

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет»

МАВЛЮТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

XVI Всероссийская молодежная научная конференция

Том 6



Уфа 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет»

МАВЛЮТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

XVI Всероссийская молодежная научная конференция

Том 6

Научное электронное издание сетевого доступа

© УГАТУ
ISBN 978-5-4221-1643-0
ISBN 978-5-4221-1649-2 (Т. 6)

Уфа 2022

Мавлютовские чтения : материалы XVI Всероссийской молодежной научной конференции : в 6 томах [Электронный ресурс] / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа : УГАТУ, 2022.

Том 6. Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – URL: https://www.ugatu.ru/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2022-204.pdf

Содержатся статьи, включенные в программу XVI Всероссийской молодежной научной конференции, состоявшейся в УГАТУ 25–27 октября 2022 г.

Организационный комитет конференции:

Председатель оргкомитета:

Новиков С. В. – ректор ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» (УГАТУ), канд. экон. наук, доцент (г. Уфа, Россия).

Зам. председателя оргкомитета:

Еникеев Р. Д. – первый проректор по науке УГАТУ, д-р техн. наук, профессор (г. Уфа, Россия);

Агеев Г. К. – проректор по инновационной деятельности УГАТУ, канд. техн. наук, доцент (г. Уфа, Россия).

Члены оргкомитета:

Вдовина И. В. – и. о. декана ФЗЧС, канд. хим. наук, доцент (г. Уфа, Россия);

Ахмедзянов Д. А. – декан ФАДЭТ, д-р техн. наук, профессор (г. Уфа, Россия);

Ларцева С. А. – директор ИНЭК, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа, Россия);

Хусаинов Ю. Г. – директор ИАТМ, канд. техн. наук, доцент (г. Уфа, Россия);

Уразбахтина Ю. О. – декан АВИАЭТ, канд. техн. наук, доцент (г. Уфа, Россия);

Ковтуненко А. С. – и. о. декана ФИРТ, канд. техн. наук, доцент (г. Уфа, Россия);

Разяпов Т. В. – начальник отдела проектных инициатив (г. Уфа, Россия);

Бикбулатова О. Ф. – начальник УИТ (г. Уфа, Россия).

Отв. секретарь оргкомитета:

Никонова А. И. – аналитик отдела проектных инициатив (г. Уфа, Россия).

При подготовке электронного издания использовались следующие программные средства:

- Adobe Acrobat – текстовый редактор;
- Microsoft Word – текстовый редактор.

Материалы публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск *Т. В. Разяпов*

Предпечатная подготовка *Р. М. Мухамадиева*

Программирование и компьютерный дизайн *О. М. Толкачёва*

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Подписано к использованию: 24.10.2022

Объем: 17,7 Мб.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»

450008, Уфа, ул. К. Маркса, 12.

Тел.: +7-908-35-05-007

e-mail: rik@ugatu.su

СЕКЦИЯ 7.1
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УДК 336.2

Р. М. АВЗАЛОВА

ralina04072002@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АКТОВ ВАЛЮТНОГО ЗАКО-
НОДАТЕЛЬСТВА РФ И АКТОВ ОРГАНОВ
ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье представлен перечень ответственности за нарушение актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования. А также деяния, за которые предусмотрена административная ответственность согласно статье 15.25 КоАП РФ.

Ключевые слова: административная ответственность, валютное законодательство, валюта Российской Федерации.

За нарушение актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования предусмотрена административная и уголовная ответственность. Ответственность за нарушения валютного законодательства, за неповиновение законному распоряжению или требованию должностного лица органа, осуществляющего государственный контроль, а также непредставление сведений (информации) предусмотрена статьей 15.25 «Нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования» Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Целью данной работы является рассмотрение административной ответственности за нарушение актов валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования с новыми поправками.

В статье 15.25 КоАП РФ перечисляются деяния, за которые предусмотрена административная ответственность [1]:

– Часть 1: Осуществление незаконных валютных операций, то есть валютных операций, запрещенных валютным законодательством РФ или осуществленных с нарушением валютного законодательства РФ;

– Часть 2: Представление резидентом в налоговый орган с нарушением установленного срока или не по установленной форме уведомления об открытии (закрытии) счета(вклада) в банке и иной организации финансового рынка, расположенных за пределами РФ;

– Часть 2.1: Непредставление резидентом в налоговый орган с нарушением установленного срока или не по установленной форме уведомления об открытии (закрытии) счета(вклада);

– Часть 4: Невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по получению на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты и (или) валюты РФ, причитающихся за переданные нерезидентам товары, выполненные для нерезидентов работы, оказанные нерезидентам услуги либо за переданные нерезидентам информацию или результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них, и (или) на банковский счет финансового агента (фактора) - резидента в уполномоченном банке, если финансовый агент (фактор) - резидент не является уполномоченным банком, либо на корреспондентский счет соответствующего уполномоченного банка, если финансовый агент (фактор) - резидент является уполномоченным банком, в случае, если такому финансовому агенту (фактору) - резиденту было уступлено денежное требование иностранной валюты и (или) валюты РФ, причитающихся резиденту за переданные нерезиденту товары, выполненные для него работы, оказанные ему услуги либо за переданные ему информацию или результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них, либо невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по получению на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты и (или) валюты РФ, причитающихся резиденту от нерезидента в соответствии с условиями договора займа;

– Часть 4.1: Невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по получению денежных средств на банковские счета в уполномоченных банках, и (или) на банковские счета, открытые в банках за пределами территории в соответствии с требованиями, установленными валютным законодательством РФ, по

внешнеторговым контрактам валюты РФ в доле, определяемой Правительством РФ;

– Часть 4.3: Невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по исполнению или прекращению обязательств по внешнеторговому договору (контракту), заключенному между резидентом и нерезидентом, способами, разрешенными законодательством РФ;

– Часть 5: Невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по возврату в РФ денежных средств, уплаченных нерезидентам, за не ввезенные в РФ, (не полученные в РФ) товары, невыполненные работы, не оказанные услуги, либо за переданные информацию или результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них;

– Часть 5.1: Совершение административных правонарушений, предусмотренных частями 1, 4, 4.1, 4.3, и 5 должностным лицом, ранее подвергнутым административному наказанию в виде административного штрафа за аналогичное административное нарушение;

– Часть 5.2: Действия (бездействие), предусмотренных частями 4, 4.1, 4.2, 4.3 и 5 в случаях, когда сумма зачисленных на счета в уполномоченных банках и (или) на счета, открытые в банках за пределами территории РФ, с нарушением установленных срока либо не зачисленных на счета в уполномоченных банках и (или) на счета, открытые в банках за пределами территории Российской Федерации, денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации, причитающихся в соответствии с условиями внешнеторгового договора (контракта), договора займа с нерезидентом по однократно либо неоднократно в течение одного года проведенным валютным операциям, превышает сто миллионов рублей и если эти действия (бездействие) не содержат уголовно наказуемого деяния;

– Часть 6: Несоблюдение установленного порядка представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках и иных организациях финансового рынка, расположенных за пределами территории РФ, и (или) подтвержда-

ющих документов, нарушение установленных сроков хранения учетных и отчетных документов по валютным операциям, подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций. А также не уведомление в установленный срок финансовым агентом (фактором) - резидентом, которому уступлено денежное требование резидента, являющегося в соответствии с условиями внешнеторгового договора (контракта) с нерезидентом лицом передающим нерезиденту товары, выполняющим для него работы, оказывающим ему услуги либо передающим ему информацию или результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них, об исполнении (неисполнении) нерезидентом обязательств, предусмотренных внешнеторговым договором или о последующей уступке денежного требования по указанному внешнеторговому договору с приложением соответствующих документов;

– Часть 6.1: Нарушение установленных сроков представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках и иных организациях финансового рынка, расположенных за пределами территории Российской Федерации, и (или) подтверждающих документов не более чем на десять дней;

– Часть 6.2: Нарушение установленных сроков представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках и иных организациях финансового рынка, расположенных за пределами территории Российской Федерации, и (или) подтверждающих документов более чем на десять, но не более чем на тридцать дней;

– Часть 6.3: Нарушение установленных сроков представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках и иных организациях финансового рынка, расположенных за пределами территории Российской Федерации, и (или) подтверждающих документов более чем на тридцать дней;

– Часть 6.3-1: Непредставление резидентом в уполномоченный банк форм учета и отчетности по валютным операциям, подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций по истечении девяноста дней после окончания установленного срока;

– Часть 6.4: Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 6, за исключением случаев повторного совершения административного правонарушения, выразившегося в несоблюдении установленного порядка представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках и иных организациях финансового рынка, расположенных за пределами территории РФ, и (или) подтверждающих документов;

– Часть 6.5: Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 6, выразившегося в несоблюдении установленного порядка представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках и иных организациях финансового рынка, расположенных за пределами территории РФ, и (или) подтверждающих документов.

Виды ответственности за нарушения, предусмотренные статьей 15.25 КоАП, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Административная ответственность в соответствии с КоАП РФ

Статья 15.25 КоАП	Ответственность за нарушение			
	Гражданина	Лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	Юридического лица	Должностного лица
Ч.1	от 20-40 % суммы незаконной валютной операции либо суммы денежных средств, переведенных без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг		от 20-40 % суммы незаконной валютной операции либо суммы денежных средств, переведенных без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг, но не более тридцати тысяч рублей	

Статья 15.25 КоАП	Ответственность за нарушение			
	Гражданина	Лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	Юридического лица	Должностного лица
Ч.2	Административный штраф			
	От 1000 до 1500 рублей		От 50000 до 100000 рублей	От 5000 до 10000 рублей
Ч.2.1	Административный штраф			
	От 4000 до 5000 рублей		От 800000 до 1 миллиона рублей	От 40000 до 50000 рублей
Ч.4	Предупреждение или наложение административного штрафа			
	<p>- 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ от суммы денежных средств, зачисленных на счета в уполномоченных банках с нарушением установленного срока, за каждый день просрочки зачисления таких денежных средств;</p> <p>- от 3-5% суммы денежных средств, не зачисленных в установленный срок на банковские счета в уполномоченных банках, если с нерезидентом заключен внешнеэкономический договор (контракт), сумма обязательств по которому определена в валюте РФ и условиями которого предусмотрена оплата в валюте РФ, за исключением внешнеэкономических договоров (контрактов), предусматривающих передачу резидентами нерезидентам товаров, включенных в единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;</p> <p>- от 3-10% суммы денежных средств, не зачисленных в установленный срок на банковские счета в уполномоченных банках, если с нерезидентом заключен внешнеэкономический договор (контракт), предусматривающий передачу резидентами нерезидентам товаров, включенных в единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сумма обязательств по которому определена в валюте РФ и условиями которого предусмотрена оплата в валюте РФ;</p> <p>- от 5-30% суммы денежных средств, не зачисленных в установленный срок на банковские счета в уполномоченных банках, если с нерезидентом заключен внешнеэкономический договор (контракт), предусматривающий оплату в иностранной валюте;</p> <p>- от 5-30% суммы денежных средств, не зачисленных в установленный срок на банковские счета в уполномоченных банках, если с нерезидентом заключен договор займа.</p>		<p>- 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ от суммы денежных средств, зачисленных на счета в уполномоченных банках с нарушением установленного срока, за каждый день просрочки зачисления таких денежных средств;</p> <p>- от 3-5% суммы денежных средств, не зачисленных в установленный срок на банковские счета в уполномоченных банках, если с нерезидентом заключен внешнеэкономический договор (контракт);</p> <p>- от 5-30% суммы денежных средств, не зачисленных в установленный срок на банковские счета в уполномоченных банках, если с нерезидентом заключен договор займа, но не более тридцати тысяч рублей.</p>	
Ч.4.1	Предупреждение или наложение административного штрафа			
			От 40000-50000 рублей	От 20000-30000 рублей

Статья 15.25 КоАП	Ответственность за нарушение			
	Гражданина	Лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	Юридического лица	Должностного лица
Ч.4.3	Предупреждение или наложение административного штрафа			
			От 5-30% суммы денежных средств, причитающихся резиденту от нерезидента	От 3-5% суммы денежных средств, причитающихся резиденту от нерезидента, но не более тридцати тысяч рублей
Ч.5		<p>- 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ от суммы денежных средств, возвращенных в РФ с нарушением установленного срока, за каждый день просрочки возврата в РФ таких денежных средств;</p> <p>- от 3-10% суммы не возвращенных в установленный срок в РФ денежных средств в валюте РФ, уплаченных нерезиденту по условиям внешнеторгового договора (контракта), сумма обязательств по которому определена в валюте РФ и условиями которого предусмотрена оплата в валюте РФ;</p> <p>- от 5-30% суммы не возвращенных в установленный срок в РФ денежных средств, уплаченных нерезиденту по условиям внешнеторгового договора (контракта) в иностранной валюте.</p>		<p>- 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ от суммы денежных средств, возвращенных в РФ с нарушением установленного срока, за каждый день просрочки возврата в РФ таких денежных средств;</p> <p>- от 3-10% суммы не возвращенных в установленный срок в РФ денежных средств в валюте РФ, уплаченных нерезиденту по условиям внешнеторгового договора (контракта), сумма обязательств по которому определена в валюте РФ и условиями которого предусмотрена оплата в валюте РФ;</p> <p>- от 5-30% суммы не возвращенных в установленный срок в РФ денежных средств, уплаченных нерезиденту по условиям внешнеторгового договора (контракта) в иностранной валюте, но не более тридцати тысяч рублей.</p>

Статья 15.25 КоАП	Ответственность за нарушение			
	Гражданина	Лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	Юридического лица	Должностного лица
Ч.5.1				влечет дисквалификацию на срок от шести месяцев до трех лет
Ч.5.2.		- 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ от суммы денежных средств, зачисленных на счета в уполномоченных банках и (или) на счета, открытые в банках за пределами территории Российской Федерации, с нарушением установленного срока, за каждый день просрочки зачисления таких денежных средств; - от 75-100% суммы денежных средств, не зачисленных на счета в уполномоченных банках и (или) на счета, открытые в банках за пределами территории РФ		От 40000-50000 рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до трех лет
Ч.6	Административный штраф			
	От 2000-3000 рублей		От 40000-50000 рублей	От 4000-5000 рублей
Ч.6.1	Предупреждение или наложение административного штрафа			
	От 300-500 рублей		От 5000-15000 рублей	От 500-1000 рублей
Ч.6.2	Административный штраф			
	От 1000-1500 рублей		От 20000-30000 рублей	От 2000-3000 рублей
Ч.6.3	Административный штраф			
	От 2500-4000 рублей		От 40000-50000 рублей	От 4000-5000 рублей
Ч.6.3-1	Административный штраф			
	От 2500-3000 рублей		От 40000-50000 рублей	От 4000-5000 рублей
Ч.6.4	Административный штраф			
	10000 рублей		От 120000-150000 рублей	От 12000-15000 рублей
Ч.6.5	Административный штраф			
	20000 рублей		От 400000-600000 рублей	От 30000-40000 рублей

В данной статье представлен перечень административной ответственности по статье 15.25 «Нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования» Кодекса об административных правонарушениях РФ. С учетом Федерального закона от 13.07.2022 N 235-ФЗ «О внесении изменений в статью 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях». Данный Федеральный закон понижает размер административного штрафа за нарушения валютного законодательства, а также устанавливает случаи не привлечения к административной ответственности за совершенные нарушения [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Федеральный закон от 13.07.2022 N 235-ФЗ «О внесении изменений в статью 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421666/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336

С. В. АВЗАЛОВА

stellaavzalova04@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПФР И ФСС

Аннотация. К 1 января 2023 года Правительством планируется объединение ПФР и ФСС. Правительство запланировало реформу двух из трех внебюджетных фондов для повышения качества социальных услуг населению – от выплаты пенсий и маткапитала до получения средств технической реабилитации для инвалидов. Сегодня ПФР включает в себя свыше 2,5 тыс. клиентских служб, а в ФСС их только 437. После объединения в единых клиентских службах будут оказывать услуги, получаемые как в ПФР, так и в ФСС.

Ключевые слова: объединение, пенсионный фонд России (ПФР), фонд социального страхования (ФСС), социальный фонд России (СФР), социальное страхование, пенсионные взносы

Внебюджетные фонды – это целевые централизованные фонды финансовых ресурсов, предназначенные для решения социально-экономических задач на уровне государства, муниципалитетов и отраслей экономики, обеспечивающие дополнительными источниками финансирования приоритетные направления развития общества.

Все фонды федерального уровня можно свести в четыре основные группы:

- государственные внебюджетные фонды;
- целевые бюджетные фонды;
- специальные бюджетные фонды;
- отраслевые внебюджетные фонды.

Сегодня я расскажу про государственные внебюджетные фонды, а именно про объединение ПФР и ФСС

Пенсионный фонд – это фонд, предназначенный для осуществления выплат по старости или инвалидности. Пенсионные фонды подразделяются на государственные и негосударственные в зависимости от управляющей компании.

Фонд социального страхования – это фонд, созданный для обеспечения обязательного социального страхования граждан России.

К 1 января 2023 года Правительством планируется объединение ПФР и ФСС.

8 июня 2022 года, Госдума одобрила в первом чтении объединение Пенсионного фонда (ПФР) и Фонда социального страхования (ФСС) в единый Социальный фонд/

В целях оптимизации структуры ПФР и ФСС, централизации установления социальных выплат, а также сокращения существующих издержек на базе указанных фондов создается «Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации» (сокращенное название – Социальный фонд России, СФР).

Закон определяет правовое положение фонда, порядок его создания, реорганизации и ликвидации, функции и полномочия фонда, органы управления и их компетенцию, регулирует вопросы, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом фонда, а также устанавливает социальные гарантии его работникам [1].

Учредителем фонда от имени РФ выступит Правительство РФ.

С момента создания фонда он в полном объеме будет осуществлять функции и полномочия, возложенные на Пенсионный фонд и Фонд социального страхования.

Работники ПФР, ФСС и их территориальных органов смогут осуществлять трудовую деятельность в фонде и его территориальных органах без испытательного срока и аттестации [2].

В результате объединения ПФР и ФСС будет создана единая структура – Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации (Социальный фонд России). Все страховые взносы в новый фонд нужно будет перечислять единым платежом. При этом база для начисления взносов на обязательное социальное страхование будет «подтянута» до уровня базы для начисления пенсионных взносов. Соответствующие поправки в Налоговый кодекс разрабатывает Минтруд.

СФР создается в целях осуществления в Российской Федерации обязательного пенсионного страхования и пенсионного обеспечения, обязательного социального страхования застрахованных лиц на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также в целях предоставления гражданам РФ, иностранным гражданам и лицам без гражданства государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций, возложенных на фонд в соответствии с законодательством РФ.

Органами управления фонда признаются:

- наблюдательный совет;
- председатель фонда;
- правление фонда.

Принципиальной новацией в данном случае является создание нового органа управления: деятельность фонда будет подотчетна наблюдательному совету, состоящему из семи человек, которые представляют профсоюзы, работодателей, Госдуму, Совет Федерации, правительство, и председателя объединенного фонда.

Председателем наблюдательного совета фонда признается представитель Правительства РФ, являющийся координатором Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Сейчас работодатели платят в Пенсионный фонд 22% с заработной платы работника в пределах облагаемой базы; в Фонд социального страхования – 2,9% с заработка; в Фонд обязательного медицинского страхования – 5,1% с общего дохода работника

Кроме того, различается круг застрахованных лиц. Пенсионные взносы поступают с выплат в пользу всех работающих по найму граждан. В то время как взносы в ФСС отчисляются только за граждан, занятых по трудовым договорам [3].

Минтруд предлагает привести правила к единой форме. А именно:

1. Установить единый круг застрахованных лиц

2. Установить единую предельную базу для пенсионного и обязательного социального страхования – «подтянуть» взносооблагаемый в рамках социального страхования заработок до размера заработка, охваченного пенсионным страхованием.

3. Объединить все существующие льготные категории плательщиков в три группы со следующими тарифами страховых взносов:

– 15% с выплат выше МРОТ (малый и средний бизнес);

– 7,6% (резиденты ТЕР (Территория опережающего развития -

Экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения) и других экономических зон, СОНКО (Социально Ориентированная Некоммерческая Организация), благотворительные организации, Сколково, ИТ-организации, организации-мультипликаторы);

– 0% (члены экипажей судов).

4. Дать возможность работодателям перечислять все взносы единым платежом.

5. Сократить количество отчетности и установить единую дату подачи общей формы отчетности.

Единый тариф страховых взносов предлагается ввести уже с 1 января 2023 года.

К 2025 году это позволит выплачивать пособия в следующих размерах:

– максимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком – 57,4 тыс. руб. (при действующей модели – 37,9 тыс. руб.);

– максимальная сумма пособия по беременности и родам (за 140 календарных дней) – 660,9 тыс. руб. (при действующей модели – 435,9 тыс. руб.);

– максимальная сумма пособия по временной нетрудоспособности при стаже 8 лет и более – 143,5 тыс. руб. (по действующей модели – 94,7 тыс. руб.), при стаже от 5 до 8 лет – 114,8 тыс. руб. (по действующей модели – 75,7 тыс. руб.), при стаже до 5 лет – 86,1 тыс. руб. (при действующей модели – 56,8 тыс. руб.).

Сейчас мы сдаем 1 отчет ежемесячно, 3 отчета ежеквартально. Предлагают один отчет, который будет ежемесячным, и сдавать его придется до 15 числа месяца, который следует за отчетным. Но будут исключения.

Планируют изменить и отчетность, которую придется сдавать в фонд. Формально – сведения те же, но большую часть граф, которые вы привыкли заполнять в отчетах объединят в одну форму.

В отчет придется включать сведения о сумме заработка, в том числе на который начислены страховые взносы, сумму начисленных страховых взносов и сведения о дополнительных взносах на накопительную пенсию. Эту информацию нужно будет подавать четыре раза в год: после окончания первого квартала, полугодия, девяти месяцев и календарного года.

Работодателям такое объединение также выгодно. Проверки по взносам будут проводиться реже, поскольку вместо отдельных проверок по социальным и пенсионным взносам, объединенный фонд будет проводить общую проверку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 14.07.2022 N 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. С 1 января 2023 года ПФР и ФСС будут объединены в единый Социальный фонд России // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/76232.html/> (дата обращения: 12.09.2022).
3. С 2023 года – единая персонифицированная отчетность // Гарант. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/news/1556895/> (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

Д. И. АХМАДЕЕВА

ahmadeeva.darina2016@yandex.ru

Науч. руковод. – д-р экон. наук, проф. М. К. АРИСТАРХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШАЯ КАТЕГОРИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность налоговой политики РФ, ее цели и задачи, а также роль налоговой политики в налоговой системе Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система РФ.

Налоговая политика является важной составляющей в налоговой системе РФ. Она тесно связана с другими сегментами экономической политики государства: бюджетной, валютной, таможенной и др. Также, налоговая политика помогает в реализации поставленных государством целей.

Четкого определения «налоговая политика» в налоговом кодексе РФ, как и в других нормативно-правовых документах, нет. Существует достаточно много определений «налоговая политика», которые предлагают разные экономисты и исследователи. Рассмотрим некоторые из них.

И.А. Майбуров дал такое определение: налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированная на формирование такой налоговой системы, которая будет стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс общества [1].

В.Г. Пансков в учебнике «Налоги и налогообложение: теория и практика», пишет о том, что налоговой политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов [2].

Профессора М.В. Романовский и О.В. Врублевская считают, что налоговая политика государства представляет собой косвенный метод государственного регулирования экономики, систему актов и мероприятий, проводимых государством в области налогов, направленных на реализацию определенных задач, стоящих перед обществом, определив цели и задачи налоговой политики, государство выбирает методы ее осуществления [3].

Из определений можно увидеть, что налоговая политика является частью налоговой системы и помогает совершенствовать и развивать экономическую систему страны в целом.

На основе вышесказанного: налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, формирующая последовательные отношения между элементами налоговой системы, направленных на развитие налоговой системы страны и последующее ее улучшение путем перераспределения и грамотного использования финансовых ресурсов внутри страны.

Чтобы понимать, как и для чего работает налоговая политика, необходимо выделить цели налоговой политики.

1) Перераспределение части ВВП в бюджетную систему, достаточной для выполнения соответствующими уровнями управления возложенных на них функций;

2) Обеспечение эффективного участия государства в регулировании экономики, поддержание устойчивых темпов экономического роста, устранение структурных диспропорций общественного воспроизводства, стимулирование инвестиций в увеличении физического капитала;

3) Обеспечение наиболее рационального задействования налоговых льгот, а также дальнейшее направление налоговых средств, сформировавшихся за счет их применения;

4) На всех уровнях налоговой политики следует в оперативном, тактическом и стратегических разрезах отслеживать размеры поступающих налоговых ресурсов для решения конкретных задач.

В зависимости от целей налоговой политики государство использует конкретные методы, либо их совокупность.

1) Метод управления. Финансовые и налоговые органы реализуют организующую и распорядительную деятельность, нацеленную на то, чтобы создать совершенную систему обложения налогом;

2) Метод информирования (пропаганды). Он основан на том, что финансовые и налоговые органы занимаются деятельностью, нацеленной на то, чтобы довести до плательщиков информацию, необходимую для соответствующего выполнения налоговых обязательств;

3) Метод воспитания. Этот метод нацелен на то, чтобы привить плательщикам налога осознанную необходимость добросовестно исполнять свои налоговые обязанности, и подразумевает просветительскую работу в сфере разъяснения необходимости обложения налогом для страны и социума;

4) Метод консультирования. Финансовые и налоговые органы разъясняют субъектам, на которых возложены обязательства по уплате налогов, положения законодательства о налогах и сборах, с применением которых на практике у налогоплательщиков могут возникнуть сложности;

5) Метод льготирования. Финансовые органы предоставляют некоторым категориям плательщиков возможность невыплаты налогов и сборов;

6) Метод контролирования. Налоговые органы используют специальные методы и формы по определению нарушителей налогового законодательства. Результатом применения этого метода должно стать повышение уровня налоговой культуры среди плательщиков и налоговых агентов;

7) Метод принуждения. Данный метод подразумевает, что налоговые органы занимаются деятельностью по принудительному выполнению налоговых обязательств, применяя по отношению к недобросовестным налогоплательщикам меры взыскания и другие санкции.

Налоговая политика также имеет свои инструменты, которые исходят из вышеперечисленных методов.

Взаимосвязь методов и инструментов налоговой политики представлена на рис. 1.

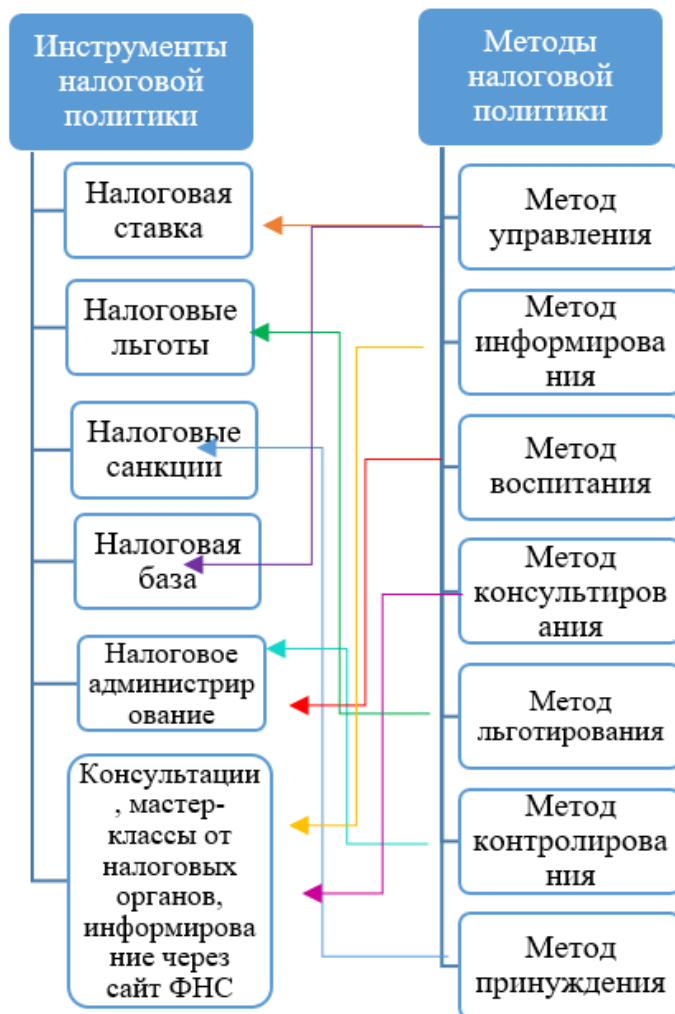


Рис. 1. Взаимосвязь инструментов и методов налоговой политики

Конечная цель налоговой политики заключается в развитии и последующем улучшении налоговой системы страны, т.е. в основе лежат фискальная, как основная, и распределительная функции. Давайте рассмотрим их подробнее.

Фискальная функция является основной как для налога, так и для налоговой политики. Эта функция является отражением сущности налоговой системы в целом – сбор части доходов организаций и граждан в виде налогов для пополнения бюджета страны с целью создания материальной основы для обеспечения ее деятельности и выполнения своих обязательных функций.

Распределительная функция заключается в том, чтобы с помощью налогов и задействие налоговой политики, через бюджет и внебюджетные фонды государство равномерно перераспределяло денежные средства между слоями населения, чтобы финансовые ресурсы равномерно переходили из производственной сферы в социальную, происходило финансирование крупных государственных и межотраслевых программ, которые поддерживают организации и граждан страны. Также бюджетная система позволяет перераспределять финансовые ресурсы и по регионам страны. Все это невозможно сделать без грамотного использования мер налоговой политики.

При рассмотрении этих двух функций можно увидеть, что налоговая политика и налоговая система дополняют друг друга, что приводит к отлаженному механизму не только налоговой системы, но и социального и экономического развития общества в целом.

Налоговая политика помогает выстроить взаимосвязь всех элементов налоговой системы и таким образом повысить ее эффективность. Для этого у данной системы есть не только свои цели и задачи, но и методы, с помощью которых можно этого достичь. Она является важнейшей частью налоговой системы страны, поскольку главная цель этих двух явлений заключается в максимально эффективном сбор налоговых платежей для дальнейшего равномерного перераспределения финансовых ресурсов между всеми слоями населения, а также осуществления государством своих функций.

В зависимости от того, в каком состоянии находится экономика, какие есть цели, которые на данном этапе развития экономики государство считает приоритетным, используются различные методы осуществления налоговой политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396691/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Аслаханова, С. А. Налоговая политика России и основные направления ее развития / С. А. Аслаханова // Молодой ученый. – 2018 – №23. – С. 462-465.

3. Налоги и налогообложение: учебник / И.А. Майбуров [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 503 с.
4. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019 — 363 с.
5. Финансы: учебник / Под. ред. проф. М. В. Романовского, проф. О. В. Врублевской. — 4-е изд., перераб. и доп. —М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2018. — 590 с.
6. Тохирхужаев Ш.Р. Теоретические подходы к определению термина «налоговая политика» // Современные научные исследования и инновации. 2016, № 6 . [Электронный ресурс] – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/06/69377> (дата обращения: 12.09.2022).
7. Дудник А.Р., Сарилова О.А. Налоговая политика как фактор экономического роста. Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы: материалы научно-практической конференции (25–35 апреля 2019, г. Комсомольск-на-Амуре). 2019. – С. 83-89.

УДК 336.2

Д. И. АХМАДЕЕВА

ahmadeeva.darina2016@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность современной налоговой системы РФ, особенности ее работы, а также возможные направления совершенствования системы.

Ключевые слова: налоги, налоговая система РФ, налогообложение РФ.

Актуальность изучения налоговой системы заключается во всестороннем изучении вопросов, связанных с возникновением, развитием, становлением и совершенствованием налогообложения в Российской Федерации, принимая во внимание историческое развитие налоговой системы.

Необходимость в возникновении налоговой системы вытекает из экономически значимых функций государства. Особенности эволюции общества и государства обуславливали каждый этап развития системы налогов и сборов.

Термин «налоговая система» применяется к отдельным государствам или их крупным экономическим сообществам. В настоящее время в Российской Федерации налоговая система выполняет следующие основные функции:

- фискальную – обеспечивает доходы государственного бюджета;
- регулирующую – регулирует макроэкономические процессы, совокупный спрос и предложение, темпы роста и занятости;
- распределительную – перераспределяет национальный доход, доходы физических и юридических лиц;
- социальную – аккумулирует средства для осуществления социальных программ;
- стимулирующую – осуществляет микроэкономическое регулирование;
- контрольную – обеспечивает воспроизводство налоговых отношений.

Организация и структура налоговой системы характеризует уровень экономического развития страны. В условиях современных рыночных отношений, налоговая система считается важнейшим экономическим регулятором, а также основой финансового механизма государственного регулирования экономики. Насколько грамотно будет построена система налогообложения в стране, настолько эффективно будут функционировать хозяйства и экономика в целом [3].

Эффективность налоговых систем зависит как от структуры налоговой системы, так и от налогового администрирования. При разработке грамотной налоговой политики, налоговое администрирование играет основную роль, обеспечивая реализацию этой политики для достижения поставленных экономических целей.

Чтобы иметь представление о собираемости налогов, их удельном весе в консолидированном бюджете страны, следует обратиться к отчетным данным об исполнении бюджета страны и уметь анализировать эти данные. Рассмотрим собираемость налогов и их удельный вес в доходах бюджета страны за 2012-2021 года.

Рассмотрим налоговые доходы консолидированного бюджета России с 2017 по 2021 г. г. (табл. 1).

Таблица 1

Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ в 2017-2021 годах, млрд руб.

Годы / Статьи доходов	2017	2018	2019	2020	2021
Доходы – всего	31046,7	37320,3	39110,3	38205,7	42641,3
Из них:	25923,8	30933,8	33054,1	33723,9	37828,35
Налог на прибыль организации	3290,1	4100,2	4543,2	4018,4	5510,5
НДФЛ	3252,3	3654,2	3956,4	4253,1	4157,8
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	6784	7476,9	7884,5	8286,1	7897,8
НДС:	5137,6	6017	7095,4	7202,3	8907
На товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	3070,2	3574,8	4257,9	4268,7	5447,3

Годы	2017	2018	2019	2020	2021
Статьи доходов					
На товары, ввозимые на территорию РФ	2067,4	2442,2	2837,5	2933,6	3459,7
Акцизы по подакцизным товарам (продукции):	1599,5	1589,5	1367,8	1935,2	802,7
Производимым на территории РФ	1521,3	1493,2	1277,5	1833,1	683,4
Ввозимым на территорию РФ	78,2	96,3	90,3	102,1	119,3
Налоги на совокупный доход	446,9	520,5	596,8	593,3	775,45
Налоги на имущество	1250,5	1397	1351,1	1358,3	1355,5
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4162,9	6178,5	6258,9	4142	7618,9
Удельный вес налоговых доходов в общей сумме доходов	0,835	0,83	0,84	0,88	0,887

На основе данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

– С 1.01.2019 вступил в силу закон, повышающий ставку НДС с 18 до 20%.

Увеличение налога на добавленную стоимость принесло в бюджет страны дополнительно 683 млрд рублей;

– Доля налоговых доходов в общих доходах бюджета с каждым годом увеличивается;

– В связи с мировой пандемией в 2020 году, уменьшились налоговые поступления в консолидированный бюджет страны на 7,6%

Отмена налоговых льгот для субъектов малого бизнеса и сельскохозяйственных товаропроизводителей, представлявшихся по основным налогам в рамках общего режима налогообложения, была компенсирована введением специальных налоговых режимов, которые в значительной степени способствовали стабилизации их экономического положения и снижению социальной напряженности в обществе [5].

В таблице 2 показаны доходы бюджета РФ с помощью специальных налоговых режимов.

Таблица 2

Доходы консолидированного бюджета РФ от налогов на совокупный доход, млрд руб.

	2017	2018	2019	2020	2021
Единый сельскохозяйственный налог	11,8	13,6	15,5	14,8	19,7
Упрощенная система налогообложения	345,3	422,2	475,5	502,2	525,5
Налог на профессиональный доход			7,7	2,4	13,8
Патентная система налогообложения	11,2	12,5	9,9	8,4	23,5

Из таблицы видно, что в 2020 году сильно уменьшилась сумма налога на профессиональный доход (в 3 раза), а также поступления от других специальных налоговых режимов. Это было вызвано сложной эпидемиологической ситуацией по всему миру. Власти страны были не готовы к таким событиям.

Также стоит отметить, что с 1.07.2022 стартует эксперимент по внедрению нового специального налогового режима – автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН), при котором отчетность практически полностью отменяется, а налоги рассчитываются автоматически. Эксперимент продлится до 31.12.2027, пока он действует только в четырех субъектах РФ: Москве и Московской области, Калужской области и Республике Татарстан.

Можно сделать вывод, что правительство старается помочь предпринимателям и организациям, отменяя «отжившие» налоги, законы, вводя при этом что-то новое, что автоматизирует многие процессы, чтобы уплата налогов проходила быстрее и это сокращало возможные ошибки, вызванные человеческим фактором.

Как и любая социально-экономическая система, налоговая система постоянно трансформируется. Скорость изменений в современных экономических системах значительно возросла, поэтому изменения в налоговых системах должны адекватно отражать текущие направления развития в экономике [4].

Не всегда налоговая система и граждане страны «живут» в согласии. Часто бывает так, что государство может обеспечить одних, но не может помочь другим. В таких случаях важно видеть направления для совершенствования и внедрять новые идеи в систему, чтобы сделать ее еще лучше.

Одним из направлений совершенствования можно выделить реформу пенсионной системы России, а именно возврат добровольных пенсионных взносов. Также важно то, чтобы человек мог сам распоряжаться этими деньгами, передать их в управление, т.е. мог воспользоваться как частными управляющими компаниями (УК), так и негосударственными пенсионными фондами (НПФ). Данный вариант выгоден и гражданам, и государству, так как человек будет меньше полагаться на государство и больше на самого себя.

Еще одним направлением совершенствования налоговой системы РФ можно выделить устранение двусмысленного толкования отдельных пунктов статей в налоговом кодексе РФ. Это направление совершенствования нужно для того, чтобы налогоплательщики могли четко понимать смысл написанного в НК РФ, устраняя непонимание и возможные ошибки при трактовке статей. Также устранение двусмысленности в кодексе уменьшит нагрузку на налоговую службу – будет меньше обращений по разъяснению различных статей НК РФ.

На сегодняшний день полномочия ФНС достаточно широки. Кроме осуществления контрольных полномочий в сфере налогообложения, ФНС России несет ответственность за выработку и реализацию налоговой политики государства с целью обеспечения своевременного и полного поступления в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды налогов и других обязательных платежей, а также обеспечивает государственное регулирование, межотраслевую координацию и контроль в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции [7].

Необходимо продолжить развивать систему налоговых органов, чтобы привести ее к определенному единству: упорядочить функции и конкретизировать административные процедуры, согласовать деятельность налоговых органов с другими субъектами финансового контроля на основе создания единой автоматизированной информационной системы электронной обработки данных, определить место и роль налоговых органов в системе органов исполнительной власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 14.09.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.09.2022).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Ломсадзе Д.Г. Налоговая культура и оценка ее влияния на масштабы теневой экономики в зарубежных исследованиях // Теневая экономика. – 2019. – № 3. – с. 175-190;
5. Современная налоговая система России: основные принципы, реформы и роль в обеспечении экономической безопасности страны / Андропова О.А., Изряднова О.И., Казакова М.В. // Экономические отношения. 2020. Т. 10, № 4,
6. Погодина, И.В. Налоговая система: теория и тенденции развития: учебное пособие / И.В. Погодина, А.С. Бакаева, Н.В. Аверин; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2017. – 88 с
7. Строителева В.А. Фискальное значение налога на добавленную стоимость в доходах бюджета России и особенности его администрирования // Креативная экономика. – 2019. – № 10. – с. 2095-2106;
8. Сайт Минфин России [Электронный ресурс] – URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 14.09.2022).
9. Сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс] – URL: <https://roskazna.gov.ru> (дата обращения: 14.09.2022).

УДК 336.2

Д. М. АШИКБАЕВА

ashikbayeva03@bk.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. С. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА СИНГАПУРА

Аннотация. В данной статье рассмотрена налоговая система зарубежной страны, на примере Сингапура.

Ключевые слова: налог, налогообложение, экономика, финансы, доход, государство, денежная политика, налоговая политика, фискальная политика, цель, бюджет, капитал, правительство

Налоги используются для превращения Сингапура в более сильное сообщество, лучшую окружающую среду и более динамичную экономику, место, которое сингапурцы могут с гордостью называть своим домом.

Налоговая служба Сингапура (IRAS) была образована в 1960 году, и ранее она была известна как Департамент внутренних доходов.

Налоги идут на финансирование государственных расходов. В 2021/22 финансовом году крупнейшим сектором, на долю которого приходится 55,1% общих операционных расходов правительства, является сектор социального развития. Сектор безопасности и внешних связей (который включает расходы в таких областях, как оборона, внутренние и иностранные дела) занимает вторую по величине долю (27,8%) от общих операционных расходов. На сектор экономического развития и сектор государственного управления приходится 13,6% и 3,5% операционных расходов правительства соответственно [2].

Налогово-бюджетная политика - это использование государственных расходов и сбора доходов для оказания влияния на экономику. Двумя основными инструментами фискальной политики являются государственные расходы и налогообложение. В Сингапуре долгосрочные цели налогово-бюджетной политики заключаются в том, чтобы: поощрять и поддерживать устойчивый, не инфляционный экономический рост; поддерживать сбалансированный бюджет, т.е.

финансировать общие операционные расходы и расходы на развитие за счет операционных доходов в течение бизнес-цикла; и сосредоточить государственные расходы на предоставлении основных общественных благ и услуг, например, образования, здравоохранения, инфраструктуры, жилья и программ по защите окружающей среды.

В основе вышеуказанных целей лежит признание роли рыночных сил в развитии экономики, финансовая осмотрительность и акцент на инвестициях в человеческий капитал и инфраструктуру.

Налоговая политика является неотъемлемой частью фискальной политики. Основными целями налоговой политики в Сингапуре являются: увеличение доходов.

Это традиционная цель налоговой политики. Налоговые поступления являются существенным источником финансирования деятельности правительства.

Налог использовался для того, чтобы влиять на поведение, направленное на достижение желаемых социальных и экономических целей. Например, чтобы стимулировать механизацию и автоматизацию, правительство разрешает ускоренную капитальную надбавку для большинства активов, используемых в коммерческих целях. Налоговые льготы предоставляются для того, чтобы побудить сингапурцев заводить больше детей [1].

Основополагающим принципом налоговой политики Сингапура является поддержание конкурентоспособных налоговых ставок как для корпораций, так и для частных лиц. Сохранение конкурентоспособных корпоративных ставок поможет нам продолжать привлекать значительную долю иностранных инвестиций. Сохранение низких индивидуальных ставок будет стимулировать наших сотрудников усердно работать. Это также сделает принятие риска оправданным и будет стимулировать предпринимательство.

Так же в Сингапуре была разработана налоговая система мечты, которую правительство пытается достичь. Она представляет собой;

Низкие налоговые ставки: общая ставка корпоративного налога в Сингапуре составляет 17%, однако из-за многочисленных налоговых льгот эффективная налоговая ставка для большинства сингапурских компаний намного ниже. Ставка налога на доходы физических лиц колеблется по прогрессивной шкале от 0% до 22%.

Никаких налогов на дивиденды, прирост капитала или наследство: одноуровневая налоговая система Сингапура не взимает налоги с дивидендов. Кроме того, Сингапур не облагает налогом прирост капитала или наследование.

Территориальная налоговая система: облагает компании налогом на основе местоположения прибыли, а не места жительства корпорации. Это означает, что сингапурские компании, получающие прибыль за рубежом (т.е. доход из иностранного источника), не будут облагаться дополнительным сингапурским налогом на эту прибыль. Другими словами, если ваш доход уже подлежал налогообложению за границей, вы не столкнетесь с дальнейшим налогообложением в Сингапуре [3].

В целях исчисления налоговой базы расходы организации должны одновременно удовлетворять следующим условиям:

- Компания понесла расходы в рамках деятельности, направленной на получение дохода.
- Компания фактически понесла расходы.
- Понесенные компанией расходы не запрещены налоговым законодательством Сингапура.

Новая сингапурская компания может быть освобождена от обложения подоходным налогом в отношении первых 100 тысяч сингапурских долларов прибыли, и освобождена от 50% подоходного налога от следующих 200 тысяч сингапурских долларов на протяжении первых трех лет жизни новой компании, при соблюдении таких условий:

- Компания должна быть зарегистрирована на территории Сингапура.
- Компания должна быть налоговым резидентом Сингапура.

– Общее число акционеров компании не должно превышать 20. При этом одному акционеру должно принадлежать как минимум 10% акций.

Льгота не применяется в отношении новых компаний, которые занимаются строительством или инвестициями.

В Сингапуре нет налога, связанного с приростом капитала. Также законодательством страны не предусмотрено пошлины на прибыль, что позволяет извлекать выгоду из операций с ценными бумагами, недвижимостью. Однако если лицо проводит такие действия систематически, то государство приравнивает их к предпринимательской деятельности и обязывает отдавать часть доходов в казну.

Налоги физических и юридических лиц в Сингапуре регулируются при помощи закона «О подоходном налоге», а также Налоговой службой Сингапура. В стране существуют следующие сборы:

– Подоходный налог для юридических лиц подоходный налог составляет 17%, для физических – от 0% до 20%. Платится один раз в год.

– Налог на собственность. Оплачивается или владельцами собственности, или арендаторами. Годовые ставки составляют 4% от стоимости жилого помещения, 10% рыночной цены самой недвижимости, 5% от цены за земельные участки и девелоперские объекты.

– Налог на автомобильный транспорт. Кроме таможенной пошлины на иностранные транспортные средства, необходимо оплатить еще транспортный налог. Полугодовая ставка равна 31% от рыночной стоимости автомобиля. Также при оформлении сертификата собственности необходимо оплатить разовый сбор в 140% рыночной стоимости транспортного средства.

– Таможенные пошлины и акцизы. Не на все товары нужно уплачивать таможенные пошлины. В основном это нефтяные продукты, изделия из табака, алкоголь, автомобили.

– Потребительский налог на товары и услуги. Аналог НДС. Включается в стоимость товаров услуг, продаваемых на территории Сингапура. На данный момент составляет 7%.

– Налог на ставки и на казино. Казино платит налог около 15% со своего дохода до уплаты налогов.

– Гербовый сбор. Налог на оформление торговых и юридических документов, взимается разово при их оформлении.

– Другие сборы. Например, налог на иностранных работников или сервисные сборы службы такси.

– Налоги юридических лиц.

Государство поддерживает молодой бизнес и тот, который уже давно существует на рынке. Стараются поощрять открытие головных офисов компаний на территории страны, а также приветствует исследования в сфере высоких технологий и научно-исследовательских работ. Для таких компаний введены льготные ставки на выплату налога на прибыль [4].

Для личных налогов налоговым годом является обычный календарный год, т.е. с 1 января по 31 декабря. Крайний срок подачи личной налоговой декларации - 15 апреля. Что касается корпоративных налогов, то компания свободна в выборе своего финансового года. Крайний срок подачи корпоративной налоговой декларации - 30 ноября.

Подводя итог, можно сделать вывод, что Сингапур является привлекательным для крупных зарубежных инвестиций, так как максимальная ставка на доход корпораций. Так же хочу отметить, что и для резидентов, и нерезидентов действует единая ставка равная 15%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономический обзор Сингапура, второй квартал 2021 года [Электронный ресурс] – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/07/Обзор-ВЭД_Сингапур_07-2021.pdf (дата обращения: 12.09.2022).
2. Прайм Эдвайс. Налоговая система и налоговые ставки в Сингапуре [Электронный ресурс] – URL: https://hlbprime.com/nalogovaja_sistema_i_nalogovye_stavki_v_singapore/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Лыкова, Л. Н. Налоговые системы зарубежных стран: учебник и практикум для вузов / Л.Н. Лыкова, И. С. Букина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 329 с.
4. Тютюрюков, Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран: учебник / Н.Н. Тютюрюков, А.В. Гурнак, А.В. Князева – Москва : Прометей, 2019. – 280 с.

УДК 336.2

Д. А. БРОННИКОВА

d.bronnikova.a@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлены актуальные проблемы системы социального страхования в Российской Федерации, предложены пути к их решению. Решение заявленных проблем позволит повысить уровень социальной защиты населения Российской Федерации и обеспечить доступ к услугам социального страхования всех групп граждан.

Ключевые слова: социальное страхование; защита прав граждан; социальное обеспечение.

Вопрос развития системы социального страхования в Российской Федерации имеет повышенную важность, поскольку играет большую роль в жизни граждан страны и в защите их конституционных прав.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что социальное страхование играет важную роль в защите конституционных прав граждан.

Мировой опыт свидетельствует, что система социального страхования – это основной институт социальной защиты в условиях рыночной экономики, призванный обеспечить реализацию конституционное право граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы.

Современное состояние сложившейся в России системы государственного социального обеспечения нельзя признать адекватным тем проблемам, которые сегодня все больше и больше волнуют общество и государство. Расходы, направляемые государством на обеспечение реализации различных направлений социальной защиты населения, в России постепенно растут. При этом основными источниками финансирования социальной сферы выступают средства бюджетной системы страны, то есть средства бюджетов всех уровней и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

В условиях стабилизации и постепенного оживления экономики роль фондов социального страхования в социальной защите населения будет повышаться. Все более наглядным становится необходимость формирования полноценных институтов социального страхования, в которых фонды призваны стать ядром экономических, социальных, медицинских и организационных механизмов социальной защиты населения.

Фонд социального страхования Российской Федерации – это разветвленная финансовая система. Фонд социального страхования организует, управляет средствами обязательного социального страхования.

Деятельность Фонда можно разделить на прямое и косвенное направление. К прямым направлениям деятельности Фонда можно отнести обязательное социальное страхование, обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Косвенные направления выполняют значительный объем функций, не соответствующих его целевому назначению. Часть этих функций Фонда целесообразно передать другим государственным органам (например, органам соцзащиты). В следствии, это поможет в будущем сократить нагрузку Фонда и его подразделений, что повысит эффективность его функционирования.

Обязательное страхование жизни граждан определено Федеральным законом от 16 июля 1999 года № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования». Согласно Закону, обязательное социальное страхование – это часть государственной системы социальной защиты населения, особенностью которой является осуществляемое в соответствии с федеральным законом страхование работающих граждан от возможного изменения материального и (или) социального положения, в том числе по независящим от них обстоятельствам [1]. Социальное страхование является обязательной частью системы социального обеспечения и защиты граждан страны в условиях рыночной экономики, чему свидетельствует опыт других государств. В соответствии с федеральным зако-

нодательством, социальное страхование обеспечивает социальную и (или) физическую реабилитацию и обеспечивает право граждан на материальное обеспечение в случае болезней, старости, полной или частичной утраты трудоспособности или потери кормильца.

В связи с экономическими условиями, на данный момент остро выражена невозможность социального обеспечения на необходимом уровне. Новые экономические условия и ведение рыночных отношений, определяют укрепления международных и торговых отношений. При этом у граждан до сих пор отсутствует четкое представление о том, как использовать обязательное социальное страхование и в какой форме оно должно осуществляться.

В наше время социальная защита не отвечает складывающимся условиям хозяйствования, и этим отчасти объясняются трудности становления рыночных отношений в стране [3]. Для потребителей страховых услуг нет четкого представления о том, в какой форме должно осуществляться обязательное социальное страхование.

Основной проблемой социального страхования в Российской Федерации является сумбурное принятие законодательных и нормативно-правовых актов, делающих его обязательным, вследствие чего возникает социальная несправедливость, низкие социальные выплаты за причинение вреда здоровью и жизни. Таким образом, уровень социального страхования в отношении аспектов, касающихся здоровья и благополучия низок. Данная проблема может быть решена путем использования в законе способа определения размера возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью человека. Такой вариант даст гражданам России равный доступ к страхованию.

На данный момент в Российской Федерации отсутствует зависимость между размером отчислений в фонды социального страхования и суммами выплат [2]. Это связано с тем, что, согласно текущему законодательству, ряд индивидуальных предпринимателей и организаций имеют право на льготы при оплате взносов в Фонд Социального Страхования Российской Федерации. Для решения

данной проблемы необходимо перенести ответственность за осуществление страховых выплат на региональные и федеральные бюджеты, а также оптимизировать страховые расходы.

Нельзя игнорировать поиск путей улучшений представления государственных услуг. Существуют страхования на случай временной нетрудоспособности, беременности и родов. При этом пособия по беременности и родам и пособия на детей-инвалидов не включаются в страховой риск, при том как другие виды страхования, такие как общественное здравоохранение и укрепление здоровья детей – запрещены [2]. Такие расходы как лечение граждан и оздоровление детей по санаторно-курортному типу имеет лишь профилактическую тенденцию. Возможным источником решения данной проблемы может выступать определение собственных источников финансирования для каждого из видов расхода, осуществляющихся из средств, выделяемых социальным страхованием. Исходя из сказанного, поиск путей увеличения расходов на социальное страхование является способом решения большинства проблем, с ним связанных. Это может произойти в случае изменения отношения к условиям и порядку оплаты труда, а также роста заработной платы.

Повышение мотивации внесения взносов и контроля за целевым использованием средств можно обеспечить на путях повышения ответственности и полномочий по организации деятельности фондов социального страхования основных субъектов: работодателей и работников.

Еще одной крупной проблемой в организации деятельности фондов социального страхования является неразвитые формы обязательного социального страхования самозанятых граждан, численность которых составляет около 14 млн человек. Самозанятые могут зарегистрироваться в системе социального страхования на добровольной основе, однако практика свидетельствует о массовых уклонениях ими от уплаты страховых взносов, что увеличивает финансовое напряжение в системе социальной защиты.

Развитие системы социального страхования невозможно без объединения Правительства, предприятий и работодателей с целью решения вопросов социального страхования, создания условий для осуществления социального страхования негосударственными фондами, что напрямую связано с пенсионными фондами. Поддержка и продвижение программы негосударственного добровольного страхования позволит обеспечить доступ к страховым услугам группам населения, кто не может участвовать в программах социального страхования на данный момент. Создание негосударственных фондов социального страхования создаст конкуренцию между страховщиками, вследствие чего произойдет значительное расширение условий предоставления страховых выплат страховыми компаниями и повысит уровень социальной защиты граждан Российской Федерации.

В завершении, хотелось бы подчеркнуть, что решение обозначенных проблем и создание эффективной и действенной системы социальной защиты и социального страхования населения очень сложно в виду отсутствия высокого уровня социальной защищенности граждан в Российской Федерации от различных групп социальных рисков. Формирование негосударственных фондов социального страхования, повышение уровня заработной платы и возложение ответственности за осуществление страховых выплат на региональные и федеральные бюджеты позволит развить систему социального страхования в России, а также представить доступ к спектру страховых услуг большим группам граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» (ред. от 25.02.2022) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4059/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» от 29.12.2006 N 255-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64871/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 N 101 (ред. от 14.07.2021) «О Фонде социального страхования Российской Федерации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3197/ (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

К. И. ВАСИЛЬЕВА

ksyu.piryazeva@bk.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. С. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКА РОССИИ И ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ США

Аннотация. В статье представлена сравнительная оценка Центрального Банка России и Федеральной резервной системы США. Раскрыта сущность, выявлены основные элементы деятельности ФРС и ЦБ. Рассмотрены их функции и структура.

Ключевые слова: финансирование; коммерческий банк; кредитно-денежная политика; экономика; доходы; расходы; деньги

Банковское дело в экономической системе, основанной на рыночных отношениях, является одним из важнейших секторов экономики страны. Во-первых, оказывая услуги юридическим и физическим лицам, банки вносят свой вклад в создание валового национального продукта; во-вторых, направляя денежные потоки, банки являются ключевым звеном финансовой инфраструктуры народного хозяйства; в-третьих, чутко реагируя на изменения экономической конъюнктуры, вызываемые действиями государственных органов управления, банки являются проводниками стабилизационной экономической политики государства [3].

Федеральная резервная система – специально созданное 23 декабря 1913 года независимое федеральное агентство для выполнения функций центрального банка и осуществления централизованного контроля над коммерческой банковской системой Соединенных Штатов Америки.

Центральный банк - главный координирующий и регулирующий орган в банковских системах любой страны. От доверия, которое испытывают экономические субъекты к национальному эмиссионному центру, во многом зависят инвестиционная и хозяйственная активность, устойчивость экономического развития и стабильность денежной единицы. Уровень доверия к центральному банку

- это показатель эффективности денежно-кредитных и в целом экономических отношений в обществе

Формально Федеральная резервная система США (ФРС США) независима от государства, и принятие ею решений не требует одобрения правительства, однако в саму структуру ФРС заложена подотчетность правительству и населению. Совет управляющих ФРС представляет интересы государства, а федеральные резервные банки, из которых состоит ФРС, - частные интересы, поскольку их президенты назначаются из представителей местного бизнес-сообщества. В то же время для обеспечения большей независимости от государства ФРС функционирует на принципах самофинансирования, т.е. расходы ФРС финансируются из ее собственной прибыли, которую она получает, кредитуя коммерческие банки и вкладывая средства в ценные бумаги [2].

Заметим, что технически ФРС может профинансировать свои расходы, просто напечатав деньги, однако в современных развитых экономиках такие действия считаются неприемлемыми.

Структура ФРС США включает следующие основные элементы:

- совет управляющих (правление);
- федеральные резервные банки;
- банки-члены ФРС;
- комитет по операциям на открытом рынке.

В ФРС США входит 12 федеральных резервных банков (ФРБ), филиалы которых расположены в 25 городах страны. Каждый резервный банк имеет свой собственный совет, состоящий из 9 директоров, не являющихся служащими данного банка. Банки - члены федеральной резервной системы США выбирают директоров так называемых классов «А» и «В», совет управляющих ФРС - директоров класса «С». Три директора класса «А» представляют интересы банков, остальные - интересы местного бизнес-сообщества, потребителей, некоммерческих организаций. Директора каждого резервного банка осуществляют контроль

над операциями своего банка (при окончательном контроле совета управляющих ФРС).

ФРБ получают доход, используемый для покрытия собственных расходов, от инвестиций в ценные бумаги и валюту, а также от процентов по ссудам банкам. Ежегодно финансовые отчеты ФРБ проверяются общественным аудитором, а прибыль за вычетом утвержденных расходов перечисляется в бюджет США.

Обладая такими ресурсами, которыми не в состоянии обладать ни один коммерческий банк, центральные банки выполняют большое количество разнообразных функций. Так, Центральный банк России выполняет следующие основные функции:

- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;

- является для коммерческих банков кредитором последней инстанции. Они получают от него кредиты в тех случаях, когда исчерпали свои ресурсы или не имеют возможности пополнить их из других источников;

- от имени правительства управляет государственным долгом, то есть размещает, погашает и проводит другие операции с государственными ценными бумагами, эмитированными правительством;

- наряду с коммерческими банками осуществляет кассовое обслуживание бюджета, ведет счета внебюджетных фондов, обслуживает представительные и исполнительные органы власти, выдает краткосрочные ссуды правительству и местным властям;

- является банком банков. Он ведет счета коммерческих банков, связанные с межбанковскими операциями и хранением резервов.

При этом важнейшей из функций Центрального банка России являются разработка и осуществление совместно с правительством России единой денежно-кредитной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости рубля [1].

Федеральная резервная система США выполняет следующие основные функции:

- хранит вклады банков и сберегательных учреждений, которые называются резервами;
- обеспечивает механизм инкассации чеков;
- выступает в роли фискального агента федерального правительства;
- наряду с Федеральной корпорацией по страхованию депозитов и Контролером денежного обращения осуществляет надзор за деятельностью входящих в нее банков;
- несет ответственность в конечном счете за контроль над предложением денег.

При этом самой главной считают последнюю функцию.

Сравнивая эти два списка функций центрального банка государства, на первый взгляд мы замечаем только два сходства: хранение вкладов банков и осуществление кредитно-денежной политики. Но на деле сходств между функциями ЦБР и ФРС США гораздо больше, а несовпадения могут возникать в виду различного названия одних и тех же функций или разного определения списка основных функций. Так, очевидно, что и ФРС США монопольно осуществляет денежную эмиссию, кредитует банки и выдает краткосрочные ссуды правительству (правительство по сути является для него одним из клиентов), а ЦБ РФ контролирует банки на предмет выполнения ими гигантского числа предписанных им правил, выявляет сомнительные операции или мошенничество.

Однако, несомненно, между функциями центральных банков двух разных государств могут существовать и значительные различия. Поэтому ЦБ РФ не выступает в роли фискального агента федерального правительства а, например, в связи с тем, что на данный момент в России чеки не получили такого распространения, как в США, функция обеспечения механизма инкассации чеков может не входить в число основных функций ЦБ РФ.

Но основной функцией и ФРС США и ЦБ РФ является регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики, т.е. осуществление кредитно-денежной политики. Неудивительным поэтому является совпадение основных методов кредитно-денежной политики. Ими являются [3]:

- изменение учетной ставки;
- операции на открытом рынке;
- изменение нормы резервирования.

При осуществлении этих операций центральный банк не только реализует свою кредитно-денежную политику, но и содействует коммерческим банкам в поддержании на необходимом уровне их ликвидности, то есть способности своевременно выполнить свои обязательства перед клиентами – как юридическими, так и физическими лицами.

Проделав работу на данную тему, была достигнута установленная цель – Сравнительная оценка Центрального Банка России и Федеральной резервной системы США. В ходе сравнительного анализа были выявлены сходства и различия Центрального Банка России и Федеральной Резервной Системы США. Говоря о роли Центрального Банка, следует отметить то, что Центральный Банк играет ключевую роль в проведении кредитно-денежной политики, при этом он преследует конкретные цели: регулирование темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности внешнеэкономических связей.

Центральный банк России, по сути, организует экономическую жизнь общества, обеспечивая необходимые условия для функционирования созданной им денежной системы страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Братко, А.Г. Банковское право России: учебник / А.Г. Братко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 489 с.
2. Тавасиев, А.М. Банковское дело: учебник / А.М. Тавасиев. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 534 с.
3. Звонова, Е.А. Организация деятельности центрального банка: учебник / под ред. Е.А. Звоновой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. – 400 с/

УДК 336.2

Е. Д. ВАСИН

egor.vassin.00@bk.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация. В статье представлен действующий механизм формирования пенсионных отчислений. Предложены мероприятия по совершенствованию механизма пенсионного обеспечения в Российской Федерации. Выявлен возможный экономический и социальный эффект совершенствования пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: пенсионная система, механизм формирования пенсии, пенсия, негосударственный пенсионный фонд, корпоративная пенсионная система.

Малая эффективность экономического механизма формирования пенсионных прав людей отражается в достаточно невысоком уровне пенсионного обеспечения, негативной тенденции его снижения сравнительно с заработной платой и значительных проблемах в долгосрочной финансовой сбалансированности страховой пенсионной системы государства.

В современных условиях проблема пенсионного обеспечения населения в РФ по-прежнему стоит остро, несмотря на проведенные реформы, так как бюджет Пенсионного фонда является дефицитным и финансируется средствами из госбюджета. В перспективе это не может долго продолжаться. Результатом пенсионной реформы должно стать увеличение размера пенсий и устойчивость пенсионной системы.

Новая система должна соответствовать следующим базовым принципам: добровольность, экономическая целесообразность, инвестиционная привлекательность, правовая и финансовая защищенность. Система пенсионного обеспечения РФ требует дальнейшего реформирования в соответствии с мировыми стандартами [1].

За последние годы пенсионное обеспечение в России понесло ряд серьезных изменений, но эти изменения не дают весомый положительный эффект, сейчас существует ряд проблем в действующем сейчас механизме Пенсионного Фонда России.

Перед пенсионной системой России на современном этапе ее развития стоят следующие важнейшие и отчасти антагонистичные задачи, которые необходимо решить:

1. Довести размеры всех видов пенсионного обеспечения до международных признанных стандартов;
2. Обеспечить долгосрочную устойчивость всей пенсионной системы;
3. Повысить заинтересованность и личное участие застрахованных лиц в формировании пенсионных прав.

Предлагается следующий механизм:

1 этап: разделение пенсионных отчислений 22% на следующие части:

–16% солидарная часть, эти деньги государство будет направлять на выплаты нынешним пенсионерам;

–6% накопительная часть, эти деньги будут идти в ПФР на личные счета будущих пенсионеров, без их выбора управляющей компании, деньги передадут государственной управляющей компании.

2 этап: накопительная часть, которая формируется за счет этих 6% отчислений должна соответствовать условиям:

– необходима возможность снятия денежных накоплений сразу после выхода на пенсию, единым платежом, преимуществом данного условия является возможность снятия денежных средств пенсионером и передачи их в другой банк, без потери уже накопленного капитала, это дает возможность получать проценты по вкладу и тем самым получать дополнительный доход;

– возможность разделить выплаты накопленных денежных средств по месяцам;

– возможность передачи по наследству накопленных денежных средств, в случае смерти человека.

3 этап: создание приоритетных условий по использованию негосударственных пенсионных фондов:

– законодательно создать возможности НПФ более гибко вкладываться в те активы, которые наилучшим образом послужат получению максимальной доходности застрахованных лиц, и, соответственно, обеспечению надежности, с точки зрения инвестиций (в частности, создать НПФ условия для инвестирования ими средств пенсионных накоплений в долго-срочные (прежде всего, инфраструктурные) проекты (за двумя только исключениями: ввести ограничение направлений инвестирования средств НПФ лишь на фонды венчурных инвестиций и венчурный рынок, а также на размещения в рублях для иностранных суверенов на российском рынке и в иные ценные бумаги других стран);

– развитие отдельных специализированных пенсионных планов (например, досрочное негосударственное пенсионное обеспечение для лиц, занятых в особых условиях труда);

– предоставление негосударственным пенсионным фондам права (возможности) осуществления деятельности по добровольному медицинскому страхованию (по аналогии с опытом США) и по страхованию от несчастных случаев (по аналогии с опытом Великобритании).

Этап 4: на законодательном уровне обязать организации создавать корпоративные пенсионные фонды, исключая малый бизнес.

Для обеспечения работы механизма необходимо обеспечить законодательную основу существования корпоративных пенсий, принять нормативно-правовой акт, позволяющий вывести выплату части пенсии из себестоимости, то есть платить ее по той же схеме как НДФЛ. При этом увеличить заработную плату на эту часть.

Основные преимущества внедряемой программы:

– работодатель защищен от риска потери квалифицированных кадров, и может оптимальным образом построить систему управления персоналом и получить дополнительные финансовые ресурсы;

– у работников будет выше интерес к предприятию, вследствие увеличения заработной платы, увеличения гарантированного обеспечения высокой пенсии.

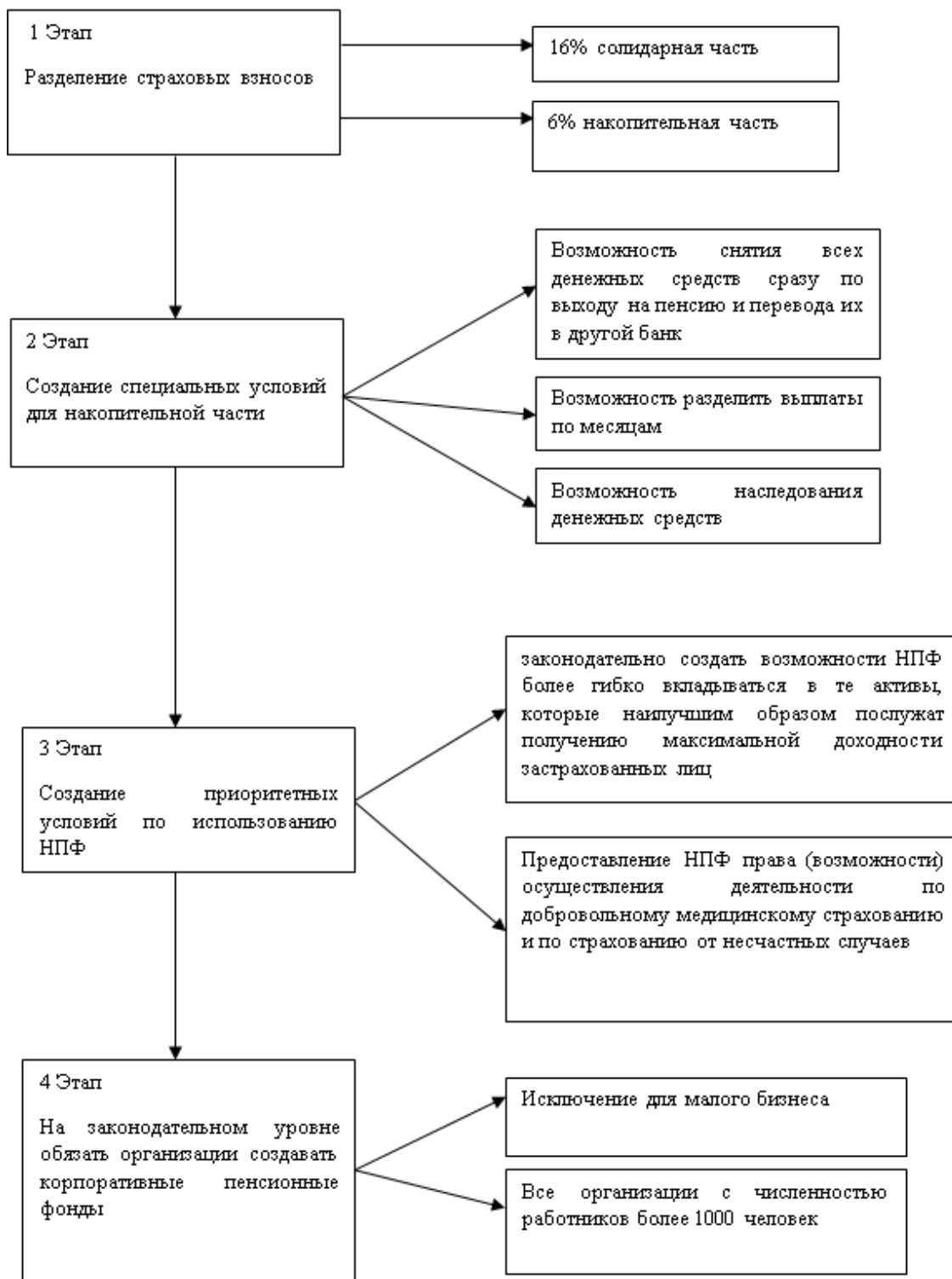


Рис. 1. Этапы предложенные для совершенствования формирования пенсии

Благодаря данному предложению пенсионер сможет в будущем больше диверсифицировать свой доход после выхода на пенсию. Пенсионный фонд России не теряет бюджет, так как в нем аккумулируются все получаемые взносы, и страховая часть и накопительная часть [2].

За 40 лет будущий пенсионер за счет 6% накопит на индивидуальном счете: $37\,440 \cdot 40 = 1\,497\,600$ рублей.

Разделим на условные 20 лет, в течении которых человек получает пенсию и получим увеличение пенсии на: $1497600/240 = 6\,240$ рублей в месяц.

Итоговая пенсия выходит больше, чем при действующем механизме пенсионного обеспечения: $23\,698,96 + 6\,240 = 29\,938,69$ рублей.

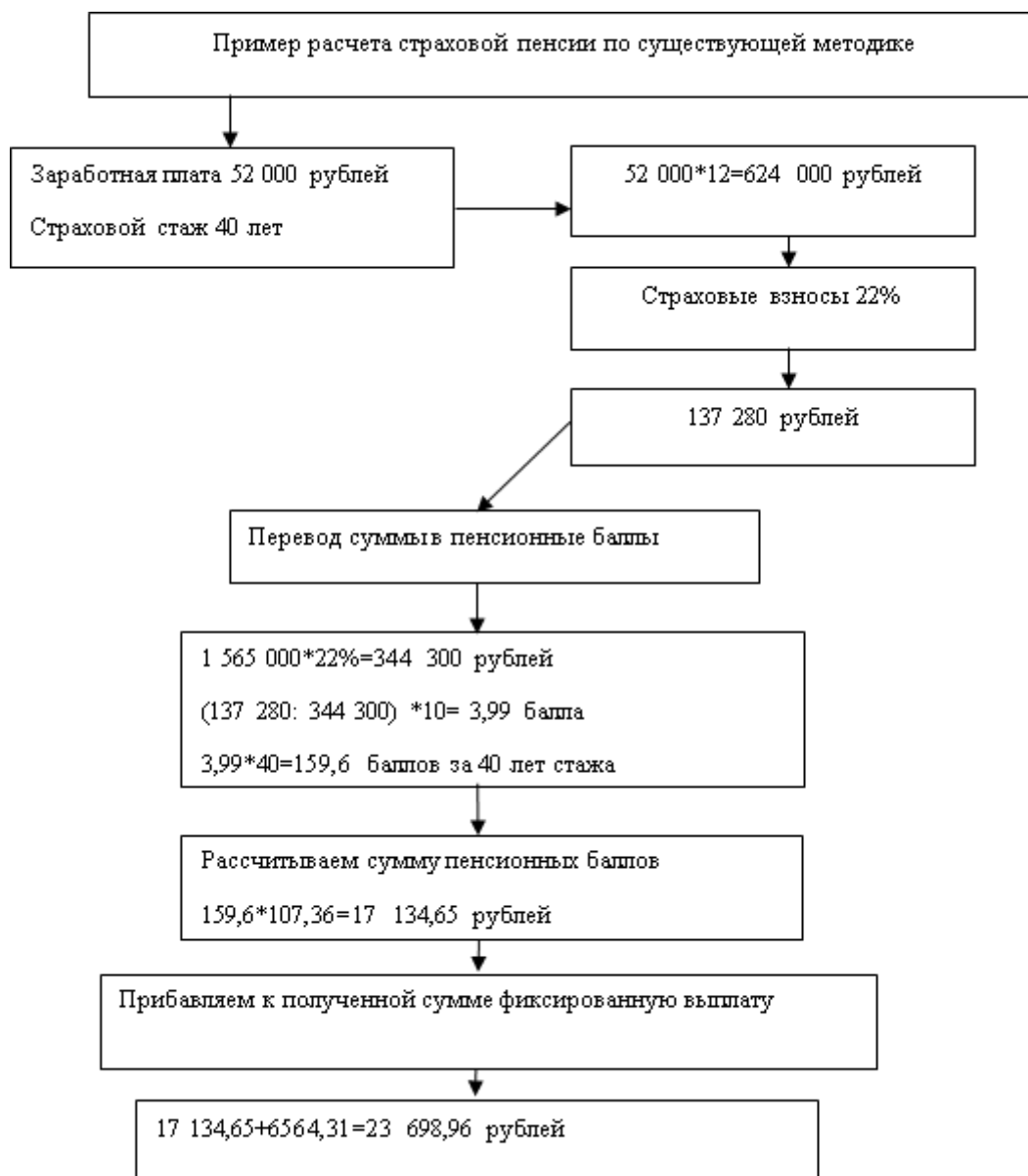


Рис. 2. Пример расчета страховой пенсии по существующей методике

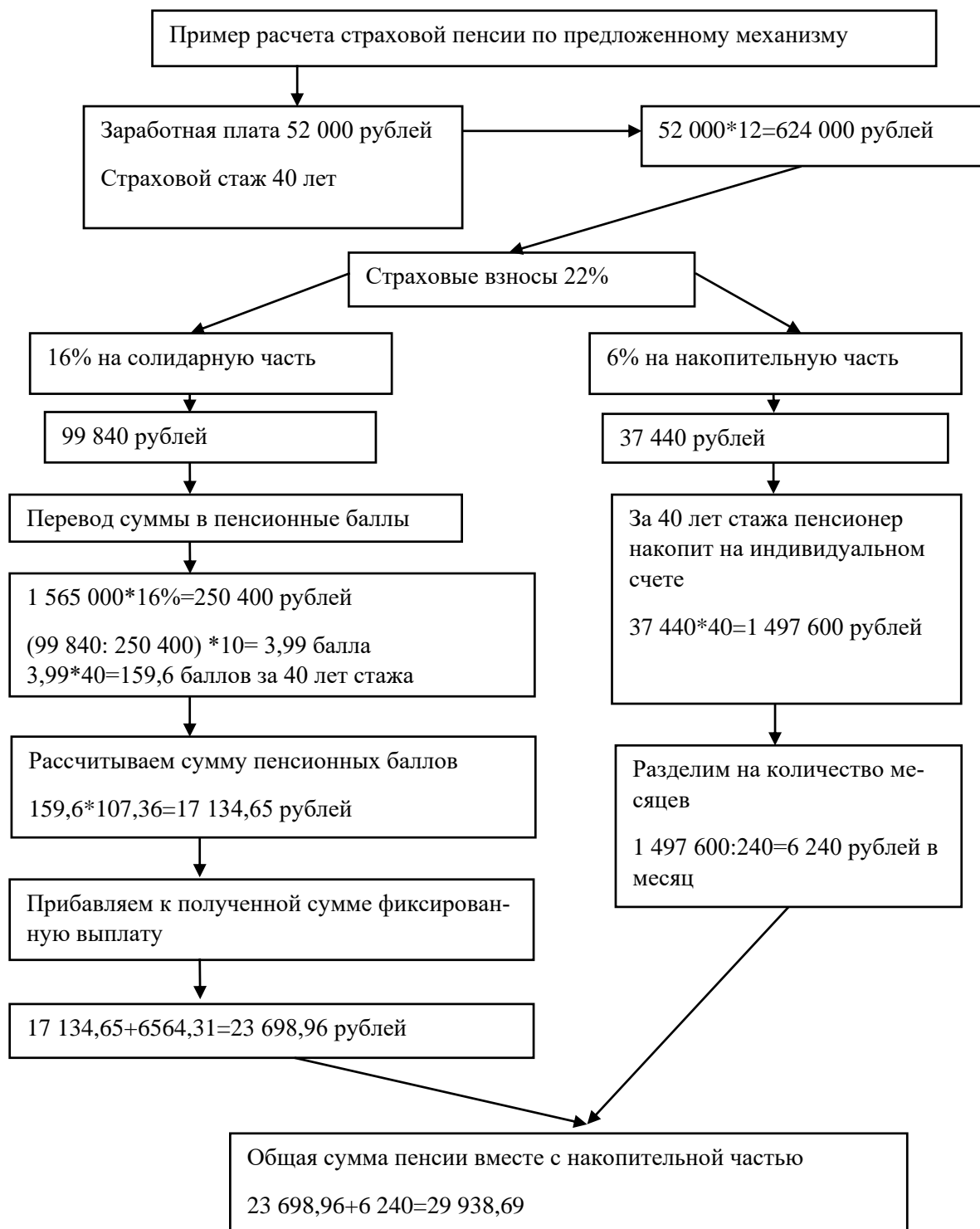


Рис. 3. Пример расчета страховой пенсии по предложенной методике

Социальный и экономический эффект предлагаемых мероприятий для государства по совершенствованию пенсионного обеспечения в первую очередь

проявляется в достижения позитивных, а также избегания отрицательных с социальных изменений [3]. К числу позитивных моментов осуществления предлагаемых мероприятий можно отнести следующее:

- улучшение уровня жизни пенсионеров;
- предоставление возможности формирование собственных пенсионных средств;
- формирование финансово устойчивой системы обязательного пенсионного страхования;
- формирование в пенсионной системе накопительного элемента;
- формирование устойчивой пенсионной системы;
- ведение прозванной пенсионной деятельности.

В данной статье приведен новый механизм формирования пенсионных накоплений граждан, разработаны направления для модернизации и улучшения современного пенсионного обеспечения в Российской Федерации. Данный механизм отвечает потребностям экономически активного большинства. Описаны социальные и экономические эффекты от введения предлагаемого механизма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афтахова, А.В. Пенсионное обеспечение: учебное пособие / А. В. Афтахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 240 с.
2. Пенсионное обеспечение: учебник / М.О. Буянова, О.И. Карпенко, С.А. Чирков; под общей редакцией Ю. П. Орловского. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с.
3. Хмелевская С. А., Есаулкова Т. С. В поисках новой конфигурации российской пенсионной системы: реформирование института накопительной пенсии // Вопросы государственного и муниципального управления. 2021. № 4. С.36–65.

УДК 336.2

И. В. ГАЙСИНА

inna.urikgai@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАЛОГИ

Аннотация. В числе глобальных проблем современности одними из более актуальных являются экологические проблемы, так как они проникают в различные сферы общественной жизни, во многом определяют особенности устойчивого развития каждого государства. В последнее время в результате быстрого развития научно-технического прогресса и интенсивного использования природных ресурсов возрастает степень их истощения и загрязнения окружающей среды. Однако не стоит забывать, что самой первой необходимостью для каждого из нас должна быть среда, в которой мы живем.

Ключевые слова: экологический налог, ставка, отходы, нормативы платы

Актуальность темы вытекает из осознания важности природных ресурсов как для экономики Российской Федерации, так и для состояния окружающей природной среды на территории нашей страны и за ее пределами.

В настоящее время человечество уже действительно осознало всю важность бережного отношения к окружающей среде. Законы, по которым действует природа, были всегда, и лишь теперь люди практически осознали их противоречивую связь с основными направлениями социальной жизни, пробуя что-то сделать, чтоб оживить уже практически погибшее, поправить испорченное, не допустить и ограничить дальнейшее разрушение природы.

Экологическим налогом в России неофициально называют плату за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) (гл. 42 НК РФ). В отличие от экологического сбора, который был введен только в 2014 году, плата за НВОС существует уже давно. Она была установлена законом «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7 [2].

В классическом виде экологические налоги отражают величину негативных экстерналийных издержек, вызванных загрязнением окружающей среды. Их особенность состоит в том, что они в денежной форме выражают потери для общества, которые возникают вследствие деятельности налогоплательщика, но

обычно не учитываются самим налогоплательщиком, поскольку прямо не относятся к его производственным расходам. В связи с этим в основе экологических налогов лежит принцип «загрязнитель платит», согласно которому названные потери должен компенсировать тот, из-за кого эти потери возникли. Однако на практике в силу ряда причин реализовать такую концепцию в ее чистом виде довольно трудно. В настоящее время налог может считаться экологическим при наличии связи его размера с негативным воздействием на окружающую среду объекта налогообложения.

Рассматриваемый платеж — это, как и экологический сбор, не налог. Его статус звучит как «публично-правовой платеж» (определение Конституционного суда РФ от 10.12.2002 № 284-О), который можно отнести к категории фискальных сборов. В данном случае — сборов компенсационного характера (за вредное воздействие на экологию).

Взяв это определение за основу, Direktorat по налогам и таможенным сборам Европейской комиссии разделил экологические налоги на группы по областям применения:

– транспортные налоги: ежегодный налог с владельца; акцизы при покупке нового или подержанного автомобиля.

– платежи за загрязнения: эмиссии загрязняющих веществ в атмосферу; выбросы в водные бассейны; выбросы углекислого газа и других вредных веществ (хлорфторуглеродов, оксидов серы и азота, свинца); выбросы веществ, вызывающих глобальные изменения в окружающей среде (такие, как повреждение озонового слоя).

– платежи за размещение отходов. Они включают платежи за размещение отходов на свалках и их переработку и налоги на ряд специальных продуктов (упаковка, батарейки, шины, смазочные масла и т. п.).

Настоящий Порядок распространяется на предприятия, учреждения, организации, иностранных юридических и физических лиц, осуществляющих любые

виды деятельности на территории Российской Федерации, связанные с природопользованием, и предусматривает взимание платы за следующие виды вредного воздействия на окружающую природную среду:

- выброс в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников;
- сброс загрязняющих веществ в поверхностные и подземные водные объекты, в том числе через централизованные системы водоотведения;
- размещение отходов;
- другие виды вредного воздействия (шум, вибрация, электромагнитные и радиационные воздействия и т.п.).

Устанавливается два вида базовых нормативов платы:

- а) за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов, другие виды вредного воздействия в пределах допустимых нормативов;
- б) за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов, другие виды вредного воздействия в пределах установленных лимитов (временно согласованных нормативов).

Базовые нормативы платы устанавливаются по каждому ингредиенту загрязняющего вещества (отхода), виду вредного воздействия с учетом степени опасности их для окружающей природной среды и здоровья населения [2].

Для отдельных регионов и бассейнов рек устанавливаются коэффициенты к базовым нормативам платы, учитывающие экологические факторы - природно-климатические особенности территорий, значимость природных и социально-культурных объектов.

Доля экологических неналоговых платежей в 2017–2019 годах составляла:

- в общей сумме доходов бюджетов – порядка 0,75 %;
- в доходах федерального бюджета в среднем – 1,5 %;
- в доходах консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в среднем – 0,1 %;

– в платежах за пользование природными ресурсами, поступающих в федеральный бюджет – 67 %, поступающих в бюджеты субъектов Российской Федерации – 41 %.

Доходы бюджетов всех уровней от экологических неналоговых платежей составили в 2017 году 221,5 млрд рублей, в 2018 году – 278,8 млрд рублей (увеличение в сравнении с предыдущим годом на 28%), в 2019 году – 334,7 млрд рублей (увеличение на 20%), в 2020 году – 382,8 млрд рублей (увеличение на 14%)

За период с 2017 по 2020 год поступления от экологических неналоговых платежей увеличились на 73 %, поступления в доход федерального бюджета увеличились на 77 %, поступления в доход субъектов Российской Федерации – на 7 %.

Наибольшую долю в доходах от экологических платежей в 2017–2020 годах составляет утилизационный сбор (около 95 %), плата за НВОС (5 %), экологический сбор (1 %).

Нормативы зачисления платы за НВОС в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации устанавливаются Бюджетным кодексом Российской Федерации.

С 2020 года плата за НВОС в федеральный бюджет не зачисляется.

Нормативы зачисления в бюджеты субъектов Российской Федерации – 40 %, в бюджеты муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов и городских округов с внутригородским делением – 60 %, в бюджеты городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя – 100 % [3].

В связи с ухудшением экономической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019, Минприроды России было принято решение не повышать ставки платы за негативное воздействие на окружающую среду на 2021 год.

По оценкам Минэкономразвития России к концу 2021 года экономика выйдет на траекторию устойчивого роста, который продолжится в среднесрочной перспективе.

Размер ставок в период 2003 - 2021 гг. рос ниже инфляции, которая за указанный период составила 420%.

Таким образом, размеры ставок в настоящее время являются существенно заниженными и требуют системного повышения для обеспечения стимулирующего эффекта по реализации природоохранных мероприятий.

Планируется внедрять перспективы счета, такие как утверждение проекта методических указаний по формированию счета экологических налогов и платежей приказом Росстата.

А также планирует включение позиции «Счет экологических налогов и платежей» и соответствующий вопросник ОЭСР в Федеральный план статистических работ, расширение динамических рядов статистической информации, предоставление (распространение) официальной статистической информации пользователям.

Окружающая среда воздействует на то, как живут люди и как развивается общество. Из этого следует, что экологическое воздействие может считаться негативным, если оно ухудшает условия жизни людей. Соответственно, экологической проблемой являются не потери природы сами по себе, а потери человека, возникающие вследствие нарушения качества экологии [5].

Таким образом, развитие российской налоговой системы должно проводиться в направлении ее экологизации исходя из признания налогов в качестве значимых инструментов экологической политики. Это, в свою очередь, требует разработки и принятия мер, необходимых для реализации функций налоговой системы, которые способствуют защите окружающей среды и сохранению здоровья населения и потому имеют важное социально-экономическое значение для государства.

Экологические платежи многообразны, но, несмотря на различия, у них есть общие черты, что дает возможность говорить о том или ином платеже как экологическом.

Подводя итоги, следует отметить, что реформирование налогов на экологической основе представляет собой экологизацию налоговой системы, когда те же самые налоги получают новое предназначение – быть инструментом природоохранной политики. В этом случае увеличивается социально-экономическая роль налога в экономике страны. Он помогает обществу избавиться от нежелательных способов производства и снизить масштабы потребления экологически небезопасной продукции. Выделение экологических налогов из общей совокупности налоговых платежей имеет значение для лучшего понимания направлений дальнейшего реформирования российской налоговой системы, идентификации налогов, которые должны стать экологическими, решения вопросов о необходимости введения новых налогов и изменения существующих, более полной реализации природоохранной политики страны, выработки путей расходования налоговых поступлений и, наконец, для обеспечения правильности международных сопоставлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Коротный, Л. М. Экологические основы природопользования: учебное пособие / Л.М. Коротный, Е. В. Потапова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 374 с.
4. Ларионов, Н. М. Промышленная экология: учебник и практикум / Н. М. Ларионов, А.С. Рябышенков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с.
5. Притужалова, О.А. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие / О.А. Притужалова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 244 с.

УДК 336.2

Э. Р. ГАТАУЛЛИНА

ilvina-gataullina@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. С. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА РФ НА ДАННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ. НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу отличительных черт функционирования валютного рынка в Российской Федерации. В ходе исследования были изучены и рассмотрены теоретические аспекты понятия валютного рынка. Был проведен анализ особенностей валютного рынка России, а также выявлены тенденции развития валютного рынка Российской Федерации.

Ключевые слова: валютный рынок, валютная политика, финансовый рынок, валюта, Российская Федерация, рубль, экономика, Центральный Банк, биржа, доллар, евро

Валютная политика – часть общеэкономической, финансовой и денежно-кредитной политики, направленная на укрепление валютно-финансового положения страны, поддержание на высоком уровне ее платежеспособности и кредитоспособности, создание режима устойчивости национальной валюты и стабильности внутреннего рынка, расширение и упрочение международного экономического сотрудничества, обеспечение поступления валюты из-за рубежа по внешнеэкономическому обороту, приостановку бегства капитала за границу.

В зависимости от типа валютного режима валютная политика проявляется в совокупности различных мероприятий, осуществляемых в сфере международных и внутренних валютных отношений в соответствии с текущими и стратегическими задачами страны. Являясь составной частью внутренней и внешней политической деятельности государства, валютная политика в текущем плане направлена на достижение устойчивости экономического роста, сдерживание безработицы и инфляции и др. В стратегическом плане она призвана способствовать интегрированию страны в мировое экономическое пространство [2].

Вместе с тем указанные цели предполагают обеспечение:

– стабильного функционирования национальной денежной системы и покупательной способности национальной валюты внутри страны;

- стабильности курса национальной валюты на международном рынке;
- активности (или равновесия) платежного баланса страны.

За последние несколько десятилетий национальные экономики непрерывно наращивали взаимодействие друг с другом, сформировав мировую экономику, обладающую иерархией и беспрецедентным уровнем взаимозависимости между структурными элементами. Современная мировая экономика была бы невозможна без валютного рынка, который обслуживает нарастающие взаимосвязи между национальными экономическими системами посредством предоставления широкого перечня валютных инструментов. Именно валютный рынок обеспечивает торговые и расчетные отношения между странами, создает условия для движения капиталов между национальными экономиками. Валютный рынок является крупнейшим сегментом финансового рынка, он тесно взаимосвязан с кредитным, фондовым и страховым сегментами.

Сложность понятия «валютный рынок» предполагает разные подходы от зарубежных и отечественных ученых к его трактовке (рис. 1).

Функциональный подход указывает, что валютный рынок представляет собой совокупность валютных операций. Организационно-технический подход устанавливает, что рынок валюты - это взаимосвязанные коммуникационные системы, которые связывают между собой всех субъектов рынка. Институциональный подход определяет валютный рынок как множество участников рынка, совершающих валютные операции. Экономический подход рассматривает валютный рынок как сферу экономических отношений, связанную с обслуживанием и регулированием системы валютных операций на основе спроса и предложения. Нормативно-правовой подход подразумевает, что в основе валютного рынка лежит система нормативно-правовых актов, задачей которой выступает обслуживание и регулирование системы валютных операций.

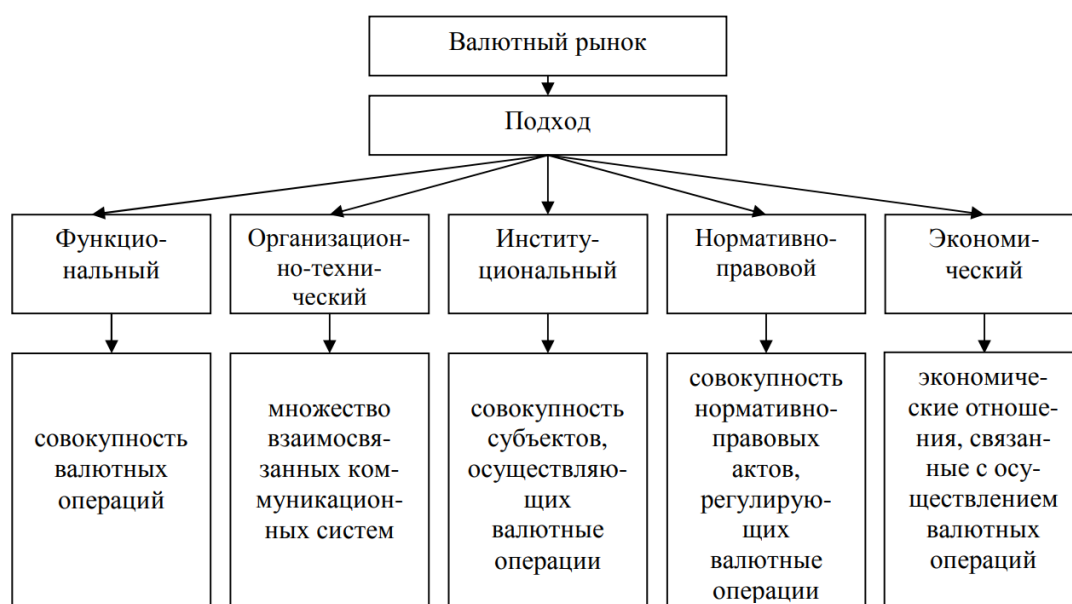


Рис. 1. Подходы к трактовке понятия «валютный рынок»

24 февраля Центральный банк России объявил о своих первых валютных интервенциях с интервенцией декабря 2014, потребовавшихся в тот раз после присоединения Крыма в 2014 году, чтобы стабилизировать рынок. 25 февраля Совет директоров ЦБ принял решение превентивно зафиксировать кредитные рейтинги, назначенные международными рейтинговыми агентствами при учете своих регуляторных требований. Это было сделано для того, чтобы исключить влияние волатильности рынка и санкций на используемые в финансовой системе России оценки международных рейтинговых агентств. С 6 марта ЦБ РФ смягчил ряд требований к российским эмитентам, чьи акции торгуются на российских биржах, в частности, требования по наличию кредитного рейтинга были отменены на период с 1 февраля по 1 октября 2022 года.

После объявления 26-28 февраля третьего пакета санкций, в рамках которых около половины золотовалютных резервов Центробанка (300 млрд \$) оказалось заморожено в странах G7, стоимость рубля упала на 30% по отношению к доллару США до 119 руб.. В ответ Центральный банк России повысил учетную ставку до 20%, пытаясь сбалансировать падающий рубль, временно закрыл Московскую фондовую биржу, обязал все российские компании продавать 80% валютных резервов и запретил иностранцам выходить из активов в России.

Начиная с 28 февраля ЦБ РФ прекратил валютные интервенции, мотивировав это санкционной блокировкой своих долларовых и евровых корсчетов, повысил ключевую ставку до 20%. В российских городах появились длинные очереди у банкоматов, во многих из которых наличные закончились.

5 марта Владимир Путин подписал указ о временном порядке расчетов с кредиторами из недружественных стран. При платежах на сумму свыше 10 млн рублей заемщик должен открыть в российском банке специальный счет на имя кредитора и перечислить туда сумму валютного долга в рублях по курсу на день платежа. 7 марта Правительством РФ был утвержден список недружественных стран, включающий в себя 48 государств.

9 марта Владимир Путин подписал закон об отмене 20% НДС на покупку физическими лицами драгметаллов в слитках. По мнению министра финансов Антона Силуанова, на фоне текущей «нестабильной геополитической ситуации» приобретение золота должно стать альтернативой покупке долларов.

По данным Центробанка на 25 марта, международные резервы России с 25 февраля сократились на 25 млрд \$. По информации Центробанка, сокращение связано с валютными интервенциями, валютным рефинансированием и валютной переоценкой активов.

31 марта Путин подписал указ об изменении порядка оплаты поставок газа. Согласно указу, каждый покупатель должен будет открыть валютный и рублевый счет в Газпромбанке. Оплата будет производиться в валюте на валютный счет, а Газпромбанк конвертирует валюту в рубли на Мосбирже. Ряд источников оценивает предложенную указом схему как компромиссную. Аналитики указывают на то, что она обеспечивает защиту валютной выручки Газпрома от исков в Евросоюзе, также отмечается, что она ускорит восстановление курса рубля.

1 апреля профильный комитет Госдумы анонсировал принятие поправок к Закону «Об акционерных обществах», предусматривающих запрет дальнейшего размещения депозитарных расписок российских акционерных компаний на ино-

странных биржах и принудительный делистинг всех уже выпущенных депозитарных расписок, кроме тех, для которых будет сделано исключение Правительством РФ. Держателям расписок предлагается возможность их конвертации в акции российских АО с ограниченными правами или выкуп. 16 апреля законопроект с этими поправками был подписан Президентом РФ [3].

К 6 апреля курс рубля к доллару вернулся к тому уровню, на котором он торговался до начала вторжения на Украину.

8 апреля ЦБ на внеочередном заседании снизил учетную ставку до 17% и вновь разрешил банкам, с 9 апреля, продавать валюту физическим лицам. Также, начиная с 11 апреля ЦБ отменил 12%-ю комиссию на покупку валюты для брокеров.

29 апреля Россия все же провела долларовые платежи кредиторам, избежав дефолта.

4 мая Президент РФ Владимир Путин подписал указ о временном порядке исполнения корпоративных обязательств перед иностранными некоторыми иностранными кредиторами, который установил, что выплаты при распределении прибыли обществ с ограниченной ответственностью, хозяйственных товариществ и производственных кооперативов иностранным участникам из недружественных государств осуществляется путем зачисления рублей на спецсчета, аналогично порядку выплат по кредитам, установленным президентским указом от 5 марта.

5 мая на открытии торгов Московской биржи курс доллара обновил двухлетний минимум, упав до 65 руб. 31 коп. за один доллар. Средний курс доллара на торгах в конце апреля-начале мая вернулся к уровню начала марта 2020 года.

23 мая, на фоне продолжающегося укрепления рубля, Владимир Путин подписал указ о снижении доли обязательной продажи валютной выручки экспортерами с 80% до 50%.

С 27 мая ЦБ РФ снизил ключевую ставку до 11%.

К 10 июня курс рубля показал лучшую в 2022 году динамику по отношению к доллару США среди всех валют мира.

10 июня вступило в силу решение правительственной комиссии об отмене обязательной продажи 50% экспортной валютной выручки.

10 июня Банк России принял решение снизить ключевую ставку до уровня, предшествовавшего началу вторжения на Украину (9,5%).

22 июля Банк России принял решение снизить ключевую ставку до 8%.

На российском валютном рынке укрепляется позиция юаня. Отмечается рост спроса на дружественную валюту со стороны широкого круга участников. Физические лица активизировали покупку юаня за рубли на фоне продажи валют недружественных стран в середине месяца. На биржевом и внебиржевом валютных рынках основной тенденцией в динамике структуры торгов продолжает оставаться рост объема торгов юанем и увеличение его доли. Доля валютных пар с юанем на текущий момент в объеме биржевых торгов достигла 26%, тогда как в апреле составляла 6%. Увеличение торгов юанем происходит на фоне значительного сокращения доли торгов USD/RUB (в настоящий момент 43 против 58% в апреле). Доля EUR/RUB сократилась менее значительно и составляет 23 против 32% в апреле.

Помимо профессиональных участников рынка, интерес к юаню демонстрируют и физические лица. Они стали одними из крупных нетто-покупателей на рынке в августе, как и в целом в 2022 г., купив юаней за месяц на сумму 39,0 млрд руб., что превышает их нетто-покупки в предыдущие месяцы [5].

Важно отметить, что активизация покупки юаней физическими лицами происходила на фоне начавшейся в середине августа нетто-продажи недружественных валют (доллара США и евро) за рубли, которая наблюдалась впервые с апреля 2022 г., однако имела кратковременный характер. На внебиржевом сегменте также отмечается тенденция значительного роста объема торгов юанем, сейчас доля составляет 17% (в апреле 4%) от оборота торгов по всем валютным парам. Большое сокращение объема торгов наблюдалось в парах USD/RUB (с

59% в апреле до 36% в августе). При этом в отличие от биржевого рынка доля торгов EUR/RUB не снижается: в августе относительно апреля рост составил с 27 до 40%. В текущих геополитических условиях рост объема торгов валютами дружественных стран является положительной тенденцией, которая отражает общее стремление участников экономики к снижению санкционных рисков, а также переориентацию экспорта и импорта на контрагентов из дружественных стран [4].

Таким образом, можно прийти к выводу, что до конца 2022 года резкая девальвация рубля маловероятна. Мы ждем сохранения курса USD/RUB в умеренном диапазоне 58—61 рубля за доллар. Самое большое влияние на курс будет по-прежнему оказывать торговый баланс (пока нет нового бюджетного правила). А именно – баланс спроса на валюту со стороны импортеров и предложения валюты со стороны экспортеров. До конца года предложение останется выше спроса. Ведь импорт по-прежнему крайне медленно восстанавливается, а поступления от экспорта все еще на высоком уровне. В результате образуется профицит торгового баланса, который способствует укреплению рубля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Валютное право: учебник / Ю.А. Крохина [и др.]; под редакцией Ю.А. Крохиной. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 405 с.
3. Непарко М.В. Анализ валютного контроля в Российской Федерации: проблемы и тенденции совершенствования // Вестник Академии знаний. — 2021. - №7. — С. 44-49.
4. Тедеев, А.А. Валютное право: учебник / А.А. Тедеев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 171 с.
5. Обзор рисков финансовых рынков // Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42303/ORFR_2022-08.pdf (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

И. И. ДАВЛЕТБЕРДИН
net_nalogam74@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Тема актуальна, так как косвенные налоги занимают стратегическое место в системе налогообложения, являясь в тоже время предметом ожесточенных споров и дискуссий по поводу действующей практики исчисления и взимания. Цель анализа косвенных налогов в системе регулирования внешней экономической деятельности заключается в изучении особенностей налоговой системы, основные принципы налогообложения, а также выявить проблемы и определить направление развития.

Ключевые слова: уровень налогообложения (налоговое бремя); НДС; акцизы; таможенные платежи; налоговая ставка; статистика; двойное налогообложение.

В современном мире в условиях финансовой глобализации, когда бизнес приобретает все более интернациональный характер, менеджменту компании следует учитывать возможность экономии финансовых затрат во взаимосвязи с особенностями налоговой политики отдельных стран и их сотрудничеством в налоговой сфере.

Однако, новых налогов при введении внешней торговли нет. Нужно будет уплачивать только НДС, налог на прибыль и акцизы.

Но есть отличия по ним:

- Изменяется порядок исчисления и взимания налогов;
- Право на вычет сохраняется, но изменяется порядок его получения и перечень необходимых документов;
- Вводится понятие таможенной стоимости, которая является налоговой базой;
- Операции с определенными группами товаров имеют особенности.

Помимо налогов для ввоза или вывоза товара придется уплатить таможенную пошлину [1].

Таможенные платежи – это таможенные пошлины (ввозные и вывозные), налоги (ввозные НДС и акцизы), сборы (за таможенное оформление, за таможенное сопровождение и хранение), взимаемые таможенными органами. Наибольшую долю в таможенных платежах, связанных с импортом товаров, занимает НДС, а в таможенных платежах, связанных с экспортом товаров, — вывозные таможенные пошлины (среди которых можно отметить пошлины на нефть, нефтепродукты и газ).

Таможня – это еще один контроллер вашей деятельности помимо ФНС. Она отвечает за валютный контроль операций российских лиц с иностранными партнерами.

Государство заинтересовано в развитии внешнеэкономической деятельности, так как в результате осуществления таких операций происходит интенсивное развитие национальной экономики, что обеспечивает условия для эффективной интеграции ее в мировую экономику.

Кроме того, осуществляется приток валюты в страну, улучшается платежный баланс государства. Для того чтобы поддержать организации, осуществляющие экспортные операции, государство строит свою налоговую политику таким образом, чтобы налогоплательщикам было выгодно заниматься реализацией товаров (работ, услуг) на экспорт.

Используются два принципа выявления страны налогообложения по НДС при экспорте продукции – принцип происхождения и принцип назначения. В соответствии с 1 принципом налогообложение реализуется в государстве, в котором продавец реализует собственную деятельность (принцип происхождения), а согласно второму – налогообложение реализуется в государстве, где находится покупатель (принцип назначения).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) при реализации товаров, вывезенных в таможенном режиме экспорта, применяется налоговая ставка 0 процентов. Сказанное фактически означает, что по операциям, облагаемым по нулевой ставке, как и по

операциям, освобождаемым от налогообложения, НДС не уплачивается. Экспортеры не только не уплачивают НДС в бюджет, но, более того, имеют право на возмещение (зачет) входного налога после представления в налоговые органы документов, подтверждающих реальный экспорт товаров. В отношениях со странами СНГ применяется принцип взимания НДС по «стране происхождения» товаров, то есть налог взимается в стране-экспортере со «своих» предприятий так же, как и по внутренним оборотам, с соответствующим возмещением (зачетом) входного НДС [4].

Налог на прибыль внешнеэкономической деятельности формируется в следующих случаях:

1) если осуществляет деятельность через представительство, то налогоплательщиком является иностранная организация, а сумма налога на прибыль удерживается и уплачивается в бюджет у источника выплаты доходов налоговым агентом. Объект – доход, уменьшенный на расход, понесенный этим представительством

2) если иностранная организация, не осуществляет деятельность через постоянное представительство в Российской Федерации и получает доходы от источников в Российской Федерации, тогда объект-данные доходы.

Налоговой базой для исчисления налога на прибыль признается прибыль организации, рассчитанная как сумма полученного дохода, уменьшенного на величину произведенных расходов. Налоговая база определяется как денежное выражение объекта налогообложения. Налоговая база по прибыли, облагаемой по разным ставкам, рассчитывается отдельно.

Налоговые ставки:

1) на доходы иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянное представительство, составляют 20 %. При этом: сумма налога, исчисленная по налоговой ставке в размере 2 %, зачисляется в федеральный бюджет; сумма налога, исчисленная по налоговой ставке в размере 18 %, зачисляется в бюджет субъектов РФ;

2) на доходы иностранных организаций, не связанных с деятельностью в РФ через иностранное представительство, устанавливаются в следующих размерах: 10 % – от использования, содержания или сдачи в аренду судов, самолетов или других подвижных транспортных средств или контейнеров в связи с осуществлением международных перевозок; 20 % – с любых доходов, кроме доходов, облагаемых по ставке 10 %;

3) в отношении доходов, полученных в виде дивидендов, установлена следующая ставка: 15 % – по доходам, полученным в виде дивидендов от российской организации иностранными организациями, а также по доходам, полученным в виде дивидендов российскими организациями от иностранных организаций

4) налоговая ставка устанавливается в размере 30 % в отношении доходов по ценным бумагам (за исключением доходов в виде дивидендов), выпущенным российскими организациями, права на которые учитываются на счете депо иностранного уполномоченного держателя [2].

Развитие внешнеэкономических связей приводит к тому, что многие организации осуществляют свою деятельность территории двух или более государств. Поэтому для многих стран мира актуальным является совершенствование налогового законодательства с точки зрения устранения таких ситуаций, когда один и тот же объект, например прибыль, облагается идентичными налогами в разных странах. Так, прибыль организации, полученная на территориях нескольких государств, может облагаться налогом в этих государствах одновременно. В результате последовательного обложения доходов компании в стране получения дохода и в стране ее регистрации (постоянного местопребывания) возникает двойное международное налогообложение.

На сегодняшний день вопрос двойного налогообложения частично решен благодаря созданию Модельной налоговой конвенции (далее МНК), разработанной на основе МНК ОЭСР и в настоящий момент. Правительство США применяет ее как основу при подписании договоров с другими государствами. В отличие от МНК ОЭСР, МНК США выступает в более жестком стиле, регламентирует серьезные ограничения на применение предоставляемыми ею скидками,

ставя целью предотвращение налогового мошенничества и появления компания с одной целью уклонения от налогов.

Согласно МНК, для предотвращения двойного налогообложения был разработан механизм налогового кредита. Если говорить о международных соглашениях, которые заключены между европейскими странами и РФ, то в них часто используется метод налогового кредита, при этом условия его использования регламентируются для того либо иного дохода. Исключением выступают договоренности с Австрией, Бельгией, Германией и Люксембургом, где в странах резидентства имеется полное освобождение от налогообложения, а в РФ уплачивается налог «у источника» с определенного типа дохода. При этом исключением из доходов, которые не подлежат полному освобождению, являются: дивиденды с Австрией, Германией (немецкий резидент имеет менее 10 % акций отечественной организации) и Люксембургом; дивиденды, проценты и роялти с Бельгией [3].

В чистом виде (в соответствии с положениями ОЭСР) метод налогового кредита реализуется только в трех международных соглашениях (между Россией и странами Европейского союза): с Грецией, Португалией, Данией. Такие же правила налогообложения дивидендов регламентированы США.

В ООН ставок налога в государстве – источнике выплаты дивидендов не регламентируется, а рекомендуется контрагентам разрешить указанный вопрос с помощью переговоров. В случае более чем 10 % участия акционера в уставном капитале предприятия в соглашениях ООН предлагается использовать сниженную ставку налога на дивиденды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Налоги и налогообложение: учебник / И.А. Майбуров [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 503 с.
3. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. Том 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019 – 363 с.
4. Романов, А. Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие / А.Н. Романов, С.П. Колчин. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 391 с.

УДК 336.2

А. Р. ДИНИСЛАМОВА

di.nislamova011@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ПРОДАЖЕЙ ВАЛЮТЫ

Аннотация. В статье рассмотрено начало борьбы ФНС и полиции с теневой продажей валюты. Спекулянты активизировались в социальных сетях и на сайтах объявлений. ФНС поручила территориальным органам заняться вместе с МВД выявлением валютных спекулянтов. Пресекать будут куплю-продажу валюты «с рук». Такие операции не подпадают под антисанкционные послабления валютного контроля.

Ключевые слова: обмен валют; валютные спекуляции; валютный контроль; ФНС; полиция; теневая продажа; продажа валюты.

Центральный аппарат Федеральной налоговой службы (ФНС) направил в территориальные органы письмо, датированное 23 марта, в котором поручил организовать взаимодействие с правоохранительными органами по выявлению нарушений, связанных с куплей-продажей иностранной валюты в обход банков.

Как отмечается в документе, продажа валюты «с рук» ведется в социальных сетях, Telegram-каналах и интернет-сервисах с объявлениями, что «в нынешних условиях несет угрозу устойчивости валюты РФ и стабильности внутреннего валютного рынка». Содержание директивы подтвердили два источника РБК, знакомых с документом.

Борьба с теневой продажей валюты в социальных сетях поставлена на контроль Федеральной налоговой службы (ФНС) и Министерства внутренних дел (МВД) России.

Центральный аппарат ФНС поручил организовать взаимодействие с правоохранительными органами по выявлению нарушений гражданами законов об обороте иностранной валюты в России.

Рост теневого рынка валюты «в нынешних условиях несет угрозу устойчивости российской валюты и стабильности внутреннего валютного рынка».

В социальных сетях стали появляться многочисленные каналы, группы и боты по обмену валюты. По запросам «обмен валюты», «купить доллары», «обмен валюты Москва» появляются десятки ТГ-каналов с соответствующими предложениями. Большая часть из них создана или активизировалась в первые две недели марта [3].

Есть каналы, публикующие «актуальную информацию о возможных местах покупки доллара». К примеру, в одном из них предлагается обратиться в обменник возле McDonald's на Киевской улице и купить доллары по 150 руб.

Есть также группы по городам, в которых люди обмениваются информацией о том, сколько у кого есть валюты и по какой цене они готовы ее продать или, наоборот, сколько валюты человеку необходимо и сколько он готов заплатить. Чаще всего участники этих групп, предложения которых подошли друг другу, договариваются о встрече в центре города в отделении банка. Ценник достигает 200 руб. за доллар или евро. Группы с похожими предложениями есть и во «ВКонтакте».

В последнее время распространились случаи незаконной купли-продажи иностранной валюты, в связи с чем налоговым органам поручено обратить особое внимание на выявление таких нарушений с учетом имеющихся возможностей органов внутренних дел. ФНС на постоянной основе осуществляет контроль за такими операциями, в том числе совместно с органами внутренних дел. РБК направил запрос в МВД.

В начале марта ФНС сообщила, что приостановила проверки соблюдения валютного законодательства «для снижения административной нагрузки на организации и граждан», однако в новом поручении уточнила, что валютные спекуляции частных лиц под мораторий на проверки не подпадают. Как указывает ФНС, проверки по нарушениям валютного законодательства, связанным с куплей-продажей валюты, минуя уполномоченные банки (имеются в виду все коммерческие банки), должны проводиться в обычном режиме. Налоговая ссылается на «санкционные» указы президента № 79 и № 81 от 28 февраля и 1 марта 2022 года соответственно, которые направлены на ограничение использования резидентами иностранной валюты.

Контроль за соблюдением валютного законодательства в целом входит в компетенцию ФНС, однако на проведение оперативных мероприятий полномочия налоговой не распространяются. Поэтому руководство службы поручило территориальным органам организовать взаимодействие с МВД. Такая схема взаимодействия предусмотрена действующим с 2010 года соглашением между МВД и ФНС. Как следует из письма, в силовом ведомстве возможность совместных мер по выявлению и пресечению нарушений валютного законодательства подтвердили. Согласно двустороннему договору, сотрудничество налоговиков и органов внутренних дел в том числе направлено на «выявление и пресечение противоправной деятельности организаций и физических лиц, уклоняющихся от налогообложения, в том числе осуществляющих незаконное предпринимательство».

С 9 марта Центробанк ввел ограничения на операции населения с иностранной валютой, действующие до 9 сентября. В частности, в этот период банкам запретили продавать гражданам наличную валюту. Получить валюту в пределах \$10 тыс., и только в долларах (все, что сверх, — в рублях), могут лишь владельцы валютных счетов, открытых до 9 марта. Специальный режим был введен через неделю после того, как ЕС запретил ввоз наличных евро в Россию, и за несколько дней до аналогичного запрета на ввоз долларов со стороны США. Для бизнеса ограничения жестче по предельной сумме снятия со счетов – эквивалент \$5 тыс., но при этом ему доступны разные валюты (евро, фунты, иены), а не только доллар [2].

Введение ограничений на продажу иностранной валюты, а также резкий рост официальных курсов основных валют привели к существенному увеличению числа случаев купли-продажи валюты в обход уполномоченных банков, констатирует ФНС. В письме указано, что такие действия являются административным правонарушением (наказание по нему предусмотрено соответствующей статьей 15.25 Кодекса об административных правонарушениях, КоАП).

Согласно федеральному закону «О валютном регулировании и валютном контроле» (от 10.12.2003 № 173), незаконной считается покупка и продажа валюты без участия уполномоченных банков. Такие операции, совершаемые как

физическими, так и юридическими лицами, в зависимости от степени тяжести могут привести к крупным штрафам и уголовной ответственности. За незаконные валютные операции предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 75% до 100% суммы незаконной валютной операции. Ответственность наступает и для продавца, и для покупателя валюты, предупреждает управляющий партнер юридической компании Enterprise Legal Solutions Юрий Федюкин. В марте Минфин предложил снизить штрафы за незаконные валютные операции до 20–40% от суммы, но соответствующий законопроект еще не рассматривался правительством.

Купля-продажа валюты в обход банков подпадает под административное правонарушение. Так, согласно части 1 статьи 15.25 КоАП, за теневую продажу иностранных банкнот предусмотрен штраф от 75% до 100% суммы незаконной валютной сделки. Кроме того, сам предмет правонарушения – наличные доллары или евро – может быть конфискован решением судьи, согласно статье 3.7 КоАП. Отмечается, что ответственность наступает не только для продавца, но и для покупателя валюты.

В некоторых случаях валютным спекулянтам грозит уголовная ответственность. Если продавцу в результате осуществления такой деятельности удалось получить доход в размере свыше 2 млн 250 тыс. руб., то он может быть привлечен еще и к уголовной ответственности по статье 172 УК РФ за незаконную банковскую деятельность. Наказание по ней – лишение свободы на срок до четырех лет, а в случаях, если его доход превысил 9 млн руб., – до семи лет.

С 9 марта в России полностью ограничили продажу наличной валюты населению. Запрет на обмен валюты продлится до 9 сентября 2022 года. Единственный способ сейчас легально получить наличные доллары – это снять их с валютного счета, открытого до 9 марта 2022 года. Максимальная сумма, которую выдадут таким образом, – 10 000 долларов США. Если вклад был в евро – на руки выдадут доллары по курсу. Если сумма вклада превышает 10 000 долларов США, то все, что свыше этой суммы, выдадут в рублях.

Появление теневого рынка продиктовано ажиотажным спросом на наличную валюту в первую очередь со стороны населения и субъектов малого и среднего бизнеса. Валюта сейчас может понадобиться тем гражданам, кто намерен выехать за рубеж, но не имеет счета в банке, а также представителям МСП, у которых могут быть обязательства в валюте. Зачастую такие потребности в валюте могут превышать установленные банковские лимиты или не соответствовать срокам ожидания согласования и исполнения операции банком [3].

Если обменять иностранную валюту на рубли можно без проблем, то для обратной процедуры клиентам (имеющим ранее открытые валютные счета), как правило, надо предварительно записываться. Согласование операции и ожидание доставки средств в отделение банка может занять от нескольких дней до нескольких недель.

Курс доллара на Мосбирже 9 марта достигал 120 руб., однако затем, после разнообразных ограничений ЦБ на вывод валюты из страны, стал восстанавливаться и сейчас приближается к докризисным уровням (вечером 5 апреля составлял 83,3 руб. за доллар, а 10 - 76,08 руб). Однако ряд экспертов, опрошенных РБК в конце марта, отмечали, что такой курс сложно назвать репрезентативным, поскольку спрос на валюту искусственно ограничен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов: монография / В.Л. Абрамов, П.В. Алексеев, Э.П. Джагитян [и др.] ; под ред. А.А. Ткаченко. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 231 с..
2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с.
3. Налоговики и полиция начали борьбу с теневой продажей валюты [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/04/2022/624c0b169a79474b5b43e5bc> (дата обращения: 13.09.2022).

УДК 336.2

П. С. КУЗНЕЦОВА

polina072021@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РФ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Аннотация. В статье рассматриваются федеральные налоги развитых стран и России, отличительные черты налоговых систем развитых стран, проводится сравнение системы налогообложения в России и развитых стран.

Ключевые слова: федеральные налоги; сравнительная характеристика

Налоговые системы в разных странах имеют свои отличительные особенности. Это касается структуры, количества налогов, порядка их исчисления, ставок налога. Это естественно, ведь все налоговые системы развивались и продолжают развиваться до сих пор под влиянием различных экономических, политических и социальных условий.

Развитые зарубежные страны имеют большой опыт налогообложения. В России система налогообложения была сформирована лишь к концу двадцатого столетия, и продолжает свое формирование в настоящее время. В статье рассматриваются федеральные налоги в России и в таких развитых странах, как – Великобритания, США, Япония и Франция.

Федеральными налогами и сборами в РФ признаются налоги и сборы, которые установлены Налоговым кодексом и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации. Важное значение в формировании налоговой нагрузки предприятия занимают федеральные налоги. Приведем классификация налоговых платежей в Российской Федерации:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы;
- 3) налог на доходы физических лиц;
- 4) налог на прибыль организаций;
- 5) налог на добычу полезных ископаемых;

б) водный налог;

7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;

8) государственная пошлина;

9) налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья [1].

Ставка НДФЛ 13 % основная налоговая ставка, но также применяются ставки в 35 % – стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, более 4000 рублей и т. д.; 9 % – доходы от долевого участия в деятельности организаций, полученные в виде дивидендов; 15 % – для нерезидентов в отношении дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций; 30 % – относится к налоговым нерезидентам Российской Федерации. Сумма налога может быть уменьшена на стандартные, имущественные, социальные и профессиональные вычеты. Налоговая декларация представляется не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом (календарный год).

Основная ставка НДС в РФ 20 %, а пониженная 10 % при реализации отдельных продовольственных товаров, товаров для детей, медицинских товаров и т. д. и 0 % при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта и т. д. Налогоплательщик имеет право уменьшить общую сумму налога на налоговые вычеты. Налогоплательщики (налоговые агенты) обязаны представить в налоговые органы по месту своего учета соответствующую налоговую декларацию в срок не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (квартал) [2].

Налог на прибыль организаций определяется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы. Налоговые декларации (налоговые расчеты) по итогам налогового периода представляются налогоплательщиками (налоговыми агентами) не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом. Основная ставка 20 %. Но также используются ставки 0 %, 9 %, 10 %, 15 % для различных налогоплательщиков и видов операций.

Классификация налогов в Великобритании

Общегосударственные	Местные
<ul style="list-style-type: none"> - Корпоративный налог (налог на прибыль организации); - Подоходный налог с физических лиц; - Налог на доходы от нефти; - Налог с наследства; - Налог на прирост капитала; - Налог на добавленную стоимость; - Гербовые сборы; - Таможенные пошлины; - Акцизы 	<ul style="list-style-type: none"> - Налог на имущество

Общегосударственные налоги дают более 90 % налоговых поступлений, а местные около 10 % налоговых доходов. Рассмотрим более подробно подоходный налог, НДС и корпоративный налог, так как они являются основными.

Подоходный налог является основным налогом, собираемым в Великобритании, его уплачивают все жители-резиденты страны. Нерезиденты уплачивают налоги только с доходов, полученных на территории страны. Для определения суммы налога из фактически полученного годового дохода вычитаются налоговые льготы. Подоходный налог уплачивается в течение года четырьмя равными частями. В конце налогового периода производится расчет общей суммы подоходного налога.

Корпоративный налог взимается со всей прибыли компаний-резидентов, полученной в течение всего налогового периода. Налог в 27 % платится компаниями, доход которых превышает 1,5 миллиона фунтов. Для компаний с меньшим доходом уровень налога составляет 19 %. Компании, занимающиеся нефтяными разработками, платят дополнительный корпоративный налог в размере 20 %.

НДС занимает с точки зрения доходов второе место после подоходного налога и формирует примерно 17 % бюджета страны.

НДС имеет три вида ставок: 20% – стандартная ставка, 5% – сниженная, 0% – нулевая. Некоторые товары освобождаются от уплаты данного вида налога,

либо находятся вне системы НДС. Сниженная ставка НДС распространяется на детские автокресла, товары санитарной гигиены, внутренние топливно-энергетические товары, энергосберегающие установки и др. Нулевая ставка НДС используется при реализации книг и газет, детской обуви и одежды, оплаты в общественном транспорте, реализации еды вне ресторанов и доставки на дом.

Далее рассмотрим классификацию налогов в США. Самую крупную статью доходов бюджета США составляет подоходный налог с населения. Он взимается по прогрессивной шкале. Имеются необлагаемый налогом минимум доходов и три налоговые ставки. Налогом может облагаться либо отдельный человек, либо семья. В последнем случае суммируются все виды доходов членов семьи за год. Из полученного таким способом совокупного валового дохода вычитаются деловые издержки, связанные с его получением. После указанных вычетов получается чистый доход плательщика.

Одним из основных источников доходов штатов, которым они делятся с городами, является налог с продаж – косвенный налог на потребление, схожий с НДС. Обычно им не облагаются продовольственные товары за исключением ресторанов. Налог с продаж применяется также в 44 штатах США [4].

Основная ставка налога на прибыль корпораций – 35 %, но вносится он ступенчато. За первые 50 тыс. долл. прибыли уплачивается 15 %, за следующие 25 тыс. долл. – 25 % и лишь на оставшуюся сумму вступает в действие основная ставка налога. Такое ступенчатое налогообложение серьезно поддерживает предприятия малого бизнеса. Кроме того, в ряде отраслей применяются ускоренные нормы амортизации оборудования. Помимо федерального налога, налоги на прибыль корпораций введены в штатах.

Налоги во Франции подразделяются на центральные и местные. Важнейшая доходная статья государственного (центрального) бюджета Франции – НДС. Французский НДС взимался по следующим ставкам: стандартной 20 % и сниженным 2,1 %, 10 % и 5,5 %.

Среди прямых налогов во французской налоговой системе доминирует налогообложение доходов физических и юридических лиц (корпораций). Подоходный налог с физических лиц распространяется на совокупность доходов, полученных физическим лицом в течение года из источников как в самой Франции, так и за рубежом, а именно: заработную плату, пенсию, ренту, доходы от всех видов коммерческой и некоммерческой деятельности, вознаграждения.

Налог на прибыль (акционерных) компаний распространяется на доходы, полученные от деятельности на территории как резидентами, так и нерезидентами. База налогообложения – задекларированный доход за отчетный (прошлый) год, данные о котором подаются налоговому ведомству не позднее 1 апреля текущего года. До момента окончательного расчета плательщик ежеквартально вносит авансовые платежи. Базовая ставка налога – 33,33 % чистой прибыли, для компаний, которые реализуют нефть и газ, ставка повышена до 50 %. По сниженной ставке 20,9 % облагаются сельскохозяйственные фермы. По налогу с компаний предусмотрено много льгот. Так новым компаниям предоставляются льготы в течение пяти лет [3].

Большую долю в формировании бюджетов стран образует группа федеральных налогов, а именно НДС, НДФЛ и налог на прибыль организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.09.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. ФНС отчиталась о налоговых отчислениях [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/11/2019/5dd652309a79476cfefdf2f0>. (дата обращения: 12.09.2022).
4. Рейтинг регионов РФ по объему налогов и дотаций [Электронный ресурс] – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/135604-reyting-regionov-rf-po-obemu-nalogov-i-dotaciy-v-2018-godu> (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

Н. А. ЛЫСЕНКОВА

nat_lyss@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ВЗИМАНИЯ АКЦИЗОВ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Акциз является одним из древнейших налогов, выполняющий преимущественно фискальную функцию как внутри страны, так и при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Актуальность состоит в том, что акцизы являются одним из наиболее надежных источников доходов в бюджет.

Ключевые слова: налогоплательщики, налоги, косвенный налог, налоговые ставки, уплата в бюджет, поступления, спиртосодержащая продукция, алкоголь, акцизы, ЕГАИС

На сегодняшний момент акцизы на алкогольную и спиртосодержащую продукцию, являясь важным косвенным налогом, играют большую роль в формировании налоговых доходов бюджетной системы Российской Федерации и обеспечивают значительную долю поступлений в консолидированный бюджет. Однако несмотря на ярко выраженное фискальное значение не менее важным является и регулирующее воздействие, направленное на контроль за общественным потреблением таких напитков. Тем не менее, особая значимость отводится именно первой функции.

В связи с этим наиболее важным условием стабильного ежегодного роста объема поступлений от акцизов на алкогольную и спиртосодержащую продукцию является совершенствование текущего механизма взимания данного налога путем анализа существующих проблем, которые приводят к выпадению значительной части доходов бюджетов.

Акцизы – один из самых эффективных инструментов финансовой политики государства, так как является одним из важнейших статей доходной части бюджета страны и обеспечивает необходимыми финансовыми ресурсами для выполнения определенных функций. Сумма и величина акциза на алкогольную продукцию, предназначенная к уплате в государственный бюджет, зависят от

множества показателей: объект налогообложения, виды облагаемой продукции, налоговая база и ставки.

Особенность акцизов заключается в том, что этот налог действует только на подакцизные товары и устанавливаются на высокорентабельную продукцию для изъятия в доход государства части сверхприбыли, которую получают производители подакцизных товаров.

Акцизная политика как составляющая налоговой политики государства играет одно из определяющих мест в механизме государственного регулирования экономики. Именно акцизы являются одними из наиболее действенных инструментов государственного регулирования качественных и количественных параметров потребительского рынка, следовательно, разумное применение акцизов позволяет в полной мере реализовать регулирующий потенциал налоговой системы России.

Реализация сбалансированной государственной политики в сфере регулирования потребительского рынка требует минимизации случаев использования хозяйствующими субъектами схем уклонения от уплаты налогов; невозможность вывода на рынок контрабандной и контрафактной продукции; изъятие из производства низкокачественной алкогольной продукции [3].

Таким образом, акциз имеет преимущество перед прямыми налогами, так как поступления от его взимания являются постоянными, и, как правило, не зависят от финансового положения налогоплательщика, как это происходит в случае взимания прямых налогов.

Акциз – важный финансовый инструмент регулирования экономических и социальных процессов в государстве, в частности: оборота подакцизных товаров, рентабельности их производства, ограничение потребления, перераспределение доходов между бюджетами всех уровней. Характерная черта акциза заключается в фискальной значимости данного налога. Если сравнивать акциз с НДС, стоит отметить, что начисление НДС происходит на больший объем това-

ров, однако за счет небольшого количества производителей подакцизных товаров значительно упрощается контроль за полнотой и своевременностью уплаты акциза, следовательно, сокращаются расходы на администрирование.

Также акцизы имеют регулирующее значение, реализуемое путем ограничения потребления социально вредных товаров, например, такие как алкогольная продукция и табачные изделия [1].

С точки зрения фискальной роли, акциз можно отнести к бюджетообразующим, поскольку составляет значительную долю в налоговых поступлениях государственного бюджет России.

Акциз выступает важным ценообразующим элементом, следовательно, влияет на покупательную способность населения и общественное благосостояние. Поэтому при изменении ставок акцизов следует учитывать интересы как государства, так и производителей и потребителей. Повышение ставок акцизов приведет к росту налоговых поступлений только в случае применения таких ставок к товарам неэластичного спроса, к которым относятся бензин, нефть, газ, дешевые табачные изделия и др. В то же время, повышение ставки налога на группу подакцизных товаров эластичного спроса (вина, автомобили, пиво) может негативно сказаться на уровне спроса и предложения, а также на объеме поступлений доходов в бюджеты.

Рассмотрим действующий порядок взимания акцизов на алкогольную продукцию в Российской Федерации.

Акциз действует только в отношении подакцизных товаров. В НК РФ в настоящее время включены 16 видов подакцизных товаров. В число неизменных подакцизных товаров всегда включались алкогольная и табачная продукция. Это объясняется тем, что они не являются обязательными для всех потребителей и имеют достаточно низкие издержки производства и высокую налоговую ставку.

В настоящее время налогоплательщиками акциза признаются организации, индивидуальные предприниматели и лица, которые занимаются перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза [2].

Детально информацию по объектам налогообложения акцизами алкогольной продукции и налоговую базу по акцизам можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1

Объект налогообложения и налоговая база по акцизам

Объект налогообложения	Налоговая база
Реализация на территории РФ лицами произведенных ими подакцизных товаров, в том числе реализация предметов залога и передача подакцизных товаров по соглашению.	Ставка в % – стоимость реализованных подакцизных товаров, исходя из цен установленных сторонами сделки. Ставка в руб. – объем реализованных подакцизных товаров в натуральном выражении.
Передача конфискованных бесхозяйных подакцизных товаров.	Ставка в % – стоимость реализованных подакцизных товаров, исходя из цен установленных сторонами сделки. Ставка в руб. – объем реализованных подакцизных товаров в натуральном выражении
Передача произведенных подакцизных товаров для дальнейшего производства неподакцизных товаров. Передача произведенных подакцизных товаров для дальнейшего производства неподакцизных товаров.	Ставка в % – стоимость переданных подакцизных товаров, исходя из средних цен реализации, а при их отсутствии, исходя из рыночных цен. Ставка в руб. – объем переданных подакцизных товаров в натуральном выражении.
Передача произведенных подакцизных товаров для собственных нужд на территории РФ.	Ставка в % – стоимость переданных подакцизных товаров, исходя из средних цен реализации, а при их отсутствии, исходя из рыночных цен. Ставка в руб. – объем переданных подакцизных товаров в натуральном выражении.
Передача произведенных на территории РФ подакцизных товаров в уставный капитал организации.	Ставка в % – стоимость переданных подакцизных товаров, исходя из средних цен реализации, а при их отсутствии, исходя из рыночных цен. Ставка в руб. – объем переданных подакцизных товаров в натуральном выражении.
Ввоз подакцизных товаров на территорию РФ.	Ставка в % – сумма таможенной стоимости ввозимых товаров и таможенной пошлины. Ставка в руб. – объем ввозимых товаров в натуральном выражении.

Так, в соответствии со ст. 182 НК РФ объектом налогообложения акцизами алкогольной продукции признаются следующие операции:

1. Реализация на территории Российской Федерации лицами произведенной ими алкогольной продукции.

2. Продажа алкогольной продукции, конфискованной на основании приговоров или решений судов, арбитражных судов или других уполномоченных на то государственных органов.

3. Передача алкогольной продукции ее производителями в уставный (складочный) капитал организаций.

4. Передача лицами произведенной ими алкогольной продукции для собственных нужд.

5. Ввоз алкогольной продукции на таможенную территорию Российской Федерации.

Правовой механизм акцизов напрямую влияет на хозяйствующие субъекты, которые производят или реализуют алкогольную продукцию, поскольку акциз входит в цену товара. И, соответственно, повышение ставки акциза может привести к падению спроса в условиях ограниченной платежеспособности населения. Поэтому предприятия вынуждены рассчитывать (снижать) плановую прибыль, исходя из ставок акциза, что становится дестимулирующим фактором для производителей алкогольной продукции. В то же время механизм взимания акцизов может существенно влиять на уровень потребления алкогольной продукции, например, если ставка налога дифференцирована в зависимости от крепости алкогольного напитка. Это свидетельствует о возможности использования акциза не только как источника пополнения доходной части государственного бюджета, но и для решения социально-экономических вопросов, стоящих перед государством в ходе государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции [4].

Для того, чтобы бороться с проблемами недополучения денег в бюджет, нелегальными оборотами алкоголя, высоким уровнем смертности от отравления и алкоголизма, необходимо провести ряд мер, направленных на улучшение алкогольного рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Письмо ФТС России от 06.04.2020 № 01-11/19309 «О взимании и учете акцизов, уплачиваемых в доход федерального бюджета».
2. Кабанова, В. Ю. Акцизы на алкогольную продукцию / В. Ю. Кабанова, Е. А. Копыльцова // Молодой ученый. – 2016. – № 18 (122). – С. 258-260
3. Кириллова Е.В. Акцизы на алкогольную и спиртосодержащую продукцию: фискальная значимость, проблемы взимания и пути их решения / Е.В. Кириллова // Налоги и налогообложение. – 2020. – № 3.
4. Полятинская А. М. Проблемы налогообложения акциза на алкогольную продукцию и пути его совершенствования / А.М. Полятинская // Современные научные исследования и разработки. 2018. – Т. 2. – № 11 (28). – С. 574-578.

УДК 336.2

Р. Ф. МИННИБАЕВА

rozalina.minnibaeva@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РОЛЬ ВОДНОГО НАЛОГА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Статья посвящена исследованию водного налога, и его основных элементов. В статье описан кодекс налога, объекты и ставки.

Ключевые слова: водный налог, Водный кодекс, водопользование, забор воды, водные объекты, налогоплательщики.

Платность природопользования и возмещение вреда окружающей среде в условиях рыночной экономики, является одним из основных принципов охраны окружающей среды и природопользования (ст.3 ФЗ «Об охране окружающей среды») [9].

Основополагающим инструментом экономического регулирования использования, охраны и восстановления водных объектов является плата за пользование водными ресурсами – водный налог (с 1 января 2005 г.) Водный налог входит в систему платежей за пользование природными ресурсами, а также является одним из существенных элементов экологического налогообложения в России.

В законодательной практике Российской Федерации существовали различные виды платы за пользование водными ресурсами. До вступления в силу 1 января 2005 г. новой главы Налогового кодекса РФ - 25.2 «Водный налог», [4] существовала система платежей, определенная «Водным кодексом» РФ от 16 ноября 1995 года № 167-ФЗ.

Водный налог является федеральным и наряду с НДС и сбором за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов относится к платежам за природные ресурсы. Суммы налога, полностью поступающие в федеральный бюджет РФ, частично расходуются на мероприятия по охране и

восстановлению водных объектов. Налог стимулирует рациональное водопользование и повышает ответственность за сохранение водных ресурсов и поддержание экологического равновесия.

Водные отношения в России регулируются Водным кодексом[1]. Водные ресурсы — это поверхностные и подземные воды, которые находятся в водных объектах и могут быть использованы (ст. 1 Водного кодекса РФ).

Система платежей за водные ресурсы определена в Водном кодексе Российской Федерации и включает:

- плату за пользование водными объектами (водный налог);
- плату, направляемую на восстановление и охрану водных объектов.

Плата, направляемая на восстановление и охрану водных объектов, вносится за:

- изъятие воды из водных объектов в пределах установленного лимита;
- сверхлимитное изъятие воды;
- использование водных объектов без изъятия воды в соответствии с условиями лицензии на водопользование [3].

В 1998 г. был принят специальный Закон Российской Федерации «О плате за пользование водными объектами». Согласно данному Закону был введен водный налог. Налогоплательщиками водного налога признаются организации и индивидуальные предприниматели, непосредственно осуществляющие пользование водными объектами (кроме подземных) с применением сооружений, технических средств или устройств по лицензиям в порядке, установленном водным законодательством Российской Федерации (ст. 333.9). Сущность водного налога состоит в изъятии у водопользователей части экономического эффекта, получаемого ими в результате пользования водными объектами. Изымаемый водный налог направляется в федеральный бюджет (40%) и в бюджеты субъектов Российской Федерации (60%). Водный налог является «щадящим» инструментом регулирования водопользования, поскольку не вызовет значительного роста затрат в основных отраслях экономики России [4].

Еще одним значительным аспектом является то, что с включением в Налоговый кодекс новой главы, из налогообложения была исключена плата за сброс сточных вод в водные объекты, чтобы не возник конфликт, так как за сброс сточных вод в водные объекты, взимается плата за негативное воздействие на окружающую среду.

Объектами налогообложения водным налогом (далее в настоящей главе - налог), если иное не предусмотрено пунктом 2 статьи 333.9 НК, признаются следующие виды пользования водными объектами:

- 1) забор воды из водных объектов;
- 2) использование акватории водных объектов, за исключением лесосплава в плотях и кошелях;
- 3) использование водных объектов без забора воды для целей гидроэнергетики;
- 4) использование водных объектов для целей сплава древесины в плотях и кошелях.

Ставки, порядок расчета и взимания платы за пользование водными объектами устанавливается в зависимости от собственника водного объекта: Правительством РФ, органами государственной власти субъектов РФ или органами местного самоуправления.

Ставки по водному налогу установлены по бассейнам рек, озер, морей и экономическим районам в рублях за 1 тыс. куб. воды забранной из поверхностных или подземных водных объектов - ст. 333.12 Налогового Кодекса РФ.

Для ставок по водоснабжению населения коэффициенты не используются, но на период 2015–2025 годов предусмотрено планомерное ежегодное увеличение их конкретных рублевых значений. Для 2021 года действует ставка 214 руб. за 1 тыс. куб. м забранной воды (п. 3 ст. 333.12 НК РФ).

Ставки налога за забор воды, использование акватории водных объектов установлены только по внутренним водным объектам, территориальному морю

и внутренним морским водам. Таким образом, на исключительную экономическую зону РФ юрисдикция налога, так же как и платы за пользование водными объектами, не распространяется.

С 1 января 2015 года указанные налоговые ставки ежегодно индексируются с применением следующих повышающих коэффициентов: в 2015 году – 1,15; в 2016 году – 1,32; в 2017 году – 1,52; в 2018 году – 1,75; в 2019 году – 2,01; в 2020 году – 2,31; в 2021 году – 2,66; в 2022 году – 3,06; в 2023 году – 3,52; в 2024 году – 4,05; в 2025 году – 4,65.

Начиная с 2026 года налоговые ставки применяются с коэффициентами, определенными для года, предшествующего году налогового периода, умноженными на коэффициент, учитывающий фактическое изменение (в среднем за год) потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации, определенный федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, в соответствии с данными государственной статистической отчетности для второго по порядку года, предшествующего году налогового периода.

Кроме того, с 1 января 2015 года к указанным ставкам применяются дополнительные повышающие коэффициенты в следующих случаях:

1,1 – для налогоплательщиков, не имеющих средств измерений (технических систем и устройств с измерительными функциями) для измерения количества водных ресурсов, забранных (изъятых) из водного объекта, применяют ставку водного налога;

10 – при добыче подземных вод (за исключением промышленных, минеральных, а также термальных вод) в целях их реализации после обработки, подготовки, переработки и (или) упаковки в тару.

Россия занимает одно из первых мест в мире по запасам пресной воды, примерно половина из них, по заключению экологов, не соответствует санитарным нормам, а в регионах с развитой промышленностью вода вообще непригодна для питья.

С введением главы 25.2 «Водный налог» НК РФ и ряда других нормативных актов, включая Водный Кодекс РФ, проблема несанкционированного использования водных объектов будет исключена, тем более ставки водного налога повышаются [2].

К забору воды для водоснабжения населения относится забор воды только для водоснабжения жилого фонда – городского, сельского, поселкового (государственного, муниципального, индивидуального, кооперативного, общественного, находящегося на балансе предприятий и организаций).

С 1 января 2015 года ставки водного налога за воду, забираемую для водоснабжения населения, также ежегодно индексируются и будут составлять (в рублях за одну тысячу кубических метров водных ресурсов): в 2015 году – 81; в 2016 году – 93; в 2017 году – 107; в 2018 году – 122; в 2019 году – 141; в 2020 году – 162; в 2021 году – 186; в 2022 году – 214; в 2023 году – 246; в 2024 году – 283; в 2025 году – 326.

Начиная с 2026 года ставка водного налога при заборе (изъятии) водных ресурсов из водных объектов для водоснабжения населения определяется ежегодно путем умножения ставки водного налога для этого вида водопользования, действовавшей в предыдущем году, на коэффициент, учитывающий фактическое изменение (в среднем за год) потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации, определенный федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, в соответствии с данными государственной статистической отчетности для второго по порядку года, предшествующего году налогового периода.

К ставкам водного налога при заборе воды для водоснабжения населения не применяются дополнительные повышающие коэффициенты 1,1 и 10 и пятикратные ставки при заборе воды сверх установленных лимитов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ / (дата обращения: 14.09.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 01.05.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

Т. Н. МУХИНА

tanya.mukhina.02@list.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РЕПАТРИАЦИИ РЕЗИДЕНТАМИ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ И ВАЛЮТЫ РФ. НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и особенности процесса возврата денежных средств из других государств на счета внутри страны. Особое внимание уделяется ответственности за уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации. Как и в любом правиле существуют исключения, поэтому в статье перечислены обстоятельства, при которых можно избежать процедуры по зачислению иностранной валюты на расчетный счет в одном из национальных банков.

Ключевые слова: репатриация; резиденты; внешнеэкономическая деятельность; контрагент; санкции; финансовые ресурсы; валютная выручка; расчетный счет; национальный банк.

Актуальность данной темы заключается в том, что возвращение денежных средств в Россию способствует укреплению национальной валюты и, следовательно, обеспечивает стабильность экономики.

Репатриировать денежные средства – обязательная для исполнения задача резидентов, получающих доходы в иностранной валюте в результате участия в международных сделках. Стоит сразу подчеркнуть, что процедура применяется не только к зарубежным, но и к национальным деньгам, и представляет особую значимость с точки зрения поддержания объема материальных благ внутри государства. основополагающий принцип – исключение ситуаций, когда субъекты экономики, занимающиеся внешней торговлей, оставляют выручку в стране, где зарегистрирован контрагент. Отток ресурсов за рубеж должен компенсироваться поступлением соразмерной денежной компенсации – правила, определяющие данный порядок, закреплены в рамках положений статьи 19 Федерального Закона от 10.12.2003г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», посвященной вопросам валютного контроля и регулирования [2].

Репатриировать деньги нужно в двух случаях. Первую категорию правоотношений составляют ситуации, когда на основании принятых договорных обязательств резиденты осуществляют передачу нерезидентам товарно-материальных ценностей, информационных данных или прав интеллектуальной собственности, а также оказывают различного рода услуги, выполняют работы. Вторая группа – ненадлежащее исполнение условий договора, при котором местные компании переводят оплату контрагентам за планируемый импорт, однако сделка, в конечном счете, оказывается несовершенной, то есть соразмерная компенсация в виде материальных благ не поступает на территорию РФ.

В рамках процесса репатриации задействуется три стороны: участники внешнеэкономической деятельности, а также банковская организация, в которой обслуживается компания, являющаяся резидентом. При заключении соглашения местные фирмы и предприниматели обязаны уведомить уполномоченный банк о его аспектах, в первую очередь – о максимально возможных сроках, в течение которых денежные средства должны поступить на расчетный счет, либо временном периоде, отведенном на ввоз на территорию страны торгово-материальных ценностей, выполнение согласованных работ или оказание услуг.

В ситуациях, когда иностранный контрагент не исполняет репатриационные обязательства, задачей резидента становится обеспечение поступления на расчетный счет страхового возмещения, покрывающего риски невыплаты.

Несоблюдение закона, как и в любом другом случае, является основанием для применения в отношении виновных субъектов соразмерных санкций, предусмотренных не только административным, но и уголовным законодательством. В первом случае речь идет о положениях статьи 15.25 (ч.4, ч.5) КоАП, во втором – о ст. 193 УК РФ.

В качестве меры наказания используются штрафы, возможность привлечения к принудительным работам на срок до 48 месяцев, а также до 5 лет лишения свободы – при условии, что преступное деяние характеризуется особо крупным

размером, то есть сумма не репатриированных денежных средств превысила пороговую отметку в 45 млн рублей. Крупными считаются преступные деяния, в которых фигурируют значения от 9 миллионов.

Чтобы свести к минимуму вероятность применения административных, и тем более уголовных мер наказания, следует с особым вниманием подойти к вопросам подготовки контрактов ВЭД и соблюдения законодательных норм в данной сфере.

В первую очередь важно грамотно и всесторонне проверять потенциальных контрагентов, с которыми планируется заключение договора на импорт или экспорт товаров, оказание услуг или выполнение работ. Среди зарубежных предпринимателей компаний точно так же встречается немалое количество мошенников и подставных фирм, единственной целью которых является обогащение за счет совершения противоправных действий.

Грамотно составленное соглашение обеспечивает юридическую защиту интересов резидента, и также учитывается контролирующими органами, ответственными за проверку соблюдения действующих репатриационных правил. Для отдельных сделок стоит рассмотреть возможность получения банковских гарантий, исключающих нарушение финансовой дисциплины [2].

Возвращение валютной выручки на территорию РФ – общее правило, для которого предусмотрены определенные исключения. Избежать процедуры по зачислению иностранной валюты на расчетный счет в одном из национальных банков можно при наличии следующих обстоятельств:

1. Финансовые ресурсы направляются на строительство объектов, располагающихся на территории другой страны, при условии, что цикл возведения еще не подошел к завершению.

2. Основанием для получения является проведение выставочных, спортивных или других мероприятий, организуемых за рубежом, а сами деньги необходимы для обеспечения связанных процессов.

3. Выручка поступает в качестве взаимозачета по агентским обязательствам, возникающим в рамках рыбного, газового или транспортного сотрудничества, а также на основе перестрахования.

4. Денежные средства переводятся на счета логистических компаний, работающих за пределами Российской Федерации.

Обновление законодательных норм, принятое в 2018 году, принесло очередные изменения условий репатриации валютных средств, перечисляемых в адрес зарубежных контрагентов. В соответствии с установленным порядком, заключаемое соглашение должно содержать указание на сроки возврата, в противном случае уполномоченные банки не имеют права принимать его к учету и проводить какие-либо операции. Обязанностью заемщика является своевременный возврат, что также становится предметом проверки со стороны финансовых учреждений. При выявлении нарушений информация передается в Центральный Банк.

В 2021 году вступили в силу законодательные акты, которые смягчают процедуру возврата выручки по внешнеэкономическим сделкам для предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, не связанной с поставками сырья или энергетических ресурсов.

На практике за последние годы произошли следующие изменения:

1. До марта 2018 года контроль за соблюдением требования репатриации осуществлялся при помощи паспорта сделки. Это требование больше не актуально: вместо паспорта сделки нужно ставить внешнеэкономический контракт на специальный учет.

2. Требования о репатриации валютной выручки распространились на договоры займа, заключаемые между резидентами и нерезидентами. Валютных резидентов фактически освободили от обязанности получать на свои счета в российских банках денежные средства от нерезидентов по внешнеторговым контрактам, в рамках которых резиденты выступали поставщиками товаров, работ, услуг, информации или результатов интеллектуальной деятельности.

3. Тех, кто дает в долг, обязали указывать в договоре срок возврата займа. Если его не указать, банк не примет договор на обслуживание и не проведет операцию. Если же деньги не возвращают вовремя, банк должен будет сообщить об этом в ЦБ, поэтому резидент рискует нарваться на штраф.

4. Снижены штрафы за невыполнение требования о репатриации по экспортным и импортным контрактам.

5. Введен льготный период в 45 дней: у компании есть полтора месяца, чтобы добиться от контрагентов перевода денег, прежде чем ей выпишут штраф. Раньше штрафовали, если выручка пришла в банк с опозданием хотя бы на один день.

6. Смягчилась ответственность за несвоевременное представление подтверждающих документов, справок о подтверждающих документах и информации по валютным операциям — ответственность наступит только при просрочке более 90 дней [4].

Итак, основываясь на содержание статьи, можно сделать вывод, что одним из основных способов ограничить отток капиталов из страны является репатриация иностранной валюты. В статье были рассмотрены правила регулирования, действующие для всех без исключения субъектов рынка, позволяющие поддерживать экономический баланс, который, как известно, далеко не всегда оказывается устойчивым.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ / (дата обращения: 14.09.2022).
2. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Валютное право: учебник / коллектив авторов; под ред. П.Н. Бирюкова, В.Е. Понаморенко. – М.: ЮСТИЦИЯ, 2016. – 286 с.
4. Степанченко А. В. Правовое регулирование гражданского оборота иностранной валюты в Российской Федерации: монография / под общ. ред. В. С. Белых. – Москва: Проспект, 2019 – 160 с.

УДК 336.2

Т. А. НЕФЕДОВА

tatyana_nefedova78@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

НОВОВВЕДЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Актуальность состоит в том, что информационное обеспечение включает весь набор показателей, документов, классификаторов, кодов, методов их применения в системе налоговых органов, используемые в процессе автоматизации решения поставленной задачи.

Ключевые слова: информационная система, АИТ.

Информатизация органов налоговой службы сводилась к обеспечению сотрудников недорогими ЭВМ и принтерами, использованием стандартных текстовых редакторов, электронных таблиц и разрозненных СУБД, не приспособленных к работе с большими объемами информации и построению единого информационного пространства. Такая технология могла существовать только в условиях небольшого количества налогоплательщиков.

Разработка и внедрение компьютерных технологий и АИС в рамках местного самоуправления длительное время осуществлялась каждым регионом в соответствии с местными регламентирующими документами и нормативными актами по каждому виду учета, что создавало известные проблемы формирования единого информационного пространства, обусловленные их несовместимостью между собой и с АИС «Налог» Проблема усугубляется и тем, что многие объекты учета необоснованно разделены между органами различных ведомств со своими АИС и АИТ. Это особенно проявляется в таком объекте учета, как «недвижимость», составляющие которой - имущество и земля учитываются и регистрируются в трех ведомствах.

Одновременно решалась задача обновления компьютерного парка за счет компьютеров класса Pentium, так как клиентская часть в ряде инспекций реализована в среде DOS.

Для осуществления работы подразделений ФНС разработана и уже функционирует многоуровневая АИС «Налог», обеспечивающая решение задач накопления и обработки информации в инспекциях. Конечной целью АИС налоговых служб является построение интегрированной информационной системы, объединяющей все структуры налоговой системы на базе единой информационной базы с поэтапной интеграцией в единое информационное пространство административных органов управления, банков, казначейства, таможни, регистрационных центров, служб учета и управления имуществом, земельными ресурсами и др.

Необходимость в этом обуславливается характером АИС налоговой системы, как корпоративной системы открытого типа с множеством внешних связей. Источниками информации, накапливаемой в базах данных АИС ИМНС, являются подразделения государственных органов и учреждения, из которых поступают данные о доходах налогоплательщиков, поступлениях и возвратах налогов и сборов, имуществе, земельных участках и др.

Существующие АИС налоговых служб длительное время выполняли свои функции и соответствовали поставленным при их создании целям -автоматизации основных функций налоговых органов по хранению и обработке информации, поступающей от налогоплательщиков, и повышения производительности труда налогового инспектора [2].

Но разобщенность средств автоматизации по уровням иерархии налоговых органов, недостаточное развитие телекоммуникационных средств, отсутствие единых средств защиты информации, алгоритмов и средств обмена информацией как внутри АИС ФНС, так и с взаимодействующими с ней АИС, невозможность комплексной обработки информации, хранящейся в различных базах данных, возросшие требования к процессам учета налогоплательщиков, своевременности и полноте сборов налогов и платежей, привели к увеличению нагрузки на должностных лиц налоговых органов и сделали существующую АИС «Налог» неспособной в полном объеме выполнять свои функции. Поэтому, в 2000 году

МНС было принято решение о создании АИС «Налог» второй очереди, предусматривающей:

- интеграцию информационных ресурсов;
- максимальное использование системы телекоммуникаций МНС РФ с прямым доступом пользователей к интегрированным базам данных;
- стандартизацию и унификацию компонентов АИС.

Основной задачей всех подразделений Государственной налоговой службы Российской Федерации является контроль за соблюдением законодательства о налогах, за правильностью их исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующие бюджеты государственных налогов и других платежей, установленных законодательством.

Целью системы управления налогообложением является оптимальное и эффективное развитие экономики посредством воздействия субъекта управления на объекты управления. В рассматриваемой системе в качестве объектов управления выступают предприятия и организации различных форм собственности и население. Субъектом управления является государство в лице налоговой службы. Воздействие осуществляется через систему установленных законодательством налогов [2].

Эффективное функционирование налоговой системы возможно только при использовании передовых информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике. С этой целью и была создана информационная система (ИС) для учета и контроля за сбором местных налогов, которая предназначена для автоматизации функций комитета потребительского рынка и услуг населению по обеспечению сбора налога на право торговли.

Использование ИС позволило расширить круг решаемых задач, повысить аналитичность, обоснованность и своевременность принимаемых решений, снизить трудоемкость и рационализировать управленческую деятельность органов местной администрации путем применения экономико-математических методов,

вычислительной техники и средств связи, упорядочения информационных потоков.

Цели функционирования разработанной ИС были сформулированы следующим образом.

- Повышение эффективности функционирования системы налогообложения за счет оперативности и повышения качества принимаемых решений.

- Совершенствование оперативности работы и повышение производительности труда работников администрации.

- Повышение достоверности данных по учету налогоплательщиков и эффективности контроля за соблюдением налогового законодательства.

- Получение данных о поступлении налогов в местный бюджет. Анализ динамики поступления сумм налога и возможность прогноза этой динамики.

- Информирование администрации различных уровней о поступлении налогов и соблюдении налогового законодательства.

- Сокращение объема бумажного документооборота.

При проектировании ИС учета и контроля за сбором местных налогов учитывался тот факт, что наибольшая отдача от использования подобной системы возможна при условии, что она будет являться составной частью общей ИС администрации города (муниципального образования). В этом случае, используя технологию распределенной базы данных, каждый отдел отвечает за актуальность и непротиворечивость своей части информации, хранящейся в общем банке данных. При этом для выполнения своих функций каждый отдел может задействовать необходимые данные, формируемые другим отделом администрации.

Используя технологический аспект рассмотрения, в ИС можно выделить аппарат управления, а также технико-экономическую информацию, методы и средства ее технологической обработки. Выделив аппарат управления, оставшиеся элементы образуют автоматизированную информационную технологию

(АИТ) данных. Функции АИТ определяют ее структуру, которая включает следующие процедуры:

- сбор и регистрацию данных;
- подготовку информационных массивов;
- обработку, накопление и хранение данных;
- формирование результатной информации;
- передачу данных от источников возникновения к месту обработки, а ре-

зультатов (расчетов) к потребителям информации для принятия управленческих решений.

В настоящее время система внедрена и успешно функционирует.

АИС налоговых органов строятся в соответствии со структурой самих налоговых органов и с учетом передовых компьютерных информационных технологий (АИТ). В качестве информационных ресурсов используются данные, поступающие от налогоплательщиков и АИС, формирующих налогооблагаемую базу. Каждый ее элемент и уровень имеет обширные внутренние и внешние связи.

На федеральном уровне определяется стратегия налоговой системы и решаются задачи аналитической, контрольной, методической, правовой и ревизионной деятельности. В рамках контрольной деятельности, прежде всего, предусматривается ведение Единого Государственного реестра налогоплательщиков (ЕГРН).

Аналитическая - включает анализ выполнения налогового законодательства, определение динамики налоговых платежей и прогнозирование величины сборов по видам налогов.

Основная работа по учету налогоплательщиков осуществляется на региональном уровне в рамках районных и городских налоговых инспекций и соответствующих им АИС. Здесь формируются основные базы налогообложения, от полноты которых зависит величина налоговых поступлений в бюджеты всех

уровней. Автоматизация в региональных налоговых органах начинается с момента регистрации налогоплательщиков и постановки их на учет с последующим приемом и обработкой отчетов, балансов, данных по имуществу, земле, транспортным средствам, расчетом налогов и выдачей справок и платежных документов. В АИС имеются программы документальной проверки и контроля за поступлением платежей, формирования деклараций о доходах [1].

В зависимости от функций, выполняемых налоговыми органами все решаемые задачи сгруппированы в функциональные подсистемы, состав которых для каждого уровня свой. Алгоритм расчетов как правило стандартизован, т.к. регламентируется нормативными и методическими материалами.

В АИС «НАЛОГ» предусмотрено информационное взаимодействие региональных органов с органами федерального уровня, на котором формируется и ведется единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН), как уникальный информационный ресурс, ключевая роль которого заключается в обеспечении взаимосвязи всех информационных ресурсов, характеризующих каждого налогоплательщика, и определении полноты базы налогообложения. Для управления ЕГРН и эффективного его использования разрабатывается и внедряется технология предоставления услуг удаленного доступа с рабочего места инспектора в форме интернет - технологий (ИТ-услуг), которая уже отработывалась в ФНС г.Москвы и в центральном аппарате ФНС России. Очевидно, что полный эффект может быть получен при формировании ЕГРН регионального уровня и ускорении работ по приведению их информационных ресурсов в соответствие с федеральным ЕГРН, что и предусмотрено Решением Совещания по вопросам информатизации территориальных органов, а в управлениях региональных налоговых служб созданы подразделения по созданию ЕГРН.

Концентрация информационных ресурсов на местном, региональном и федеральном уровне в составе интегрированных баз данных (хранилищ) АИС, функционирующих на основе единых принципов, создает предпосылки создания единого информационного пространства ФНС России. На федеральном уровне

эти хранилища, под управлением единой программно-аппаратной платформы HP9000/Unix/Oracle, обеспечат возможность многомерной аналитической и статистической обработки налоговой информации [3].

Одновременно силами Департамента информационных технологий, отдела телекоммуникаций, Управления по информационной политике и ГНИВЦ ФНС РФ продолжается развитие портала ФНС России и регионов в сети Интернет с единым стандартизованным интерфейсом. Ведется также работа по техническому проектированию федерального ЦОД.

Большое внимание в последние годы уделяется расширению функциональных возможностей системы телекоммуникаций ФНС России, внедрению в регионах электронного документооборота (СЭД - регион) и электронной цифровой подписи (ЭЦП). Одновременно разрабатывается концепция комплексной защиты информации в информационно - телекоммуникационной системе ФНС России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Информационные системы в экономике: учебник / В.Н. Волкова, В.Н. Юрьев, С.В. Широкова, А. В. Логинова; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 402 с.
2. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов / О.Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 20189 – 178 с.
3. Информационные системы в экономике: учебник / под ред. Г.А. Титоренко. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. – 463 с.

УДК 336.2

Е. А. ПЛАКСИНА

plaksina_2002@bk.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СЧЕТА НЕРЕЗИДЕНТОВ, ОТКРЫВАЕМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. РЕЖИМЫ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ ТИПА «С» И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

Аннотация. В статье говорится о нормативно-правовых актах, определяющих понятие «нерезидент». Рассматриваются правила открытия счета типа «С», классификация банковских счетов нерезидентов. Описываются операции, присущие каждому режиму банковского счета типа «С».

Ключевые слова: нерезидент; банковский счет; режим банковского счета типа «С»; режим счета депо типа «С»; режим специального брокерского счета типа «С»; режим клирингового банковского счета типа «С»; Режим клирингового счета депо типа «С»

Российским законодательством предусмотрено деление всех лиц на резидентов и нерезидентов. Подобное деление позволяет упорядочить налогообложение, вести надлежащий валютный контроль и соблюдать трудовое законодательство.

В Российском законодательстве понятия резидент и нерезидент Российской Федерации трактуются в двух нормативно-правовых актах:

- Федеральный закон №173-ФЗ от 10.12.2003 года (в ред. от 14.07.2022г.) «О валютном регулировании и валютном контроле» [1];
- Часть вторая Налогового Кодекса Российской Федерации.

Если же говорить об этих понятиях упрощенно, то нерезиденты – это юридические, физические лица, действующие в России, но постоянно зарегистрированные и проживающие в другом государстве. Также к нерезидентам можно отнести и все компании, созданные не в соответствии с российским законодательством и находящиеся за пределами страны, даже если их учредителем является резидент.

Согласно Федеральному закону №173-ФЗ «Нерезиденты на территории Российской Федерации вправе открывать банковские счета (банковские вклады)

в иностранной валюте и валюте Российской Федерации только в уполномоченных банках». То есть нерезидентам нельзя открывать счета в первом попавшемся российском банке. Для них предусмотрен список финансовых учреждений, предоставляющих подобные услуги и имеющих лицензию на работу с нерезидентами. Валюта вклада в российском банке выбирается нерезидентом самостоятельно [1].

В соответствии с пунктом 5 Указа Президента Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» 8 марта 2022 года Совет директоров Банка России принял решение установить с 9 марта 2022 года: режим банковского счета типа «С», открываемого нерезиденту (юридическому лицу, физическому лицу, банку-нерезиденту) в уполномоченном банке в валюте Российской Федерации, режим счета депо типа «С» (счета депо номинального держателя типа «С»), открываемого (открытого) нерезиденту в депозитарии, созданном в соответствии с законодательством Российской Федерации, режим специального брокерского счета типа «С» для учета денежных средств клиентов-нерезидентов в валюте Российской Федерации, режим клирингового банковского счета типа «С» для учета денежных средств нерезидентов в валюте Российской Федерации и клирингового счета депо типа «С», открываемых (открытых) в клиринговой организации, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации [2].

Счет типа «С» – это особый вид банковского счета, который может открыть только иностранец (нерезидент РФ). Данный вид счета может открыть как физическое лицо (гражданин иностранного государства), так и иностранное юридическое лицо.

Правила открытия счета типа «С» и дальнейшего его использования регламентированы Решением Совета директоров Банка России об установлении режима счета типа «С».

В настоящий момент счет типа «С» можно использовать для сделок с иностранцами (гражданами и юридическими лицами из «недружественных» стран),

без получения специального разрешения подкомиссии Министерства Финансов РФ.

Счет типа «С» отличается от обычного счета в банке рядом ограничений по использованию денежных средств (см. табл. 1).

Таблица 1

Допустимые операции по банковским счетам типа «С»

Режим	Зачисления	Списания
Режим банковского счета типа «С»	<ul style="list-style-type: none"> – от резидентов по операциям (сделкам), перечисленным в Указе № 95; – переводы с банковских счетов типа «С», специальных брокерских счетов типа «С», клиринговых банковских счетов типа «С»; – ошибочно списанные с банковского счета типа «С» денежные средства. 	<ul style="list-style-type: none"> – уплаты налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с бюджетным законодательством РФ; – переводов на покупку облигаций федерального займа, размещаемых Минфином России на аукционах; – переводов на расчетные счета нерезидентов в валюте РФ, предусмотренных разрешением; – переводов при осуществлении иных операций, предусмотренных разрешением; – переводов на банковские счета типа «С»; – переводов на специальные брокерские счета типа «С»; – уплаты комиссий уполномоченному банку, осуществляемому обслуживанию по счету; – переводов в пользу резидента при уплате неустойки (штрафа, пени) по операциям (сделкам), перечисленным в Указе № 95; – ошибочно зачисленные на банковский счет типа «С» денежные средства.
Режим счета депо типа «С»	<ul style="list-style-type: none"> – ценные бумаги, приобретенные за счет денежных средств, находящихся на банковских счетах типа «С», специальных брокерских счетах типа «С», клиринговых банковских счетах типа «С»; – ценные бумаги, переведенные с других счетов депо типа «С»; – ценные бумаги, расчеты за которые осуществляются через банковские счета типа «С», в связи с совершением в отношении таких ценных бумаг корпоративных действий. – ценные бумаги, ошибочно списанные со счета депо типа «С». 	<ul style="list-style-type: none"> – ценные бумаги, переводимые на счета депо типа «С», в том числе при осуществлении сделок с ценными бумагами за счет денежных средств, находящихся на специальных брокерских счетах типа «С», клиринговые счета депо типа «С»; – ценные бумаги, списываемые со счета депо типа «С» в результате их погашения; – ценные бумаги, списание которых разрешено с указанного счета в соответствии с выданным разрешением; – ценные бумаги, ошибочно зачисленные на счет депо типа «С».

Режим	Зачисления	Списания
Режим специального брокерского счета типа «С»	<ul style="list-style-type: none"> – от резидентов по операциям (сделкам), перечисленным в Указе № 95; – переводы с банковских счетов типа «С», специальных брокерских счетов типа «С», клиринговых банковских счетов типа «С»; – ошибочно списанные со специального брокерского счета типа «С» денежные средства. 	<ul style="list-style-type: none"> – уплаты налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с бюджетным законодательством РФ; – переводов на покупку облигаций федерального займа, размещаемых Минфином России на аукционах; – переводов на расчетные счета нерезидентов в валюте РФ, предусмотренных разрешением; – переводов при осуществлении иных операций, предусмотренных разрешением; – переводов на банковские счета типа «С»; – переводов на специальные брокерские счета типа «С»; – уплаты комиссий уполномоченному банку, осуществляемому обслуживанию по счету; – переводов в пользу резидента при уплате неустойки (штрафа, пени) по операциям (сделкам), перечисленным в Указе № 95; – ошибочно зачисленные на специальный брокерский счет типа «С» денежные средства.
Режим клирингового банковского счета типа «С»	<ul style="list-style-type: none"> – в результате осуществления клиринга и исполнения обязательств резидентов по операциям (сделкам), перечисленным в Указе № 95; – переводы с банковских счетов типа «С», специальных брокерских счетов типа «С», клиринговых банковских счетов типа «С»; – ошибочно списанные с клирингового банковского счета типа «С» денежные средства. 	<ul style="list-style-type: none"> – уплаты налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с бюджетным законодательством РФ; – переводов на расчетные счета нерезидентов в валюте РФ, предусмотренных разрешением; – переводов при осуществлении иных операций, предусмотренных разрешением; – переводов на банковские счета типа «С»; – переводов на специальные брокерские счета типа «С»; – уплаты комиссий уполномоченному банку, осуществляемому обслуживанию по счету; – размещения в депозит по договору банковского вклада (депозита), заключенному с центральным контрагентом в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 года № 325-ФЗ «Об организованных торгах»; – ошибочно зачисленные на клиринговый банковский счет типа «С» денежные средства.
Режим клирингового счета депо типа «С»	<ul style="list-style-type: none"> – ценные бумаги, переводимые со счета депо типа «С» или с других клиринговых счетов депо типа «С» при осуществлении клиринга и исполнении обязательств, допущенных к клирингу; – ценные бумаги, ошибочно списанные с клирингового счета депо типа «С». 	<ul style="list-style-type: none"> – ценные бумаги, переводимые на счета депо типа «С», клиринговые счета депо типа «С»; – ценные бумаги, списание которых разрешено с указанного счета в соответствии с выданным разрешением; – ценные бумаги, ошибочно зачисленные на клиринговый счет типа «С».

Денежные средства, находящиеся на банковском счете типа «С», можно использовать для:

- уплаты налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;
- переводов на покупку облигаций федерального займа, размещаемых Минфином России на аукционах;
- переводов на банковские счета типа «С»;
- переводов на специальные брокерские счета типа «С»;
- уплаты комиссий уполномоченному банку, осуществляемому обслуживанию данного счета;
- ошибочно зачисленные на банковский счет типа «С» денежные средства.

Для использования денежных средств, находящихся на счете типа «С» в других целях, отличных от вышеперечисленных, необходимо получить специальное разрешение в Министерстве Финансов РФ.

Обязанность по сообщению в налоговую об открытии счета типа «С» иностранной организации возникает у банка после заключения с иностранным кредитором договора банковского счета при его обращении в банк с целью использования денежных средств, размещенных на банковском счете типа «С», открытым на его имя.

В данной статье была рассмотрена сущность понятия «нерезидент» с точки зрения нескольких источников права. Были рассмотрены правила открытия счета типа «С», классификация банковских счетов нерезидентов. Подробно описанные операции, присущие тому или иному режиму банковского счета типа «С», позволяют сделать вывод об источниках поступлений и списаний денежных средств с данных счетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).

2. Указ Президента РФ от 18.03.2022 N 126 (ред. от 09.06.2022) «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в сфере валютного регулирования» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411944/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Указ Президента РФ от 05.03.2022 N 95 (с изм. от 08.09.2022) «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410994/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Болдинова Е. Особенности валютных операций после введения ограничений для резидентов РФ» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/experts/boldinova-ekaterina/> (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

А. Д. ПУДОВКИНА

anupudovkina02@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ПРИНЦИПЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ. ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье подробно рассказано о государственных органах, которые занимаются обеспечением валютного регулирования и валютного контроля, и о законах, регулирующих проведение данного контроля. Описаны основные принципы и различные изменения, относящиеся к валютному регулированию.

Ключевые слова: валютный рынок, экономическая мера, валютная политика, валютное законодательство, национальная экономика.

Анализ валютных отношений в различных государствах говорит нам о том, что действенное формирование межгосударственных валютных отношений и внутреннего валютного рынка осуществляется только при наличии деятельного регулирующего участия государства и соответствующем надзоре валютных отношений со стороны его уполномоченных органов.

Валютное регулирование является основной из форм государственного воздействия на респондентов внешнеэкономической деятельности с целью защиты публичных финансовых интересов страны.

В большинстве стран, валютное регулирование представляет собой неотделимую часть валютной политики и включает принятые на законодательном уровне принципы, методы и формы реализации в государстве валютных процессов, способы государственного регулирования валютных отношений с целью повысить экономическую эффективность и обеспечить финансовую безопасность [2].

В каждом государстве присутствует валютное регулирование, которое соответствует каждой правовой системе, особенно в форме правового режима ре-

лизации валютных операций. Во многих странах, где национальная валюта является конвертируемой и неконвертируемой, важное значение играет валютное регулирование.

Валютный контроль и валютное регулирование необходимы для того, чтобы проверить законность операций, которые проводят участники внешнеэкономической деятельности. Такой контроль позволяет предотвратить нелегальный отток денежных средств из России. Для осуществления валютного контроля используется целая система мероприятий, в которую вовлечены как обслуживающие банки, так и Банк России.

Валютное регулирование является важной составляющей государственного регулирования экономики, хотя и не сводится к нему. Объясняется это тем, что валютное регулирование связано взаимодействием различных стран, которая в целом находится за пределами национального регулирования, хотя и слишком тесно связано с ним.

Сегодня валютном регулировании является неотъемлемой составляющей валютной системы, которая функционирует как в пределах отдельного государства, так и вне ее. Целью настоящего Федерального закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты Российской Федерации и стабильности внутреннего валютного рынка Российской Федерации как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества.

Валютное регулирование - деятельность специальных государственных органов (органов валютного регулирования), определенных законодательством государства, по установлению порядка обращения валютных ценностей, правил владения, пользования и распоряжения валютными ценностями в целях обеспечения защиты и устойчивости национальной валюты и платежного баланса страны, формирования и развития внутреннего валютного рынка.

Валютное законодательство Российской Федерации состоит из настоящего Федерального закона и принятых в соответствии с ним федеральных законов.

Органы валютного регулирования издают нормативные правовые акты по вопросам валютного регулирования только в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Валютный контроль в свою очередь – это надзор со стороны государства и банков за соблюдением валютного законодательства при операциях бизнеса и физических лиц с валютой. Если российская компания использует рубли или иностранную валюту для расчетов с зарубежными партнерами, сделка обязательно должна пройти валютный контроль. При этом не важно, занимается ли организация импортом или экспортом.

На основании Федерального Закона «О валютном регулировании валютном контроле» от 10.12.2003 г. №-173 валютное законодательство устанавливает в преамбуле одну из самых важных целей: обеспечение единой государственной политики, устойчивости национальной валюты и стабильности внутреннего валютного рынка, как причина возрастающего развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества. С помощью реализации валютного регулирования, государством достигается цель, которая закреплена законодателем [1].

Согласно закону «О валютном регулировании и валютном контроле» законодатель не закрепил понятие валютное регулирование, но в его структуре содержится Статья 3, которая фиксирует принципы валютного регулирования и валютного контроля, а также Глава 2 «Валютное регулирование», порядок которых утверждают статус органов валютного регулирования. Последовательность реализуемых валютных операций, права и обязанности участников и не участников при реализации валютных операций, считают принципы функционирования внутреннего валютного рынка.

Таким образом, можно сказать, что валютное регулирование - это деятельность государственных органов, направленная на регламентирование и совершение валютных операций [3].

В рассматриваемом законе в Статье 3 закреплены главные принципы валютного регулирования и валютного контроля.

Первый принцип – это приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования.

Правовое установление данного принципа считается главным направлением правотворчества в государстве, где происходит отказ от превалирования административного воздействия на валютные отношения и перехода к рыночным инструментам их регулирования.

В анализируемом принципе юридически закреплена возрастающая экономическая индивидуальность Российской Федерации, в которой происходит процесс перехода от не действующих административных предписаний и запретов к регулятивному способу воздействия на валютные отношения.

Второй принцип заключается в исключении неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов.

Представленный принцип является результатом вышесказанного юридического ориентира валютного регулирования и валютного контроля, тем самым свидетельствует о направлении государственной валютной политики, которая действует на понижение уровня властного регулирования валютных операций.

Если государство не является участником данных валютных процессов, то данный принцип ограничивает его участие. Такого рода предписание совпадает с либерализацией российской экономики и вытекает из конституционных гарантий экономических прав и свобод человека и гражданина.

Третий принцип заключается в единстве внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации.

Данный принцип соответствует Концепции внешней политики Российской Федерации, которая, в свою очередь описывает систему взглядов на содержание и главные направления внешнеполитического функционирования России. В указанном акте защита интересов личности, общества и государства указана главным приоритетом внешнеполитического курса России.

Четвертый принцип заключается в единстве системы валютного регулирования и валютного контроля. Указанный принцип является результатом как из самого названия Закона «О валютном регулировании и валютном контроле», так и из его статьи 2, на основании которой установленный Закон закрепляет юридические основы и принципы и валютного регулирования, и валютного контроля.

Принцип единства системы валютного регулирования и валютного контроля исполнен в соответствии с Законом «О валютном регулировании и валютном контроле», который закрепляет юридическое положение органов валютного регулирования и валютного контроля [1].

Пятый принцип заключается в обеспечении государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

Текущий принцип обеспечения государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций устанавливается в соответствии с конституционными гарантиями защиты экономических прав и свобод человека и гражданина:

- право частной собственности охраняется законом;
- государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется;
- каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.

Данные принципы валютного регулирования и валютного контроля являются главными при интерпретации и использовании актов валютного законодательства и актов органов валютного регулирования. Указанные юридические направления важны как для органов валютного регулирования и других субъектов законодательства. Также они играют важную роль для правоприменительных органов, в том числе при анализе дел, связанных с юридическими коллизиями - расхождениями или несогласиями между некоторыми нормативными правовыми актами, регулирующими валютные отношения.

С 2021 года изменения в ст. 19 связаны в первую очередь с послаблениями в области валютного контроля. В пп. 1 п. 1 ст. 19 появилось определенное смягчение нормы, затрагивающей валютное регулирование (изменения внесены Федеральным законом от 02.08.2019 № 265-ФЗ). Речь идет об операциях с иностранными контрагентами в рамках реализации ТРУ, но при условии, что сделки осуществляются в рублях. Таким образом, круг нерезидентов – иностранных контрагентов сужается [1].

Более того, в Федеральном законе от 02.08.2019 № 265-ФЗ прописаны виды товаров, по отношению к которым установлены соответствующие послабления.

Послабления начали действовать еще в 2020 году, но в 2021 году данная норма расширилась. Теперь, если в рамках внешнеторгового контракта резидент получает от нерезидента по указанным ранее операциям сумму в отношении не более 30 %, то данная ситуация не попадает под валютный контроль.

Также в ст. 19 была внесена поправка Федеральным законом от 07.04.2020 № 118-ФЗ: у нерезидентов появилось право не зачислять на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранную валюту или валюту РФ или проводить зачет встречных обязательств по тем операциям, которые осуществляются между контрагентами и которые установлены перечнем правительства РФ. То есть правительство РФ предоставило возможность российским организациям не получать напрямую деньги от своих контрагентов, чтобы не нарушать валютное законодательство, а осуществлять зачет встречных обязательств [2].

Важнейшая задача валютного регулирования и валютного контроля - противодействие утечке капитала за границу, создающей угрозу экономической безопасности страны. Утечка капитала происходит прежде всего в таких формах, как невозврат в Россию валютной выручки от экспорта и сделки по фиктивным импортным контрактам.

Валютное регулирование, осуществляемое в России, базируется на ряде принципов, которые характеризуют основы воздействия государства на валютную сферу национальной экономики и впервые в отечественной практике нашли законодательное закрепление в ст. 3 Закона о валютном регулировании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Валютное право: учебник для академического бакалавриата / под редакцией Ю.А. Крохиной. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 – 405 с.
3. Леднева, Ю. В. Валютное регулирование и валютный контроль: правовые основы: учебное пособие / Ю.В. Леднева (Тютина). – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. – 136 с.

УДК 336.2

А. З. САДЫКОВА

sadykovaalsu327@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Аннотация. Статья посвящена исследованию налоговых правонарушений, и его основных элементов.

Ключевые слова: налоговое правонарушений, налоговая преступность, налоговое администрирование, налоговые органы.

В соответствии со ст. 106 НК РФ налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, налогового агента и иных лиц, за которое Налоговым кодексом установлена ответственность.

Для того чтобы налоговое правонарушение признавалось совершенным оно должно обладать определенными признаками: противоправное деяние, виновное, деяние, которое влечет негативные последствия, наказуемость деяния.

В настоящее время Налоговым кодексом установлен 16-летний возраст, с наступлением которого законодатель связывает возможность применения налоговой ответственности. Любое правонарушение состоит из 4 элементов, таких как субъект, объект, субъективная сторона, объективная сторона [3, 4].

По своей направленности и характеру все налоговые деликты условно можно сгруппировать следующим образом:

1. Нарушение, связанные с неисполнением обязанностей в части налогового учета (ст. 116-117 НК РФ).

2. Нарушения, связанные с несоблюдением порядка ведения учета объектов налогообложения, доходов и расходов и представлением налоговых деклараций в налоговые органы (ст. 119-120 НК РФ).

3. Нарушения, связанные с несоблюдением обязанностей по уплате, удержания или перечисления налогов и сборов (ст. 122, 123 НК РФ).

Нарушения, связанные с воспрепятствованием нормальной и законной деятельности налоговых администраций (ст. 125-129.1 НК РФ). По составу участников налоговые правонарушения подразделяются на следующие категории:

- налоговые правонарушения, совершаемые только физическими лицами;
- налоговые правонарушения, совершаемые только организациями;
- налоговые правонарушения, совершаемые как физическими лицами, так и организациями

В настоящее время динамика собираемости задолженностей стала отрицательной. На данную статистику оказало влияние в первую очередь рост совершаемых налоговых правонарушений и преступлений.

Одной из главных черт налоговой преступности в России является ее скрытность. Беря во внимание этот признак, можно сказать, что без проведения оперативно-розыскных мероприятий и проведения выездных и камеральных проверок выявление налоговых преступлений будет низким.

Можно выделить совершенно разные причины по уклонению от налогов: от организационных до нравственно-психологических. Но особую роль в причинах играет так называемый оппортунизм граждан. Этот поведенческий аспект показывает такую ситуацию, когда налогоплательщик желает уклониться от своих обязанностей из-за несогласия с реализуемой фискальной политикой. На этой почве и возникает факт налогового правонарушения. Уклонение от налогов не может пройти незаметно как для гражданина, так и для функционирования государства.

Выделим самые существенные последствия уклонения от уплаты налогов в бюджет:

- 1) уменьшение суммы платежей, поступающих в бюджет;
- 2) искажение ценовых соотношений и нарушение рыночной конкуренции;
- 3) несоблюдение принципа социальной справедливости.

Исходя из этого, можно сказать, что уклонение от налогов «бьет» как по государству, так и обычным гражданам, так как не только противоречит действующим нормам налогового законодательства, но и нарушает интересы граждан. В связи с этим, особую значимость приобретают меры, которые принимает государство для предотвращения налоговых правонарушений.

Для начала необходимо обратить внимание на то, что в настоящее время в случае, когда действия физического лица подпадают под признаки составов преступлений и признаки составов налоговых правонарушений (конкуренция норм), возможность одновременного привлечения к уголовной ответственности и к ответственности за налоговые правонарушения исключена нормативными положениями ст. 108 НК РФ. На основании этой статьи в подобном случае к физическому лицу применяются только меры уголовной ответственности: «Предусмотренная настоящим Кодексом ответственность за деяние, совершенное физическим лицом, наступает, если это деяние не содержит признаков состава преступления, предусмотренного уголовным законодательством Российской Федерации».

В то же время существующая редакция п. 3 ст. 108 НК РФ вызывает споры о том, могут ли лица, освобожденные от уголовной ответственности в соответствии с примечанием к ст. 198 УК РФ, привлекаться к налоговой ответственности на основании гл. 16 НК РФ [3].

Во избежание разночтений и в целях соблюдения принципа неотвратимости юридической ответственности необходимо внести соответствующие изменения и дополнения в текст Налогового кодекса. Пункт 3 ст. 108 Налогового кодекса Российской Федерации предлагается изложить в следующей редакции: «3. Предусмотренная настоящим Кодексом ответственность за деяние, совершенное физическим лицом, наступает, если это деяние не влечет уголовной ответственности».

Совершенствование законодательства об уголовной ответственности за налоговые преступления – неотъемлемая часть налоговой реформы и совершенствования налогового администрирования. Представляется, что основные задачи такого совершенствования в настоящее время состоят в приведении «налоговых» статей УК РФ в соответствие с изменившимися с 1 января 2005 г. нормами налогового законодательства, а также в уточнении круга общественно опасных деяний в сфере налогообложения, влекущих уголовную ответственность.

С декабря 2003 г. ст. ст. 198 и 199 УК РФ действуют в новой редакции, кроме того, Уголовный кодекс пополнился двумя новыми «налоговыми» статьями - 199.1 и 199.2. Соответствующие изменения, внесенные в текст УК РФ Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. <*>, были вызваны инициативой Президента РФ, который в начале 2003 г. внес в Государственную Думу законопроект о гуманизации уголовной ответственности, а также принятием Постановления Конституционного Суда РФ по вопросу о конституционности прежней редакции ст. 199 УК РФ [5].

И именно обеспечение качества и эффективности налогового администрирования считается одним из основных условий полного и своевременного поступления в бюджетную систему налогов и других обязательных платежей. Однако, невзирая на постоянный контроль со стороны налоговых органов, зачастую допускаются нарушения законодательства в области налогов и сборов. Такие нарушения, содержащие признаки преступления (налоговые преступления), представляют собой наиболее опасную форму противоправного поведения налогоплательщиков - одну из главных угроз экономической безопасности государства, определяемая как устойчивость к воздействию внешних и внутренних факторов, нарушающих нормальное функционирование процесса общественного воспроизводства, подрывающий достигнутый уровень жизни населения, вызывающих социальную напряженность в обществе и угрозу существования государства. В связи с этим, подобные посягательства причиняют существенный

вред системе налогообложения, разрушают существующие механизмы формирования

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, уклонение от налогов – неизбежная проблема любого государства. Однако существуют меры по уменьшению масштабов уклонения от уплаты. Для этого необходимо:

1. Систематическое совершенствование законодательства, как в отношении налогов, так и в плане общего ведения бизнеса;
2. Усиление контроля и средств мониторинга денежных потоков, с помощью которых можно скрыть средства, с которых должен быть уплачен налог;
3. Увеличение «прозрачности» системы сбора и распределения налоговых средств, так как это увеличит доверие налогоплательщиков государству;
4. Информационная систематическая работа на всех уровнях со всеми слоями населения с целью донесения критически важной функции сбора и распределения налогов в государстве.

Также следует обратить внимание на опыт зарубежных стран. Эти государства применяют корпоративную социальную ответственность, которая является эффективной мерой воздействия для предотвращения налоговых правонарушений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ / (дата обращения: 14.09.2022).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ / (дата обращения: 14.09.2022).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.09.2022).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 14.09.2022).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ дата обращения: 14.09.2022).

УДК 336.2

Е. Н. СТЕПАНОВА

gruppaek181@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПЛАТЕЖИ ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Аннотация. Платность природопользования является одним из принципов природопользования, составной частью экономического механизма охраны окружающей природной среды и одним из источников финансирования экологических программ и мероприятий по охране окружающей природной среды.

Ключевые слова: природные ресурсы, земельный налог, лесной налог

Напряженная экологическая обстановка в стране крайне отрицательно сказывается на экологической безопасности населения и требует значительных затрат общества на предотвращение и ликвидацию загрязнения окружающей природной среды.

Платность является одним из основных принципов природопользования. Принцип платности природопользования заключается в обязанности субъекта специального природопользования оплатить пользование соответствующим видом природного ресурса.

Согласно Закону «Об охране окружающей природной среды», платность природопользования включает:

- 1) плату за природные ресурсы (плату за право пользования ресурсами; выплаты за сверхлимитное и нерациональное использование природных ресурсов; выплаты на воспроизводство и охрану природных ресурсов);
- 2) за загрязнение окружающей природной среды и за другие виды воздействия на природу.

При установлении платности за пользование природными ресурсами ставились следующие задачи.

1. Повышение заинтересованности производителя в эффективном использовании природных ресурсов и земель.

2. Повышение заинтересованности в сохранении и воспроизводстве материальных ресурсов.

3. Получение дополнительных средств на восстановление и воспроизводство природных ресурсов.

В соответствии с законодательством об окружающей среде введение платности преследует достижение ряда целей:

Во-первых, плата за пользование природными ресурсами является источником пополнения государственного и местного бюджетов, а также экологических фондов.

Во-вторых, цель платежей – стимулирование природопользователей к рациональному использованию тех ресурсов, за которые они платят, и повышению эффективности их природоохранительной деятельности.

Платежи за охрану и воспроизводство природных ресурсов призваны компенсировать обществу затраты на восстановление и сохранение земель, лесов, водных и биологических ресурсов, воспроизводство минерально-сырьевой базы [3].

В основе размеров платежей за охрану воспроизводимых природных ресурсов лежат затраты на рекультивацию нарушенных земель, на посадку лесных культур и уход за ними, на искусственной разведение рыбной молоди, очистку и берегоукрепление водоемов.

Под воспроизводством невозобновимых ресурсов (минерально-сырьевых) понимаются поиск и геологическая разведка новых месторождений полезных ископаемых. Эти платежи поступают в специальные целевые внебюджетные фонды, из которых направляются на проведение соответствующих мероприятий.

Природоресурсные платежи играют важную роль в защите окружающей среды. По мнению некоторых экономистов, доходная часть государственного бюджета должна формироваться преимущественно или почти полностью за счет платежей за природные ресурсы.

Платежи за охрану и воспроизводство природных ресурсов призваны компенсировать обществу затраты на восстановление и сохранение земель, лесов, водных и биологических ресурсов, воспроизводство минерально-сырьевой базы. Посредством платного пользования природой обеспечивается экономическое стимулирование рационального пользования природными ресурсами. Говоря о платном природопользовании, надлежит отличать формы оплаты. В частности:

- 1) плата за пользование природой;
- 2) оплата за отрицательное влияние на окружающую среду;
- 3) компенсирование в качестве покрытия вреда окружающей среде.

Платное пользование природными ресурсами помогает решить экологические задачи, направленные на эффективное использование ресурсов природы. Это обеспечивает материальную заинтересованность со стороны непосредственных природопользователей [2].

Получение платежей способствует получению дополнительного капитала на охрану природы и поддержанию ее естественного состояния. Так платежи за пользование:

– недрами определяются ст. 39 Федерального закона «О недрах». При этом различается плата за разовое использование, регулярное пользование, за получение геологической информации, добычу разнообразных полезных ископаемых и т.д.

– водных ресурсов регламентированы гл. 25.2 Налогового кодекса РФ.

– лесным фондом гл. 13 Лесного кодекса РФ, как за краткосрочное использование, так и аренду участков лесного фонда.

– животного мира базируется на ст. 52 Федерального закона «О животном мире». При этом учитывается не только пользование фауной, но также нерациональность и сверхлимитность использования.

Для реального наполнения федерального бюджета необходимо создать механизм, стимулирующий максимальное получение на местах платежей за природные ресурсы.

Постепенное увеличение доли платежей за природные ресурсы в доходной части бюджета станет важнейшей составляющей реорганизации налоговой системы и позволит в принципе обеспечить повышение уровня финансирования мероприятий по воспроизводству и охране природных ресурсов. Принципиальные подходы к реформированию системы платного природопользования должны быть отражены в общем законодательстве о природопользовании, а налоги и платежи за пользование природными ресурсами должны войти в единую систему налогов.

Кроме того, необходимо разработать комплекс административных и экономических мер воздействия на природо-пользователей, имеющих просроченную задолженность по платежам в бюджет за пользование природными ресурсами.

Учитывая сложности переходного характера и специфику современного механизма распределения доходов от природных ресурсов, целесообразно рассмотреть возможность введения новых налогов в форме долговых обязательств. Такой подход позволит поэтапно перейти от действующей системы налогов к новой системе, в которой доходы от природного сектора адекватны его месту в экономике страны [1].

Особенности механизма налогообложения требуют от законодателя дальнейшего учета всех видов природопользования при решении вопроса об объекте налогообложения и порядке исчисления налоговой базы по каждому виду установленного налогового платежа. Следует уделить внимание и размерам ставок указанных налогов, позволяющих изымать только необходимую долю от доходов природопользователя, в целях создания финансового резерва бюджетных средств для осуществления комплекса мер по восстановлению природных ресурсов.

При этом разумно вернуться к ранее существовавшей системе экологических целевых бюджетных фондов, предоставлявших возможность расходовать средства на оздоровление окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов, внедрение экологически чистых технологий и на иные цели, связанные с природоохранной деятельностью.

Задачей налога на природные ресурсы является – решить проблемы охраны окружающей среды без создания системы эффективного государственного администрирования, а также подвигнуть предприятия к тому, чтобы внедрять инновационные технологии, которые бы в свою очередь обеспечивали эффективное и рациональное природопользование, а также обеспечивали экологическую безопасность [3].

Особенностями природно-ресурсного потенциала страны являются его разнообразие, а также масштабы и сложность составляющих его элементов.

Следует уделять внимание устойчивому природопользованию, охране и воспроизводству природных ресурсов. Поэтому ресурсные платежи должны быть экономически значимыми, иметь значительную долю в общей структуре налогов. В систему налогообложения в области природных ресурсов входят три группы налоговых платежей: налоги за право пользования природными ресурсами; платежи за воспроизводство и охрану природных ресурсов; платежи за сверхлимитное и нерациональное использование природных ресурсов.

Платежи за право пользования природными ресурсами призваны регулировать распределение территории между конкурирующими видами природопользования. За счет поступлений от этих платежей можно осуществлять финансирование природоохранных, социальных и других нужд данной территории. Можно предположить, что в ближайшее время плата за землю будет применяться как стимулятор для более рационального и целесообразного использования земли. Для повышения дохода от налога за природные ресурсы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корытный, Л. М. Экологические основы природопользования: учебное пособие / Л.М. Корытный, Е. В. Потапова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 374 с.
2. Ларионов, Н. М. Промышленная экология: учебник и практикум / Н. М. Ларионов, А.С. Рыбышенков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с.
3. Притужалова, О.А. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие / О.А. Притужалова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 244 с

УДК 336.2

Э. Э. СУЛЕЙМАНОВА

pale.elya@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МУСУЛЬМАНСКИЕ БАНКИ, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТ ЦБ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Аннотация. В статье представлена сравнительная характеристика мусульманских банков и центральных банков европейских стран. На основе проведенного исследования выявляются преимущества, недостатки исламской банковской модели на современном этапе.

Ключевые слова: исламская банковская модель, исламские окна, халяль, мейсир, гарар, риба.

Понятие исламской финансовой системы стало известно в немусульманских странах в 80-х годах прошлого века. И за последние годы стало привычным в лексиконе финансистов во многих странах.

Исламская банковская модель успешно реализуется множеством организаций в различных государствах мира, как в мусульманских, так и в светских. Исламские банки привлекают клиентов своими этическими нормами в сочетании с принципами разделения прибыли и рисков. Эти принципы позволили исламским банкам устоять во время глобального финансового кризиса 2008-2011 и явить пример высочайшей эффективности. Исламская финансовая модель интересна не только тем, что представляет собой альтернативный метод ведения банковской деятельности, но и тем, что она востребована за пределами мусульманского мира. Западные финансовые институты желают укрепить свои позиции перед лицом мировых финансовых кризисов, диверсифицируя свои продукты и услуги. Некоторые европейские и американские банки открывают специальные отделения, так называемые исламские окна, которые оказывают финансовые услуги согласно нормам шариата.

Следует подчеркнуть, что если в мусульманских странах исламская банковская система создается при поддержке правительства, то в немусульманских странах появление институтов исламской экономики продиктовано потребно-

стями рынка. В тоже время исламские банковские услуги являются специфическим малоизученным продуктом. На фоне идей исламофобии, которые распространены в современном обществе и особенно обострены после террористических актов 11 сентября 2001 в США, высказываются мнения о связи деятельности исламских банков с террористическими организациями [1].

Исламские банки привлекают клиентов своими этическими нормами в сочетании с принципами разделения прибыли и рисков. Эти принципы позволили им устоять во время глобального финансового кризиса 2008-2011г. и явить пример высокой эффективности. Этот финансовый институт в современном мире играет все более важную роль.

Ведь число граждан в разных странах, в том числе в США и Великобритании, исповедующих ислам и отказывающихся пользоваться услугами традиционных банков, значительно выросло.

Некоторые европейские и американские банки открывают специальные отделения, так называемые исламские окна, которые оказывают финансовые услуги согласно нормам шариата. Поэтому изучение исламской банковской системы является очень актуальной темой в мировой экономике.

Отличительные характеристики мусульманских банков от центральных банков европейских стран.

В исламской финансовой модели банки выполняют те же функции, что и в традиционной западной модели: привлекают финансовые ресурсы от частных лиц и учреждений и направляют их коммерческим фирмам, которым необходимо внешнее финансирование.

Основное различие между банками в том, как эти функции выполняются. В исламском банке все кредиты беспроцентные, так же как и вклады. Он не может застраховать свои вложения и наряду с заемщиками несет убытки по проектам, в которые инвестировались средства.

Банк внимательно изучает своего будущего клиента, знакомится с его бизнес-планом, он заинтересован в успехе начатого дела не меньше, чем человек, который обратился в банк с помощью.

Таким образом, исламский банк ориентирован на реальное производство, а не на спекулятивные операции.

Согласно нормам мусульманского права, указанным в Коране и Сунне существует ряд религиозных запретов (харам), касающихся экономической жизни общества:

1) Халяль – запрет на инвестиции в производство и потребление товаров, которые ислам определяет как нечистые: свинина, алкоголь, табак, оружие, а также запрет на финансирование откровенно преступного бизнеса (проституция, распространение наркотиков и т.д.).

2) Мейсир (араб. «азарт») – запрет на спекуляцию, использование каких-либо обстоятельств, чьих-либо затруднений в своих интересах: азартные игры, сделки, классическое страхование.

3) Гарар («неопределенность») – запрет на намеренный риск, входящий за пределы необходимого (например, такие финансовые инструменты, как форварды, фьючерсы, классическое страхование). Гарар представляет собой результат осуждения получения односторонних преимуществ более информированной стороной договора за счет другой.

4) Риба (араб. «излишек») – запрет ставки процента: процентные займы (кредиты), облигации. Депозиты с фиксированной доходностью. Деньги не могут быть предметом отсроченной сделки, деньги нельзя продавать, покупать как товар.

В итоге, запрет на использование ссудного процента приводит к тому, что исламские финансовые институты должны генерировать прибыль либо являясь долевым участником, полностью разделяя риски, доходы и убытки партнера, либо, занимаясь торговой деятельностью, извлекая наценку с перепродажи [2].

Проблема заключается в том, что среди мусульманских правоведов нет единства по многим ключевым вопросам.

В результате чего деятельность одних исламских банков может отличаться от деятельности других.

Чтобы решить данную проблему, Организация по Бухгалтерии и Аудиту исламских финансовых учреждений AAOIFI разрабатывает стандарты продуктов, а шариатский совет, являющийся отличительным структурным подразделением каждого исламского банка, соотносит деятельность банка с мусульманским правом.

Большинство банковских операций с учетом принципов ислама являются аналогами определенных действий классических европейских коммерческих банков (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение исламских и традиционных банков

Исламские банки	Традиционные банки
Источник средств: инвесторы. Прибыль по таким счетам не гарантируется и зависит от результатов деятельности банка.	Источник средств: вкладчики, передающие риск банку в обмен на фиксированный процент по вложенным средствам.
Использование средств: Мушарака (регулярное) и Мудхараба (специальное) партнерств между банком и клиентом.	Использование средств: заемщики платят процент вне зависимости от прибыльности мероприятия, для осуществления которого берется заем.
Запрет на высокорисковые финансовые инструменты.	Инвестиции в самые различные активы, использование различных высокорисковых финансовых инструментов.

В настоящее время исламская финансовая система успешно развивается во всем мире благодаря таким преимуществам как:

1) Исламские кредитные учреждения направляют крупные суммы в реальный сектор экономики и научно-технические разработки, а не на предприятия, деятельность которых связана с производством и сбытом алкоголя, вооружений и т.д.

2) Банковская модель менее рискованна, так как за каждой сделкой стоит какая-то материальная вещь (жилье или завод).

3) Верующие мусульмане при любых обстоятельствах стараются вернуть долг, так как тяжесть долгового обязательства требует ответа перед Всевышним.

4) Исламские банки развиваются очень быстро и их успех заключается в индивидуальном подходе к клиентам и в более качественной оценке рисков.

Однако наряду с явными плюсами выявляются и минусы:

1) Нет единой системы стандартов. Мнение религиозных комиссий разных банков по поводу соответствия финансовых решений шариату могут не совпадать, что негативно сказывается на эффективности взаимодействия между финансовыми учреждениями.

2) В исламских банках плата за их услуги – выше, чем в обычных европейских банках, когда они действуют на одних площадках.

3) Географическая ограниченность. Попытки создания халяльных финансовых продуктов в странах ЕС пока имеют незначительный успех.

4) Отсутствие информации о продукте. Малоизвестно, что исламские финансы нейтральны и доступны для всех, независимо от религиозных убеждений.

Многих отпугивает формулировка «исламский», банкиров начинают подозревать в финансировании терроризма [3].

Проанализировав вышесказанное, можно обозначить ряд предложений по использованию успешного опыта исламской банковской модели совместно с классическими коммерческими европейскими банками с целью поддержания устойчивости мирового финансового рынка:

1) Внедрение инноваций, отвечающих современному уровню развития высоких технологий (разрабатывать оригинальные решения, расширять ассортимент продукции).

2) Информирование клиентской базы о методах исламской модели.

3) Преодоление недопониманий между Востоком и Западом.

4) Внедрение и развитие контактов с международными специалистами и финансовыми организациями.

Очевидно, что в настоящее время в мире исламская финансовая система успешно развивается в исламских странах, но и в светских государствах в различных частях света.

Инвестиционные стратегии исламских банков определяются в зависимости от религиозной этики ислама. В этой связи исламские кредитные учреждения не инвестируют в предприятия, деятельность которых связана с производством и сбытом алкоголя, свинины или вооружений. В то же время крупные суммы направляются в реальный сектор экономики и научно-технические разработки.

Сделки исламских банков в большей степени материальны, обеспечены активами, так как за каждой сделкой стоит какая-то материальная вещь — жилье, завод или просто группа людей. Процентные банки часто практически не участвуют в реальном производстве, поскольку законодательство обычно гарантирует им возврат кредита или хотя бы его части.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Семенова Ф.З. Основные принципы функционирования исламской финансовой системы / Ф.З. Семенова, Д.А. Грищенко // Управление экономическими системами. 2019. – № 5 (123). – С. 18.
2. Шугушхова, З. М. Исламский банк: особенности функционирования / З. М. Шугушхова // Вестник евразийской науки. – 2021 – Т. 13 – № 6 – [Электронный ресурс] URL: <https://esj.today/PDF/72ECVN621.pdf> (дата обращения: 11.09.2022).
3. Юлдашева М.Б-К. Особенности развития и принципы исламской финансовой системы / М.Б-К. Юлдашева // Экономика и финансы. 2020. – № 1(133). С 37-43.

УДК 336.2

А. М. ФАТТАХОВА

alsu022715@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный университет

ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПОСТРОЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. Для обеспечения поступления налогов в бюджет государство образует особый организационно-правовой механизм - налоговые органы. От эффективности их работы зависит не только исполнение доходной части бюджетов, но и общее состояние законности в сфере налогообложения, а также степень сознательного отношения налогоплательщика к его обязанностям перед государством. В связи с этим, возникает необходимость исследования роли территориальных налоговых органов в деятельности Федеральной налоговой службы.

Ключевые слова: налоги, сборы, государство, налоговые органы, бюджет, налогоплательщики.

Существование правовой, налоговой, экономической, социальной системы любого государства предполагает создание условий не только для осуществления прав и личных свобод граждан, но и накладывает на них определенные обязательства, которые обеспечивают финансовую основу для названных систем. В частности таким обязательством граждан является уплата законно установленных налогов и сборов. А для контроля за исполнением гражданами и юридическими лицами указанной конституционной обязанности государство создало специальную систему уполномоченных государственных органов, основной задачей которых является контроль за соблюдением налогового законодательства.

В Российской Федерации единственными законными «сборщиками» налогов и сборов являются налоговые органы, которые составляют единую централизованную систему. Во главе названной системы стоит Центральный аппарат Федеральной налоговой службы РФ. Непосредственно расчетом налогов и контролем за их уплатой он не занимается. Центральный аппарат призван контролировать деятельность нижних звеньев налоговых органов, собирать информацию о налогах и сборах и обобщать базу данных, которые поступают от Управлений ФНС России по субъекту и Инспекций ФНС России.

Соответственно Центральному аппарату ФНС России подчиняются территориальные налоговые органы: Управление ФНС России по субъекту, инспекции межрайонного уровня, по районам, по районам в городах, по городам без районного деления и межрегиональные инспекции ФНС России. Они отвечают за осуществление контроля и надзора за соблюдением законодательства о налогах и сборах на подведомственной территории.

ФНС России также является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим [4]:

- статистическую и аналитическую деятельность;
- профилактику коррупционных правонарушений;
- ведение Реестра и проверок контрагентов;
- регистрацию контрольно-кассовой техники;
- международное сотрудничество.

ФНС России руководствуется в своей деятельности Конституцией РФ, федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ, международными договорами РФ, нормативными правовыми актами Минфина России, а также Положением о ФНС России.

Современное построение налоговых органов в России осуществляется одновременно по двум принципам:

- территориальному;
- отраслевому.

В соответствии с данными принципами была разработана схема построения территориальных налоговых органов (рисунок 1).

Построение налоговых органов по территориальному принципу, что показано слева на рисунке 1, было осуществлено вначале 1990-х гг. в соответствии с административно-территориальным устройством России.

Управления ФНС России по субъекту, как территориальный орган, организует, координирует и контролирует выполнение нижестоящими налоговыми

органами процедур, связанных со сбором и своевременным перечислением налоговых платежей в бюджет.

А функции непосредственного контроля уплаты налогов и взаимодействия с налогоплательщиками выполняют инспекции ФНС России по районам, по районам в городах, по городам без районного деления и межрайонного уровня.

Справа рисунка 1 показано территориальное построение налоговых органов по отраслевому принципу, который был сформирован в начале 2000-х гг. в связи с необходимостью администрирования и координации отдельных категорий налогоплательщиков по отраслевому признаку. К таким категориям относятся крупнейшие и крупные налогоплательщики, деятельность которых выходит далеко за рамки отдельно взятой территории, контролируемой какой-либо одной инспекцией, что обуславливает целесообразность администрирования их соответственно на межрегиональном либо межрайонном уровне.

Таким образом, структура территориальных налоговых органов дополнилась еще дополнительной организационной ветвью, которая состоит из 6 инспекций, подчиняющиеся также Центральному аппарату ФНС: по централизованной обработке данных; по федеральным округам; по крупнейшим налогоплательщикам; по ценообразованию для целей налогообложения; по камеральному контролю; по управлению долгом [3].

Основная роль налогов и сборов в государстве заключается в том, что они являются главным источником доходов бюджета страны, которая в дальнейшем предназначена для удовлетворения интереса общества и самой страны. Так в России на 2021 год Федеральная налоговая служба обеспечивала 78% доходов всей бюджетной системы страны (консолидированный бюджет и внебюджетные фонды) и 64% федерального бюджета.

Рост экономических показателей отражается на динамике налоговых поступлений. Служба показала высокие темпы роста поступлений и исполнила все утвержденные бюджетные параметры 2021 года.

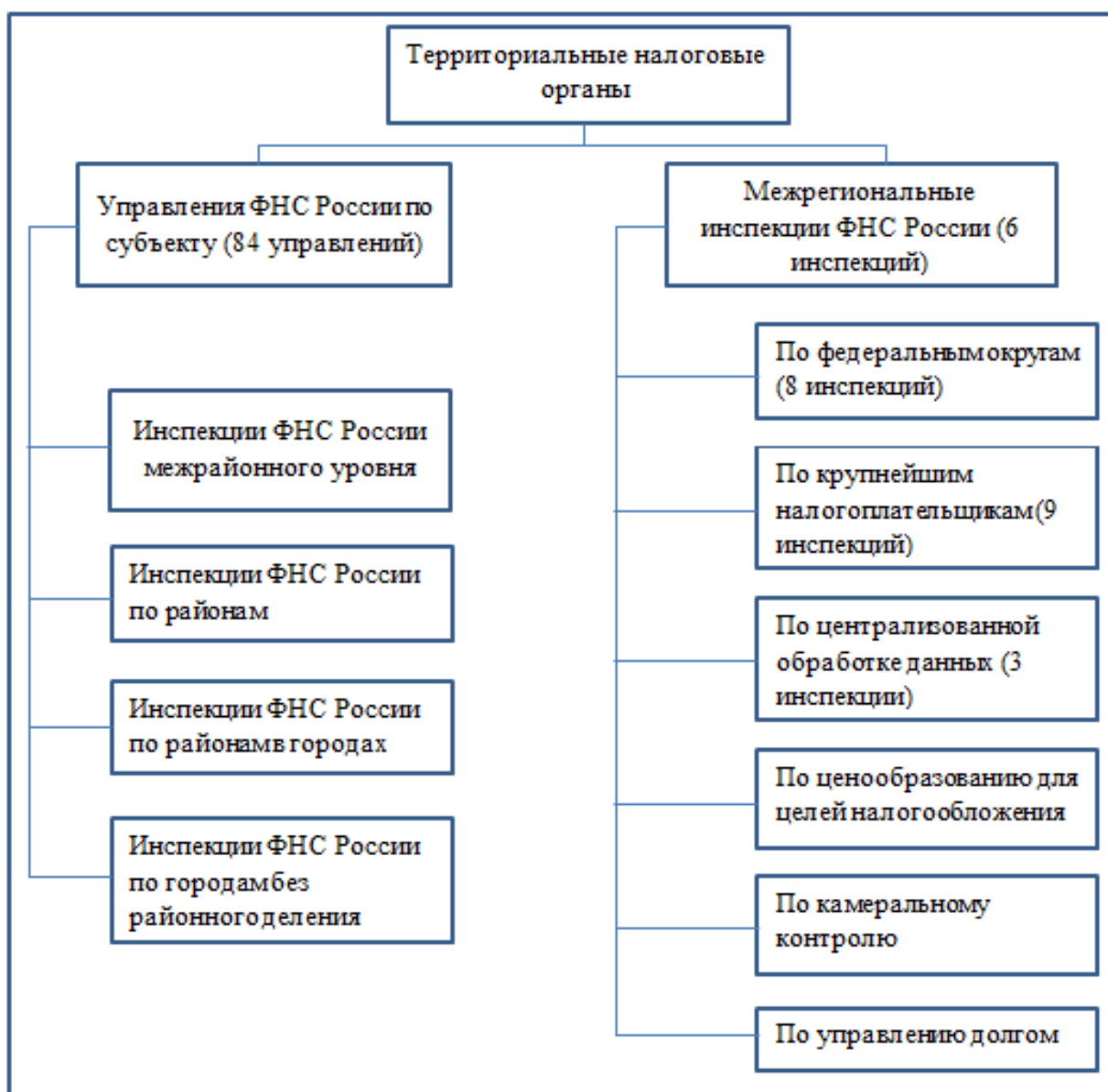


Рис. 1. Территориальное построение налоговых органов

В консолидированный бюджет РФ поступило 28,5 трлн рублей, +36% или +7,5 трлн рублей к 2020 году.

По федеральному бюджету темпы +45%, + 4,9 трлн рублей. Сверх утвержденных на 2021 год параметров федерального бюджета дополнительно поступило 3,7 трлн рублей, исполнение бюджета, по администрируемым ФНС России доходам, составило 130,2%. В консолидированные бюджеты субъектов РФ сверх утвержденных параметров поступило + 934 млрд рублей, +8,5%.

По экспертным расчетам, порядка 440 млрд рублей увеличения поступлений сложились за счет роста эффективности налогового администрирования [4].

Таким образом, территориальные налоговые органы хоть и являются нижним звеном централизованной системы налоговых органов, они осуществляют контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов, непосредственно взаимодействуя с налогоплательщиками [5].

Главная особенность построения территориальных налоговых органов заключается в осуществлении своей деятельности по двум принципам: территориальному и отраслевому.

Статистика работы налоговых органов в целом по стране показывает положительную динамику поступлений в бюджет России. Это говорит о восстановлении российской экономики после неблагоприятной эпидемиологической ситуации, в том числе за счет роста эффективности налогового администрирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 N 506 (ред. от 17.08.2021) «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Проект доклада руководителя ФНС России Д.В. Егорова на расширенном заседании коллегии ФНС России «Об итогах работы ФНС России за 2021 год и основных задачах на 2022 год, ценностях ФНС России как основы человеко-центричных изменений и новой служебной культуры» [Электронный ресурс] – URL: https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/about_fts/docs/doc_egorov22022022.docx (дата обращения: 12.09.2022).
5. Налоги и налогообложение: учебник / И.А. Майбуров [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 503 с.

УДК 336.2

Э. Т. ФАТХУТДИНОВА

fatelvina@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУ РЕЗИДЕНТАМИ И НЕРЕЗИДЕНТАМИ В ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ

Аннотация. В статье представлены данные о проведении валютных операций между резидентами и нерезидентами в 2022 году. Описаны особенности данных операций.

Ключевые слова: резидент; нерезидент; Указ Президента; валютные операции

Валютные операции между резидентами и нерезидентами осуществляются без ограничений, за исключением валютных операций, предусмотренных некоторыми статьями настоящего Федерального закона, в отношении которых ограничения устанавливаются в целях предотвращения существенного сокращения золотовалютных резервов, резких колебаний курса валюты Российской Федерации, а также для поддержания устойчивости платежного баланса Российской Федерации. Указанные ограничения носят недискриминационный характер и отменяются органами валютного регулирования по мере устранения обстоятельств, вызвавших их установление.

Все заграничные транзакции между резидентами и нерезидентами подлежат валютному контролю.

Валютные операции между резидентами разрешено проводить:

– В следующих случаях:

а. при перечислении рублей с открытого за пределами России счета одного резидента на счет другого, открытого в России, и наоборот, с российского счета на тот, который открыт за границей;

б. при перечислении рублей со счета резидента, открытого за рубежом, на такой же заграничный счет другого резидента;

в. юридическим лицам – резидентам при осуществлении следующих валютных операций со средствами, зачисленными на их заграничные счета:

– по выплате заработной платы сотрудникам своего представительства, расположенного за границей;

– по возмещению и оплате командировочных расходов сотрудников зарубежных представительств, командированных на территорию страны, где находится представительство, либо в иное место, за исключением командировок по России;

– наличные расчеты (в т. ч. и в иностранной валюте) при осуществлении сделок с физическими лицами — резидентами, находящимися за границей, и заграничными филиалами (представительствами) других юридических лиц — резидентов;

г. физическим лицам — резидентам при осуществлении любых валютных операций со средствами, зачисленными на их заграничные счета, за исключением операций по передаче активов и выполнению работ (услуг) на территории России;

д. физическим лицам — резидентам через свои счета, открытые в уполномоченных банках, при любых расчетах, кроме:

– дарения валюты стране и обществу либо близким родственникам и супругам;

– завещания/получения валюты по наследству;

– приобретения валютных ценностей для целей коллекционирования;

– осуществления перевода средств без открытия счета иностранной валюты из России или получения иностранной валюты в России в качестве перевода, поскольку Центробанк устанавливает ограничение на суммы таких переводов.

– При совершении расчетов в магазине дьюти-фри, а также при продаже товаров (оказании услуг) по пути следования транспортного средства за границей.

– При комиссионной торговле, если предметом договора комиссии является заключение соглашения и выполнение обязательств по нему с нерезидентом

по поставке товаров (оказанию услуг, передаче прав на интеллектуальную собственность и информацию), в т. ч. при возврате комитентам денежных средств в связи с неисполнением комиссионного договора.

– При оказании экспедиторских и транспортных услуг, в т. ч. по фрахтованию (при ввозе/вывозе груза из России или его транзитном перемещении по российской территории). Сюда же относятся и страховые платежи по этим грузам.

– На специально организованных торгах — операции с внешними ЦБ, права на которые учтены в депозитариях.

– Операции с учтенными в депозитариях внешними ЦБ, а также проведение расчетов за них в рублях.

– При уплате налогов, сборов и взносов в федеральный (муниципальный, местный) бюджет в иностранной валюте.

– При осуществлении выплат по внешним ЦБ, кроме вексельных.

– При компенсации и оплате командировочных при выезде за пределы России по служебной необходимости, а также при возврате подотчетным лицом части неизрасходованного аванса. С 02.12.2019 данные операции можно проводить в наличной валюте без использования банковских счетов в уполномоченных банках [1].

– Для обеспечения функционирования дипломатических и консульских представительств.

– При переводе физическим лицом – резидентом из России валюты в сумме, не превышающей 5000 долларов США (или в другой валюте в эквиваленте по курсу Центробанка) на заграничный счет другого физического лица – резидента.

– Перевод иностранной валюты в Россию с заграничных счетов физического лица – резидента на счета иных физических лиц – резидентов, открытых в уполномоченных банках.

– Для компенсации расходов и оплаты труда работников, которые выехали за пределы России, если их работа связана с постоянными разъездами.

– При осуществлении расчетов между транспортными компаниями и клиентами за границей (физическими лицами и представительствами юридических лиц, созданных согласно федеральному законодательству России) по контрактам о перевозке.

– При переводе инвалюты физлицами-резидентами со своих счетов в уполномоченных банках на такие счета своих близких родственников и супругов.

– При осуществлении перевода иностранной валюты на банковские счета в уполномоченных банках диппредставительств и консульств за пределами России и на счета госпредставительств России при межправительственных учреждениях со счетов в уполномоченных банках, открытых госорганами исполнительной власти, которые функционируют за границей через собственные представительства, для выплаты зарплаты. А также при осуществлении таких переводов в обратном направлении — со счетов диппредставительств и консульств.

– При внесении/возврате разного рода обеспечения (клирингового, коллективного или индивидуального) и в виде взноса в имущественный пул.

– При расчетах, сделанных по итогам проведенного клиринга, а также взаимоотношениях по комиссионным договорам, предметом которых являются обязательства, исполняемые по итогам клиринга.

– При исполнении/прекращении договоров — производных финансовых инструментов в случае, если одной стороной договора выступает уполномоченный банк (профессиональный участник рынка ЦБ).

– При приобретении и отчуждении валютных ценностей, выступающих в качестве обеспечения исполнения обязательства, предусмотренного договором репо, договором, являющимся производным финансовым инструментом, и (или) договором иного вида, заключенными на условиях, определенных генеральным соглашением (единым договором), при условии, что одной из сторон по такому договору является уполномоченный банк или профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На фоне объявления 24 февраля 2022 года о начале специальной военной операции на Украине федеральным властям пришлось оперативно реагировать на потенциальные риски, связанные с ее проведением. В числе последних – проблемы с оборотом наличной валюты, с расчетами между российскими организациями и их иностранными контрагентами, с осуществлением внешнеторговых, включая экспортные, операций и т. п. Одной из самых первых мер, затронувших сферу валютных правоотношений, стала мера по обязательной продаже валютной выручки, которую отечественные компании получают из иностранных источников. Эта мера была введена за несколько дней до того, как начали действовать другие ограничения – на оборот наличной валюты, на ее покупку и продажу гражданами, имеющими валютные счета или вклады в российских банках и т. д.

Предварительная оплата резидентами (за исключением ФЛ, российских кредитных организаций, государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ») в пользу нерезидентов, осуществляется в пределах 30% от суммы обязательств, предусмотренных по каждому договору резидента, предусматривающему оказание нерезидентом услуг, выполнение нерезидентом работ, передачу нерезидентом информации, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них. При пересчете в валюту контракта используется Курс ЦБ на дату платежа.

Для всех резидентов, включая ФЛ, запрещены следующие операции:

– Резидентам выдавать заем в ин. валюте нерезидентам (пп. «а» пункта 3 Указа № 79). Но нет запрета на заключение соглашений об изменении условий (реструктуризации) таких займов.

– Резидентам выдавать заем в рублях нерезидентам из «недружественных» стран (резиденты под контролем нерезидентов из «недружественных» стран исключены из ограничений по данной операции на основании п. 7 Указа Президента от 18.03.22 № 126).

– Резидентам погашать заем в ин. валюте нерезидентам. Исполнение происходит в рублях на счета типа «С» для лиц из «недружественных» стран и на обычные рублевые счета для лиц из «дружественных» стран [4].

– Резидентам погашать заем в рублях в пользу резидентов или нерезидентов из «дружественных» стран, если право требования по таким обязательствам было уступлено им после 01.03.2022 лицами из «недружественных» стран. Исполнение происходит в рублях на счета типа «С» [4].

– Оплачивать доли, вклады, паи в имуществе ЮЛ-нерезидента. Период ограничений 18.03.2022-31.12.2022 [3].

– Вносить резидентом нерезиденту в рамках выполнения договора простого товарищества с инвестированием в форме капитальных вложений (договора о совместной деятельности). Период ограничений 18.03.2022-31.12.2022 [3].

– Резидентам исполнять обязательства в ин. валюте по выплате прибыли (дивидендов) в пользу нерезидентов, которые являются участниками ООО, хозяйственных товариществ, производственных кооперативов, являющихся резидентами (не распространяется на резидентов под контролем лиц из «недружественных» стран). В случае принятия решения о распределении прибыли резидентов ее выплата иностранным кредиторам происходит в рублях на счета типа «С» для лиц из «недружественных» стран и на обычные рублевые счета для лиц из «дружественных» стран [2].

– Резидентам исполнять обязательства в рублях по выплате прибыли (дивидендов) в пользу резидентов или нерезидентов из «дружественных» стран, если право требования по таким обязательствам было уступлено им после 01.03.2022 лицами из «недружественных» стран. Исполнение происходит в рублях на счета типа «С».

– Исполнение резидентами обязательств по уплате арендных, лизинговых и иных платежей в рамках реализации договоров, предусматривающих приобретение, аренду, лизинг воздушных судов, вспомогательных силовых установок, авиационных двигателей, перед нерезидентами из «недружественных» стран (не

распространяется на резидентов под контролем нерезидентов из «недружественных» стран).

После подписания Президентом РФ указа о применении специальных экономических мер у российских резидентов появились новые обязанности.

Валютные операции между резидентами и нерезидентами осуществляются без ограничений, за исключением валютных операций, в отношении которых введены дополнительные ограничения в связи с контрсанкционными мерами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Указ Президента РФ от 04.05.2022 N 254 «О временном порядке исполнения финансовых обязательств в сфере корпоративных отношений перед некоторыми иностранными кредиторами» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416361/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Указ Президента РФ от 18.03.2022 N 126 (ред. от 09.06.2022) «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в сфере валютного регулирования» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411944/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Указ Президента РФ от 05.03.2022 N 95 (с изм. от 08.09.2022) «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410994/ (дата обращения: 12.09.2022).
5. Болдинова Е. Особенности валютных операций после введения ограничений для резидентов РФ» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/experts/boldinova-ekaterina/> (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

В. А. ФОМИНА

v-lada-02@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье изучены понятия внешнеэкономической деятельности и ее ревизии, представлен порядок проведения ревизии внешнеэкономической деятельности, включающей экспортные операции, импортные операции и бартер. А также рассмотрены источники для проверки экспортных операций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, ревизия внешнеэкономической деятельности, проверка, импортные операции, экспортные операции, бартер.

В условиях мировой экономической интеграции возникла потребность в создании благоприятных правовых и экономических условий для участия хозяйствующих субъектов Российской Федерации в международной торговле.

Применяемые государством меры регулирования экспортно-импортной деятельности разнообразны. Среди них - меры по ограничению вывоза, по его поддержке, а также по учету и анализу экспортно-импортных операций. Логически связанные друг с другом, они образуют систему государственного регулирования экспортно-импортной деятельности, т.е. механизм реализации государственной политики в этой области. Они реализуются преимущественно через административный и валютный контроль. В этой связи разработка целостного по своей сущности и принципам построения организационно-экономического механизма контроля над экспортно-импортной деятельностью предприятий и организаций страны приобретает особую актуальность.

Внешеэкономическая деятельность – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это хозяйственная деятельность, при которой экономический субъект, зарегистрированный в РФ, осуществляет взаимодействие с зарубежными партнерами. Возможными при ней, как и при взаимоотношениях, имеющих место только в пределах РФ, являются любые хозяйственные операции: покупка-продажа (и не только товаров, но и работ/услуг), получение-предоставление заемных средств, вклады в УК или имущество, аренда, получение/выплата дивидендов, командировки, расчеты по претензиям [1].

Рациональная внешнеэкономическая политика государства может привести к повышению темпов роста национального дохода, ускорению научно-технического прогресса, повышению концентрации производства и эффективности капитальных вложений. Одним из составляющих методов осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности является проведение ревизии внешнеэкономической деятельности.

Ревизия внешнеэкономической деятельности – это проверка законности и правильности осуществления хозяйственных операций, имеющих отношение к внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, их документального оформления и принятия к учету.

Ревизия внешнеэкономической деятельности может осуществляться в рамках финансового контроля, включающего государственный и внутренний контроль, а также аудит.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности организации получают выручку от экспорта продукции (работ, услуг), производят платежи по импорту товаров, оплачивают расходы по заграничным командировкам и другие операции в иностранной валюте через валютные счета, открываемые в банках Российской Федерации, а также за границей. Порядок открытия валютных счетов и проведения операций по ним регулируется валютным законодательством и нормативными актами Центрального банка Российской Федерации.

Все экспортно-импортные операции на предприятии должны быть оформлены контрактами, в которых обязательным является наличие следующих разде-

лов: предмет контракта, цена и сумма контракта, условия и сроки поставки товаров, условия оплаты, упаковка и маркировка товара, условия претензий, штрафные санкции и порядок возмещения убытков, страхование, обстоятельства непреодолимой силы, арбитраж, другие условия контракта, характеристика и адреса сторон.

Основными источниками для проверки экспортных операций (операций купли-продажи, где покупателем является иностранное юридическое лицо) являются: контракты; таможенные декларации; счета-фактуры поставщиков с приложенными спецификациями, международные товарно-транспортные накладные (CMR), с дубликатами или квитанциями грузового железнодорожного сообщения, авианакладные, почтовые квитанции; приемные акты, подтверждающие поступление товаров в порты или на склады, счета на иностранных покупателей; коммерческие и другие акты, свидетельствующие о недостачах, излишках или порче товаров; приемные акты иностранных экспедиторов.

В начале ревизионной проверки необходимо выяснить законность открытия валютных счетов. Обратит внимание на наличие выписки из протокола собрания учредителей об открытии валютного счета на территории Российской Федерации и за рубежом. Обратит внимание, в каких банках открыты валютные счета, имеют ли они лицензии Банка России на совершение валютных операций [2].

Необходимо проверить соответствие фактически используемых валютных счетов экспортеров данным о валютных счетах, заявленных ими при регистрации в качестве экспортеров стратегически важных сырьевых товаров и указанных в таможенных декларациях.

При проверке поступивших на валютные счета валютных средств устанавливают правильность и полноту их зачисления. Так, взносы наличной иностранной валюты должны отмечаться во всех выписках банка. Особое внимание по списанию инвалютных средств с валютных счетов необходимо обращать на своевременность и полноту оприходования и целевого использования наличной валюты, полученной из банка. Перечисление инвалютных средств в погашение

задолженности поставщикам проверяется в разрезе этих счетов с целью установления реальности и обоснованности их использования.

Проверка экспортных операций включает контроль следующих элементов:

1) Правильности и обоснованности списания затрат на себестоимость экспортных товаров. Особенное внимание следует обратить на распределение накладных расходов. Накладные расходы по экспорту (в отличие от общего понятия накладных расходов) должны включать в себя затраты, связанные непосредственно с реализацией экспортных товаров: транспортные расходы, погрузка/разгрузка; хранение экспортных товаров; таможенные пошлины; комиссионное вознаграждение посредникам. Это существенно, поскольку финансовый результат от продажи экспортной продукции рассчитывается отдельно.

2) Правильности расчета конечного финансового результата. При исчислении доходов следует использовать валютный курс на дату признания доходов, то есть на момент перехода прав собственности согласно договору.

3) Ведения аналитического учета отгруженного товара. Каждая партия товара должна быть отражена в учете по месту ее фактического нахождения.

4) Обоснованности оплаты расходов в иностранной валюте. Согласно валютному законодательству, расчеты между резидентами осуществляются в рублях. (Исключения предусмотрены для строго определенных случаев: транспортировка и страхование, если их стоимость входит в цену товара; расходы по посредничеству при внешнеэкономических операциях; комиссии банкам)/

5) Соблюдения требований законодательства об обязательной продаже части валютной выручки государству.

Проверка импортных операций (операций купли-продажи, где продавцом является иностранное юридическое лицо) включает в себя контроль:

1) Правильности оформления контрактов на импорт товаров (работ, услуг), наличие паспортов импортных сделок, оформляемых банком для осуществления валютного контроля;

2) Порядка формирования стоимости импортных ценностей, обоснованность включения затрат;

3) Полноту и своевременности исполнения импортером функций налогового агента;

4) Правильности начисления курсовых разниц и отражения их в бухгалтерском учете;

5) Эффективности претензионной работы [3].

При проверке бартерных операций важно обратить внимание, действительно ли по юридическому оформлению и по экономическому содержанию сделка является бартерной, или речь идет о встречной закупке товара с последующим зачетом взаимных требований. Бартерная сделка должна быть оформлена единым контрактом, в соответствии с которым поставка импортного товара является оплатой экспортного. Необходимо проверить правильность отражения в бухгалтерском учете курсовых разниц, возникающих при товарообменных операциях. При проверке внешнеэкономической деятельности необходимо проверить законность ввоза или вывоза тех или иных товаров. Для чего изучаются учредительные документы субъекта хозяйствования, т.е. определяется, может ли данное предприятие производить экспортно-импортные операции, имеются ли у него лицензии на данный вид деятельности.

В данной статье рассмотрена внешнеэкономическая деятельность как составляющая экономики страны. Также изучен один из механизмов осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности – ее ревизия, определены источники для проверки экспортных операций, изложен порядок проведения проверки импортных и экспортных операций, а также бартера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 30.12.2001) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / Ю.А. Бабаев, А. М. Петров, Ж. А. Кеворкова [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 349 с.
3. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум / Т.М. Рогуленко [и др.]; под общей редакцией Т.М. Рогуленко, С.В. Пономаревой, А. В. Бодяко. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 316 с.

УДК 336.2

Д. А. ХАБИБУЛЛИН, А. Т. ДАВЛЕТШИНА

danil_khabibullin00@mail.ru, dav_at@icloud.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИЗМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ПРОДАЖИ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ЗА РУБЛИ

Аннотация. В статье изложены и описаны изменения, произошедшие в денежно-кредитной политике РФ в связи с политической ситуацией, а также в условиях продажи национальных ресурсов за рубли. Проанализировано их влияние на экономику в целом, а также эффективность их действия

Ключевые слова: денежно-кредитная политика; инфляция; стабилизация; адаптация; курс; комплексные меры.

Органами валютного регулирования в России являются Банк России и Правительство России (далее – органы валютного регулирования). Указанные органы валютного регулирования при выполнении своих функций руководствуются нормами Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» (далее – Закон) [1].

Ежегодно Банк России раскрывает цели денежно-кредитной политики, описывает свой взгляд на текущее состояние экономики, а также прогнозирует ее развитие в среднесрочной перспективе. Этот год стал особенным для российской экономики. В начале 2022 года ситуация в российской экономике существенно изменилась: многие страны ввели беспрецедентные по масштабу санкции, которые существенно затруднили международную логистику и расчеты, ограничили импорт зарубежных и экспорт отечественных товаров и услуг. Кроме того, некоторые международные компании приостановили деятельность на территории страны. В связи с этим существенно увеличилась волатильность на финансовом рынке, повысились риски для финансовой стабильности, а также возросли инфляционные и девальвационные ожидания.

Экономика России требовала немедленной поддержки. Для стабилизации ситуации в стране Банк России, Правительство Российской Федерации и другие государственные органы приняли комплекс мер, которые включали повышение

ключевой ставки Банком России до 20% годовых, введение контроля за движением капитала, приостановку торгов на Московской Бирже, регуляторные послабления для банков, меры по поддержке заемщиков.

Целью данной работы является разбор и анализ мер, принятых для стабилизации ситуации в стране.

Экономика России требовала немедленной поддержки. Для стабилизации ситуации в стране Банк России, Правительство Российской Федерации и другие государственные органы приняли комплекс мер, которые включали повышение ключевой ставки Банком России до 20% годовых, введение контроля за движением капитала, приостановку торгов на Московской Бирже, регуляторные послабления для банков, меры по поддержке заемщиков. Все это позволило ограничить риски для финансовой стабильности, поддержать устойчивость банковского сектора и в целом стабилизировать ситуацию.

Благодаря принятым мерам стране быстро удалось преодолеть острую фазу кризиса. Однако, чтобы экономика смогла полноценно адаптироваться к введенным ограничениям требуется время, для такой трансформации экономика необходимы определенные условия.

Реализуя денежно-кредитную политику, Банк России будет вносить свой вклад в создание таких условий посредством обеспечения ценовой стабильности. Важной частью в создании благоприятных для экономики условий является обеспечение низкой и стабильной инфляции. Она дает возможность компаниям и населению грамотно планировать свою деятельность и защищает доходы от обесценивания.

Стратегия таргетирования инфляции также является лучшим выбором для денежно-кредитной политики. Гибкость такой стратегии позволяет обеспечить ценовую стабильность и поддерживать адаптацию экономики к новым условиям. В рамках стратегии таргетирования инфляции Банк России продолжает следовать ранее объявленным основным принципам денежно-кредитной политики. Они показали свою эффективность в экстраординарных условиях 2022 года.

Цель денежно-кредитной политики также остается неизменной – поддерживать годовую инфляцию около 4%. Но инфляция временно останется на повышенном уровне, так как необходимо, чтобы экономика подстроилась под относительные цены по широкому кругу товаров и услуг.

Регулятор подчеркивает, что несмотря на изменение экономических условий ключевые принципы остаются неизменными:

- установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции;
- реализация денежно-кредитной политики в условиях плавающего валютного курса;
- применение ключевой ставки и коммуникации как основных инструментов денежно-кредитной политики;
- принятие решений по денежно-кредитной политике на основе макроэкономического прогноза;
- информационная открытость.

Банк России, как и прежде, воздействует на спрос и цены с помощью ключевой ставки. Решения по денежно-кредитной политике влияют на динамику цен не сразу, а со временем, поэтому решения по ключевой ставке принимаются на основе макроэкономического прогноза. С учетом введенных ограничений Банк России скорректировал методику подготовки макроэкономического прогноза.

Банк России следует режиму плавающего валютного курса, чтобы эффективно воздействовать на денежно-кредитную политику. Это означает, что он не устанавливает каких-либо целевых ориентиров и ограничений по уровню курса и темпам его изменения.

В условиях ограничений на движение капитала курс рубля определяется преимущественно спросом и предложением экспортеров и импортеров на валютном рынке. Это, в частности, означает, что наблюдаемое в последнее время укрепление рубля в значительной степени связано с более низким объемом им-

порта на фоне санкций и ограничений зарубежными компаниями поставок товаров в Россию и, как следствие, более низким спросом импортеров на валюту. Меры по контролю за движением капитала являются мерами политики по поддержанию стабильности финансового сектора. Банк России продолжит их постепенное смягчение.

Стабилизировать ситуацию помогает и информационная открытость. Банк России стремится максимально оперативно и полно раскрывать информацию о целях, принципах, мерах и результатах денежно-кредитной политики, об оценке экономической ситуации и перспектив ее развития. Понимание обществом проводимой денежно-кредитной политики и доверие к ней необходимы для ее эффективной реализации, закрепления инфляционных ожиданий на цели по инфляции. Банк России постоянно работает над расширением охвата коммуникации по денежно-кредитной политике и повышением ее адресности, в том числе на региональном уровне. Так, на сайте Банка России был создан раздел «Меры защиты финансового рынка», который оперативно обновлялся по мере принятия решений. Там же отражались ответы на часто задаваемые вопросы, в том числе о денежно-кредитной политике. Кроме того, Банк России открыл телеграм-канал, в котором с конца февраля публикуются значимые решения, аналитика и новости о работе Банка России. Достоверное и доступное объяснение экономических событий и их возможных последствий снижает неопределенность и вносит вклад в стабилизацию ситуации.

Банк России рассматривает три различных прогнозных сценария. В рамках базового прогноза ожидается возвращение инфляции к таргету 4, начиная с 2024 г. Средний уровень ключевой ставки составит 6–7% в 2024 г. и 5–6% в 2025 г.

Позитивный сценарий «Ускоренная адаптация» предполагает, что масштабной рецессии в мировой экономике удастся избежать, а российская экономика будет быстро адаптироваться к новым условиям. Ключевым фактором

здесь является ускоренное восстановление импорта. В этом сценарии рост российской экономики возможен уже в 2023 г., а ключевая ставка окажется в диапазоне 5–6% уже в 2024 г.

Негативный сценарий «Глобальный кризис» предполагает реализацию двух ключевых рисков:

- Резкое и сильное ужесточение монетарной политики в мире. Это может привести к рецессии в крупнейших экономиках и снижению устойчивости финансового положения стран с формирующимися рынками;

- Усиление геополитической напряженности в мире и фрагментации в мировой экономике.

В этом сценарии допускается новый глобальный кризис, сопоставимый по масштабу с 2007–2008 гг. ВВП в России ускорит снижение в 2023 г., продолжит снижение в 2024 г. и лишь в 2025 г. может прибавить около 1%. Годовая инфляция в 2023 г. вырастет до 13–16% на фоне ослабления рубля. В этом случае регулятор существенно повысит ключевую ставку по сравнению с базовым прогнозом с целью обеспечить возвращение к цели в 2025 г.

В результате санкций реализация бюджетного правила в его прежнем виде стала невозможной. Обсуждаются различные варианты его модификации, в том числе рассматриваются варианты использования валют дружественных стран. ЦБ ожидает, что нормализация бюджетной политики начнется с 2023 г. и завершится в 2025 г.

В базовом сценарии Банк России предполагает, что введенные ограничения сохранятся в ближайшем будущем. Это может занять до полутора лет. В это время совокупный выпуск будет сокращаться, цены будут обладать повышенной гибкостью, а инфляция временно будет более высокой. Затем, по мере перехода экономики в равновесное состояние, экономическая активность начнет восстанавливаться. Основные риски для базового сценария связаны с ухудшением геополитического фона и ситуации в мировой экономике. Устойчивое сохранение

инфляции на более высоком уровне может потребовать более резкого и существенного ужесточения денежно-кредитной политики. При этом возвращение инфляции к цели займет больше времени.

Помимо сценария с реализацией рисков, Банк России рассматривает и более благоприятное развитие ситуации. Так, бизнес может быстрее подстраиваться к изменившимся условиям: быстрее выстраивать новые логистические цепочки, каналы поставок оборудования и технологий. В этом случае восстановление экономической активности может начаться раньше, а темпы роста экономики будут выше, инфляция придет к норме быстрее при более мягкой денежно-кредитной политике, чем в базовом сценарии.

Исходя из анализа вышеперечисленных мер можно сделать вывод, что Банк России хорошо справляется с поставленной перед ним задачи стабилизации экономики. Проводимые мероприятия эффективны для удержания и снижения уровня инфляции, а также создания условий для дальнейшего восстановления и развития экономики.

Политика стабилизации, проводимая Банком России, повышает вероятность позитивного прогноза развития событий. Таким образом, она способствует снижению финансовой тревожности населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.05.2022) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 05.09.2022) «О Правительстве Российской Федерации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Комментарий к Федеральному закону от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (постатейный) // АО «Кодекс». [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902375562> (дата обращения: 12.09.2022).
5. Валютное право: учебник для академического бакалавриата / под редакцией Ю.А. Крохиной. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 405 с.

К. Р. ХАКИМОВА

karinakhakimova2002@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЧЕТОВ РЕЗИДЕНТОВ В БАНКАХ И ИНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация. В данной статье представлен анализ современной системы организации финансовой системы на основе представления резидентов и их счетов и о том, на каких условиях возможно открытие проведение и вывод средств с этих счетов, а также система налогообложения Российской Федерации. Рассмотрены основные тенденции, и перспективы развития отрасли и методы повышения ликвидности финансовых инструментов на примере различных финансовых организаций. В заключении сделан вывод о том, как на сегодняшний день выглядит банковская система и экономика России в целом, и как она будет выглядеть впоследствии, и ее способность к адаптации в условиях геополитических, природных и технологических изменениях.

Ключевые слова: пенсия, резидент; счет; финансовая организация; денежные средства; банк

С каждым годом взаимосвязи между различными государствами увеличиваются. Появляются новые формы сотрудничества между компаниями, граждане разных стран переезжают из одной страны в другую, появляются новые формы заработка, что приводит к увеличению числа операций с денежными средствами [2]. В нашей стране основными участниками рынка выступают резиденты и различные финансовые организации.

Согласно Федеральному закону о валютном регулировании и контроле, резидентом называется физическое лицо, имеющее гражданство РФ или лицо, постоянно проживающее на территории РФ и имеющее вид на жительство, а также юридические лица, зарегистрированные в соответствии с ФЗ № 129 [1]. Нужно понимать, что резидентом является лицо, открывшее счет в иностранном банке и проводящее различные операции, как в иностранной валюте, так и в национальной денежной единице.

Целью данной работы является разбор основных понятий финансового рынка и структурирование перспективных направлений развития в сфере оборота денежных средств на территории Российской Федерации.

В работе будут указаны основные пути решения проблем в банковском секторе экономики и открытие счетов в них, а также будут рассмотрены основные тенденции в развитии отрасли, новые способы хранения денежных средств

их и приумножения. Будет дана оценка нынешнему состоянию экономики, финансовым организациям и какими способами они будут развиваться в нынешних условиях, а также давать возможность резидентам получать прибыль и совершать различные действия без угроз потерять свои денежные средства.

Чтобы понять, какова роль резидентов, их счетов и возможное дальнейшее развитие в экономике Российской Федерации, обратимся к статистике. На рисунке 1 показана динамика роста числа резидентов и их активность, и взаимосвязь с различными продуктами иностранных банков. Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод, что число резидентов, открывших счета в зарубежных банках выросло. Также выросла и активность самих резидентов в торговле валютами, ценными бумагами и другими финансовыми инструментами.

К сожалению, стоит отметить тот факт, что за последние два года произошли события, которые серьезно повлияли и на всю экономику мира и экономику нашей страны, в частности. В свете последних событий многие резиденты из России столкнулись с рядом проблем:

- a) Блокирование платежных систем (VISA, MasterCard),
- b) «Заморозка» счетов многих резидентов
- c) Отказ принимать российскую валюту
- d) Отказ в выводе и приеме средств в валюте
- e) Создание новых счетов



Рис. 1. Платежи резидентов государству

На сегодняшний день резидентам Российской Федерации приходится сложно, из-за санкций и геополитической ситуации. Многие операции с зарубежными счетами запрещены и практически весь функционал запрещен, но пути решения данной проблемы есть. В таких условиях Центральный Банк, совместно с Минэкономразвития и Минэкономки, могут всячески поддержать резидентов.

С 28 февраля 2022 года резиденты – участники внешнеэкономической деятельности должны в обязательном порядке продавать 80 процентов валюты, зачисленной на их банковский счет по внешнеторговым контрактам. Срок – не позднее 3 рабочих дней со дня зачисления.

Указом Президента от 18.03.2022 № 126 установлено, что Центральный банк может выдавать разрешение резидентам – участникам внешнеэкономической деятельности:

- на продажу иностранной валюты в иной срок (пп. «а» п. 4);
- не продавать иностранную валюту в размере, направляемом на удовлетворение требований российских кредитных организаций по обязательствам в иностранной валюте, предусмотренным кредитными договорами (пп. «б» п. 4).

Основным, и самым перспективным решением в сфере формирования счетов будет открывать доступ к торговле резидентов с нерезидентами и их совместная выгода, может способствовать увеличению капитализации между данными категориями, что в свою очередь увеличит выплаты в государственную казну. Такой способ

Другим перспективным направлением выступает попытка инвестировать через другие брокерские компании или вести торговлю на другой фондовой бирже. Данные методы не противоречат ФЗ, данная методика может помочь получать хоть какие-то дивиденды. В условиях современных реалий данная схема очень хорошо подойдет для резидентов с мягкой схемой инвестирования.

Третьим, на мой взгляд, немаловажным фактором развития не только счетов в банках и других финансовых организациях, а отрасли в целом является вложения в крипто валюту [1].

Данное направление себя очень хорошо показывает, и в таблице 1 приведены данные о численности инвесторов, вложившихся в данный финансовый продукт.

Исходя из данных таблицы, можно отметить рост за неполные три года более в чем в 3 раза. Это очень большой показатель на фоне глобальных экономических кризисов. Хотя и наблюдаются значительные скачки и данное направление относительно молодое в инвестировании, многие эксперты убеждены в том, что за крипто валютой будущее.

Таблица 1

Число инвесторов, вложившихся в криптовалюты

год	2019	2020	2021	2022
млн. чел.	38	56	72	106

Согласно рисунку 2 можно отследить темпы роста самого крупного из представителей данного класса – Bitcoin.

Биткойн – пиринговая платежная система, использующая одноименную единицу для учета операций. Для обеспечения функционирования и защиты системы используются криптографические методы, но при этом вся информация о транзакциях между адресами системы доступна в открытом виде.

Биткойны могут использоваться для обмена на товары или услуги у продавцов, которые согласны их принимать.

Обмен на обычные валюты происходит через онлайн-сервисы обмена цифровых валют, другие платежные системы, обменные пункты или непосредственно между заинтересованными сторонами.

Котировка биткойна зависит исключительно от баланса спроса и предложения, она никем не регулируется и не сдерживается. При этом никто не обязан принимать биткойны, то есть не существует механизма получить за них хоть что-нибудь, если по какой-то причине их откажутся покупать или принимать в оплату.

Поэтому стоит обратить внимание на данный инструмент и, возможно, в скором будущем данный инструмент займет свою нишу, а то и станет платежным средством наравне с долларом и рублем.

Четвертым способом является перевод своих счетов из банков, попавших под санкции, в банки стран с благоприятным экономическим климатом. Такое решение поможет резидентам не потерять связь со своими валютными инструментами и позволит в нужный момент не потерять свой капитал [2].

В данной статье проведен анализ основных понятий финансового рынка и перспективных направлений развития в сфере оборота денежных средств на территории Российской Федерации.

Дана и обоснована оценка нынешнему состоянию экономики, финансовым организациям и какими способами они будут развиваться в нынешних условиях.

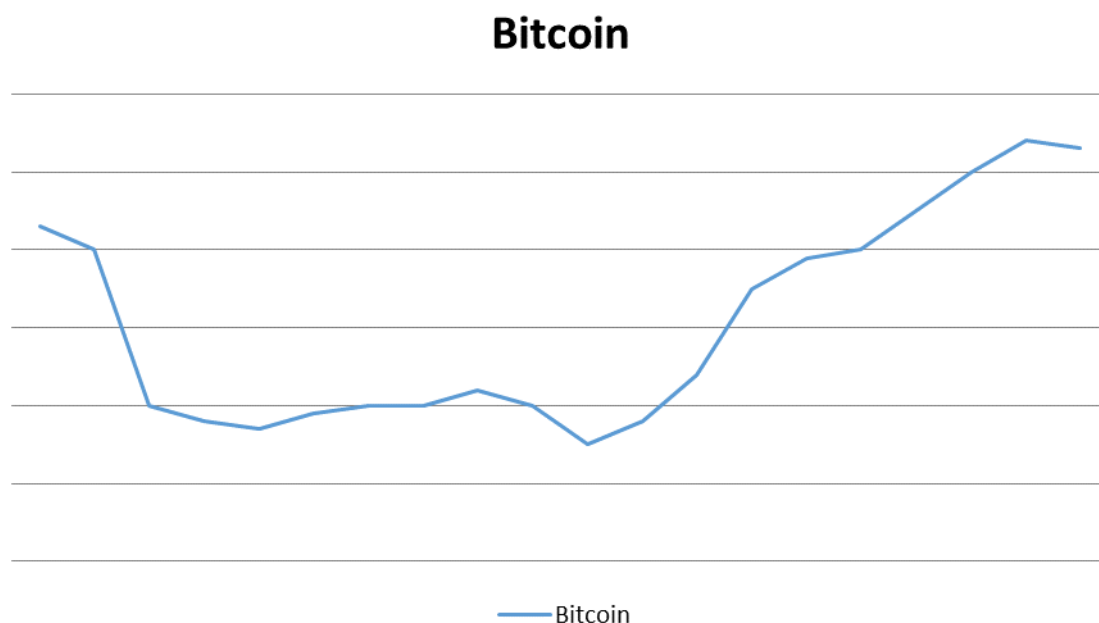


Рис. 2. Рост крипто валюты на рынке за 2022 год

Разработано четыре способа размещения счетов резидентов, с возможностью не только не минимизировать потери, но и приумножить свои накопления. Данные методы являются перспективными и вполне способны решить определенные проблемы, встающие перед резидентами и финансовыми организациями в настоящий момент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Финансовый рынок: новые задачи в современных условиях [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/139354/financial_market_20220804.pdf (дата обращения: 12.09.2022).

УДК 336.2

Т. Р. ХАТМУЛЛИН

tagirugatuS@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. С. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ИХ РОЛЬ В БЮДЖЕТЕ БАШКОРТОСТАНА

Аннотация. В статье представлен анализ налоговых поступлений в бюджет Республики Башкортостан (РБ) в разрезе отдельных налогов и того, как каким образом они влияют на бюджет. Рассмотрена их роль в расходной части бюджета республики, а также некоторые элементы налогового механизма, в том числе бюджетная и налоговая политика, а также инструменты ее реализации.

Ключевые слова: налог; налоговые поступления; бюджет; Республика Башкортостан; налоговая политика; бюджетная политика.

Налоговые поступления являются важнейшей частью в бюджетно – налоговой системе России, ее регионов. В нашем современном обществе механизм налогов – есть основной способ привлечения денежных средств в бюджет государства, который в большей мере, в сравнении с другими способами, обеспечивает финансирование всех его проектов и решений. Целью данной работы является анализ и упрощенное представление налоговых поступлений, налогового механизма, и их роль в бюджете Республики.

Налоговый механизм – это совокупность средств и способов использования налоговых отношений в конкретном пространстве (территории), в конкретное время и в конкретных целях (обеспечение потребностей общественного назначения), которая отражает способ организации налогового воздействия на социально – экономические процессы.

Начнем с исследования бюджета Республики Башкортостан на примере его исполнения за 2020 год по данным Министерства Финансов Республики Башкортостан «Отчета об исполнении бюджета Республики Башкортостан за 2020 год» [1].

Отчет об исполнении бюджета Башкирии за 2020 год

Наименование показателя (тыс.руб.)	Уточненный план	Отчет	Доля в общей сумме, %
Д О Х О Д Ы			
НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	123 075 000	123 152 942	56,0
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	112 956 402	112 848 949	51,3
НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	10 118 598	10 303 993	4,7
Налоги на прибыль, доходы	73 000 000	73 783 064	33,6
Акцизы	22 085 071	21 223 355	9,7
Налоги на совокупный доход	2 591 568	2 693 591	1,2
Налоги на имущество	13 842 967	13 585 777	6,2
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	611 400	644 068	0,3
Государственная пошлина, сборы	479 338	533 404	0,2
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам и сборам и иным обязательным платежам	22	167	0,0
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	7 512 392	7 564 605	3,4
Платежи при пользовании природными ресурсами	346 036	385 523	0,2
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	531 504	565 466	0,3
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	57 200	91 570	0,0
Административные платежи и сборы	23 800	24 789	0,0
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	1 993 086	2 056 947	0,9
Прочие неналоговые доходы	616	616	0,0
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	98 056 698	96 742 207	44,0
ВСЕГО ДОХОДОВ	221 131 698	219 895 149	100,0
Р А С Х О Д Ы			
Общегосударственные вопросы	10 039 479	8 518 486	3,3
Национальная оборона	115 215	115 215	0,0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1 845 044	1 820 055	0,7
Национальная экономика	46 618 511	43 932 294	16,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	15 496 574	14 764 550	5,7
Охрана окружающей среды	875 649	786 680	0,3
Образование	57 354 216	56 184 512	21,7
Культура, кинематография	7 383 176	7 170 796	2,8
Здравоохранение	43 535 646	42 681 896	16,5
Социальная политика	69 012 616	66 847 777	25,8
Физическая культура и спорт	2 946 719	2 667 516	1,0
Средства массовой информации	893 012	890 795	0,3
Обслуживание государственного и муниципального долга	209 800	209 782	0,1
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	12 826 984	12 758 784	4,9
ВСЕГО РАСХОДОВ	269 152 641	259 349 138	100,0
Результат исполнения бюджета (профицит "+", дефицит "-")	-48 020 943	-39 453 989	x

Анализируя доходную часть бюджета можно сказать, что большую часть доходов в общей сумме занимают налоговые доходы (51,3%) и безвозмездные поступления от бюджетов других регионов (44%) – остальные же 4,7% занимают неналоговые доходы. Таким образом, можно сделать вывод, что расходная часть бюджета реализуется практически полностью за счет налоговых доходов и, только если финансовое положение региона не позволяет полностью финансировать расходную часть бюджета, ему на «помощь» приходят безвозмездные поступления (дотации, субсидии) [1].

Анализируя расходную часть бюджета Башкирии за 2020 год, можно увидеть, на какие экономические и социальные цели реализуются суммы налоговых поступлений. Основная доля расходов бюджета связана с социальной политикой (25,8%). Не менее важной основной статьей является расходы на образование (21,7%). Затем по доле расходов идут такие статьи, как национальная экономика (16,9%) и здравоохранение (16,5%).

По данным Министерства финансов Республики Башкортостан (Бюджет для граждан к проекту закона Республики Башкортостан «Об исполнении бюджета Республики Башкортостан за 2020 год»), целями бюджетной политики городского округа на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов являются обеспечение сбалансированности бюджета городского округа, реализация долгосрочных и стратегических планов, национальных и региональных проектов, направленных на повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, обеспечение достойного эффективного труда людей, развитие предпринимательства, цифровую трансформацию ключевых отраслей экономики с социальную сферу.

По данным Министерства финансов Республики Башкортостан (Бюджет для граждан к проекту закона Республики Башкортостан «Об исполнении бюджета Республики Башкортостан за 2020 год»), целями бюджетной политики городского округа на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов являются

обеспечение сбалансированности бюджета городского округа, реализация долгосрочных и стратегических планов, национальных и региональных проектов, направленных на повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, обеспечение достойного эффективного труда людей, развитие предпринимательства, цифровую трансформацию ключевых отраслей экономики с социальную сферу.

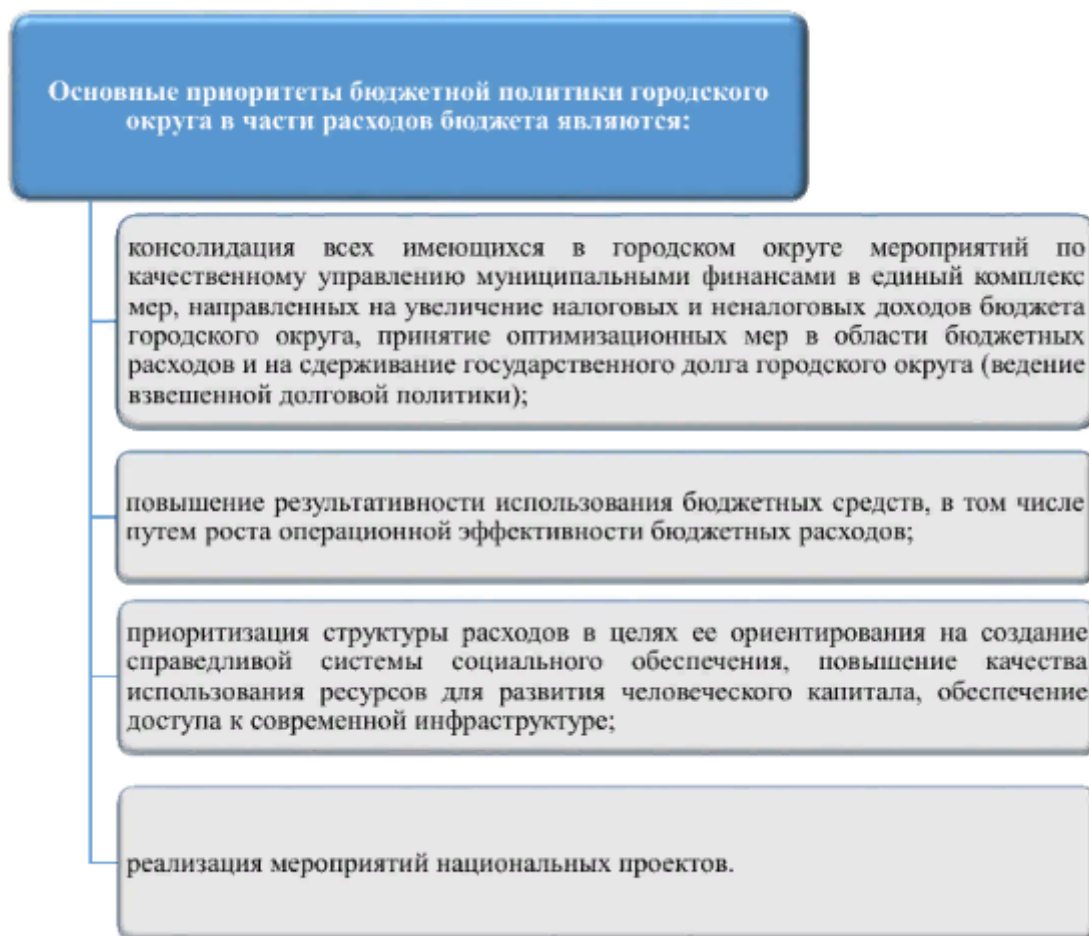


Рис. 1. Приоритеты бюджетной политики на 2021-2023 года

Говоря о налоговой политике Башкирии на 2021-2023 года, нужно сказать, что она ориентирована на сохранение достигнутого уровня налогового потенциала и создание условий для дальнейшего роста доходных источников. Достигаться это будет путем применения следующих инструментов налоговой политики.

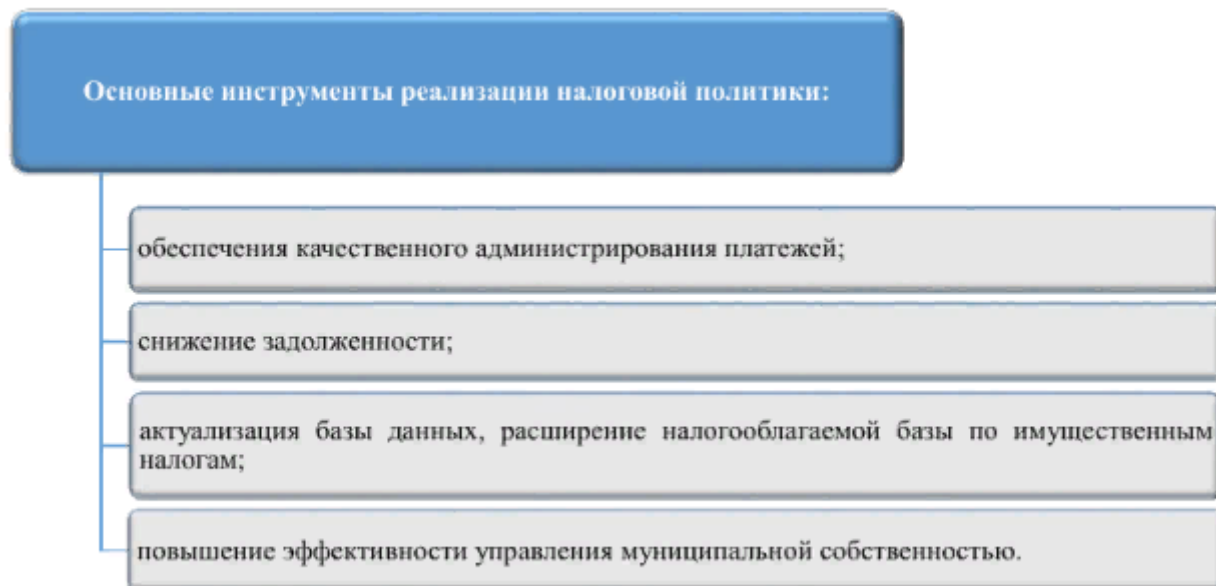


Рис. 2. Основные инструменты реализации намеченной Башкирией налоговой политики на 2021-2023 годы

Проанализировав налоговую и бюджетную политику, как элементы налогового механизма, следует перейти к тому, в каких формах и видах поступают налоговые доходы в бюджет РБ.

На основании данных Отчета о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации по Республике Башкортостан за 2020 год была составлена следующая табл. 1 [2].

Как видно из таблицы, второй столбец содержит налоговые базы по всем видам обязательных платежей, третий отражает сумму конкретного налога, собранного на территории РБ.

Далее, после распределения сумм собранных налогов по уровням бюджетов, четвертый и пятый столбцы отражают соответственно доходы в федеральный и региональный бюджет (бюджет РБ). Последний столбик отражает долю суммы дохода в бюджет от конкретного налога. Как можно заметить, основные доли в доходах в бюджет РБ занимают: НДФЛ (34,62%), акцизы (31,1%), налог на прибыль организаций (18,18%) – остальные же 16,1% занимают прочие налоги и сборы.

Структура налоговых доходов РБ за 2020 год

Налоги, сборы и иные платежи	Налоговая база	Налоговые сборы на территории РБ за 2020 г., тыс.руб.	Доход в федеральный бюджет РФ, тыс.руб.	Доход в бюджет РБ, тыс. руб.	Доля налога в доходах бюджета РБ, %
1. Налог на прибыль организаций	Прибыль организации	38 366 365	5 772 008	32 594 357	18,18
2. Налог на доходы физических лиц	Доход физ. лица	62 074 034	XXX	62 074 034	34,62
3. НДС на товары (работы, услуги)	Выручка организации	61 240 615	61 240 615	XXX	-
4. Акцизы по подакцизным товарам (продукции)	Объем реализованных подакцизных товаров/Их общая стоимость	93 229 666	37 466 238	55 763 428	31,1
5. Налог на имущество физических лиц	Кадастровая стоимость имущества	1 336 650	XXX	1 336 650	0,75
6. Налог на имущество организаций	Стоимость недвижимости	10 510 471	XXX	10 510 471	5,86
7. Транспортный налог	Мощность двигателя в л.с.	3 785 709	XXX	3 785 709	2,11
8. Налог на игорный бизнес	Кол-во объектов н/о	8 956	XXX	8 956	0
9. Земельный налог	Кадастровая стоимость зем-х уч-в	2 684 299	XXX	2 684 299	1,5
10. Единый налоговый платеж физического лица	-	2 269	2 269	XXX	-
11. Налог на добычу полезных ископаемых	Количество/Стоимость добытых полезных ископаемых	85 108 475	84 301 944	806 531	0,45
12. Водный налог	Отдельная по каждому водному объекту (забор воды за единицу объема и т.п.)	148 942	148 942	XXX	-

Налоги, сборы и иные платежи	Налоговая база	Налоговые сборы на территории РБ за 2020 г., тыс.руб.	Доход в федеральный бюджет РФ, тыс.руб.	Доход в бюджет РБ, тыс. руб.	Доля налога в доходах бюджета РБ, %
13. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	Количество или объем биологических ресурсов, указанные в лицензии	5 151	15	5 136	0
15. Государственная пошлина	Либо сама услуга по совершению юридически значимого действия, либо цена предъявляемого иска	879 530	249 286	630 244	0,35
16. Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	-	363	97	266	0
17. Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	"Доходы" либо "Доходы - расходы"	7 359 585	160	7 359 425	4,1
18. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	Базовая доходность и физический показатель	1 355 446	20	1 355 426	0,76
19. Единый сельскохозяйственный налог	Доходы - расходы	127 438	1	127 437	0,07
20. Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	Потенциально-возможный годовой доход ИП	261 493	XXX	261 493	0,15
21. Налог на профессиональный доход	Доход самозанятого	27 429	10 149	17 280	0,01
ИТОГО		368 512 886	189 191 744	179 321 142	100

В данной статье, посвященной анализу налоговых поступлений и их роли в бюджете РБ, был кратко описан и проанализирован налоговый механизм РБ с позиции его влияния на бюджет.

В процессе написания были даны ответы на поставленные вопросы: на какие экономические и социальные цели собираются налоги в Башкортостане; основная концепция бюджетной и налоговой политики в наше и ближайшее время; формы и количество налоговых поступлений в бюджет Республики в разрезе отдельных налогов (на примере 2020 года).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – Москва. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn02/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 14.09.2022).
2. Министерство финансов республики Башкортостан: официальный сайт. – Уфа – URL: <https://minfin.bashkortostan.ru/documents/other/355631/> (дата обращения: 14.09.2022).

УДК 336.2

А. М. ХУСАИНОВА

khusaliya2002@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РФ, ОРГАНЫ И АГЕНТЫ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие и цели валютного контроля в РФ, определены его правовые основы и основные направления, рассмотрен состав агентов и органов валютного контроля, а также приведены проблемы, характерные для валютного контроля на современном этапе.

Ключевые слова: валютный контроль, органы и агенты валютного контроля

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что в настоящее время валютный контроль является важнейшим инструментом противодействия теневому вывозу капитала и обеспечения экономической безопасности государства в целом, эффективность которой определяется наличием системы управления, призванной принимать в учет интересы субъектов валютно-финансового рынка, специфику современного экономического развития страны, ее положение в мировой торговле.

Основная цель валютного контроля заключается в препятствии незаконному переводу денежных средств в иностранной валюте или российской валюте на счета нерезидентов с применением подложных документов, контрабанде наличных денежных средств и (или) денежных инструментов и т.д. Данные проблемы весьма существенны, поскольку наносят ущерб финансовой стабильности и экономической безопасности страны, а также способствуют финансированию противоправной деятельности и коррупционным явлениям.

Валютный контроль представляет собой совокупность мер государственного регулирования, направленных на обеспечение развития национальной экономики и финансовой безопасности государства.

Валютный контроль является составной частью финансового контроля, который осуществляется компетентными органами государства с целью обеспечения соблюдения валютного законодательства участниками валютных правоотношений.

Валютный контроль осуществляется в целях реализации государственной валютной политики, представляя собой особый вид государственного контроля.

Валютный контроль является самостоятельным видом государственного контроля, это деятельность уполномоченных на основании закона государственных органов и других организаций (к примеру, уполномоченных банков в качестве агентов валютного контроля), связанная с осуществлением комплекса административных (правоприменительных) и организационных мероприятий, цель которых заключается в реализации порядка совершения валютных операций и сделок в части валютных ограничений, а также мер проверки соблюдения, выявления, предупреждения и пресечения нарушений данного порядка.

Таким образом, цели валютного контроля заключаются в:

- обеспечении соблюдения актов валютного законодательства и актов органов валютного регулирования;
- обеспечении достоверности и полноты отчетности и учета по валютным операциям.

Основными принципами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации являются:

- 1) приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- 2) исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
- 3) единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- 4) единство системы валютного регулирования и валютного контроля;

5) обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

В соответствии с целями можно определить основные направления валютного контроля:

1. Юридический валютный контроль является контролем соблюдения актов валютного законодательства и актов органов валютного регулирования с последующим применением соответствующих санкций к нарушителям.

Юридический валютный контроль может осуществляться:

– как за резидентами, так и за нерезидентами в части соблюдения валютных ограничений, закрепленных в актах валютного законодательства (к примеру, контроль выполнения требований по резервированию, предварительной регистрации, репатриации и обязательной частичной продаже валютной выручки);

– за уполномоченными банками в части осуществления операций по поручению клиента при условии соблюдения валютных ограничений.

2. Бухгалтерский валютный контроль является контролем за достоверностью и полнотой отчетности и учета по валютным операциям.

3. Информационно-статистический валютный контроль предполагает сбор, обмен и хранение информации по валютному контролю уполномоченными органами, а также регистрацию валютных операций [3, с. 161].

Валютному контролю обязательно подвергаются сделки, в которых иностранная валюта применяется в качестве основной. Иными словами, если валюта применяется отечественной компанией, к примеру, при расчете с иностранными партнерами, сделка должна обязательно пройти валютный контроль, и при этом не играет роли, экспортом или импортом организация занимается.

Среди органов валютного контроля в Российской Федерации законодатель выделяет такие, как Центральный банк, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством РФ [1, ст. 22]. В настоящее время данными уполномоченными Правительством РФ органами являются Федеральная

таможенная служба России (ФТС России) и Федеральная налоговая служба России (ФНС России).

В качестве агентов валютного контроля выступают уполномоченные банки и профессиональные участники рынка ценных бумаг, не являющиеся уполномоченными банками, а также государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ».

Охарактеризуем распределение полномочий в области валютного контроля:

1. Центральный банк Российской Федерации занимается реализацией контроля валютных операций, осуществляемых кредитными организациями, кредитными рейтинговыми агентствами, бюро кредитных историй, некредитными финансовыми организациями, а также лицами, занимающимися актуарной деятельностью.

2. На ФТС РФ, ФНС РФ и агентов валютного контроля возложено осуществление контроля за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, являющимися любыми организациями и лицами, кроме перечисленных выше.

3. Правительство РФ призвано обеспечивать координацию деятельности в сфере валютного контроля ФТС РФ и ФНС РФ, а также взаимодействие их с ЦБ РФ.

4. ЦБ РФ осуществляет взаимодействие с прочими органами валютного контроля, а также координирует взаимодействие при обмене информацией уполномоченных банков и профессиональных участников рынка ценных бумаг, не являющихся уполномоченными банками, как агентов валютного контроля с органами валютного контроля.

5. Уполномоченные банки, будучи агентами валютного контроля, занимаются передачей ФТС РФ и ФНС РФ информации в рассматриваемой сфере; при этом объем данной информации и порядок ее передачи устанавливает ЦБ РФ [1, ст. 22].

Что касается отдельных видов валютного контроля, то можно выделить:

- предварительный валютный контроль (происходит до момента, пока операция будет совершена);
- текущий валютный контроль (осуществляется непосредственно в процессе совершения операции);
- последующий валютный контроль (производится после того, как операция с валютой будет совершена).

В настоящее время основные проблемы валютного контроля представлены:

- сохранением весьма высокой доли «теневой» экономики;
- применением компаний-однодневок с целью отмывания денег;
- несовершенством действующего законодательства, в части противодействия незаконному выводу денежных средств за рубеж [5, с. 26].

Представляется, что основным направлением решения данных проблем и совершенствования валютного контроля в Российской Федерации выступает формирование эффективного взаимодействия участников системы валютного контроля посредством расширения применения цифровых технологий для того, чтобы оказывать более эффективное противодействие сомнительным валютным операциям. Кроме того, в целях минимизации случаев незаконного оттока денежных средств из РФ представляется необходимым развитие механизмов риск-ориентированного подхода, направленного на противодействие подозрительным финансовым операциям, а также внедрение комплексной системы категорирования участников внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, представляется, что роль валютного контроля заключается в том, что он призван обеспечить соблюдение установленного правопорядка при осуществлении операций и сделок с валютой органами власти и управления, предприятиями, учреждениями, организациями, гражданами и, таким образом, валютный контроль – это важное средство обеспечения целесообразности и законности проводимой финансовой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Непарко М.В. Анализ валютного контроля в Российской Федерации: проблемы и тенденции совершенствования // Вестник Академии знаний. – 2021. - №7. – С. 44-49.
3. Непарко М.В., Радаев А.Е. Анализ валютного контроля, осуществляемого таможенными органами России, как составная часть экономической безопасности государства. Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - № 34 (2). - С. 160-164.
4. Петрушина О.М., Непарко М.В., Гужа В.О. Показатели деятельности органов валютного регулирования и валютного контроля // Вестник Калужского университета. - 2019. - № 2. - С. 73-77.
5. Свиридова А.И. Основные проблемы осуществления валютного контроля и пути их решения // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. - №8. – С. 23-29.

УДК 336.2

Г. И. ХУСАИНОВА

guzel.guzek63@gmail.com

Науч. руковод. – д-р экон. наук, проф. М.К. АРИСТАРХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОСТРОЕНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

Аннотация. Налоги на сегодняшний день являются неотъемлемой частью жизни государства и общества в целом. Собираемость налогов – это сложная и очень объемная работа, которая требует внимательности, аккуратности и точности.

Ключевые слова: налоговые органы; налоговые инспекции; модель организационного построения; оптимизация; эффективность; стимулирование; повышение качества работы; принципы оптимизации работы.

Федеральная налоговая служба (ФНС) России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов, сборов и страховых взносов.

Налоговые инспекции – нижестоящие в структуре налоговых органов РФ после Федеральной налоговой службы. Сегодня время очень быстротечно, и нужно успевать идти в ногу со временем и развитием. Соответственно, налоговым органам тоже нужно уметь быстро развиваться и оптимизировать свою работу.

Инспекция федеральной налоговой службы – это территориальный орган федерального органа исполнительной власти межрайонного, городского (районного) уровня, подотчетный Федеральной налоговой службе Российской Федерации. Главной задачей налоговой инспекции является осуществление полноценного контроля за соблюдением всеми субъектами правильности расчета налогов, своевременности и полноты внесения платежей в установленном налоговым законодательством объеме. Также к основным задачам налоговой инспекции относятся разработка и осуществление налоговой политики для обеспечения своевре-

менного поступления в бюджет налогов и сборов; валютный контроль в пределах компетенции налоговых органов. К целям налоговой инспекции относятся: осуществление налоговых проверок плательщиков налогов; учет своевременной оплаты начисленных пени и административных штрафов; контроль денежных поступлений; анализ предоставляемой налоговой отчетности; регистрация налоговых резидентов.

В состав каждой структуры подразделений аппарата управления ФНС входит 28 отделов, которые методически, организационно и информационно связаны между собой. В основе деятельности управления лежит положение об управлении налоговой инспекции РФ, положение об отделах инспекции.

Модель организационного построения подразделений налоговой инспекции должна быть основана на функциональном принципе и принципе единства информационно-логической системы. Необходимо реальное применение эффективных форм, приемов и методов налоговых проверок, основанных на разработанной налоговым ведомством единой комплексной стандартной процедуре организации и на прочной законодательной базе.

Подразделения налогового органа формируются для обеспечения определенных функций:

- проведение налогового контроля;
- анализ и прогнозирование налоговых поступлений;
- учет налоговых платежей;
- рассмотрение жалоб и споров;
- работа с налогоплательщиками, обслуживание деятельности налогового органа.

Для данной структуры следует изменить систему стимулирования работников, занятых в приоритетных отделах, повысить оплату труда сотрудников. Сформулировать четкие критерии: где, сколько и какой квалификации потребуются работники. На этой основе разработать методики прогнозирования потребностей налоговых инспекций в персонале. Используя эти методики, кадровым

подразделениям необходимо составить срочные, среднесрочные и перспективные прогнозы потребности налоговых инспекций в высококвалифицированных и мотивированных кадрах и делать соответствующие заявки учебным заведениям на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов конкретных специальностей и направлений.

В основном проблемы функционирования налоговой инспекции связаны с невозможностью быстро перестроиться на другой режим работы из-за быстро меняющегося налогового законодательства, появления новых хозяйственных субъектов, что в совокупности приводит к реальным потерям бюджета.

Наиболее значимыми проблемами функционирования налоговых органов являются:

- отсутствие результативного взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов, налоговой культуры;
- отсутствие личностного стремления инспекторов к участию в построении эффективной организационной схемы налоговой системы;
- неэффективная организационная структура функционирования налоговых инспекции: громоздкость, нарушение информационных потоков, неравномерность распределения связей;
- обширная сеть мелких налоговых инспекций, контролирующих сравнительно небольшие суммы поступлений, обуславливает высокий уровень косвенных издержек (расходы на технику, содержание и обучение персонала) и требует значительных усилий в плане координации ее работы;
- многие регионы с большим числом мелких инспекций имеют чрезмерно высокие отношения численности управленческих кадров к общему числу работников.

Предлагается оптимизация организационного построения подразделений налоговой инспекции. Целесообразно применить функционально-компетентный принцип формирования построения подразделений налоговой инспекции. Он предполагает организацию подразделений в зависимости от функций, которые

они выполняют, что позволит более качественно специализироваться на их выполнении и повышать компетентность персонала.

Специализация налоговых инспекций по функционально-компетентному принципу даст возможность:

- сделать налоговый контроль, учет, анализ и прогнозирование налоговых поступлений от различных категорий налогоплательщиков более качественными и эффективными;

- сократить излишний документооборот;

- получать полноценную информацию участникам бюджетного процесса.

При проектировании и совершенствовании организационной структуры налоговых органов субъекта Федерации следует использовать методы системного анализа, а именно метод формирования оптимальной организационной структуры, основанный на графоаналитической методике [1, 2].

Применение данного метода к исследованию систем управления на уровне государственных организаций является оправданным, исходя из самих основ системного подхода и системного анализа. В настоящее время системный подход все шире применяется в различных сферах науки (психология, экономика, социология и др.), накапливается опыт построения системных описаний объектов исследования. Важность системного подхода обусловлена укрупнением и усложнением изучаемых систем, потребностями управления большими системами и интеграции знаний. Правилom современного научного поиска стало рассмотрение его объектов как систем – в совокупности компонентов, связей и отношений.

При проведении структурного анализа необходимо располагать методикой, позволяющей определять некоторые характеристики структуры и давать им количественную оценку. Целесообразность определения таких характеристик состоит в том, что уже на ранних стадиях диагностики появляется потребность в оценивании качества структуры диагностируемой организации и ее элементов с позиций системного анализа, а также в сравнении различных вариантов организационных структур.

Важнейшими условиями повышения качества работы налоговых органов выступают: совершенствование организационной структуры налоговых органов; укрепление их материально-технической базы; использование новых технологий контрольной работы; поднятие на принципиально новый уровень информационно-технологического обеспечения аналитической работы; повышение квалификации кадров; разработка качественных профессиональных стандартов деятельности работников налоговых органов.

Таким образом, оптимизация структуры, а также исключение дублирования функций в работе подразделений позволят повысить эффективность по основным направлениям деятельности налоговой службы - аналитической, контрольной работы, урегулирования задолженности, досудебного и судебного урегулирования споров и (как следствие) увеличить собираемость налогов.

В настоящее время в налоговых инспекциях, а также в целом в работе Федеральной налоговой службы РФ стоит задача не только следить за собираемостью налогов и сборов, но и оптимизировать свою организационную структуру, по причине объемной работы налоговых органов, которую нужно делегировать. Модернизации оптимизации структуры подразделений налоговых постоянно меняется. Выпускаются приказы ФНС России о проведении мероприятий по оптимизации структуры налоговых инспекций. Главные цели изменений – повышение эффективности налогового администрирования, улучшения коммуникации с налогоплательщиками, быстрые и качественные ответы на запросы, улучшение контрольной работы и аналитики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.09.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 14.09.2022).
3. Приказ Минфина России от 17.07.2014 N 61н (ред. от 07.04.2022) «Об утверждении Типовых положений о территориальных органах Федеральной налоговой службы» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170621/ (дата обращения: 14.09.2022).
4. Нормативные правовые акты, изданные и разработанные ФНС России [Электронный ресурс] – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn02/about_fts/docs_fts/ (дата обращения: 14.09.2022).

УДК 336.2

Г. И. ХУСАИНОВА

guzel.guzek63@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

УРОВЕНЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Для современного этапа развития характерно развитие международного сотрудничества, в том числе в сфере налогообложения. Цель анализа уровня налогообложения в мировой экономике заключается в том, чтобы изучить особенности налоговых систем зарубежных стран, основные принципы налогообложения и налогового администрирования в развитых странах, а также сущность международных налоговых отношений.

Ключевые слова: уровень налогообложения (налоговое бремя); высокий уровень налогообложения; низкий уровень налогообложения; формулы расчета оценки налогового бремени; эффективная налоговая ставка; статистика; совершенствование налогообложения.

Оптимальный размер налогового бремени (уровень налогообложения) – центральная макроэкономическая проблема любого государства. По уровню налогового бремени все страны мира условно можно разделить на две группы:

- 1) юрисдикции с высоким налогообложением;
- 2) юрисдикции с либеральным налогообложением.

К юрисдикции с высоким уровнем налогообложения относят большинство развитых стран. Ставки налога на прибыль и индивидуального подоходного налога в этих странах составляют порядка 30 – 60%, ставки налогов на распределение прибыли в форме процентов и дивидендов - 15 – 35%. В этих странах существует жесткая процедура создания компаний, контроль финансовой отчетности, высокий уровень налоговых санкций за нарушение налогового законодательства. Юрисдикции с либеральным налогообложением или с низкими налогами называются «налоговыми гаванями». Налоговая гавань представляет собой небольшое государство или территорию, проводящую политику привлечения иностранных кредитных капиталов путем предоставления налоговых и других льгот. Налоговая гавань предоставляет льготы иностранным и местным предпринимателям (фирмам, компаниям). Иногда льготное налогообложение распро-

страняется только на отдельные виды получаемого дохода. На макроэкономическом уровне налоговое бремя представляет собой обобщенный показатель, характеризующий роль налогов в жизни общества, определяемый как отношение общей суммы налоговых сборов к ВВП [1].

Решение обозначенных задач напрямую зависит от уровня налоговых поступлений. Анализ уровня налогообложения, тенденций развития налоговой базы и составляющих ее элементов, планирование и прогнозирование налоговых доходов – важнейшая задача финансовых и налоговых ведомств. Налоговая информация и налоговая статистика дают возможность определять рентабельность производства по каждому предприятию, отрасли, налоговую базу по каждому конкретному налогу, налоговый потенциал отдельной территории и всей страны в целом, который, в свою очередь, служит базой для расчета поступлений налогов на перспективу. Существенное значение налоговая информация и налоговая статистика имеют и для налогоплательщиков при принятии решений о стране организации бизнеса с наиболее благоприятным режимом налогообложения, форме организации бизнеса, видах деятельности, возможностях инвестирования в экономику той или иной страны.

Существует рэнкинг налоговых систем стран мира, который ежегодно проводит Мировой банк и аудиторско-консалтинговая компания. Рэнкинг проводится в рамках проекта Мирового банка и его цель определить уровень простоты исчисления и уплаты налогов. Рэнкинг проводится по следующим основным показателям:

Налоговая нагрузка – исчисляется как доля налоговых платежей в прибыли до уплаты налогов. Включает в себя налог на прибыль, налоги с заработной платы, иные налоги.

Трудозатраты на ведение налогового учета – время в часах, требуемое для выполнения требований исчисления, подготовки отчетности по основным видам налогов;

Количество налоговых платежей.

В 2020 году налоговая нагрузка в России составляет 46,2% от прибыли. Большая часть налоговой нагрузки приходится на налоги с заработной платы (36,6%). Это отражает мнение многих представителей бизнеса, что налоговая нагрузка в виде страховых взносов на заработную плату излишне высока (в общем случае тариф составляет 30% от начисленных выплат).

Для сравнения, налоговая нагрузка в США (36,6%) и Великобритании (30,6%). В то же время, во многих развитых странах налоговая нагрузка выше, чем в нашей стране. Например, в Германии 48,8%, в Греции 51,9%, в Китае 59,2%

По данным Министерства финансов РФ налоговая нагрузка на граждан в России – одна из самых низких в мире. При этом она практически не меняется и остается на одном уровне уже многие годы. Так, например, ставки НДФЛ в нашей стране составляют всего 13% и 15%, в то время как в других странах этот показатель достигает 35%. Действующая с 2021 года ставка НДФЛ 15% распространяется только на доходы свыше 5 млн рублей в год и затрагивает незначительную часть населения страны. Большинство, как и раньше, уплачивает налог по ставке 13%. Одновременно с этим в России действует большое количество налоговых вычетов, направленных на социальную поддержку граждан. Кроме того, как заявляет Минфин, за последние годы удалось значительно снизить административные издержки налогоплательщиков благодаря развитию технологий и информационных сервисов налоговых органов. Упрощены и ускорены механизмы получения налоговых льгот и вычетов, уплаты налогов. Все эти изменения направлены на то, чтобы создать максимально комфортные условия для налогоплательщиков и не увеличивать налоговую нагрузку.

Результаты исследований налоговой конкурентоспособности 2021 из центра Tax Foundation, который составляет индекс международной налоговой конкурентоспособности стран Организации экономического сотрудничества и развития:

1. Эстония уверенно сохраняет лидирующие позиции самой низконалоговой страны уже на протяжении 8 лет. В стране отсутствует налог на недвижимость, а собственники платят только на землю по ставке до 2,5% от кадастровой цены участка.

2. Латвия недавно начала применять эстонскую систему корпоративного налогообложения, которая отмечена экспертами и предпринимателями, как наиболее выгодная и эффективная.

3. Новая Зеландия, как и в 2020 году, занимает 3 позицию в рейтинге стран с самыми низкими налогами. В период пандемии, правительство внедрило резерв на возмещение убытков в рамках борьбы с КОВИД-19, а также возобновило работу ряда коммерческих/промышленных предприятий и повысило ставку налога на дивиденды с 6,94% до 15,28%. В стране действует низкий подоходный налог с физических лиц, а также допускается освобождение от налога на прирост капитала при совокупной максимальной ставке с подоходными сборами – 33%.

4. Швейцария предусматривает предельную ставку корпоративного налога 19,7%, которая была снижена с ранее установленного максимума 21,1%.

5. Люксембург – подоходный налог взимается по прогрессивной шкале в зависимости от суммы дохода граждан от 0% до 42%.

6. Литва увеличила максимальную ставку подоходного налога для физических лиц с 27% до 32%, но даже при таких показателях входит в ТОП 10 стран с самыми низкими налогами.

7. Чешская Республика предлагает лояльные налоговые условия для резидентов и иностранцев, о которых можно узнать из нашего информационного материала или задав вопрос экспертам.

8. Швеция изменила ставку корпоративного подоходного налога с 21,4% до 20,6%, а также расширила налоговые льготы на НИОКР и снизила максимальный предел подоходного налога для физлиц до 52,28%.

9. Австралия – ставка корпоративного налога для бизнеса зависит от суммы прибыли и составляет минимум 27% и максимум 30%.

10. Норвегия завершает ТОП стран с самыми низкими налогами в 2021-2022 годах [2].

В виду глобализации современной коммерческой деятельности и интеграции национальных экономик в системе мирохозяйственных связей одной из первоочередных задач становится налоговая гармонизация, т.е. координация национальных налоговых политик, сближение уровня налогообложения, способов определения налоговой базы и характера, предоставляемых налоговых льгот. Самых больших успехов здесь достигли страны Европейского союза (ЕС).

Концепция налоговой гармонизации возникла именно в ходе развития европейской экономической интеграции. Налоговая гармонизация в ЕС ставит перед собой цели:

1) упразднение налоговых границ для создания равных конкурентных условий для хозяйствующих субъектов;

2) объединение и унификация внутреннего рынка ЕС, как основного двигателя интеграционных процессов в регионе;

3) приведения в соответствии структуры налоговой системы, а также порядка взимания основных видов налогов во всех странах сообщества.

Основным направлением гармонизации в ЕС стали гармонизация НДС и акцизов, унификация налогообложения компаний [3].

Предотвращение злоупотреблений в использовании налоговых соглашений. Для предотвращения махинаций, связанных с заключением международных налоговых соглашений, законодательства стран с развитой экономикой, содержат специальные положения, препятствующие злоупотреблениям в использовании международных налоговых соглашений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захарьин, В. Р. Налоги и налогообложение: учебное пособие / В. Р. Захарьин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 336 с.
2. Лыкова, Л.Н. Налоговые системы зарубежных стран: учебник и практикум / Л.Н. Лыкова, И.С. Букина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 329 с.
3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д.Г. Черник [и др.]; под редакцией Е.А. Кировой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 483 с.

УДК 336.2

Ю. Р. ШАЕХОВА

shaehovajulia@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОРГАНЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются положения федерального закона о валютном регулировании и валютном контроле, устанавливающие полномочия органов валютного регулирования. Автором даются понятия «органы валютного регулирования», «компетенции органов валютного регулирования», формулируются полномочия органов валютного регулирования.

Ключевые слова: органы валютного регулирования, полномочия, исключительные компетенции, совместные компетенции

Органами валютного регулирования в России являются Банк России и Правительство России (далее – органы валютного регулирования). Указанные органы валютного регулирования при выполнении своих функций руководствуются нормами Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» (далее – Закон) [1].

Органами валютного регулирования принимаются в пределах своей компетенции акты, обязательные для исполнения резидентами и нерезидентами, т. е. актами органов валютного регулирования являются нормативные правовые (далее – нормативные) акты по вопросам валютного регулирования, издаваемые органами валютного регулирования только в случаях, предусмотренных Законом [1]. Если порядок осуществления валютных операций, а также порядок использования счетов (включая установление требования об использовании специального счета) не установлены органами валютного регулирования в соответствии с Законом, то валютные операции осуществляются, счета открываются и операции по счетам проводятся без ограничений.

При установлении требования об использовании специального счета органы валютного регулирования не вправе вводить ограничения, не предусмотр-

ренные Законом. Не допускается также установление органами валютного регулирования требования о получении резидентами и нерезидентами индивидуальных разрешений и требования о предварительной регистрации.

Заметим, что нормативные акты органов валютного регулирования, которые устанавливают новые обязанности для резидентов и нерезидентов или ухудшают их положение, не имеют обратной силы. Однако, нормативные акты органов валютного регулирования, которые, например, отменяют ограничения на осуществление валютных операций или улучшают положение резидентов и нерезидентов, могут иметь обратную силу, если это прямо предусматривают.

Нормативные акты органов валютного регулирования подлежат официальной публикации. При этом официальной публикацией нормативных актов Правительства Российской Федерации считается публикация их текстов в «Российской газете» или «Собрании законодательства Российской Федерации». Официальной же публикацией нормативных актов Банка России является их публикация в «Вестнике Банка России». Таким образом, валютное регулирование в России осуществляется органами валютного регулирования. Однако, несмотря на наличие применяемого в Законе термина «органы валютного регулирования», его содержание в Законе не приводится.

При этом в системе валютных правоотношений выделяется несколько групп: валютные правоотношения в области валютного регулирования; валютные правоотношения в области валютного контроля; валютные правоотношения в области валютного обращения [2]. Следовательно, основная цель органов валютного регулирования заключается в регулировании валютных правоотношений области валютного регулирования, в области валютного контроля и в области валютного обращения путем издания нормативных актов.

Так, в соответствии со ст. 7 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации», по вопросам, отнесенным к его компетенции, он издает нормативные акты в форме указаний, положений и инструкций, обязательные

для исполнения федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, всеми юридическими и физическими лицами [3]. Таким образом, Банк России осуществляет валютное регулирование путем издания нормативные акты, определяющие порядок и правила осуществления всех видов валютных операций, правила выдачи соответствующих лицензий, формы учета и отчетности.

В соответствии с Федеральным законом «О Правительстве Российской Федерации», по вопросам, отнесенным к его компетенции, Правительство Российской Федерации издает правовые акты в виде постановлений и распоряжений [4]. При этом акты, имеющие характер нормативного применения, издаются в форме постановлений; акты, затрагивающие вопросы оперативного и других текущих применений издаются в форме распоряжений и не являются нормативными. Таким образом, акты Правительства Российской Федерации как органа валютного регулирования издаются только в форме постановлений Правительства Российской Федерации.

Формы нормативных актов органов валютного регулирования приведены в таблице 1.

Что касается Правительства Российской Федерации, то оно осуществляет валютное регулирование путем издания нормативных актов, определяющих порядок совершения операций с любыми драгоценными камнями и металлами, правила выдачи соответствующих лицензий и этапы формирования государственного фонда драгоценных металлов и камней, обеспечивает функционирование на уровне государства единой политики в сфере обращения драгоценных металлов и камней.

Таблица 1

Формы нормативных актов, издаваемых органами валютного регулирования

Органы валютного регулирования	Формы актов органов валютного регулирования			
	постановление	указание	положение	инструкция
Правительство Российской Федерации	+	–	–	–
Банк России	–	+	+	+

Закон различает исключительную и совместную компетенции органов валютного регулирования [5]. При этом под «компетенциями органов валютного регулирования» следует понимать совокупность юридически установленных Законом прав и обязанностей органов валютного регулирования. Компетенции органов валютного регулирования определяют их правовой статус (место) в системе валютных правоотношений.

Исключительной компетенцией Банка России является, например, принятие нормативных актов, которые устанавливают единые формы учета и отчетности по валютным операциям, порядок и сроки их представления (ч. 4 ст. 5 Закона), порядок проведения валютных операций по сделкам между уполномоченными банками, совершаемым ими от своего имени и за свой счет (ч. 2 ст. 9 Федерального закона), порядок представления резидентами и нерезидентами агентам валютного контроля подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций (пп. 2 ч. 3 ст. 23 Федерального закона) и др.

Исключительной компетенцией Правительства Российской Федерации является, например, принятие нормативных актов, которые устанавливают порядок представления резидентами и нерезидентами федеральным органам исполнительной власти, уполномоченному Правительством Российской Федерации, подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций (пп. 1 ч. 3 ст. 23 Федерального закона) и др.

Совместной компетенций органов валютного регулирования является, например, представление органами и агентами валютного контроля органу валютного контроля, уполномоченному Правительством Российской Федерации, необходимых для осуществления его функций документов и информации в объеме и порядке, которые устанавливаются Правительством Российской Федерации по согласованию с Банком России (ч. 11 ст. 23 Закона).

Другим примером совместной компетенции является представление резидентами по месту своего учета (за исключением физических лиц-резидентов, ди-

пломатических представительств, консульских учреждений Российской Федерации и иных официальных представительств Российской Федерации, находящихся за пределами территории Российской Федерации, а также постоянных представительств Российской Федерации при межгосударственных или межправительственных организациях) налоговым органам отчеты о движении средств по счетам (вкладам) в банках за пределами территории Российской Федерации с подтверждающими банковскими документами в порядке, который устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации, или представление физическими лицами – резидентами по месту своего учета налоговым органам отчеты о движении средств по счетам (вкладам) в банках за пределами территории Российской Федерации в порядке, который устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Банком России (ч. 7 ст. 12 Закона).

Таким образом, полномочия органов валютного регулирования представляют собой индивидуальные и совместные компетенции, являющиеся важнейшими элементами их правового статуса, и определяющие совокупность прав и обязанностей государственно-властного характера конкретного содержания и объема, определяемые Законом. Причем органы валютного регулирования в своей деятельности не имеют права выходить за рамки полномочий, установленных Законом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. 14.07.2022) «О валютном регулировании и валютном контроле» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.05.2022) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 12.09.2022).
3. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 05.09.2022) «О Правительстве Российской Федерации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/ (дата обращения: 12.09.2022).
4. Комментарий к Федеральному закону от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (постатейный) // АО «Кодекс». [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902375562> (дата обращения: 12.09.2022).
5. Валютное право: учебник для академического бакалавриата / под редакцией Ю.А. Крохиной. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 405 с.

УДК 336.2

Е. М. ШИШКИНА

missEli.S@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ И УПЛАТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ НА ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аннотация. Актуальность представленного исследования определяется возникновением вопросов о том, что же такое страховые взносы, куда они платятся, зачем они нужны и в каком размере они должны уплачиваться. Цель работы: изучение нормативной базы по выплатам и начислению страховых взносов, а также прослеживание тенденции изменения данных взносов.

Ключевые слова: пенсия, пенсионное обеспечение, пенсионные коэффициенты, пенсионный фонд

В 2022 году контролирующими органами – фондами для нас являются ФНС и ФСС. В первый мы отчитываемся по рассчитанным и уплаченным страховым взносам, взносам на пенсионное, медицинское и социальное страхование, во второй – сдаем расчет по начислению взносов в соцстрах.

Страховые взносы, которые уплачиваются работодателями во внебюджетные фонды, призваны обеспечить социальную поддержку населению страны – как трудоспособному, так и пенсионерам. Поэтому контроль над этими платежами достаточно высок. Соответственно, высок и риск начисления штрафов за неполное перечисление денежных средств либо несвоевременное предоставление документов для осуществления данного контроля. Поэтому бухгалтерский учет на этом участке так важен [1].

Есть несколько видов начислений:

- пенсионные;
- медицинские (взносы в ФФОМС);
- взносы на обязательное соцстрахование на случай больничного и в связи с материнством;
- взносы по страхованию от несчастных случаев.

Взносы уплачивают организации и ИП, которые выплачивают вознаграждения физическим лицам (зарплату работникам, плату за оказание услуг физлицам).

Какие выплаты облагаются взносами:

1) Выплаты сотрудникам по заключенным трудовым договорам (зарплата, премии, отпускные и т. д.)

2) Выплаты по гражданско-правовым договорам. Это могут быть заключенные договора на выполнение каких-либо работ, оказание услуг и т. д.

Условиями возникновения права на страховую пенсию по старости на общих условиях являются:

– достижение возраста 65 лет – для мужчин, 60 лет – для женщин (с учетом переходных положений, предусмотренных приложением 6 к Закону № 400-ФЗ). Отдельные категории граждан имеют право на назначение страховой пенсии по старости досрочно;

– с 01.01.2021 лицам, замещающим государственные и муниципальные должности, должности государственной гражданской и муниципальной службы, указанным в части 1.1 статьи 8 Закона № 400-ФЗ, в отношении которых требования к возрасту при назначении страховой пенсии по старости уже были увеличены с 01.01.2017, темп повышения пенсионного возраста увеличивается с полугода до года, таким образом, темп повышения пенсионного возраста для данной категории лиц синхронизируется с темпами повышения общеустановленного возраста. Право на страховую пенсию может быть реализовано госслужащими при достижении возраста 65 лет для мужчин, 63 лет для женщин (с учетом переходных положений, в том числе приложения 5 Закона № 400-ФЗ).

При этом если такие лица имеют страховой стаж не менее 42 и 37 лет (соответственно мужчины и женщины), страховая пенсия по старости может назначаться им на 24 месяца ранее достижения указанного возраста, но не ранее достижения возраста 60 и 55 лет (соответственно мужчины и женщины) [2].

– Гражданам, которые указаны в части 1 статьи 8, пунктах 19 - 21 части 1 статьи 30, пункте 6 части 1 статьи 32 Закона N 400-ФЗ «О страховых пенсиях» и

которые в период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2020 года достигнут возраста, дающего право на страховую пенсию по старости (в том числе на ее досрочное назначение) в соответствии с законодательством Российской Федерации, действовавшим до 1 января 2019 года, либо приобретут стаж на соответствующих видах работ, требуемый для досрочного назначения пенсии, страховая пенсия по старости может назначаться ранее достижения возраста либо наступления сроков, предусмотренных соответственно приложениями 6 и 7 к указанному Федеральному закону, но не более чем за шесть месяцев до достижения такого возраста либо наступления таких сроков.

– наличие страхового стажа не менее 15 лет (с 2024 года) с учетом переходных положений ст. 35 Закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ;

– наличие минимальной суммы пенсионных коэффициентов – не менее 30 (с 2025 года) с учетом переходных положений ст. 35 Закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ.

Количество пенсионных коэффициентов зависит от начисленных и уплаченных страховых взносов в систему обязательного пенсионного страхования и длительности страхового (трудового) стажа.

За каждый год трудовой деятельности гражданина при условии начисления работодателями или им лично уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование у него формируются пенсионные права в виде пенсионных коэффициентов.

Максимальное количество пенсионных коэффициентов за год с 2021 года – 10.

Вариант пенсионного обеспечения в системе обязательного пенсионного страхования влияет на начисление годовых пенсионных коэффициентов. При формировании только страховой пенсии максимальное количество годовых пенсионных коэффициентов – 10, так как все страховые взносы направляются на формирование страховой пенсии. При выборе формирования одновременно и страховой, и накопительной пенсии максимальное количество годовых пенсионных коэффициентов – 6,25.

Граждане 1967 года рождения и моложе, сделавшие до 31 декабря 2015 года выбор в пользу формирования страховой и накопительной пенсии в системе ОПС, могут в любой момент отказаться от формирования накопительной пенсии и направить 6% страховых взносов на формирование только страховой пенсии.

Также, гражданам 1967 года рождения и моложе, в пользу которых страховые взносы по обязательному пенсионному страхованию начнут начисляться работодателем впервые после 1 января 2014 года, предоставляется возможность выбора варианта пенсионного обеспечения (формировать только страховую пенсию или формировать и страховую пенсию, и накопительную) в течение пяти лет с момента первого начисления страховых взносов. Если гражданин не достиг возраста 23 лет, указанный период увеличивается до окончания года, в котором ему исполняется 23 года.

При выборе варианта пенсионного обеспечения следует учитывать, что страховая пенсия гарантированно увеличивается государством за счет ежегодной индексации. Средства же накопительной пенсии инвестирует на финансовом рынке выбранный гражданином НПФ или УК.

У всех граждан 1966 года рождения и старше вариант пенсионного обеспечения – формирование только страховой пенсии [2].

Получение права на страховую пенсию зависит от года назначения страховой пенсии (табл. 1).

С 2015 года независимо от выбора варианта пенсионного обеспечения в системе ОПС у всех граждан формируются пенсионные права только на страховую пенсию исходя из всей суммы начисленных страховых взносов. В связи с этим максимальное значение годового индивидуального пенсионного коэффициента одинаково для любого варианта формирования пенсии.

Страховая пенсия по старости рассчитывается по формуле 1:

$$СП = ИПК * СИПК + ФВ, \quad (1)$$

где СП – страховая пенсия;

ИПК – это сумма всех пенсионных коэффициентов, начисленных на дату назначения гражданину страховой пенсии; СИПК – стоимость пенсионного коэффициента на дату назначения страховой пенсии; ФВ – фиксированная выплата.

Таблица 1

Страховая пенсия в зависимости от года назначения

Год	Минимальный страховой стаж	Минимальная сумма индивидуальных пенсионных коэффициентов	Максимальное значение годового индивидуального пенсионного коэффициента	
			при отказе от формирования накопительной пенсии	при формировании накопительной пенсии
2015	6	6,6	7,39	7,39*
2016	7	9	7,83	7,83*
2017	8	11,4	8,26	8,26*
2018	9	13,8	8,70	8,70*
2019	10	16,2	9,13	9,13*
2020	11	18,6	9,57	9,57*
2021	12	21	10	10*
2022	13	23,4	10	6,25
2023	14	25,8	10	6,25
2024	15	28,2	10	6,25
2025 и позднее	15	30	10	6,25

При определении суммы всех пенсионных коэффициентов учитываются пенсионные коэффициенты за каждый календарный год.

Также сумму Ваших пенсионных коэффициентов (ИПК) существенно увеличивает обращение за назначением страховой пенсии по старости впервые (в том числе досрочно) позднее возникновения права на нее. За каждый год более позднего обращения за назначением пенсии страховая пенсия будет увеличиваться на соответствующие премиальные коэффициенты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 N 167-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/ (дата обращения: 12.09.2022).
2. Пенсионный фонд Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс] — URL: <http://www.pfrf.ru> (дата обращения: 12.09.2022).
3. Сергеева И.С. Взносы на накопительную часть пенсии отменены? / И.С, Сергеева // [Электронный ресурс] — URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n162108> (дата обращения: 12.09.2022).

СЕКЦИЯ 7.3 ПРОЦЕССЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ

УДК 654.01

М. В. АЛЕКСЕЕНКО

alekseenko-m-v@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Л. З. ФАТХУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАО «ОДК-УМПО»

Аннотация. В данной работе приведен анализ деятельности и качества системы управления ПАО «ОДК-УМПО». Предложен вариант повышения эффективности системы управления предприятием.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, деталь, система управления, качество управления, база знаний.

Публичное акционерное общество «Уфимское моторостроительное производственное объединение» - инновационное предприятие, крупнейший разработчик и производитель авиационных двигателей в России. Здесь работают более 20 тысяч человек. Основными видами деятельности являются разработка, производство, сервисное обслуживание и ремонт турбореактивных авиационных двигателей и газоперекачивающих агрегатов, производство и ремонт узлов вертолетной техники [1].

На Рисунке 1 изображен контур управления предприятием.



Рис. 1. Контур управления машиностроительным предприятием

В таблице 1 перечислены определения объекта исследования деталь.

Таблица 1

Определения объекта исследования

№ п/п	ФИО автора	Определение объекта по автору
1	Ю.М.Барон [4]	Деталь – это первичная сборочная единица, изготовленная из одного материала без применения сборочных операций. Деталь характеризуется комплексом свойств, к числу которых относятся: свойства материала, конструкция, размеры, точность размеров и формы, качество поверхностей, себестоимость.
2	А.Т. Скойбеда, А.В.Кузьмин, Н.Н.Макейчик [5]	Деталь – это изделие, изготавливаемое из однородного материала без сборочных или монтажных операций. К деталям относятся также изделия, изготовленные из однородного материала с применением сварки, пайки, сшивки, склеивания (например, трубка, спаянная или сваренная из куска листового материала).
3	С.Г. Ярушин [6]	Деталью называется изделие (или составная часть изделия), изготовленное без применения сборочных операций из однородного по наименованию и марке материала. Соединяясь в процессе сборки, детали образуют сборочные единицы.

Предлагается следующая классификация деталей:

- 1) по признакам: геометрическому, технологическому, конструктивному, стандартизации, использованию материала;
- 2) по назначению детали: детали с соединением и без соединения;
- 3) по технологическому методу размерной обработки: механические (точение, сверление, строгание, фрезерование, протягивание, шлифование, отделочные операции), физико-химические (электроэрозионная, электрохимическая, лучевая, ультразвуковая), комбинированные (ультразвуковая механическая, плазменно-механическая, электрохимическое шлифование).

В таблице 2 перечислены определения предмета исследования интеллектуальный капитал.

Определения предмета исследования

№ п/п	ФИО автора	Определение объекта по автору
1	Руус Й., Пайк С., Фернстрём Л. [7]	Интеллектуальный инструментарий организации, определяющий ее творческие возможности по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции, который имеет три составляющие: кадровый капитал; интеллектуальную собственность; маркетинговые активы
2	Х.Макдональд [2]	Интеллектуальный капитал - знания, которые есть в организации и могут быть использованы для получения различных преимуществ перед конкурентами
3	Д. Клейн, Л. Прусак [2]	Интеллектуальный капитал - интеллектуальный материал, формализован и зафиксирован, что используется для производства более ценного имущества
4	Т.В. Чечелова, Г.Ю.Ивлева [2]	Интеллектуальный капитал - совокупностью знаний, навыков, умений человека, его мобильность (способность к восприятию новой информации, обучения, переподготовки, адаптации к новым условиям) и креативность (способность неординарно мыслить и формировать идеи), которые обеспечивают возможность создания прибавочного продукта в процессе движения интеллектуального капитала

Исходя из вышеперечисленных определений, можно сделать вывод, что на предприятии необходимо повышать интеллектуальный капитал, так как это принесет конкурентное преимущество для предприятия и повышает научно-технологический потенциал.

В таблице 3 перечислены модели исследования для оценки интеллектуального капитала.

Таблица 3

Модели исследования

№ п/п	ФИО автора	Описание модели исследования
1	2	3
1	Климова С.В., Попова Д.М. [2]	Анализ с использованием модели «коэффициента добавленной стоимости интеллектуального капитала». Чем больше значение VAIC, тем выше оценивается потенциал компании, ее способность создавать добавленную стоимость. Данный показатель представляет собой сумму трех элементов и рассчитывается по формулам.

№ п/п	ФИО автора	Описание модели исследования
1	2	3
2	Климова С.В., Попова Д.М. [2]	Рассматривается метод неосязаемых активов. Предполагается, что стоимость нематериальных активов компании – это и есть та цена, которую недополучает компания конкурент за свою деятельность, не обладая таковыми активами. В подтверждение этому ставится задача определения цены, которую платит конкурент за свои просчеты – невнимание или неспособность к управлению интеллектуальными активами.
3	Пирогова О.Е. [3]	Предлагается метод отдачи на активы. Рассчитывается как разность между рыночной стоимостью компании до вычета налогов за определенный период и материальными активами. Показатель сравнивается с отраслевым
4	Пирогова О.Е. [3]	Предлагается метод рыночной капитализации. Рассчитывается как разность между рыночной капитализацией компании и собственным капиталом ее акционеров.
5	Пирогова О.Е. [3]	Предлагается Q-индекс Тобина. Рассчитывается как деление рыночной стоимости компании (или капитализации) на балансовую стоимость (или сумму затрат для замещения физических активов)

Перечисленные модели исследования позволят оценить эффективность использования интеллектуального капитала.

В таблице 4 перечислены модели исследования предметной области, позволяющие оценить эффективность предприятия и сделать выводы о целесообразности проведения мероприятия, повышающих эффективность предприятия.

Таблица 4

Модели исследования предметной области

Источник	Вид модели (функциональная, статистическая, пр.)	Область применения (предметная область)	Источник информации для расчета по модели
1	2	3	4
Климова С.В., Попова Д.М. [2]	экономическая	Конкурентоспособность предприятия	https://www.umpo.ru/company/Shareholders/dokumenty-emitenta/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/

Источ- ник	Вид мо- дели (функ- цио- нальная, стати- стиче- ская, пр.)	Область при- менения (предметная область)	Источник информации для расчета по модели
1	2	3	4
Г.И. Ко- новалова [8]	функци- ональ- ная	Конкуренто- способность предприятия	https://www.umpo.ru/company/Shareholders/dokumenty-emitenta/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/
Д.Е. Ивахник [9]	управ- ленче- ская	Достижение краткосроч- ных и долго- срочных це- лей	https://www.umpo.ru/company/Shareholders/dokumenty-emitenta/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/
Крылат- ков П.П. [10]	макро- эконо- миче- ская	Экономиче- ские объ- екты	https://www.umpo.ru/company/Shareholders/dokumenty-emitenta/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/
Г.И. Ко- новалова [8]	управ- ленче- ская	Экономиче- ские объ- екты	https://www.umpo.ru/company/Shareholders/dokumenty-emitenta/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/
Д.А.Кув- шинов, П.И.По- ловцев [11]	рейтин- говая	Конкуренто- способность региона с т.з. различных факторов	https://www.umpo.ru/company/Shareholders/dokumenty-emitenta/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/

Для оценки эффективности использования интеллектуального капитала выбрана модель коэффициента использования интеллектуального капитала (Таблица 3.1).

Целью данной оценки является расчет обеспечения максимально возможной высокой эффективности интеллектуального корпоративного капитала, а также сохранении его качества, актуальности и работоспособности.

Интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости (VAIC) является методом измерения интеллектуального капитала компании. Данный коэффициент позволяет компании определить вклад в добавленную стоимость материальных и нематериальных активов. Чем выше коэффициент, тем лучше компания использует свой потенциал.

Данный показатель представляет собой сумму трех элементов и рассчитывается по формулам. Данные для расчета интеллектуального коэффициента добавленной стоимости берутся из бухгалтерской отчетности ПАО «ОДК-УМПО» за период 2018-2021 годов.

Интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости вычисляется по формуле (1):

$$VAIC = CEE + HCE + SCE \quad (1)$$

где CEE – эффективность создания стоимости компании за счет используемого физического и финансового капитала; HCE – эффективность создания стоимости компании за счет человеческого капитала; SCE – эффективность создания стоимости компании за счет структурного капитала.

Эффективность создания стоимости компании за счет используемого физического и финансового капитала вычисляется по формуле (2):

$$CEE = \frac{VA}{\text{Инвестированный капитал}} \quad (2)$$

где VA – добавленная стоимость.

Эффективность создания стоимости компании за счет человеческого капитала вычисляется по формуле (3):

$$HCE = \frac{VA}{\text{Затраты на оплату труда}} \quad (3)$$

Эффективность создания стоимости компании за счет структурного капитала вычисляется по формуле (4):

$$SCE = \frac{VA - \text{Затраты на оплату труда}}{VA} \quad (4)$$

Добавленная стоимость вычисляется по формуле (5):

$$VA = \text{Выручка} - \text{Затраты} \quad (5)$$

В Таблица 5 представлены данные для расчета интеллектуального коэффициента добавленной стоимости.

Таблица 5

Значения показателей для расчета интеллектуального коэффициента добавленной стоимости ПАО «ОДК-УМПО» в период с 2017 – 2021 годов

Показатель	2021	2020	2019	2018	2017
Выручка	91 346 502	101 572 792	83 518 454	74 967 838	73 771 883
Себестоимость	55 045 578	53 787 201	44 913 798	44 016 379	44 438 777
Затраты на оплату труда	15 002 353	12 552 474	12 607 924	10 924 465	12 666 745
Затраты	54 985 433	57 664 869	46 896 668	44 755 101	41 099 689
Инвестированный капитал	140 134 507	118 615 005	109 544 464	80 393 255	64 475 677
Добавленная стоимость	36 361 069	43 907 923	36 621 786	30 212 737	32 672 194

В Таблица 6 представлены результаты расчета показателей СЕЕ, НСЕ, SCE, VAIC.

Таблица 6

Результаты расчета показателей

Показатель	2021	2020	2019	2018	2017
СЕЕ	0,26	0,37	0,33	0,38	0,51
НСЕ	2,42	3,50	2,90	2,77	2,58
SCE	0,59	0,71	0,66	0,64	0,61
VAIC	3,27	4,58	3,89	3,78	3,70

На Рисунке 2 изображена динамика показателей VAIC, SCE, НСЕ, СЕЕ в период с 2017 по 2021 года.

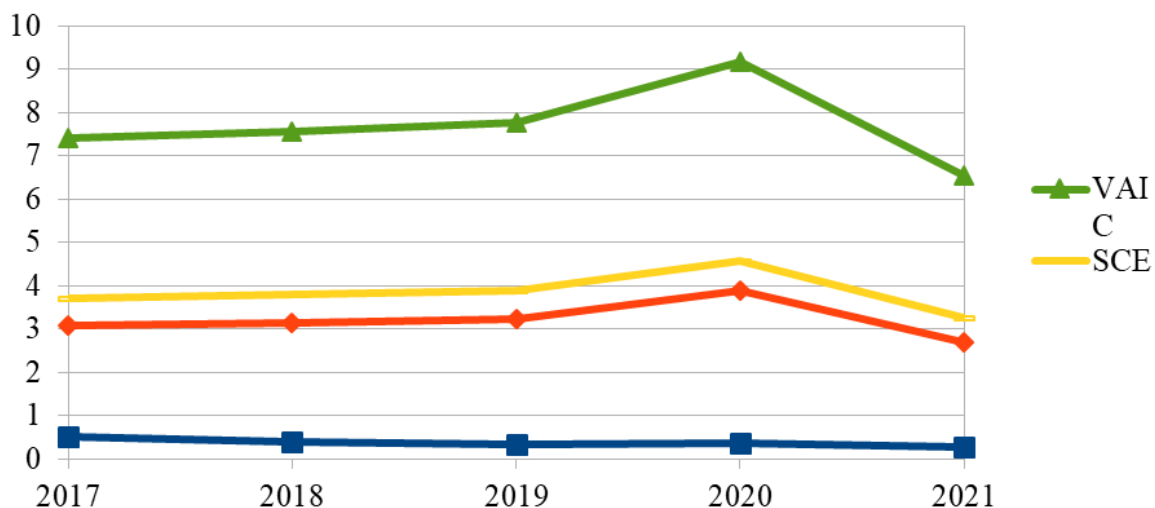


Рис. 2. Динамика показателей VAIC, SCE, HCE, CEE в период с 2017 по 2021 года

Судя по графику, мы можем наблюдать рост показателей SCE и HCE с 2017 по 2020 года, а в 2021 году резкий спад, что повлияло на итоговый показатель коэффициента добавленной стоимости интеллектуального капитала (VAIC). Это говорит о неэффективности использования человеческого и структурного капиталов, что может привести к утрате конкурентных преимуществ предприятия и замедлить развития научно-технологического потенциала.

Проведем оценку качества системы управления предприятия, целью которой является выявление свойств показателей и их влияние на результат предприятия. Для этого выделены такие показатели, как выполнение плана по товарной продукции, качество выпускаемой продукции

Согласно документам об основных показателях работы ПАО «ОДК-УМПО» за 2020 и 2021 года, выполнение плана по товарной продукции в 2020 году составило 91,8%, за 2021 год – 85,3%, что говорит о падении эффективности предприятия. Причинами является низкий уровень производственной дисциплины, отсутствие поддержки помощников, недостаточная согласованность коллективной работы руководителей подразделения, дефицит кадров и материалов, согласно ежемесячным отчетам по работе объединения. Действительно, численность предприятия в декабре 2021 года составляла 24 497 человека, а в мае 2022 года – 24 409 человек, что говорит о том, что уходит больше, чем приходит.

Согласно отчету внутреннего аудита системы менеджмента качества, за 2021 год, количество повторно выявленных несоответствий уменьшилось на 5,8% в сравнении с 2020 годом. Это свидетельствует о большей результативности корректирующих действий, предпринятых в подразделениях, что обусловлено более ответственным подходом к определению корневых причин появления несоответствий по сравнению с прошлым годом.

В качестве основных корневых причин, определенных методом «5 почему», подразделения указывают следующие:

- несоответствие профессиональной подготовки (25,7%);
- невыполнение должностных обязанностей вследствие недостаточного контроля за выполнением требований системы менеджмента качества со стороны руководителей структурных подразделений, в том числе за выполнение предыдущего плана предприятий (19,5%);
- недостаточный контроль и управление документированной информацией (10,9%).

Таким образом, необходимо провести мероприятия по повышению качества управления. Анализ основных причин возникновения повторных и значительных несоответствий качеству показывает, что наиболее значительная их часть связана с недостаточным знанием и исполнением для выполнения требований. Предложением по повышению эффективности вышеперечисленных результатов является база знаний с возможностью автоматической загрузки документов предприятия из программного комплекса и интеллектуальным поиском, который будет проводить лингвистический анализ запроса пользователя и учитывать при выдаче результатов такие факторы, как отдел и должность. Такой инструмент будет являться помощником сотрудника в выполнении производственных задач и будет способствовать повышению эффективности использования интеллектуального капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ПАО «ОДК-УМПО» [Электрон, ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://umpro.ru/>
2. Оценка интеллектуального капитала предприятия (на примере ПАО «Газпром») [Электрон, ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-intellektualnogo-kapitala-predpriyatiya-na-primere-pao-gazprom>
3. Оценка эффективности использования интеллектуального капитала предприятия сервиса [Электрон, ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-ispolzovaniya-intellektualnogo-kapitala-predpriyatiya-servisa/viewer>
4. Технология конструкционных материалов: Учебник для вузов / Под ред. Ю. М. Барона. — СПб.: Питер, 2012. — 512 с.
5. Детали машин и основы конструирования: учебник / А.Т.Скойбеда, А.В. Кузьмин, Н.Н. Макейчик; под общ.ред. А.Т. Скойбеда – 2-е изд., перераб. – Мн. : Выш. шк., 2006. – 560 с.
6. Технологические процессы в машиностроении: учебник для бакалавров. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 564 с.
7. Экономика и управление интеллектуальным капиталом / под науч. ред. А.Э. Сулейманкадиевой, Н.М. Фомичевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 183 с.
8. Коновалова Г.И. Концепция формирования конкурентоспособности машиностроительного предприятия в условиях жесткой рыночной конкуренции // Организатор производства. 2019. Т.27. №3 С. 92-101
9. Ивахник Д. Е. Модель управления знаниями машиностроительного предприятия. Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]. 2022. N 01(51). С.40-53.
10. Управление машиностроительным предприятием на основе концепции целостности [Электрон, ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/4951/4/urfu1183s.pdf>
11. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия [Электрон, ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rejtingovaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-1/viewer>

З. Р. БАЙМУРЗИНА

zulf.bajmurzina@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. Н. А. МУФТАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

БАЗЫ ЗНАНИЙ И ОНТОЛОГИИ В СИСТЕМЕ PROTÉGÉ

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности программного обеспечения для построения баз знаний Protégé на примере создания онтологии детали «Втулка».

Ключевые слова: онтология; Protégé; база знаний; классы; экземпляры.

С каждым днем количество информации в нашем мире растет, ее становится сложнее обрабатывать, передавать, и для упрощения работы с ней ее необходимо структурировать.

Это можно сделать, например, с помощью создания базы знаний. Она представляет собой систему хранения и использования информации, и была разработана для управления знаниями, то есть сбором, хранением, поиском и их выдачей. В отличие от баз данных, ее элементы связаны между собой некоторыми отношениями и правилами. Именно они позволяют быстрее провести анализ сведений, сделать умозаключения и произвести осмысленную обработку фактов. Иерархической и структурированной формой базы знаний являются онтологии.

Онтология – это модель представления информации, которая описывает ту или иную предметную область. Она интерпретирует базу знаний как набор понятий, а также фиксирует отношения между ними [3].

Онтология, используя собственную терминологию, позволяет людям совместно использовать информацию в предметной области, она дает понимание общей структуры базы знаний, связей между ее элементами.

Основными компонентами онтологии могут являться:

- Классы (понятия),
- Отношения (свойства),
- Функции,
- Аксиомы,

– Экземпляры (индивиды).

Для того чтобы облегчить понимание и унифицировать базу знаний существуют различные языки написания онтологий. Например, RDF (Resource Description Framework), OWL (Web Ontology Language), SPARQL, SWRL (Semantic Web Rule Language) [2].

Наиболее расширенный и усовершенствованный из них – это язык OWL. Он позволяет помимо описания фактов, дать их краткую характеристику и задать определенные свойства. Сведения могут быть заданы в неявном виде, но при помощи связей и понимания значения функций мы получаем некоторую информацию об объекте.

Данный язык поддерживается платформой Protégé, которая позволяет нам записать информацию в удобном для анализа и хранения формате. Protégé – это программа с открытым исходным кодом для редактирования онтологий и систем управления знаниями, разработанная Стэнфордским университетом для создания интеллектуальных систем. Она поддерживает два основных способа моделирования онтологий посредством редакторов Protégé-Frames и Protégé-OWL [1].

Базы знаний используются для решения различных типов задач в различных сферах. С помощью редактора Protégé-OWL мы создадим онтологию детали «Втулка».

Процесс создания онтологии.

Основным компонентом онтологии являются классы (рисунок 1) – это некоторые группы или наборы фактов, объектов. Они могут включать как другие классы, так и отдельные экземпляры. Также помимо классов существуют понятия, как отдельное сведение об объекте.

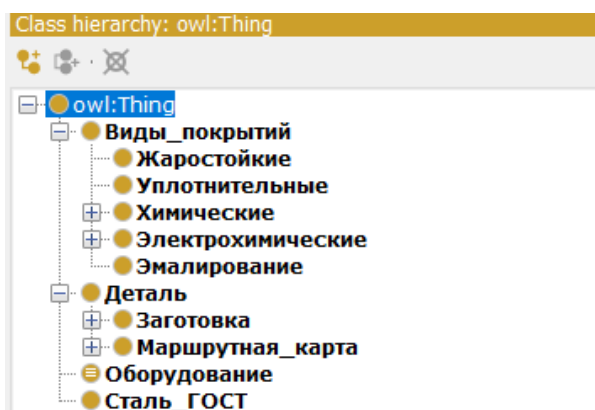


Рис. 1. Иерархия классов детали «Втулка»

Также немаловажным для лучшего понимания базы знаний – это наличие аксиом, то есть высказываний, которые всегда истинны. В Protégé их можно добавлять в окне «Annotations» (Рисунок 2).

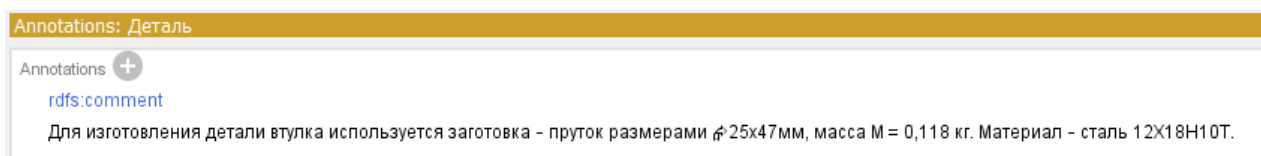


Рис. 2. Окно комментариев

Именно отношения между классами, связи и правила обработки данных отличают базу знаний от базы данных. Их можно задать во вкладке «Object property» (Рисунок 3). Эти свойства позволяют нам понять общие факты о каждом экземпляре онтологии. В языке OWL есть два вида свойств: свойства-объекты (или объектные свойства) и свойства-значения. Первые определяют отношения между классами или индивидами/экземплярами класса. Вторые показывают связь индивидов со значениями данных.

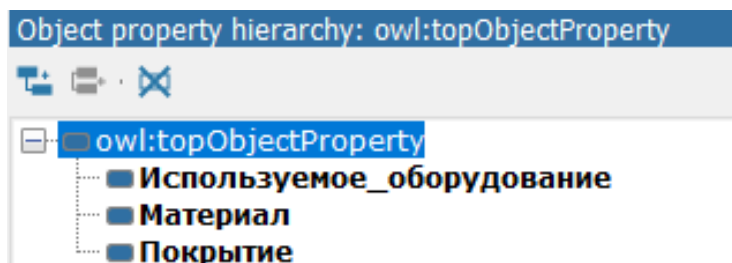


Рис. 3. Иерархия свойств объектов

Создание иерархической структуры невозможно без добавления экземпляров/индивидов, то есть отдельных компонентов базы знаний, каких-то конкретных членов класса. Их отображение приводится в окне «Individuals by type» (Рисунок 4).

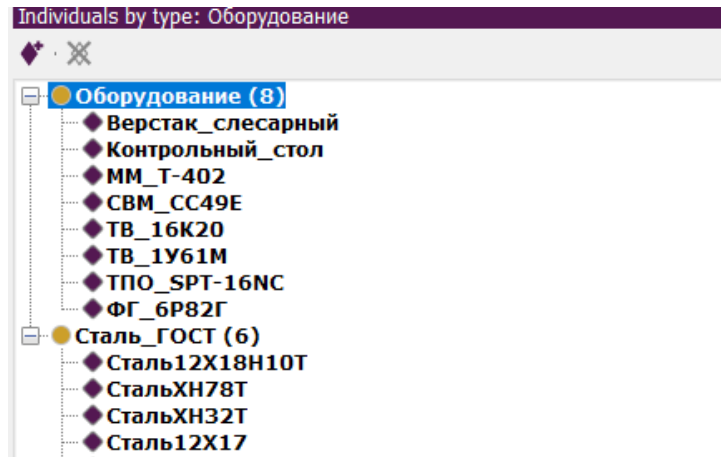


Рис. 4. Окно индивидов, разделенных по типу

Главной особенностью Protégé является возможность графического представления базы знаний с помощью технологии OntoGraf (, рисунок 6). Она визуализирует структуру онтологии в виде графа, показывая классы, подклассы, экземпляры, отдельные понятия и связи внутри этой системы. В качестве вершин графа выступают субъекты и объекты, а в качестве дуг – свойства (или предикаты).

База знаний детали «Втулка» состоит из отдельных понятия об объекте, такие как ее характеристики, а также технологический процесс изготовления, который представлен в виде классов, подклассов, индивидов, свойств, которые показывают отношения между компонентами.

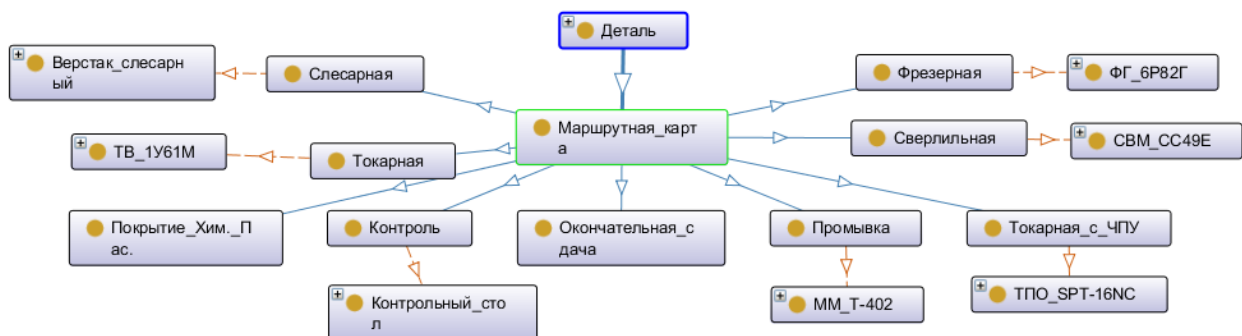


Рис. 5. Оборудование, используемого при операциях

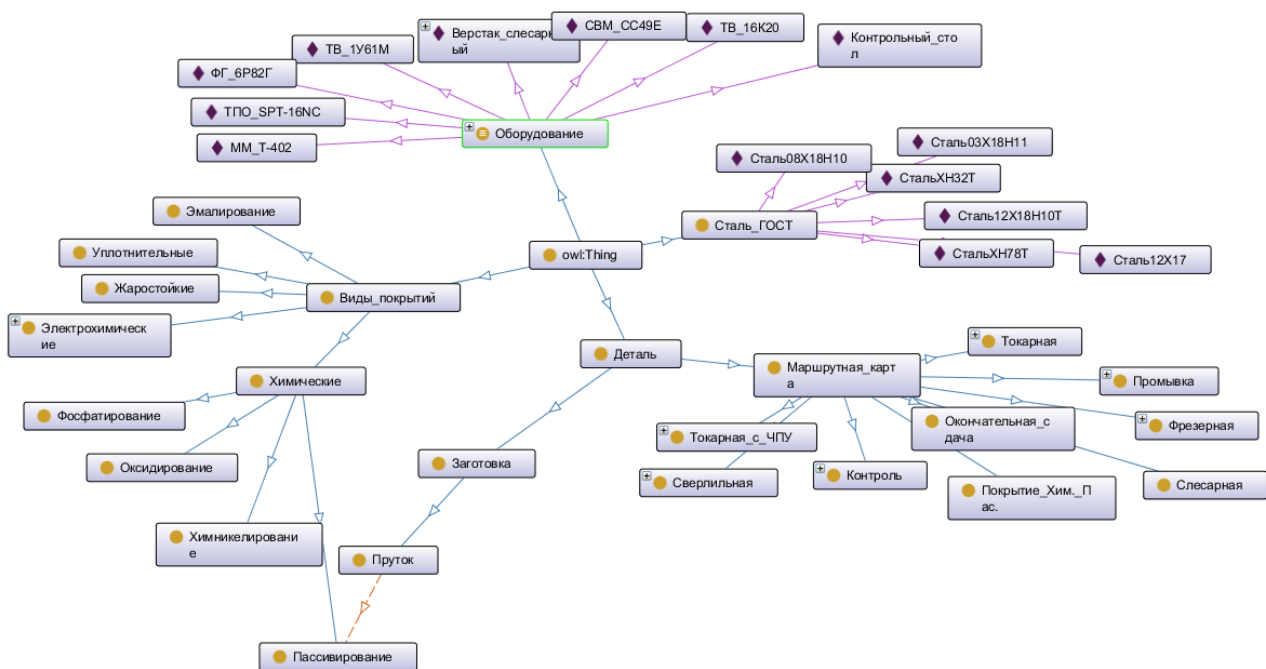


Рис. 6. Полное представление онтологии детали «Втулка» в виде графа

Данная онтология включает в себя этапы маршрутной карты; оборудование, материалы и покрытия, которые могут понадобиться при создании втулки; информацию о заготовке; различные комментарии, которые могут помочь разобраться с процессом изготовления детали.

Базы знаний могут применяться в различных сферах деятельности, поскольку они помогают структурировать информацию, упрощают ее поиск, хранение, обработку, что очень важно в современном мире. Удобным их форматом отображения являются онтологии, которые можно создать в редакторе Protégé, данная программа обладает широким функционалом для описания онтологии, в том числе и на языке OWL, что позволило создать иерархическую структуру базы знаний о детали «Втулка».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Protege Wiki [Электронный ресурс] – URL: https://protegewiki.stanford.edu/wiki/Main_Page (дата обращения 28.06.2022).
2. Orientation | OWL research at University of Manchester [Электронный ресурс] – URL: <http://owl.cs.manchester.ac.uk/about/orientation/> (дата обращения 30.06.2022).
3. Онтологии и тезаурусы: Учебное пособие / Ред. колл.: Соловьев В.Д., Добров Б.В., Иванов В.В., Лукашевич Н.В. – Казань, Москва, 2006. – 157 с.

УДК 338.001.36

З. Р. БАЙМУРЗИНА

krupinamb@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. Б. КРУПИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В работе рассматриваются методы оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.

Ключевые слова: метод; конкурентоспособность; оценка; промышленное предприятие.

Конкурентоспособность предприятия – это преимущество предприятия по отношению к другим компаниям данной отрасли.

В экономической литературе давно обсуждается проблема практической оценки конкурентоспособности. Универсальной и общепризнанной методики оценки конкурентоспособности предприятия в настоящее время не выработано, поскольку разные методики приводят к противоречивым выводам. Но данная оценка необходима в целях разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности, для разработки конкурентной стратегии, которая эффективна именно для этого производства и для определения положения предприятия на исследуемом рынке.

Существуют различные методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Матричные методы. При оценке данным способом строится матрица, в нее заносятся результаты деятельности предприятия по различным показателям, а потом на основе их делаются выводы.

2. Продуктовые методы. Они основаны на оценке конкурентоспособности продукции компании: чем выше конкурентоспособность товара или услуги – тем выше конкурентоспособность предприятия.

3. **Операционные методы.** Базируются на оценке различных компонентов операционной деятельности компании. Чем эффективнее устроена работа подразделений и служб, тем наиболее конкурентоспособным является предприятие.

4. **Методы оценки стоимости бизнеса.** По ним оценка рыночной стоимости компании является критерием экономического роста и эффективности деятельности компании.

5. **Рейтинговые методы.** Рассматриваются состояние основных результатов экономической деятельности компании в сравнении с конкурентами, при этом составляется рейтинг по каждому компоненту анализа.

6. **Динамические методы.** Основаны на оценке ключевых экономических показателей компании в динамике.

Рассматриваются два динамических метода – это метод накопленных потенциалов и динамическая оценка конкурентоспособности на примере компаний

Основной компанией взятой для проведения оценки является ПАО «Интер РАО» [1], но оценка была бы неполной без сравнения предприятия с конкурентом, в данном случае это предприятие «РусГидро» [4]. Обе компании являются электрогенерирующими и сбытовыми, а потому находятся на одном рынке.

ПАО «Интер РАО» – это российская энергетическая компания, управляющая активами в России, а также в странах Европы и СНГ. В сферу деятельности «Интер РАО» входит производство и сбыт электрической и тепловой энергии, международная энергетическая торговля, инженерные услуги, проектирование и строительство энергообъектов.

Группа ПАО «РусГидро» — один из крупнейших российских энергетических холдингов, владеющий большинством гидроэлектростанций страны. ПАО «РусГидро» является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, солнца, ветра и геотермальной энергии.

Метод накопленных потенциалов.

Накопленный потенциал – это функция, значение которой является настоящей оценкой всех прошлых платежей, приведших к текущей оценке активов [2].

Данный метод базируется на совокупной стоимости активов за определенный момент времени.

Коэффициент конкурентоспособности в данном случае является динамическим коэффициентом использования потенциала активов для увеличения потенциала предприятия в течение некоторого времени. И рассчитывается по формуле:

$$\Pi = \sum_{i=1}^N (q_i(t) * \frac{1}{1+\alpha(t)}), \quad (1)$$

где $q_i(t)$ – значение переменной в i -тый период; $\alpha(t)$ – ставка рефинансирования.

На рисунке 1 представлены значения коэффициента конкурентоспособности, подсчитанные методом накопленных потенциалов за 2015-2021 года.

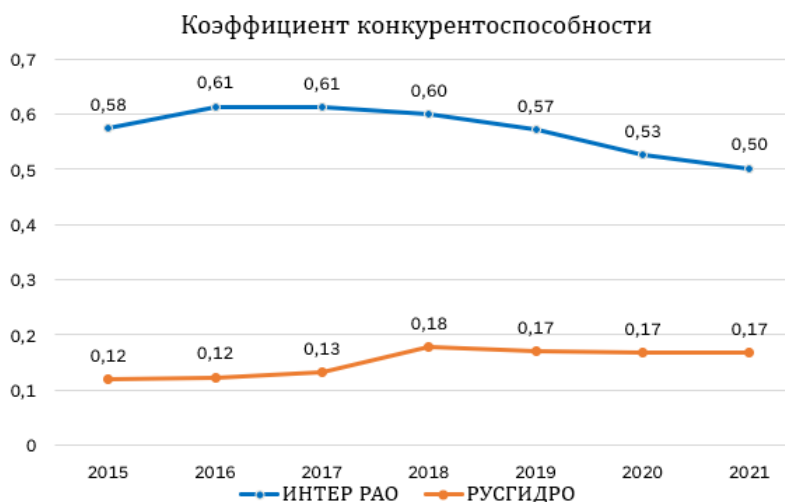


Рис. 1. Коэффициент конкурентоспособности по методу накопленных потенциалов

Чем выше значение коэффициента, тем лучше компания реализует накопленные активы. А значит она более конкурентоспособна. На графике видно, что конкурентоспособность компании Интер РАО в этот промежуток времени выше, чем компании РусГидро.

Динамическая оценка конкурентоспособности.

В данном методе используется два показателя – это коэффициент операционной эффективности и коэффициент финансового состояния [3].

Конкурентоспособность рассчитывается по формуле:

$$K = K_R * K_L, \quad (2)$$

где K_R – коэффициент операционной эффективности; K_L – коэффициент финансового состояния.

Первый показатель - операционная эффективность предприятия – это достижение наилучшего соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы.

Коэффициент операционной эффективности – это отношение маржинальной прибыли к переменным затратам. Он рассчитывается по формуле:

$$K_R = R = \frac{S}{E}, \quad (3)$$

где S – маржинальная прибыль; E – переменные затраты.

Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Маржинальная прибыль – это выручка от реализации продукции за минусом переменных (прямых) затрат на производство реализованной продукции. А переменные (прямые) затраты – это оплата сырья, материалов, комплектующих от внешних поставщиков, оплата производственных и эксплуатационных расходов, непосредственно связанных с ростом/уменьшением объема продаж, расходы на заработную плату основного производственного персонала, связанные напрямую также с объемами продаж и т. д.

Второй показатель – коэффициент финансового состояния – рассматривает финансовую устойчивость компании, то есть ее обеспеченность собственными оборотными средствами, этот показатель равен уровню ликвидности компании. И рассчитывается по следующей формуле:

$$K_L = L = \frac{CA}{CL}, \quad (4)$$

где CA – оборотные активы; CL – краткосрочные обязательства.

При данном методе конкурентоспособность прямо пропорциональна эффективности использования экономических ресурсов.

Результат подсчитанных коэффициентов за 2015-2021 года по динамическому методу представлены в виде графиков на рисунке 2.



Рис. 2. Коэффициент конкурентоспособности по динамической оценке

По методике накопленных потенциалов конкурентоспособность компании Интер РАО в промежуток с 2015 по 2021 года выше, чем компании РусГидро. А вот, по динамической оценке, с 2015 по 2018 года конкурентоспособность компании РусГидро оценивается выше, чем конкурентоспособность Интер РАО. А с 2019 по 2021 – наоборот. Оба метода оценки конкурентоспособности предприятия имеют свои преимущества. Достоинством при методе накопленных потенциалов является расчет коэффициента по отчетным данным, учитывающим предыдущие результаты компании, активы. А преимуществом динамической оценки является учет степени эффективности использования и обеспеченности компании ресурсами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ПАО «Интер РАО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.interrao.ru/company/>.
2. Мустаев И. З. Социотехнические модели инноватики. Уфа: РИК УГАТУ. 2017. - 173 с
3. Мустаев И. З. Экономические модели инноватики. — Уфа: Изд-во УГАТУ, 2012. — 202 с.
4. ПАО «Русгидро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.rushydro.ru/>.

О. А. БЕЗУГЛАЯ

oly_bezuglaya@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ ДЕТАЛИ «ВТУЛКА»

Аннотация. Проведено исследование и анализ технических, технологических и управленческих качеств детали «Втулка», описание изделия как социофизического объекта управления.

Ключевые слова: втулка, социофизический объект, система управления, жизненный цикл, проект, эффективность, бизнес-процесс, информационная система, технические характеристики, операции, производственный процесс.

Система управления жизненным циклом изделия и информационная система в качестве инструмента реализации позволяет сократить время вывода на рынок нового изделия, тем самым повышает эффективность своей деятельности. Создание системы управления жизненным циклом детали подразумевает перевод производственных процессов на новый технологический уклад. Актуальность темы заключается в том, что новая система управления жизненным циклом станет катализатором социально-экономического развития предприятия, позволит выйти на глобальные рынки с конкурентоспособной продукцией, отвечающей всем современным технологическим требованиям, со способностью быстро перестраиваться для обеспечения необходимой продукцией.

Целью работы является анализ проблемного поля детали «Втулка».

Задачи работы:

1) исследовать технические и управленческие качества объекта исследования;

2) формализовать проблемное поле детали;

Объектом исследования является деталь «Втулка».

Предметом исследования является процесс производства детали «Втулка».

Создание системы управления жизненным циклом социофизического объекта, предполагает изучение объекта, а именно его технические и технологические характеристики. Деталь «Втулка» входит в узел обратной связи – в поворотное устройство. Изготавливается втулка из стали 12Х18Н10Т. В сферу 014,1 развальцовывается ответная сфера с облицовкой. Служит втулка для открытия створок жаровой трубы тросами через гидроцилиндры. Рабочая среда – воздух. Рабочая температура + 400 градусов. Фаски резьбы и проточка тип 1 по ОСТ1 00010-81. Форма впадины резьбы – закругленная. Покрытие хим. пас. Общие требования к изготовлению по ОСТ1 00450-82 [1]. Чертеж детали «Втулка» приведен на рисунке 1.1.

Производство детали типа «Втулка» проходит в механосборочном цеху №13, площадка №2 ПАО «ОДК-УМПО». Деталь изготавливается на механосборочном участке №1.

В 13 цех заготовка-пруток поступает после термической обработки и контролем ЛЮМ-1, клеймом годности отливки на бирке.

Затем проводится токарная операция. В качестве режущего инструмента на рассматриваемой токарной операции необходимо использовать:

- для подрезания торца, обтачивания наружной поверхности, притупления острых кромок - резец подрезной отогнутый 2102 – 0005 ГОСТ 18877 – 73;

- для растачивания отверстия - резец расточный для глухих отверстий 2141-0005 ГОСТ18883 – 73 (твердосплав);

Для выполнения контрольных измерений используются следующие мерительные инструменты: штангенглубиномер ГОСТ 162 – 90, штангенциркуль ГОСТ 166-89 (ШЦ-I-125-0,1).

Для выполнения операции для удаления стружки с поверхности детали и резца рабочему потребуется крючок-рапира.

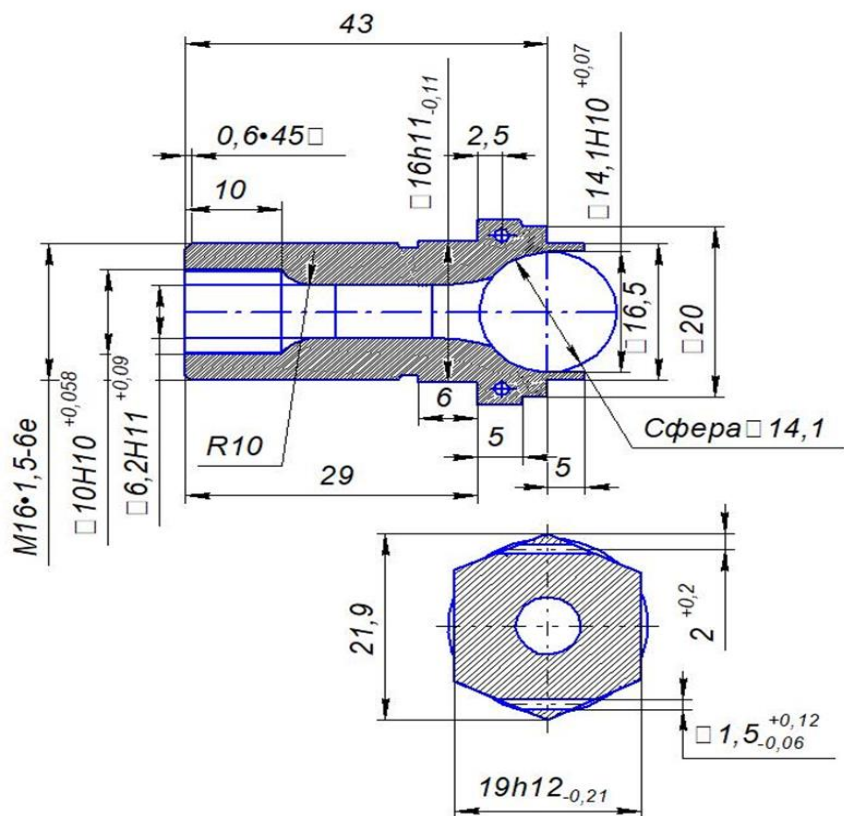


Рис. 1. Чертеж детали «Втулка»

Описание детали как социофизического объекта управления и выявление проблемного поля

Технологический потенциал складывается из следующих компонентов: технологическая подготовка производства, оборудование, технологические процессы. От технологического потенциала участка зависит конкурентоспособность предприятия на рынке. Чем лучше предприятие технически оснащено, и чем современнее оборудование, тем выше качество выпускаемой продукции и тем больше производительность труда, а следовательно, и выше конкурентоспособность предприятия.

Социофизический объект – это материальный объект, обладающий социофизическими, то есть и физическими, материальными и нематериальными – метафизическими свойствами [2].

Социофизическим объектом в рамках данной работы является технологический процесс производства детали «Втулка».

Структуризация проблемного поля – метод, позволяющий в перечне проблем выделить ключевые, узловые, по отношению к которым остальные имеют вторичный характер [3].

Деталь представляет собой социотехническую систему, обладающую спектром характеристик из различных сфер:

- 1) техническая;
- 2) технологическая;
- 3) экономическая;
- 4) информационная;
- 5) социальная.

В каждом из направлений описываются задачи относительно социофизического объекта «Втулка», которые присутствуют на всем жизненном цикле детали. В центре проблемного поля стоит социофизический объект управления. База знаний проекта проблемного поля инновации описана в программе «Protege». На рисунке 2 представлено онтограф проблемного поля. Для обработки большого числа знаний необходимо внести данные в программные продукты, позволяющие их структурировать и визуализировать. В программе должно присутствовать отслеживание повторяемости внесенных данных и возможность вывода новых знаний на основе имеющихся, именно поэтому была выбрана программа Protégé.

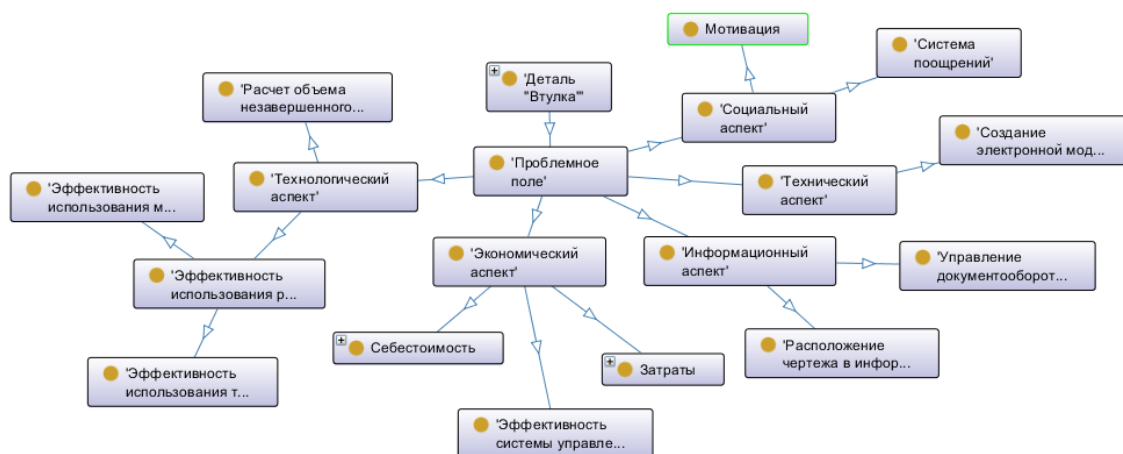


Рис. 2. Проблемное поле детали

Создание структуры проблемного поля позволяет в перечне проблем выделить главные, по отношению к которым остальные имеют вторичный характер. Также созданная структура позволяет сгруппировать проблемы по спектрам характеристик из различных сфер. Приведены несколько уровней проблемного поля базы знаний, так как наличие одной проблемы обуславливает появление другой, тем самым создавая иерархию по степени важности [4].

Кроме того, на моменте формирования системы методов необходимо представлять будущую базу данных, которая будет включать в себя характеристики состояний социофизического объекта управления ранее созданного проблемного поля (рисунок 2) для функционально-методного замыкания проблемного поля (таблица 1).

Таблица 1

Методы решения проблемного поля

Проблемное поле базы знаний			Метод, алгоритм	Таблицы базы данных
Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3		
Информационные	Управление документооборотом	Создание интегрированной системы документооборота	Внедрение интегрированной информационной системы	Информационная системы, документы
	Расположение чертежа в информационных ресурсах, с возможностью внесения изменений несколькими пользователями			
Экономические	Затраты	Затраты на "пролеживание" заготовок на разных этапах процесса	Оперативное реагирование на внезапные изменения потребностей, путем корректировки производственно-закупочного процесса	Склад, структура изделия, склад комплектующих, заготовка, технологический процесс
		Расчет и снижение затрат на амортизацию	Метод определения количественных показателей амортизации и увеличение объемов производства	Оборудование и инструменты, плановое задание, документация, технологический процесс
		Расчет и снижение затрат на оплату труда	Метод определения количественных показателей заработной платы	Калькуляция, сотрудники, технологический процесс
	Себестоимость	Расчет плановой себестоимости	Пооперационное калькулирование по статьям затрат	Анализ себестоимости, потенциал стоимости
	Эффективность системы управления		Расчет и анализ качества управления	Анализ эффективности системы управления

Проблемное поле базы знаний			Метод, алгоритм	Таблицы базы данных
Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3		
Социальные	Мотивация		Распределение зон ответственности за каждым рабочим, с указанием размера вклада в общий результат	Плановое задание
		Определение нарушения	Анализ производства	Технологический процесс
	Система поощрений		Премии за перевыполнение плана	Плановое задание
Технологические	Расчет объема незавершенного производства и запасов		Повышения организационно-технического уровня производства и труда.	Склад комплектующих, товар на складе, технологический процесс, заготовка
	Эффективность использования ресурсов	Эффективность использования материальных ресурсов	Расчет и анализ использования материальных ресурсов	Потенциал материала, материал
		Эффективность использования трудовых ресурсов	Расчет и анализ использования трудовых ресурсов	Плановое задание, технологический процесс, сотрудники
Технические	Создание электронной модели детали		Внедрение PLM - системы	Информационная системы, документы

В результате проделанной работы было определено проблемное поле детали. Проблемное поле социофизического объекта было поделено на 5 основных аспектов: информационное, социальное, экономическое, техническое и технологическое. В процессе анализа поля были предложены методы решения проблем по каждому аспекту. Деление проблемного поля на уровни позволило выявить наиболее значимые проблемы предприятия, затрудняющих его функционирование и развитие в современных условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технологическая подготовка производства радиоэлектронной аппаратуры. - М.: Радио и связь, 2021. - 128 с.: ил. - (Б-ка конструктора-технолога радиоэлектронной аппаратуры)
2. Социофизические модели инноватики; монография/ И. З. Мустаев; Уфимский государственный авиационный технический университет. -Уфа: РИК УГАТУ, 2017. - 174 с.
3. Лапыгин Ю.Н., Системное решение проблем [Электронный ресурс] – URL:<https://cni.to/d/Lapygin%20YN%20%20Sistemnoe%20reshenie%20problem%20-%202008.pdf> (дата обращения: 14.09.2022)

4. Д.И. Муромцев. Онтологический инжиниринг знаний в системе Protégé. – СПб: СПб ГУ ИТМО, 2007. – 62 с.
5. Дегтярева, К. С. Создание иерархической структуры работ образовательного проекта / К. С. Дегтярева // Актуальные вопросы современной науки : Сборник статей по материалам VIII международной научно-практической конференции. В 4-х частях, Томск, 16 декабря 2017 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2017. – С. 76-80. – EDN VSRJTF.

УДК 621.45.02

Р. Р. ВАЛЕЕВА

regina.valeeva.2000@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ ДЕТАЛИ «ВАЛИК ЭЦН89-038»

Аннотация. Предложен метод выявления проблемного поля для социофизического объекта управления детали «Валик ЭЦН89-038», основанной на онтологии, представляющую собой различные аспекты проблем, также составлена модель структурирующая шаги для решения возникающих проблем.

Ключевые слова: социофизический объект, валик, проблемное поле, потенциал, информационный аспект, технический аспект, технологический аспект, новация, онтология, protégé, инновационный проект.

На сегодняшний день идет активное развитие авиационной промышленности, и чтобы не отставать от ведущих стран, необходимо уделять большое внимание науке, разработкам и инновациям. Авиационная промышленность характеризуется как сложная организационная система, требующая создание, модернизацию и поддержку авиационной техники. Основными факторами, влияющими на структуру предприятия, являются профиль его деятельности, особенности выпускаемой продукции и процесса ее создания.

Целью работы является модернизация процесса производства детали авиационного двигателя.

Задачи работы:

- 1) исследовать технические и управленческие качества инновационного объекта;
- 2) выявить проблемное поле детали;
- 3) представить методы решения проблемного поля социофизического объекта управления;

Объектом исследования является деталь «Валик ЭЦН89-038».

Предметом исследования является процесс модернизации детали «Валик».

Для серийного производства изделий на предприятии внедрены следующие научно-технические достижения: плазменные методы сварки, технология обработки металлов с использованием эффекта сверхпластичности, электрохимия, вакуумно-плазменное напыление специальных покрытий и др. Особое внимание на предприятии уделяется контролю качества и надежностью продукции. Контроль осуществляется на автоматизированных испытательных стендах с использованием различных средств и методов. В последние годы освоен ремонт всех выпускаемых предприятием изделий с применением современных технологий. Основной доход от ремонта на предприятии приходится на вспомогательные газотурбинные двигатели (ВГТД). При ремонте ВГТД используются современные технологии диагностики и ремонта узлов, агрегатов двигателей [1].

Валик – комплектующее центробежного насоса. Изготавливается из стали 4X17H2-Ш. Служит Валик для поворота створок жаровой трубы тросами. Рабочая среда – воздух. Рабочая температура + 400 градусов. Фаски резьбы и проточка тип 1 по ОСТ1 00010-81. Форма впадины резьбы – закругленная. Покрытие хим. пас. Общие требования к изготовлению по ГОСТ1 00450-82. 3D модель представлена на рисунке 1.

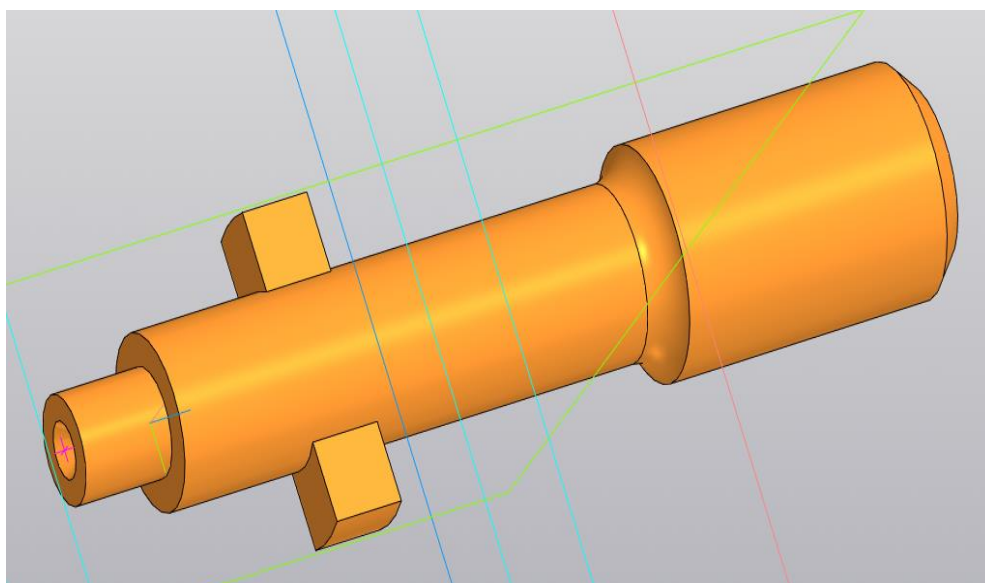


Рис. 1. 3D модель детали «Валик ЭЦН89-038»

Описание детали как социофизического объекта управления и выявление проблемного поля

Технологический потенциал промышленного предприятия представляет собой сложную систему, состоящую из различных элементов с разными функциональными возможностями и особенностями, которой присущи характеристики сложных систем. Сложность технологического потенциала заключается в наличии в его структуре нескольких элементов: технологической подготовки производства, оборудования и технологии.

Социофизический объект – это материальный объект, обладающий социофизическими, то есть и физическими, материальными и нематериальными – метафизическими свойствами [2].

Социофизическим объектом в рамках данной работы является технологический процесс производства детали «Валик ЭЦН89-038».

Структуризация проблемного поля позволяет выделить среди всего перечня проблем значимые (корневые и узловые, которые являются причиной возникновения других) и те, которые решаются автоматически при решении других проблем каталога (результатирующие проблемы). В итоге получаем перечень проблем организации, из которого становится ясно, чем ей следует заниматься в первую, вторую и третью очередь [3].

Деталь представляет собой социотехническую систему, обладающую спектром характеристик из различных сфер:

- 1) техническая;
- 2) технологическая;
- 3) экономическая;
- 4) информационная;
- 5) социальная.

В программе Protégé разработаем проблемное поле детали, включающее технические, технологические, экономические, информационные аспекты. Каждый из аспектов включает проблемы разного уровня. На рисунке 2 представлено онтограф проблемного поля.

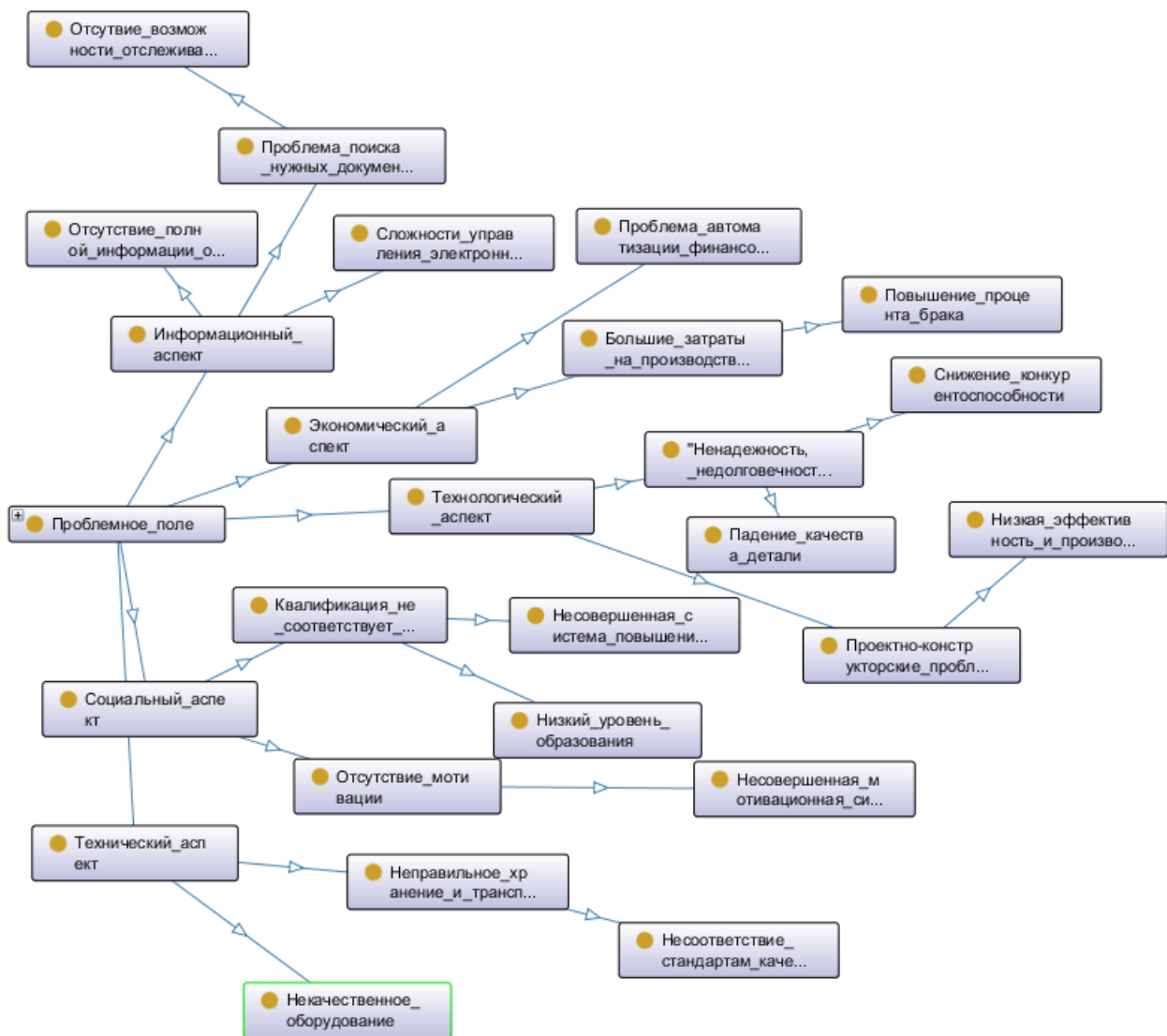


Рис. 2. Проблемное поле детали

Программа protégé дает возможность наглядно представить проблемы разного уровня по аспектам, что облегчает выбор первостепенных проблем, которые требуют незамедлительного решения [4].

Создание методов решения проблем является мероприятием времязатратным и подразумевает в себе рассмотрение каждой проблемы в отдельности с позиции многопрофильности взглядов.

В качестве примера в таблице 1 приведены решения проблем технического аспекта.

Методы решения проблемного поля

Проблемное поле, уровень			Метод, алгоритм	Таблица базы данных
1	2	3		
Технический	Качество оборудования	Несоответствие стандартам качества	Измерительный метод определения показателей качества оборудования; Регистрационный метод определения показателей качества оборудования	Технологический процесс, потенциал времени
		Неправильное хранение и транспортировка материалов	Для наружных: изменение конструкции тары и совершенствование процесса хранения; для внутренних: увеличение качества контроля хранения детали	Склад, технологический процесс
	Быстрое изнашивание инструмента	Несоответствие стандартам качества инструмента	Метод контроля качества инструмента	Технологический процесс, оборудование
		Неправильная установка инструмента	Метод контроля качества установки оборудования по инструкции к установке	Технологический процесс, оборудование

Для решения проблем разработан проект модернизации процесса производства детали «Валик ЭЦН89». Проект направлен на замену многооперационной обработки на автоматизированную обработку, выполняющуюся на многокоординатных центрах. Выполнение нескольких технологических операций за одну установку заготовки, что позволяет сосредотачивать значительный объем обработки на одной модели оборудования, снижая тем самым число операций межоперационных подач. Замена станка приведет к сокращению числа операций, повышению точности обработки, автоматизированной замене инструмента.

Функциональная модель (рисунок 3) построена на выделении различных функций, которые осуществляет каждое подразделение. При функциональной си-

стеме управления каждый руководитель отвечает за свое направление деятельности и должен быть высококвалифицированным специалистом в данной конкретной области знаний. Это значительно повышает эффективность управления [5].

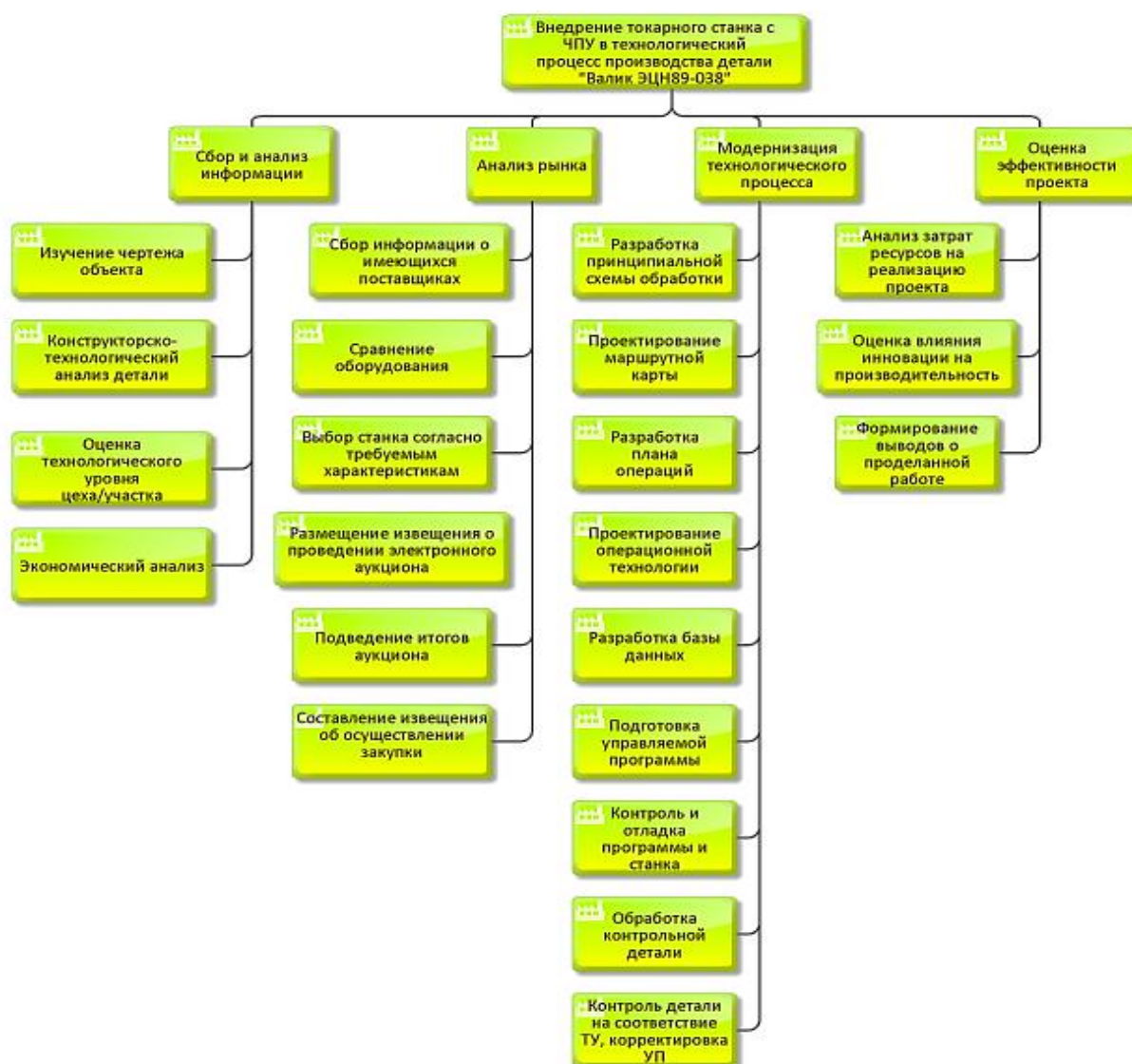


Рис. 3. Функциональная модель

Модель представляет последовательность операций, которые необходимо выполнить в рамках проекта модернизации процесса производства детали «Валик ЭЦН89-038».

В результате проделанной работы было определено проблемное поле детали. Проблемное поле социофизического объекта было поделено на 5 основных

аспектов: информационное, социальное, экономическое, техническое и технологическое. В процессе анализа поля были предложены методы решения проблем по каждому аспекту. Деление проблемного поля на уровни позволило выявить наиболее значимые проблемы предприятия, затрудняющих его функционирование и развитие в современных условиях.

В процессе выполнения работы была построена функциональная модель. Для упрощения функциональной модели проект был поделен на четыре основных раздела: сбор и анализ информации, анализ рынка, разработка технологического процесса, оценка эффективности проекта. Разбиение разделов на более мелкие задачи дает возможность участникам сфокусироваться на выполнении конкретных операций, что помогает достичь поставленных целей более эффективно и оперативно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технологическая подготовка производства радиоэлектронной аппаратуры. - М.: Радио и связь, 2021. - 128 с.: ил. - (Б-ка конструктора-технолога радиоэлектронной аппаратуры)
2. Социофизические модели инноватики; монография/ И. З. Мустаев; Уфимский государственный авиационный технический университет. -Уфа: РИК УГАТУ, 2017. - 174 с.
3. Лапыгин Ю.Н., Системное решение проблем [Электронный ресурс] – URL:<https://cmi.to/d/Lapygin%20YN%20%20Sistemnoe%20reshenie%20problem%20-%202008.pdf> (дата обращения: 14.09.2022)
4. Д.И. Муромцев. Онтологический инжиниринг знаний в системе Protégé. – СПб: СПб ГУ ИТМО, 2007. – 62 с.
5. Дегтярева, К. С. Создание иерархической структуры работ образовательного проекта / К. С. Дегтярева // Актуальные вопросы современной науки : Сборник статей по материалам VIII международной научно-практической конференции. В 4-х частях, Томск, 16 декабря 2017 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2017. – С. 76-80. – EDN VSRJTF.

УДК 621.383.8

А. М. ВЛАСОВА

angel.vlasova2010@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ СОКОНУСНОСТИ ЛОПАСТЕЙ НЕСУЩЕГО ВИНТА ВЕРТОЛЕТА

Аннотация. В работе рассматривается актуальность проблемы по проведению контроля технического состояния несущей системы вертолета, связанной с регулировкой соконусности лопастей несущего винта вертолета. В процессе анализа патентной литературы выявлены главные особенности оптоэлектронных систем, их преимущества и недостатки – в частности, зависимость от метеорологических условий. Для решения поставленной задачи предложено применение стробоскопического эффекта и лазерных систем. Разработана информационно-измерительная система контроля соконусности лопастей несущего винта вертолета. В данной работе разработаны структурная, принципиальная схемы, а также алгоритм работы программного обеспечения для сбора данных и дальнейшей обработки сигнала. Определены основные блоки, с помощью которых происходит работа всей системы. Определены перспективы для дальнейшей работы.

Ключевые слова: несущий винт, вертолет, соконусность лопастей, система контроля, датчик, оптические системы, стробоскопический эффект, лазер, обработка сигнала.

Достаточно трудными и серьезными видами работ летно-технической эксплуатации вертолетов является проведение контроля технического состояния несущей системы, которая связана с регулировкой соконусности лопастей несущего винта. При наличии несоконусности лопастей равнодействующая аэродинамических сил несущего винта смещена в сторону от оси вращения, что вызывает тряску вертолета не только в полете, но и на земле. Осведомленность в отношении деформационных характеристик лопастей несущего винта вертолета в процессе эксплуатации дает возможность определить неисправности или недостатки в конструктивно-технологическом плане и оперативно принять меры по их устранению.

Соконусность лопастей несущего винта вертолета – это такая их работа, во время которой каждая лопасть при вращении проходит на одинаковой высоте в одном и том же угле азимута. При вращении лопасти отгибаются вверх на разную высоту и получается неровный конус – данную проблему и нужно устранить для того, чтобы избежать вибраций .

В 2009 году Борисовым Ю.А. [1] запатентовано устройство, принцип действия которого в том, что за несколько оборотов несущего винта создается опорный кадр – усредненное значение всех кадров изображения. происходит фотографирование законцовок лопастей и обработка получившихся кадров. Опорный кадр формируется с помощью усреднения всех кадров за несколько оборотов несущего винта. Блок цифровой обработки информации, имея информацию об опорном кадре и усредненном значении его превышения, сравнивает принятый и опорный сигналы. Таким образом, определяется состояние лопастей. Одно из важных достоинств данного устройства является то, что данная аппаратура имеет возможность перенастраиваться под определенный тип вертолета. Надежность измерений обеспечивается тем, что есть возможность оценить правильность работы измерительной схемы прибора, так как на визуальную индикацию выводится телевизионное изображение лопастей. Все данные, полученные во время испытаний, хранятся в компьютерной базе данных, они могут использоваться при дальнейшей обработке.

Изобретение, заявленное Г.К. Ахмадеевым [2] в 1973 году, может быть использовано для контроля несоконусности несущих винтов вертолета не только в полете, но в условиях летных испытаний. Главным достоинством данного изобретения является возможность упрощения схемы и увеличения ее надежности, тем самым исключить необходимые ранее регулировки. А также в конкретном устройстве удалось уменьшить габаритные размеры, что является важным критерием для изобретений, которые используются для контроля несоконусности лопастей несущего винта вертолета.

Целью разработки изобретения, запатентованное Данилиным А.И. [2] и опубликованное в 2016 году, является обеспечение точности и достоверности контроля целостности лопастей несущего винта вертолета. В нем контроль целостности лопастей вращающегося несущего винта происходит таким образом, что возбудитель оборотной метки устанавливается на роторе НВВ, а также уста-

навливается бесконтактный оборотный датчик, располагающийся напротив траектории движения оборотной метки – с помощью их взаимодействия появляется возможность зарегистрировать электронные импульсы.

В данной работе уделено особое внимание оптоэлектронным системам. Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что почти все оптоэлектронные системы зависят от метеорологических условий – необходимо, чтобы контраст, устанавливающийся между лопастью и участком фона был высоким. Если это условие не будет соблюдено, то система просто не сможет отличить объект контроля от фона и дать достоверную информацию о состоянии лопастей.

Таким образом, можем отметить главные особенности оптоэлектронных систем:

- в качестве источника излучения используется естественный солнечный свет;
- при недостаточном естественном освещении (т.е. солнечном) необходимо использовать дополнительную подсветку;
- возможность снимать деформационные характеристики лопастей бесконтактно;
- достаточно небольшое энергопотребление;
- на работу светочувствительного сенсора в достаточной мере влияют погодные условия, время суток и помехи, возникающие от посторонних источников излучения;
- необходимость в калибровке и юстировке оптоэлектронного преобразователя.

Учитывая все достоинства и недостатки вышеперечисленных методов и устройств, можно предложить несколько вариантов для решения поставленных задач. Одним из таких является применение стробоскопического эффекта (непосредственно стробоскопа) и лазерных систем. Использование стробоскопа для контроля соконусности лопастей НВВ позволяет наблюдать за движущимися объектами, так как импульс стробоскопа дает четкое изображение при высоких

скоростях. Что касается лазерных систем, то лазерные модули могут дать возможность зафиксировать свое положение на наблюдаемом объекте и выступать точкой отсчета при вычислениях.

Для реализации данного эффекта используется прибор – стробоскоп. Скорость вращения лопастей достаточно велика, а использование стробоскопического эффекта делает их зрительно неподвижными.

Лазерное оборудование обеспечивает высокую точность, а также дает возможность постоянно контролировать выполнение работы. Такие приборы, как лазерные уровни, имеют ряд преимуществ: бесконтактно, визуально проецируются на поверхностях (конструкциях) точки, линии, плоскости под конкретным углом; разметочные операции становятся в несколько раз проще, так как данные приборы легкие в использовании, а их установка занимает минимальное количество времени; главное – обеспечение высокой точности разметки (не превышает долей миллиметра на метр).

Принцип действия предлагаемой системы (рис. 1) следующий.

Код, где задана определенная частота работы световых приборов, записывается с персонального компьютера 1 на микроконтроллер 2. С микроконтроллера сигнал поступает на драйвер лазера 6, который непосредственно задает работу лазерного модуля 8, и на генератор импульсов 3, чтобы обеспечить питание стробоскопа и лазера на определенных частотах. С генератора импульсов 3 сигнал поступает на светодиодную матрицу 5; создается стробоскопический эффект, тем самым визуально лопасть становится неподвижной. С драйвера лазера 6 сигнал идет на лазерный модуль, с помощью которого фиксируется геометрия лопасти путем взятия лазерной линии за точку отсчет (нулевую) для измерения расстояния до конца лопасти. Лазер и стробоскоп работают на одной частоте.

С видеокамеры 9 на ПК 1 передается изображение лопасти за несколько оборотов несущего винта вертолета. На ПК 1 происходит обработка изображения путем наложения кадров, сравнивая их, с помощью определенного алгоритма работы программного обеспечения. Таким образом, на ПК 1 происходит

обработка изображений, после чего пользователь получает необходимые данные о деформационном состоянии лопастей несущего винта вертолета.

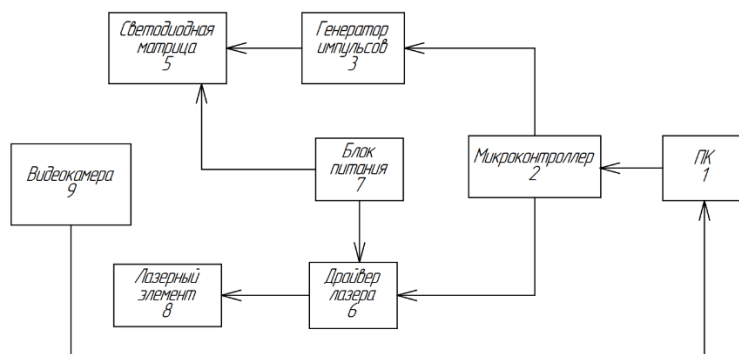


Рис. 1. Структурная схема системы контроля соконусности лопастей НВВ

Работы системы контроля соконусности лопастей НВВ делится на две части – аппаратную, где непосредственно происходит включение всех необходимых компонентов схемы, и программную (рис.2), которая обеспечивает обработку изображений о деформационном состоянии лопастей.

Аппаратная часть.

1. Перед началом запуска ротора вертолета необходимым является маркировка лопастей.

2. Система контроля соконусности лопастей НВВ, которая содержит стробоскоп, лазерный модуль (линия) и видеокамеру, направленных непосредственно на лопасти, запускается в момент начала работы несущего винта.

3. Лазерный модуль и стробоскоп работают совместно, то есть на одной частоте.

4. С видеокамеры полученные изображения отправляются на персональный компьютер, где установлено необходимое программное обеспечение.

Программная часть.

1. Получение всех изображений.

2. Детектирование маркировочной метки на лопасти. Если она имеется, значит, лопасть считается первой, от нее происходит нумерация остальных лопастей.

3. Установление лазерной линии на лопасти нулевой точкой. Она является точкой отсчета для каждой фотографии.

4. Нахождение координаты конца лопасти.

5. Вычитание кадров для каждой лопасти отдельно.

6. Усреднение полученных значений для каждой лопасти отдельно.

7. Уведомить пользователя программы о том, какая лопасть является основной, то есть ту, под значения которой должны быть отрегулированы остальные лопасти.

8. Выведение обработанных данных в виде нумерованных лопастей и значений их отклонения соответственно на экран.

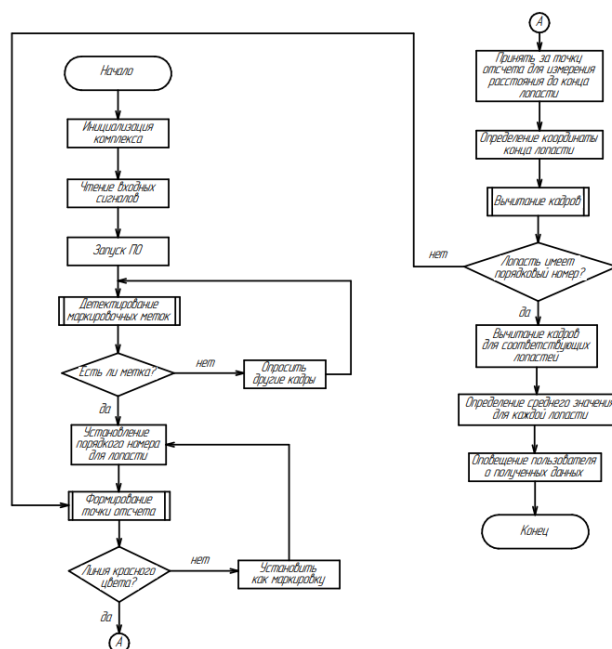


Рис. 2. Схема алгоритма работы программного обеспечения системы контроля соконусности лопастей НВВ

Таким образом, геометрический параметр работы несущего винта вертолета, как соконусность лопастей, является одним из важнейших, ведь именно его деформация приводит к появлению вибраций. В данной работе была разработана информационно-измерительная система контроля соконусности лопастей несущего винта вертолета. Важными целями стали устранение влияния погодных

условий, времени суток и сторонних источников излучения во время фиксирования изображения лопасти посредством использования стробоскопа и мощного лазера, а также упрощение процесса обработки данных для дальнейшего регулирования лопастей путем разработки алгоритма работы специальной программы. Данная система может быть использована в лабораторных условиях. Перспективы дальнейшей работы заключаются непосредственно в разработке программного обеспечения на персональный компьютер для дальнейшей обработки данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов Ю.А. Способ измерения несоконусности лопастей несущего винта вертолета и устройство для его осуществления // Ю.А. Борисов, Г.В. Левко, А.Ю. Муравьев. Пат. RU 2415053, 2009.
2. Ахмадеев Г.К. Устройство для измерения несоконусности несущих лопастей винтов вертолетов // Г.К. Ахмадеев, М.Ш. Кубрик, В.А. Николаев. Пат. SU 360277, 1972.
3. Данилин А.И. Способ контроля целостности лопастей несущего винта вертолета и устройство для его осуществления // А.И. Данилин, С.В. Жуков, А.А. Грецов, У.В. Бояркина. Пат. RU 2596652, 2015.

УДК 658.51

Н. А. ГАБИТОВА

nuriyagabitova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Н. П. КУЗНЕЦОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛООВОГО ПУНКТА КОМПАНИИ «ЭНКОМ»

Аннотация. В данной статье рассмотрен процесс производства теплового пункта компанией «Энком», разработана база данных, ведущая учет проектов по тепловым пунктам, а также создан интерфейс базы данных.

Ключевые слова: тепловой пункт; информационная система; процесс производства; Microsoft Access; алгоритм; интерфейс базы данных.

В настоящее время использование различных программных обеспечений для автоматизации производственных процессов широко распространено. С его помощью можно контролировать результаты работы каждого подразделения организации. Многофункциональность конфигурации позволяет настраивать бизнес-процессы с учетом их специфики. Также имеется возможность наблюдать за предметом производства на протяжении всего жизненного цикла изделия.

На рисунке 1 приведен бизнес-процесс управления производством теплового пункта, в котором отражено использование определенной информации на различных этапах и ответственных за них. В качестве начального события выступает заявка заказчика на создание теплового пункта. Конечное событие после монтажа и пуско-наладочных работ – готовность теплового пункта к работе. От начального события до конечного действия рассматриваются этапы, каждому из которых прилагается используемая документация, персонал и инструменты для их реализации [4].

В качестве инновации предлагается создать информационную систему, позволяющую вести учет проектов по тепловым пунктам. Целесообразность внедрения подобного рода информационной системы очевидна:

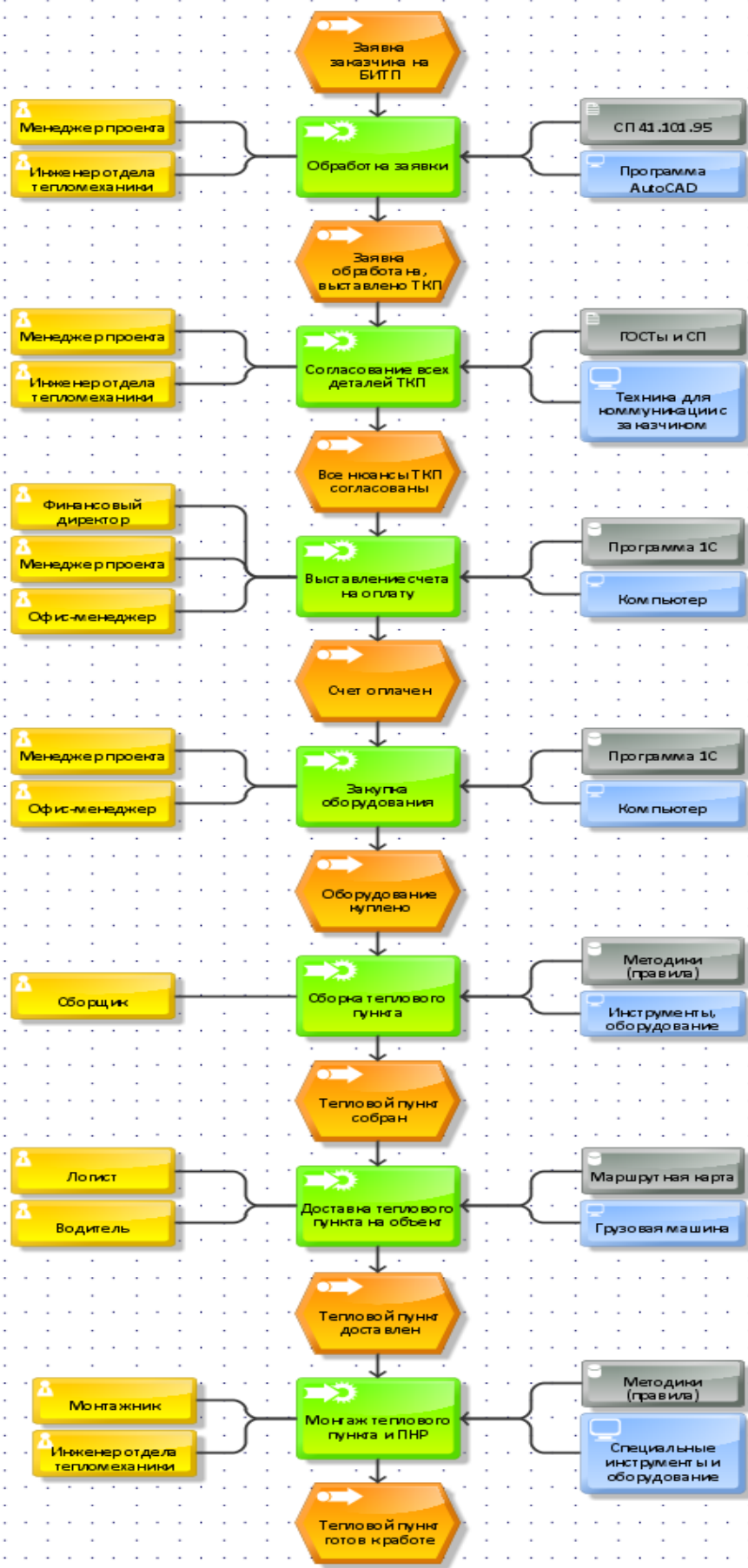


Рис. 1. Управление бизнес-процессом

1) возможность хранения всей информации по проектам в едином информационном пространстве;

2) оптимизация бизнес-процесса производства теплового пункта за счет сокращения времени передачи данных;

3) мгновенный доступ к любой связанной информации по проектам тепловых пунктов для ответственных лиц;

4) уменьшение времени обработки данных, следовательно, увеличение времени работника на выполнение других задач.

Практическая значимость проекта заключается в систематизации всей имеющейся информации по проектам, объединении их в единую базу данных, сокращении времени на внутреннюю коммуникацию между сотрудниками, ведущими проекты, уменьшении численности отчетной документации, исключении появления различных ошибок и так далее [1]. Кроме того, в дальнейшем информационную систему можно будет расширить и использовать не только по проектам тепловых пунктов, но и в тех областях, которые входят в сферу деятельности компании «Энком», а именно, насосное оборудование, трубопроводная арматура и т.д.

Для изображения необходимых функций, которые должна реализовывать разработанная информационная система, относительно требований пользователя, приведена диаграмма вариантов использования (Use Case Diagram), показанная на рисунке 2. Для пользователя необходимыми функциями являются: процесс авторизации в базе данных, просмотр необходимой информации, а также добавление новой информации в общую базу [3].

Осуществляя производство теплового пункта, различные работники выполняют определенный алгоритм действий, который приводит к удовлетворению производственных потребностей в товарах, работах или услугах. Каждый последующий этап производства дополняет предыдущий, позволяя ориентироваться в процессе и получать интересующие сведения. Создадим базу данных процесса производства тепловых пунктов в программе Microsoft Office Access [2].

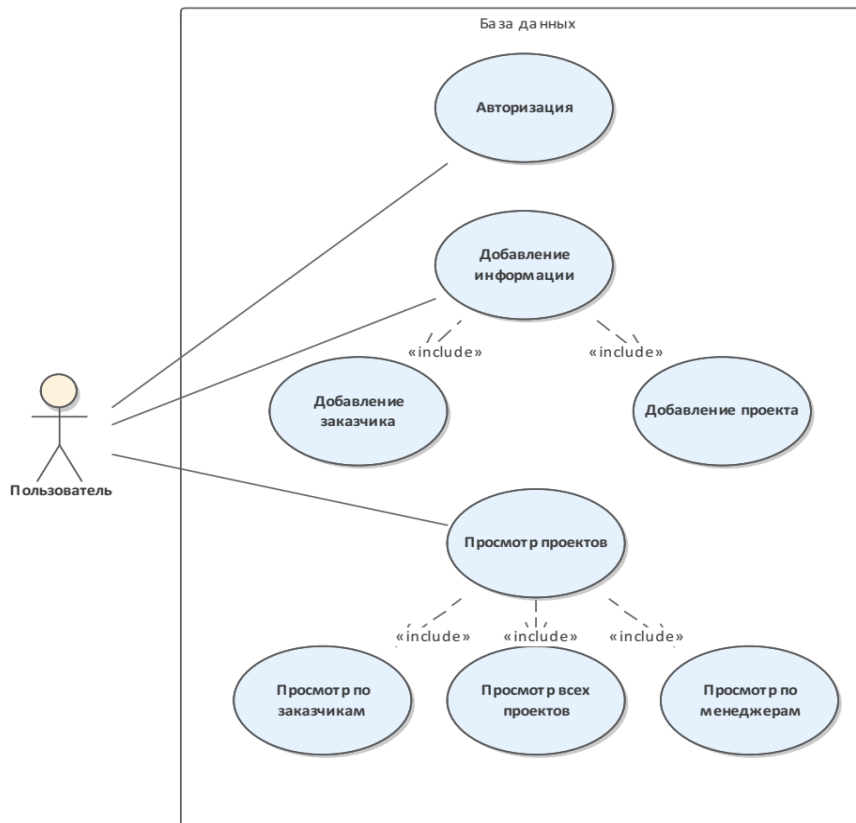


Рис. 2. Диаграмма вариантов использования (Use Case Diagram) информационной системы

База данных (БД) представляет собой ряд таблиц, несущих в себе определенную информацию, такую как: проектная документация и ПО; участник процесса производства; этапы производства теплового пункта; длительность этапа производства; заказчик; менеджер проекта и проекты тепловых пунктов.

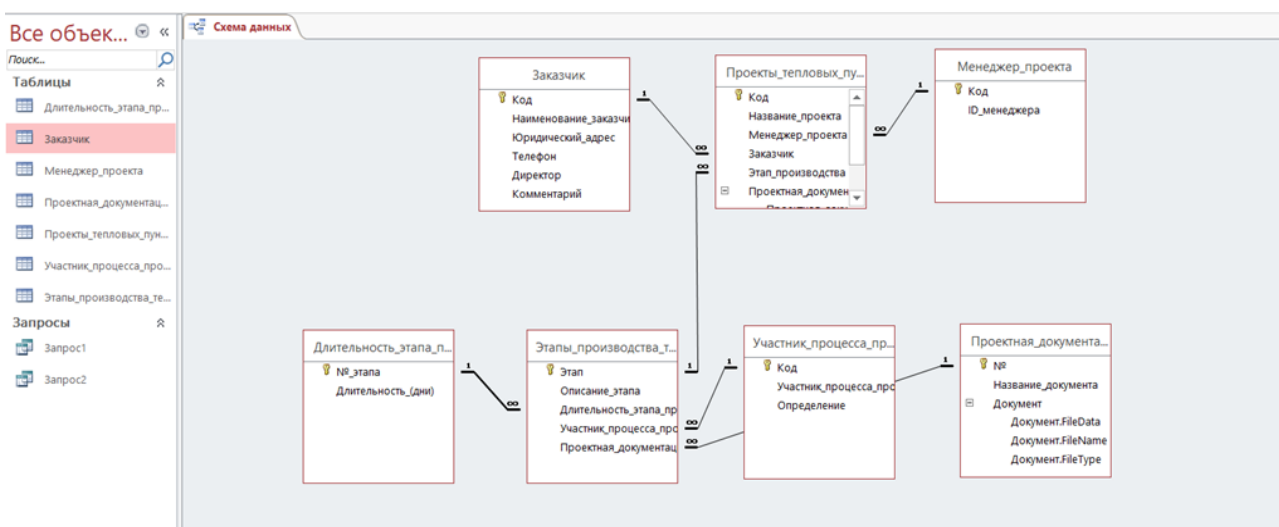


Рис. 3. Схема таблиц базы данных

Общий принцип работы созданной базы данных информационной системы приведен на рисунке 4.

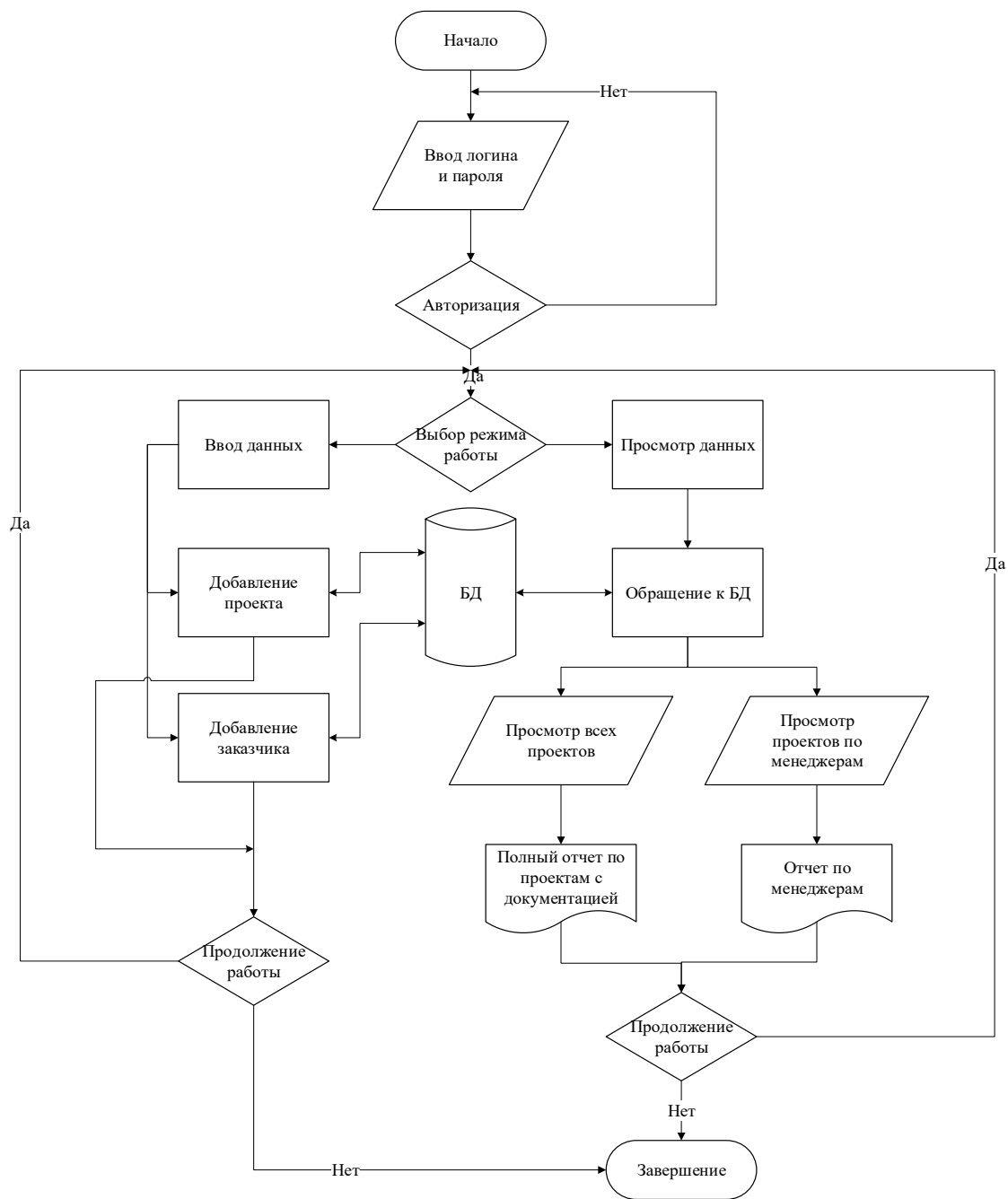


Рис. 4. Алгоритм работы базы данных

При первоначальном открытии MS Access выводится окно авторизации. Затем при успешной авторизации высвечивается главная кнопочная форма, работая с которой можно выбрать два варианта работы с БД: просмотр информации

или ввод новой информации. В зависимости от выбранной функции производятся дальнейшие действия. После всех необходимых действий программа может быть завершена.

Для упрощения работы с созданными таблицами в MS Access необходимо создать интерфейс пользователя, который позволяет привести в понятный вид всю базу данных, вывести на нем все необходимые ссылки на запросы, формы и отчеты [5]. Интерфейсом в MS Access принято называть главную кнопочную форму.

Главная кнопочная форма представлена на рисунке 5. На ней присутствует логотип компании, функциональные кнопки и кнопка выхода.

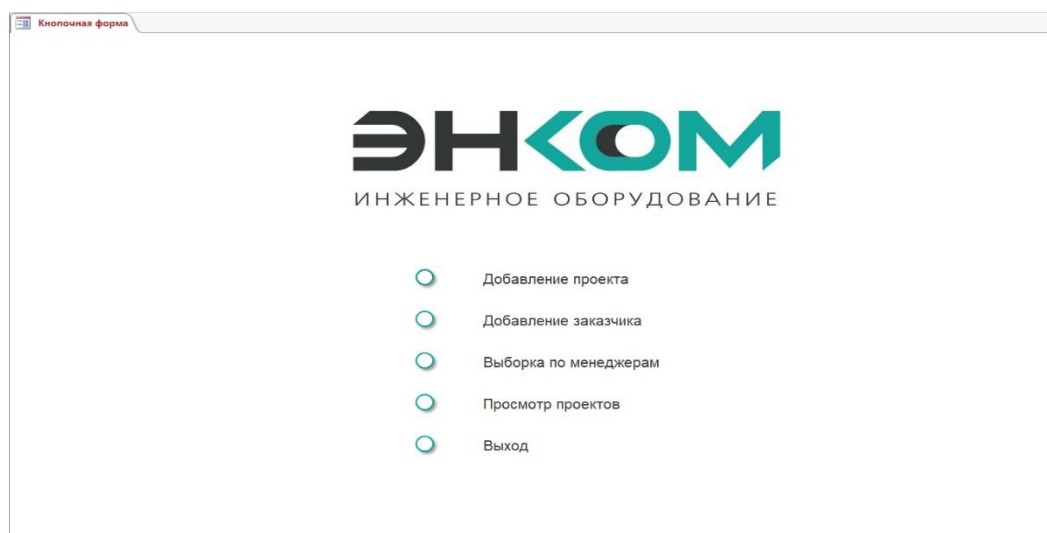


Рис. 5. Главное меню созданной базы данных

Если зайти в первую и во вторую вкладки «Добавление проекта» и «Добавление заказчика» соответственно, то высветятся формы, в которых необходимо будет указать необходимые данные для создания нового проекта или добавления нового заказчика. При переходе на вкладки «Выборка по менеджерам» и «Просмотр проектов» будет выводиться страница с отчетом со всей необходимой информацией.

Также для сохранения всех данных в конфиденциальности, нужно создать авторизацию при входе в базу данных. Полученная форма авторизации будет высвечиваться каждый раз при запуске созданной базы данных. Только при прохождении авторизации будет доступна вся созданная база данных.

Созданная база данных является удобным помощником для менеджеров, ведущих различные проекты по тепловым пунктам в компании ООО «Энком», который структурирует достаточно сложный процесс производства комплектного оборудования, описывая на определенном этапе, что конкретно необходимо сделать, с помощью какой документации или программного обеспечения, и кто из участников процесса производства теплового пункта должен данную работу выполнять. Также в созданной базе данных имеется возможность создать запрос с выборкой просмотра проектов по заказчикам или просмотр количества проектов, закрепленных за определенным менеджером.

В дальнейшем планируется дополнять созданную базу данных вводом необходимой информации не только по тепловым пунктам, но также о насосном оборудовании, теплообменных аппаратах, трубопроводной арматуре, тем, с чем ведет свою деятельность компания ООО «Энком», так как в проектах по жилым комплексам имеется необходимость не только в тепловых пунктах, но и в большом количестве другого специализированного оборудования.

Планируемые изменения должны оптимизировать процесс осуществления мониторинга за стадиями проекта и готовности оборудования, ликвидировав существовавшие недостатки в предыдущем варианте системы организации мониторинга проектов в рассматриваемой организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Когаловский М.Р. Перспективные технологии информационных систем. - М.: ДМК Пресс, 2018. – 287 с.
2. Бекаревич, Ю. Б. Самоучитель Access 2010 / Ю. Б. Бекаревич, Н. В. Пушкина. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 432 с.
3. Токмаков Г.П. CASE-технологии проектирования информационных систем: учебное пособие / Г. П. Токмаков. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 224 с.
4. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. – 151 с.
5. Чудинов И.Л. Информационные системы и технологии: учебное пособие / И.Л. Чудинов, В.В. Осипова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 145 с.

Д. Р. ГАЙФУЛЛИНА

meudarina@gmail.com

Науч. руковод. – ст. преп. Н. А. МУФТАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОНТОЛОГИЯ ДЕТАЛИ «КОЛЬЦО»

Аннотация. Данная статья посвящена разработке онтологии технологического процесса изготовления детали «Кольцо» в редакторе Protege.

Ключевые слова: онтология; деталь; база знаний; технологический процесс изготовления детали.

Непрерывное развитие научной деятельности человека ведет к росту количества информации, что, в свою очередь, требует новых способов ее представления, хранения и обработки. Для структурирования, систематизации больших объемов информации удобно использовать такой метод, как описание с помощью онтологии.

Онтологией называют множество иерархически организованных терминов, описывающих некую предметную область с возможностью использования ее в качестве структуры базы данных. Также ее можно охарактеризовать как детальную формализацию какой-либо области знаний при помощи концептуальной схемы [1].

Одним из наиболее доступных вариантов для моделирования онтологий является открытый редактор Protege. Данная программа позволяет строить онтологии, включающие все основные элементы: классы (понятия), экземпляры (индивиды), атрибуты, отношения.

Редактор онтологий Protege обладает рядом преимуществ:

1. Свободный доступ;
2. Описание понятий предметной области в формализованном виде;
3. Использование одноместных и двухместных предикатов для описания предметной области;

4. Понятный и простой для понимания синтаксис языка логических формул.

Основным компонентом онтологии являются экземпляры, которые могут представлять собой как физические объекты, так и абстрактные, которые необходимо классифицировать.

Классы – это наборы определенных экземпляров или других классов.

Атрибуты используются для хранения информации, присущей данному объекту [2].

Построение OWL-онтологии начинается с создания основных классов, которые впоследствии будут дополняться и расширяться подклассами и экземплярами. В данном примере деталь «Кольцо» можно описать с помощью таких элементов, как материал, оборудование, операции, как показано на рисунке 1.

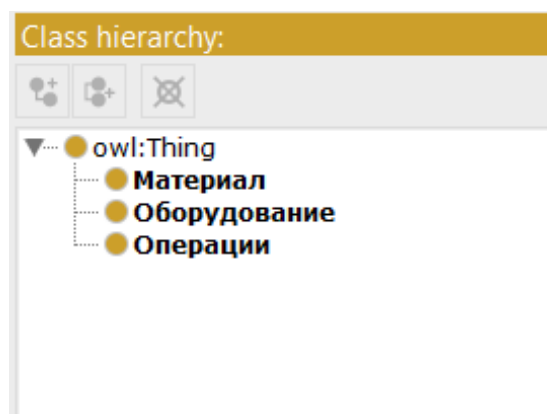


Рис. 1. Классы онтологии

Дополняется онтология разветвлением каждого класса на отдельные подклассы, данные для которых выбираются на основе информации из технологического процесса изготовления детали. Классу «Материал» присваиваются подклассы «Основной материал» и «Вспомогательный материал». Класс «Оборудование» расширяется подклассами «Приборы» и «Инструменты». Класс «Операции» дополняется подклассами, описывающими различные действия, проводимые над деталью. Расширенная онтология представлена на рисунке 2.

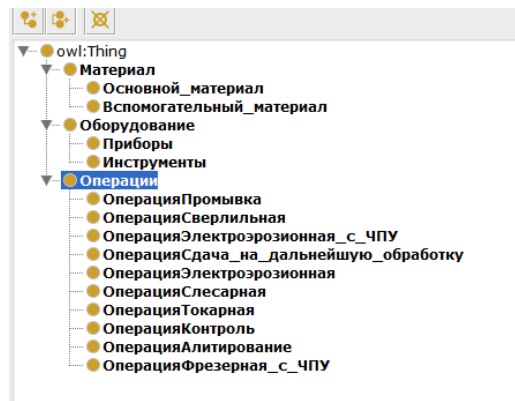


Рис. 2. Подклассы

Каждый из подклассов также можно разбить на экземпляры. Подклассы или экземпляры, принадлежащие одному классу, могут быть связаны между собой некой зависимостью либо разделены. Это выполняется с помощью специальной функции. Возможные варианты представлены на рисунке 3.

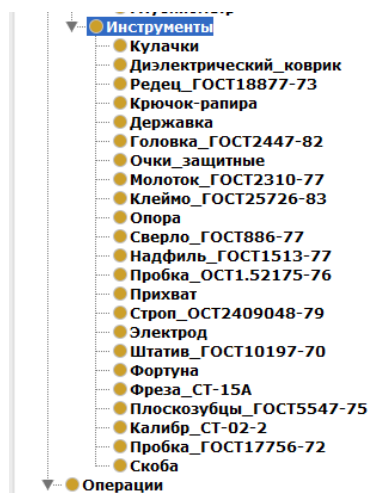


Рис. 3. Примеры подклассов

Важным элементом при создании онтологий являются свойства, которые можно присвоить классам для их детализации. В среде Protege существует два основных типа свойств: свойства объекта и свойства типов данных.

Свойства объекта описывают отношения между экземплярами. Можно выделить такие свойства объекта, как функциональные, обратные функциональные, транзитивные, симметричные, ассиметричные, рефлексивные и иррефлексивные свойства [3].

Также каждое свойство объекта может иметь соответствующее обратное свойство.

Свойства типов данных, или атрибуты, используются для характеристики связи между экземпляром и значением данных.

В данной онтологии применяются такие свойства, как `hasMaterial` и `hasSupportiveMaterial`, помогающие более подробно описать подклассы класса `Материал`, а также свойство `hasEquipment`, позволяющее определить виды оборудования, которое используется в той или иной операции. Примеры присвоения свойств классам представлены на рисунке 4 и рисунке 5.

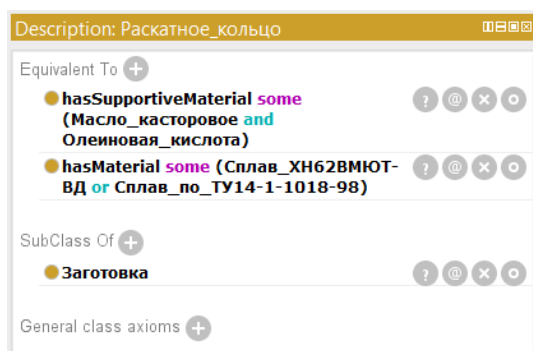


Рис. 4. Присвоение свойств классу `Заготовка`

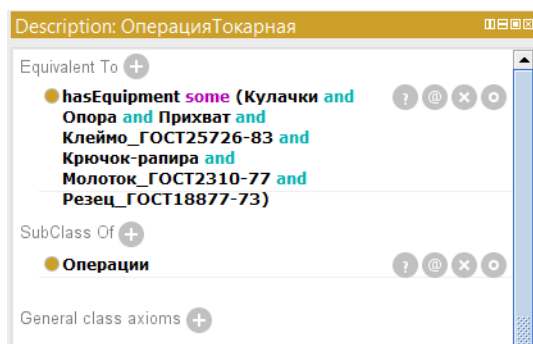


Рис. 5. Присвоение свойств подклассам класса `Операции`

Результатом разработки онтологии является иерархия классов. Также готовую онтологию можно представить в виде графа, примерный вид которого показан на рисунке 6.

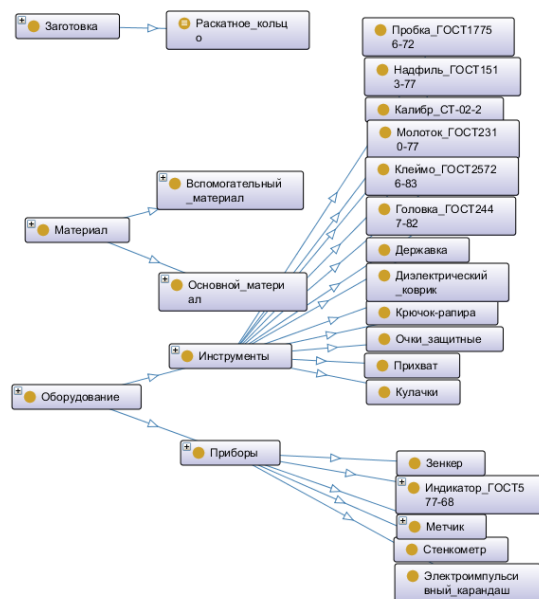


Рис. 6. Онтология в виде графа

Редактор Protege позволяет создать онтологию детали, используя такие элементы, как классы, подклассы, экземпляры, свойства, а также представить онтологию в графическом виде.

Онтологии находят широкое применение в различных областях, например, в качестве таксономий, категоризирующих различные веб-сайты, или каталогов товаров и их характеристик. Разработка онтологий позволяет удовлетворять следующие потребности:

1. Анализ знаний в предметной области;
2. Общее понимание структуры информации;
3. Отделение знаний в предметной области от оперативных знаний;
4. Возможность повторного использования знаний предметной области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Красильникова, Ольга Ивановна. Информационные технологии : учебное пособие / учебное пособие ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения .— СПб. : Изд-во ГУАП, 2015 .— 68 — ISBN 978-5-8088-1025-9:Б.ц. — URL:<http://lib.aanet.ru:10009/cons/elib/pdf/2015/Krasilnikova.pdf>
2. Калужный, Виталий Павлович. Сетевое программирование : учебное пособие / В. П. Калужный, Л. А. Осипов ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения .— СПб. : Изд-во ГУАП, 2018 .— 54 — ISBN 978-5-8088-1256-7:Б.ц.— URL:<http://lib.aanet.ru:10009/cons/elib/pdf/2018/Kaluzhnyi.pdf>

УДК 338.001.36

Д. Р. ГАЙФУЛЛИНА

krupinamb@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. Б. КРУПИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОПОСТАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ В РАЗНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СРЕДАХ

Аннотация. В работе проводится сопоставление эффективности деятельности отечественного («Лукойл») и зарубежного («Petronas») предприятий нефтегазовой отрасли, с применением методики накопленных потенциалов.

Ключевые слова: экономическая деятельность; потенциалы; накопленные потенциалы; экономические показатели; предприятие.

При выходе компании на международный рынок необходимо провести сравнительную оценку данного предприятия с его возможными иностранными конкурентами. Оценка конкурентоспособности связана с анализом финансовой ситуации предприятия, позволяющим выявить слабые места компании и ликвидировать их. Одним из способов оценки эффективности деятельности предприятия является методика на основе накопленных потенциалов.

Данная методика позволяет представить динамическую модель предприятия как совокупность накопленных потенциалов ресурсов при помощи введения коэффициентов эффективности по активам, обязательствам. Преимуществом этого способа является возможность оценки деятельности и состояния организации в условиях неопределенности.

Применение данной методики заключается в изучении основных характеристик предприятия, выявлении его главных экономических показателей и расчете накопленных потенциалов и коэффициента конкурентоспособности на основе полученных показателей.

В качестве примера была выбрана одна из крупнейших мировых вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, ПАО «Лукойл». Основными видами деятельности данного предприятия являются разведка и добыча нефти и

газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, сбыт произведенной продукции. Основная часть деятельности компании реализуется в Российской Федерации, а главной ресурсной базой является Западная Сибирь. Целями инновационного развития предприятия являются [1]:

1. Развитие научно-исследовательских центров;
2. Повышение эффективности потребления природных ресурсов, материалов и энергии;
3. Эффективное применение новых технологий.

Для сопоставления взята малайзийская нефтегазовая компания «Petronas», осуществляющая широкий спектр деятельности в нефтегазовом секторе: разведка и добыча нефти и газа; нефтепереработка; маркетинг и сбыт нефтепродуктов; переработка газа и сжижения газа; нефтехимическое производство; автомобильная техника и т. д. Основным регионом ее деятельности является Малайзия, однако нефтегазодобыча ведется более чем в 20 странах в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, Америке, Европе, на Ближнем Востоке, в Центральной Азии. Данная компания выделяет следующие цели своего инновационного развития [2]:

1. Развитие головных исследовательских центров;
2. Создание исключительно инновационных смазочных материалов;
3. Эффективное использование инвестиций в научно-исследовательскую деятельность.

Методология накопленных потенциалов позволяет решить проблему анализа и оценки динамики развития и конкурентоспособности предприятия.

Накопленный потенциал активов предприятия представляет собой совокупную стоимость собственности предприятия в денежном эквиваленте.

Накопленный потенциал рассчитывается по формуле:

$$\Pi = \sum_{i=1}^N (q_i(t) * \frac{1}{1+\alpha(t)}), \quad (1)$$

где $q_i(t)$ – значение переменной в i -й период; $\alpha(t)$ – ставка рефинансирования.

Информационная база для расчетов была сформирована на основе бухгалтерской отчетности. Выборка данных проводилась за период 2012–2020 гг. с учетом ставки рефинансирования [3].

В качестве основных показателей эффективности деятельности предприятий были использованы оборотные и внеоборотные активы, выручка, капитал, долгосрочные обязательства.

На рисунке 1 и рисунке 2 показаны соотношения выручки и активов предприятия «Лукойл».

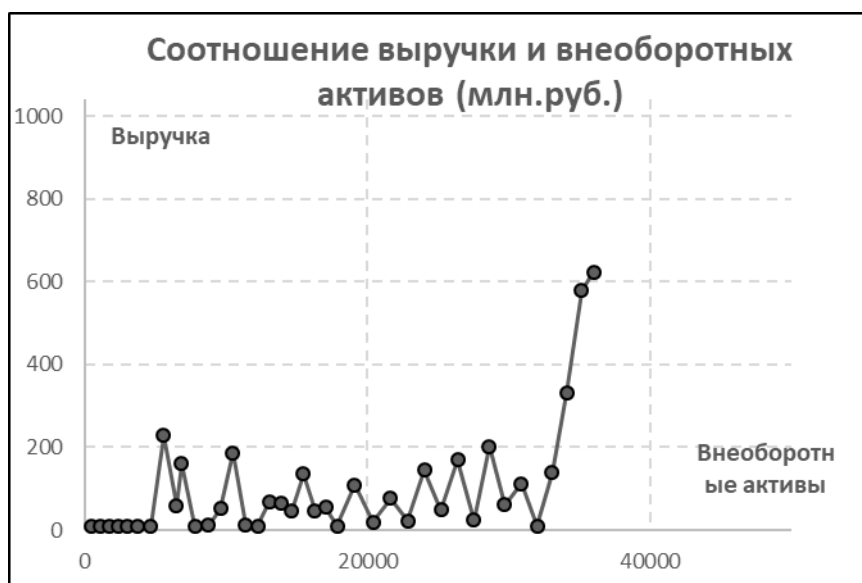


Рис. 1. Соотношение выручки и внеоборотных активов (млн. руб.)



Рис. 2. Соотношение выручки и оборотных активов (млн. руб.)

Следует отметить, что по данным, представленным на рисунке 1 и рисунке 2, затруднительно провести оценку деятельности предприятия. Разрешить эту проблему возможно, воспользовавшись методологией накопленных потенциалов.

Для каждого из предприятий рассчитываются потенциалы по формуле (1). Сравнение показателей соотношения выручки и внеоборотных активов двух предприятий указано на рисунке 3.



Рис. 3. Сравнение показателей выручки и внеоборотных активов в накопленных потенциалах

На рисунке 4 показано сравнение показателей соотношения выручки и оборотных активов двух предприятий.

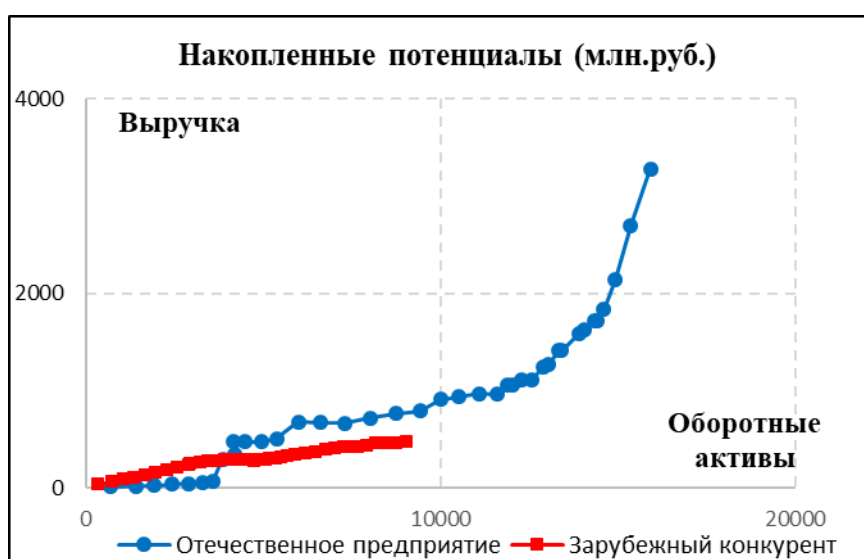


Рис. 4. Сравнение показателей выручки и оборотных активов в накопленных потенциалах

Анализ вышеприведенных графиков помогает увидеть реакцию предприятий в различных условиях и оценить их деятельность.

Использование методики на базе накоплены потенциалов позволяет определить коэффициент конкурентоспособности предприятия – динамический коэффициент эффективности использования потенциала активов для увеличения потенциала предприятия в течение некоторого времени. Также методика позволяет проводить сопоставительный анализ предприятий. Коэффициент конкурентоспособности рассчитывается по формуле (2).

$$K = \frac{\text{Выручка}}{\text{Валюта баланса}} \quad (2)$$

Результаты сопоставления предприятий по коэффициенту конкурентоспособности, показаны на рисунке 5.

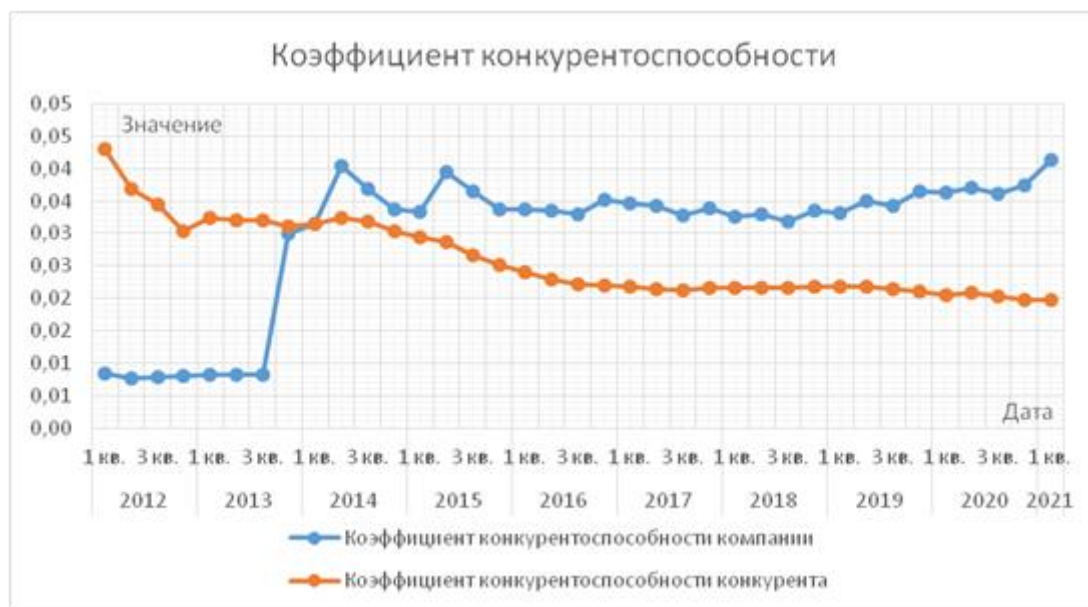


Рис. 5. Сопоставление по коэффициенту конкурентоспособности

Как видно из представленных графиков, показатели развития компании «ЛУКОЙЛ» значительно превосходят показатели его иностранного конкурента «PETRONAS», из чего можно сделать вывод о более эффективной деятельности отечественной компании, а также о более высоком уровне конкурентоспособности и реализации управленческих решений.

Анализ построенных графиков позволяет определить уровни развития предприятий, их различную реакцию на внешние условия рынка, а также эффективность управления компаниями.

Применение методики на базе накопленных потенциалов позволяет сделать объективные выводы о деятельности различных предприятий, чего невозможно добиться при сравнении исходных данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://lukoil.ru/>
2. «Petronas» » [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.Petronas.com/>
3. Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Д. Д. ГАЛИАХМЕТОВА, А. А. МЕЧКАЕВ, А. Д. АХМЕТОВА

gdaianna@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛИ АВИАЦИОННОГО ДВИГАТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматривается возможность внедрения инновационной системы в уже имеющиеся производство – ПАО «ОДК-УМПО» для оптимизации системы управления жизненного цикла детали авиационного двигателя.

Ключевые слова: деталь, социофизический объект, жизненный цикл, производство, цех, технологический уклад, станок.

Актуальность, проведенной научной работы заключается в том, что производство авиационных двигателей является передовым производством в России и очень важно сохранять высокое качество деталей двигателей, а для поддержания качества на высоком уровне требуется обновлять устаревшие оборудования в цехах и вносить корректные изменения в технологический уклад производства деталей. Внедрение нового оборудования позволит снизить затраты на производство выпускаемой продукции, а также повысить ее качество.

В данной работе деталь «Стакан» будет рассмотрена как социофизический объект. Под социофизическим объектом понимается материальный объект, обладающий социальными, физическими, материальными и нематериальными свойствами [1]. Деталь «Стакан» является телом вращения и относится к классу корпусных деталей. Корпусные детали – это базовые детали, которые предназначены для размещения в них сборочных единиц и отдельных деталей. Деталь «Стакан» изготавливается из жаропрочной стали в механосборочном цеху №13, ПАО «ОДК-УМПО», участок 4.

Далее необходимо более детально изучить социофизический объект во всех его проявлениях. Рассмотрим объект в нескольких аспектах. На рисунке 1 представлен онтограф, где в качестве главного класса выступает деталь «Ста-

кан», которая включает в себя проблемное поле с такими аспектами, как: технологический, технический, экономический, социальный и информационный. Проблемное поле в рамках научной работы будут описаны с помощью онтологии, которая выполнена в программе Protege.

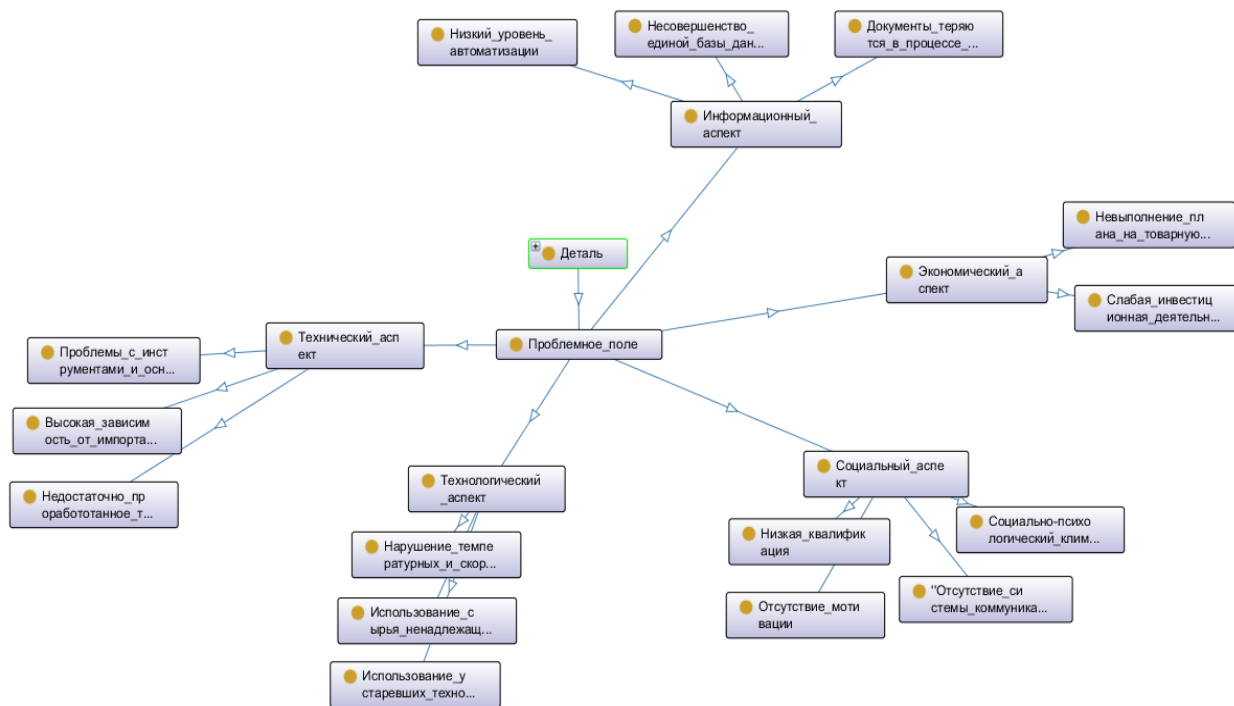


Рис. 1. Онтология проблемного поля

Проблемное поле – это множество задач, стоящих перед организацией в течение длительного времени, требующие корректного решения [2]. Благодаря онтологии можно определить стратегические проблемы и методы их решения. Проблемное поле было разбито на пять основных аспектов и уровней. Исследование проблемного поля, структуризация узких мест дают возможность выявить имеющиеся связи, которые оказывают влияние на ситуацию, и определить уровень их воздействия, результатом работы является обнаружение «корневых» проблем.

В таблице 1 представлены результаты группировки проблемного поля, возникающего в процессе анализа социофизического объекта.

Методы решения проблемного поля

Проблемное поле базы знаний			Метод, алгоритм
Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	
Технологический	Сырье	Использование сырья не-надлежащего качества	Внедрение системы контроля за складом и персоналом
	Процесс производства	Нарушение температурных и скоростных режимов обработки	Автоматизация процесса
	Технологии	Использование устаревшего оборудования	Переквалификация персонала, закупка нового оборудования, изучение передовых технологий у конкурентов
Социальный	Квалификация персонала	Низкая квалификация, отсутствие мотивации	Мотивация персонала, денежные поощрения, организация курсов повышения квалификации
Экономический	Уровень инвестиционной деятельности	Слабая инвестиционная деятельность	Разработать долгосрочную стратегию развития, бизнес-планирование; создать положительную кредитную историю
	Эффективность управления персоналом	Низкая эффективность управления отражается на низко результативной работе рабочих	Анализ управления персоналом
Информационный	Ведение документов	Документы «движутся» медленно, теряются в процессе движения к адресату	Электронный документооборот
	Состояние единой базы данных	Несовершенство единой базы данных	Внедрение современной СУБД
	Уровень автоматизации	Низкий уровень автоматизации	Внедрение программных инструментов и найм специалистов, способных реализовать их работу
Технический	Оснастка	Проблемы с инструментами и оснасткой	Внедрение системы УСП (универсально-сборные приспособления)
	Техническое задание	Недостаточно проработано техническое задание	Назначение ответственного лица, способного контролировать работу разработчика и дальнейшее выполнение ТЗ
	Материалы сырья	Постоянная зависимость от импорта сырьевых материалов и комплектующих	Поиск отечественных аналогов
	Система коммуникаций	Отсутствие системы коммуникации между сотрудниками	Внедрение необходимой системы
		Социально-психологический климат группы	Организация корпоративных традиций и коллективных мероприятий, тимбилдинг для сотрудников

В процессе анализа проблемного поля была определена цель – внедрение сверлильно-фрезерного станка с ЧПУ в производственный процесс детали «Станкан» для уменьшения времени, затраченного на производство детали, а также для повышения качества детали и уменьшения трудовых ресурсов. Таким образом, при внедрении инновации сократится количество операций.

Затраты на внедрение нового станка включают в себя:

- 1) затраты на оборудование;
- 2) заработная плата;
- 3) отчисления во внебюджетные фонды;
- 4) прочие расходы.

Отчисления во внебюджетные фонды составляют 30%, т.е 178 500 рублей от заработной платы, а прочие расходы составляют 10% от фонда оплаты труда.

Закупка сверлильно-фрезерного станка в рамках проекта обойдется в 2 000 000 рублей. Основные траты на материалы, на производство детали «Станкан» обойдется в 200 000 рублей. Итого совокупные затраты по проекту представим в таблице 2.

Таблица 2

Совокупные затраты по проекту

№	Наименование	Значение, руб.
1	Затраты на закупку оборудования	2 000 000
2	Затраты на заработную плату	595 000
3	Отчисления во внебюджетные фонды	178 500
4	Затраты на материалы	200 000
5	Затраты на амортизационные отчисления	39 000
6	Прочие расходы	55 455
Итого:		3 067 955

Таким образом, суммарные затраты на проект составляют 3 067 955 рублей.

Дисконтирование – определение стоимости денежного потока путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени [3].

Определим стоимость реализации проекта с учетом дисконтирования по формуле (1):

$$D = S \cdot (1 + i)^n \quad (1)$$

где S – стоимость проекта, руб.; i – ставка рефинансирования (9,5%); n – длительность проекта, год.

$$D = 3\,067\,955 \cdot 1,2 = 3\,589\,507 \text{ руб}$$

Таким образом, стоимость реализации проекта с учетом дисконтирования – 3 589 507 рублей.

$$NCF = CF_+ - CF_- \quad (2)$$

где CF_+ – положительный денежный поток; CF_- – отрицательный денежный поток;

NCF может иметь как отрицательный, так и положительное значение, в нулевом периоде он отрицателен – это отражает первоначальные вложения. Поскольку любое число в нулевой степени равно 1, NCF на нулевом периоде обычно указывают без знаменателя. Для расчета чистой текущей стоимости используется значение ставки дисконтирования R .

В таблице 3 представлены данные расчета NPV при ставке дисконтирования R и полной себестоимости детали «Стакан», составляющей 1200 рублей. Рассматриваемый период составляет пять лет. Расчет значения NPV производится по формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t}, \quad (3)$$

где n – количество периодов; CF_t – денежный поток в периоде t ; R – ставка дисконтирования.

Таблица 3
Результаты расчета NVP

Наименование показателей	Годы					
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Q, шт.	-	1000	1000	1000	1000	1000
Цд. тыс. руб	-	1400	1400	1400	1400	1400
CF, тыс. руб.	- 3 589 507	715	728	741	754	767
R		0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
(1+R) ⁿ		1,10	1,21	1,33	1,46	1,61
NPV, руб.	1 717 989					

$NVP > 0$, следовательно, проект следует принять к рассмотрению.

IRR или внутренняя норма доходности – это ставка процента, при которой приведенная стоимость всех денежных потоков инвестиционного проекта равна нулю. При ставке процента, равной *IRR*, инвестор может возместить затраченные на проект средства, но не более того.

$$IRR = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t} \quad (4)$$

Для данного проекта автоматически рассчитанная в Excel по формуле (3.4) ставка составляет

$$IRR = 27 \%$$

Индекс доходности или рентабельности *PI* рассчитывается по формуле:

$$PI = 1 + \frac{NVP}{I}, \quad (5)$$

где *I* – стоимость начальных инвестиций.

Рассчитанный по формуле (5) индекс *PI* составляет

$$PI = 1,48.$$

Значение *PI* выше единицы, следовательно, проект является доходным.

Полный срок окупаемости проекта рассчитывается по формуле

$$PBP = \frac{TC}{NCF'} \quad (6)$$

где PBP – срок окупаемости; TIC – полные инвестиционные затраты; NCF – чистый денежный поток за один интервал планирования.

В качестве чистого денежного потока за один интервал планирования прием значение чистого денежного потока за первый период. Рассчитанный по формуле (6) полный срок окупаемости составит:

$$PBP = \frac{3\,589\,507}{715\,000} = 5 \text{ лет}$$

Таким образом, проект гарантированно окупится за 5 лет. Можно сделать вывод, что результат подсчета NPV проекта оказался положительным, следовательно, он считается экономически эффективен.

Исходя из приведенных расчетов следует, что стоимость проекта без учета дисконтирования составляет 3 589 507 рублей со сроком окупаемости 5 лет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мустаев, И. З. Социофизические модели инноватики [Электронный ресурс]: [монография] / И. З. Мустаев; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ). – Уфа: УГАТУ, 2017. – 173 с. – Режим доступа: http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Mustaev_Sotsi. (дата обращения: 01.05.2022).
2. Метод структуризации проблемного поля – Студопедия. – URL: https://studopedia.ru/7_129587_metod-strukturizatsii-problemnogo-polya.html (дата обращения: 20.04.2022).
3. Шишкеедова Н.Н. Методика финансового анализа предприятий // Экономический анализ: теория и практика, 2012 № 4 С.16.

А. Ф. ГИЛЬМУЛЛИН

proorp3@gmail.com

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук, проф. И. З. МУСТАЕВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЕМ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

Аннотация. В статье описан пример проектирования водоснабжения в многоквартирном доме. Описан полный алгоритм управления данной установкой. При анализе экономической эффективности внедрения данной системы был рассмотрен случай экономии на заработной плате слесаря. При проектировании системы водоснабжения были соблюдены все требования безопасности и внедрены системы защиты. Углубленное прочтение позволяет более полно представить принцип построения системы водоснабжения многоквартирного дома, ведь описаны все подобранные устройства для данной установки. Также более подробно можно ознакомиться с основными требованиями, которые предъявляются при проектировании таких систем. Для наглядности приведены программа на языке СFC и обозначения к программе в среде Codesys.

Ключевые слова: ГВС; ЖКХ; ПО; САУ; Сетевой насос; ХВС.

Многоквартирный дом – это большое количество потребителей. Наладить качественное водоснабжение в таком здании непросто. Согласно принципам построения системы водоснабжения (ВС), в каждую квартиру должна быть введена подающая труба. От места разводки отдельные внутренние магистрали идут к точкам водозабора. Такая многокомпонентная сеть из труб имеется на каждом этаже. В конечном итоге вся система должна работать как единое целое.

Система водоснабжения в жилом доме начинается от точки водозабора, откуда комплекс мощных насосов подает воду потребителям через многоуровневые фильтры очистки. На участках схемы имеются счетчики для учета потребляемой воды, а так же арматура, выполняющая запорно-регулирующие функции. Описанная система подает воду до квартир, а непосредственно потребители получают воду по внутриквартирным трубам. Система водоснабжения включает в себя холодное и горячее водоснабжение.

Основные требования, предъявляемые при проектировании водоснабжения – это поддержание необходимого давления и обеспечение расчетного расхода воды, соответствующее количеству потребителей.

Система управления насосами водоснабжения спроектирована для 11 этажного многоквартирного дома. Целевым параметром при проектировании системы является давление в системе ГВС/ХВС. Варьируемые параметры:

- расход воды в системах холодного и горячего водоснабжений (ГВС/ХВС);
- температура воды в ГВС/ХВС.

Перечень измеряемых показателей включает в себя [1]:

- давление в трубопроводе холодного/горячего водоснабжения до водомерного узла;
- давление в трубопроводе горячего/холодного водоснабжения на 11-м этаже;
- температура на узле горячего/холодного водоснабжения до водомерного узла [2];

В целях индикации используется ЖК дисплей ПЛК 63, в котором будет выводиться текущее давление и температура в системе водоснабжения.

Спроектирована виртуальная модель управления системой в программе Codesys v 2.3. Ниже представлен алгоритм управления системой.

Алгоритм управления:

- 1) Нажать пуск.
- 2) С помощью ползунка имитирующий датчик расхода воды задать расход в трубопроводе ГВС выше 0.5 л/ч, но не больше 10 л/ч.
- 3) Установить клапан подачи воды в систему ГВС в открытое положение нажатием на кнопку «Клапан ГВС».
- 4) После этого включается насос ГВС, спустя 10 секунд (для избежания сухого хода) включается циркуляционный насос.

5) При достижении заданного давления насос ХВС выключается, до тех пор, пока давление в системе не упадет.

В данной программе согласно требованиям безопасности работы насосов предусмотрены следующие системы защиты [3]:

1) Защита от сухого хода. Данная защита работает благодаря датчику давления, расположенному внутри расходомера. Это позволяет избежать работы насоса при отсутствии воды в трубопроводе.

2) Защита при превышении давления. Она предназначена для того, чтобы при превышении давления в системе отключать насосы, так как это может привести к разрушению трубопровода

3) Защита пуска насоса в закрытом положении запорной арматуры. Данная система позволяет предотвратить запуск насосов, в момент, когда запорная арматура находится в закрытом положении.

Экономическая эффективность внедрения данной системы управления системой водоснабжения дома.

Рассчитаем экономическую эффективность, при внедрении системы управления насосами водоснабжения многоквартирного дома. Данная система позволяет сэкономить на оперативном персонале; обеспечить необходимый напор и обеспечить правильную работоспособность дорогостоящих насосов, тем самым увеличивая срок их службы.

Рассмотрим случай экономии на заработной плате слесаря. Данная система позволяет исключить постоянное нахождение слесаря в насосной. Заработная плата слесаря в г. Уфа в среднем составляет 30 тыс. рублей. За год затраты на заработную плату составят 360 тыс. рублей. Для контроля и поддержания работоспособности достаточно проведение ТО и осмотра оборудования раз в 6 месяцев по одной неделе. Для выполнения этих работ достаточно участие двух слесарей и одного прибориста; всего 3 человек. Заработная плата составит:

$$3 \times 50\,000 \text{ руб/мес} \times 0,5 \text{ мес} = 75\,000 \text{ руб}$$

Всего 75 000 руб/год. В целом экономия на заработной плате составит:

$$360\,000 \text{ руб/год} - 75\,000 \text{ руб/год} = 285\,000 \text{ руб/год}$$

С учетом всей стоимости проекта (647 230,0 руб.) срок окупаемости составит:

$$T = \frac{647\,230 \text{ руб}}{285\,000 \text{ руб/год}} = 2,3 \text{ год}$$

Алгоритм управления системой.

Главным управляющим устройством всей системой является ПЛК 63. Он осуществляет сбор, обработку и управление системой водоснабжения многоквартирного дома. Управление насосами осуществляется с помощью устройства плавного пуска, которое уменьшает величину пускового тока и устраняет возможные негативные последствия высокого пускового момента. В свою очередь плавным пускателем управляет запрограммированное устройство (ПЛК 63). Управление насосами осуществляется благодаря сигналу от датчика давления. При снижении текущего давления от уставки, подается сигнал на включение насоса для обеспечения необходимого давления. В целях поддержания необходимой температуры горячей воды, согласно рекомендациям [2], работают циркуляционные насосы, которые обеспечивают заданную температуру, благодаря циркуляции воды. Также ведется учет температуры воды.

Ведется учет израсходованной воды, а так же учет температуры горячей воды, прошедший весь цикл, для того, чтобы рассчитать потерянное тепло.

Алгоритм управления разработан в системе Codesys 2.3. Входные и выходные параметры системы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Входные и выходные параметры в CoDeSys V2.3

Входные параметры		Выходные параметры
1	Кнопка ПУСК/ СТОП	Включение насоса ГВС1
2	Сигнал с датчиков давления(P1;P2)	Включение насоса ХВС1
3	Сигнал с датчиков температуры (Т1;Т2)	Включение циркуляционного насоса
4	Сигнал с датчика потока(W1;W4)	
5	Сигнал с клапана(Откр./Закр.)	

Программное обеспечение.

Программа разработана в среде Codesys 2.3. Язык программирования CFC. Код программы представлен на рисунке 1.

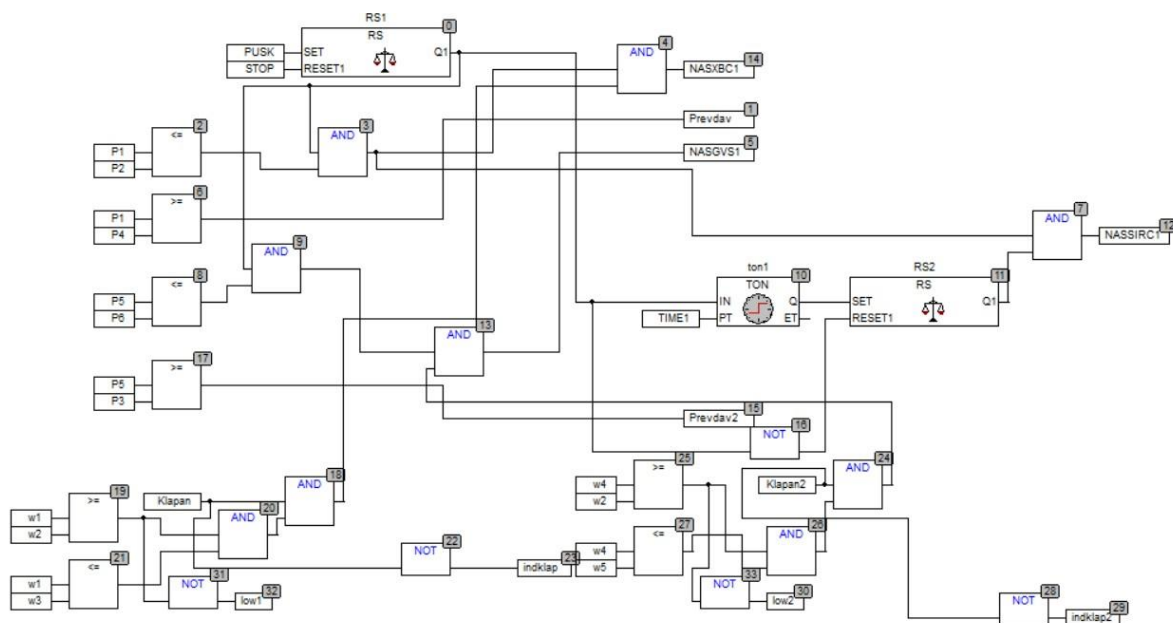


Рис. 1. Программа на языке CFC

Обозначения и пояснения к программе на языке CFC представлены на рисунке 2.

```
PROGRAM PLC_PRG
VAR
  RS1: RS; (*Триггер САУ*)
  PUSK: BOOL; (*ПУСК*)
  STOP: BOOL; (*СТОП*)
  P2: REAL:=1; (*уставка*)
  P1: REAL; (*давление текущее ХВС*)
  P4: REAL:=1.2; (*уставка*)
  P3: REAL:=1.2; (*уставка*)
  NASGV51: BOOL;
  P6: REAL:=1; (*уставка*)
  NASXBC1: BOOL; (*насос ХВС№1*)
  ton1: TON; (*таймер*)
  RS2: RS; (*Триггер для ЦИРК. насоса*)
  NASSIRC1: BOOL; (*Цирк. насос*)
  TIME1: TIME:=T#10S; (*время= 10 Сек*)
  NASXBC2: BOOL; (*насос ХВС2*)
  P5: REAL; (*давление текущее ( ГВС*)
  Prevdav: BOOL; (*превышение давления ХВС*)
  Klapan: BOOL; (*Клапан ХВС*)
  w1: REAL; (*расход ХВС*)
  w2: REAL:=0.5; (*нижняя планка для ХВС*)
  w3: REAL:=14; (*верхняя планка для ХВС*)
  indklap: BOOL; (*индикатор состояния клапана ХВС*)
  indklap2: BOOL; (*индикатор состояния клапана ГВС*)
  Klapan2: BOOL; (* Клапана ГВС*)
  w4: REAL; (*расход ГВС*)
  w5: REAL:=10; (*верхняя планка для ГВС*)
  low1: BOOL; (* показатель расхода ХВС*)
  low2: BOOL; (*показатель расхода ГВС*)
  Prevdav2: BOOL; (* превышение давления ГВС*)
END_VAR
```

Рис. 2. Пояснения и обозначения к программе

В данной работе был разработан автоматизированный узел системы управления насосами водоснабжения многоквартирного 11 этажного дома.

Исходя из требуемого функционала произведен выбор программируемого логического контроллера. Разработан алгоритм работы системы в ПО Codesys.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. САНПИН 2.1.4.2496-09 Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года №3 [Электронный ресурс]. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 29-01-2021 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/573536177?marker=6540IN> (дата обращения 15.09.2022)
2. СНиП 2.04.01-85*. Внутренний водопровод и канализация зданий [Электронный ресурс] УТВЕРЖДЕНЫ постановлением Государственного комитета СССР по делам строительства от 4 октября 1985 г. N 189. Дата введения 1986-07-01 URL: <https://docs.cntd.ru/document/5200243> (дата обращения: 15.04.2021).
3. Средства контроля и защите насосного агрегата [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/756846/sredstva_kontrolya_zaschity_nasosnogo_agregata (дата обращения 13.09.2022)

УДК 672.11

А. Л. ГИЛЬФАНОВ

gilfanov-2017@bk.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛИ «ОБОЙМА»

Аннотация. Данная работа представляет собой совокупность данных о цехе №3В2 на базе ПАО «ОДК–УМПО» и его производственном процессе, конструкторско-технологический анализ детали «Обойма», а также расчет себестоимости данной детали.

Ключевые слова: конструкторско-технологический анализ, чертеж детали, характеристика организации, база знаний.

В настоящее время деталь «Обойма» применяется почти во всех производствах, и авиационная промышленность не является исключением. Обойма применяется во многих системах и соединениях, устанавливается в выносной коробке агрегатов, служит для постановки тел вращения. Крепится с помощью 6 шпилечных соединений, через гладкие отверстия.

Целью работы является анализ процесса производства детали «Обойма»

Задачи работы:

- 1) Исследование цеха 3В2 ПАО «ОДК – УМПО»
- 2) Конструкторско-технологический анализ детали «Обойма»
- 3) Расчет себестоимости детали «Обойма»

Предметом исследования является деталь «Обойма»

Данная деталь производится в цехе №3В2. Цех занимается производством всех средне-габаритных корпусных деталей и узлов, а также средних и мелких деталей общего назначения, деталей из бронзы, для поршневых моторов М-105, 107. За цехом были закреплены новые цветные узлы и детали тех же габаритов и примерно того же назначения. Профиль цеха, в основном, сохраняется.

По настоящее время цех №3В2 подтверждает свою успешную трудовую деятельность. Коллективу цеха присуждено место победителя в соревнованиях по итогам работы в 2013г.

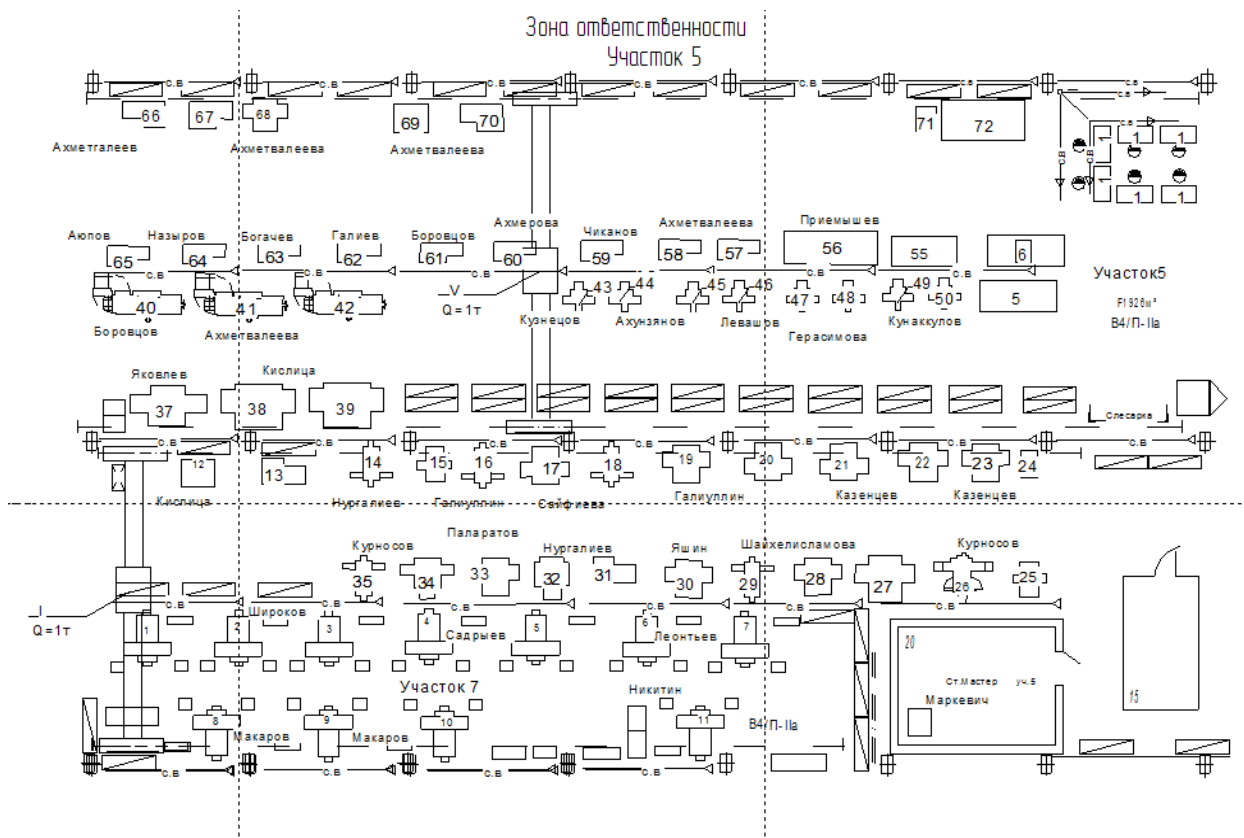


Рис. 1. План участка №5

Участок №5 Механический

Общее количество оборудования 39 единиц, из них:

1. Токарные- 15 единиц;
2. Фрезерные 17 единиц;
3. Сверлильные – 5 единиц;
4. Шлифовальные – 2 единицы.

Количество рабочих на участке №5 составляет 42 человека.

Многономенклатурный участок механической обработки и сборки среднегабаритных, сложнопрофильных ДСЕ из алюминиевых, стальных и титановых сплавов. Основной объем продукции занимают межцеховые позиции для смежных цехов.

В состав цеха 3В2 входят:

– Производственные участки: осуществляет выпуск изделий, деталей и узлов, а также ремонт в соответствии с производственной программой, принимают

участие в повышении качества изделий, деталей и узлов за счет строго соблюдения технологической и производственной дисциплины

– Технологическое бюро: разрабатывает технологические процессы изготовления деталей, узлов, изделий, отдельных регулировочных работ и внедряет их в цехе в соответствии с планами и графиками работ; разрабатывает эскизы и несложные чертежи на оснастку; участвует в проведении опытных работ и испытаний

– Планово-диспетчерское бюро: разрабатывает и доводит до производственных участков месячную производственную программу, отправляет детали на промежуточную обработку в другие цеха, контролирует выполнение плана производственными участками, группами; своевременное выполнение производственной программы цеха

– Бюро инструментального хозяйства: учет и анализ состояния обеспеченности цеха оснасткой и инструментом, получение и ремонт; организация выдачи инструмента рабочим и приемка его после окончания смены; технадзор за эксплуатацией оснастки в цехе.



Рис. 2. Организационная структура цеха №3В2

Обойма представляет собой обод со ступицей соединенные в единое целое диском. В ступице обода проточено посадочное отверстие, а также прорезан шпоночный паз.

Обойма является основным элементом зубчатой передачи и служит для передачи вращающего момента с одного вала на другой.

Зубчатые передачи составляют наиболее распространенную и важную группу механических передач. Их применяют в широком диапазоне областей техники и условий работы.

Зубчатые передачи в сравнении с другими механическими передачами обладают существенными достоинствами, а именно:

- малыми габаритами;
- высоким К. П. Д.;
- большой долговечностью и надежностью в работе;
- постоянством передаточного отношения из-за отсутствия проскальзывания;
- возможностью применения в широком диапазоне моментов, скоростей, передаточных чисел.

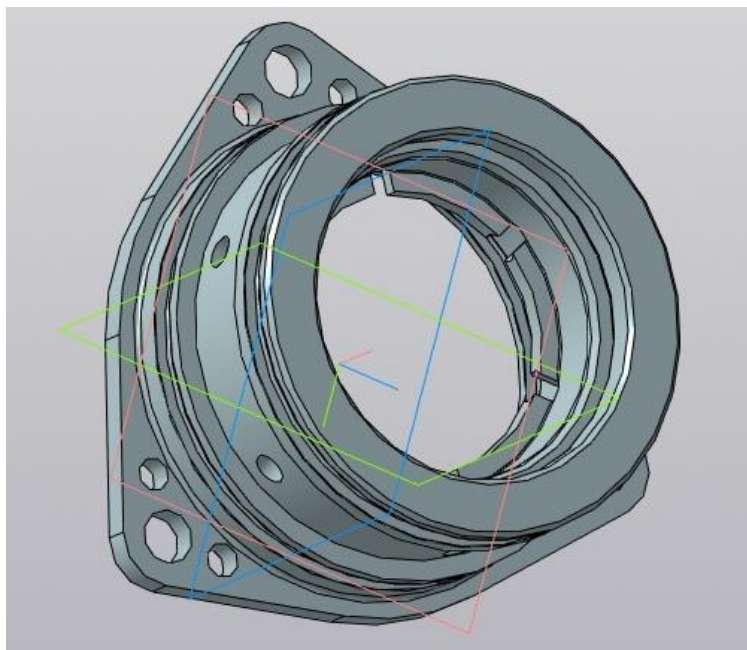


Рис. 3. 3D модель детали «Обойма»

Под технологичностью детали следует понимать совокупность свойств конструкции способствующих возможной оптимизации затрат труда, материалов и времени при технической подготовке производства и изготовлении детали по сравнению с соответствующими показателями однотипных конструкций с установленными значениями показателей качества в принятых условиях изготовления.

Количественный анализ технологичности детали осуществляют, вычисляя комплексный показатель технологичности, который определяют по средневзвешенным значениям относительных частных коэффициентов с учетом коэффициентов, характеризующих весовую значимость частных коэффициентов технологичности, т. е. степень их влияния на трудоемкость изготовления детали.

Основные показатели технологичности, как и частные коэффициенты технологичности, ранжируются на основании эксперимента заранее. Составляется перечень частных коэффициентов технологичности

Таблица 1

Значение весовых коэффициентов

	Наименование частного показателя технологичности	Обозначение	Весовые коэффициенты φ_i
11.	Показатель обрабатываемости материала	Ком	0,8
22.	Показатель сложности конструкции детали	Ксл	0,7
13.	Коэффициент точности и шероховатости поверхностей детали	Кпов	0,6
44.	Показатель унификации конструктивных элементов	Куэ	0,7
55.	Показатель использования материала	Ким	1

Следовательно, задача сводится к определению входящих в формулу (1) частных показателей технологичности K_i .

Нормативные значения комплексных показателей технологичности

Тела вращения		Прочие детали	
Прецизионные	Не прецизионные	Прецизионные	Не прецизионные
0.70	0.75	0.60	0.65

Определим показатель по формуле (1):

$$K_T = \frac{\sum_{i=1}^n K_i \cdot \varphi_i}{\sum_{i=1}^n \varphi_i} \quad (1)$$

$$K_T = \frac{0,1 \cdot 0,8 + 0,925 \cdot 0,7 + 0,6 \cdot 0,6 + 1 \cdot 0,7 + 0,5 \cdot 1}{0,8 + 0,7 + 0,6 + 0,7 + 1} = 0,6.$$

В результате имеем, что комплексный показатель технологичности детали равен нормативному значению показателя технологичности, который для данной детали $[K] = 0,60$ (прецизионная деталь в табл. 2).

Расчет себестоимости продукции на производстве определяется для разных целей, одна из которых – это ценообразование. Данная величина очень важна для предприятия, т.к. точно показывает общую сумму денежных затрат на выпуск изделия. В дальнейшем она используется для назначения самой эффективной цены при сбыте продукции. В таблице представлен расчет общих затрат для изготовления узла.

Таблица 3

Расчет общих затрат

№	Наименование статей затрат	Абсолютная величина, руб.
1	Затраты на материалы	895,1343
2	Заработная плата исполнителей	533,9165
3	Затраты на электроэнергию	50,4
4	Накладные расходы	4,0563
Итого		1475,3945

Таким образом, для изготовления необходимо затратить 1475,39 руб.

В данной работе был рассмотрен цех 3В2 ПАО «ОДК – УМПО», изучен состав структурного подразделения, а также его история. Проведен конструкторско-технологический анализ детали, в результате которого сделан вывод, что

данная деталь соответствует требованиям ГОСТ, а также нормативные значения комплексных показателей технологичности.

В ходе работы рассчитана себестоимость детали, которая вышла 1475,40; на основе этих данных можно сделать вывод, что деталь «Обойма» не требует больших затрат, но несет высокую полезность не только в авиационной промышленности, но и в остальных производственных процессах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Учебная практика: учебное пособие / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2018. – 104 с.
2. Мустаев, И. З. Инноватика [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 220600 –Инноватика, специальности 220601 – Управление инновациями] / И. З. Мустаев; ГОУ ВПО УГАТУ. – Электронные текстовые данные (1 файл: 2,68 МБ). – Уфа: УГАТУ, 2009 – 180 с.
3. СТО УГАТУ 016–2007 «Графические и текстовые конструкторские документы. Общие требования к построению, изложению, оформлению»
4. Официальный сайт ПАО УМПО [Электронный ресурс] - <http://www.umpo.ru/> (Дата обращения: 14.09.2022)

В. Р. ДОЦЕНКО

Asigary809@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТИТАНОВОГО ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты цифровой трансформации промышленности в РФ, выявлены проблемы и перспективы цифровой трансформации отрасли, рассмотрены особенности титанового литейного процесса, его специфика и часто встречаемый брак литья титана. Проведен обзор оборудования для сбора данных в титановом литейном производстве.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, большие данные, титановое литье.

Одним из признаков информационного общества является факт того, что «информация становится главным продуктом производства одной из главных социальных ценностей» [2]. Это обуславливает необходимость ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу, являясь целью, которая успешно реализуется в ряде ведущих странах мира. Для достижения этой цели необходимо подготовить бизнес и общество к цифровой трансформации. Для начала необходимо, создать масштабные, но выполнимые стратегии развития, которые целиком изменят способ организации и ведения хозяйственной деятельности, обусловленный планируемым внедрением цифровых технологий. Более того, должен постоянно наблюдаться спрос населения на эксплуатацию цифровых технологий, так как это позволит привлечь не только средства из бюджета страны, но и заинтересовать частный капитал в осуществлении стратегии цифрового развития.

Увы, но следует отметить, что цифровизация в России отличается неравномерностью в развитии информационных технологий (ИТ) между регионами. По уровню цифровизации Москву и Санкт-Петербург можно сравнить с мировыми лидерами. И это вполне объяснимо: на долю Москвы приходится 40% всех государственных расходов на информационные технологии. Отсюда следует, что цифровая трансформация регионов нашей страны идет очень неравномерно.

Доля цифровой экономики в общем ВВП России составляет 3,9%, что почти в два-три раза ниже, чем в США, Китае и ЕС. Очень высокий объем цифровой экономики в США был достигнут, благодаря активным инвестициям частного сектора и государства в цифровые технологии страны. Среди европейских стран выделяется Германия, где около 10% населения занято в высокотехнологичных отраслях, а государство играет ведущую роль в финансировании перспективных высокотехнологичных проектов [10]. В России объем инвестиций частных компаний в цифровизацию составляет всего 2,2% ВВП, в то время как в США он достигает 5%, в Западной Европе – 3,9%, в Бразилии – 3,6%

Немаловажным фактором, определяющим положительные перспективы осуществления программы цифровизации, является то, что все крупные отечественные машиностроительные предприятия «построены и работают» по единым стандартам, и используют унитарные стандарты представления информации о жизненном цикле производимой продукции (стандарты СРПП, ЕСКД, ЕСТД, ЕСТПП и пр.). Откуда следует важный с точки зрения определения стратегии цифровизации вывод – существует принципиальная возможность разработки типового, конфигурируемого под специфические особенности хозяйственной деятельности проекта цифровой трансформации машиностроительного предприятия.

Следующим положительным аспектом является наличие, «лучших практик», реализуемых в зарубежных программно-информационных системах поддержки жизненного цикла изделий, которые в большой степени были сформированы на основе опыта накопленного отечественными предприятиями, в период планового хозяйствования, зафиксированного в государственных и отраслевых стандартах. Такие понятия, как «вытягивающее производство», «синхронизация производственных потоков», «бережливое производство» и пр., ставшие в дальнейшем ядром для разработки передовых информационных технологий и систем управления производством были разработаны в начале 60-х годов на Новочер-

касском электровозостроительным заводе А.С. Родовым, задали новые стандарты управления разрозненным машиностроительным производством. Такая трансформация отечественного опыта машиностроительных предприятий предоставляет доктрину их цифровизации, заключающуюся в рациональном сочетании зарубежного и лучшего отечественного опыта функционирования предприятий и проектных организаций машиностроительной отрасли.

Базой цифровой трансформации субъекта хозяйствования считается активное и регулярное использование SMAC (социальных, мобильных, аналитических и облачных) технологий. Однако это является только началом цифрового развития.

В дальнейшем потребуются глобальная перестройка информационной инфраструктуры предприятия в контексте применения технологии BigData, роботизации производства, машинного обучения, промышленного интернета вещей и др.

Технологии BigData (бизнес-аналитики) в настоящее время повсеместно используются в процессе управленческой деятельности руководителей разных уровней на многих отечественных предприятиях. Под BigData – понимается комплекс разнообразных механизмов, методов и инструментов обработки большого объема как структурированной, так и неструктурированной информации для решения конкретных задач. Наиболее известными техниками и приемами анализа, применимыми к BigData можно считать краудсорсинг, машинное обучение, искусственные нейронные сети, распознавание образов, прогнозную аналитику, имитационное моделирование и др. Цифровая трансформация предприятия сопровождается увеличением объемов базы данных в разы по причине того, что в систему менеджмента попадает информация как из внешних структур и социальных сетей, так и от разнообразных датчиков технологических процессов на предприятии, которые в свою очередь также постепенно переходят в цифровую сферу [3].

Главной целью устройства информационной модели производства является диагностирование логических и количественных связей между переменными, показывающими состояние контролируемых показателей деятельности предприятия. Под переменными понимаются параметры изделия (конструкторские данные), контролируемые параметры технологических процессов, производственные данные (информация, связанная с обработкой, сборкой, транспортированием, хранением изделий).

Разработка цифровой модели машиностроительного предприятия заключается в тщательном исследовании реальных информационных потоков в производстве, алгоритмов переработки информации и объектов автоматизации с целью совершенствования информационной системы, выбора технических средств механизации и разработки принципов автоматизированной системы управления предприятием.

Особенность титанового литья обусловлена высокой температурой плавления (1670 С) и крайне высокой активностью жидкого металла. Он вступает в реакцию со всеми газами, содержащимися в воздухе, поэтому печи для плавки титана изолированы от воздуха и создают внутри себя вакуум и высокое давление.

Но из-за несовершенства технологии часть отливок получает дефекты. Все дефекты отливок делятся на четыре группы:

1)дефекты, образующиеся вследствие физико-химического взаимодействия с атмосферой и материалом литейной формы, к данной группе относятся: газовые раковины и поры, пригар.

2)дефекты, образующиеся в отливках в результате усадочных процессов, получающие развитие в период затвердевания сплава и его охлаждения до комнатной температуры, к этой группе относятся: внутренняя и внешняя усадочные раковины, усадочная пористость, горячие и холодные трещины.

3)неметаллические включения в металле отливок – шлаковые и флюсовые частицы, зерна формовочной смеси, ужимины и др. [1].

4)дефекты, приводящие к несоответствию техническим условиям и стандартам химического состава сплава, физических и механических свойств, структуры сплава и несоответствие чертежу размеров и конфигурации отливки [4].

Исходя из особенностей титанового литья основными данными для сбора будут показатели температуры и давления внутри печей, что требует специальное оборудование, обладающее жаростойкостью и стойкостью к высокому давлению.

Таким образом реализация проектов цифровизации на титановых литейных участках позволит не только выявлять причины брака и предпринимать меры по его сокращению, но и позволит предприятиям проводить цифровизацию на других участках с учетом специфики цехов. Так же собираемая база данных является хорошим нематериальным активом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения. Издательство стандартов, 2009.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»// Российская газета. – 2017. – 9 мая.
3. Самогородская М. И. Тенденции изменения системы менеджмента субъекта хозяйствования под влиянием цифровой трансформации экономики// сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. 2019 Юго-Западный государственный университет. - Курск -2019: ЮЗГУ, –2019. – С. 336-340.
4. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ: сб. ст. Международ. науч.-практ. конф., 2016. С. 226–233.
5. Коновалова Г.И. Состояние машиностроительной отрасли РФ и основные направления ее развития// Вестник Брянского государственного технического университета. – 2017. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-mashinostroitelnoy-otrasli-rf-i-osnovnyie-napravleniya-ee-razvitiya/viewer>
6. Бельзер Михаил Цифровизация промышленности: модный тренд или необходимое условие для сохранения конкурентоспособности? " .[сайт].URL:<https://promdevelop.ru/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-modnyj-trend-ili-neobhodimoe-uslovie-dlya-sohraneniya-konkurentosposobnosti> (16.05.2022).

УДК 657.6

С. И. ИСКУЖИНА

Lmik63@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. М. Ю. ЛЕХМУС

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НЕЙРОКОМПЬЮТЕРНОГО ИНТЕРФЕЙСА

Аннотация. В данной статье рассматривается нейрокомпьютерный интерфейс, позволяющий людям управлять техническими устройствами при помощи мозга. Описываются основные этапы его работы, а также сферы, в которых он уже применяется. По ходу изучения мы приходим к выводу о том, что в ближайшем будущем нейрокомпьютерный интерфейс станет неотъемлемой частью как медицины, так и других областей.

Ключевые слова: информационные технологии; нейрокомпьютерный интерфейс, мозг, компьютер, ЭЭГ.

За последние десятилетия многие лаборатории начали активно изучать нейрокомпьютерный интерфейс, что стало новой возможностью для людей с нервно-мышечными нарушениями. Качество жизни людей, страдающих тяжелыми двигательными нарушениями, может улучшиться благодаря использованию современных вспомогательных технологий, облегчающую им коммуникацию, управление домашней средой и мобильность в соответствии с остаточными двигательными способностями пользователя.

Нейрокомпьютерный интерфейс (НКИ) – это система, которая позволяет обмениваться информацией между мозгом и электронным устройством [1]. Эта технология осуществляет преобразование мозговых сигналов в команды, поступающие к техническим устройствам.

Нейрокомпьютерный интерфейс делится по типу на однонаправленные и двунаправленные. Однонаправленные либо передают сигнал в мозг, либо принимают его от мозга. Двунаправленные могут как передавать сигнал, так и принимать его. По своему расположению НКИ можно разделить на неинвазивные и инвазивные. По первому методу приборы располагаются на голове человека, в то время как во втором электроды вживляются в головной мозг [2].

Оба метода имеют как плюсы, так и минусы. Инвазивные дают более точное считывание так как кора головного мозга, и кожа являются препятствием для считывания импульса. Однако они могут привести к побочным эффектам от операции, таким как: отмирание участка мозга или отторжение организмом, что в свою очередь ведет к серьезным заболеваниям.

Алгоритм работы нейрокомпьютерного интерфейса включает несколько этапов: получение сигнала, предварительная обработка, интерпретация и классификация данных (рисунок 1).

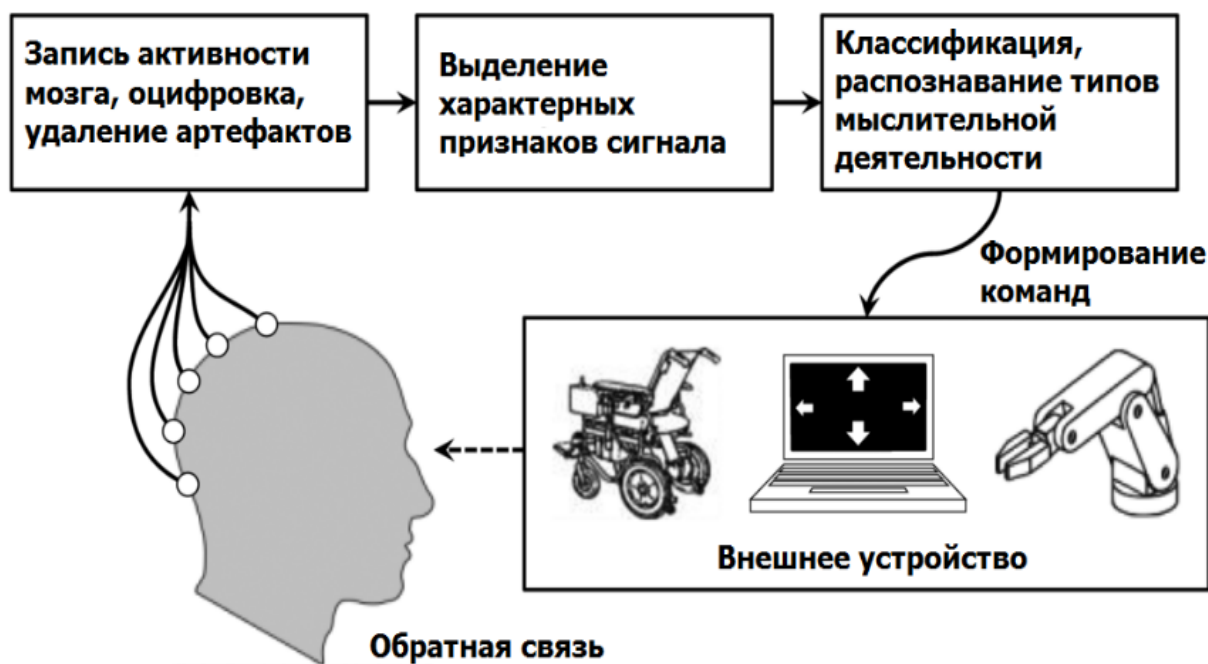


Рис. 1. Алгоритм работы нейрокомпьютерного интерфейса

Первым этапом ответственен за захват сигналов, которые исходят от электрической активности мозга либо инвазивным способом, либо не инвазивным.

Получение сигналов от электрической мозговой активности не инвазивными методами обычно осуществляется с помощью электродов, надетых на голову человека. Этот метод называется электроэнцефалография (ЭЭГ). Этот метод, часто используемый как в клинике, так и в когнитивной науке благодаря безопасности, эргономичности и доступности оборудования.

После получения сигнала на этапе предварительной обработки собираются и компонуются данные. Для этого идентифицируются отличительные характеристики записанного сигнала. Этот шаг называется извлечением характеристик, и его целью является уменьшение размерности данных без потери соответствующей информации. Это важный шаг, поскольку он напрямую влияет на производительность алгоритма классификатора, который будет понимать намерения пользователя. Кроме того, характерный выбор помогает уменьшить шум и избыточность данных, учитывая, что сигналы головного мозга для конкретного действия смешиваются с другими сигналами.

Интерпретация информации, полученной в результате предыдущего шага, предназначена для преобразования сигнала в цифровой код, который представит необходимое действие.

Наконец, интерфейс управления на этапе вывода данных преобразует классифицированные сигналы в осмысленные команды для управления определенными устройствами, такими, как виртуальная клавиатура, компьютерная мышь или даже роботизированными устройствами.

Нейрокомпьютерный интерфейс требует, чтобы базовая компьютерная система работала должным образом. Поэтому более точные, быстрые и эффективные НКИ зависят от увеличения вычислительной мощности компьютера и улучшения методов анализа сигналов, а также от более надежных вычислительных алгоритмов [3].

На данный момент основными сферами применения НКИ являются медицина, развлечение и саморазвитие.

Главная цель технологии заключается в замене или восстановлении полезных функций для людей, не способных их выполнять из-за нервно-мышечных расстройств. Это направление, в котором нейроинтерфейсы помогают уже сейчас. Существуют роботизированные протезы и даже экзоскелеты. Кроме кохлеарных имплантов, существуют уже нейронные импланты сетчатки глаза, которые помогают восстановить зрение.

Вторая обширная область – развлечения, где нейроинтерфейсы выступают в роли помощника, позволяя играть без клавиатуры и джойстика. Кроме этого, НКИ имеет возможность предоставлять игроку прямую связь с монитором, встраивая его в виртуальную реальность (рисунок 2).



Рис. 2. Нейроинтерфейс

Биологическая обратная связь используется для наблюдения за психическим расслаблением субъекта. В некоторых случаях биологическая обратная связь контролирует не электроэнцефалографию (ЭЭГ), а параметры организма, такие как электромиография (ЭМГ), гальваническое сопротивление кожи galvanic skin response (GSR – кожно-гальваническая реакция (КГР) — биоэлектрическая реакция, которая регистрируется с поверхности кожи) и вариабельность сердечного ритма Heart rate variability (HRV – физиологическое явление, проявляющееся в изменении интервала между началами двух соседних сердечных циклов) (рисунок 3). Многие системы биологической обратной связи используются для лечения определенных заболеваний, таких как синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), проблемы со сном у детей, скрежетание зубами и хроническая боль. Системы биологической обратной связи ЭЭГ обычно контролируют четыре разных диапазона (тета: 4–7 Гц, альфа: 8–12 Гц, SMR: 12–15 Гц, бета: 15–18 Гц) и предлагают субъекту контролировать их. Пассивный нейрокомпьютерный интерфейс обогащает взаимодействия человек-ма-

шина информацией о фактическом состоянии пользователя, например, симуляциями для определения того, когда пользователи намереваются нажать на тормоз во время экстренной остановки автомобиля. Разработчики игр, использующие пассивные нейрокомпьютерные интерфейсы, должны осознавать, что при повторении уровней игры когнитивное состояние пользователя будет изменяться или адаптироваться. Во время первого прохождения уровня пользователь будет реагировать на вещи иначе, чем во время второго прохождения: например, пользователь будет меньше удивлен событию в игре.

На данный момент есть достаточно большое количество компаний, которые внедряют технологию нейрокомпьютерных интерфейсов в свою продукцию. Например, в сфере развлечений и игр: NeuroSky, Emotiv и OCZ. Также крупнейший автопроизводитель Nissan разрабатывает и внедряет нейрошлем, который помогает лучше реагировать на изменение ситуации, предсказывая действия водителя, тем самым позволяя обеспечить безопасность на дороге. Есть множество других компаний и лабораторий, которые разрабатывают и изучают эту технологию.



Рис. 3. Электроэнцефалографию

Таким образом, НКИ на данном этапе развития уже активно применяется в медицине, как инструмент изучения нейроволн (рисунок 3). Однако в этой сфере все еще присутствует большое количество нерешенных проблем, поэтому она нуждается в развитии, доработке и более глубоком изучении. В первую очередь в доработке нуждается способ извлечения сигнала головного мозга. У этой проблемы есть два пути решения: использование инвазивного метода, исключив опасность для здоровья и конфиденциальности пациента, или же использование неинвазивного метода, способного извлечь необходимые сигналы без шумов. Результаты исследований позволяют предполагать, что уже в ближайшем будущем нейрокомпьютерный интерфейс будет использоваться в различных сферах жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статья «Нейрокомпьютерный интерфейс» [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Нейрокомпьютерный_интерфейс.
2. Статья «Нейрокомпьютерный интерфейс» [Электронный ресурс] URL: <https://smi.to/нейрокомпьютерный-интерфейс>
3. Беляева К. В. Нейрокомпьютерный интерфейс-технология будущего [Текст] / К. В. Беляева // Прочие технологии. - Москва, 2021.

Л. Р. КАГИРОВА

lejsankagirova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Н. П. КУЗНЕЦОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ANYLOGIC ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КАРАНДАШЕЙ

Аннотация. Любая развивающаяся компания должна правильно выстраивать логистику и управление цепями поставок, это критерии, без которых не получится увеличивать прибыль и количество покупателей. Для многих фирм именно рациональное руководство над этой системой серьезное конкурентное преимущество, которое поможет быстро стать самым узнаваемым брендом в категории. Имитационное моделирование является одним из важных методов в управлении цепями поставок. В данной статье в качестве такого инструмента рассматривается AnyLogic, с помощью которого можно моделировать, оптимизировать, контролировать поведение предприятия. В работе определено понятие «цепь поставок», рассмотрены функции программы AnyLogic, описаны этапы создания производственного процесса карандашей, а также его оптимизация.

Ключевые слова: цепь поставок; программа AnyLogic; производственный процесс.

Все чаще организации в различных сферах сталкиваются с необходимостью проанализировать и улучшить бизнес-процессы для оптимизации работы и повышения конкурентоспособности предприятия. Одним из способов решения этой проблемы является имитационное моделирование. При разработке имитационной модели бизнес-процессов можно повысить эффективность работы организации. В данной статье на примере производства карандашей рассмотрим AnyLogic – инструмент, который предназначен для имитационного моделирования. С помощью данного инструмента можно моделировать, оптимизировать и контролировать поведение системы или предприятия. Данное средство моделирования имеет огромную сферу приложений – от логистики и систем массового обслуживания до транспортных и производственных систем. Этот вид наиболее подходит для моделирования производственных процессов.

Цепи поставок – это упорядоченные последовательности поставщиков и потребителей, причем каждый потребитель также является поставщиком, и так продолжается до тех пор, пока готовый продукт не поступит к конечному пользователю [3].

Цепь поставок – это глобальная сеть, используемая для доставки продукции или услуг от источников сырья и материалов до конечного потребителя посредством потоков информации, физического распределения и денежных средств [4].

AnyLogic – лидирующий инструмент имитационного моделирования для бизнеса, который помогает аналитикам, инженерам и руководителям из разных отраслей получать детальное представление о бизнес-системах и процессах и оптимизировать их. AnyLogic поддерживает системную динамику, дискретно-событийное моделирование и агентное моделирование [1].

Системная динамика характеризуется следующими свойствами:

- состояние модели изменяется не в дискретные моменты времени, связанные с возникновением событий, а непрерывно в течение всего времени моделирования;

- непрерывное моделирование применяется для исследования непрерывных систем моделирования (к примеру, движение объектов, течение жидкости) или агрегированных моделей дискретных систем (например, рынок, цепочки поставок, население);

- учитываются причинно-следственные взаимосвязи между элементами системы, особое внимание уделяется обратной связи между ними;

- модель описывается дифференциальными уравнениями.

В дискретно-событийном моделировании функционирование системы представляется как хронологическая последовательность событий. Событие происходит в определенный момент времени и знаменует собой изменение состояния системы. Дискретно-событийное моделирование характеризуется следующим:

- модель продвигается во времени от события к событию, которые изменяют состояние модели;

- логика наступления событий определяет последовательность смены состояний модели, которые связаны с наступлением этих событий;

– время продвигается от события к событию.

Агентное моделирование исследует поведение агентов и характеризуется следующими особенностями:

– поведение всей системы можно рассматривать как результат поведения большого числа объектов, называемых агентами;

– агенты являются автономными. Могут взаимодействовать друг с другом и преследуют свои цели;

– агентный подход является альтернативой систем системной динамики.

Безусловно, модели разнообразны в реальном мире, что не позволяет создать универсальную библиотеку или упростить создание модели до пары кликов мыши. Несмотря на это, существуют некоторые «шаблоны» моделирования агентных систем, которые упрощают создание модели и включены в AnyLogic:

– стандартная архитектура;

– агентные связи (сети, например социальные) и коммуникация;

– агентная синхронизация (шаги);

– состояние (непрерывное или дискретное), подвижность и анимация;

– динамическое создание и уничтожение агентов.

AnyLogic применяется в различных областях, таких как [2]:

– производство;

– рыночные исследования;

– здравоохранение;

– склад и перевозки;

– логистика, цепочки поставок и другое.

Схема имитационной модели процесса производства карандашей приведена на рисунке 1.

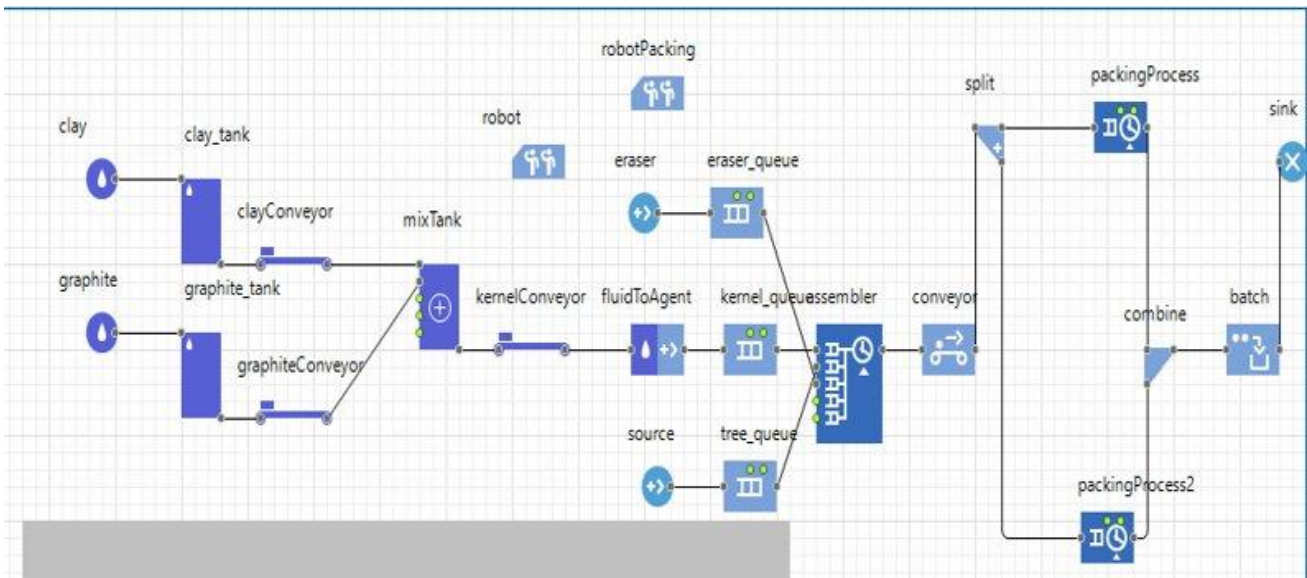


Рис. 1. Схема имитационной модели процесса производства карандашей

Далее рассмотрим поэтапно создание модели производства карандашей.

В начале с помощью блока «FluidSource» создаем два источника – глина и графит. В блоке «Tank» происходит их нагревание. «BulkConveyor» доставляет глину и графит до «MixTank», где происходит их перемешивание (рисунок 2).

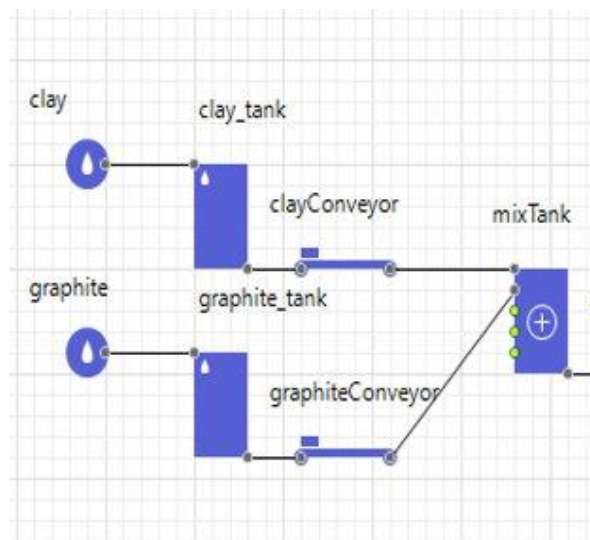


Рис. 2. Модель производства карандашей (фрагмент 1)

Блок «KernelConveyor» доставляет смесь до «fluidToAgent». В блоке «fluidToAgent» создается твердый грифель. Ластик и деревянную палочку создадим с помощью блока «Source». Далее создаем упорядоченные очереди для ластика, грифеля и деревянной палочки в трех одинаковых блоках «Queue» (рисунок 3).

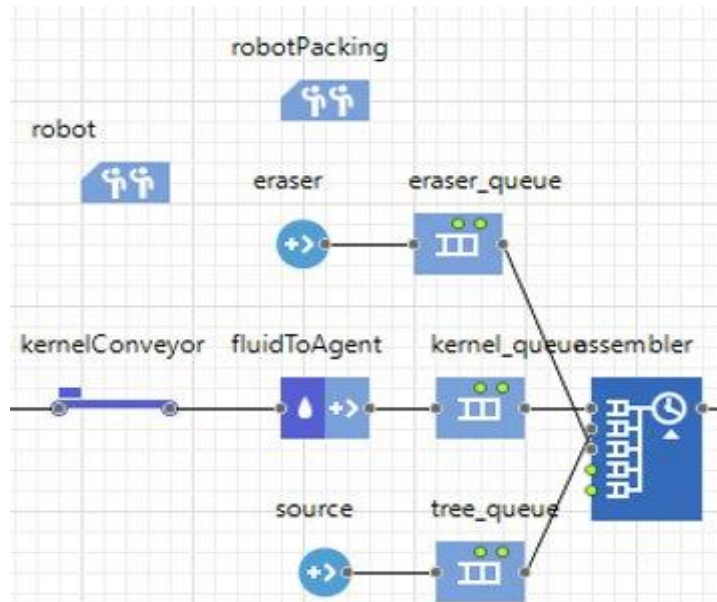


Рис. 3. Модель производства карандашей (фрагмент 2)

Соединяем компоненты в блоке «assembler». Блок «robot» контролирует очередь жидких грифелей из «MixTank», а «robotPacking» – очереди поступления ластиков, деревянных палочек и готового грифеля для их соединения (рисунок 4).

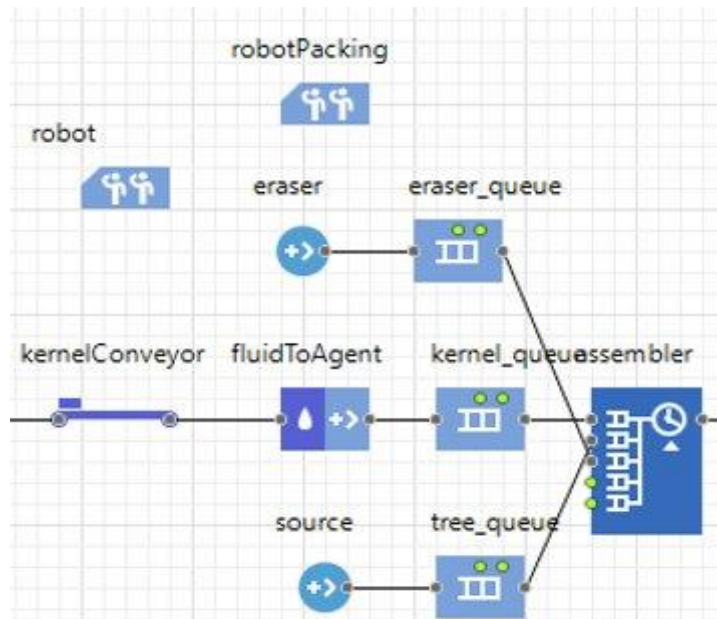


Рис. 4. Модель производства карандашей (фрагмент 3)

Далее в блоке «Conveyor» партию доставляют к упаковыванию. Упаковка происходит в блоке «packingProcess». Готовую партию в блоке «batch» доставляем на склад заказчика. В завершающем блоке «Sink» заказчик принимает товар (рисунок 5).

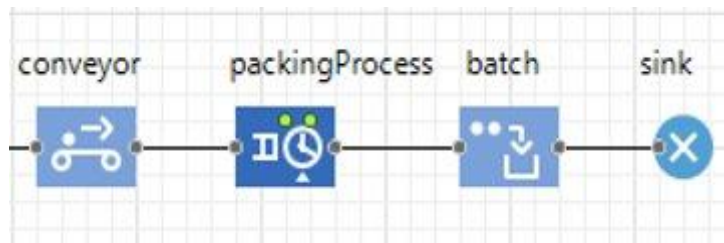


Рис. 5. Модель производства карандашей (фрагмент 4)

Для процесса оптимизации производства карандашей добавим еще один упаковочный конвейер такой же как «packingProcess» (рисунок 6).

При запуске программы видно, что за один час упаковали 615 карандашей.

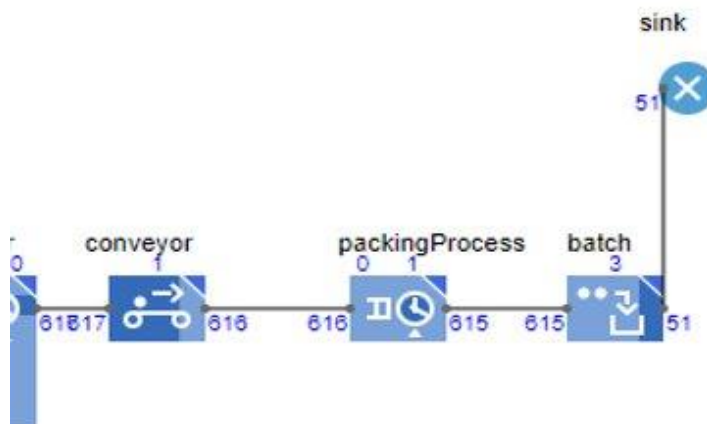


Рис. 6. Модель производства карандашей (фрагмент 5)

Теперь имеется два упаковочных конвейера: «packingProcess» и «packingProcess2». Каждый упаковывает по 608 карандашей в час.

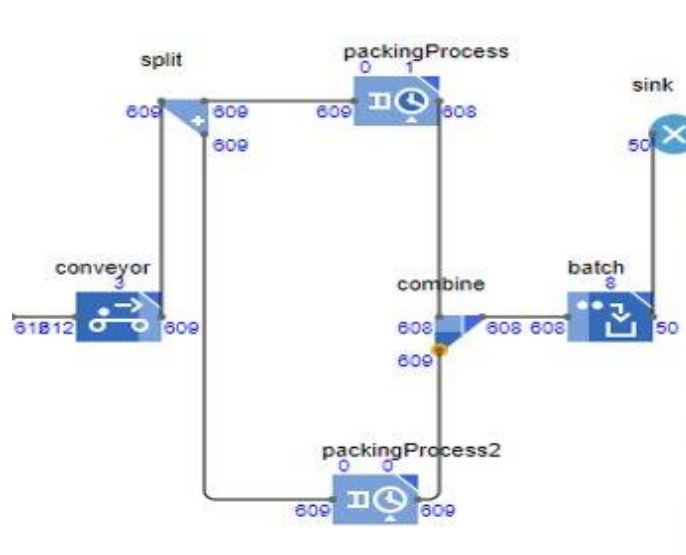


Рис. 7. Модель производства карандашей (фрагмент б)

Допустим, что производственная цепь работает по 8 часов в день. За 1 час используют 1 кг глины по 400 руб. за кг и 1 кг графита по 200 руб. за кг. Одна палочка для стержня стоит 10 рублей, один ластик 5 рублей. Один карандаш продают по 50 рублей. Стоимость упаковочного конвейера 30 тыс. руб. Пусть конвейер упаковывает по 5 карандашей в упаковку. Далее в таблице 1 приведены результаты расчетов до и после внедрения дополнительного конвейера.

Таблица 1

Результаты расчетов

	До внедрения	После внедрения
	123 упаковки в час	243 упаковки в час
Расходы, руб.:		
Глина	3200	6400
Графит	1600	3200
Ластик	24320	48640
Палочки	48640	97280
Упаковочный конвейер	30000	30000
Выручка, руб.	246 000	456 250
Прибыль, руб.	138 240	300 730

Таким образом, процесс производства карандашей ускорился в 2 раза, а прибыль выросла в 2,17 раза.

AnyLogic является прекрасным инструментом для моделирования цепи поставок, предприятия, бизнес-процессов различной сложности. AnyLogic легок в

понимании. В данной программе есть возможность управлять большими данными, что положительно сказывается на его применении в различных сферах, таких как производство, общественное питание, торговля и многое другое.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фрунзе Ф. В. Оптимизация поставок в логистических цепях [Электронный ресурс]. - URL: <https://prezentacii.org/prezentacii/prezentacii-raznie/133893-optimizacija-cepej-postavok-v-logisticheskikh-sistemah.html?/Ф.В.Фрунзе>(дата обращения: 05.07.2022)
2. Википедия [Электронный ресурс]. -URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/AnyLogic> (дата обращения: 05.07.2022)
3. Крылатков П. П., Прилуцкая М. А. Управление цепью поставок (SCM) : учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М. А. Прилуцкая. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 140 с.
4. Самойлова А. Г. Логистика: учеб.-метод. комплекс для студентов. В 4 ч. Ч. 4. Управление цепями поставок / А. Г. Самойлова. – Новополюцк: ПГУ, 2014. 304 с.

УДК 338.001.36

К. А. КАМАЛИЕВА

krupinamb@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. М. Б. КРУПИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. В работе проводится исследование динамики экономических показателей инновационного развития региона, составление модели инновационного развития региона.

Ключевые слова: динамика социально-экономического развития; регионы РФ; экономически активное население.

Цель и задачи исследования: разработать схему взаимосвязи экономических показателей инновационного развития региона; разработать алгоритм расчета экономических показателей инновационного развития региона; изучить динамику экономических показателей инновационного развития региона; описать тренды динамики экономических показателей инновационного развития региона.

Уровень инновационного развития в регионе наблюдается в изменении переменных состояния во времени. Они отражают влияние объективных, устойчивых факторов регионального развития и воздействие специфических для каждого региона компенсационных механизмов, характеризующих особенности и возможности его адаптации к условиям рыночных отношений. При разработке системы критериев для оценки уровня инноваций в регионе есть риск столкнуться с проблемой отбора базовых критериев и информационной ограниченностью в связи с особенностями учета региональной статистики. Помимо статической оценки возникает необходимость изучения динамики характеристик для целостной оценки [1].

Динамику экономических показателей инновационного развития рассматривается на примере Свердловской области.

Свердловская область сегодня – это крупная экономически развитая территория России с высоким уровнем деловой, культурной и общественной активности, один из наиболее перспективных субъектов Российской Федерации. По большинству основных социально-экономических показателей развития Свердловская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации.

Свердловская область является одним из наиболее динамично развивающихся субъектов Российской Федерации и традиционно вносит весомый вклад в суммарный валовой региональный продукт Российской Федерации – около 3%.

Свердловская область занимает седьмое место в России по количеству участников внешнеэкономической деятельности.

В ходе работы были рассчитаны такие экономические показатели инновационного развития, как индекс-дефлятор по объему инвестиций в основной капитал, индекс-дефлятор по объему промышленного производства, инновационный потенциал.

Индекс-дефлятор по объему инвестиций в основной капитал отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года определяется путем деления отчетных данных на данные соответствующего периода прошлого года в фактически действовавших ценах и на индекс физического объема инвестиций в основной капитал отчетного периода [2].

$$I = \frac{V_n}{V_{n-1}}, \quad (1)$$

где V_n , V_{n-1} – объем инвестиций в основной капитал за отчетный год и предыдущий соответственно.

Индекс-дефлятор по объему промышленного производства отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года определяется путем деления отчетных данных на данные соответствующего периода прошлого года в фактически действовавших ценах и на индекс физического промышленного производства отчетного периода.

$$I = \frac{W_n}{W_{n-1}}, \quad (2)$$

где W_n , W_{n-1} – объем промышленного производства за отчетный год и предыдущий соответственно.

Инновационный потенциал региона можно выразить через уровень наукоемкости производства - затраты на НИОКР к стоимости выпускаемой продукции [3]:

$$P = \frac{\text{Затраты на НИОКР}}{\text{Объем отгруженных товаров собственного производства}} \quad (3)$$

Основные графики показателей инновационного развития представлены на рисунках 1, 2 и 3.



Рис. 1. Индекс – дефлятор по объему инвестиций в основной капитал



Рис. 2. Инновационный потенциал



Рис. 3. Индекс-дефлятор по объему промышленного производства

Анализируя данные графики можно сделать некоторые выводы.

Регион делает вклад в развитие производства. Как известно качественные изменения основного капитала – это важнейшая составляющая экономического роста в новой экономике. По графику индекс-дефлятора по объему промышленного производства можно заключить, что в целом динамика графика положительна, но в связи с введенными санкциями по импортозамещению в 2018 году регион столкнулся с временными проблемами, которым смогли найти решение в течение следующего года.

Помимо всего прочего, существует еще один показатель, значение которого так же имеет большое значение при анализе динамики экономических показателей инновационного развития региона.

Валовой региональный продукт — показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, исчисляемый путем исключения из суммарной валовой продукции объемов ее промежуточного потребления.

$$\sum_J^N DC_J, \quad (4)$$

где J – индекс отрасли деятельности (индекс предприятия); N – число отраслей деятельности (число предприятий); DC_J – объем добавленной стоимости в J-й отрасли деятельности (на J-м предприятии).

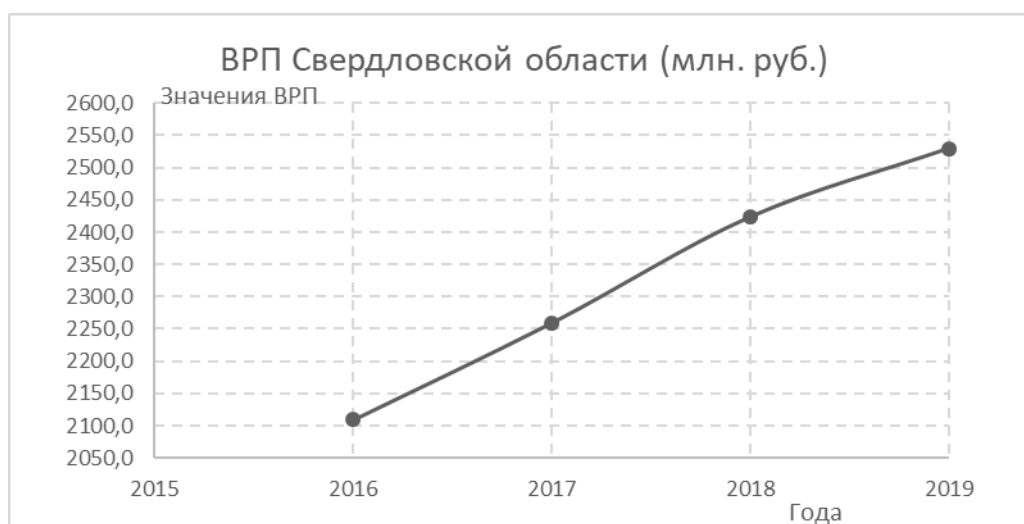


Рис. 4. ВРП Свердловской области

Данный график отображает позитивную динамику для ВРП, что означает экономический рост в области. Это связано с реализацией инвестиционных проектов (ввод новых производств, наращивание объемов производства) в лидирующих направлениях. Это добывающая промышленность (уголь, нефть, золото, алмазы), переработка добытого сырья (нефть, лес, золото), машиностроение, фармацевтика, химическое производство, торговля, строительство.

Проведенные исследования позволили оценить экономическое состояние региона России и показали важность перехода российской экономической системы к инновационной траектории развития, обеспечивающего исследование динамики социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Сложившаяся в Свердловской области структура функционирования научно-образовательного и промышленного секторов в части инновационного развития свидетельствует о прохождении ей начальной стадии формирования региональной инновационной системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гизатуллин Х. Н., Мустаев И. З., Фатхуллина Л. З. Экономико-математические основы управления конкурентоспособностью регионов М.: Экономика, 2007. 312 с.
2. Мустаев И. З. Социофизические модели инноватики. Уфа: РИК УГАТУ. 2017. - 173 с
3. Мустаев И. З. Экономические модели инноватики. — Уфа: Изд-во УГАТУ, 2012. — 202 с.

УДК 7.03

Е. Е. КРАСЬКО

katia.krasko@gmail.com

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ ПО ЗАЯВКАМ ЦЕХОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной работе приведен анализ деятельности процесса производства ПАО «ОДК-УМПО». Предложен вариант повышения эффективности системы управления производством.

Ключевые слова: информационная система, заявки, производство, брак.

На сегодняшний день все крупные предприятия осуществляют свою деятельность, управляют производством, финансами с помощью ИТ-технологий. И одна из основных задач использования таких систем – это адекватное отражение реальных процессов при помощи компьютерных технологий, то есть процессы должны полностью соответствовать реальной жизни. Одной из главных проблем внедрения, сопровождения и работы с ИТ-технологиями является то, что они не всегда полноценно и адекватно отображают происходящие в реальном процессе в информационной системе, из-за чего работа предприятий может усложняться, возникают недостатки в ходе процессов и их интерпретации в системах, которые требуют усовершенствования, возникают информационные разрывы. Данная работа направлена на устранение этого недостатка для процесса планирования производства деталей на ПАО «ОДК-УМПО».

Публичное акционерное общество «Уфимское моторостроительное производственное объединение» - инновационное предприятие, крупнейший разработчик и производитель авиационных двигателей в России. Здесь работают более 20 тысяч человек. Основными видами деятельности являются разработка, производство, сервисное обслуживание и ремонт турбореактивных авиационных двигателей и газоперекачивающих агрегатов, производство и ремонт узлов вертолетной техники [1].

Основной деятельностью ПАО «ОДК-УМПО» является производство продукции на продажу и для внутреннего использования.

На предприятии есть график выпуска продукции на год и план производства по месяцам, которые формируются на основании контрактов с внешними фирмами и на основании заявок цехов для внутренних нужд отделом автоматизированных систем управления в системе АСУ, она используется для создания плана, его изменения и отслеживания выполнения.

Для ведения информации по контрактам и создания производственных заказов на предприятии используется система Infor LN, туда вносится вся информация о заказчиках, сроках, деталях и так далее. Каждая строка такого контракта формирует производственный заказ, который закрывается после получения внешними фирмами заказанных товаров, то есть при передаче [3].

Infor LN и АСУ связаны между собой, у каждой есть своя база данных, но данные из одной системы постоянно передаются в другую, позволяя своевременно отслеживать актуальную информацию.

В системах Infor LN и АСУ используются такие справочники как: перечень ДСЕ, бухгалтерские шифры изделий, номенклатурный ценник материалов, ценник товарной продукции, справочник подразделений, перечень рабочих центров в цехах, справочник кодов и наименований операций.

Помимо этого, иногда на предприятии возникают ситуации, когда необходимо произвести продукцию для внутренних нужд, это может быть связано с браком каких-то деталей, необходимых для производства или с ремонтом двигателей, у которых нет маршрутной карты, то есть нет фиксированного маршрута при ремонте и неясно, что делать с этими товарами. В таком случае цех может подать заявку для внутренних нужд, которая тоже будет занесена в Infor LN во вкладку «Контракты», где для каждого цеха открыт свой контракт, срок действия которого не ограничен.

Заявка для внутренних нужд вносится во вкладку «контракты» из-за того, чтобы у каждого заказа была своя разметка, то есть свой код, согласно плану

производства, без чего этот заказ нельзя осуществить, и чтобы на основании каждой заявки формировался производственный заказ.

Работает с контрактами и заявками от цехов планово-производственный отдел.

Каждая строка контракта формирует производственный заказ, поэтому очень важно своевременно закрывать строки. Сейчас процесс закрытия строк контракта по факту получения произведенных деталей цехом-заказчиком происходит по телефону. Они отзваниваются в ППО и только потом строка закрывается. Но очень часто в цехах просто забывают это сделать или откладывают до последнего, из-за чего строка остается открытой и при планировании новых деталей по ней снова создается производственный заказ, уже ненужной продукции.

Таки образом, когда строка закрыта плана по ней нет, но если она открыта, то при создании плана производства детали сборочные единицы из строки идут опять в обработку.

Из-за того, что многие вопросы, в том числе и сообщение о получении деталей, происходит по телефону, в системе выявлено неполное восприятие процесса, что может приводить к неверным решениям.

Таким образом, на предприятии происходит информационный разрыв. Причиной его возникновения служит незакрытая строка контракта после получения деталей цехом-заказчиком.

По результатам анализа этого процесса был выявлен рост производственных запасов невостребованных потребителем, то есть производится продукция уже никому ненужная.

Объектом автоматизации был выбран процесс управления производственной деятельностью. Ведь самая важная часть деятельности завода это – производство двигателей и необходимо, чтобы этот процесс происходил без каких-либо сбоев и проблем. Так как если в процессе что-то пойдет не так, то предприятие понесет большие убытки, поэтому управление производственной деятельностью должно быть четким и сконструированным.

Процесс производства двигателей на ПАО «ОДК-УМПО» по данным за 2021 год согласно аудиторскому соглашению независимого аудитора «О годовой бухгалтерской отчетности» [2] принес предприятию 76318251 руб., это более 80% от всей выручки предприятия, которая составила 91346502 руб.

Более подробно доля выручки от реализации разных видов деятельности показана на рисунке 1.



Рис. 1. Выручка ПАО «ОДК-УМПО»

Точками планирования являются контракты с внешними фирмами и заявки для внутренних нужд от цехов, которые вносятся в систему Infor LN. И из-за особенностей предприятия весь процесс планирования по заявкам цехов, как он есть сейчас, в стандартной ERP-системе не отображен полностью и адекватно. Поэтому на УМПО, которое имеет производственный цикл свыше 6 месяцев, резко растет незавершенное производство, которое приносит предприятию большие убытки. Ведь из-за любого недостатка в процессе производства, управлении и планирования предприятие теряет свою финансовую устойчивость. Поэтому устранение недостатков в этом процессе является несомненно важной и актуальной темой для стабильного функционирования предприятия.

В результате обследования были выявлены следующие недостатки:

- информационный разрыв;
- несоответствие системы реальной жизни;
- неэффективное использование трудовых ресурсов;
- рост производственных запасов невостребованной продукции;
- высокая вероятность потери или ошибочности данных, необходимых для выполнения работ и составлению сопутствующих документов.

Поэтому после анализа ситуации на предприятии для устранения этих проблем было предложено усовершенствовать систему Infor LN, благодаря чему она начнет соответствовать реальной жизни и отображать процесс работы с заявками на внутренние нужды в полном объеме. Было выдвинуто предложение добавить документ «Акт на списание», который бы как раз-таки закрывал строки контракта. То есть в предлагаемом процессе работы с внутрицеховыми контрактами теперь цех-заказчик, после получения заказа, в системе Infor LN отмечает получение деталей в контракте, затем планово-производственный отдел подтверждает отгрузку по контракту и на основании этого формируется акт на списание, который закрывает строки данного контракта. Сотрудники цеха-заказчика, а именно начальник и планово-диспетчерское бюро должны данный акт подписать и сдать в бухгалтерию для дальнейшей работы с ним. Благодаря этому больше в процессе нет информационного разрыва, планово-производственному отделу не придется работать оператором в конце месяца, вызванивая в цехи-заказчики.

Внешний вид документа «Акт на списание» представлен на рисунке 2.

zxinh920.orno/cnln/prno

АКТ № S000xxxxx/xxxxxx/xxxx
на списание ДСЕ по заявкам цеха ZZZZZZ.
 за zxinh920.txt5

№ п/п	Код ДСЕ	Конструкторский номер	Наименование ДСЕ	Цех/участок	Количество	Ед. изм.
А	1	2	3	4	5	6
3 знака	15 знаков +перенос	30 знаков +перенос на вторую строку	50 знаков +перенос на вторую строку	6 знаков	12 целых и 4 дробных	3 знака
1	ЗАГ78310551	7831.0551 ЗАГОТОВКА	ФЛАНЕЦ ЗАДНИЙ НАРУЖНЫЙ	159у01	15.0000	шт.
2	**3751010362	3751010362	ШПЛИНТ НЕРЖАВ—СТ.А2—3.2Х36	159у03	0.0428	кг
3						
4						
5						
6						

Продолжение на листе 2

S000xxxxx/xxxxxx/xxxx
Лист 2

№ п/п	Код ДСЕ	Конструкторский номер	Наименование ДСЕ	Цех/участок	Количество	Ед. изм.
А	1	2	3	4	5	6
7						
8						
9						
10						
11						
12						

Начальник цеха ZZZZZZ _____
 Начальник ПДБ _____

Рис. 2. Документ

Для подтверждения эффективности и обоснованности доработки системы было проведено математическое моделирование путем многоканальной системы массового обслуживания с неограниченной очередью. При сравнении двух процессов было выявлено, что в предлагаемом время работы с заявкой для собственных нужд будет сокращено с 60 минут до 5 минут, то есть улучшение составит более 90%.

Таким образом, необходимо провести мероприятия по повышению качества управления производственной деятельностью. Анализ основных причин возникновения недостатков, таких как несоответствие системы реальной жизни, информационный разрыв, рост количества ненужной покупателям продукции показали, что наиболее значительная их часть связана с недостаточным знанием и неправильной работой с системой, а также халатным отношением сотрудников. Предложением по повышению эффективности вышеперечисленных результатов

является документ «Акт на списание». Такой инструмент будет являться помощником сотрудника в выполнении производственных задач и будет способствовать повышению эффективности производственной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ПАО «ОДК-УМПО» [Электрон, ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://umpro.ru/>
2. Аудиторское соглашение независимого аудитора о годовой бухгалтерской отчетности Публичного акционерного общества «ОДК – Уфимское моторостроительное производственное объединение» за 2021
3. Сайт Infor LN [Электрон, ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.infor.com/ru-ru/products/ln>

Е. М. КУКЛИНА

perpl.lizusha@gmail.com

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ АЛЮМИНИЕВОГО ЛИТЬЯ НА БАЗЕ ПАО «ОДК-УМПО»

Аннотация. Объектом исследования является литейное производство на базе ПАО «ОДК-УМПО». Цель работы – обоснование необходимости создания центра технологических компетенций алюминиевого литья на базе ПАО «ОДК-УМПО». Проведен анализ состояния действующего литейного производства на предприятии ПАО «ОДК-УМПО», выделены его сильные и слабые стороны, на основе внешних и внутренних факторов обозначены возможности совершенствования данного вида деятельности. Выделены преимущества ПАО «ОДК-УМПО» как базы создания центра компетенций алюминиевого литья для удовлетворения потребностей предприятий АО «ОДК» в литейных отливках. Сформулировано проектное предложение по созданию центра компетенций алюминиевого литья с описанием источников финансирования, бюджета расходов и доходов. Определены экономические показатели эффективности проекта, подтверждающие целесообразность его реализации.

Ключевые слова: литейное производство, центр компетенций, алюминиевые сплавы, модернизация производства, локализация, аутсорсинг.

Литейное производство – это основная заготовительная база, которая определяет возможности развития многих отраслей промышленности, включая машиностроение.

Проводится анализ тенденций отрасли, исходя из него видно, что отрасль отечественного литейного производства чувствительна к кризисам, так как не является самостоятельной и зависит от состояния своих потребителей, которые в сложной экономической ситуации сокращают объемы заказов [1].

Для того чтобы определить влияние кризисных ситуаций были проанализированы финансовые показатели пяти ведущих предприятий отрасли, таких как ЛМЗ «Машсталь», АО «Сухоложское литье», АО «ПО «Бежицкая сталь», ООО «Ростовский литейный завод» (Ростлит) и ЗАО «Индустрия Сервис». При этом рост показателей у отдельных предприятий в периоды общей рецессии говорит о том, что эти предприятия были сосредоточены на выпуске продукции для

наименее пострадавших от кризиса отраслей (например, для нефтегазового сектора) [4].

Таким образом, выручка всех пяти компаний в целом показало высокую корреляцию с общей динамикой российской экономики: снижение объемов реализации в годы кризиса и постепенное восстановление в течение двух-трех лет.

Современное литейное производство определяется появлением высокотехнологичного оборудования, непрерывно повышающимся уровнем механизации и автоматизации технологических процессов, совершенствованием традиционных и появлением новых технологий литья, требующих высококвалифицированных специалистов.

Конкурентоспособность отливок характеризуется ее качеством. Резервами его увеличения является улучшение ряда показателей, а именно уменьшение массы изделия, уменьшение толщины стенок, увеличения точности, уменьшение шероховатости.

Конкурентоспособная продукция делает конкурентоспособным предприятие, дальнейшее развитие которого требует развития технологий. Для изготовления качественной и конкурентоспособной на рынке продукции необходимо наличие трех главных составляющих:

- высокоточного оборудования;
- эффективности технологии;
- высококвалифицированного персонала.

Одним из эффективных форматов в данном направлении является создание центров технологических компетенций.

Центр технологических компетенций (ЦТК) – это структура, которая контролирует одно или несколько важных для компании направлений деятельности [6].

ЦТК создается при наличии:

- ключевой компетенции предприятия;
- кооперационных связей;

– целесообразности локализации производства.

Примером создания ЦТК в литейной отрасли является АО «Сухоложское литье», где в 2012 году произошло закрытие 5 предприятий холдинга и концентрация продукции на базе одного предприятия. Результатом стало увеличение выручки, и увеличение не только количества отливок, но и их качества за счет повышения уровня организации производства, благодаря централизованному управлению, непрерывному процессу обучения персонала [3].

Таким образом, центры компетенций позволяют локализовать, и при этом совершенствовать старые и развивать новые технологические процессы, проводить собственные НИОКР для производства инновационной продукции. Большое внимание уделяется подготовке персонала в рамках созданной интегрированной системы.

Был проведен анализ литейного производства на ПАО «ОДК-УМПО», которое сосредоточено в цехе 1В, имеющим 3 участка: алюминиевый, титановый, стальной. Данный вид деятельности является не основным видом деятельности исследуемого предприятия, однако является неотъемлемой его частью, поскольку цепочка создания изделия не мыслима без первоначального изготовления отливки будущего продукта. Каждая из отливок – часть проектируемых агрегатов.

Объектом исследования выступает участок литья алюминия (участок плавки, заливки, обрубки и термообработки алюминиевого литья), который представлен тремя отделениями:

- плавки и заливки кокильного литья;
- стрежневое отделение;
- отделение обрубки и термообработки кокильного литья.

Данный вид сплава составляет более половины массы двигателей. Одно из главных характеристик цеха – наличие и состояние используемого оборудования. Представлена структура оборудования, доля неизношенного оборудования

составляет 33,3% и из них 22% - специальное для технологии тонкостенного литья, которое данным предприятием уже освоено. Сюда входят технология тонкостенного литья и аддитивные технологии.

Тонкостенное литье – это сложный процесс получения отливки толщиной менее 1 мм, требующее дорогого и модифицированного оборудования, обеспечивающего высокую скорость и высокое давление впрыска. Результат использования технологии – получение отливки с оптимизацией ее параметров, таких как точность и прочность, а так же снижение массы изделия за счет создания гипертонких стенок и специальных бионических структур [5]. Данный вид литья реализуется на участке №4 (чугунное литье).

Аддитивные технологии в литейном производстве – это метод получения отливки путем послойного нанесения материала по спроектированной компьютерным методом по 3Dмодели изделия. Данная технология позволит изготавливать детали любой геометрии и сложности, значительно ускорит, и как следствие, уменьшит стоимость производственного процесса, так как не будет необходимости в использовании дорогостоящей оснастки, а в некоторых случаях – механическую обработку [2].

Для освоения новых технологий необходимо разработать и внедрить соответствующие компетенции. ПАО «ОДК-УМПО имеет собственный Производственно-учебный центр авиационного комплекса Ростеха по различным программам подготовки. Кроме того, ПАО «ОДК-УМПО сотрудничает с Уфимским авиационным техническим университетом, имеющим в своей структуре литейную кафедру и ее филиал на территории предприятия. Расширение стратегического взаимодействия двух структур позволит подготавливать конкурентоспособных специалистов для продвижения перспективных научно-технических разработок в отрасли отечественного авиастроения[4].

Так же стоит отметить близость к поставщикам сырья. Каждая из марок материалов обладает специальными свойствами, которые затем становятся готовыми изделиями, направляемые заказчикам, как внешним, так и внутренним.

Таким образом, благодаря близости предприятия к поставщикам и наличию кооперации с предприятиями ОДК, предлагается возможным создать центр компетенций, где так же будет внедрены технологии высокоточного литья, куплено специальное, в том числе экологичное оборудование.

Обоснование целесообразности создания ЦТК на ПАО «ОДК-УМПО» начинается с анализа производственных возможностей, включающих 3 важные составляющие, это оборудование, технологии и кадры. И говоря о них в рамках рассматриваемого предприятия, каждая из них имеет большой потенциал. Опыт использования высокоточного оборудования, освоенные технологии, а так же наличие сотрудничества с вузом-источником квалифицированных кадров. Далее приведен перечень возможных баз для создания ЦТК, имеющих необходимую производственную базу. Следующий этап – анализ географии.

Для анализа взяты:

- расстояния между предприятиями-поставщиками и предприятиями-потребителями;

- возможность обслуживания нескольких предприятий-потребителей по кратчайшему пути. Маршруты строились по критерию оптимизации логистики, что позволит сэкономить на топливе, сократит время доставки и уменьшит количество автотранспорта. Наименьшая величина суммарного расстояния – у ПАО «ОДК» УМПО, равное 3990 км.

Целью проекта является создание современного высокорентабельного производства по изготовлению отливок из алюминиевых сплавов для обеспечения внутренних потребностей машиностроительных компаний, а также сторонних заказчиков. Будет поставлены на производство новые изделия: тонкостенные высокоточные отливки деталей в составе газотурбинных двигателей 117, 30, SaM-146, ПД-14, вертолетных двигателей ВК2500К, ВК800 и др., отливки деталей вертолетов Ми, Ка, в том числе крупногабаритных. Наряду с этим, будет проводится НИОКР для внедрения перспективных технологий и материалов, обеспечивающих улучшение тяговесовых характеристик получаемых отливок

для завоевания и удержания существующих и новых рынков сбыта, в рамках ЦТК АЛ и в сотрудничестве с высшими учебными заведениями, а также с привлечением зарубежных партнеров.

Рассчитана себестоимость 1 тонны отливки – 10 960 219,17 рублей, на основании данных о потребности предприятий заказчиков, определена программа выпуска и показатели выручки по годам.

Посчитаны показатели эффективности инвестиций за выбранный горизонт расчета. Дисконтированный срок окупаемости составил 6,38 лет. Чистый дисконтированный доход (NPV) составил 55 945 948,30, что говорит об эффективности проекта создания ЦТК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Металлургический интернет-портал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.steelland.ru/> (дата обращения: 14.05.2022).
2. Новостной портал аддитивного производства [Электронный ресурс]. URL: <https://additiv-tech.ru/>
3. Официальный сайт Сухоложского литейно-механического завода [Электронный ресурс]. URL: <https://sl.ugmk.com/ru/> (дата обращения: 15.05.2022).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://old.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2022).
5. Сервис для финансового анализа Plastinfo [Электронный ресурс]. URL: <https://plastinfo.ru/>
6. Центры компетенций национальной технологической инициативы [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 15.05.2022).

УДК 004.05

Е. П. ЛАВРОВА

Lavrova.katya01@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Н. П. КУЗНЕЦОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В РАЗЛИЧНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДАХ

Аннотация. В данной статье рассмотрен вопрос удобства моделирования цепей поставок в различных программных средах. Проведен анализ наполненности существующих программ, а также их доступности и простоты использования для пользователей.

Ключевые слова: AnyLogistix; Board International SA; Anaplan; SAP Simple Logistics; IBM Planning Analytics; Logility Solutions; Magaya Cargo System; Oracle Demand Management; Netstock; цепь поставок.

Все чаще люди сталкиваются с необходимостью анализа цепи поставок (ЦП). Но в настоящее время такие цепи становятся все более массивными и для них необходим анализ в различных программных средах. В данной статье рассмотрены такие программы как: AnyLogistix, Board International SA, Anaplan, SAP Simple Logistics, IBM Planning Analytics, Logility Solutions, Magaya Cargo System, Oracle Demand Management, Netstock. С помощью таких программных сред можно смоделировать наиболее точно цепь поставок, рассчитать расходы и прибыль, проложить наиболее выгодный путь с помощью оптимизации ЦП.

Одним из наиболее популярных и интуитивно понятных в использовании программных продуктов в сфере имитационного моделирования логистических сетей является программное обеспечение AnyLogistix, который предназначен для дизайна, оптимизации, анализа и экспериментирования с ЦП. Есть как бесплатная версия, так и платная с большим количеством разных функций. Имеется удобный интерфейс, ориентированный на предметную область. Интегрирует вместе аналитическое и динамическое моделирование для более точного анализа цепей поставок.

Техническое описание AnyLogistix содержит полный список основных функций и функций программного обеспечения, в том числе:

- широкий спектр экспериментов для изучения цепочки поставок и тестовых сценариев;
- поддержка диспетчерской вышки цепочки поставок для мониторинга поведения ЦП и автоматического экспорта выходных данных в инструменты бизнес-аналитики;
- настройка элементов цепочки поставок;
- моделирование внутри четырех стен (производственные процессы, ресурсы, планирование, процессы непрерывная поставка (Continuous Delivery, CD), макеты, затраты и т.д.);
- интеграция с информационными технологиями (ИТ)-инфраструктурой для более надежного планирования и анализа цепочки поставок;
- возможности интеграции и управления данными;
- детальная визуализация элементов цепочки поставок [1].

Board International SA – поставщик программного обеспечения для бизнес-аналитики (BI) и управления корпоративной эффективностью (CPM), известный своим набором инструментов Board. В настоящее время Board International работает в 19 странах и имеет около 3000 клиентов из различных отраслей.

Набор инструментов Board сочетает в себе различные функции бизнес-аналитики (BI) и управления корпоративной эффективностью (CPM) в единой графической программной среде. Возможности бизнес-аналитики включают в себя многомерный анализ, специальные запросы, информационные панели и отчеты, а возможности CPM включают составление бюджета, планирование и прогнозирование, а также другую деятельность, связанную с финансами. Для создания приложений не требуется никаких навыков программирования [3].

В данной программе возникают проблемы с обновлениями, они не происходят автоматически, и приходится удалять и заново устанавливать приложение. Дизайн не очень удобный в использовании.

Anaplan – облачная платформа для финансового и операционного планирования и моделирования бизнес-процессов. Главный технический директор

компания М. Гулд разработал Anaplan как альтернативу существующим традиционным системам: Oracle Hyperion Planning, IBM Cognos TM1, SAP BPC. В основе технологии Anaplan лежит единый облачный вычислительный центр, в котором бизнес-пользователи могут создавать, разворачивать, использовать и совместно управлять бизнес-моделями без дополнительных ИТ знаний.

Используя облачные технологии, in-memory архитектуру данных и вычислительную систему, все данные которой находятся в оперативной памяти (технология HyperBlock), Anaplan создал гибкую платформу, которая конечным пользователям предоставляется в виде Software-as-a-Service – программного обеспечения, работающего как услуга [4].

Недостатками этой программы является то, что в ней идет работа только с таблицами, как в Excel и отсутствует перенос данных из одной версии в другую.

SAP Simple Logistics также называется SAP S/4HANA Enterprise Management, который состоит из всех ключевых модулей в SAP ERP Business Suite – управление материальными потоками; цепочка поставок; планирование спроса; поиск и поставка; управление контрактами и производство.

Выделяют следующие бизнес-процессы, используемые в построении ЦП:

- управление запасами;
- закупки;
- планирование потребности в материалах;
- управление заказами и выставление счетов.

Этими бизнес-процессами можно управлять с помощью SAP S / 4 HANA Enterprise Management с улучшенной производительностью и эффективностью на предприятии.

Недостаток программы SAP Simple Logistics заключается в зависании при работе с проектом.

IBM Planning Analytics на базе TM1 – это пакет программного обеспечения для управления эффективностью бизнеса, предназначенный для реализации решений совместного планирования, бюджетирования и прогнозирования, интерактивного анализа «что, если», а также аналитические и отчетные приложения.

Компонент сервера базы данных программной платформы сохраняет свое историческое название TM1. Данные хранятся в многомерных кубах OLAP в памяти, как правило, на «листовом» уровне, и консолидируются по требованию. В дополнение к данным кубы могут включать закодированные правила, определяющие любые вычисления по запросу. По замыслу расчеты (обычно агрегация по многомерным иерархиям с использованием взвешенного суммирования) данных выполняются практически в реальном времени без необходимости предварительного расчета благодаря высокопроизводительной структуре базы данных и механизму расчета. Эти свойства также позволяют часто обновлять данные несколькими пользователями [2].

У данного программного продукта есть бесплатная версия, но она очень ограничена и поэтому неудобна в использовании.

Logility Voyager Solutions – это комплексное решение для управления цепочками поставок и оптимизации розничной торговли, которое обладает расширенными аналитическими возможностями и обеспечивает видимость цепочек поставок; планирование спроса, запасов и пополнения; планирование продаж и операций (S&OP); интегрированное бизнес-планирование (IBP); оптимизацию поставок и запасов; планирование и составление графиков производства; планирование и распределение розничных товаров [5].

Недостатком такой программы является то, что возвраты не включаются в историю спроса, нельзя корректировать на следующей неделе или даже на следующий день, не сохраняет заказ если не выпустить его в тот же день.

Magaya Cargo System – это программное обеспечение для логистики, разработанное для международных экспедиторов, консолидаторов, курьеров, поставщиков складских услуг и грузовых авиакомпаний, которым требуется полная и точная система управления складом в сочетании с полностью интегрированной системой учета.

С данным программным обеспечением получаете полностью интегрированный программный пакет, а не модульный набор приложений. Все необходимые транзакции и документация находятся в одной системе. Удобные интерактивные экраны преобразуют и сохраняют все данные в документы, сокращая объем работы пользователя.

Инструменты для экономии времени в Magaya Cargo System включают в себя:

- мастера отгрузок, которые облегчают создание крупных консолидаций за считанные минуты;
- автоматический биллинг, который автоматически рассчитывает цены и создает платежи;
- инструмент ликвидации, который автоматически создает транзакции дебиторской и кредиторской задолженности и публикует их в системе учета одним щелчком мыши.

Недостатком такой программы является плохая работа поддержки по работе приложения, также отсутствие отслеживания проектов и дат прибытия поставок.

Другим настраиваемым веб-продуктом, помогающим организации выполнять планирование и прогнозирование спроса, является Oracle Demand Management. Управление спросом строится на совместной работе и использует рабочие потоки для автоматизации процесса управления.

Процесс планирования спроса обычно состоит из изучения исторических данных о продажах и попыток максимально точно предсказать будущий спрос. Цель состоит в том, чтобы достичь надлежащего баланса между максимально быстрым удовлетворением потребностей клиентов и производством или покупкой того количества каждого продукта, которое требуется.

План спроса основан на прогнозе, который представляет собой предсказание тенденций в цепочке поставок за определенный период времени под влиянием сезонных и других предсказуемых факторов. Результатом прогноза является прогнозируемая кривая, которая была сглажена, чтобы показать тенденции и приглушить исключительные вариации.

Данная программа сильно перегружается и долго открывается при работе с большими данными. Oracle Demand Management вызывает сложности при скачивании, от этого и маленький спрос в различных организациях.

Лидером в области программного обеспечения для планирования цепочек поставок является Netstock, которому доверяют 2200 клиентов по всему миру. Облачные решения Netstock позволяют предприятиям оставаться гибкими, отзывчивыми и прибыльными. Интегрируясь с ведущими ERP, каждое решение разблокирует данные ERP и использует расширенную аналитику, чтобы можно было быстро реагировать на изменения спроса и предложения. Благодаря повышению прозрачности и сплоченности команды, предприятия могут сократить операционные денежные средства за счет расширенных возможностей прогнозирования, планирования прогнозируемого спроса, а также планирования продаж и операций.

Недостатком такой программы является ежедневное обновление информации, то есть если в течении дня происходит обновление данных, то обновление увидят все остальные только спустя какое-то время.

Таким образом, при сравнении программных продуктов выяснилось, что наиболее наполненным и удобным является приложение AnyLogistix. Для работы с цепями поставок данный продукт более нагляден, прост в использовании и имеет большой функционал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. AnyLogistix URL: <https://www.anylogistix.com/resources/white-papers/anylogistix-technical-datasheet/> (дата обращения: 14.09.2022).
2. Топ 10 лучших альтернатив AnyLogistix URL: <https://www.g2.com/products/anylogistix/competitors/alternatives> (дата обращения: 14.09.2022)
3. Board International URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Board_International (дата обращения: 14.09.2022)
4. Anaplan URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Anaplan> (дата обращения: 14.09.2022)
5. Logility Voyager Solutions URL: <https://picktech.ru/product/logility-voyager-solutions/> (дата обращения: 14.09.2022)

Е. Е. МАРКИНА
melena0913@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук проф. И. З. МУСТАЕВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В настоящее время очень важное стратегическое и экономическое значение имеет цифровизация или диджитализация производства. Поэтому в данной статье посвящена обзору применения цифровых технологий на предприятиях, так как в России развитие цифровой экономики объявлено одним из приоритетных направлений государственной политики и рассматривается как обязательное условие конкурентоспособности. Концепция Интернета вещей играет определяющую роль в развитии цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; интернет вещей; промышленное предприятие, конкурентоспособность.

Расширение процессов глобализации, формирование информационного пространства и возросшая интенсивность информационных потоков способствовали развитию цифровой экономики в разных странах мира, которая структурируется под влиянием ускоряющихся волн инноваций. Развитие цифровых технологий является одним из важнейших факторов экономического роста, который становится возможным благодаря автоматизации существующих процессов, внедрению принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий, таких как цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», роботизация, Интернет вещей.

В большинстве стран мира используется определение, предложенное в 2016 году Всемирным банком: «Цифровая экономика – это новый экономический уклад, который основан на знаниях и цифровых технологиях, формирует у людей новые цифровые навыки и открывает новые возможности для общества, бизнеса и государства».

В программных документах Российской Федерации озвучено, что «цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и

использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Исследования компании Agile Elephant выявили, цифровые потрясения обусловлены «тремя новыми технологическими парадигмами – одновременный рост облачных, социальных и мобильных технологий и это требует нового типа мышления и организации воспроизводства знаний» [6].

В 2017 году Oxford Economics совместно с SAP описали признаки цифровых лидеров:

1. Цифровая трансформация выступает ключевой целью. По разным оценкам, от 60 до 96% представителей компаний-лидеров выделяют цифровую трансформацию в качестве ключевой цели бизнеса.

2. Приоритетность клиента. Качество обслуживания клиента является ключевым направлением в достижении успешности цифровой трансформации: 70% процентов компаний-лидеров свидетельствуют о том, что цифровая трансформация непосредственно сказывается на уровне удовлетворенности клиентов.

3. Приоритетное внимание талантам. По данным исследования, 71% компаний лидеров уверены в том, что цифровая трансформация деятельности предприятия упрощает привлечение и удержание талантливых сотрудников. Эти предприятия направляют значительные средства в рекрутинг и обучение с целью обеспечения готовности к новым вызовам современного общества.

4. Инвестиции в передовые технологии. 50% компаний-лидеров уже активно используют искусственный интеллект, а также занимаются инвестированием средств в Big Data, аналитику и интернет-вещей. Стоит отметить, что они используют бимодальную ИТ-архитектуру для эффективного управления уже установленными системами и активного внедрения инноваций и новых технологий [4].

По данным РБК, глобальный рынок цифровой трансформации вырастет по сравнению с 2019 годом с 1,18 трлн долларов до 2,3 трлн долларов в 2023 году. Более 68% бизнес-лидеров планеты ставят цифровую трансформацию главным приоритетом для своих компаний. Рост российского рынка онлайн-образования в сегменте b2c вырастет с 38,5 млрд руб. в 2019 году до 60 млрд руб. к концу 2023 года. Автоматизация к 2030 году более 30% рабочих мест высвободит сотни миллионов работающих (например, только одна технология Amazon Gocократила в США более 3 миллионов рабочих мест) [7].

Необходимость в ближайшее время приобретения новых и цифровых навыков или переквалификации в связи с роботизацией затронет около 80% работников в мире. В России роботизация затронет более 35 млн рабочих мест.

Но, несмотря на внутренние успехи, показатели российской цифровой экономики пока отстают от мировых лидеров. Мировыми лидерами являются – США, Сингапур, Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды, Финляндия, Гонконг, Норвегия, Южная Корея.

Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики составляют 4094 млрд руб. (3,7% ВВП), из них:

– 2453 млрд руб. (2,2% ВВП) внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;

– 1641 млрд руб. (1,5% ВВП) затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [1].

Прогнозные оценки ресурсного обеспечения развития цифровой экономики приведены на рисунке 1.



Рис. 1. Прогнозные оценки ресурсного обеспечения развития цифровой экономики

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусмотрен рост внутренних затрат на развитие цифровой экономики не менее чем в три раза до 2024 г. Это требует увеличения затрат на исследования и разработки (ИиР), связанные с цифровыми технологиями, почти в 9 раз, а затрат на технологические инновации — почти в 6 раз к 2030 г. в постоянных ценах. Повышение финансирования науки должно сопровождаться трехкратным увеличением численности исследователей, занятых в сфере цифровых технологий.

Таким образом, вклад цифровизации в экономический рост отмечен на рисунке 2.



Рис. 2. Вклад цифровизации в экономический рост (накопленным итогом с 2017 по 2030г., %)

К 2030 г. рост ВВП будет более чем наполовину связан с цифровизацией. Так, в целом за период с 2017 по 2030 годы вклад индустрии информации в рост ВВП составит почти 4%, а цифровизации секторов экономики около 30% [3].

В России активно внедряют цифровые технологии на промышленных предприятиях. Основными факторами, сдерживающими цифровую трансформацию производства, являются: отсутствие достаточного бюджета и выработанной цифровой стратегии, а также низкая готовность к цифровой трансформации и неопределенность регулирования цифровых стратегий.

В России предприятия планируют технологические преобразования [1]. Относительную перспективность показали технологии, направленные на развитие сквозной автоматизации и интеграции производственных и управленческих процессов в единую информационную систему, технологий RFID, а также роботизацию производства [1]. Возрастает охват распространения технологии открытого производства, зеленых промышленных технологий, а также 3d-печати и интернета вещей.

Промышленный интернет вещей IIoT (Industrial Internet of Things) является ключевым элементом Индустрии 4.0.

IIoT – это система объединенных компьютерных сетей и подключенных к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека [5].

Применение IIoT в промышленности открывает новые возможности для развития производства. Согласно прогнозам GSMA, к 2025 году количество подключений к IIoT достигнет 25 млрд во всем мире [5].

Внедрение промышленного интернета вещей (IIoT) неразрывно связано с наличием цифровых навыков у рабочих, уровень владения которыми отражен на рисунке 3.

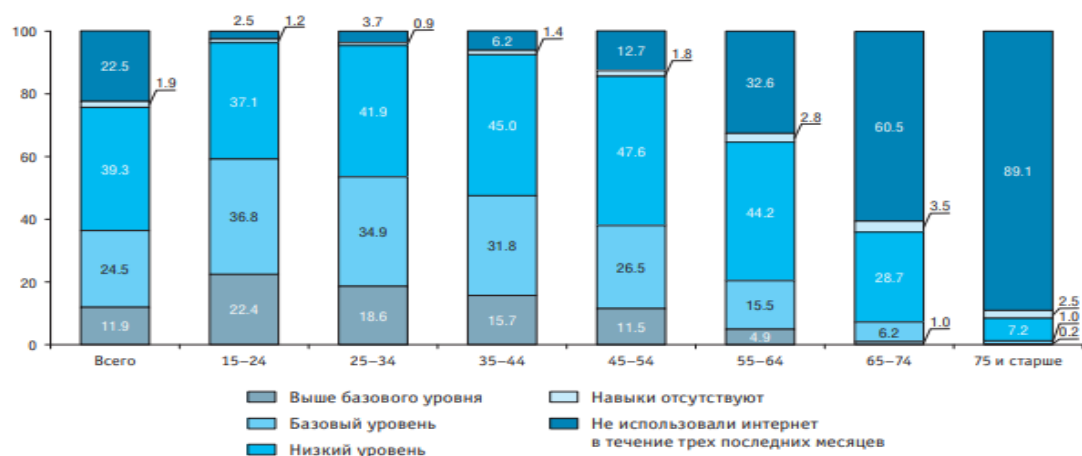


Рис. 3. Уровень владения цифровыми навыками населением по возрастным группам (в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы)

Выше базового уровня цифровыми навыками владеют в среднем 18% от общей численности населения, низкий уровень знаний колеблется в пределах 40%. Данный анализ наглядно показывает, что при внедрении цифровизации на промышленных предприятиях руководству необходимо разработать ряд мероприятий, позволяющих повысить данный показатель среди сотрудников.

Актуальность цифровизации промышленных предприятий обусловлена следующими ключевыми причинами:

- активное внедрение цифровых технологий предприятиями – конкурентами, что дает им исключительные преимущества;

- нарастающий конфликт между возможностями предприятий, настроенных на массовое (стабильное, стандартизированное) производство и ориентацией потребностей потребителей на индивидуальный продукт и услугу. Поэтому современные предприятия должны быть гибкими и адаптивными. Это могут обеспечить только цифровые технологии;

- усложнение технологий, усложнение производственной структуры и ее постоянные перенастройки и изменения предприятий требует усиления и новых форм управленческого контроля в режиме реального времени. Эффективный контроль также возможен в этих условиях на основе цифровых технологий.

Рассмотрим опыт применения цифровых технологий на различных предприятиях.

В компании АО «Атомэнергопром» проекты импортозамещения основных систем по направлениям ERP, отраслевой типовой АРМ (автоматизированные рабочие места), единая отраслевая система документооборота (ЕОСДО) и отраслевая ИТ-архитектура. В зарубежных филиалах внедрена система электронного документооборота Multi-D Docs&Resources для открытого контура и создан робот для связи с ЕОСДО для закрытого контура позволили достигнуть эффекта от цифровизации, на конец 2019 года более 1 млрд рублей [8].

Канадская горнодобывающая компания Dundee Precious Metals обеспечивает безопасность шахтеров с помощью интеграции подрывной системы с системой отслеживания местонахождения работников. Внедрение технологий Big Data в компании позволило за год увеличить добычу с 0,5 до 2 млн тонн [5].

Компания Autodesk открыла «фабрику будущего» центр продвинутых технологий производства AMF (Advanced Manufacturing Facility) в Великобритании. Данные собираются в облачном инструменте, позволяющем объединить в единый инструмент планирование работ, контроль за выполнением, мониторинг станков с ЧПУ. Вне зависимости от нахождения, специалисты предприятия могут в режиме реального времени получать различные данных из цеха.

Из приведенных примеров видно, что применение цифровых решений повышает эффективность производства и позволяет предприятиям получать значительный эффект от экономии. Анализ опыта предприятий также показал проблемы внедрения цифровых технологий. Таким образом, выявлены преимущества и риски цифровизации (таблица 1).

Таблица 1

Преимущества и риски цифровизации

Преимущества	Риски
<ul style="list-style-type: none"> – рост производительности труда; – повышение конкурентоспособности предприятия; – оптимизация издержек производства; – создание новых рабочих мест; – увеличение степени удовлетворенности человеческих потребностей; – мониторинг рабочего процесса; – исключение посредников; – «прозрачность» производства и финансовых операций. 	<ul style="list-style-type: none"> – несанкционированный доступ к информации и другие угрозы кибербезопасности; – массовая безработица; – низкий уровень цифровой грамотности; – возможность конкурентов завладеть секретами производства и персональными данными сотрудников; – замена человеческих ресурсов роботизированными; – низкая готовность производства к цифровой трансформации.

Предприятия переживая четвертую промышленную революцию (Индустрия 4.0) стараются обеспечить новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов. Сегодня цифровая трансформация промышленности базируется на сложной IT-инфраструктуре, концепции промышленного интернета вещей (Internet of Things), современной робототехнике, работе с большими данными (Big Data). От цифровой трансформации ждут экономического роста, повышения качества, конкурентоспособности с одной стороны, в то же время с другой – негативные последствия как сокращение рабочих мест, усиление неравенства и цифровой бедности, рост угроз информационной безопасности.

Таким образом, внедрение современных технологий позволит предприятию повысить конкурентоспособность на рынке и сократить издержки производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цифровая экономика 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124с.
2. Чуев И. Н. Экономика предприятия: учебник. – М.: Дашков и К, 2008. – 416 с.
3. Вклад цифровизации в рост российской экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/221125086.html> (дата обращения: 24.03.2021)
4. Исследование SAP о цифровой трансформации: особенности, отличающие лидеров. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sap.com/docs/download/cmp/2017/07/sap-digital-transformation-executive-study-4-ways-leaders-set-themselves-apart.pdf> (дата обращения: 24.03.2021)
5. Интернет вещей: опыт мирового использования и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cossa.ru/trends/136954/> (дата обращения: 24.03.2021)
6. Наш Манифест Проворного Слона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theagileelephant.com/> (дата обращения 24.03.2021)
7. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e9e23569a79479c90f3377b> (дата обращения 24.03.2021)
8. Цифровая трансформация: что уже сделал Росатом [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/chto-uzhe-sdelal-rosatom.html> (дата обращения: 24.03.2021)

УДК 654.01

А. И. САФАРОВ

nafikov.mr@ugatu.su

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук, проф. И. З. МУСТАЕВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИЗМЕРЕНИЯ ВЛАЖНОСТИ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация. Целью данной научной работы является исследование основных принципов построения и разработки влагомера сыпучих материалов.

Ключевые слова: влагомер; диэлектрический метод; метод измерения влажности; емкостной датчик.

На сегодняшний день измерение промежуточной и конечной влажности продукции является одной из приоритетных производственных задач в ряде производств сыпучих смесей, горнообогатительной, металлургической, строительной и других отраслей промышленности. Данная задача обусловлена стремлением производства увеличить объем и повысить качество выпускаемой продукции и экономическую эффективность.

Под влагомером подразумевают прибор, который измеряет содержание влаги в общей массе по отношению к сухой части вещества. В учебной литературе данный прибор чаще всего отождествляется с гигрометром - прибором, который используется для выявления процента влажности в воздухе.

Основная роль влагомера заключается в проверке качества сырья и материалов на двух важнейших этапах производства [2]:

- при входном контроле сыпучего сырья;
- при выходе готовой продукции.

Методы применяемые при измерении влажности можно разделить на две основные группы:

- «прямой» метод, в котором предусмотрено разделение исходного материала на сухое вещество и влагу;

– «косвенный» метод, в котором используется установленная зависимость между влажностью материала и какой-либо другой величиной (проводимостью, емкостью и т.п.).

Основным «прямым» методом является т.н. метод высушивания. Он предусматривает постепенное удаление влаги из пробы материала, как правило - путем нагрева (горячим воздухом, инфракрасными лучами, вихревыми токами высокой частоты), при этом периодически замеряют массу образца. Когда разница между измерениями становится достаточно малой (сравнимой с заданной погрешностью измерений), нагрев прекращают.

Перейдем к рассмотрению косвенных методов измерения влажности. Большую подгруппу таких методов составляют т.н. механические методы, которые используют изменение механических характеристик материала по мере увеличения их влажности, таких, как:

- сопротивление раздавливанию (зерно);
- сопротивление вдавливанию металлической иглы, конуса или ножа;
- сопротивление уплотнению (хлопок);
- усадки под воздействием поршня (почва).

Данные методы отличаются простотой, но имеют низкую точность.

Далее рассмотрим методы, которые получили уловное название "электрических", т.к. в их основу положено измерение электрических параметров материала, связанных с его влажностью [1]:

- кондуктометрический метод, основанный на измерении электрической проводимости материала на постоянном и/или переменном токе;
- диэлькометрический метод, основанный на измерении диэлектрической проницаемости материала;
- методы измерений на сверхвысоких частотах (СВЧ), в том числе - метод поглощения, основанный на измерении потерь сигнала при прохождении через материал;

– прочие электрические методы (по ЭДС гальванической пары, электростатического заряда и т.д.), имеют существенно меньшую распространенность.

Схема устройства, реализующего простейший способ реализации кондуктометрического метода на практике, приведена в соответствии с рисунком 1 [3]. Исследуемый материал 1 размещен между электродами 2, к которым подведено напряжение от источника питания постоянного тока. Параллельно электродам установлен микроамперметр 3 с подстроечным резистором R_0 . С помощью R_0 микроамперметр устанавливается на полное отклонение стрелки прибора при отсутствии материала между электродами или нулевой влажности (таким образом установка калибруется). При увеличении влажности образца ток от источника питания частично пойдет по образцу, и показания микроамперметра начнут уменьшаться.

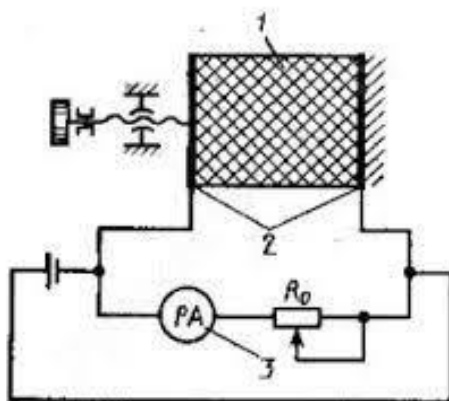


Рис. 1. Простейшая схема контроля влажности материала кондуктометрическим методом

Очевидны недостатки кондуктометрического метода:

а) проводимость увлажненного материала зависит как от содержания воды, так и от ее химической чистоты;

б) при измерениях на постоянном токе или переменном токе низких частот могут возникать погрешности из-за напряжений смещения у измерительных усилителей, возникновения зарядов при трении электродов о материал (при контроле материалов на движущемся транспортере), токов промышленной частоты 50 Гц, и т.п.;

в) на результат измерений на постоянном токе также могут влиять электрохимические процессы между материалом и электродами датчика, которые приводят к образованию окислов и других соединений на электродах и уменьшению проводимости. Этот эффект снижается по мере увеличения частоты.

Измерительная установка для реализации диэлькометрического метода в простейшем случае может быть собрана по схеме на рисунке 1, с заменой источника питания и микроамперметр на генератор сигналов высокой частоты и высокочастотный вольтметр с шунтом. Однако чаще используют схему, в соответствии с рисунком 2 [4]. На ней измеряемый образец материала вместе с электродами образуют конденсатор C_x , который включен параллельно колебательному контуру LC_0 . Для оценки настройки колебательного контура в схеме присутствует генератор сигналов 1 и высокочастотный вольтметр 2. Конденсатор C_0 имеет переменную емкость (КПЕ) и перед началом измерений устанавливается так, чтобы показания вольтметра 2 были максимальными (на резонанс).

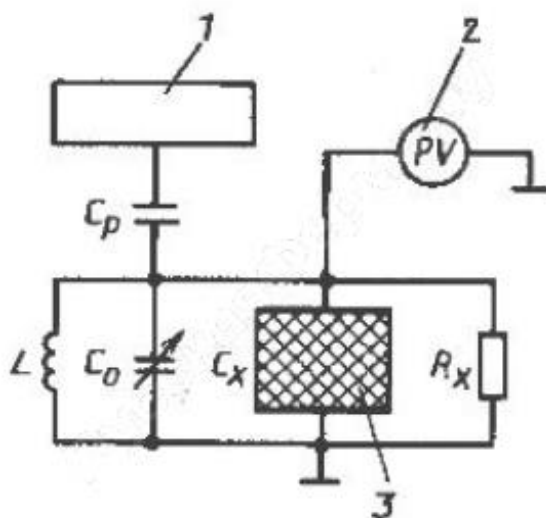


Рис. 2. Схема контроля влажности материала диэлькометрическим методом

При внесении влажного материала между электродами емкость конденсатора C_x увеличивается, а резонансная частота уменьшается. Для возвращения исходного значения резонансной частоты необходимо уменьшить величину КПЕ, добиваясь максимума показаний вольтметра 2. Угол поворота вала КПЕ

будет соответствовать влажности материала, что позволяет нанести и проградуировать соответствующую шкалу.

Датчик в виде плоского конденсатора удобен, если он устанавливается в потоке сыпучего материала, тогда материал может свободно проходить между его обкладками, таким образом возможен непрерывный контроль сыпучего материала на ленте-транспортере. Разумеется, при этом продольное сечение обкладок должно быть таким, чтобы не создавать значительного сопротивления потоку, а их конструкция должна быть достаточно прочной и устойчивой к истиранию, чтобы датчик не выходил из строя.

Однако у датчика в виде плоского конденсатора есть определенный недостаток, связанный с его чувствительностью к внешним помехам.

Возможно выполнить датчик в виде т.н. цилиндрического конденсатора, при этом одна из обкладок конденсатора выполнит роль экрана.

Структурная схема первичного преобразователя приведена на рисунке 3.

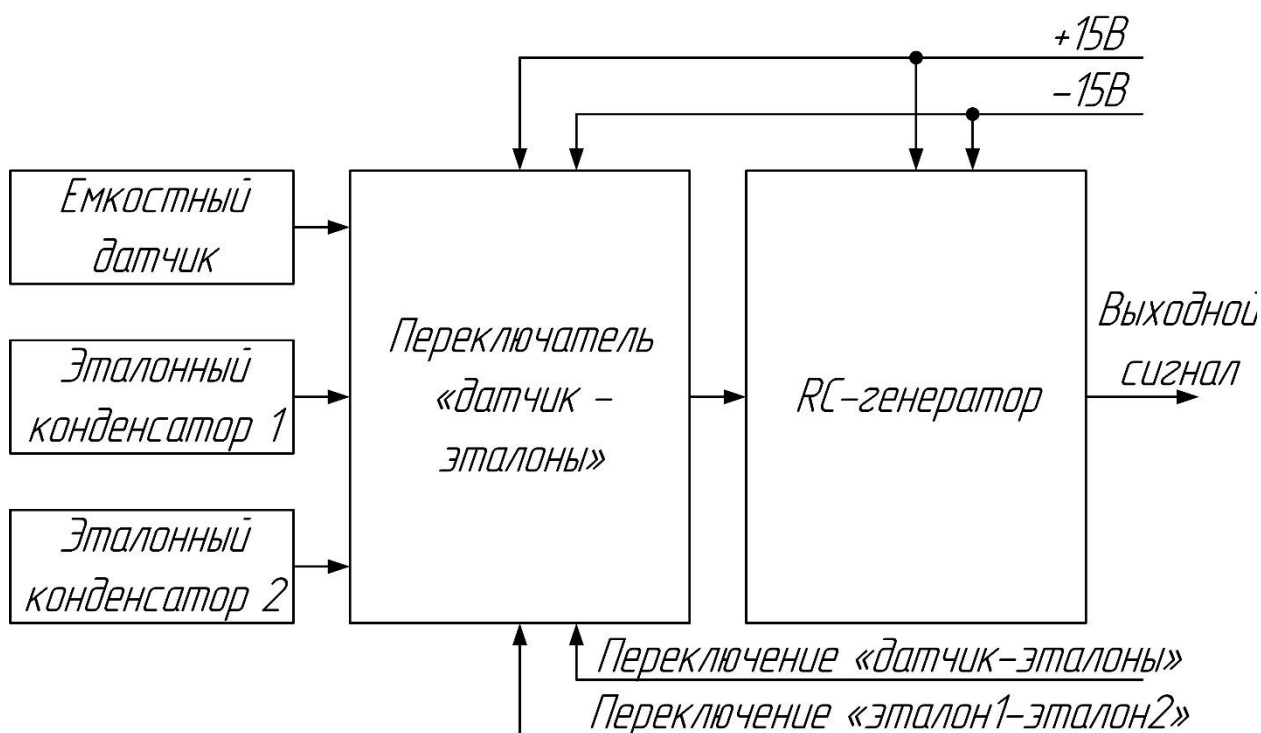


Рис. 3. Структура первичного преобразователя

Структура первичного преобразователя (ПП) включает в себя:

– емкостный датчик;

- эталонные конденсаторы;
- RC-генератор;
- переключатель, подключающий к генератору или емкостный датчик, или один из эталонных конденсаторов;
- линии сигналов управления переключением "датчик - эталоны" и "эталон 1 - эталон 2";
- линии электропитания $\pm 15\text{В}$.

В настоящей работе рассмотрены основные методы измерения влажности материалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.Ю.Зинченко. Применение многопараметрического метода измерения в разработке влагометрической системы сыпучих материалов / А.Ю.Зинченко. - Всероссийская конференция "Электронные приборы, системы и технологии", Восточно-Казахстанский государственный технический университет.
2. Калмыкова О.М. Проблемы разработки влагомера сыпучих материалов / Калмыкова О.М., Калмыков Б.Ю., Копылов С.В. Наука, техника и образование, 2016. № 6 (24). С. 41 - 42.
3. Измерительный_преобразователь - Википедия: [сайт]. [2022]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Измерительный_преобразователь (дата обращения: 04.06.2022)

УДК 654.01

Р. А. САФАРОВ

nafikov.mr@ugatu.su

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук проф. И. З. МУСТАЕВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

СИСТЕМА УЧЕТА КОНТРОЛЯ НЕФТИ

Аннотация. Цель заключается в исследовании основных принципов построения и разработка системы, предназначенной для обнаружения утечек нефти и нефтепродуктов из трубопровода.

Ключевые слова: система обнаружения утечек; расходомер; корреляционный метод; акустический датчик.

В настоящее время в Российской Федерации система трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов лидирует среди других видов транспорта нефти по обороту, производительности и себестоимости транспортировки. При этом суммарная длина нефтепроводов огромна, а их состояние определяется значительным возрастом, который может составлять 25 лет и более. Это увеличивает и без того немалые риски возникновения нештатных ситуаций, аварий и техногенных катастроф на различных участках нефтепроводов, в том числе на их линейной части – трубопроводах [1].

В результате воздействия неблагоприятных факторов (коррозия, избыточное давление, посторонние механические воздействия, дефекты изготовления и т.п.) в изначально сплошной стенке трубопровода возникают отверстия и трещины, через которые начинается утечка транспортируемой среды под давлением. Ежегодно на нефтепроводах в России и за рубежом происходят сотни аварий, каждая из которых сопровождается значительным экологическим ущербом, сокращению пропускной способности, убыткам и затратам на восстановительный ремонт. В этих условиях нефтеперекачивающим компаниям приходится применять на нефтепроводах множество различных технических средств, которые помогают справляться с различными причинами аварий, в том числе:

- системы обнаружения несанкционированных врезок;
- системы неразрушающего контроля целостности стенок трубопровода;

– системы защиты от коррозии.

В связи с этим для выявления фактов возникновения утечки и точного определения мест повреждения трубопровода необходимо использовать набор данных от всех возможных систем, контролирующих работу нефтепровода. Более того, сама задача выявления утечки и поиск места ее возникновения требует наличия специализированных систем, которые получили название "системы обнаружения утечки" (СОУ).

На сегодняшний день существуют множество методов обнаружения утечек нефти из трубопровода. К ним можно отнести измерение расхода (метод баланса), изменение давления (опрессовка), падение давления по линиям, корреляционный метод, метод акустического баланса и т.д. [3].

Применение только одного из рассмотренных методов или группы методов с одним физическим принципом в целом не позволяет полностью выполнить все требования, предъявляемые к системам обнаружения утечек. Более того, даже их объединение в одной системе труднореализуемо на практике из-за высокой стоимости реализации многих методов, что приведет к завышенной стоимости и трудности эксплуатации системы в целом.

Применение методов, влияющих на режим работы нефтепровода, очевидно может быть только периодическим, причем период тем больше, чем сильнее влияет метод на режим работы. Их целесообразно исключить при проектировании системы обнаружения утечек и применять отдельно по мере необходимости

Разрабатываемая система обнаружения утечки (далее по тексту - СОУ) включает в себя подсистемы, каждая из которых реализует один из выбранных методов обнаружения утечки [2]:

- метод баланса;
- метод анализа линий падения давления (профиля давления);
- корреляционный метод;
- метод акустической эмиссии.

Методы объемного баланса и анализа профиля давления относятся к группе параметрических методов. Они позволяют обнаруживать большие и средние утечки на основе анализа изменения технологических параметров нефтепровода в точках установки штатных датчиков расхода и давления. Их точность сравнительно невысока:

- минимальная определяемая утечка $10\text{ м}^3/\text{час}$;
- погрешность определения координат $\pm 2\text{ км}$;
- время определения утечки 15 мин.

Исходя из состава инфраструктуры нефтепровода, можно составить примерную структурную схему участка нефтепровода в соответствии с рисунком 1. В начале и в конце участка находятся нефтеперекачивающие станции с насосами 1, оборудованные также датчиками расхода 2 и датчиками абсолютного давления 3. Длина участка составляет порядка 100 км. Участок разбит на сегменты линейными задвижками 4, у каждой задвижки установлен датчик давления 3. Длина сегмента порядка 10 км.

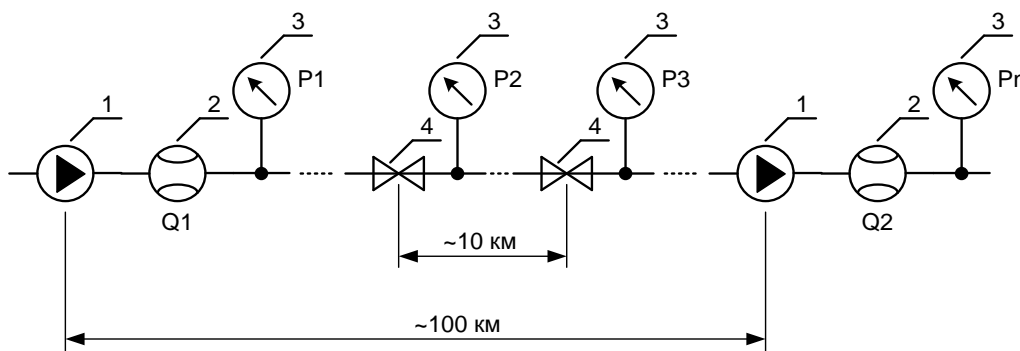


Рис. 1. Примерная структурная схема участка нефтепровода

Расходомеры фиксируют расход нефтепродукта в начале и в конце участка $Q1$ и $Q2$. В установившемся режиме нефтепровода при отсутствии утечки и при равенстве прочих условий (температура, площадь поперечного сечения и т.д.) в начале и в конце участка $Q1=Q2$. При наличии утечки $Q1 \neq Q2$, но разность между $Q1$ и $Q2$ может быть вызвана не только утечкой, но и погрешностью измерения

расходомеров, и неравномерностью работы насосов, и неоднородностью перекачиваемой жидкости. В связи с этим при обработке изменений $Q1$ и $Q2$ от времени необходимо применять статистические методы.

Примерная структура системы контроля утечки нефти приведена на рисунке 2.

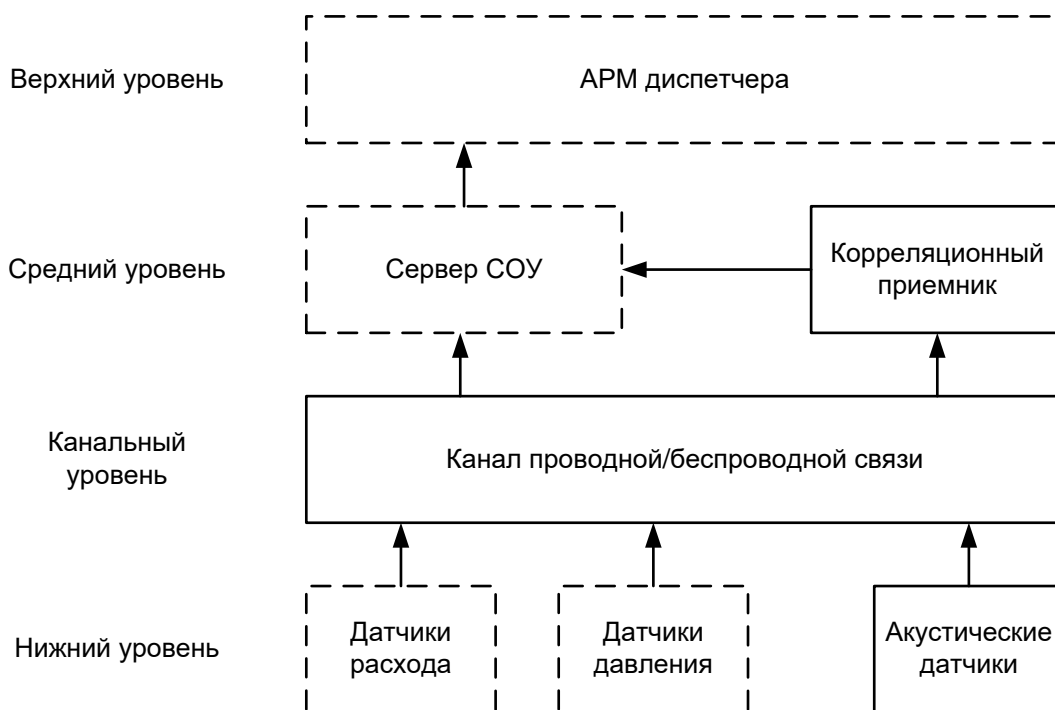


Рис. 2. Примерная структурная схема разрабатываемой системы

Средний уровень системы представлен сервером СОУ, который принимает цифровые данные, архивирует их, выполняет статистическую обработку и формирует признак наличия и примерные координаты утечки. Точное определение места утечки осуществляется корреляционным приемником, который выполняется в виде переносного устройства и может, с одной стороны, принимать сигналы от акустических датчиков по радиоканалу, а с другой - отображать результаты на собственном дисплее для ремонтной бригады и передавать результаты на сервер СОУ.

Верхний уровень системы представлен автоматизированным рабочим местом диспетчера (АРМ). Его задача - отображение и анализ ситуации по всем охваченным участкам нефтепровода и интеграция с АСУ более высокого уровня.

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать следующие технические требования, обеспечиваемые разрабатываемой системой:

- длина контролируемого сегмента нефтепровода - не менее 100 км;
- количество контролируемых сегментов - не ограничено;
- минимальный определяемый расход при утечке - не менее 2% от среднего расхода;
- погрешность определения положения утечки в пределах сегмента - не более 2 км;
- погрешность определения положения утечки в пределах участка - не более 1 м.

В настоящей работе рассмотрены основные методы обнаружения утечек нефти и нефтепродуктов из трубопровода и выполнена разработка системы обнаружения утечек (СОУ), использующей для работы следующие методы:

- метод баланса;
- метод анализа линий падения давления (профиля давления);
- корреляционный метод;
- метод акустической эмиссии.

Данная система позволяет более точно определять утечку нефти из трубопровода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Липский В. К. Трубопроводный транспорт нефти и нефтепродуктов: учеб. -метод. комплекс для студ. спец. 1-70 05 01 «Проектирование, сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ» / В. К. Липский, М. Е. Демидова. – Новополюк: ПГУ, 2007. – 312 с.
2. Мамонова Т.Е. Методы диагностики линейной части нефтепроводов для обнаружения утечек / Т.Е. Мамонова // Проблемы информатики, №5 2012 г. - 10 с.
3. Низамутдинов Р.И. Обнаружение утечек на нефтепроводах с безнапорными участками на принципах контроля основных параметров потока. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Р.И. Низамутдинов // Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский горный университет, 2016.

УДК 7.03

А. Р. СУЛТАНОВА

flowering_almond@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕТИ IP-ТЕЛЕФОНИИ ДЮРТЮЛИНСКОГО
ЛИНЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ
ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УФА»**

Аннотация. В данной статье проектируется сеть IP-телефонии Дюртиюлинского линейного производственного управления магистральных газопроводов (ЛПУМГ) ООО «Газпром трансгаз Уфа», поэтапно производится настройка каждого оборудования.

Ключевые слова: IP-телефония, VoIP-шлюз, IP-АТС.

IP–телефония – это передача голосовых данных с помощью протоколов, а не через линии проводной связи. Причем абоненты могут пользоваться услугами разных провайдеров на любых устройствах: компьютерах, смартфонах, планшетах и обычных телефонах, главное, чтобы был доступ к интернету. Кроме осуществления звонков, с помощью IP-телефонии можно объединить предприятия, удаленные офисы и работников из разных городов в единую внутреннюю телеком-сеть. Также программы для IP-телефонии легко подключить к CRM-системам и контактными центрами [1].

ООО «Газпром трансгаз Уфа» включает в себя множество филиалов, которые находятся в удаленных друг от друга точках республики Башкортостан и используют устаревшие сети цифровой телефонии, дорогой и не удовлетворяющей потребностям сотрудников. Актуальность данной темы заключается в том, что внедрение IP-телефонии в каждом из филиалов позволит усовершенствовать и во многом упростить связь между сотрудниками. Использование IP-телефонии не только ускорит передачу данных и повысит качество связи, но и предоставит возможность бесплатного пользования дополнительными сервисами, такими как видеосвязь, запись разговоров, переадресация и удержание вызова, конференцсвязь и множество других функций, делающих общение более комфортным.

Цель работы – спроектировать сеть IP-телефонии Дюртюлинского линейного производственного управления магистральных газопроводов (ЛПУМГ) ООО «Газпром трансгаз Уфа», выбрать наиболее подходящее оборудование.

Для выполнения проекта необходимо решить следующие задачи.

1. Рассмотреть современные коммуникационные протоколы, технологии и методы организации IP-телефонии.

2. Спроектировать схему сети IP-телефонии Дюртюлинского ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз Уфа».

3. Осуществить анализ и подбор оборудования, которое будет осуществлять работу сети на основе IP-телефонии.

1 Основные компоненты для внедрения IP-телефонии в Дюртюлинское ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз Уфа».

Так как нам очень важна конфиденциальность данных предприятия, безотказная работа, а также полный контроль сети предприятия, мы будем использовать офисную IP-АТС.

Также в небольшом количестве потребуются IP-телефоны для их установки у определенных сотрудников в соответствии со штатным расписанием.

В качестве метода внедрения был выбран второй способ, который подразумевает комбинирование IP-телефонов и аналоговых телефонных аппаратов. Для реализации данного метода нам потребуется VoIP-шлюз, с помощью которого можно будет подключить аналоговые телефоны к IP-АТС.

Руководствуясь выводами, сделанными выше, можно выделить основные компоненты, необходимые для реализации данного проекта (таблица 1).

Таблица 1

Основные компоненты и их назначение

Компонент	Назначение
IP-АТС	Объединяет все офисные телефоны в одну сеть, в которой реализуются различные голосовые сервисы
IP-телефон	Телефонный аппарат, непосредственно подключающий к локальной сети предприятия, имеет расширенный набор функций
VoIP-шлюз	Предназначен для подключения аналоговых телефонных аппаратов

2 Способ подключения оборудования.

Офисная IP-АТС SMG-500 подключается к ТфОП при помощи FXO-шлюза ТАУ-32М.ІР для возможности преобразования аналогового сигнала от аналоговой телефонной станции в цифровые сигналы, которые может распознать IP-АТС. Медные линии от провайдера (FXS) подключаются в FXO-порты VoIP-шлюза, а IP-АТС подключается к Ethernet портам VoIP-шлюза.

Так как среднесписочная численность сотрудников в Дюртюлинском ЛПУМГ – 172 человека, полностью отказываться от аналоговых телефонов и кардинально переходить на IP-телефоны оказывается достаточно дорогостоящим. Поэтому IP-телефоны устанавливаются не во всех отделах сразу, а в соответствии со штатным расписанием:

- у начальника ЛПУМГ;
- у главного инженера-заместителя начальника;
- у заместителя начальника по строительству, капитальному ремонту и общим вопросам;
- у начальника диспетчерской службы;
- у начальника и инженеров линейно-технического участка связи;
- у начальника отдела организации труда кадров и социального развития.

Остальные сотрудники используют аналоговые телефоны, которые для преобразования аналоговых сигналов в цифровые подключаются к IP-АТС при помощи трех FXS-шлюзов ТАУ-72.ІР (так как нужно подключить 165 телефонов).

Также имеется возможность подключения IP-АТС к TDM-АТС, установленных в других ЛПУМГ, еще не перешедших на IP-телефонию. Подключение реализуется по потоку E1.

АТС всех ЛПУМГ располагаются «звездой», но при этом все ЛПУМГ также соединены друг с другом. В центре находится IP-АТС SMG-3016, установленная в Уфе. Особенно полезным соединением всех станций между собой явля-

ется тем, что в случае неисправности соединения между, например, Уфой и Аркауловским ЛПУМГ, сигнал также может передаваться через Дюртюлинское ЛПУМГ в Аркауловское ЛПУМГ до устранения поломки.

Разработанная структурная схема сети IP-телефонии Дюртюлинского ЛПУМГ приведена на рисунке 1. Также стоит отметить, что в будущем по данной схеме будет осуществляться внедрение IP-телефонии и в другие ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз Уфа».

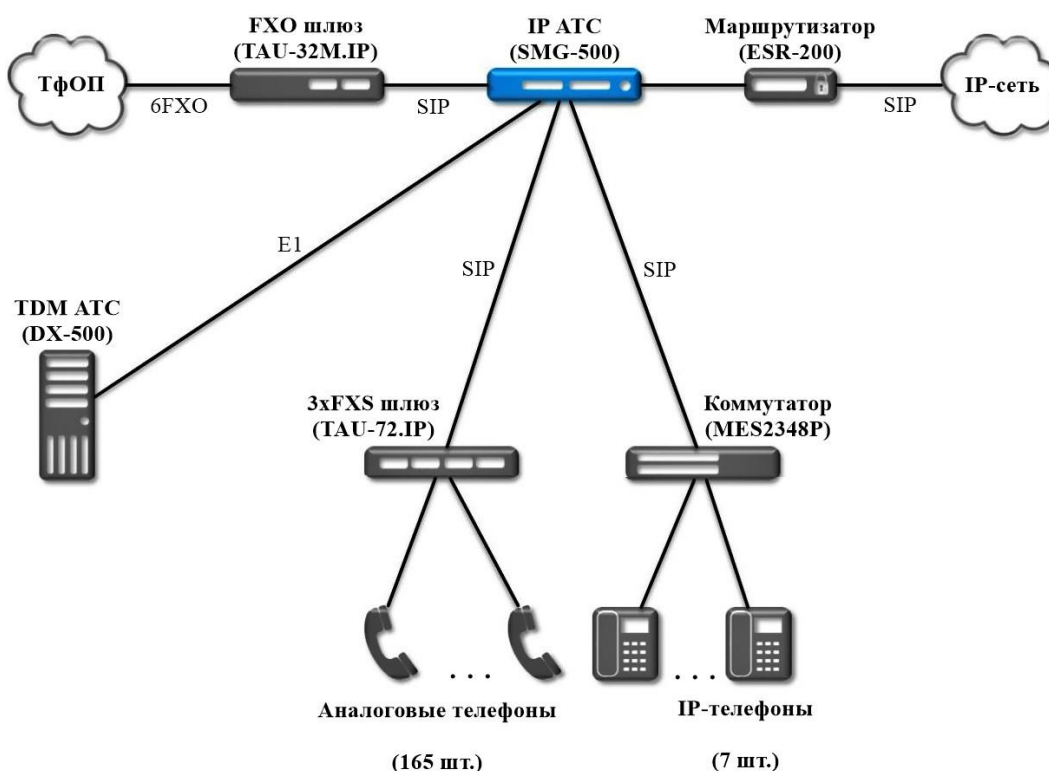


Рис. 1. Схема сети IP-телефонии в Дюртюлинском ЛПУМГ

3 Расположение оборудования в телекоммуникационном шкафу.

В верхней части телекоммуникационного шкафа расположены вентиляторный модуль и блок розеток. Далее идут маршрутизаторы для региональных сетей передачи данных, которые обеспечивают обмен информацией между пользователями информационно-управляющих систем Дочерних Обществ, и два коммутатора для того, чтобы в случае неисправности одного из них была возможность моментально переключиться на другой. Каждый из коммутаторов подключен к SMG-500. После коммутаторов располагается полка, IP-АТС SMG-500, к которой подключены потоки E1 – два до Уфы и один до Полянского ЛПУМГ,

FXO шлюз TAU-32M.IP и два абонентских шлюза TAU-72.IP. В нижней части телекоммуникационного шкафа находятся источники бесперебойного питания. Схема телекоммуникационного шкафа с оборудованием изображена на рисунке 2.

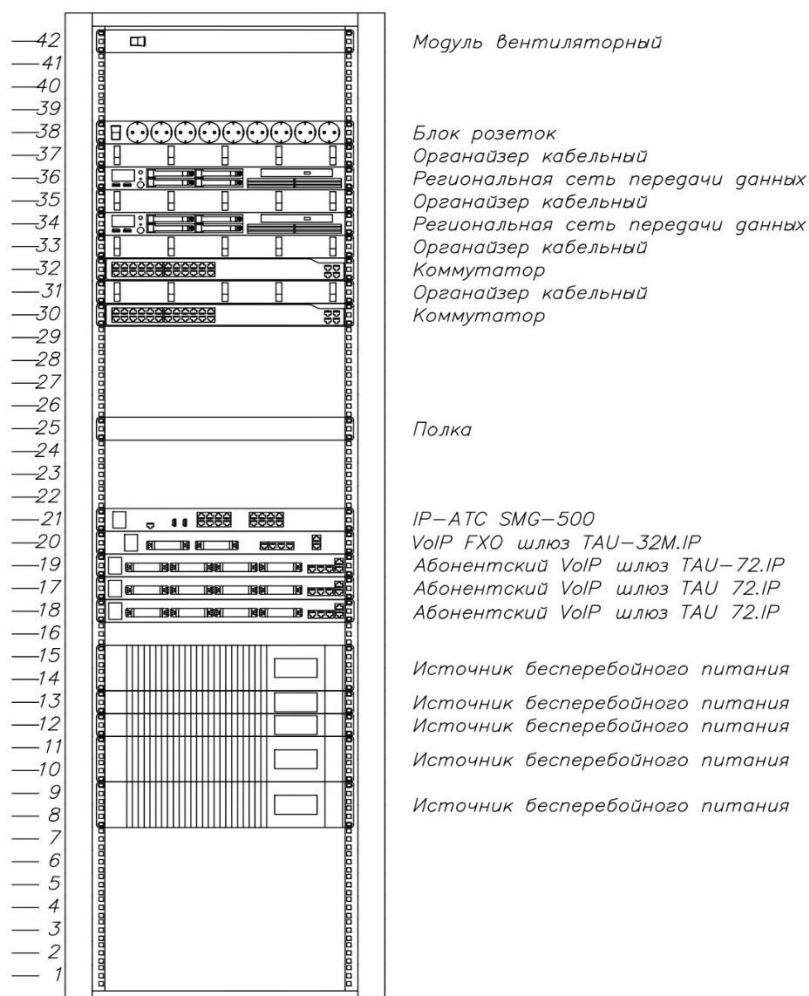


Рис. 2. Схема телекоммуникационного шкафа с оборудованием

4 Система биллинга и расчеты сети IP-телефонии.

Система биллинга – это программный продукт, предназначенный для интеграции с IP-телефонией, который обеспечивает учет, тарификацию и анализ расходов [2].

Современные системы обеспечивают все действия в реальном времени:

- отслеживают, анализируют и рассчитывают трафик;
- контролируют состояние счетов абонентов;
- рассчитывают оплату за пользование услугами.

Благодаря данной системе мы имеем возможность выгрузить данные о длительности входящих и исходящих вызовов за май 2022-го года в таблицы 2 и 3 соответственно.

Таблица 2

Длительность входящих вызовов за май 2022 года

Дата	Длительность разговоров, с
01.05.2022	986
02.05.2022	530
03.05.2022	985
04.05.2022	4774
05.05.2022	10335
06.06.2022	5088
07.05.2022	557
08.05.2022	525
09.05.2022	472
10.05.2022	500
11.05.2022	5395
12.05.2022	9688
13.05.2022	6691
14.05.2022	878
15.05.2022	364
16.05.2022	8876
17.05.2022	4416
18.05.2022	4330
19.05.2022	9395
20.05.2022	6461
21.05.2022	858
22.05.2022	113
23.05.2022	5591
24.05.2022	7602
25.05.2022	10395
26.05.2022	6176
227.05.2022	6561
28.05.2022	557
29.05.2022	530
30.05.2022	11205
31.05.2022	15565

Длительность исходящих вызовов за май 2022 года

Дата	Длительность разговоров, с
01.05.2022	1432
02.05.2022	2435
03.05.2022	1490
04.05.2022	1711
05.05.2022	9488
06.06.2022	6821
07.05.2022	1288
08.05.2022	1060
09.05.2022	1161
10.05.2022	1695
11.05.2022	8048
12.05.2022	9771
13.05.2022	8473
14.05.2022	902
15.05.2022	1086
16.05.2022	12910
17.05.2022	7314
18.05.2022	6836
19.05.2022	7233
20.05.2022	6293
21.05.2022	1425
22.05.2022	1085
23.05.2022	8879
24.05.2022	7458
25.05.2022	11711
26.05.2022	8063
27.05.2022	7705
28.05.2022	2558
29.05.2022	1295
30.05.2022	8796
31.05.2022	10395

Расчет интенсивности телефонной нагрузки.

Расчет интенсивности телефонной нагрузки в час наибольшей нагрузки (ЧНН) производится по формуле (1) [3].

$$J = \frac{T}{N} \times 1,1 \times 0,15, [\text{Эрл}] \quad (1)$$

где J – интенсивность нагрузки в ЧНН, Эрл; T – общая продолжительность разговоров, ч; N – количество рабочих дней; 1,1 – коэффициент полосы пропускания, необходимой для установления и поддержания вызова.

Общую продолжительность разговоров возьмем из системы биллинга. За май 2022 года на входящие вызовы потрачено 146376 с = 40,66 ч, на исходящие – 166817 с = 46,34 ч. Общая продолжительность разговоров за май 2022 года составила 87 часов.

Количество рабочих дней в мае 2022 года составило 19 дней.

Тогда интенсивность нагрузки в ЧНН будет равна:

$$J = \frac{87}{19} \times 1,1 \times 0,15 = 0,76 \text{ Эрл.}$$

Один из основных параметров оценки качества передачи данных – это вероятность блокировки, которая определяет вероятность отказа в предоставлении услуг абоненту. Согласно рекомендациям Международного союза электросвязи, вероятность блокировки p принимается равной 0,001.

Рассчитав загруженность сети в ЧНН и зная вероятность блокировки p , определим требуемое количество трактов при помощи таблицы Эрланга (таблица 4).

Таблица 4

Таблица Эрланга

Количество каналов	Вероятность блокировки			
	0,001	0,005	0,01	0,05
1	0,003	0,005	0,011	0,053
2	0,055	0,106	0,153	0,382
3	0,123	0,349	0,456	0,9
4	0,4	0,702	0,87	1,525
5	0,653	1,132	1,361	2,219
6	1,274	1,622	1,909	2,961
7	1,654	2,158	2,501	3,738
8	2,484	2,73	3,128	4,543
9	3,053	3,333	3,783	5,371
10	3,648	3,961	4,462	6,216

Воспользовавшись таблицей 4, делаем вывод, что нам необходимо 6 каналов.

В процессе работы над данной статьей было осуществлено проектирование сети IP-телефонии Дюртюлинского ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз Уфа» на базе оборудования Eltex. Был выбран наиболее комфортный и удовлетворяющий всем требованиям предприятия способ перехода с цифровой телефонии на IP-телефонию – с частичным сохранением обычных телефонов и их подключением к IP-АТС при помощи VoIP-шлюза.

В основной части был проведен анализ биллинговой системы и количества звонков за месяц. Также была рассчитана интенсивность телефонной нагрузки и сделан вывод, что количество необходимых трактов равно 6.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коллинс Д. IP telephony. – К.: Издательство «Мак Гроу Хилл», 2007. – 736 с.
2. Султанов А. Х. Мультисервисные телекоммуникационные сети. – Уфа: УГАТУ, 2008. – 147 с.
3. Давыдов А. Е., Смирнов П. И., Парамонов А. И. Проектирование телекоммуникационных систем и сетей. Раздел коммутируемые сети связи. Расчет параметров сетей связи и анализ трафика. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2006. – 46 с.

В. Н. ТРЕГУБОВА

v.tregubova13@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. М. Ю. ЛЕХМУС

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ПЕРЕХОД С SAP СИСТЕМЫ НА 1С:ERP

Аннотация. В данной статье рассмотрен переход с системы SAP на 1С:ERP, в связи с последними событиями в мире, когда немецкий производитель программного обеспечения SAP принял решение уйти с российского рынка. и пользователи вполне могут воспользоваться альтернативным вариантом — перейти на программные продукты компании 1С.

Ключевые слова: информационные технологии, система, пользователи, процесс перехода, справочники, 1с, SAP.

Система SAP – это программное обеспечение, при помощи которого можно автоматизировать профессиональную деятельность представителей разных специализаций (рисунок 1). Такие приложения «заточены» под конкретную отрасль и существенно упрощают работу в ней и связь с другими структурными единицами [1].



Рис. 1. Система SAP

SAP состоит из нескольких функциональных блоков, включает управление, интеграцию и решение всех задач для:

– бухгалтерии и отдела финансов;

- торговли, отношений с клиентурой (системы CRM);
- бюджетирования, казначейства;
- персонала, административной деятельности;
- производства, снабжения, складов, логистики (SCM, EWM);
- рисков и стратегического планирования (GRC);
- системного администрирования, контроля данных и web-сервисов и так далее.

SAP-системы – это полезный нужный инструментарий, который существенно облегчает взаимодействие между управляемыми и управляющими структурами в любом бизнесе, особенно крупном и сложно организованном. С их помощью можно обмениваться сведениями с партнерами, интегрировать новые условия и решения с существующими. Среди других достоинств системы нужно назвать:

- сокращение затрат – складских, трудовых (учет/контроль персонала), на капиталообразование и прочих;
- ускорение циклов закупки и оборачиваемости по задолженностям;
- упрощение работы бухгалтерии, прочих отделов;
- полноценная локализация;
- возможность объединять с решениями сторонних разработчиков;
- наличие решений для мобильного бизнеса [2].

Если говорить о преимуществах, которыми отличаются модули SAP, описание будет неполным без упоминания постоянной и быстрой обновляемости информации. В режиме реального времени все участники имеют доступ к полной базе со стопроцентно актуальными и достоверными данными (рисунок 2).

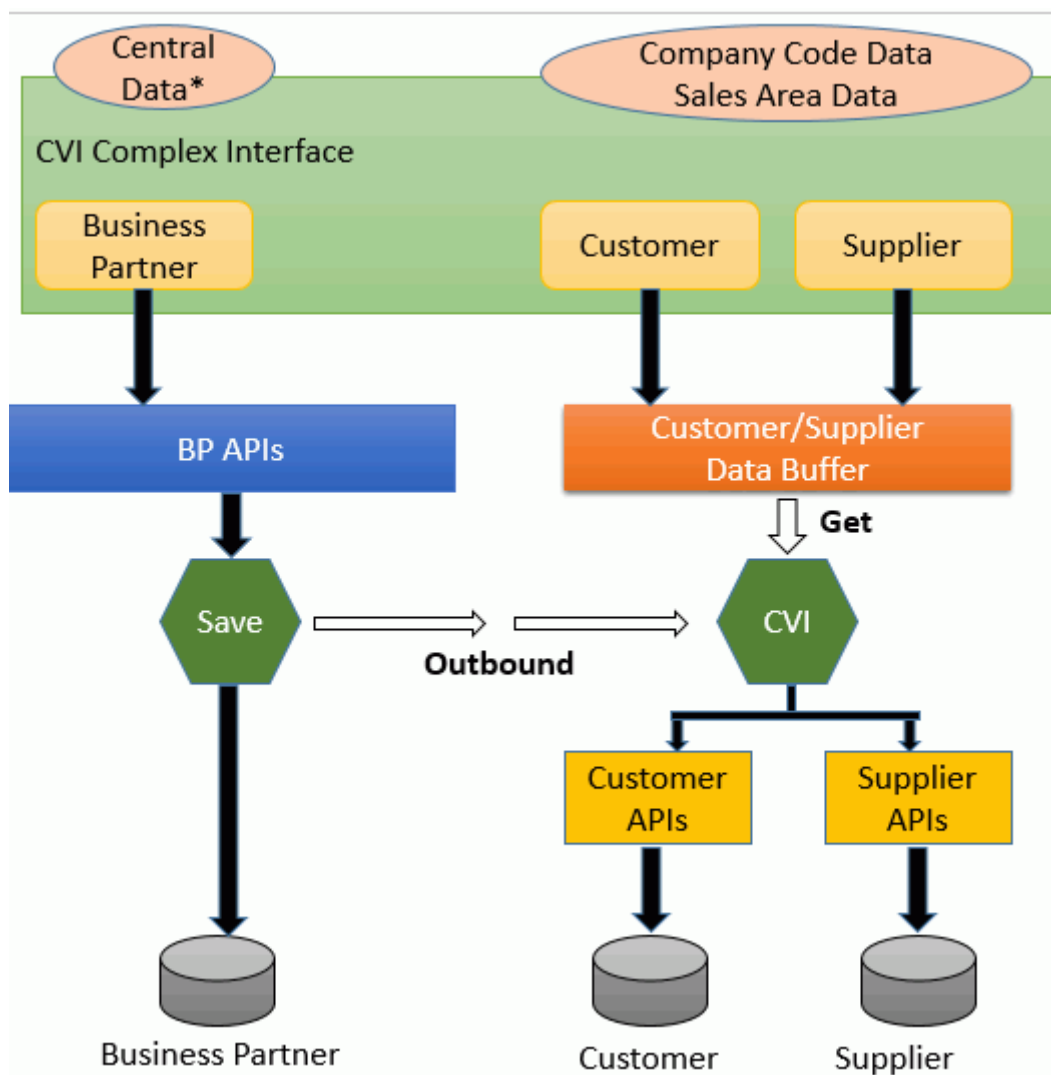


Рис. 2. Модули SAP

В банке с информационной системой SAP АХД работают тысячи пользователей, которые выполняют свои бизнес-процессы в этой программе. И на данный момент, необходимо всех перевести на новую систему без потерь для бизнеса.

Существует два варианта перехода на новую систему. Это одномоментный переход (рисунок 3) и постепенный. Первый вариант может допускать аутсорсинг и чаще всего выполняется опытными специалистами. В связи с тем, что в системе работает большое количество людей и с ней связаны другие системы, то логичнее выбрать постепенный переход на новую систему. Это позволит решать проблемы по мере поступления, а также можно будет переводить сотрудников на новую систему частями, что упростит процесс обучения и внедрения [3].

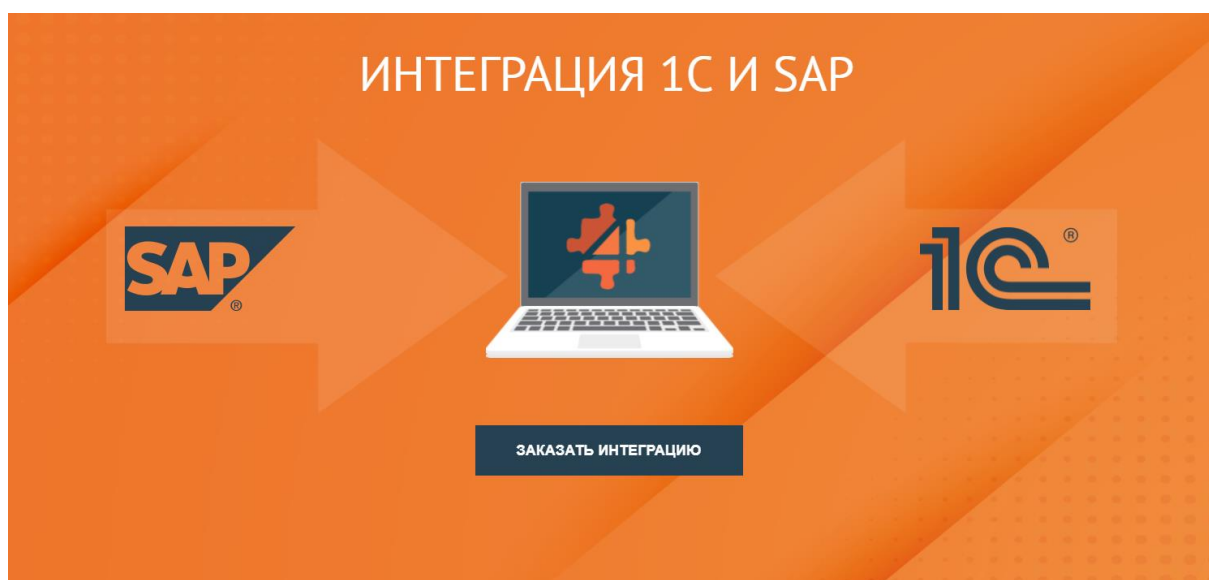


Рис. 3. Интеграция 1С и SAP

Процесс миграции с одной системы на другую:

1. Сначала надо определиться на какую систему мы будем переходить.

Достойным аналогом, на данный момент, является 1С:ERP. Данную систему будет проще интегрировать с другим отечественным ПО, что несомненно является плюсом.

1С:ERP это модульная система, позволяющая автоматизировать любые процессы в крупных производственных предприятиях. ERP позволяет заниматься управленческим учетом, контролировать бюджетирование и следить за достижением целевых показателей, проводить долгосрочное и краткосрочное планирование, управлять маркетингом и ассортиментом.

Среди операционных модулей в 1С:ERP доступны блоки CRM (менеджмент взаимоотношений с клиентами), WMS (управление складом), розничных и оптовых продаж, логистики, кадрового учета, управления ремонтами, закупками и производством.

Также 1С:ERP позволяет вести любые виды учета и выводить любую отчетность. Поддерживается налоговый и бухгалтерский учет, расчет себестоимости продукции, казначейство, регламентированный учет по РСБУ [4].

2. Считывание данных

Сперва нужно определить в каких СУБД хранится необходимая информация и как к ней обратиться. В нашем случае информация хранится в СУБД MS SQL. Исходя из справочников, понимаем, где хранится та или иная информация [3].

3. Мастер-данные

Все начинается с импорта мастер-данных. В частности, для банковской сферы первыми реализуется импорт справочников групп имущества, имущества контрагентов и инициаторов. При постепенном переходе существует два подхода к импорту мастер-данных:

Единовременный импорт данных, а затем двойной ввод в старую и новую систему.

Постоянное инкрементное обновление данных из старой в новую систему.

Есть случаи, когда используют первый подход, но он является слишком трудоемким и сильно подвержен человеческому фактору с высокой вероятностью ошибок. Поэтому мы используем только второй вариант.

4. Процесс

В банковском деле процесс перевода обычно осуществляется поочередно.

Первым делом выбирается один отдел, на котором будет начат перевод на новую систему. Реализуется импорт текущих остатков и инвентарных номеров из старой системы.

В день перевода ночью запускается импорт, а затем в банк отправляются сотрудники службы поддержки пользователей.

Они помогают пользователям начать работу в новой системе, даже не проходя предварительное обучение. При этом обычно некоторое время не закрывается изменение документов в старой системе, так как люди ошибаются, и им нужна возможность исправлять ошибки. Через некоторое время идет импорт остатков, и тогда уже запрет на изменение в старой системе.

После того, как на первом отделе выявляются и решаются все проблемы, описанные выше, через некоторое время переводятся еще 2-3 отдела. Опять итерация выявления и исправления проблем. Дальше переводятся все остальные отделы, сроки перевода которых зависят от ресурсов службы поддержки пользователей у клиента. Все это время мастер-данные продолжают вводиться в старой системе для того, чтобы могли функционировать отделы на старой системе.

Затем, когда все отделы переведены, то импорты из старой системы постепенно (либо все сразу) отключаются, а пользователи начинают вводить мастер-данные уже в новую систему.

Сводная информация из старой и новой систем получается либо в бухгалтерии, либо в BI-системе, куда выгружают обе системы одновременно. Там же можно получать сводные отчеты за интервал, который включает в себя время работы в старой и новой системах [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система SAP. // [Электронный ресурс] URL: <https://businessprocess.kz/company/partners/sap/>
2. Методы обеспечения безопасности программных приложений для складского учета // [Электронный ресурс] URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/30590/1/m_avt_Labkovich.pdf
3. Миграция с одной ERP на другую // [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/lsfusion/blog/462803/>
4. 1C:ERP Управление предприятием // [Электронный ресурс] URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/1cerp/features>

УДК 657.6

В. Н. ТРЕГУБОВА

v.tregubova13@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. М. Ю. ЛЕХМУС

Уфимский государственный авиационный технический университет

СИСТЕМА SAP АХД

Аннотация. В данной статье рассмотрена система SAP, жизненный цикл системы SAP, а также переход с системы SAP на 1С:ERP.

Ключевые слова: система, пользователи, жизненный цикл информационной системы, модель, процесс перехода, справочники.

Практика работы на предприятии зачастую показывает, что интуитивное проведение мероприятий по улучшению производственных бизнес-процессов приводит к ограниченному использованию доступных ресурсов предприятия и может негативно сказаться на конкурентоспособности. Применение системного подхода к реализации планируемых бизнес-задач помогает избежать дорогостоящих корректировочных действий в процессе ведения деятельности, снизить затраты и максимизировать прибыль.

Автоматизация бизнес-процессов стала неотъемлемой частью многих проектов, так как открывается ряд возможностей:

- Использование более гибких форм организации бизнес-процессов;
- Способность адаптироваться к быстро изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры;
- Высокие показатели оборачиваемости основных активов при соблюдении некоторых условий;
- Сокращение сроков, необходимых для бизнес-процесса;
- Уменьшение операционных расходов.

Система SAP – это программное обеспечение, при помощи которого можно автоматизировать профессиональную деятельность представителей разных специализаций. Такие приложения «заточены» под конкретную отрасль и существенно упрощают работу в ней и связь с другими структурными единицами

[1]. SAP состоит из нескольких функциональных блоков, включает управление, интеграцию и решение всех задач для:

- бухгалтерии и отдела финансов;
- торговли, отношений с клиентурой (системы CRM);
- бюджетирования, казначейства;
- персонала, административной деятельности;
- производства, снабжения, складов, логистики (SCM, EWM);
- рисков и стратегического планирования (GRC);
- системного администрирования, контроля данных и web-сервисов и так

далее.

SAP-системы – это полезный нужный инструментарий, который существенно облегчает взаимодействие между управляемыми и управляющими структурами в любом бизнесе, особенно крупном и сложно организованном. С их помощью можно обмениваться сведениями с партнерами, интегрировать новые условия и решения с существующими. Среди других достоинств системы нужно назвать:

- сокращение затрат – складских, трудовых (учет/контроль персонала), на капитальное строительство и прочих;
- ускорение циклов закупки и оборачиваемости по задолженностям;
- упрощение работы бухгалтерии, прочих отделов;
- полноценная локализация;
- возможность объединять с решениями сторонних разработчиков;
- наличие решений для мобильного бизнеса [2].

Если говорить о преимуществах, которыми отличаются модули SAP, описание будет неполным без упоминания постоянной и быстрой обновляемости информации. В режиме реального времени все участники имеют доступ к полной базе со стопроцентно актуальными и достоверными данными.

Жизненный цикл информационной системы SAP АХД – это период времени, который начинается с момента принятия решения о создании программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации. Этот цикл – процесс построения и развития информационной системы [3].

Жизненный цикл информационной системы можно представить в виде спиральной модели, которую можно описать как повторяющуюся последовательность циклов разработки с непрерывным контролем рисков [4]. На Рисунке 1 изображена спиральная модель жизненного цикла.

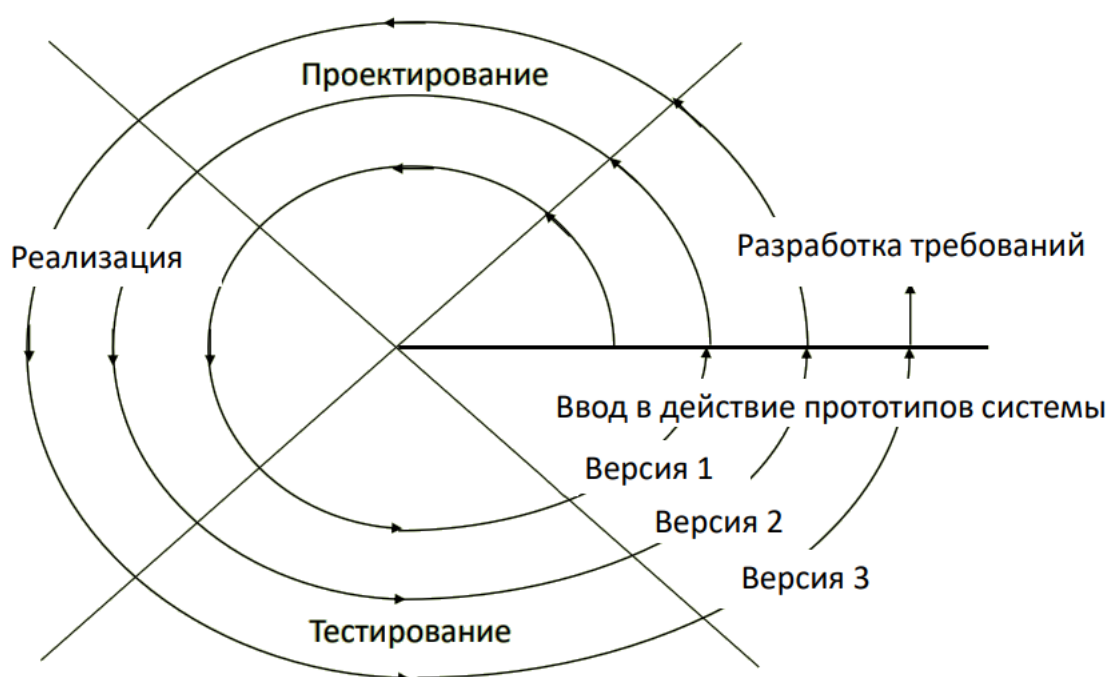


Рис. 1. Спиральная модель жизненного цикла информационной системы

Каждый виток спирали соответствует созданию фрагмента или версии программного обеспечения, на нем уточняются цели и характеристики проекта, определяется его качество и планируются работы следующего витка спирали. Таким образом углубляются и последовательно конкретизируются детали проекта и в результате выбирается обоснованный вариант, который доводится до реализации. Каждый виток разбит на 4 сектора:

- определение целей;
- оценка и разрешение рисков;

- разработка и тестирование;
- планирование следующей итерации.

На каждом витке спирали могут применяться разные модели процесса разработки ПО. В конечном итоге, на выходе получается готовый продукт.

Разработка итерациями отражает объективно существующий спиральный цикл создания системы. Неполное завершение работ на каждом этапе позволяет переходить на следующий этап, не дожидаясь полного завершения работы на текущем. При итеративном способе разработки недостающую работу можно будет выполнить на следующей итерации.

Главная задача – как можно быстрее показать пользователям системы работоспособный продукт, тем самым активизируя процесс уточнения и дополнения требований [4].

В банке с информационной системой SAP АХД работают тысячи пользователей, которые выполняют свои бизнес-процессы в этой программе. Перед полным изъятием системы из эксплуатации, необходимо всех перевести на новую систему без потерь для бизнеса.

Существует два варианта перехода на новую систему. Это одномоментный переход и постепенный. В связи с тем, что в системе работает большое количество людей и с ней связаны другие системы, то логичнее выбрать постепенный переход на новую систему. Это позволит решать проблемы по мере поступления, а также можно будет переводить сотрудников на новую систему частями, что упростит процесс обучения и внедрения [5].

Процесс миграции с одной системы на другую:

1. Сначала надо определиться на какую систему мы будем переходить.

Достойным аналогом, на данный момент, является 1С:ERP. Данную систему будет проще интегрировать с другим отечественным ПО, что несомненно является плюсом [6].

1С:ERP это модульная система, позволяющая автоматизировать любые процессы в крупных производственных предприятиях. ERP позволяет заниматься управленческим учетом, контролировать бюджетирование и следить за

достижением целевых показателей, проводить долгосрочное и краткосрочное планирование, управлять маркетингом и ассортиментом [6].

Среди операционных модулей в 1С:ERP доступны блоки CRM (менеджмент взаимоотношений с клиентами), WMS (управление складом), розничных и оптовых продаж, логистики, кадрового учета, управления ремонтами, закупками и производством.

Также 1С:ERP позволяет вести любые виды учета и выводить любую отчетность. Поддерживается налоговый и бухгалтерский учет, расчет себестоимости продукции, казначейство, регламентированный учет по РСБУ [6].

2. Считывание данных

Сперва нужно определить в каких СУБД хранится необходимая информация и как к ней обратиться. В нашем случае информация хранится в СУБД MS SQL. Исходя из справочников, понимаем, где хранится та или иная информация [5].

3. Мастер-данные

Все начинается с импорта мастер-данных. В частности, для банковской сферы первыми реализуется импорт справочников групп имущества, имущества контрагентов и инициаторов. При постепенном переходе существует два подхода к импорту мастер-данных:

- Единовременный импорт данных, а затем двойной ввод в старую и новую систему.

- Постоянное инкрементное обновление данных из старой в новую систему.

Есть случаи, когда используют первый подход, но он является слишком трудоемким и сильно подвержен человеческому фактору с высокой вероятностью ошибок. Поэтому мы используем только второй вариант.

4. Процесс

В банковском деле процесс перевода обычно осуществляется поочередно.

Первым делом выбирается один отдел, на котором будет начат перевод на новую систему. Реализуется импорт текущих остатков и инвентарных номеров из старой системы.

В день перевода ночью запускается импорт, а затем в банк отправляются сотрудники службы поддержки пользователей.

Они помогают пользователям начать работу в новой системе, даже не проходя предварительное обучение. При этом обычно некоторое время не закрывается изменение документов в старой системе, так как люди ошибаются, и им нужна возможность исправлять ошибки. Через некоторое время идет импорт остатков, и тогда уже запрет на изменение в старой системе.

После того, как на первом отделе выявляются и решаются все проблемы, описанные выше, через некоторое время переводятся еще 2-3 отдела. Опять итерация выявления и исправления проблем. Дальше переводятся все остальные отделы, сроки перевода которых зависят от ресурсов службы поддержки пользователей у клиента. Все это время мастер-данные продолжают вводиться в старой системе для того, чтобы могли функционировать отделы на старой системе.

Затем, когда все отделы переведены, то импорты из старой системы постепенно (либо все сразу) отключаются, а пользователи начинают вводить мастер-данные уже в новую систему.

Сводная информация из старой и новой систем получается либо в бухгалтерии, либо в BI-системе, куда выгружают обе системы одновременно. Там же можно получать сводные отчеты за интервал, который включает в себя время работы в старой и новой системах [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система SAP. // [Электронный ресурс] URL: <https://businessprocess.kz/company/partners/sap/>
2. Методы обеспечения безопасности программных приложений для складского учета // [Электронный ресурс] URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/30590/1/m_avt_Labkovich.pdf
3. Жизненный цикл информационных систем // [Электронный ресурс] URL: <https://smekni.com/a/308636/zhiznennyu-tsikl-informatsionnykh-sistem/>
4. Жизненный цикл информационных систем // [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/SJtpN>
5. Миграция с одной ERP на другую // [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/lsfusion/blog/462803/>
6. 1C:ERP Управление предприятием // [Электронный ресурс] URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/1cerp/features>

УДК 657.6

А. И. ФАРРАХОВА

Lmik63@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. М. Ю. ЛЕХМУС

Уфимский государственный авиационный технический университет

РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Аннотация. В статье анализируется нынешнее положение дел в сфере сайтостроения, при этом понятие «сайт» сейчас стало очень распространенным и плотно вошло в наш лексикон. Это во многом связано с развитием сети Интернет и с ее активным использованием. На сегодняшний день актуальной темой является разработка сайта.

Ключевые слова: информационные технологии; сайт предприятия, интерфейс, web-сайт, интернет, информация; информационная безопасность.

С технической точки зрения открыть интернет-магазин означает опубликовать сайт с фотографиями и описаниями товаров, которые посетители могут добавлять в корзину и заказывать. Открытие интернет-магазина производится с помощью специализированного программного обеспечения. Сайт помогает создать имидж компании. Информация на сайте формирует мнение пользователей и помогает им сориентироваться. Клиенту не придется искать информацию на сторонних ресурсах, взаимодействие будет напрямую. Также это удобно для партнеров, поставщиков, спонсоров, специалистов по рекламе. Чем больше сведений предоставляется, тем более доверительное отношение. Предприниматели, у которых есть стильный, оптимизированный сайт, всегда более конкурентоспособны.

В данном случае, был создан сайт интернет-магазина шоколада, которому присвоено имя «ChocoChoco».



Рис. 1. Каталог

Главными на сайте магазина «ChocoChoco» являются каталог с выбором шоколада (рисунок 1), а также анкета, заполняемая для оформления заказа (рисунок 3). Наиболее ярко выделяется очевидная шоколадная тематика сайта на главной странице (рисунок 2).



Рис. 2. Главная страница

Заполните анкету

Фамилия:

Имя:

Адрес электронной почты:

Готово

Сброс

Выберите пол

Мужской Женский

Можете изменить свой выбор с помощью этой кнопки

Смена состояния

Ваш выбор

Выберите способ доставки:

курьер



Выберите вид шоколада:

Amazing Cacao Guayas milk 52%

Amazing Cacao Какао-крупка Писко 75%

Amazing Cacao Коллекция Перу

Complete

Reset

Ваш комментарий к заказу

Предпочтения

Пожелания

Рис. 3. Анкета

На сайте пользователи могут посмотреть контакты предприятия (предпринимателя), формы доставки, прочитать как производится оплата и возврат, обработка персональных данных, написать свои пожелания или предпочтения. Благодаря такой возможности, на основе предпочтений и пожеланий пользователей

можно произвести объективную оценку деятельности. Учитывая все пожелания, объективную и обоснованную критику, предприятие может улучшаться и двигаться вперед, завоевывая нужный сегмент потребителей на рынке.

Создание веб сайтов – это как создание электронных визиток для предприятия. Качественный сайт служит залогом того, что о нем узнает наибольшее количество потенциальных клиентов. Стоит отметить, что самого создания сайта недостаточно. Для того чтобы о сайте узнали пользователи, необходимо приложить немалое количество усилий [1].

Перед тем как создать сайт, нужно тщательно его продумать. Например, удобство будущего интерфейса, его простота и удобство для пользователя. После этого следует проанализировать аналоги, рассмотреть их недостатки и преимущества, чтобы сделать сайт наиболее функциональным, удобным и конкурентно способным [2]. Стоит также проанализировать, какая информация интересует пользователя в первую очередь. Дизайн сайта шоколада «ChocoChoco» должен соответствовать выбранной тематике и информации, предоставляемой пользователю.

Для удобства пользования клиентами на сайте имеется главное меню. Меню-набор кнопок, которые приведут пользователя на конкретные объекты: статьи, список категорий, и т.п. (рисунок 4)

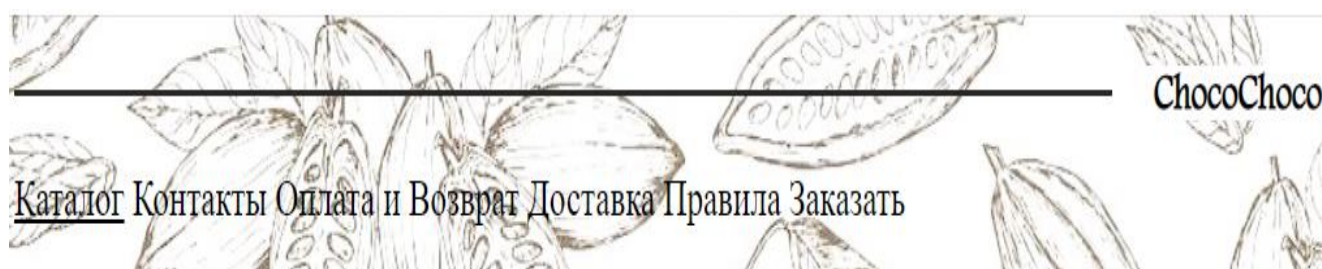


Рис. 4. Главное меню

Редактирование сайта осуществляется с помощью HTML и CSS. Добавляется фон, редактируется тип шрифтов, их цвет и размерность, цвет ссылок главного меню и т.д.

Веб сайт должен быть оригинальным, приятным в использовании и интуитивно понятным для пользователя. Информация, которая размещается на таком сайте, должна быть наиболее достоверной и постоянно обновляться.

После создания сайта необходимо его поддерживать, а также продвигать его среди заинтересованной в выбранной тематике аудитории. Для этой работы существуют разного рода аналитики. Их задача следить за сайтом, продвигать его и оптимизировать, анализируя качество трафика, работу поисковых машин и поведения клиентов. Аналитики должны отслеживать маршруты пользователей, их потребности, количество индексированных страниц, наличие сайта в каталогах, наличие как внешних, так и внутренних ссылок на данный сайт.

С помощью подобного анализа можно исправить существующие ошибки, максимально улучшить качество данного проекта и закрепить позиции среди конкурентов.

Учитывая все выше сказанное, можно сделать вывод, что создание веб сайтов для предприятий очень важно и актуально в наши дни, поскольку сегодня сайт является наиболее оптимальным и удобным средством для продвижения продукции или услуги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальность создания сайта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aveweb.ru/article/read/aktualnost-sozdanija-sajta.html/> (дата обращения: 12.12.2019).
2. Иванченко В.В. Аудит информационных технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kaznu.kz/content/files/news/folder23172/audit-informatsionn-h-tehnologiy%20.pdf> (дата обращения: 18.06.2021).

А. И. ФАРРАХОВА

Farrakhova.alsu@bk.ru

Науч. руковод. – ст. преп. Н. А. МУФТАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОЗДАНИЕ ОНТОЛОГИИ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛИ В РЕДАКТОРЕ PROTEGE

Аннотация. Статья посвящена разработке структурного представления о технологических процессах изготовления деталей машиностроения на основе онтологии.

Для построения онтологии технологического процесса изготовления детали «Гайка» использовался редактор Protege.

Ключевые слова: онтология, Protege, технологический процесс, класс.

В области машиностроения разработано много информационных моделей представления данных в виде различных структур, однако необходимо искать новые подходы и выбирать такие структуры, которые позволяют динамически пополнять множество запросов, которые возникают постоянно по мере эксплуатации модели. Для решения этой проблемы был предложен новый подход - Редактор Protégé. В данной работе предлагается распространить этот подход на более широкую предметную область (ПрО) – разработка технологии изготовления деталей.

Редактор Protégé-OWL позволяет пользователям строить онтологии для семантической паутины, в частности на OWL. OWL-онтология может включать описания классов, свойств и их экземпляров. Давая такую онтологию, формальная семантика OWL определяет как получать логические следствия, т.е. факты, которые не присутствуют непосредственно в онтологии, но могут быть выведены из существующих посредством семантики. Эти выводы могут быть основаны на одном документе или на множестве распределенных документов, которые были объединены с использованием определенных механизмов OWL.

В статье предложен процесс построения иерархии объектов с помощью редактора Protégé.

Методика разработки технологических процессов изготовления деталей на предприятиях.

Технологический процесс (ТП) разрабатывается для изготовления новой детали или совершенствования выпускаемой. Основой для нового ТП обычно служит имеющийся типовой или групповой ТП. Если таковые отсутствуют, то за основу берут действующие единичные ТП изготовления аналогичных деталей [3, с. 78].

Разработка ТП начинается с анализа исходных данных. Необходимо по имеющимся сведениям о программе выпуска и конструкторской документации на новую деталь ознакомиться с её назначением и конструкцией, требованиями к изготовлению и эксплуатации. Затем последовательно выбирают действующий типовой, групповой ТП или аналог единичного процесса, наиболее близкий к разрабатываемому ТП в соответствии с технологическим классификатором. По классификатору заготовок, методике расчёта и технико-экономической оценке ТП выбирают исходную заготовку и методы её изготовления, даётся технико-экономическое обоснование выбора заготовки. Затем проектируют технологические операции и рассчитывают режимы обработки, составляют последовательность переходов в каждой операции, выбирают средства технологического оснащения (СТО), в том числе средства контроля и испытаний, используя стандарты, каталоги, альбомы. На этом же этапе выбирают средства механизации и автоматизации процесса и внутрицеховые средства транспортирования, назначают и рассчитывают режимы обработки на основании технологических нормативов. Затем осуществляется нормирование ТП: устанавливаются исходные данные для расчёта норм времени и расхода материалов, рассчитываются затраты труда и расход материалов, исходя из разряда работ и профессии исполнителей операций с использованием соответствующих нормативов и классификаторов. После этого выбирают из нескольких возможных вариантов тот ТП, который является наиболее дешёвым с точки зрения используемых материалов и наименее трудозатрат-

ным. На заключительном этапе, на основании стандартов Единой системы технологической документации (ЕСТД), оформляется документально ТП, осуществляется нормоконтроль технической документации [1, с. 41-45].

Обоснование выбора онтологии для решения задачи.

Одним из преимуществ использования онтологий в качестве инструмента организации знаний является системный подход к моделированию ПрО. При этом достигаются [3, с. 81]:

- систематичность – онтология представляет целостный взгляд на ПрО;
- единообразие – информация, представленная в единой форме, гораздо лучше воспринимается;
- логическая непротиворечивость – построение онтологии позволяет восстановить недостающие логические связи во всей их полноте.

При разработке онтологий основным является создание классов, образующих иерархию, и наполнение их свойствами, которые могут быть как простыми полями, так и экземплярами других классов [2, с. 35].

Создание онтологии процесса изготовления детали «Гайка».

Ход работы

1) Создание подклассов Наименование_операции, Инструменты и Приспособления класса изготовление_Гайки в соответствии с рисунком 1.

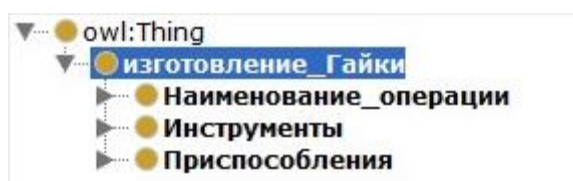


Рис. 1. Создание основных классов

2) Создание подклассов класса Наименование_операции, добавление краткой аннотации в соответствии с рисунком 2.

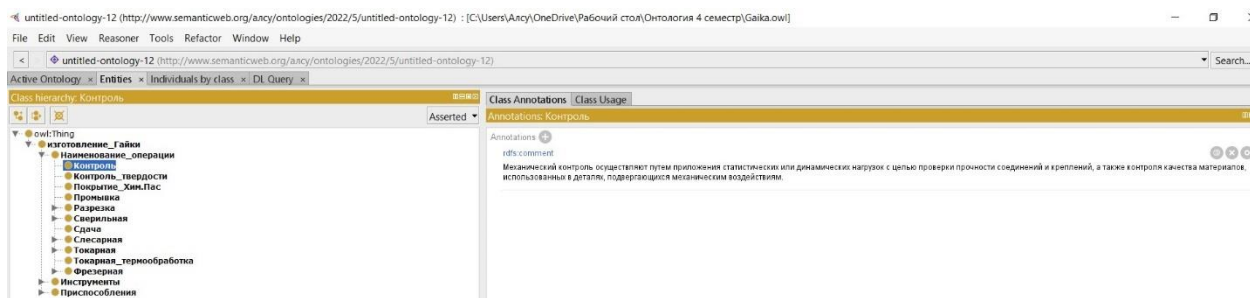


Рис. 2. Подклассы класса Наименование_операции

3) Создание подклассов класса Инструменты в соответствии с рисунком 3.

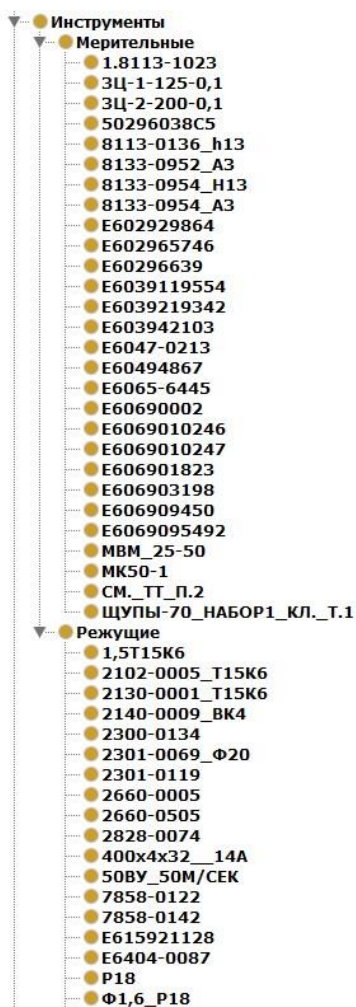


Рис. 3. Создание подклассов класса Инструменты

4) Создание подклассов класса Приспособления в соответствии с рисунком 4.



Рис. 4. Создание подклассов класса Приспособления

5) Присваивание подклассов Инструменты и Приспособления классу Наименование_операции в соответствии с техническим процессом изготовления в соответствии с рисунком 5.

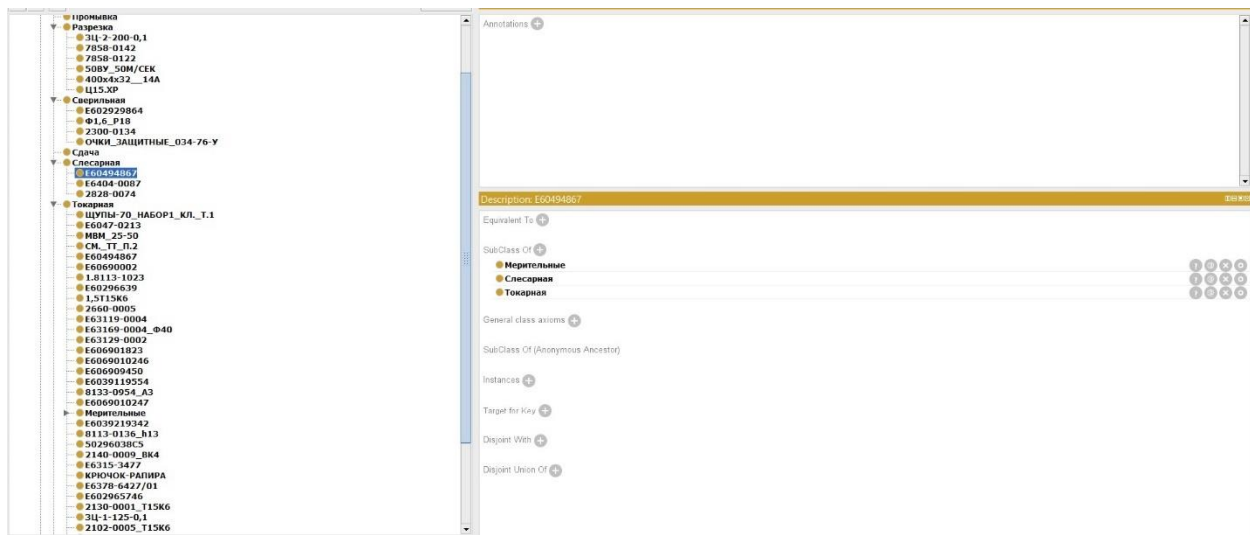


Рис. 5. Присваивание подклассов Инструменты и Приспособления классу Наименование_операции

б) Создание таких свойств детали «Гайка», как Класс точности-В, Шероховатость, СОЖ-эмульсия и материал - Сталь_13Х11Н2В2МФ-Ш в соответствии с рисунком 6.



Рис. 6. Создание свойств детали «Гайка»

В статье рассмотрены этапы построения онтологии для описания технологического процесса изготовления детали «Гайка» в Protégé. В ходе работы были выявлены такие преимущества работы с онтологией, как возможность строгой формализации и построение четкой структуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Игруша В.А. Изоморфизм онтологии и объектной базы данных для деталей механообработки / В.А. Игруша, С.С. Сосинская // Винеровские чтения. - 2015.
2. Игруша В.А. Конвертер онтологической базы знаний станков и деталей машиностроительного производства в объектную базу данных на основе ANTLR / В.А. Игруша, С.С. Сосинская // Онтология проектирования. - 2016. – Т. 6, №3(21). - С. 278-286. – DOI: 10.18287/2223-9537-2016-6-3-278-286.
3. Игруша В.А., Сосинская С.С. // Формализация описания технологических процессов изготовления деталей машиностроения на основе онтологии и объектно-ориентированных баз данных. - 2017.

А. П. ХАВАНСКИЙ

artem_havanski@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. М. Р. НАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФРЕЗЕРНОЙ ОПЕРАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ДЕТАЛИ «КОРПУС»

Аннотация. Проанализировать производство детали «Корпус» на обрабатывающем центре MAZAK VARIAXIS 500. Это важная деталь, являющаяся основой для всего изделия. Деталь получается путем обработки алюминиевой отливки на универсальных фрезерных и сверлильном станках. Я же предложил объединить две фрезерные и одну сверлильную операции в одну, выполняемую на станке с ЧПУ, а именно, на обрабатывающем центре MAZAK VARIAXIS 500 – II. Это позволяет повысить точность обработки, значительно повысить ее скорость, а так же принести экономическую выгоду. Такой метод технологичен, современен, практически исключает долю ручного труда. При этом потери времени на переустановку будут устранены. Я считаю целесообразным, в перспективе, на промышленных предприятиях операции, выполняемые на универсальных станках, объединять и переводить на станки с ЧПУ.

Ключевые слова: технологический процесс, система, высокоточный, ЧПУ, фрезерная операция, затраты, себестоимость, обработка.

Одним из механизмов повышения эффективности технологического процесса (ТП) является его автоматизация. В данной статье приводится мной один из видов автоматизации, а именно автоматизация технологического процесса фрезерной обработки детали «Корпус». Это одна из важнейших деталей в сборке, так как она является основой для всего изделия. Деталь получается путем обработки алюминиевой отливки на фрезерном, сверлильном и токарном станках [1].

В ходе обработки производятся такие действия как: центровка отверстий и их дальнейшее сверление, обработка контура заготовки различного типа фрезами, фрезерование различных поверхностей внутри детали, нарезание резьбы и фасок, точение внутренних полостей резцом. Все эти операции требуют большой точности обработки, что значительно увеличивает время на обработку детали и существенно увеличивает стоимость таких изделий, кроме того количество операций и их разнообразие требует применения различных по виду станков, что дополнительно увеличивает время обработки в связи с необходимостью перемещения детали между станками и ее переналадкой [2].

В процессе внедрение фрезерного многофункционального пяти координатного станка с ЧПУ на замену ручных сверлильного и фрезерного станков и просчитана экономическая целесообразность такого решения.

Основная проблема в производстве изготовления деталей, в частности таких деталей как «Корпус», на АО «УАП «Гидравлика» на универсальных станках в том, что при обработке операций используются разные станки, из-за чего увеличивается время обработки за счет затрат на переустановку детали и транспортировку ее между станками, по той же причине уменьшается точность обработки. Некоторые из операций можно автоматизировать путем использования современных обрабатывающих центров, с обработкой по 5-ти координатам, с отличительной жесткостью и возможностью обработки на очень больших скоростях, с разными подачами.

В производстве давно замечено, что при обработке на достаточно больших скоростях, вся тепловая энергия уходит в стружку. При этом инструмент сохраняет свой ресурс продолжительный период времени. Этот аспект очень важен при обработке алюминиевых заготовок. Подобный метод технологичен, современен, в большей степени исключает долю ручного труда. Однако оборудование для такой обработки не каждый завод может себе позволить, но в рамках инвестиционного проекта при поддержке Фонда развития промышленности на АО «УАП «Гидравлика» было внедрено данное оборудование.

Таким образом, технология производства изменяется лишь локально.

В качестве решения предлагается пятикоординатный обрабатывающий центр MAZAK VARIAXIS 500 – II. MAZAK VARIAXIS 500 - II вертикальный обрабатывающий центр для одновременной обработки по 5-ти осям. Высокая выработка достигается благодаря мощному шпинделю и поворотному столу с высокой жесткостью конструкции.

Данный станок в следствие своей гибкости, надежности, скорости и точности обработки является наилучшем решением для применения в целях модернизации данного технологического процесса.

Наибольшая возможность обработки детали «Корпус» в большем количестве плоскостей позволит без труда составить программу для обработки новых операций, поскольку деталь имеет достаточное количество обрабатываемых плоскостей.

Раньше для программирования станков с ЧПУ использовались перфоленты, перфокарты и прямой ввод операций в контрольный блок. Сейчас управляющая программа составляется заранее, в специальном ПО, и либо переносится на станок с помощью переносного носителя информации (например USB-флешки), либо передается напрямую по внутренней сети предприятия.

Для разработки программы операции фрезерная с ЧПУ мною должны быть проведены следующие этапы:

- разработка модели САПР;
- преобразование файла САД в программу ЧПУ;
- подготовка станка с ЧПУ;
- выполнение операции обработки;
- составление технологической документации.

Поверхностное моделирование хорошо подходит для описания сложных криволинейных форм. С его помощью создаются модели различных бытовых приборов, изогнутых корпусов, кузовов, элементов зданий и т.д. Сложную форму изделия чаще всего невозможно описать одной поверхностью, поэтому конечные модели состоят из множества поверхностей. Данные процессы можно выполнить в системе твердотельного моделирования Solidworks [4].

Для обеспечения контроля над станками на числовом программном управлении без необходимости постоянного слежения нужно средство, которое представляет собой комплекс команд, подаваемые рабочему оборудованию.

SprutCAM – это современная полнофункциональная САМ-система, предназначение которой является разработка управляющих программ для обработки деталей различной сложности на фрезерных, токарных, режущих станках, робо-

тах, токарно-фрезерных обрабатывающих центрах с ЧПУ с количеством непрерывных осей до 5 и электроэрозионных станков с 2-х и 5-ти координатной обработкой. SprutCAM используется при изготовлении деталей машин и конструкций, штампов, пресс-форм, литейных форм, прототипов изделий, мастер-моделей, оригинальных изделий, шаблонов; при гравировке и вырезке надписей и изображений [4].

Экономичность вариантов технологических процессов можно определить путем сравнения сопоставимых затрат, которые составляют технологическую себестоимость. Сравнение вариантов технологических процессов можно осуществлять следующими методами: метод сравнения технологических процессов по критической программе и метод сравнения технологических процессов по приведенным затратам [5].

Таблица 1

Капитальные затраты на оборудование по первому ТП

№	Наименование операции	T _{шт.} , мин.	Ц, руб.	Фд, ч	К, руб.
50	Сверлильная	10,2	793350	4015	33,59
55	Фрезерная	16,46	3317000	4015	226,6
60	Фрезерная	7,54	3317000	4015	103,82

Таблица 2

Капитальные затраты на оборудование по второму ТП

№	Наименование операции	T _{шт.} , мин.	Ц, руб.	Фд, ч	К, руб.
50	Фрезерная с ЧПУ	30	9500000	4015	1183,06

Анализ, выполненный в таблице показывает, что приобретение и использование высокотехнологичного дорогого оборудования с наименьшими текущими затратами на создание продукции в условиях крупносерийного типа производства часто является препятствием для внедрения новых инновационных технологий. Использование инновационных технологий может быть возможным в случае аренды дорогого оборудования по приемлемой цене на период выполнения производственного задания.

В результате экономического расчета целесообразность использования станков с ЧПУ полностью оправдывается. С целью увеличения эффективности использования дорогостоящих станков с ЧПУ, рекомендуется: значительно повысить их изготовление, в следствие чего так же возможна и эксплуатировать их в режиме двух- и трехсменной работы. Таким образом, технология производства изменяется лишь локально и не требует конструктивных изменений в технологических процессах. Кроме того, уменьшается доля ручного труда и облегчаются условия труда рабочих, уменьшается риск травматизма и профессиональных заболеваний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атанов С.Н., Загайко С.А., Сакулин Р.Ю. Задачи конструирования двигателей в SolidWorks: задачник. – Уфа: УГАТУ, 2008. - 84 с.
2. Колесниченко В.М., Юрьев В.Л., Коленченко О.В., Будилов В.В., Агзамов Р.Д. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учебное пособие. – Уфа: УГАТУ, 2012. - 111 с.
3. Рябов Ю.В. Автоматизация технологической подготовки производства: практикум. – Уфа: УГАТУ, 2014, - 180 с.
4. Рябов Ю.В., Чепайкина Е.А. Комплекс программных средств для автоматизации технологической подготовки производства: учеб. пособие. – Уфа: УГАТУ, 2011. – 221с.
5. Дмитриев В.А., Бабордина О.А., Ахматов В.А. Экономическое обоснование выбора технологического процесса механической обработки: метод. указ. к практич. занятиям, курсовому и дипломному проектированию. - Самара; СГТУ, 2012. - 51с.

В. А. ХАКИМОВА

vika.khakimova10@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Н. П. КУЗНЕЦОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ШТРИХКОДИРОВАНИЯ НА ПАО «ОДК-УМПО»

Аннотация. В данной статье представлено внедрение системы внутрицехового планирования с применением штрихкодирования в производство. В процессе работы производилось внутрицеховое планирование, сокращение затрат времени и количества ошибок на обработку складских операций, повышение точности и оперативности учета товаров и увеличение эффективности складских работников.

Ключевые слова: цех, планирование, штрихкодирование, Infor LN.

Практика работы на производстве зачастую показывает, что интуитивное проведение мероприятий по улучшению производственных бизнес-процессов приводит к ограниченному использованию доступных ресурсов предприятия и может негативно сказаться на конкурентоспособности. Применение системного подхода к реализации планируемых производственных задач помогает избежать дорогостоящих корректировочных действий в процессе производства, снизить затраты и максимизировать прибыль.

Автоматизация процесса планирования производства стала неотъемлемой частью многих проектов, так как открывается ряд возможностей [1]:

- использование более гибких форм организации производственных процессов;
- способность адаптироваться к быстро изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры;
- своевременная поставка товара в надлежащее время и надлежащее место;
- высокие показатели оборачиваемости основных активов при соблюдении необходимых условий эксплуатации;
- сокращение сроков производства;
- уменьшение операционных расходов.

В системе межцехового и внутрицехового планирования группового производства необходимо обеспечивать выдачу цехам и участкам развернутых календарных планов, проверенных по загрузке оборудования и групповым наладкам. На этапе оперативного планирования следует использовать передовой опыт по системе непрерывного оперативного контроля, учета и регулирования производства.

Наряду с учетом особенностей планирования группового производства, в системе оперативно-календарного планирования должен быть предусмотрен комплекс плановых и учетных работ по всем трем взаимосвязанным этапам объемного, календарного и оперативного планирования производства, выполняемых на стадиях межцехового и внутрицехового планирования.

Цели планирования и штрихкодирования заключаются в следующем:

- сокращение трудозатрат и минимизация количества ошибок пользователей в системе Infor LN;
- ведение нормативных данных о качестве продукции;
- регистрация фактических данных о качестве продукции;
- оценка состояния продукции и стабильности технологического и производственного процесса;
- признание продукции несоответствующей, либо годной по результатам контроля.

Штрихкод был изобретен еще в 1949 г. Дрекселем Бернардом Сильвером. По его словам, идею он позаимствовал у азбуки Морзе. Но применить технологию в промышленных масштабах удалось лишь в конце 1960-х годов, с появлением лазеров и компьютеров.

Штрихкод – это последовательность черных и белых полос, представляющая некоторую информацию в виде, удобном для считывания техническими средствами. Информация, содержащаяся в коде, может быть напечатана в читаемом виде под кодом (расшифровка).

Система должна обеспечить в реальном масштабе времени [1]:

- формирование и печать этикеток на готовую продукцию предприятия, согласно графику выпуска продукции;
- автоматическую идентификацию готовой продукции по технологическому штриховому кода для оперативного сбора данных по каждому номеру партии изделий или номеру изделия в процессе изготовления, приемки работником, передачи из цеха в цех, с участка на участок и на склад готовой продукции;
- присвоение продукции торговых штриховых кодов, позволяющих идентифицировать изготовителя и его продукцию;
- автоматическую выписку приемо-сдаточных накладных при сдаче готовой продукции на склад из сборочного цеха с отображением номеров партий;
- пономерной учет готовой продукции;
- выписку документов на отгрузку продукции с перечнем номеров партий продукции;
- точный учет продукции по их номерам партий на любом участке от раскройного цеха до загрузки в транспортное средство покупателя;
- формирование базы данных для службы бюро технического контроля (БТК) по номерам партий (изделий) продукции;
- накопление в информационной базе данных по операциям и времени изготовления продукции, исполнителям операций, контролерам, упаковщикам и приемщикам на склад и при отгрузке.

Организация технологии штрихкодирования подразумевает наличие нескольких этапов (рисунок 1).

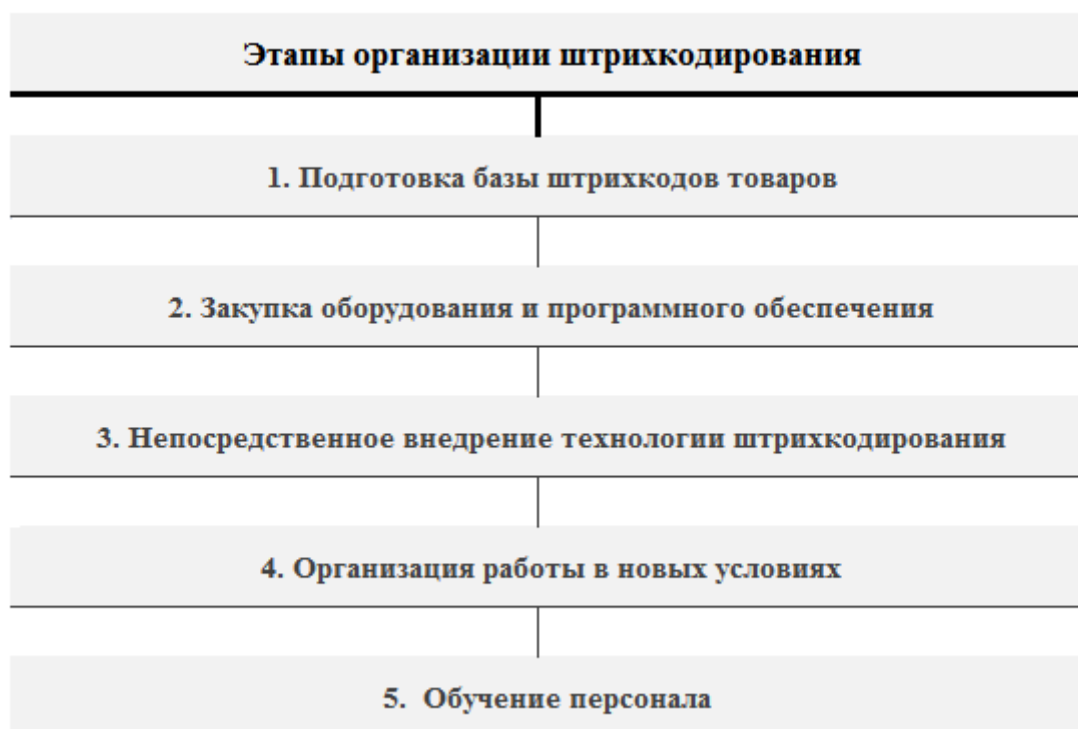


Рис. 1. Этапы организации штрихкодирования

Система гораздо легче будет внедрена, если поставщики материалов и комплектующих осуществляют маркировку своей продукции штриховыми кодами. При приемке достаточно провести регистрацию путем считывания информации с продукции.

Для внедрения на предприятии ПАО «ОДК-УМПО» системы штрихкодирования в цехе № 22 организуется автоматизированное место – это компьютер, щелевой считыватель и принтер. Рабочие обеспечиваются пропусками, содержащими табельный номер в виде штрихового кода. На компьютере создается база номеров. В начале смены оперативно (при считывании с пропуска табельного номера щелевым считывателем) вносится информация в базу данных.

Для считывания штрихкодов используются специальные приборы, называемые сканерами штриховых кодов. Сканер засвечивает штрихкод своим осветителем и считывает полученную картинку. После этого он определяет наличие на картинке черных полос штрихкода. Сканер оснащен внутренним декодером, ко-

торый расшифровывает штрихкод и передает информацию в приемное устройство (компьютер) в соответствии с сигналами интерфейса, определяемого моделью сканера.

Для обеспечения эффективного управления проектными работами и координации деятельности подразделений, объединения по вводу системы оперативного управления, выполнения производственных заказов с использованием кодирования используют мультязычную платформу Infor LN, которая предназначена для автоматизации операций на предприятиях, работающих в сфере высокотехнологичных процессов, а также со сложной системой логистики. Infor LN поддерживает быстрое и экономичное развертывание с интеграцией на производственных площадках и во всей цепочке поставок и обеспечивает работу с партнерами и управление финансами, качеством продукции, обслуживанием и заказами. Аналитика с учетом специфики отрасли помогает собирать данные и контролировать показатели в реальном времени, улучшая взаимодействие с бизнес-партнерами.

Система позволяет быстро и эффективно планировать производственные операции, оптимизировать время прохождения заказов на производстве, повысить дисциплину исполнения заказов [2]. Также система позволяет повысить эффективность загрузки производственного оборудования, сократить объем незавершенного производства, уменьшить простои оборудования, сделать производство открытым для анализа и управления, отследить выполнение операций по конкретному виду продукции, загрузку оборудования и работу персонала, уменьшить бумажный документооборот в цехе № 22.

Благодаря этому производство получит: точный исполнимый график производства выполнения операций для изготовления деталей сборочных единиц и использования станков; потребности в ресурсах оборудования и персонала на планируемый период; точные даты исполнения заказов клиентов; прогноз и координацию движения оборотных средств. Решение охватывает деловые и производственные манипуляции, включая управление производством, контроль за

технологическим процессом, финансовый учет и управление системой логистики.

Поэтапное внедрение позволяет с небольшим коллективом специалистов планомерно осуществлять развитие системы. Осуществление разработки системы требует наличия хорошей информационной компьютерной сети.

В конце смены рабочий проводит свой пропуск через щелевой считыватель и тем самым отмечает конец рабочего дня. Также предусматривается оперативная перестановка рабочего с одного рабочего места на другое. Осуществляется это повторным считыванием пропуска и корректировкой с клавиатуры закрепляемого номера рабочего места.

При внедрении штрихового кодирования можно убрать ошибки ручного ввода данных и многократного переписывания данных по журналам или электронным таблицам [3].

Таким образом, с помощью внедрения системы штрихкодирования можно будет контролировать, где находится деталь и на какой она стадии доработки. Внутрицеховое планирование учитывает особенности производства, наличие работников на рабочих местах, наличие инструмента, оснастки, заготовок, комплектующих, загрузку оборудования – параметры, непосредственно влияющие на процесс производства. Внедрение системы, исходя из мирового опыта, позволит достичь следующего:

- равномерной загрузки оборудования;
- снижения времени реакции на остановки (простои);
- сокращения времени по предоставлению оперативной информации о ходе производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гвоздева Т.В., Баллод Б.А. Проектирование информационных систем: учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 508 с.
2. Степанов Д.Ю. Анализ, проектирование и разработка корпоративных информационных систем: теория и практика // Российский технологический журнал, 2015. – Т.8, № 3. – С.227-238.
3. Ершова И.В., Минеева Т.А., Черепанова Е.В. Оперативно-производственное планирование: учебное пособие, 2016. – 96 с.

СЕКЦИЯ 7.4
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

УДК 331.55

К. В. АЙКАШЕВА

09_kamilla_00@bk.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук А. Р. КУДЛАЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ
В РФ И МИРЕ

Аннотация. В статье рассмотрены данные рынка труда в нефтедобывающей отрасли в Российской Федерации и мире, представлены факторы несоответствия спроса и предложения на рынке труда.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор; дефицит кадров; рынок труда.

Нефтегазовый комплекс на сегодняшний день для России является одной из стратегических составляющих реального обеспечения экономической независимости страны, ее международной экономической безопасности и внутриэкономической стабильности.

Россия занимает второе место в мире по экспорту нефти, первое место по экспорту природного газа, третье место в мире по экспорту энергетического угля, и в целом оценивается как второй после ОПЕК поставщик энергоресурсов на мировой рынок.

На рынке труда существует нехватка инженеров по проектированию, управленцев с опытом в оффшорном бурении и эксплуатации. В последнее время возникла и растет потребность в специалистах в области автоматике, телемеханики, радиоэлектроники, ЭВТ, физикохимии и др. Кроме того, особо востребованы почти все категории нефтяников с опытом участия в международных проектах и хорошо владеющих английским языком [2].

В отрасли появились новые специальности, которым не учат в вузах: управление проектами; торговля, коммерция; управление рисками; производственная медицина; слияния и поглощения; корпоративная социальная ответственность.

Сложность в том, что таких специалистов нигде не готовят. Даже в ВУЗах, близких к нефтегазовой сфере, дают только теоретические знания. Нужные кадры высшего звена растут внутри компании из молодых специалистов с профильным образованием и знанием иностранных языков, способных быстро обучаться.

Среди факторов, увеличивающих потребность в специалистах, доминирующими являются увеличение объемов добычи, приток инвестиций, развитие малых форм нефтегазового бизнеса. Среди понижающих – ликвидация рабочих мест на истощенных месторождениях, сокращение инвестиций, неустойчивость мировых цен на энергоносители, широкое применение новых технологий, повышение производительности труда, политическая ситуация в мире. В зависимости от разных условий значимость перечисленных факторов может изменяться.

Основные специалисты, к которым прикован интерес в мире – это проектные инженеры, нефтеинженеры, инженеры-бурильщики, геологи, геофизики, инженеры нефтеперерабатывающих заводов, инструментальщики на платформы и т.д. На конференции нефтяного рекрутмента в Амстердаме звучала одна и та же проблема: дефицит высококвалифицированных специалистов международного уровня [1].

Анализ потребности в специалистах для нефтегазовых проектов в мире выявил, что профильные дефицитные позиции в отрасли распределились следующим образом: управление проектами – 43%, рабочие специальности – 24%, проектирование и строительство – 24%, бурение – 24%, геология, геофизика и разработка – 22%, охрана труда и ТБ – 19%, нефтепереработка и нефтехимия – 19%, КИП, АСУ и автоматика – 16%, добыча сырья и производство – 11%, экология и

ООС – 5%, научная деятельность, исследования и разработки – 5%, трубопроводный транспорт – 3%, производство оборудования – 3%.

Причина дефицита профессионалов-нефтяников проста: довольно большой временной промежуток, когда абитуриенты предпочитали другие направления. Дело в том, что сейчас значительную часть штата многих западных компаний, также как и в России, составляют люди 45-60 лет. Большое количество инженеров-нефтяников во всем мире приближаются к пенсионному возрасту, а заменить их пока нечем. Молодым людям нужно время, чтобы приобрести необходимый уровень квалификации, либо они выбирают более легкие профессии, чем «нефтяное дело».

Другими значимыми причинами дефицита высококвалифицированных нефтегазовых кадров в РФ являются:

- слабое и неэффективное взаимодействие высших учебных заведений и других учебных заведений с успешно работающими научными и производственными организациями и компаниями;
- недостаток образовательных программ, отвечающих современным требованиям;
- несоответствие номенклатуры специальностей подготавливаемых специалистов реальным потребностям отрасли;
- отсутствие системы повышения квалификации кадров с учетом потребностей инновационного развития отрасли;
- отсутствие современных механизмов и инструментов управления кадровым обеспечением отрасли, способных эффективно прогнозировать и удовлетворять спрос на специалистов нефтяного профиля в условиях современного рынка труда.

Эти проблемы во многом решаются с помощью развития системы дуального образования и создания базовых кафедр «Газпром нефти» в ВУЗах в регионах присутствия компании. Многие отраслевые вузы страны обеспечивают высокий уровень образования.

Нефтедобывающая отрасль относится к виду сезонных работ, так как происходит процесс обустройства месторождений и строительства объектов на болотистых местах и под водой в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

Многие кандидаты целенаправленно ищут сезонную работу. Например, в летний сезон есть желание быть дома, а зимой уезжать на заработки.

Не стоит забывать, что прогресс не стоит на месте и технологический процесс модернизирует оборудование с годами. Поколению сотрудников, которые работали с полуавтоматизированными устройствами, необходимо больше времени для адаптации. Также необходимо затрачивать время на обучение, повышение квалификации [3].

Факторы, отталкивающие сотрудников от нефтедобывающей отрасли:

- сезонность: график в сезонных видах работ распределяются по-разному;
- суровый климат: большая часть работ происходит на северных локациях, в особенности в зимний период нефтедобыча перемещается вглубь страны в Якутию и на Крайний Север в арктические и тундровые районы (кандидатов отталкивает нахождение на удлинённых вахтах в «жестких» условиях);
- уровень заработной платы не соответствует условиям труда;
- воздействие метеорологических условий;
- тяжелый физический труд: нагрузки могут стать причиной возникновения профессиональных заболеваний и травматизма;
- шум и вибрация (в рабочей зоне бурильщика возможные уровни звука составляют 92 -96 дБ и более);
- контакт с «агрессивными» веществами: на нефтепромысле сотрудникам приходится контактировать с различными агрессивными химическими веществами (жидкостями, порошками, газами), что может привести к расстройству здоровья.

В нефтегазовой сфере постоянно есть спрос на профессионалов редких специальностей, к примеру, по разработке шельфа, у которых должны быть не только теоретические знания, но и практические навыки. Это накладывает на ра-

ботников особые требования. В этой отрасли требуются специалисты с более серьезным опытом, чем в среднем по рынку. Во многих сферах деятельности компаниям, как правило, требуются специалисты с опытом работы от 1 до 3 лет. В нефтегазовой сфере чаще востребованы люди с опытом от 3 до 6 лет. При этом дефицит чаще всего наблюдается именно среди «полевых» специальностей (людей, работающих непосредственно с оборудованием).

Изменение конъюнктуры системы международных отношений, внешнеэкономических связей, внедрение новых технологий, автоматизация и роботизация напрямую влияют на уровень занятости россиян.

%, прирост к аналогичному месяцу предыдущего года. 2022 г. к 2021 г., 2021 г. к 2020 г.
Топ-5 сфер с **наибольшим** приростом 2022 г. к 2021 г.

Спрос — вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30

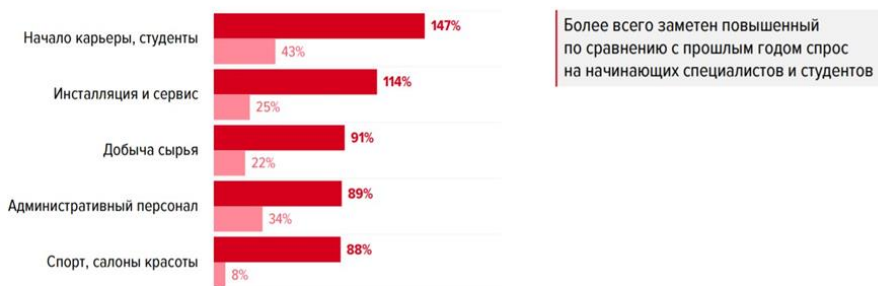


Рис. 1. Динамика спроса в профессиональных областях, %

Данные рынка труда показывают, что спрос на специалистов в области добычи сырья в 2022 году увеличился на 69% по сравнению с 2021г [4]. Повышенный спрос наблюдается на начинающих специалистов и студентов во всех сферах. То есть компании «охотятся» за выпускниками ВУЗов с целью привлечения новых «ЗОЛОТЫХ УМОВ».

%, прирост к аналогичному месяцу предыдущего года. 2022 г. к 2021 г., 2021 г. к 2020 г.
Топ-5 сфер с **наименьшим** приростом 2022 г. к 2021 г.

Предложение — резюме, созданные или обновлённые за последние 60 дней

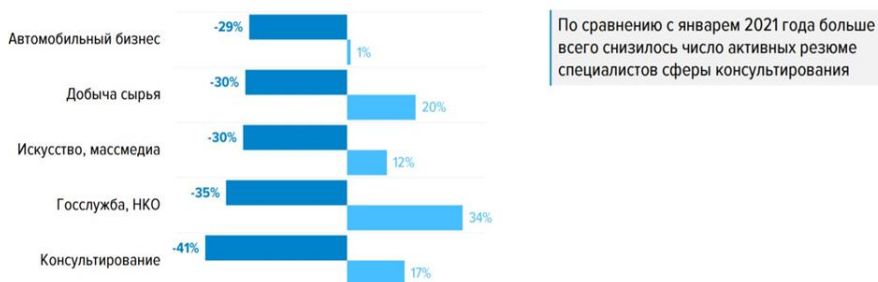


Рис. 2. Динамика предложения в профессиональных областях, %

На рисунке 2 изображена динамика предложения резюме специалистов [4]. В области добычи сырья прироста в новых резюме не было.

Таким образом, можно отметить, что в нефтяной промышленности происходят количественные и качественные преобразования в составе персонала. Количественная характеристика отражается через изменение потребности в специалистах, а качественная - через совершенствование технической базы и научного прогресса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеенко, В.Б. Трудовой потенциал как лин-инструмент нефтегазовых предприятий / В.Б. Алексеенко, О.Ю. Мясникова // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Материалы VII Международной научно-практической конференции, 12-13 апреля 2012 г. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012.
2. Алексеенко, В.Б. Инновационный подход к управлению трудовыми ресурсами нефтегазовых предприятий. / В.Б. Алексеенко, О.Ю. Мясникова // Перспективы скоординированного социально-экономического развития России и Украины в общеевропейском контексте: Труды I Международной научно-практической конференции, 30-31 октября 2012. – М.: Изд-во РАН ИНИОН, 2013.
3. Гольцов, А. В. Методы снижения текучести кадров: учеб. / А. В. Гольцов. – М.: изд-во Дело, 2016.
4. Рынок труда в России: [Электронный ресурс]. – URL:- <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/gynok-truda-v-rossii.html> (дата обращения: 05.05.2022).

УДК 330

А. И. БЕЗДЕНЕЖНЫХ

sattarovaaa.ru@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук А. Р. КУДЛАЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены пути снижения уровня текучести в бюджетном учреждении: совмещение должностей, формирование мотивационного пакета по принципу Кафетерия, разработка Корпоративного кодекса.

Ключевые слова: текучесть кадров; бюджетная организация; удержание персонала; совмещение должностей; корпоративный кодекс; принцип Кафетерия.

Одной из самых распространенных проблем в управлении персоналом является текучесть кадров. В большей степени эта проблема касается именно бюджетных учреждений, так как вариантов по снижению показателей текучести кадров крайне мало из-за рамок, которые обусловлены той же самой «бюджетностью» организаций.

Рассмотрим некоторые показатели, характеризующие деятельность муниципального бюджетного учреждения (МБУ), в функции которого входит технический надзор по благоустройству г. Уфы. Сотрудники МБУ выполняют работы по оказанию услуг на ведение строительного контроля на «сторонних» объектах; по оценке состояния зеленых насаждений для физических и юридических лиц и по проведению испытаний строительных материалов и смесей дорожно-строительной лабораторией. К принятым работам относятся ремонт объектов внешнего благоустройства; содержание объектов внешнего благоустройства; ямочный ремонт и ремонт улиц. Благодаря совместной работе сотрудников лаборатории и подрядных организаций процент отклонений от требований нормативных документов ежегодно снижается.

Штатная численность работников МБУ составляет 149 человека, из них руководители – 12,8%, специалисты – 44,9%, рабочие – 42,3%. Коэффициент текучести кадров составляет 19%, что превышает нормальное значение и свидетельствует о наличии проблемы текучести.



Рис. 1. Движение персонала

Рассмотрим возрастной состав персонала. Доля сотрудников до 30 лет составляет всего 4%, большую же долю составляют сотрудники в возрасте старше 40 лет.

Для выявления причин текучести кадров был проведен опрос среди увольняющихся, который показал, что подавляющее большинство не устраивает уровень заработной платы (84%), а также взаимоотношения в коллективе (11%).

Зарплата сотрудников состоит из следующих выплат:

- тарифная часть (должностной оклад);
- ежемесячная премия;
- надбавка за выслугу лет;
- надбавка за классность (водителям легковых автомобилей) до 50%;
- доплата за особые условия (водителям легковых автомобилей 50%, уборщицам 10%);
- районный коэффициент.

Уровень заработной платы варьируется от 15000 рублей до 45000 рублей в зависимости от категории и выше обозначенных факторов. Средний уровень заработной платы в МБУ ниже среднего уровня заработной платы по Республике Башкортостан (40 тыс.руб.). Динамика увольнений по категориям представлена на рис.2.

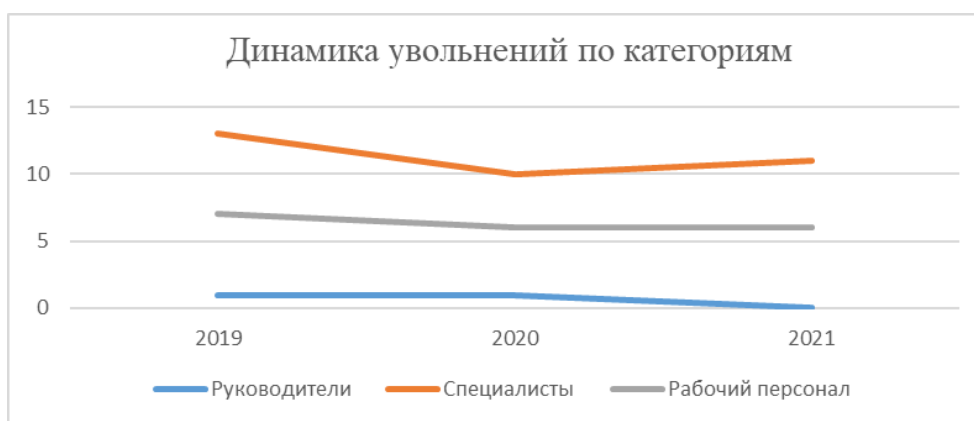


Рис. 2. Динамика увольнений

Для решения проблемы текучести можно предложить несколько мероприятий.

1) Совмещение должностей.

В связи с высокой текучестью в МБУ часто открыты вакансии. Объем работ вынужденно распределяется между сотрудниками. Поэтому вариант совмещения должностей может помочь заполнить все рабочие места и увеличить заработную плату за счет совмещения. Совмещение должностей (профессий) предполагает свершение в течение установленной длительности трудового дня (смены) наряду с работой, назначенной трудовым договором, дополнительной работы по другой специальности (должности) за дополнительную плату.

Таблица 1

Этапы обучения при совмещении должностей в МБУ

Наименование этапа	Суть этапа
1 Выявление потребности в обучении	Создание корпоративной системы компетенций - описание профиля каждой должности
2 Выявление потребности в обучении	Формулировка целей должна отвечать SMART-критериям: конкретность, измеримость, достижимость, реальность и ограниченность во времени
3 Определение содержания, форм и методов обучения	Обучение в процессе работы. Специально организованные учебные мероприятия
4 Выбор или подготовка преподавателей/тренеров	При выборе тренеров-консультантов руководствуемся следующими требованиями : личная харизма, практический опыт педагога-наставника, методическая подготовка, навыки преподавания
5 Подготовка к обучению	организационные мероприятия, а также мотивация к обучению
6 Проведение обучения	Обучение специалистов
7 Оценка эффективности обучения	Оценка эффективности обучения по степени усвоения материала.

2) Получение доходов от внебюджетных источников

В настоящее время многие государственные структуры оказывают платные услуги, что позволяет им получать собственные доходы. Данные средства предлагается использовать в качестве социального пакета, построенного по принципу Кафетерия.

Таблица 2

Предлагаемый пакет по принципу «Кафетерия»

Наименование	Баллы	Примечание
Медицинское страхование	25 баллов	Срок ограничен
Премияльная выплата	25 баллов	Размер выплаты ограничен
Оплата обедов	20 баллов	В течении 1 мес., стоимость одного обеда не должна превышать 300р.
Тренинги, обучения	17 баллов	Стоимость не более 7000р.
Оплата проезда на работу	15 баллов	В течении 1 мес.
Оплата мобильной связи	15 баллов	В течении 1 мес.
Абонемент в бассейн	20 баллов	В течении 2 мес.

Принцип «кафетерия» позволяет сотруднику выбрать предпочтительные для него бонусы в зависимости от результатов работы. Для МБУ предлагаются следующие варианты (таблица 2).

Сотрудники, у которых есть право самим решать, какое вознаграждение им забирать, как правило, становятся лояльнее по отношению к организации.

3) Разработка Корпоративного кодекса учреждения

Корпоративный кодекс будет содержать:

- характеристику учреждения;
- положение учреждения;
- регламент работы учреждения
- правила работы с населением, общественными объединениями, предприятиями, учреждениями и организациями, находящимися на территории ГО г.Уфа;
- правила взаимодействия между работниками;
- правила взаимодействия между руководителями и подчиненными;
- ответственность работников перед администрацией;

- ответственность администрации перед работниками;
- частные положения.

Разработка Корпоративного кодекса приведет к ускорению социально-психологической адаптации нового сотрудника и его вхождения в коллектив.

В результате реализации мероприятий прогнозируемое снижение коэффициента текучести составит около 10%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всяких, Ю.В. Проблема текучести кадров и ее профилактика //Международный научный журнал «Символ науки» - 2018. №1 - С. 64-65.
2. Гарбар, А.А. Анализ структуры мотивов текучести кадров и ее динамики //Проблемы современной экономики. 2018. № 2-3. - С. 199- 204.

Л. Н. ВОРОБЬЕВА

lyuba91egorova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ж. Б. РОЗАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Статья посвящена проблематике оценки эффективности государственных программ в сфере реализации градостроительной политики. Оценена роль программного подхода при реализации градостроительной политики. Подробно рассмотрена реализация государственной программы РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», проанализированы положительные и отрицательные подходы по оценке ее эффективности.

Ключевые слова: градостроительство, государственная программа, национальный проект, эффективность реализации

Современное развитие российского государства и повышение качества жизни невозможно без решения проведения грамотной градостроительной политики. Под градостроительной политикой автор понимает принятие рациональных политико-экономических решений, предусматривающих перспективное гармоничное развитие различных территорий (жилых, промышленных, досуговых), обеспечивающих благоприятное развитие всех сфер общества с использованием градостроительных средств и решений.

В соответствии со ст. 1 ГрК РФ градостроительная деятельность – «деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции, сноса объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений, комплексного развития территорий и их благоустройства» [1].

После принятия Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] (включает в себя четыре федеральных проекта: «Ипотека», «Жилье», «Формирование комфортной городской среды» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда»), основные вектора реализации градостроительной политики следуют в фарватере реализации национальных проектов, в рамках принятых государственных программ. При помощи государственных программ решаются средне- и долгосрочные проблемы Российской Федерации в сфере экономики и социального развития.

Как отмечает О.Р. Дрогицкая, «практический опыт современного градостроительства показывает, что на разработку и осуществление градостроительных решений влияют три основных фактора, входящие в состав системы градостроительного управления, без которых невозможно эффективное развитие градостроительных объектов. Этими факторами являются: планирование, проектирование, реализация градостроительных решений» [3, с. 21].

Для достижения целей национальных проектов по качественной организации заселенных людьми агломераций, необходимо применять научно обоснованный подход при осуществлении градостроительного планирования, проектирования и управление.

В процессе градостроительного проектирования сложной материально-пространственной городской среды, характеризующейся высокой интенсивностью взаимодействия людей по мере осуществления повседневной, производственной и общественной деятельности, необходимо обеспечить благоприятные условия для труда и отдыха жителей.

Не ставя задачи рассмотреть все разработанные программы, сосредоточимся на направлении «новое качество жизни», а точнее рассмотрим государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильем и комму-

нальными услугами граждан Российской Федерации». Данная программа является актуальной, так как она предусматривает увеличение объема ввода жилья, а также предполагает расселение в 2019-2025 годах 12,42 млн. кв. метров жилищного фонда, признанного непригодным для проживания. Также целью является обеспечение качества и доступности услуг жилищно-коммунального хозяйства, выражающееся в увеличении индекса качества жилищно-коммунальных услуг в среднем по Российской Федерации до 23,5 к 2025 году.

Таблица 1

Основные показатели государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [4]

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Индекс качества жилищно-коммунальных услуг, %	17,33	18,21	19,9	19,98	20,86	21,74	22,64	23,5
Коэффициент доступности жилья, %	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Объем ввода жилья, млн, кв, метров	86	88	98	94	104	112	120	120
Площадь расселенного жилищного фонда, признанного непригодным для проживания, млн, кв, метров	0	0,14	1	1	1,3	3,05	3,05	2,88
Прирост индекса качества городской среды, %	-	2	5	10	15	20	30	30

Как видно, планируется достижение следующих результатов реализации рассматриваемого государственной программы: увеличение годового объема ввода жилья до 120 млн. кв. метров и до 1980 тыс. введенных в эксплуатацию единиц жилья в 2025 году; создание развитого рынка арендного жилья и некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода; снижение отношения средней рыночной стоимости типовой квартиры общей площадью 54 кв. метра к среднему годовому доходу семьи из 3 человек (коэффициент доступности жилья) до 2,3; создание для граждан Российской Федерации возможности улучшения жилищных условий не реже одного раза в 15 лет; достижение уровня соответствия жилищного фонда современным условиям энергоэффективности, экологическим требованиям, а также потребностям отдельных групп граждан (многодетные семьи, пожилые люди, инвалиды и др.);

повышение качества жилищно-коммунальных услуг и уровня удовлетворенности им населения Российской Федерации.

Для оценки эффективности государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» используются 18 показателей, в том числе:

– 3 комплексных общепрограммных показателя, отражающих эффективность государственной жилищной политики в целом;

– 6 показателей, отражающих эффективность реализации подпрограммы «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации»;

– 5 показателей, отражающих эффективность реализации подпрограммы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан Российской Федерации»;

– 1 показатель, отражающий эффективность реализации подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы»;

– 3 показателя, отражающие эффективность реализации федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы.

Для каждого показателя рассчитывается коэффициент достижения целевого значения показателя. Для показателей, по которым увеличение значения показателя соответствует положительной динамике социально-экономических процессов, коэффициент достижения целевого показателя рассчитывается по формуле:

$$K_i = \frac{Z_{факт}}{Z_{план}}, \quad (1)$$

где K_i – коэффициент достижения целевого значения i -го показателя; $Z_{факт}$ – фактически достигнутое значение показателя за отчетный период; $Z_{план}$ – планируемое целевое значение показателя за отчетный период.

Для показателей, по которым уменьшение значения показателя соответствует положительной динамике социально-экономических процессов, коэффициент достижения целевого показателя рассчитывается по формуле:

$$K_i = \frac{Z_{\text{план}}}{Z_{\text{факт}}}, \quad (2)$$

где K_i – коэффициент достижения целевого значения i -го показателя; $Z_{\text{факт}}$ – фактически достигнутое значение показателя за отчетный период; $Z_{\text{план}}$ – планируемое целевое значение показателя за отчетный период.

Коэффициент эффективности реализации программы рассчитывается по формуле:

$$E = \frac{\sum_{i=1}^{17} K_i}{17}, \quad (3)$$

где E - коэффициент эффективности реализации Программы; K_i – коэффициент достижения целевого значения i -го показателя.

Коэффициент эффективности реализации подпрограммы или основного мероприятия рассчитывается по формуле:

$$E_m = \frac{\sum_{i=1}^n K_i}{n}, \quad (4)$$

где E_m - коэффициент эффективности реализации подпрограммы (основного мероприятия) m ; K_i – коэффициент достижения целевого значения i -го показателя; n – количество показателей, относящихся к подпрограмме m в соответствии с приложением № 2 к программе.

Таблица 2

Результаты достижения показателей госпрограммы в 2019 г.

Показатель	План	Факт
Темп роста количества заключенных концессионных соглашений в отношении объектов коммунальной инфраструктуры к общему количеству таких соглашений, заключенных по состоянию на конец предыдущего года, %	114	126
Общая площадь капитально отремонтированных жилых помещений, млн. кв. метров	97	172,8
Темп изменения объема потребления холодной и горячей воды населением и финансируемыми из бюджета организациями по сравнению с предшествующим годом, %	-3	0
Общая площадь аварийного жилищного фонда, из которого должно быть осуществлено переселение граждан (без учета индивидуальных жилых домов), млн. кв. метров	3,21	2,66

Показатель	План	Факт
Годовой объем ввода жилья, млн. кв. метров	81	79,2
Коэффициент доступности жилья, Единица	2,6	2,6
Доля расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в семейном доходе, не более, %	11	7,3
Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, миллиард рублей	1 700,0	2 020,0
Количество ветеранов боевых действий, инвалидов и семей, имеющих детей инвалидов, улучшивших жилищные условия, тысяча человек	3,7	3,7
Количество молодых семей, получивших свидетельства о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство) жилого помещения, тыс. семей	16,39	14,27
Доля внебюджетных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, %	30	0
Количество уникальных посетителей официального сайта Минстроя России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», тысяча человек	550	1270,00
Количество предоставленных ипотечных жилищных кредитов, тысяча штук	921	1 086,9
Объем ввода жилья в рамках подпрограммы «Стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации», млн. кв. метров	5,5	8,3
Превышение среднего уровня процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту (в рублях) над индексом потребительских цен, +/-, %	2,2	6,94
Количество ветеранов Великой Отечественной войны, членов семей погибших (умерших) инвалидов и участников Великой Отечественной войны, улучшивших жилищные условия, тысяча человек	3,5	3,7
Количество граждан, относящихся к категориям, установленным федеральным законодательством, улучшивших жилищные условия, тыс. семей	6,36	6,12
Количество единиц жилья, введенных в эксплуатацию, тысяча штук	1 335,0	1 131,0
Повышение уровня участия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, %	100	100
Снижение уровня уязвимости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения от воздействий разрушительных землетрясений, %	20	30,63

Источник: составлено автором по [4]

Необходимо отметить, что из 18 показателей по 3 показателям, относящимся к подпрограмме «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан Российской Федерации», отчетные данные не могут быть представлены. В целях расчета предварительной оценки эффективности такие показатели не учитываются.

В соответствии с указанной методикой коэффициент эффективности реализации программы в целом составляет 124%, что позволяет оценить эффективность ее реализации как высокую.

Коэффициент эффективности реализации подпрограммы 1 «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан России» составляет 93%, что позволяет оценить эффективность ее реализации как удовлетворительную.

Коэффициент эффективности реализации подпрограммы 2 «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан России» составляет 164%, что позволяет оценить эффективность ее реализации как высокую.

Коэффициент эффективности реализации федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы составляет 152% что позволяет оценить эффективность ее реализации как высокую.

В процессе исследования был выявлен ряд проблем разработки и реализации государственных программ в сфере градостроительства: в условиях программного бюджетирования расширяются границы взаимодействия участников бюджетного процесса и, как следствие, актуализируется проблема разработки регламентов обмена информацией финансовых органов с другими министерствами и ведомствами; основной проблемой является до сих пор не полностью сложившаяся система стратегического планирования и управления; некоторыми исследователями к ключевой проблеме внедрения программного бюджета относится размытость механизмов стимулирования органов государственной власти. Вызывает сомнения выбор некоторых индикаторов экономической и социальной эффективности, а также целевых значений каждого из таких показателей, необходимых и достаточных для предварительной, текущей и завершающей оценки программы. Целевые индикаторы государственных программ в сфере градостроительства планируются от достигнутых показателей прошлого года, что не соответствует методологии формирования программного бюджета, а тем самым, и

принципам стратегического планирования. При ограниченных бюджетных ассигнованиях еще более актуализируется проблема повышения эффективности их использования для достижения поставленных целей, поскольку обеспечение поступательного социально-экономического развития территорий продолжают оставаться важными приоритетами государственной политики нашей страны.

Следует продолжать работу над совершенствованием всех видов бюджетных программ, реализуемых в Российской Федерации, как в части целей, так и в части системы показателей оценки эффективности. В то же время необходимо кардинально улучшать процедуры планирования. Прежде всего не надо планировать то, что в принципе недостижимо, необходимо обеспечить полное соответствие планируемых потребностей с имеющимися финансовыми возможностями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. №1 (часть I) ст. 16.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. N 20 ст. 2817
3. Дрогицкая О.Р. Основные проблемы управления градостроительным развитием территорий поселений // Управленческие науки. – 2019. – №2. – С. 20-29.
4. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (дата обращения 14.09.2022).

Л. Н. ВОРОБЬЕВА

lyuba91egorova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ж. Б. РОЗАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация. Данная статья посвящена оценке процесса взаимодействия органов государственной и муниципальной власти в сфере градостроительства, в частности, проанализированы положительные и отрицательные стороны развития застроенных территорий на примере ГО г. Уфа, выявлены проблемы взаимодействия и предложен ряд подходов к их решению. Дальнейшая работа по решению выявленных проблем позволит: пополнять бюджет соответствующего уровня, решать социальные и градостроительные проблемы, решать проблемы ветхости и обновления транспортной и инженерной инфраструктуры, достичь необходимых экономических показателей и целей устойчивого развития жилищного комплекса в целом.

Ключевые слова: градостроительство, развитие территорий, взаимодействие муниципальных органов

Градостроительная деятельность выражается во взаимосвязанных действиях ее участников (государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц) по созданию, развитию, ремонту, реконструкции и сохранению объемов градостроительства [1].

Действующий Градостроительный кодекс РФ [2] (далее – ГрК РФ) в понятии градостроительной деятельности не устанавливает ни положений об обязательности учета интересов населения, ни положений об общественно полезных целях градостроительной деятельности, ни иных существенных признаков данного явления. Ранее действующее законодательство, например Закон Российской Федерации от 14 июля 1992 г. № 3295-1 «Об основах градостроительства в Российской Федерации» имел более обоснованный научный подход, включал широкий перечень определений и учитывал интересы различных участников градостроительной деятельности. К сожалению, в Градостроительном кодексе РФ, по сравнению с ранее действующими нормативными актами, несколько сузил представление о процессе градостроительства и заинтересованных в нем сторонах (участниках). Напомним, что под процессом градостроительства в научной литературе

принято понимать территориальное планирование, градостроительное зонирование, развитие планировки существующих территорий, архитектурное и строительное проектирование, сам процесс строительства, капитальный ремонт зданий и сооружений, реконструкцию объектов капитального строительства.

С принятием Градостроительного кодекса РФ качество градостроительного регулирования снизилось, многое не было учтено из полезного советского опыта (например, Инструкция по определению экономической эффективности капитальных вложений в строительстве [3], где закреплён порядок расчета общей и сравнительной эффективности, а также срока окупаемости капитальных вложений в строительстве, а также Методические рекомендации по обновлению жилой застройки при реконструкции сложившихся районов [4]).

Сегодня вся сущность современного Градостроительного кодекса РФ сводится по сути к регулированию товарно-денежных отношений по различным операциям с землей муниципального, регионального и федерального уровня. Нигде в ГрК РФ не отражена идея улучшения комфортности жизни конечных выгодоприобретателей демократического устройства президентской республики, которой является Россия – жителей развиваемых и застраиваемых территорий, народа Российской Федерации. Именно по этому, за прошедшие 16 лет с принятия Градостроительного кодекса РФ не изменилось к лучшему качество социальной инфраструктуры: по прежнему имеется дефицит школ, детских садов, лечебных учреждений.

В результате, в части градостроительной сферы население оказалось отрезанным от прямого влияния на принимаемые решения при развитии территорий органами местного и регионального уровня. Это в свою очередь отрицательно сказывается и на качестве принимаемых решений органами государственной и муниципальной власти в сфере градостроительства, поскольку отсутствует обратная связь с конечными выгодоприобретателями. К ним относятся не только частные лица, жители территорий, но и действующие предприятия, т.к. все они

являются пользователями городской инфраструктуры. То есть действенный механизмами защиты своих прав у населения отсутствует.

Сегодня система управления градостроительной деятельностью состоит из: органов управления архитектурой и градостроительством на федеральном, уровне, уровне субъектов РФ и муниципальных образований, а также учреждений государственной экспертизы проектной документации и градостроительной деятельности. Полномочия органов местного самоуправления в сфере градостроительства заключаются в подготовке и утверждении документов территориального планирования. Проведенное исследование развития отношений в области градостроительства показало, что комфортные для граждан условия жизни в городской среде возможны только при корректировке и развитии планировочной структуры городских территорий в соответствии с современными потребностями. В этой связи можно отметить большой вклад в развитие массового сознания и представлений об окружающей городской среде активистов, блогеров, например И. Варламова.

Также необходимо упомянуть, что введенное на федеральном уровне в 2014 г. понятие «нормативы градостроительного проектирования» в ГрК РФ относит предусматриваемые нормативы градостроительного проектирования объектов местного значения (школы, библиотеки, поликлиники, медицинские стационары и т. д.) к компетенции не органов государственной власти, а органов местного самоуправления муниципального образования.

К сожалению, одним из недостатков рассматриваемых норм является отсутствие положений, регулирующих условия создания населению экологически безопасной и комфортной среды, а также норм обеспечения рекреационными зонами.

Рассмотрим схему взаимодействия органов власти на примере ГО г. Уфа. Используя процедуру проведения торгов в ГО г. Уфа с учетом характерных осо-

бенностей и ГрК РФ, рассмотрим степень участия органов власти в процессе развития застроенных территорий и выполняемые ими функции по этапам, следующим образом.

Решение о развитии выбранной площадки и выставления ее на торги принимается главой Администрации ГО г. Уфа РБ. Затем в работу включаются Главное управление архитектуры и градостроительства, Управление земельных и имущественных отношений, Правовое управление, Комитет по организации и проведению торгов, а также Комитет управления муниципальным имуществом.

На первом этапе осуществляется выбор территории, нуждающейся в развитии, готовятся документы для проведения торгов.

Глава города ГО г. Уфа принимает решение о развитии застроенной территории (п.2 ст. 46.1 ГК РФ) – при следующих условиях:

– наличие градостроительного регламента, либо показателей обеспечения такой территории объектами социального и коммунально-бытового назначения, объектами инженерной инфраструктуры;

– в случае, если на такой территории расположены многоквартирные дома, признанные аварийными и подлежащими сносу, либо снос, реконструкция которых планируется на основании муниципальных адресных программ.

Прежде, чем Главному управлению архитектуры и градостроительства Администрации ГО г. Уфа, разработать расчетные показатели по обеспечению территории объектами соцкультбыта, инженерной инфраструктурой, ему необходимо провести ряд мероприятий.

1. Запросить и получить информацию от следующих государственных инстанций: БТИ, Кадастровая палата Росреестра по РБ, Комитет по управлению муниципальной собственностью ГО г. Уфа, Министерство жилищно-коммунального хозяйства РБ, Министерство земельных и имущественных отношений РБ, Главное управление архитектуры и градостроительства городского округа Г.Уфа.

2. Внести изменения в утвержденную ранее адресную программу. На основе собранной информации органы местного самоуправления периодически вносят изменения в утвержденную адресную программу, как правило, раз в квартал.

На втором этапе проводятся сами торги и проводятся процедуры заключения договора. Порядок проведения торгов предусмотрен в ст. 46.3. ГрК РФ. Проведение торгов осуществляет Комитет по организации и проведению торгов Управления земельных и имущественных отношений Администрации ГО г. Уфа.

На третьем этапе производится исполнение обязательств, предшествующих новому строительству и, непосредственно, осуществляется новое строительство.

Инвестор разрабатывает проект планировки, межевания в соответствии с градостроительным регламентом и в соответствии с утвержденными органом местного самоуправления расчетными показателями обеспечения такой территории объектами социального и коммунально-бытового назначения, объектами инженерной инфраструктуры и предоставляет в Главное управление архитектуры и градостроительства ГО г. Уфа.

Результаты исследования указывают на эффективность рассмотренного механизма управления. Однако есть отрицательные факторы, которые ее снижают. Среди них: неотработанность нормативно-правовой базы, что отражается на количестве вносимых поправок, неотрегулированность отношений между инвесторами и органами местного самоуправления, отсутствие механизма определения начальной цены на право по развитию застроенной территории, что вызывает повторное выставление площадок, подлежащих развитию на торги.

В организационной схеме взаимодействия органов власти с инвестором, построенной согласно ГрК РФ, не учтен контроль со стороны органов власти. Поэтому предлагается выделить этап, на протяжении которого предусматривается вести контроль со стороны органов власти за реализацией договора и испол-

нением обязательств инвестором до момента завершения строительства, что позволит органам власти предупредить и предотвратить возникновения ситуаций, препятствующих реализации инвестором права на развитие застроенной территории.

В качестве контролирующего органа представляется целесообразным для ГО г. Уфа назначить Главное управление архитектуры и градостроительства, как заказчика строительства, со следующими функциями: требовать от инвестора предоставления отчетности за указанный период; проводить выездные проверки по мере необходимости; осуществлять контроль финансирования, если в бюджете предусмотрены средства по данной статье; предоставлять сведения об исполнении договорных обязательств Главе ГО г. Уфа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская архитектурно-строительная энциклопедия / под ред. Е.В. Басина – М.: ВНИИ-ИНТПИ, 2018. Т. 4. С. 69.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. №1 (часть I) ст. 16.
3. СН 423-71. Инструкция по определению экономической эффективности капитальных вложений в строительстве. Госстрой СССР. Утверждена постановлением Государственного комитета Совета Министров СССР по делам строительства от 31 мая 1971 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1971. – № 10
4. Методические рекомендации по обновлению жилой застройки при реконструкции сложившихся районов. Государственный комитет по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР, Центральный научно-исследовательский и проектный институт по градостроительству. – М., 1984 г.

УДК 330

Э. Р. ГАЛЯУТДИНОВА

galelina@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. З. З. ИМАШЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается кадровый потенциал, характеристики и факторы, оказывающие влияние на его формирование. Управление кадровым потенциалом региона, направленное на повышение его качества повысит рост экономики и устойчивого развития общества региона.

Ключевые слова: кадровый потенциал, кадры, трудовые ресурсы, управление кадровым потенциалом.

Одним из важных социально-экономических характеристик региона является его кадровый потенциал. Рассматривая сущность понятия «кадровый потенциал», обратимся к толкованию термина «потенциал». Современная научная литература указывает на существование различных подходов к его пониманию. Понятие «потенциал» происходит от латинского слова и этимологически означает скрытые возможности, мощь, силу. Часто понятие «потенциал» отождествляется с термином «ресурсы», которые необходимо использовать для решения проблем и направлять на достижение целей.

Сторонники иного подхода рассматривают понятие «потенциал» в контексте взаимосвязи способностей и возможностей индивида. Так, исследователь Дейнека А.В. рассматривает потенциал как возможность для индивида что-то сделать в будущем, реализовать свои интересы, достичь своих целей. В то же время переход из потенциального состояния в актуальное возможен только в том случае, если активна сама личность [1].

Таким образом, «потенциал» следует рассматривать как систему личностных ресурсов, способных к саморазвитию, включая способности и возможности, необходимые для достижения определенной цели.

В теории и практике управления под «кадрами» понимаются штатные квалифицированные сотрудники организации, прошедшие предварительную профессиональную подготовку и обладающие специальными знаниями, трудовыми навыками или опытом работы в определенной сфере деятельности. Стоит отметить, что понятие «кадры» учитывает не только совокупность характеристик и способностей к работе, но и квалификацию, профессионализм, которыми обладает штат сотрудников.

На основе сочетания терминов, «потенциал» и «кадры», было сформировано множество определений понятия «кадровый потенциал», с одной стороны, кадровый потенциал относится к ресурсам социально-экономического развития, с другой стороны, это совокупность возможностей для достижения определенных целей, так данное понятие раскрывает Снитко Л. Т. [2]

На региональном уровне кадровый потенциал следует рассматривать как часть трудового ресурса, обладающего определенными знаниями, навыками, способностями и компетенциями, которые были приобретены и накоплены в результате общего и специального образования, профессионального опыта, повышения квалификации и переподготовки. Кадровый потенциал региона является социально-экономической категорией, и его необходимо анализировать с учетом научно-технического, инновационного, трудового и производственного потенциала региона.

Таким образом, кадровый потенциал представляет собой особые способности и возможности людей для обеспечения эффективного функционирования, повышения конкурентоспособности и развития регионов. Также, кадровый потенциал можно рассматривать в более узком смысле - как временно свободные или резервные рабочие места, которые в будущем могут быть заняты специалистами в результате их развития и обучения.

Кадровый потенциал формируется под влиянием ряда факторов, таких как: социальные (демографические, физиологические), технологические, экономические, политико-правовые.

Демографические процессы, которые проявляются в динамике показателей рождаемости, смертности, формировании половозрастной структуры населения, миграционных процессах, непосредственно влияют на количественные и качественные параметры кадрового потенциала.

Технологические факторы, формирующие кадровый потенциал, связаны с прогрессом науки и техники, совершенствованием средств производства и производственных объектов, используемыми технологиями, организационной системой производственного процесса и, как следствие, изменениями требований к специализации и квалификационным характеристикам трудовых ресурсов. Влияние технических факторов на формирование кадрового потенциала проявляется в динамике и постоянных изменениях трудового процесса и функционирования конкретного работника, необходимости регулярного обновления знаний работниками, то есть повышения квалификации, растущего спроса на творческие подходы в решении производственных задач и возможности их использования [3].

Социально-экономические факторы формирования кадрового потенциала региона включают уровень дохода населения и возможность удовлетворения основных потребностей, уровень и качество жизни. Факторы этой группы непосредственно влияют на формирование кадрового потенциала путем обеспечения экономических основ воспроизводства рабочей силы, поддержания здоровья и физиологической способности к труду, получение образования.

Управление кадровым потенциалом должно способствовать улучшению, сохранению специфики качества, совершенствованию и развитию персонала. Этого можно достичь путем целенаправленного развития кадрового потенциала путем создания условий для личностного роста, совершенствования и развития профессионального опыта и омоложения потенциала человеческих ресурсов.

Среди основных направлений регионального управления кадровым потенциалом в современных условиях можно выделить:

1. Содействие населению в трудоустройстве и открытии собственного бизнеса.

2. Помощь в получении профессионального образования и творческой реализации.

3. Объединение потенциалов образовательных учреждений и производственных коллективов.

Важно также применять другие инструменты, рассчитанные на социально незащищенные слои населения - обучать выпускников, внедрять программы повышения квалификации для женщин, выходящих из отпуска по уходу за ребенком сроком до трех лет.

Таким образом, кадровый потенциал представляет собой способности и возможности людей, которые способствуют эффективному развитию регионов. Он формируется, накапливается и используется в границах определенных территорий. И именно на уровне региона создаются условия для деятельности людей и реализации их потенциала, а также происходит воспроизводство рабочей силы и ее подготовка в соответствии с приоритетными направлениями деятельности региона.

Организация эффективной системы кадровой политики в регионе призвана создать условия для мотивации, повышения производительности труда и удовлетворенности работой, что создает положительную тенденцию в развитии кадрового потенциала в регионе в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. – Москва : Дашков и К, 2018. – 288 с.
2. Снитко, Л. Т. Компонента «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации / Л. Т. Снитко, Ю. А. Чужикова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3(51). – С. 64-70.
3. Потуданская В.Ф., Боровских Н.В., Кипервар Е.А. Кадровый потенциал региона: сущность, факторы, проблемы формирования // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 3. – С. 735-744.
4. Гаврилова, К. Е. Формирование кадрового потенциала современной организации / К. Е. Гаврилова. // Молодой ученый. — 2019. — № 38 (276). — С. 98-100.

УДК 331.1

А. В. КОМНАТНАЯ

nastya0510kom@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. З. З. ИМАШЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Аннотация. В течение большого периода времени разделение на поколения применялось для исследования социально-трудовых отношений. В статье в соответствии с теорией поколений рассматриваются особенности и способы управления сотрудниками поколения Z. Сравниваются характеристика ценностных особенностей разных поколений. Показаны особенности управления разновозрастными сотрудниками.

Ключевые слова: теория поколения, поколение Z, взаимодействие, управление, эффективность.

Определение ценностных ориентиров молодежи становится популярной темой и объектом многих социологических исследований. Одна из самых известных работ по анализу поведения людей разных поколений – это теория поколений, разработанная Уильямом Штраусом и Нилом Хау и описывающая повторяющиеся поколенческие циклы в истории, так называемые поколенческие архетипы [1]. Концепция данной теории в том, что любое значимое событие, произошедшее в истории, так или иначе подсознательно влияет на формирование личностных качеств, ценностей, особенностей молодых людей, а смена архетипов циклична.

Несмотря на то, что изначально теория поколений Штрауса и Хау была направлена на изучение англо-американской истории, она получила широкое распространение во многих странах мира, в том числе и в России. Данную теорию США сначала проверили в ЮАР, потом в азиатских странах, а затем в Европе и России [1]. Было выявлено, что ценности поколений во всех странах схожи. Дело в том, что есть ключевые события и явления в мире, общие для разных стран, такие как появление Интернета, мобильной связи, развитие технологий. Поэтому смена поколений проходит практически в одном ритме по всему миру.

Факторами, которые повлияли на формирование мировоззрения поколения Z являются мировой экономической кризис (с 2008 года), война против терроризма, пандемия COVID-19.

Знания о характеристиках поколений важно применять при управлении персоналом из разных поколений. В настоящее время на работу выходят молодые люди из поколения Z, родившиеся между 2000 и 2015 годом. Благодаря политике государства, направленной на повышение рождаемости, численность представителей данного поколения с каждым годом увеличивалась [рис 1]. В связи с этим оно считается этнически разнообразным и крупнейшим поколением в истории.

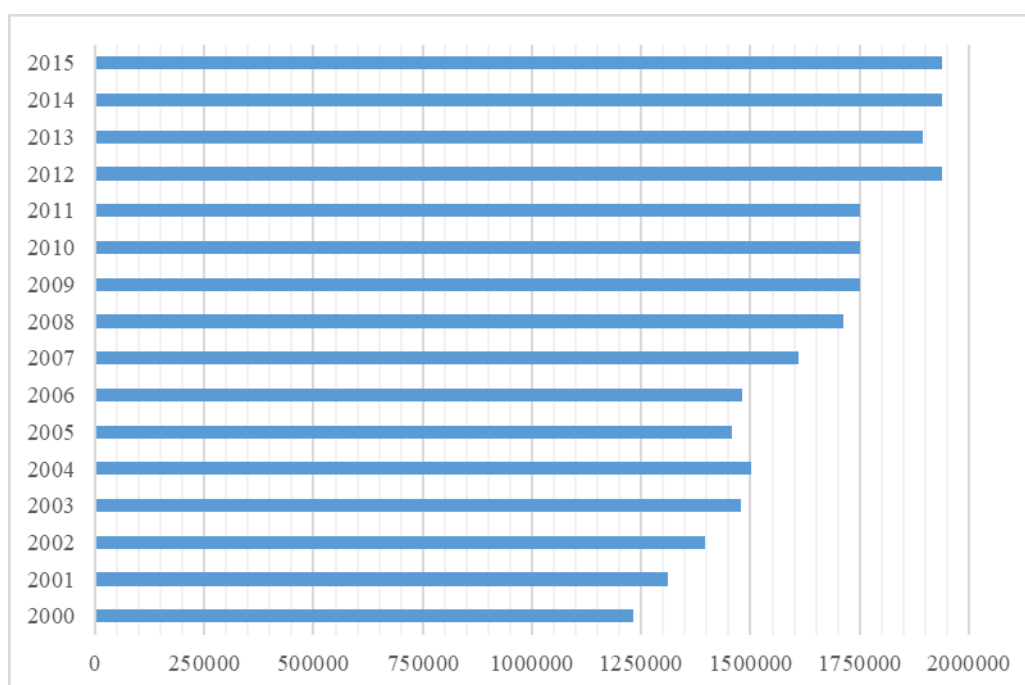


Рис. 1. Число родившихся представителей поколения Z по годам

Уже сейчас часть из людей поколения Z достигли совершеннолетия и вышли на рынок труда, в 2020 году они составляли 36 % от трудоспособного населения [таб1].

Так как наблюдается положительная динамика численности представителей поколения Z, то, соответственно, можно сделать предположение о пропорциональном росте процента, который они составляют на рынке труда в последующие годы.

Динамика трудоспособного населения России 2010-2020

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все население	142 865,4	146 544,7	146 804,4	146 880,4	146 780,7	146 748,6	146 171,0
в том числе в возрасте, лет:							
моложе 15	21 769,1	24 983,8	25 548,7	25 817,5	25 942,5	25 936,9	25 887,7
15 – 19	8 237,4	6 730,8	6 690,0	6 815,9	6 947,3	7 161,3	7 272,0
20 – 24	12 121,6	8 445,0	7 827,7	7 335,8	7 114,1	6 888,8	6 776,0
25 – 29	12 011,7	12 411,7	11 878,4	11 119,8	10 222,1	9 427,3	8 582,3
30 – 34	11 016,3	12 219,3	12 537,4	12 765,6	12 717,6	12 633,1	12 423,4
35 – 39	10 211,4	11 097,9	11 194,5	11 424,8	11 735,4	12 003,2	12 130,8
40 – 44	9 250,7	10 219,6	10 381,1	10 453,5	10 594,2	10 707,5	10 915,2
45 – 49	10 561,1	9 193,1	9 279,5	9 499,6	9 674,0	9 895,9	9 979,9
50 – 54	11 509,2	10 356,5	9 834,9	9 372,3	9 020,5	8 845,6	8 892,5
55 – 59	10 063,0	11 092,7	11 155,1	11 049,3	10 810,7	10 442,9	9 856,4
60 – 72	15 933,6	18 399,3	19 559,4	20 722,3	21 740,0	22 363,9	22 905,7
73 и более	10 180,3	11 395,0	10 917,7	10 504,0	10 262,3	10 442,2	10 549,1

Согласно теории поколений, а также статистическим наблюдениям аналитиков SberCBI, представители поколения Z обладают четырьмя особенностями. Все они основаны на одном элементе: поиске правды [3;4].

Первая особенность – идентификация личности. Представители не определяют себя или других через стереотипы, они предпочитают экспериментировать с различными способами самовыражения и создавать свою индивидуальную идентичность с течением времени. Это связано с тем, что они не видят себя единым поколением, а также с произошедшим конфликтом поколений, убеждении в собственной исключительности и отсутствием гендерного равенства.

Вторая особенность – коммуникация и мобильность. По данным компании 80% поколения Z с детства пользуются мобильными устройствами. Это произошло вследствие развития мобильных технологий и их активного внедрения в нашу жизнь – цифровизации привычных процессов. В связи с этим они редко различают грань между общением в социальной сети и живым общением, ценят мобильность и универсальность во всем; вследствие чего у них развита многозадачность. Именно поэтому им не составило труда перейти на удаленный режим работы в связи с пандемией.

Наоборот, переход на удаленку оказался отличным решением, так как это позволяет совмещать множество направлений деятельности, таких как учебу, работу и личные дела.

Третья особенность – диалог. Представители поколения Z верят в важность диалога при решении конфликтных ситуаций. Диалог основывается на понимании противоположной стороны и сочетает в себе высокую ценность индивидуальной идентичности. Это связано с восприятием информации представителями поколения, с предпочтениями расхода собственных ресурсов – они просто не видят возможности получения оптимального исхода при силовом решении конфликта, в следствии их наблюдений за тем, как решение конфликтов грубой силой приводит лишь к лишним жертвам и усугубление ситуации.

Четвертая ключевая особенность – это реализм, раскрытие правды обо всем. Поколение Z, вследствие доступа к огромному объему информации и всемирной базе знаний более прагматично и аналитически подходит к своим решениям, чем представители предыдущих поколений. Они ценят возможность знать, что происходит и контролировать ситуацию. Кроме того, они не верят в устоявшиеся модели решения задач, так как имеют перед глазами опровержение их работоспособности. Так, например, мировой экономический кризис научил представителей поколения распределять средства по закону корзины, инвестировать их в ценные бумаги или открывать накопительные счета, а не хранить их под «подушкой» [3].

Из этого можно сделать вывод, что на рабочем месте Z хотели бы иметь полное понимание своих обязанностей и хорошо знать людей, находящихся у них в подчинении, чтобы использовать их сильные стороны в работе.

Таблица 2

Самые важные критерии при выборе работодателя для Z [5]

Критерий	%
Уровень заработной платы	84%
Возможность профессионального развития (развитие новых навыков и экспертизы)	60%
Возможность выполнять интересные задачи	54%
Гибкий график (возможность выбирать часы прихода и ухода)	45%
Возможность обучаться в рамках компании (тренинги, онлайн-курсы и т.д.)	45%
Социальный пакет	42%
Комфортное и благоустроенное офисное	37%
Четкий карьерный путь	34%

Таким образом, главными мотиватором остается заработная плата – это то, что объединяет Z с представителями старших поколений. Зато традиционно важные социальный пакет, хороший офис и четкий карьерный путь становятся на второй план. Гибкий график становится одним из популярных мотиваторов, в то время как отсутствие понимания конечной цели при выполнении задачи демотивирует представителей Z больше всего.

Для молодых сотрудников в приоритете инвестирование в свои профессиональные компетенции, разностороннее развитие и обучение в рамках компании [5].

Исходя из характерных особенностей людей поколения Z и их мотиваторов можно предложить технологии, позволяющие повысить эффективность на рабочих местах.

Таблица 3

Способы взаимодействия с представителями поколения Z по видам работ с персоналом в организации на основе их мировоззрения [5]

Вид работы с персоналом	Технологии работы
Привлечение кандидатов	<ol style="list-style-type: none"> 1) Участвовать в ярмарках вакансий и общаться с участниками, как с потенциальными сотрудниками; 2) Грамотно составлять текст вакансии. Он должен содержать: <ol style="list-style-type: none"> a. Краткую информацию о компании, которая отражает ее ценности; b. Четкий список обязанностей; c. Условия. Наиболее привлекательными будут: стабильная заработная плата, официальное трудоустройство, гибкий или плавающий рабочий график, периодическое отраслевое профессиональное и личностное обучение, карьерный рост, через составление карьерного плана, предоставление новейших технологий и программного обеспечения, возможность работать в удаленном режиме при необходимости; 3) Необходимо показать, что компания заботится об обществе и о своих сотрудниках; 4) Иметь аккаунты в социальных сетях, показывая свою активность и жизнь сотрудников внутри компании; 5) Дополнительные бонусы: бесплатный кофе сотрудникам, бар за полцены, корпоративный транспорт, и т.д. Наличие большого выбора бонусов будет выгодно выделять организацию.
Подбор и оценка кандидатов	<ol style="list-style-type: none"> 1) При подборе и оценке использовать дополнительный источник поиска – социальные сети. Коммуникация тоже через них. 2) Тестирование, анкетирование лучше проводить на телефоне с помощью специальной программы или сайта компании; 3) На собеседовании обеспечить по возможности неформальную обстановку, во время ожидания предложить чай или кофе. Важно показать заботу и внимательность к кандидату как к сотруднику компании; 4) Давать обратную связь по собеседованию и резюме кандидата, даже если кандидат не подошел на ту или иную должность.

Вид работы с персоналом	Технологии работы
Адаптация и обучение.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Для получение необходимых навыков подходит система наставничества 2) Обеспечить непрерывное общение и обратную связь от руководства и наставника. 3) Частота обучения должна составлять один раз в два года для повышения профессиональных навыков и один раз в год для повышения личностных компетенций 4) Использовать визуальные методы передачи информации будет оптимальным и эффективным. Это может быть: иллюстрации, инфографика, схемы, видео, программы 5) Применять геймификацию в обучении 6) Дать свободу выбора дисциплин и блоков. Осознанный выбор повысит интерес и вовлеченность в процесс обучения.
Мотивация и стимулирование	<ol style="list-style-type: none"> 1) Использование системы кафетерия 2) Ставить конкретные цели с конкретными сроками выполнения 3) Применять материальное поощрение (вознаграждения и премии) после каждого успешно выполненного задания 4) Использовать рейтинговую оплату обучение (необязательно связанное с занимаемой должностью) 5) Назначать личного ментора, к которому работник будет испытывать приятель и уважение или может общаться на равных 6) Работа должна быть интересной
Общение с руководителем	<ol style="list-style-type: none"> 1) Применять индивидуальный подход в распределении задач, учитывая сильные и слабые стороны работников и отмечать их достижения и успехи, хвалить 2) В случае неудач или недостаточной компетентности в определенных вопросах, направлять сотруднику необходимые материалы, тем самым, занимаясь развитием необходимых для сотрудников умений и навыков и повышение общей и личной эффективности.

Таким образом, представители поколения Z является самым разнообразным в плане восприятия окружающей действительности и проявлении индивидуальности. Именно поэтому на любом этапе работы с ними наиболее эффективным является применение личностного подхода.

Для того, чтобы заинтересовать поколение Z и завладеть их вниманием, необходимо каждого сотрудника рассматривать как отдельного индивида, учитывая конкретно его потребности, запросы, а также возможности и предпочте-

ния. Кроме того, необходимо предоставлять прозрачную наглядную информацию, по возможности ее визуализируя. Все это позволит эффективно взаимодействовать с молодыми работниками и продуктивно работать с ними.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мифы о «поколении Z» //Н. В. Богачева, Е. В. Сивак; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.:НИУ ВШЭ, 2019. — 64 с. — 200 экз. — (Современная аналитика образования. № 1 (22))
2. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб.//Росстат/ Т78 М., 2021. – 177 с. / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf
3. Исследование SberCIB: поколение Z уже задает новые модели потребления / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://press.sber.ru/publications/issledovanie-sbercib-pokolenie-z-uzhe-zadaiot-novye-modeli-potrebleniia>
4. McKinsey and Company: ‘True Gen’: Generation Z and its implications for companies / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies> (
5. Hays Recruiting experts worldwide: Поколение Z и рынок труда в России/ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://hr-portal.ru/files/hays_issledovanie_pokolenie_z.pdf

УДК 332.81

М. А. ЛИНЕНКО

m.linenko0109@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Л. И. СПИРИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГО Г. КУМЕРТАУ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы в отрасли ЖКХ на примере ГО г. Кумертау Республики Башкортостан, проводится анализ статистических данных, а также представлены предложения по улучшению отрасли ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, износ, тарифы, проблемы, многоквартирный дом.

Жилищно-коммунальное хозяйство России (ЖКХ) — совокупность отраслей российской экономики, обеспечивающих работу инженерной инфраструктуры зданий населенных пунктов. В ЖКХ входят жилищное хозяйство (капитальный и текущий ремонт зданий), тепло-, водо-, газо- и электроснабжения, ремонт инженерных коммуникаций, а также благоустройство территорий, утилизация мусора и уборка.

ЖКХ России занимает существенное место в экономике страны. Доля основных фондов составляет более 26 % от общего объема основных фондов экономики. В данную отрасль каждый год инвестируется огромное количество бюджетных средств, но несмотря на это отрасль является проблемной в плане рынка преобразований. В сфере ЖКХ постоянно выявляются проблемы, которые требуют очень затратных решений [5].

В ходе рассмотрения отрасли ЖКХ в ГО г. Кумертау были выявлены следующие проблемы:

- неэффективность системы по предоставлению общественных льгот беззащитным категориям населения при оплате коммунальных услуг;
- очень слабая инвестиционная привлекательность в сфере ЖКХ, следствием этого является то, что средства на финансирование новых проектов при-

влекаются из регионального бюджета на конкурсной основе и зачастую выполнение работ производится неквалифицированным персоналом, что приводит к быстрому износу проекта;

- отсутствие конкуренции между управляющими компаниями из-за этого монополист не стремится повышать качество оказываемых услуг;

- отсутствует система долгосрочного планирования тарификации на коммунальные услуги;

- с каждым годом становится все сложнее эксплуатировать многоквартирные дома из-за износа систем ЖКУ;

- нехватка бюджетных средств на закупку новой современной техники, которая позволила бы более качественно выполнять все работы.

Основная причина в данный момент, которая касается не только одного города, но и присутствует практически по всей Российской Федерации это – критический уровень износа жилищного фонда [1]. Ведь если коммуникации в МКД изношены, то они в полной мере не способны выполнять свои функции, например, в результате износа трубопровода будут возникать проблемы с водным обеспечением и отоплением в зимний период. Так же наблюдается очень высокий спрос на электроэнергию, который в разы превышает мощности коммунальных сетей, из-за чрезмерных нагрузок происходят сбои и аварии на станциях электрических сетей.

Следующая серьезная проблема в ЖКХ – это высокие тарифы за оказываемые коммунальные услуги, которые растут с каждым годом. Населению становится все труднее в полной мере оплачивать услуги ЖКХ в поставленный срок, так как для некоторых слоев населения это очень большие суммы.

Некачественное оказание услуг в ЖКХ – это отсутствие уровня профессиональной квалификации сотрудников, причиной этому является низкий уровень заработной платы и отсутствие курсов повышения квалификации.

Следующая очень важная проблема для всей РФ – это коррупция в сфере ЖКХ, управляющие компании ведут очень скрытую деятельность, так как практически отсутствуют рычаги давления.

Далее еще одна немало важная причина – это очень плохое качество дорожного покрытия придомовой территории МКД, причиной этому является выполнение укладки асфальтового покрытия не по технологии, что приводит к быстрому износу дорожного полотна.

Так же в начале 2020 год, когда началась пандемия коронавирусной инфекции в список оказания услуг ЖКХ добавилась санитарная обработка придомовой территории и подъездов, что тоже доставило немало проблем и жалоб от жильцов о некачественном проведении работ в отдельных МКД города [2].

Проблемы в области ЖКХ могут возникнуть также из-за погодных условий и сезонности. Например, в 2021 году зима выдалась очень снежной и на фоне этого поступало очень много жалоб о некачественной уборке придомовой территории и дорог по всему городу. Из-за скачков температуры было изношено оборудование тепловых сетей, а в частности трубопроводов. В следствии чего, городу потребовались денежные средства для того, чтобы в летний период устранить все поломки, провести полную диагностику, и выявить слабые места, чтобы в дальнейшем это не вызвало форсмажоров.

Далее на рисунке 1 видно структуру обращений граждан ГО г. Кумертау по вопросам ЖКУ [4].

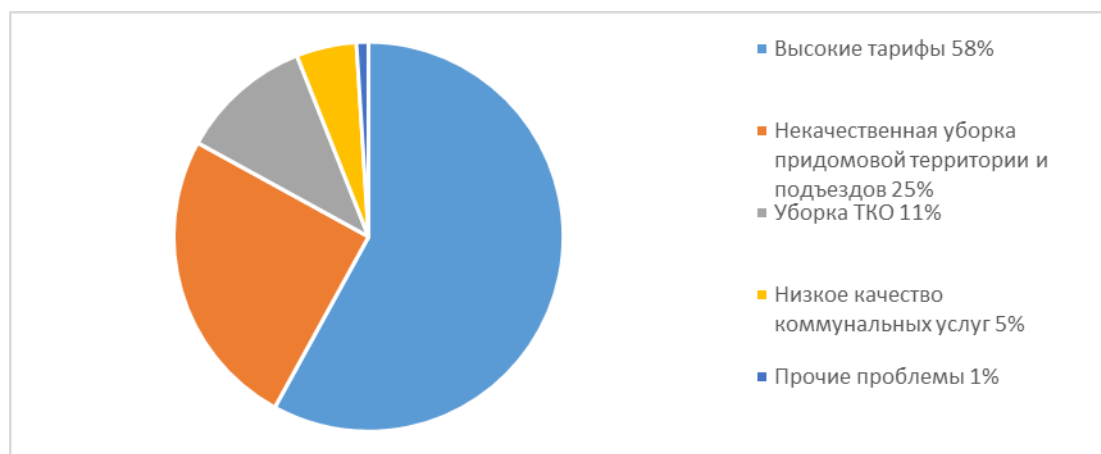


Рис. 1. Структура обращений граждан ГО г. Кумертау по вопросам ЖКУ

Таким образом, по представленной диаграмме можно сделать вывод о том, что население ГО г. Кумертау в большей степени интересуют высокие тарифы на коммунальные услуги и некачественная уборка придомовой территории, и подъездов, а также уборка твердых коммунальных отходов производится некачественно, происходит это за счет того, что техника по уборке сильно устарела и контейнера для отходов находятся в критическом состоянии [3]. Чтобы исправить этот вопрос, было принято решение благоустроить контейнерные площадки и закупить новые контейнера. Так же граждан интересует вопрос о низком качестве оказываемых коммунальных услуг, связано это с частыми перебоями в подаче воды и света, а причиной этому является проведение ремонтных работ по устранению всех неполадок и подготовки к зимнему сезону.

Пути решения проблем ГО г. Кумертау в отрасли ЖКХ:

- за некачественное и недобросовестное оказание услуг управляющей компанией ввести ответственность на уровне государства;
- создать систему дополнительных субсидий для того, чтобы город мог закупать новую технику;
- провести реорганизацию в управляющих компаниях путем проведения аттестации на соответствие занимаемой должности;
- организовать проверки в управляющих компаниях раз в полгода для выявления коррупционных действий и при обнаружении сразу же привлекать к ответственности;
- разработать систему мониторинга и оценки качества жилищно-коммунальных услуг, для того чтобы повысить качество оказываемых услуг управляющей компаний жильцам МКД.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация городского округа города Кумертау Республики Башкортостан: официальный сайт. – Кумертау. – URL: <https://www.admkumertau.ru/ru/> (дата обращения 01.07.2022). – Текст электронный.
2. Жилищные условия в России [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 03.08.2022)

3. Клиентоориентированное управление в организациях сферы услуг: Монография / Гайнанов Д.А., Крупский А.В., Мигранова Л.И., Сайфуллина Л.Д., Спирина Л.И.; под общ. ред. д-ра экон. Наук, проф. Д.А. Гайнанова. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. – 148 с.
4. Рейтинг проблем в сфере ЖКХ // URL: <https://www.eprussia.ru/>
5. Спирина Л.И. Система оплаты труда персонала управляющих организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства на основе ключевых показателей эффективности / Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. № 1 (11). С. 92-97.

УДК 378

А. Г. НАЗАРОВ

azat-nazarov5@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук А. Р. КУДЛАЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕР

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты взаимодействия образовательных учреждений и производства.

Ключевые слова: интеграция образования и производства; научно-образовательные центры; формы взаимодействия вузов и производства.

В современном мире важную роль играет интеграция образования и производства, направленная на совместную жизнедеятельность субъектов интегрированной системы «вуз-производство», на сохранение основных ресурсов ее группового потенциала при изменении конъюнктуры рынка труда, следствием которой является неостребованность некоторых специальностей и направлений подготовки специалистов.

В настоящее время приоритетным инструментарием в образовательном процессе является взаимодействие учебного заведения с работодателями. Данная система взаимодействия учебного заведения и предприятия целевой направленности определяется следующими документами:

- Законом РФ «Об образовании»;
- Постановлением Правительства РФ «Об утверждении правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»,
- Постановлением Правительства РФ «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы».

В системе рыночных отношений высшее образование находится под давлением интересов и требований субъектов двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда. С одной стороны, вузы предоставляют обществу образовательные услуги, непосредственными потребителями которых являются сту-

денты. С другой, на рынке труда они представляют результаты своей деятельности – специалистов, освоивших определенную образовательную программу, потребителями которых являются предприятия и организации различных отраслей экономики.

Поэтому вузы заинтересованы в изучении целевого рынка труда. Это позволяет им определить основные стандарты качества образования, а также тенденции изменения спроса на тех или иных специалистов. В конечном счете, наличие перспективы трудоустройства после окончания вуза является важным мотивом при выборе индивидом образовательных продуктов. Таким образом, наличие тесных взаимосвязей между вузами и работодателями является объективной необходимостью их эффективного функционирования в рыночных условиях.

Профессиональное образование не является замкнутой системой. Оно тесно связано со сферой бизнеса, органами государственной власти и местного самоуправления и представляет собой глобальную программу социального партнерства. Следует отметить основные приоритеты взаимодействия образовательных учреждений с работодателями:

- развитие взаимосоотрудничества;
- целевая подготовка специалистов;
- развитие методического, кадрового и материально-технического потенциала образовательного учреждения;
- престиж образовательного учреждения и повышение его рейтинга;
- формирование у выпускника наряду с профессиональной подготовкой достаточно высокого уровня всестороннего технического и гуманитарного образования.

Основной целью сетевого взаимодействия, как механизма интеграции субъектов образовательной, научно-исследовательской и производственной деятельности является: развитие интеллектуального капитала субъектов взаимодействия; подготовка кадров, обладающих компетенциями в области генерации и

распространения новых знаний; повышение эффективности и результативности функционирования НИС; вхождение в мировое академическое и бизнес-сообщество и завоевание лидирующих позиций на мировом и отечественном рынках знаний и технологий.

Стремительное развитие наукоемких производств, сокращение циклов обновления промышленного оборудования и переподготовки кадров, ускорение внедрения инновационных научных разработок в массовое производство, информатизация экономики предъявляют новые требования к науке, образованию и бизнесу: они не могут больше эффективно развиваться и адаптироваться к изменениям изолированно, независимо друг от друга.

С одной стороны, научные организации все чаще сталкиваются с проблемами финансирования фундаментальных исследований, а также коммерциализацией научных открытий и разработок. Недостаточное финансирование ведет к ослаблению материально-технической базы, устареванию оборудования и потере высококвалифицированных кадров. С другой стороны, по данным статистики, 75% выпускников российских вузов не находят работу по специальности. В современных условиях подготовка выпускника-специалиста невозможна только в рамках знаний (образование – наука), умений (наука – практика) и навыков (образование – практика), необходима интеграция науки, образования и практики, формирование инновационного образования.

Из трех сфер (партнеров по интеграции) именно образование рассматривается как ключевое звено влияния на процесс интеграции на государственном уровне. Поэтому центральным звеном интеграционных процессов в сфере науки, образования и производства должны выступать университеты, а в частности, могут быть научно-образовательные центры.

В настоящее время формируемая триада с образовательным, научно-исследовательским и производственно-внедренческим компонентами должна быть инновационной. В рамках создания инновационно-внедренческих фирм научные организации получают возможность развития материально-технической базы и

ускоренной коммерциализации научных разработок. Благодаря взаимодействию с университетом они выращивают профессионалов высокого уровня.

Предполагается, что интеграция образования, науки и производства приведет к повышению инновационного потенциала российской экономики. Цель осуществляемых в этой области национальных проектов и программ состоит в подъеме конкурентоспособности отечественных предприятий благодаря обучению их персонала передовым методам труда и трансферу между бизнесом и наукой. Процессы интеграции развиваются в определенных организационных формах (научно-образовательные центры, технопарки, исследовательские университеты, образовательные и производственные центры), а также удовлетворяют потребностям работодателей в высококвалифицированных специалистах.

Экономические условия интеграции науки, образования и производства связаны с объединением ресурсов для получения народно-хозяйственного и коммерческого эффектов. Необходимо создать комфортную среду для развития инноваций в различных отраслях науки и образования, предусмотреть налоговые и экономические льготы для предприятий, занимающихся освоением в производстве новой техники и технологий, обеспечить создание особых экономических зон.

Интеграция образования, науки и производства является методологическим основанием подготовки конкурентоспособного специалиста при условии формирования единого образовательного пространства вуза, науки и производства через научно-образовательные центры посредством продуктивного взаимодействия всех заинтересованных структур.

Сегодня существуют разные схемы интеграции высших учебных заведений и предприятий. Одной из самых известных схем взаимодействия является система «завод-ВУЗ». Еще одним вариантом взаимодействия является создание на базе вузов корпоративных образовательных структур совместно с крупными компаниями, которые давали бы своеобразный заказ на подготовку специали-

стов - так называемых корпоративных университетов, когда заключаются договоры с крупными компаниями и создаются миникафедры для обучения нужных им специалистов. Также в работах предлагается создавать образовательно-промышленные группы.

Сегодня ВУЗ, как производитель, обладая информацией о потребностях рынка труда в специалистах, предлагает свой продукт (в виде подготовки специалиста) предприятиям - потребителям. Но предприятия, имеющие свои требования к уровню и качеству подготовки специалиста, могут отказаться от использования такого продукта. Причинами служат:

- Слабые теоретические и практические навыки выпускников;
- Нежелание и неумение работать в коллективе;
- Трудности с адаптацией на предприятии.

Для устранения этих недостатков и необходима интеграция между ВУЗом и производством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мангушов Д.М. Взаимодействие высших учебных заведений и предприятий. Российский и зарубежный опыт// Вектор экономики. – 2017. – № 5.
2. Платонова, Т. О. Взаимодействие вузов и предприятий: цикл управления / Т. О. Платонова // Высшее образование в России : научно-педагогический журнал. - 2013. - № 4. - С. 141-143
3. Сазонова, З.С. Интеграция образования, науки и производства как методологическое основание подготовки современного инженера [Текст] / З.С. Сазонова. – М.: Изд-во МАДИ (ГТУ), 2007. – 487 с.
4. Шевченко Д. А., Каплан Д. А., Куневич Я. Ю. Современная организация взаимодействия вуза и работодателей // Человеческий капитал и профессиональное образование. - 2012 . – № 1 (1).

М. А. САВЕЛЬЕВА

marina9805@list.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ж. Б. РОЗАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы вовлеченности жителей региона во временную трудовую занятость, осуществляемую за пределами мест проживания. Она является одной из форм адаптации населения слаборазвитых, депрессивных территорий к сложившимся социально-экономическим условиям; имеет общие черты с отходничеством, широко распространенным среди крестьянского населения досоветской России. По абсолютной численности лиц, работающих за пределами своего региона, Башкортостан занимает одну из лидирующих позиций в стране. Временные трудовые мигранты в республике представлены в основном жителями сел, малых и средних городов. Они имеют различия в социально-демографическом облике и направлениях миграции. Временная трудовая миграция, решая экономические проблемы ее участников и их семей, имеет ряд негативных последствий. При рациональном регулировании со стороны государства она может выступить эффективным механизмом развития рынка труда и занятости.

Ключевые слова: миграция, регулирование миграции, модель регулирования миграции, эффективность применения иностранной рабочей силы.

В современных условиях интенсификация миграционных процессов приводит к изменениям социально-экономической, политической и демографической обстановки в государстве. По данным Организации Объединенных Наций, Россия в 2017 году занимала второе место (после Соединенных штатов Америки) среди стран мира, по числу проживающих на ее территории иностранных граждан, где основную долю составляли нелегальные мигранты [1]. Нынешний иммиграционный кризис несет не только изменения в экономической политике стран-членов Евросоюза, но создает угрозу национальной безопасности из-за возможных террористических и экстремистских акций. Несмотря на проведение ряда реформ в России по совершенствованию правового регулирования миграционных правоотношений, остается нерешенным целый ряд важнейших правовых проблем, касающихся, в том числе, и конституционно-правового регулирования деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере миграции.

Для миграционного законодательства России характерным является применение различных по наименованию и правовому содержанию терминов, что обуславливает наличие коллизионных правовых норм. Отдельные нормы федерального законодательства, определяющие порядок организации и деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере миграции, не приведены в соответствии с нормами Конституции Российской Федерации и в них не закреплён процесс реализации основополагающих принципов правового регулирования деятельности, характерный для всех органов государственной власти. В связи с несовершенством законодательной базы и отсутствием нормативного закрепления структуры миграционных органов, возникают коллизии при межведомственном взаимодействии, которые выражаются в дублировании функций и несогласованности действий при реализации полномочий каждым федеральным министерством, что влияет на эффективность реализации на практике конституционных норм, определяющих статус органов исполнительной ветви власти и системы обеспечения прав человека и гражданина.

В связи с этим, государственно-правовое регулирование общественных отношений в сфере миграции должно постоянно совершенствоваться, что, в первую очередь, предполагает правовое закрепление реформирования системы органов исполнительной власти в целях реализации конституционных принципов, закреплённых в качестве основ конституционного строя, что в совокупности определяют качественную сущность российского правового государства. Поскольку органы государственной власти не могут полноценно функционировать без четко сформированной структуры, необходимо конституционное закрепление основ организации и деятельности органов исполнительной власти в сфере миграции, что позволит обеспечить стабильную реализацию основополагающих положений Конституции России, где в механизме конституционно-правового регулирования деятельности данных органов приоритетным направлением станет воплощение конституционного принципа защиты прав и свобод человека и гражданина.

Решение актуальных проблем в государственно-правовом механизме обеспечения миграционных задач, устранение правовых пробелов и коллизий в миграционном законодательстве, изучение исторической и зарубежной практики с целью выявления положительного опыта позволит выработать предложения по определению оптимальных путей совершенствования деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере миграции и реализации конституционных положений, определяющих юридическую природу миграционной деятельности государства. Изложенные обстоятельства определили выбор темы исследования и ее актуальность.

Экспертные оценки показывают, что потоки мигрантов в Россию из стран СНГ с высоким естественным приростом продолжатся, но масштабы будут зависеть от ситуации в сфере экономической и миграционной политики РФ и, отчасти, от ситуации в самих странах СНГ. Во внутрироссийской миграции основные тренды миграционных потоков в основном, видимо, сохранятся, даже если будут происходить изменения в развитии экономики и социальной сферы. Изменения, которые могут повлиять на улучшение миграционной ситуации, можно отдельно рассматривать по отдельным группам регионов. Так, например - реализация направлений по приоритетному экономическому развитию восточных регионов, увеличение преференций, разного рода льгот, развитие экономики и социальной сферы может привлечь в восточные районы мигрантов из других российских регионов и из стран СНГ и дальнего зарубежья.

В регионах европейской части России, характеризующихся устойчивым отрицательным сальдо миграции, отток местного населения может быть заметно уменьшен при развитии экономики, модернизации существующей производственной базы, открытии новых предприятий, создании новых рабочих мест.

В регионах с высокой рождаемостью, но с низким уровнем развития социально-экономической сферы, безработицей, которые характеризуются устойчивым миграционным оттоком, могут быть использованы определенные меры по

регулированию миграционного оттока. Наиболее приемлемым может быть создание условий для подготовки и формирования потенциальных потоков мигрантов в Россию, что может включать подготовку специалистов определенных квалификаций, необходимых при переселении в Россию, языковую подготовку. Кроме того, на местах могли бы формироваться и конкретные направления переселений - в регионы России, которые могли бы принять этих мигрантов.

Анализ тенденций изменения показателей и миграционных и воспроизводственных процессов и их соотношения в каждом регионе свидетельствует о многообразном их проявлении и разной результативности. Значительная территориальная дифференциация социально-демографических, экономических, миграционных показателей на территории России, по всей видимости, и в ближайшем будущем сохранится. Поэтому при проведении демографической и миграционной политики, выявлении и решении задач социально-экономического и демографического развития страны, наиболее пристальное внимание должно уделяться разработке и реализации демографических и миграционных программ. В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года рассматриваются основные проблемы демографического развития России, разрабатываются задачи по преодолению кризисных, депопуляционных процессов в демографической сфере [3].

Демографическая политика как важнейшая составная часть социальной политики государства должна охватывать весь комплекс воспроизводственных и миграционных проблем. Наиболее эффективной формой проведения демографической и миграционной политики являются региональные программы демографического развития, направленные на выявление ключевых проблем воспроизводства и миграции населения в регионе и определение наиболее приоритетных направлений решения задач демографического развития. Региональная демографическая политика: демографические исследования.

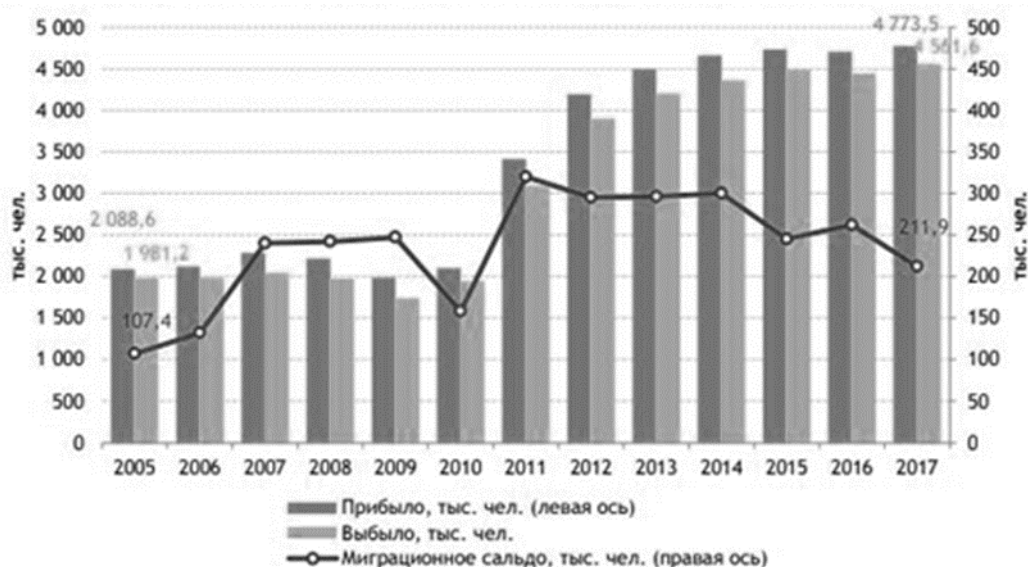


Рис. 1. Объемы миграции населения в Российской Федерации в 2005-2017 годы, тыс. чел. [2]

По данным Росстата, в 2005–2017 годах в Российской Федерации происходил рост основных показателей миграции населения. Увеличение числа прибывших и выбывших приостанавливалось лишь в кризисные годы, продолжаясь в период посткризисного восстановления.

Миграция становится все более дифференцированной по профессиональным, квалификационным, образовательным признакам, специальностям ее участников. Постоянно растет доля вовлекающихся в нее высококвалифицированных работников. В статье раскрывается специфика миграции, которая играет особую роль в социально-экономической жизни общества.

Миграция населения представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое противоречивым образом связано с различными сторонами хозяйственной и социально-политической жизни общества, формированием и проявлением тенденций их изменения. При этом в ходе исследования миграции возникает необходимость разграничения и рассмотрения двух ее аспектов. Во-первых, в узком смысле миграция выступает как законченный вид территориального перемещения, который связан со сменой постоянного места жительства, при этом миграция означает переселение. Во-вторых, миграцию можно интерпретировать как переселение в самом широком смысле слова. В данном

контексте миграция характеризует любое территориальное перемещение, совершающееся между разными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьева О.Д., Гребенюк А.А. Методологические подходы к организации обследования труда мигрантов в России // Статистика миграции. 2018 г. – С. 1-2.
2. Павлюк А.В., Кабакова С.С. Административно-правовое регулирование внешних трудовых миграционных потоков в Российской Федерации // Социально-политические науки. 2017 г. – С. 135-143.
3. Степанов С.А., Иванова Е.А. Миграционные процессы как вызов современности// Polit.Book. 2018 г. – С. 1-11.

УДК 331.1

И. К. СТЕПАНОВ

istepanov93@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Л. И. СПИРИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ «ПОСТКОВИДНОЙ» ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности системы управления персоналом в нефтегазовой отрасли в период «постковидной» экономики. Целью статьи выступает комплексное рассмотрение вызовов и возможностей организации удаленной работы персонала нефтегазовой корпорации в ходе адаптации к удаленной работе. В этой связи рассматривается комплекс мер для сохранения здоровья сотрудников и обеспечения бесперебойной деятельности предприятий нефтегазовых корпораций в условиях «постковидной» экономики.

Ключевые слова: управление, «постковидная» экономика, эффективность, персонал, труд, работник, нефтегазовая отрасль.

В условиях стремительных инновационных изменений, которые полностью охватывают абсолютно все стороны хозяйственной деятельности предприятия, первоочередными рассматриваются задачи повышения адаптационной способности систем управления, что дает возможность быстро и безболезненно реагировать на сигналы, поступающие из внешней среды, а также распознавать и правильно планировать возможность появления новых негативных вызовов [4].

В первой половине 2020 года нефтегазовая отрасль столкнулась с серьезными вызовами, возникшими в связи с распространением коронавирусной инфекции. Компании были вынуждены оперативно перестраивать систему управления персоналом с учетом карантинных ограничений. Предприятиям нефтегазовой отрасли потребовалось в кратчайшие сроки принять комплекс мер для сохранения здоровья своих сотрудников и обеспечения бесперебойной операционной деятельности в условиях эпидемии. Так, предприятия ПАО «Газпром» перешли на новые правила смены вахт (прибывающий на смену персонал обязан предоставлять справки об отрицательном тесте на коронавирус, а также проходить 14-дневный карантин в пунктах временного пребывания). Аналогичные

меры принимались в ПАО «Нефтяная компания «Роснефть»». Продолжительность вахты для ряда работников компаний российской нефтегазовой отрасли была увеличена до 90 дней (вместо 30). Большая часть офисных сотрудников была переведена на дистанционный режим работы, приняты меры, направленные на сокращение количества очных контактов персонала и клиентов. В целом отрасль справилась с текущими вызовами: компаниям удалось поддержать непрерывность производственных процессов.

Важно, что вынужденная адаптация компаний нефтегазовой отрасли к событиям периода пандемии заметно трансформировала их привычные бизнес-процессы, которые сохраняются и в условиях «постковидной» экономики. Количественно оценить все эффекты такой трансформации еще только предстоит. Однако можно ожидать, что компании проанализируют полученный опыт и учтут его при корректировке своих кратко- и среднесрочных планов. Структурно можно выделить ряд тенденций, которые, по-видимому, окажутся в фокусе внимания компаний вследствие произошедших изменений [1].

1. Цифровизация

Востребованность цифровых решений в условиях ограничений, вызванных пандемией коронавируса, сложно переоценить. Цифровизация стала главным надотраслевым трендом, вышедшим на передний план. Массовый перевод офисных сотрудников на дистанционный режим работы вызвал бум использования онлайн-сервисов, в том числе и в сфере управления персоналом. Компаниям пришлось оперативно наращивать ИТ-инфраструктуру, чтобы обеспечить необходимое количество удаленных подключений. Согласно опросу, в условиях пандемии 36% компаний нефтегазовой отрасли уже предприняли шаги по ускорению цифровизации производственного процесса, а еще 41% опрошенных признали необходимость пересмотра своих текущих планов для ускорения цифровизации в ближайшем будущем.

2. Роботизация

Во время пандемии компании нефтегазовой отрасли столкнулись с ситуацией, когда появление дополнительных специалистов на производственных объектах само по себе стало фактором риска из-за возможности распространения заражения. Усиление спроса на автоматизацию применительно к операциям, выполняемым рабочими кадрами, приведет к расширению роботизации производственных процессов. Планируется, что беспилотная техника под контролем искусственного интеллекта сможет взять на себя большую часть логистических операций. Так, тренд на минимизацию присутствия персонала на производственных объектах и внедрение так называемых безлюдных технологий уже присутствует в отрасли.

3. Обучение и переобучение персонала

Внедрение новых технологических решений невозможно проводить без подготовки специалистов, которые будут обладать необходимыми компетенциями для продуктивной работы в новых условиях. Обучение и переобучение специалистов – неотъемлемая часть сферы управления персоналом, процесс, необходимый для обеспечения кадровой преемственности и стабильности предприятия в целом [3]. С точки зрения форматов обучения можно ожидать рост популярности онлайн-обучения, микрообучения, развития обучающих мобильных корпоративных сервисов. Кроме того, вынужденная двухнедельная обсервация в Пунктах временного пребывания привела к необходимости оптимизировать процесс обучения, чтобы персонал в полной мере мог использовать свободное время для повышения квалификации.

4. Кибербезопасность

Тема кибербезопасности стабильно набирает популярность в контексте развития цифровизации. К примеру, ожидается, что тренд на расширение дистанционной работы сохранится в послекризисный период. Как следствие, ИТ-инфраструктура организаций должна будет обеспечивать безопасное подключение для большого количества удаленных пользователей, которым нужно будет работать с конфиденциальной информацией компании. Для устойчивого развития в

новых условиях управленцам нефтегазовых компаний необходимо уделять больше внимания информационной безопасности, а также повышать уровень подготовки своих сотрудников в этой области

5. Кооперация

Успешное преодоление «ковидных» явлений в отрасли зависит от согласованности действий всех игроков. Результат возможен только в кооперации с партнерами и в первую очередь – с нефтесервисными организациями. Задача службы управления персоналом в этих условиях заключатся в координации взаимодействия компаний-недропользователей с подрядчиками и поставщиками.

6. Оказание психологической помощи персоналу компании на удаленных производственных объектах и в пунктах временного пребывания

Для предотвращения рисков, связанных с вынужденным переходом на новые форматы работы (дистанционный и удлинённый вахтовый режим), принято решение привлекать к консультированию персонала профессиональных психологов [2]. Кадровым директором организована «горячая линия» психологической поддержки, проведены вебинары по наиболее актуальным для сотрудников темам, корпоративные конкурсы для создания позитивной атмосферы в коллективе.

В качестве базового предприятия для исследования темы выбрано АО «Транснефть-Урал» Черкасское нефтепроводное управление.

Согласно проведенным исследованиям, можно сделать следующие выводы.

1. Пандемия коронавируса стала серьезным вызовом для нефтегазовой отрасли, которая эффективно отреагировала на вызовы пандемии усилением технологической повестки.

2. Специалистами системы управления персоналом предприятий нефтегазовой отрасли внедрен комплекс эффективных мер для создания оптимальных условий труда и отдыха сотрудников.

3. Успешное преодоление кризисных явлений и перевод нефтегазовой отрасли на новую ступень технологического развития зависит от согласованности действий всех участников: компаний-недропользователей, их партнеров и подрядчиков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Спирина Л.И., Кашапова Р.И. Разработка системы материального денежного стимулирования торгового персонала. // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2020. – С.272-277.
2. Спирина Л.И., Муллағалиев Р.В. Оценка системы оплаты труда на промышленном предприятии. // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XIX Международной научной конференции. – Уфа: УГАТУ, 2020. – С.259-264.
3. Спирина Л.И., Муллағалиев Р.В. Исследование системы мотивации и стимулирования на промышленном предприятии. // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2019. – С.300-305.
4. Станкевич А.А. Стратегия вознаграждения персонала в парадигме совершенствования стратегии управления персоналом: Экономические науки №2(35), 2020 – стр. 67.

УДК 338.45

А. И. УСМАНОВА

adelya.2207@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук А. Г. АТАЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы перспективного развития энергосистемы Республики Башкортостан, в том числе рост цен на углеводородное сырье, физический износ основных фондов отрасли, несоответствие параметров строительства станций и подстанций принципиальным электрическим схемам. Предложены общие принципы и направления решения проблем.

Ключевые слова: электроэнергия, электроэнергетическая система, распределительные сети, электроснабжение, энергопотребление, электрическая мощность.

С появлением новых технологий, современное общество потребляет больше электроэнергии, что приводит к ее дефициту. Электроэнергетический комплекс ЕЭС России состоит примерно из около 700 электростанций генерируемой мощностью свыше 5МВт. Однако по собранным данным Россия генерирует электрическую энергию меньше, чем Китай и США по причине низкой эффективности отрасли (высокие непроизводительные затраты). Особенно усилилось внимание к этой проблематике в условиях нестабильной внешнеэкономической ситуации и колебания цен на энергоносители [1-4].

Эта проблема также имеет территориальную дифференциацию, особенно в регионах, осложненных экологической ситуацией, например, в Республике Башкортостан. На текущий момент, системообразующая сеть энергосистемы республики в основном сформировалась на напряжениях 220 и 500кВ. Сеть 220 - 500 кВ Башкирской энергосистемы приведена на рисунке 1.

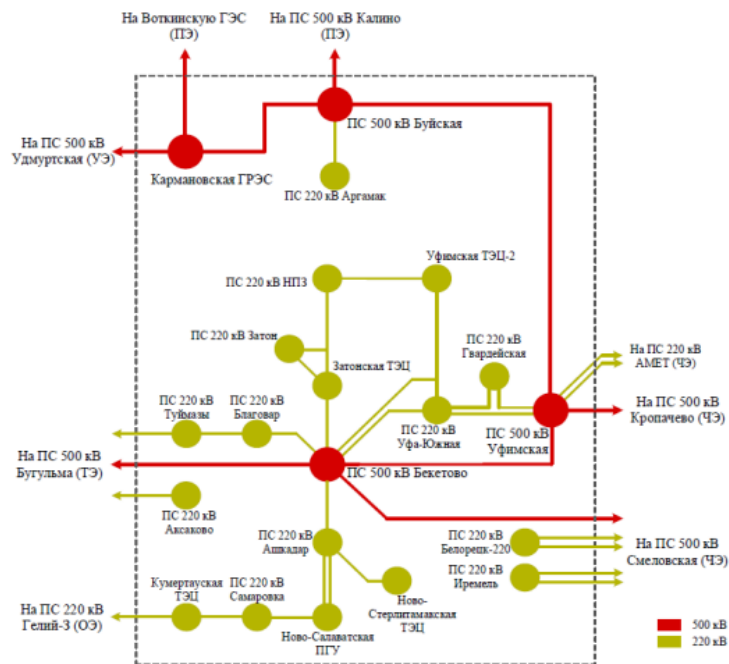


Рис. 1. Сеть 220-500 кВ башкирской энергосистемы

Энергосистема Республики Башкортостан обеспечивает электроснабжение потребителей, находящихся на территории Республики Башкортостан, и является одной из девяти региональных систем, входящих в операционную зону филиала АО «СО ЕЭС» «Объединенное диспетчерское управление энергосистемы Урала». Главные генерирующие мощности энергосистемы Республики Башкортостан размещены в ПО НЭС («Нефтекамские электрические сети»), ПО ЦЭС («Центральные электрические сети»), ПО УГЭС («Уфимские городские электрические сети»), ПО ИЭС («Ишимбайские электрические сети»). В 2019 году электропотребление Республики Башкортостан составило 82,65% от уровня 1990 года, отчетные уровни потребления электроэнергии и электрической мощности в энергосистеме региона ежегодно возрастают, что доказывают теорию, что электропотребление увеличивается с развитием новых технологий.

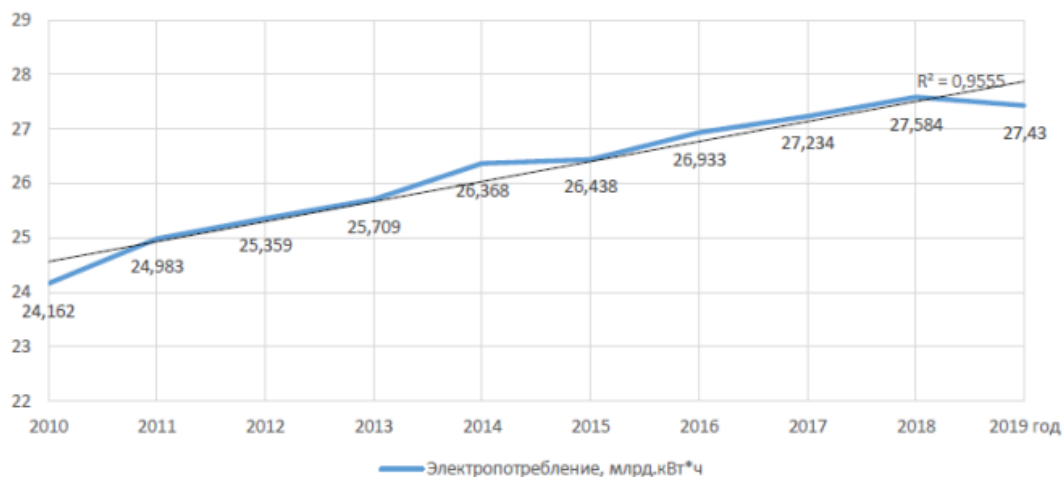


Рис. 2. Отчетные уровни потребления электроэнергии и электрической мощности в энергосистеме Республики Башкортостан за 2010-2019 гг

Особенности структуры видов экономической деятельности республики, рост объемов продукции ведущих отраслей промышленности и сельского хозяйства региона, необходимость поддержки нынешней энергоемкости производства будут влиять на рост общего энергопотребления экономики Республики Башкортостан. Так, перспективное развитие энергосистемы Республики Башкортостан в 2026 г. возрастет по сравнению с установленной мощностью на 2020 г. на 120,5 МВт и 93,64 МВт соответственно по базовому и умеренно-оптимистическому вариантам Программы перспективного развития электроэнергетики Республики Башкортостан на период 2022-2026 годов. Соответственно возникает ряд значимых проблем.

Во-первых, истощение резервов углеводородного сырья, цены на которые постоянно увеличиваются (в период с 2017 по 2018 гг. цена увеличивается, с 2019 по 2020 года уменьшалась в связи с международными отношениями США и Китая, с 2021 года цена снова начала увеличиваться). В 2020 году в мире использовалось примерно 88,6 млн баррелей нефти в сутки, что составило 30,1% мировой первичной энергии. Возможными решениями данной проблемы, могут послужить развитие геологоразведки, генерации мощности на возобновляемых источниках энергии.

В Республике Башкортостан функционируют ряд электрических станций на возобновляемых источниках энергии: Павловская ГЭС; Юмагузинская ГЭС; СЭС Агидель №1; Исянгуловская СЭС; Янгискаинская СЭС; Бугульчанская СЭС. В 2022 году власти республики намерены запустить еще две СЭС.

Во-вторых, физический износ основных фондов отрасли. Главное энергетическое оборудование физически и морально устарело, основная часть оборудования отработала свой срок службы. По данным АО «БЭСК», после аварии на АТ-1 ПС 500 кВ Буйская, проведенный ремонт не позволил восстановить в полном объеме параметры трансформатора.

В-третьих, изначально неправильное строительство станций и подстанций, по несоответствующим принципиальным электрическим схемам. Часть подстанций 110 кВ ПО ЦЭС республики, ВЛ 110 кВ Ново-Салаватской ТЭЦ, ВЛ 110 кВ Урусинская ГРЭС - Туймазы, ВЛ 110 кВ Языково-Мичуринская, ВЛ 110 кВ Кармановская ГРЭС - Арлан работают по принципиальным электрическим схемам, не соответствующие требованию п.5.28 «Методических рекомендациях по проектированию развития энергосистем» (СО 153-34.20.118-2003), схемы РУ 110 кВ ПС Аксаково, РУ 110 кВ ПС Ашкадар, РУ 110 кВ ЮПП, РУ 110 кВ Янаул не соответствуют СТО «Схемы принципиальные электрические РУ ПС 35-750 кВ». В целях обеспечения динамической устойчивости электродвигателей ННП Южного и Уфимского энергорайонов при коротких замыканиях в системообразующей сети, настоящей работой рекомендуется выполнять мероприятия по модернизации оборудования со стороны нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, в том числе осуществлять своевременное техническое обслуживание, ремонт и модернизацию энергетического оборудования, внесение изменений в схемы управления ЧРП и др.

Для того чтобы увеличивать энергосбережение и производительность применения топливно-энергетических ресурсов необходимо основываться на принципах экономической эффективности решений, предлагаемых в схемах и про-

граммах перспективного развития электроэнергетики, применении новых технологических решений при их формировании, скоординированности схем и программ перспективного развития электроэнергетики и инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также скоординированного развития магистральной, распределительной электросетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей.

На этих принципах должны осуществляться направления развития электроэнергетики Республики Башкортостан в части реализации политики энергосбережения, использования усовершенствованных технологий добычи, преобразования и потребления энергии, изучения и практического внедрения технологий альтернативной генерации электроэнергии. В совокупности с грамотной инвестиционной политикой государства, вниманием региональных властей к проблемам энергосбережения и роста энергопотребления, пониманием значимости этого сектора для развития иных видов экономической деятельности, а также достаточности бюджетного финансирования можно решить вышеназванные проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Влияние энергетического фактора на экономическую безопасность регионов Российской Федерации / Под ред. А.И. Татаркина. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. 288 с.
2. Актуальные проблемы электроэнергетики [Текст] : сборник научно-технических статей : посвящается 80-летию со дня рождения проф. С. В. Хватова / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева", Образовательно-научный институт электроэнергетики ; [редакционная коллегия: А. Б. Дарьенков (отв. редактор) и др.]. - Нижний Новгород : НГТУ, 2018. - 311 с.
3. Биглова А.А., Юсупова Д.Т. Современные инструменты проектного управления в электроэнергетике // электротехнические комплексы и системы. Международная научно-практическая конференция. Уфа, 2021. С. 378-384.
4. Розанова Л.Ф., Розанова Ж.Б., Чендулаева К.Б. Стохастическое программирование в задачах планирования на предприятиях с непрерывным процессом производства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 9.

Э. У. ХАЛИТОВА

zhanylik@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ж. Б. РОЗАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК КОНКУРЕНТНЫЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье обобщенно отражены основные аспекты деятельности по обучению и развитию персонала организации. Определяются границы понятий обучение и развитие персонала, основные принципы формирования системы обучения и развития работников в организации, направления и методы, используемые в данной деятельности. Рассматривается сложившееся в последние годы состояние обучения и развития персонала в организациях разных сфер деятельности.

Ключевые слова: обучение, развитие, персонал, конкурентоспособность, активное обучение, развитие личности, поколение Y.

Руководство многих организаций пришло к пониманию того, что не столько деньги и материальные ресурсы являются основным капиталом организации, сколько люди, которые создают эти базовые ценности. Человек в отличие от других видов ресурсов является самовозрастающей ценностью. Так, если работника снабдить всем необходимым и соответствующим образом мотивировать, то он сможет обеспечить компании не только прирост капитала, но и ряд других ценностей, например, положительный имидж.

В связи с этим сегодня все чаще говорят о важности непрерывного обучения и развития персонала, как о направлении деятельности, позволяющем получить мощное преимущество организациям по сравнению с их конкурентами, уделяющими меньше или вовсе не уделяющими внимания данной деятельности.

Между понятиями обучение персонала и развитие персонала есть грань, их нельзя приравнивать друг к другу. Обучение ориентировано на настоящее и призвано решить сиюминутные проблемы, а его цель привить сотруднику конкретные навыки, которые необходимы на данный момент. Различают три вида обучения (рис. 1).

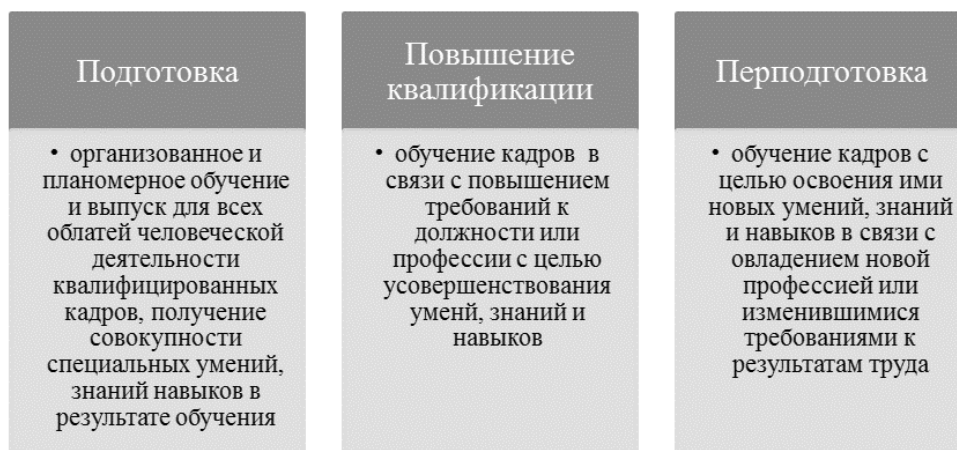


Рис. 1. Виды обучения

Обучение является составной частью развития, обязательной, но не достаточной для полного раскрытия потенциала организации.

Исследования ряда российских и зарубежных компаний подтверждают, что результаты работы подразделений, в которых было прекращено регулярное обучение сотрудников, ухудшилось в среднем на 30% [1].

Развитие персонала, в свою очередь, ориентировано на будущее и согласовывается с долгосрочной стратегией развития организации. Оно подразумевает повышение качества работников посредством различных обучающих инструментов, где важную роль играют профессиональное обучение, выявление и активизация потенциальных возможностей сотрудников, а также поощрение инноваций и творчества.

При формировании системы обучения и развития персонала в организации следует руководствоваться следующими принципами:

1. Процесс развития работников организации должен начинаться с руководителей и постепенно переходить на весь персонал.
2. Обучение необходимо дополнять персональным развитием.
3. Следует расширять формы и методы обучения.

Обучающуюся организацию характеризуют адаптивная организационная структура, внутренняя мотивация обучаться, инвестиционный подход к обучению и развитию человеческих ресурсов и его инновационная направленность,

комбинированные (преимущественно активные) методы обучения, а также обучение как непрерывный процесс с обратной связью.

Общие задачи, которые решают обучение и развитие персонала в организации, а также методы, благодаря которым можно добиться их осуществления, отражены на рисунке 2. Выделяют также различные направления обучения (рис. 3).

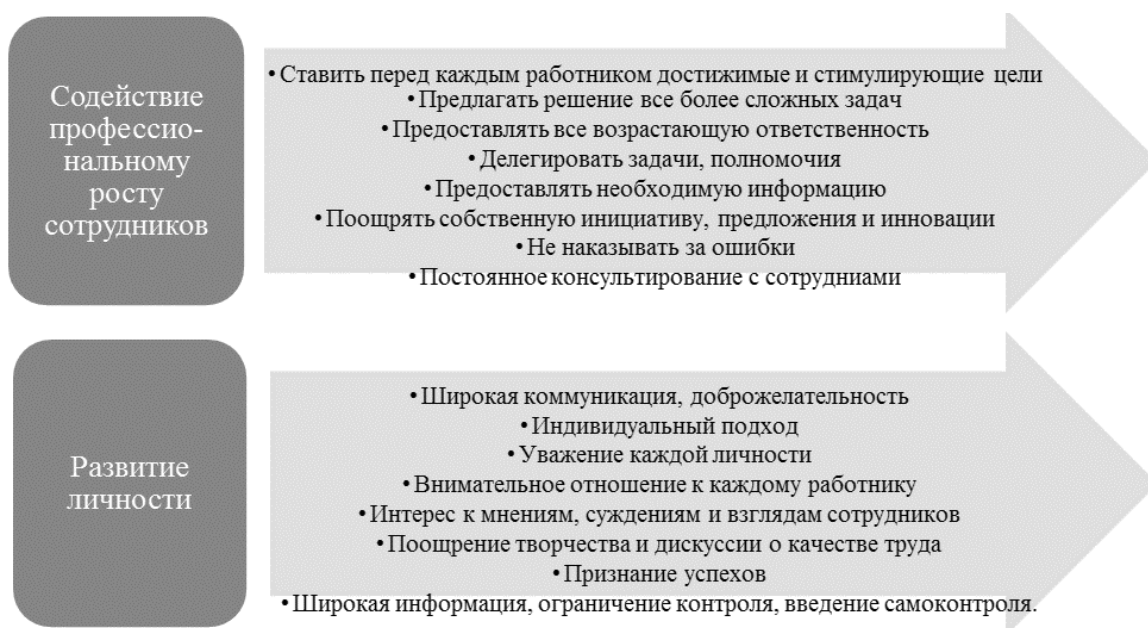


Рис. 2. Задачи развития и обучения персонала

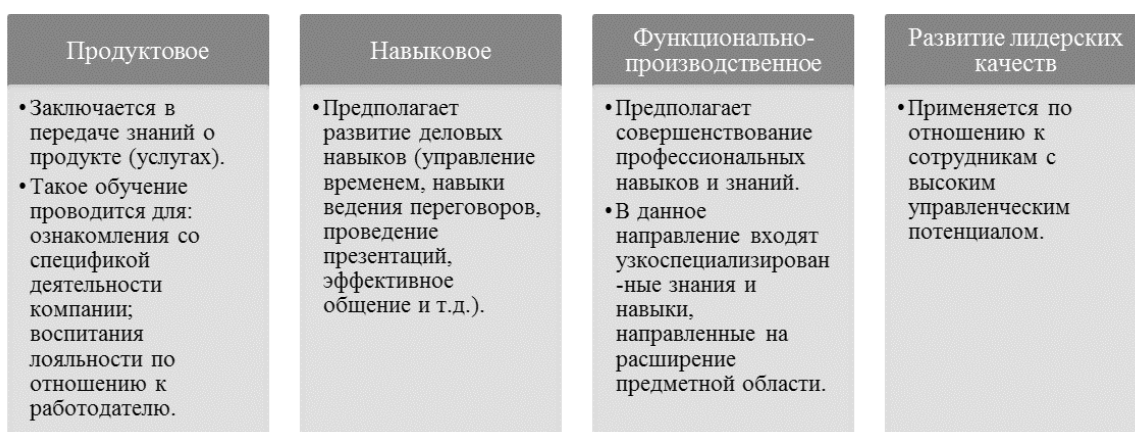


Рис. 3. Направления обучения персонала в организациях

Существует большое количество методов обучения и развития персонала. Это группы методов пассивных и активных, индивидуальных и групповых, без и с отрывом от производства (рис. 4).

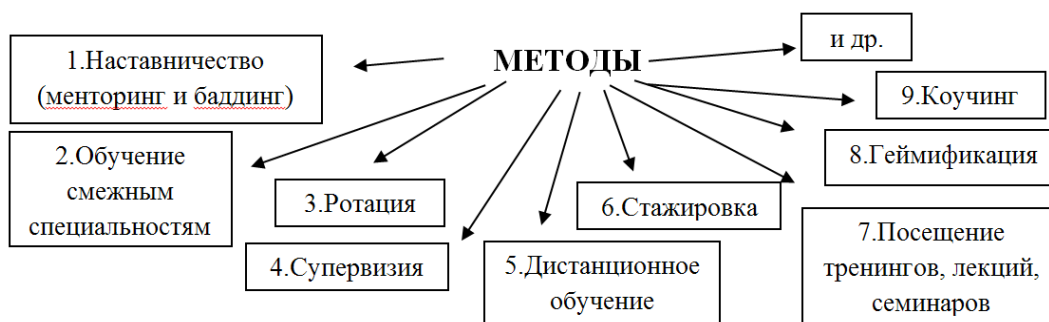


Рис. 4. Основные методы обучения и развития персонала

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки и для каждой конкретной ситуации применяется наиболее эффективный из них, или несколько методов одновременно.

В последние годы многие компании сталкиваются с тем, что молодые сотрудники по своим ценностным предпочтениям, мотивации, характеру труда заметно отличаются от своих предшественников. В научной литературе такую молодежь (тех, кто родился в 1981-2000 гг. [2]) называют поколением «Y». Его представители чаще всего имеют завышенные ожидания от работы, не готовы подстраиваться под требования компании. Для них важно чувствовать себя комфортно на рабочем месте, иметь достаточное количество свободного времени и получать при этом достойную оплату труда, а также иметь возможность развития за счет организации. Работодателю сложнее удержать и мотивировать такого работника. Поэтому, многие современные компании стараются использовать смешанные формы обучения, применяя методы комплексно, а крупные организации создают собственные учебные центры и корпоративные университеты для развития своих сотрудников.

На сегодняшний день во многих научных публикациях прослеживается мысль о том, что большинство организаций, взяв на себя заботу о квалификации своих сотрудников, превратили данную задачу в одну из ключевых функций службы по управлению человеческими ресурсами [3].

На практике складывается не столь позитивная картина. Значительная часть менеджеров по персоналу и руководителей HR-служб определяют «профессиональное развитие» достаточно узко, сводя профессиональное развитие к

обучению, что, как уже было сказано, является неверным, ограниченным по своей сути. Лишь небольшое количество руководителей рассматривает затраты на профессиональное развитие как инвестиции, которые в будущем принесут дивиденды. Особенно остро проблема недофинансирования стоит на производственных предприятиях, что связано с их стремлением к оптимизации бюджетов путем сокращения «необязательных расходов».

Также развитие персонала сегодня в большей степени ориентировано на формирование специалистов, отвечающих потребностям организации, без учета потребностей самих работников, что не подкрепляет лояльность персонала к организации и закрепление его на рабочих местах.

Самым популярным и эффективным способом по-прежнему остается традиционное наставничество, а современные методы используются неактивно. Практически не уделяется внимания вопросам развития творческих способностей работника.

На производственных и транспортных предприятиях используются преимущественно, стажировки, инструктажи, наставничество, а вне рабочего места лекции, семинары, курсы повышения квалификации, техническая учеба.

Наилучшие возможности для построения карьеры имеются на предприятиях сферы услуг, поскольку именно там работает преимущественно молодой, активный и амбициозный персонал. Здесь же в большей степени используются современные методы обучения, такие как вебинары, коучинг, геймификация. Однако стройная система должностного продвижения в таких организациях пока не создана.

Проблемы в области профессионального развития персонала носят как объективный, так и субъективный характер. К основным из них можно отнести:

- отсутствие у сотрудников мотивации к обучению;
- излишняя «теоретизированность» обучения и сложность переноса теории на практику;
- низкий уровень дисциплины у слушателей в процессе обучения;

- нехватка персонала, организующего и проводящего обучение;
- невозможность отрыва работников от производственного процесса;
- недостаточное и несвоевременное финансирование программ развития персонала;
- низкий уровень использования новых форм и методов обучения, эффективных для персонала поколения Y.

Опыт наиболее успешных отечественных и зарубежных компаний показывает, что инвестиции в персонал дают быструю и высокую отдачу. Считается, что 1\$, вложенный в развитие человеческих ресурсов, приносит от 3\$ до 8\$ дохода. Кроме того, эффективное обучение и развитие персонала, помимо непосредственного роста прибыли, имеет ряд других не менее важных положительных последствий для организации: раскрытие потенциала работников, сплочение и улучшение социально-психологического климата коллектива, рост мотивации, укрепление преданности сотрудников организации, обеспечение преемственности в управлении, привлечение новых сотрудников и т.д.

Таким образом, профессиональное развитие целесообразно рассматривать одним из основных пунктов кодекса профессиональной этики, предусмотрев, что только работающий над собой работник может быть профессионалом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маслова В.М. Различные подходы к обучению и развитию персонала компании//Дельта науки. – 2019. -№ 2. – С.10-16.
2. Громова Д.М., Мулгачева Е.С., Репина Н.Г. Игровые технологии в обучении и развитии персонала в коммерческих организациях. – 2019. - №9. - С. 44-51.
3. Зайцева Т.В. Управление развитием человеческих ресурсов: монография. М., 2020. 128 с.

СЕКЦИЯ 7.5 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

УДК 336.6

Д. О. АБРАМОВ

o.abramovdanila@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. С. Н. ПАЩЕНКО

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье анализируются проблемы, которые препятствуют благоприятному функционированию финансового планирования. С данными проблемами сталкиваются предприятия в процессе организации и исполнения финансового планирования. Источником материала послужили учебники и научная литература отечественных авторов.

Ключевые слова: финансовое планирование, задачи, решения.

Любая коммерческая организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность, стремится сделать свой бизнес устойчивым в течение максимального периода времени. Исходя из этого, предприятиям необходимо планировать все аспекты своей деятельности. Не является исключением и финансовая стабильность бизнеса, количественно выраженная и обобщенная в виде финансового плана. Кроме того, в профессиональной среде не существует единой трактовки финансового планирования организации, что связано с существующими в деловом мире многочисленными вариантами постановки целей и, в частности, выбора задач, необходимых для их достижения. Например, можно придерживаться следующего понимания финансового планирования предприятия.

Финансовое планирование – это совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах [2, стр. 15].

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности финансовое планирование является одним из основных и важных инструментов в

бизнесе. В новых условиях финансовое планирование обеспечивает соответствующий объем и структуру финансовых ресурсов для производственного процесса и помогает определять оптимальное направление их распределения на основе финансового анализа, который представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового положения организации.

Основными задачами финансового планирования являются:

1. Обеспечение необходимых источников финансирования производственного процесса. В то же время его формирование и использование имеет наибольшее значение с точки зрения источников финансирования.

2. Соблюдение интересов акционеров и других инвесторов. Бизнес-план является основным документом, используемым инвесторами для стимулирования капиталовложений.

Бизнес-план – тщательно подготовленный документ, который раскрывает все стороны любой запроектированной коммерческой меры. Он позволяет предусматривать не только все меры для реализации новой идеи, а и определить необходимое финансовое обеспечение и возможность получения дохода (прибыли). Практически его можно считать формой экспертной оценки целесообразности и эффективности осуществления новой предпринимательской идеи. В современных условиях хозяйствования бизнес-план практически является рабочим инструментом, который используется во всех сферах предпринимательства. Его желательно разработать в случае организации новой фирмы; объединения существующих предприятий и создания на базе этого интегрированного организационно правового образования; трансформации собственности; начинания внешне-экономической деятельности [1, стр. 49].

3. Обеспечение исполнения обязательств компании перед бюджетными и внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами;

4. Выявление резервов и мобилизация ресурсов для эффективного использования прибыли и других доходов, включая внереализационные доходы.

Неграмотное и неэффективное финансовое планирование становится основным источником проблем с финансовым положением организации, например - недостаток средств; низкая платежеспособность; низкая рентабельность и другое.

Формируемые финансовые планы должны быть рациональными, носить реалистичный характер, а также составляться на длительный промежуток времени. В современных условиях, зачастую финансовые планы основываются на необоснованных плановых данных по сбыту, заниженных сроках погашения дебиторской задолженности и т.д. Такие составленные планы не будут являться эффективными финансовыми инструментами управления [3].

Для того чтобы понять и определить проблемы финансового планирования, необходимо сначала выделить объекты улучшения и слабые места, которые существуют в современном российском бизнесе:

- неточные данные о планируемой доле продаж и реализации услуг, формирование нереалистичных финансовых планов, растущая потребность в финансировании и неспособность предприятий эффективно определять свои затраты в течение планового периода;
- отсутствие четкой системы подготовки и передачи информации о планах для утверждения вышестоящими органами или руководством;
- разрыв связи между структурными подразделениями и отделами в бизнесе, участвующими в разработке краткосрочных или долгосрочных планов;
- отсутствие систем качества и стандартов для планов, разрабатываемых предприятием для них составленных проектов;
- отсутствие заинтересованности департаментов или отделов в реализации планов.

Финансовый план охватывает конечный результат производственно-хозяйственной деятельности, финансовые потоки всех бизнес-единиц, их взаимосвязи и взаимозависимости и т.д., внереализационные доходы и чрезвычайные

доходы (доходы, возникающие в связи с особыми обстоятельствами хозяйственной деятельности).

Изучение трудностей и предпосылок неэффективного денежного планирования позволяет выявить основные пути решения этих трудностей и улучшения денежного планирования в организации:

– необходимо разумное долгосрочное финансовое планирование. Это требует вовлечения в процесс финансового планирования руководства компании и компетентных финансовых аналитиков на всех уровнях;

– объединение стратегии и управленческих операций для повышения эффективности финансового планирования (то есть выражение целей в числовом выражении и контроль их достижения);

– координация работы всех структурных и функциональных подразделений бизнеса;

– внедрение методов финансового прогнозирования и моделирования ситуации для оценки влияния различных обстоятельств и адаптации к изменяющимся критериям;

внедрение единой системы управленческого учета.

Поэтому финансовое планирование является чрезвычайно важным аспектом любого бизнеса, ведь с его помощью можно не только контролировать все денежные и материальные потоки, но и оценить пути выхода из возможных кризисных ситуаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кирильчук С.П. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебное пособие [Электронный ресурс] / С.П. Кирильчук. – Электрон. дан. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2022. – Электрон. версия.
2. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова]; под общ. ред. Е.А. Разумовской; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 284 с.
3. Хованов А.Г. Проблемы финансового планирования на предприятии, их причины и пути решения // Economics. – 2017. – №3 (24). – С. 24-29.

УДК 658.51

Е. В. АХМЕРОВА

katushamost@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. С. Н. ПАЩЕНКО

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье рассмотрены факторы эффективности системы технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии

Ключевые слова: эффективность, система технического обслуживания и ремонта оборудования, показатели эффективности, классификация факторов эффективности.

Эффективность системы технического обслуживания и ремонтов (ТОиР) оборудования оценивается по соотношению величины предотвращенного ущерба от простоев и аварий и величины затрат на обеспечение надежности оборудования. Такой подход к управлению привел к тому, что сегодня вспомогательные и обслуживающие функции являются дорогостоящими и неэффективными и не гарантируют безотказную работу оборудования. Затраты, связанные с ТОиР, в промышленности составляют от десяти до пятнадцати процентов в структуре себестоимости, при этом уровень производительности труда в ремонтных подразделениях отстает в 3-5 раз от уровня основных цехов. Исследования показывают, что удельные затраты российских предприятий на техническое обслуживание и ремонт значительно превосходят мировой уровень, достигая в отраслях материального производства до десяти процентов от стоимости основных фондов, в то время, как в США аналогичный показатель не превышает 2,5%, в Японии - 1,2%, в Германии – 3% [1].

Устойчивой тенденцией сегодня является опережение роста затрат на ремонт по сравнению с темпами обновления основных фондов, с темпами роста выпуска продукции, что тормозит инновационное развитие промышленного предприятия, тормозит внедрение высоких технологий.

Таким образом, перед руководством промышленных компаний стоит важная задача обеспечения требуемой надежности работы оборудования при оптимальных (минимальных) затратах. Это требует разработки новой системы технического обслуживания и ремонтов, отличающейся от традиционной системы планово-предупредительных ремонтов с использованием инновационных инструментов.

Основные результаты оценки эффективности ремонтной службы на предприятии представлены в таблице 1.

Таблица 1

Система показателей эффективности управления производственными активами

Показатели
1. Средняя величина простоев оборудования по причине аварий, % от номинального фонда времени
2. Средняя величина простоев оборудования по причине ремонта, % от номинального фонда времени
3. Средняя величина простоев оборудования по причине переделок после неэффективного ремонта, % от номинального фонда времени
4. Потери от неисправного оборудования в результате неэффективного ремонта, млн.руб

Анализ сущности повышения эффективности технического обслуживания и ремонта оборудования на промышленном предприятии позволяет выделить факторы, то есть источники данного процесса. Под факторами эффективности технического обслуживания и ремонта оборудования на промышленных предприятиях принято понимать те процессы и явления, которые определяют масштабы увеличения объемов производства продукции, возможности повышения эффективности технического обслуживания и ремонта оборудования и всего предприятия в целом. Так, Хмельницкая З.Б. отмечает: «В зависимости от целого ряда факторов технического, экономического и организационного характера, система производственно-технического обслуживания (в том числе ремонтное производство) может трансформироваться как по своему составу, так и по объему и номенклатуре оказываемых услуг» [2]. Изменение потребления отдельных видов

ресурсов в той или иной степени влечет за собой изменение показателей эффективности технического обслуживания и ремонта оборудования на промышленных предприятиях. В экономической литературе различными авторами предлагаются разнообразные классификации факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности службы технического обслуживания и ремонта оборудования предприятия. Насибуллин У.Ф. предлагает классификацию основных факторов, состоящую из 2 групп:

- внешние, зависящие от деятельности и положения предприятия в целом;
- внутренние, зависящие от самой ремонтной службы.

Каждая из этих групп классифицируется по признакам на организационные, экономические и технические факторы. В составе факторов, влияющих на выполнение функций ремонтной службы на предприятиях он рассматривает:

- степень обеспеченности производственными ресурсами ремонтной службы (наличие конструкторского бюро, экспериментальной базы, различных складов);

- организационные основы технического обслуживания производства, ремонта технических средств, различных видов машин и механизмов, производством нестандартного оборудования (структура цехов, участков нестандартного оборудования, ремонтных цехов);

- практика эксплуатации оборудования, монтажа, пуска, наладки нового оборудования, демонтажа изношенного (основные, вспомогательные и обслуживающие цехи, склады готовой продукции);

- система управления, планирования и контроля деятельности ремонтной службой (бюро планово-предупредительного ремонта, планово-производственное бюро с группами по запасным частям и ремонтно-смазочного хозяйства);

внутренние факторы, влияющие на эффективность ремонтного хозяйства (группы технических, организационных, социально-экономических факторов).

При этом Насибуллин У.Ф. отмечает, что при практическом применении следует ограничиваться только факторами, которые оказывают наиболее значительное влияние на формирование эффективности. Анализируя состав факторов с использованием статистических методов, в качестве основных он выделяет следующие: -ремонтная сложность оборудования; -парк ремонтируемого оборудования; -трудоемкость ремонтных работ; -объем произведенной продукции; -доля капитальных и средних ремонтов в общей трудоемкости. Остальные факторы имеют существенно меньшие коэффициенты регрессии и, по его мнению, имеет смысл при их использовании учитывать прежде всего специфику производства [4]. Наличие экономического, технического и организационного блоков факторов повышения эффективности ремонтного хозяйства констатирует и Степанова Р.Р. По ее мнению, к основным факторам можно отнести: сложность и номенклатуру выпускаемой продукции; программу выпуска; уровень специализации, комбинирования и кооперирования основного производства; уровень специализации, комбинирования и кооперирования ремонтного хозяйства [3].

Моргун Г.А. в качестве факторов, формирующих эффективность, рассматривает: производительность ресурсов, удельные издержки производства; прибыль, рентабельность, специфику и особенности производственного процесса, единство всех видов ремонтов, специфику затрат на ремонты и особенности плановых периодов, виды ремонтов (капитальный, расширенный текущий, текущий), а также межремонтное обслуживание как единый комплекс мероприятий, направленных на обеспечение работоспособности оборудования и сохранение им необходимых эксплуатационных качеств [5].

Таким образом, мы в данной статье рассмотрели эффективность системы технического обслуживания и ремонтов оборудования, основными результатами оценки такой эффективности являются значения показателей средней величины простоев оборудования по причине аварий, ремонта и потерь от неисправного

оборудования в результате неэффективного ремонта. Так же представлена классификация факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности службы технического обслуживания и ремонта оборудования предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Албастова Л.Н., Игнатов В.Г. Теория управления: учебное пособие. Ростов-на-Дону: ЮРАЙТ, 2018. – 450 с.
2. Хмельницкая З.Б. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 208 с.
3. Степанова Р.Р. Инструменты бережливого производства. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 268 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Насибуллин У.Ф. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 672с.
5. Моргун Г.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.А. Моргун, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарян. – М.: КноРус, 2019. – 536 с.

УДК 336.6

Д. С. БЕЛОГЛАЗОВ, В. В. ВАЛИЕВА

fantomas.pro01@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. И. СЕЛЕЗНЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФУНКЦИИ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Актуальность темы связана с важнейшим показателем финансовой устойчивости предприятия, а именно денежным потоком, управление которым является одной из самой важной функции финансового менеджмента. Важность повышения эффективности использования денежных средств, в связи с кризисом и увеличением стоимости заемных средств, делает необходимым разработку, внедрение и применение новых механизмов управления движением денежных средств.

Ключевые слова: денежный поток; управление денежными средствами; инвестиционная оценка; управление в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

В настоящее время в системе финансового управления предприятиям большее значение уделяется вопросам организации денежных потоков, которые оказывают значительное влияние на финансовые результаты предприятия. Денежные потоки представляют собой самостоятельным объектом финансового менеджмента.

Обслуживание производственно-операционной, инвестиционной и финансовой деятельности осуществляется за счет наличия достаточного количества денежных средств у организации. Так, в процессе осуществления своей деятельности предприятие получает, как положительные потоки денежных средств, так и отрицательные, образуя при этом совокупный денежный поток.

Денежный поток – это совокупность распределенных во времени объемов поступления и выбытия денежных средств в процессе хозяйственной деятельности [1].

Поскольку термин «денежный поток» является достаточно сгруппированным определением, в составе которого имеются различные виды этих потоков

(потоки, участвующие в проведении хозяйственной деятельности), необходимо разгруппировать его на подгруппы, другими словами выделить классификацию.

Классификация денежных потоков приведена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация денежных потоков предприятия

Классификационный признак	Вид денежного потока
1. По видам хозяйственной деятельности	– Денежный поток по операционной (основной), инвестиционной и финансовой деятельности
2. По происхождению	– Входящий, исходящий, результирующий
3. По финансовым инструментам (источникам вложения)	– Частный, заемный, государственные средства
4. По длительности финансирования	– Единичный (разовый), краткосрочный, среднесрочный, продолжительный

Среди предложенных группировок наиболее значимую из всех можно выделить – это по видам хозяйственной деятельности.

Операционная (основная) деятельность занимает ключевую роль в хозяйственной деятельности предприятия, занимая большую часть в совокупном денежном потоке. Этот вид денежного потока связан с выплатами поставщикам (сырье или материалы), заработной платы персоналу, находящихся в операционном процессе, налоговыми выплатами по различным бюджетам и иными платежами, которые участвуют в операционном процессе. Также операционная деятельность отображает приток денежных средств от покупателей; налоговых перерасчетов и другие платежи.

Операционный денежный поток очень важен для оценки эффективности основной деятельности организации, он может быть более надежным показателем успешности бизнеса, чем показатель чистой прибыли, так как на него оказывают влияние неденежные доходы и расходы (например, амортизационные отчисления) [3].

Денежный поток по инвестиционной деятельности связан с выплатами и поступлениями, благодаря которым проходят финансовые инвестиции и инвестиции в реальные активы, покупка или продажа основных средств (недвижимость, оборудование и т.д.), нематериальных активов, возврат кредитов, займов.

Денежный поток по финансовой деятельности характеризует приток ссуд, займов, эмиссию акций, облигаций, получение и выплату дивидендов. Финансовый поток является вспомогательным и при определенной временной нехватке денежных средств по основной деятельности, он отвечает за привлечение других источников финансирования, чтобы обеспечить устойчивость в основной деятельности предприятия.

Итак, в рамках каждого вида деятельности происходят приток и отток денежных средств [2]. На основе совокупных данных по этим операциям формируется отчет о движении денежных средств.

При формировании совокупного денежного потока, можно выделить цель моделирования. Она заключается в том, что необходимо рассмотреть степень влияния, как внутренних, так и внешних факторов на формирование денежных потоков организации в рассматриваемом отчетном периоде. Проведение такого анализа влияет на качество управления денежными потоками, повышает обоснованность принимаемых решений.

Для эффективного управления привлеченными средствами и получения прибыли необходимо анализировать поступающие денежные средства. Для реализации определенных целей и задач система управления денежными потоками выполняют ряд функций [3]:

- 1) Оценка экономического потенциала организации и прогноза параметров внешней экономической среды формируется за счет финансовых показателей управления денежными потоками на длительный период. Денежные потоки управляют всеми аспектами финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Нарушение в платежах критично влияет на формирование производственных запасов сырья и материалов, производительность труда, а также на реализацию готовой продукции.

Отсюда следует, правильно прогнозированные денежные потоки являются основой достижения хороших результатов деятельности компании.

2) Управление денежными потоками может обеспечить финансовое равновесие предприятию в процессе его стратегического развития. Количественное значение денежного потока характеризует величину притока денег, положительный денежный поток формируют денежные средства, поступившие на предприятие в определенный промежуток времени. Отрицательный денежный поток показывает затраты предприятия в определенный промежуток времени (например, возврат займов, затраты на сырье, энергию, финансовые вложения).

3) Эффективное управление денежными потоками снижает потребность предприятия в капитале. При правильном управлении денежными потоками, возможно, обеспечить экономичное использование финансовых ресурсов, а также снизить зависимость предприятия от привлекаемых кредитов и займов. Ускорение оборота капитала достигается за счет сокращения продолжительности производственного и финансового циклов. Это, в свою очередь, поможет предприятию увеличить свой финансовый результат. Эта функция необходима для предприятий, которые находятся на ранних стадиях своего жизненного цикла, доступ которых к внешним источникам финансирования ограничен.

4) Эффективное управление денежными потоками может снижать риски неплатежеспособности. У предприятий, имеющие высокие финансовые результаты, может возникнуть неплатежеспособность из-за ряда факторов, одним из этих факторов является несбалансированность различных денежных потоков во времени.

Основные функции управления денежными потоками предприятия представлены в таблице 2.

Механизм управления денежными потоками может быть рыночным или при помощи регулирования государством. Рыночный механизм формируется на рынке ценных бумаг, а также на производственном рынке.

Сложность деятельности предприятий в условиях рыночной экономики показывают необходимость государственного регулирования управления денежными потоками. В практике государственное регулирование осуществляется во всех

странах с развитой рыночной экономикой, при этом сохраняется самостоятельность предприятий в выборе направлений и форм организации денежных потоков.

Таблица 2

Основные функции управления

№	Управление	Функция
1.	в операционной деятельности предприятия	– Управление доходами и расходами; – Управление налоговыми платежами;
2.	в инвестиционной деятельности предприятия	– оптимизация соотношений денежных ресурсов; – оценка инвестиционной привлекательности отдельных реальных проектов и финансовых инструментов; – обеспечение финансирования реальных инвестиционных программ и своевременной окупаемости вложенных инвестиций.
3.	в процессе финансовой деятельности предприятия	– оптимизация источников привлечения капитала в денежном выражении; – обеспечение минимизации стоимости привлекаемого капитала; – возврат суммы основного долга своевременно.

Государственное регулирование направлено на: а) упорядочивание форм расчетов по отдельным хозяйственным операциям, б) порядок расчета наличных и безналичных платежей, в) регулирование уплаты налогов, г) регулирование методов расчета амортизации основных средств и нематериальных активов, д) регулирование порядка формирования информационной базы управления денежными потоками.

Таким образом, своевременный анализ и выбор правильного метода управления денежными потоками организации позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, Н. А. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / Н. А. Алексеева. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2020. — 316 с.
2. Лапицкая, Л. М. Венчурное финансирование: учебное пособие / Л. М. Лапицкая. — Минск: БГУ, 2019. — 184 с.
3. Алексеев, С. Ю. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ / С. Ю. Алексеев // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — №3. — С. 13-17.

Р. Р. ЗАБИРОВ

aint9toit@gmail.com

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. О. В. КРИОНИ

Уфимский государственный авиационный технический университет

РОЛЬ БЮДЖЕТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию бюджетных расходов инвестиционного типа. В статье рассмотрены понятие бюджетных инвестиций, динамика и структура инвестиций в основной капитал в Республике Башкортостан, выявлены направления бюджетного инвестирования и его роль в формировании инвестиционного климата в регионе, представлены рекомендации по дальнейшему осуществлению капитальных вложений на государственном уровне.

Ключевые слова: бюджетные инвестиции, инвестиции в основной капитал, региональная инвестиционная политика, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие региона, стимулирование экономического роста.

Одной из важнейших функций общественных финансов является обеспечение экономического роста. А участвовать в экономическом росте, в частности, инвестировать денежные средства, необходимо как коммерческим предприятиям, так и государству. Именно инвестиции повышают финансовую устойчивость предприятий, увеличивают спрос и производственные возможности, создают рабочие места, поэтому государство должно не только организовывать и регулировать инвестиционный процесс, но и, будучи крупнейшим собственником имущества, непосредственно участвовать в нем.

Определение бюджетных инвестиций дается в статье 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации: это бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества [1]. Представляя собой вложения, осуществляемые из бюджетов различных уровней Российской Федерации, бюджетные инвестиции направлены на увеличение активов и поддержание экономического роста отраслей экономики и отдельных регионов.

В контексте бюджетных вложений под инвестициями подразумеваются инвестиции в основной капитал, которые представляют собой затраты на строительство, реконструкцию объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы [4].

Для регулирования и поддержки национальной и региональных экономик необходимы долгосрочные и капиталоемкие вложения, отличающиеся высокими рисками. Безусловно, только частными инвестициями не обойтись, так как при высоком уровне риска для реализации крупных проектов невозможно привлечь достаточно средств организаций, что подтверждается международной практикой. Вложения бюджетных средств в значимые проекты позволяют привлечь частные инвестиции через софинансирование и соинвестирование.

В зависимости от уровня бюджетов различается и эффективность инвестиций, поэтому тенденции социально-экономического развития регионов, влияние на них бюджетных инвестиций являются важными вопросами при поиске решений повышения эффективности последних. Как показывает практика, в некоторых случаях федеральные инвестиции могут быть гораздо менее эффективными, чем региональные, особенно если учитывать экономические особенности регионов.

Рассмотрим показатели бюджетного инвестирования в Республике Башкортостан. На сегодняшний день регион придерживается стратегии целевого социально-экономического роста, в соответствии с которым происходит наращивание вложений в новые инвестиционные проекты (в инфраструктуре, промышленности, социальной сфере и др.). Такая стратегия требует больших финансовых вложений, в чем участвуют федеральный и региональный бюджеты.

Показатели инвестиционного развития и бюджетные инвестиции в Республике Башкортостан за 2018-2021 годы приведены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей инвестиций в основной капитал в Республике Башкортостан

Показатель	Год			
	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал, млн рублей	267929,1	337710,8	380766,2	419336,8
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	92,4	119,0	105,0	105,1
Доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте, %	15,4	18,7	22,2	20,4
Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств, млн рублей, в том числе:	23863,2	42290,6	46665,2	54388,6
– из федерального бюджета, млн рублей	7249,4	15343,9	18057,2	27290,5
– из бюджета Республики Башкортостан, млн рублей	14881,8	22990,6	25429,0	24183,1
– из местных бюджетов, млн рублей	1732,0	3956,1	3179,0	2915,0
Доля бюджетных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %, в том числе:	8,9	12,5	12,3	13,0
– из федерального бюджета, %	2,7	4,5	4,7	6,5
– из бюджета Республики Башкортостан, %	5,6	6,8	6,7	5,8

Объем инвестиций в основной капитал в Республике Башкортостан в 2021 году составил 419,3 млрд рублей с ростом в сопоставимых ценах к 2020 году на 5,1%. По объему инвестиций регион занимает 11 место среди субъектов России.

По видам экономической деятельности наиболее крупные доли в структуре инвестиций крупных и средних организаций (то есть за исключением бюджетных средств и средств малого бизнеса) в республике занимают обрабатывающие производства (23,3%), транспортировка и хранение (18,9%), добыча полезных ископаемых (18,2%).

За 2018-2021 годы прирост объема инвестиций в сопоставимых ценах составил 21,3%, что свидетельствует об улучшении инвестиционного климата и росте инвестиционной активности предприятий региона. Бюджетные инвестиции также увеличилась – в 2,3 раза в номинальном выражении, а их доля в общем

объеме инвестиций увеличилась на 4,1 процентного пункта. Тенденция увеличения доли бюджетных инвестиций может свидетельствовать о привлечении частных инвестиций за счет увеличения объема бюджетных.

За рассматриваемый период отмечалось повышение доли федеральных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал, которая достигла пика в 2021 году (6,5%), при этом превысив долю региональных средств на 0,7 процентного пункта, что свидетельствует о сдвиге расходных обязательств в 2021 году на федеральный уровень.

Следует отметить, что роль региональных инвестиций более значима для экономического роста региона, чем роль федеральных, так как ориентация федеральных инвестиций в основном приходится на проекты общенационального значения, которые не приносят быстрой экономической отдачи. Инвестиционная деятельность региональных органов власти менее подвержена влиянию политики и учитывает региональные особенности, принося в целом больший экономический эффект.

Об этом свидетельствует, например, упразднение Инвестиционного фонда Российской Федерации, существовавшего в 2006-2017 годы. Данный фонд был упразднен в 2017 году из-за неэффективности, вместо него были созданы региональные фонды. В частности, в Республике Башкортостан создан Инвестиционный фонд Республики Башкортостан, средства которого используются для реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства [2]. Средства данного фонда представляют собой часть бюджета Республики Башкортостан и выделяются на конкурсной основе в виде бюджетных ассигнований.

Основу федеральных инвестиций в Республике Башкортостан составляют средства, направляемые на реализацию федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП), которая является основным инструментом государственной инвестиционной политики в России. В рамках ФАИП обеспечивается реали-

зация государственных приоритетов социально-экономического развития. Бюджетные ассигнования предоставляются на реализацию инвестиционных проектов строительства, реконструкции, в том числе с элементами реставрации, технического перевооружения объектов капитального строительства и (или) на приобретение объектов недвижимого имущества и (или) осуществление на территории Российской Федерации иных капитальных вложений [3].

В структуре федеральных средств по отраслям в ФАИП традиционно преобладают транспортная отрасль (прежде всего дорожное хозяйство) и социальная сфера.

В Республике Башкортостан в 2021 году фактически использовано инвестиций в основной капитал по стройкам и объектам, включенным в ФАИП, 11,4 млрд рублей, или 41,8% всех инвестиций из федерального бюджета [5].

Кроме того, часть федеральных инвестиций, поступающих в Республику Башкортостан, направляется в республиканскую адресную инвестиционную программу (РАИП), в рамках которой по различным объектам проводятся строительные, монтажные, проектно-изыскательные работы и прочие мероприятия. Так, в запланированном объеме РАИП на 2022-2024 годы доля средств федерального бюджета составляет 32%, или порядка 22,0 млрд рублей (в том числе в 2022 году – 35%, или 8,2 млрд рублей), соответственно оставшиеся 68% выделяются из бюджета Республики Башкортостан.

Приоритетными финансируемыми отраслями в РАИП являются: здравоохранение (18% объема в 2021 году), инженерная инфраструктура (15,5%), физическая культура и спорт (10%), образование (5%). Бюджетные инвестиции направляются на строительство объектов инженерной инфраструктуры, создание новых мест в общеобразовательных организациях и дошкольных образовательных учреждениях, строительство объектов здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, школ, детских садов и т. д. В частности, в 2021 году в рамках данной программы введены в эксплуатацию 43 объекта социальной и

инженерной инфраструктуры, из них в социальной сфере: 5 детских садов, 4 школы, 4 объекта здравоохранения и 1 объект спорта.

Улучшение инвестиционного климата повышает роль регионов в наращивании инвестиционной активности. Отдаленность государственной поддержки инвестиций на федеральном уровне усиливает потребность переноса центра формирования многих аспектов инвестиционного климата в регионы. Как уже было сказано, одним из методов поддержки регионов России является реализация ФАИП, которая включает финансирование Федеральных целевых программ (ФЦП), часть из которых напрямую относится к регионам. Как правило, ФЦП направлены на социально-экономическое развитие каких-то конкретных округов [6].

Возможно, федеральным средствам следует в большей степени поступать в рамках финансирования мероприятий национальных проектов (программ) и государственных программ Российской Федерации, то есть ориентироваться прежде всего на общенациональные программы (сейчас более 90% привлеченных в Республику Башкортостан федеральных средств поступает в рамках реализации национальных проектов и государственных программ). В бюджетных же инвестициях в основной капитал необходимо увеличивать долю регионального бюджета, как это наблюдалось в республике в 2018-2020 годы. Преобладание региональных инвестиций позволит, например, улучшить контроль соблюдения сроков освоения инвестиций, ускорит механизм взаимодействия с организациями и саму деятельность по вложению средств.

Таким образом, бюджетные инвестиции в Республике Башкортостан, составляя более одной десятой всех инвестиций в основной капитал в республике, играют большую роль в обеспечении региона социальными, транспортными и прочими объектами. Также, будучи инвестированными в капиталоемкие и полезные для экономики проекты, эти инвестиции повышают общий инвестиционный климат региона и служат дополнительным стимулом для частного инвестирования.

Бюджетное инвестирование, представляя собой процесс формирования и обслуживания основного капитала, выполняет такие важные функции, как макрорегулирование, перераспределение ресурсов и предоставление общественных благ. Стимулирование экономического роста в субъектах России должно опираться на их особенности. Так как федеральные инвестиции зачастую проигрывают региональным по эффективности, это может стать основанием для пересмотра сложившихся моделей межбюджетных отношений и передачи большей части инвестиционных ресурсов на региональный уровень. Кроме того, в ресурсодобывающих регионах (таких как Республика Башкортостан), где бюджетные вложения могут быть недостаточно эффективны, имеет смысл подумать об ориентации бюджетных инвестиций на критерии экономической эффективности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3823.
2. Закон Республики Башкортостан от 01.07.2013 № 701-з (ред. от 01.10.2019) «Об Инвестиционном фонде Республики Башкортостан». / Гарант [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/17748493> (дата обращения: 21.07.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 13.09.2010 № 716 (ред. от 14.04.2022) «Об утверждении Правил формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы». / Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104806 (дата обращения: 16.07.2022).
4. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 25.11.2016 № 746 (ред. от 19.04.2018) «Об утверждении официальной статистической методологии определения инвестиций в основной капитал на федеральном уровне». / Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208104 (дата обращения: 12.07.2022).
5. Фактически использовано инвестиций в основной капитал по стройкам и объектам, включенным в федеральную адресную инвестиционную программу, с 2017 г. / Росстат. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57729> (дата обращения: 22.07.2022).
6. Эксперт ONLINE: сайт рейтингового агентства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.expert.ru> (дата обращения: 23.07.2022).

УДК 336.63

Д. Ш. ИДРИСОВ

Dandi7887@gmail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. М. В. ФРАНЦ

Уфимский государственный авиационный технический университет

НОВЫЕ ИНВЕСТОРЫ ФОНДОВОГО РЫНКА: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ И СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В работе рассматривается период активного роста российского фондового рынка 2019-2021 годов. Анализируются ключевые показатели, позволяющие рассмотреть развитие рынка и его форсированные изменения.

Ключевые слова: фондовый рынок; инвестиции; инвестор; ИИС; ключевая ставка; портрет инвестора.

Когда мы произносим фондовый рынок, чаще всего представляется покупка трейдерами фьючерсов на различное сырье на Чикагской товарной бирже, физическими лицами акций высокотехнологичных компаний на NASDAQ или компаниями различной валюты на Лондонской фондовой бирже. В основном именно развитым странам свойственно иметь сформировавшиеся и успешно функционирующие фондовые рынки с широкой линейкой различных инструментов. В процессе своего поступательного развития страны вкладывают огромные средства в инфраструктуру, основные средства, новые компании, увеличивая свой капитал, однако, со временем норма доходности различных видов деятельности снижается. Это заставляет перенаправлять капиталы в новые инструменты на новые рынки через покупку ценных бумаг компаний по всему миру. Развитые страны столкнулись с этой ситуацией уже давно, именно поэтому они и имеют более развитые фондовые рынки, так как начали данный процесс раньше других.

Обилие капитала, в том числе у населения, высокий уровень образования, заинтересованность в получении дополнительного и диверсификации существующего доходов, экономическая инициативность граждан развитых стран привела к их активному участию в развитии фондового рынка.

В таких странах как Япония или США доля вовлеченности населения в инвестиционный процесс может составлять 50-60%, в то время как в России по последним данным не превышает 22% экономически активного населения. Еще 5-7 лет назад даже такой показатель казался несбыточной мечтой. Несмотря на это, есть потенциал дальнейшего существенного роста данного показателя в ближайшей перспективе.

Актуальность статьи определяется значимостью инвестиций в развитии и долгосрочном росте экономики в условиях последствий коронавируса COVID-19 и санкций. Среднегодовой темп прироста ВВП России за 2010-2021 составил 1,86%, в то время как у мирового ВВП среднегодовой прирост составил 3,14%. [1]. Каждый год слабого роста экономики приводит к дальнейшему снижению доли России в мировой экономике, поэтому необходимо активизировать инвестиционные процессы в стране как можно раньше. В работе используются данные преимущественно Центрального Банка России и исследовательской компании MARCS.

Цель исследования: проанализировать портрет среднестатистического российского инвестора на фондовом рынке, его предпочтения, поведенческий выбор, объем вложенных средств и мотивацию к инвестированию.

Рассмотрим положение фондового рынка России в последние годы. С начала 2019 года началось планомерное снижение ключевой ставки Центрального Банка России (рис.1). Клиенты, размещающие свои сбережения на депозитах столкнулись с ситуацией, когда текущая доходность их перестала устраивать. Это создало предпосылки для перевода денежных средств в более доходные инструменты, которые может предложить фондовый рынок. При этом объем накопленных на депозитах денежных средств очень существенен. «Общий объем застрахованных средств всех категорий вкладчиков (физических и юридических лиц) в российских банках по итогам 2021 года увеличился на 11,9% и составил 43,998 трлн рублей.» [2].

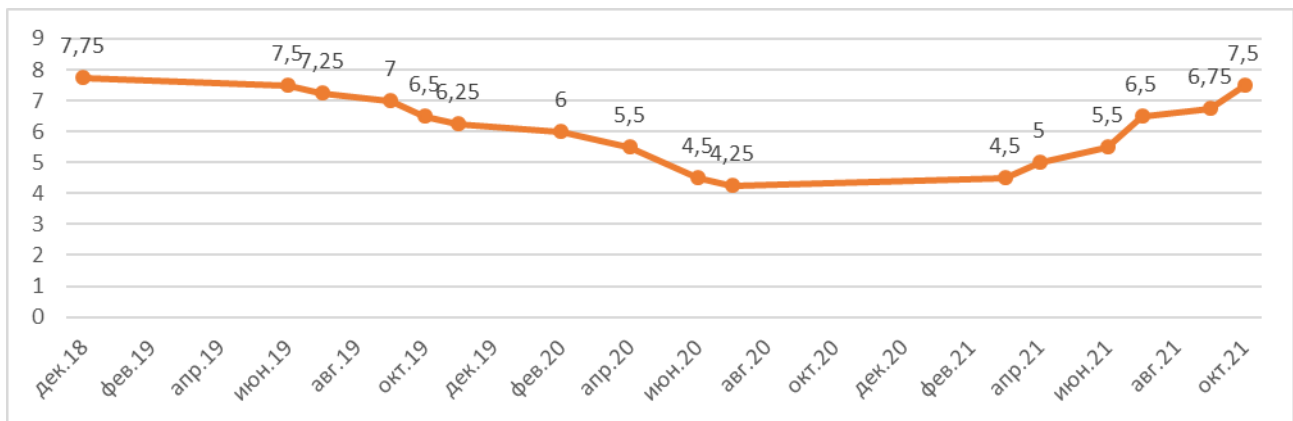
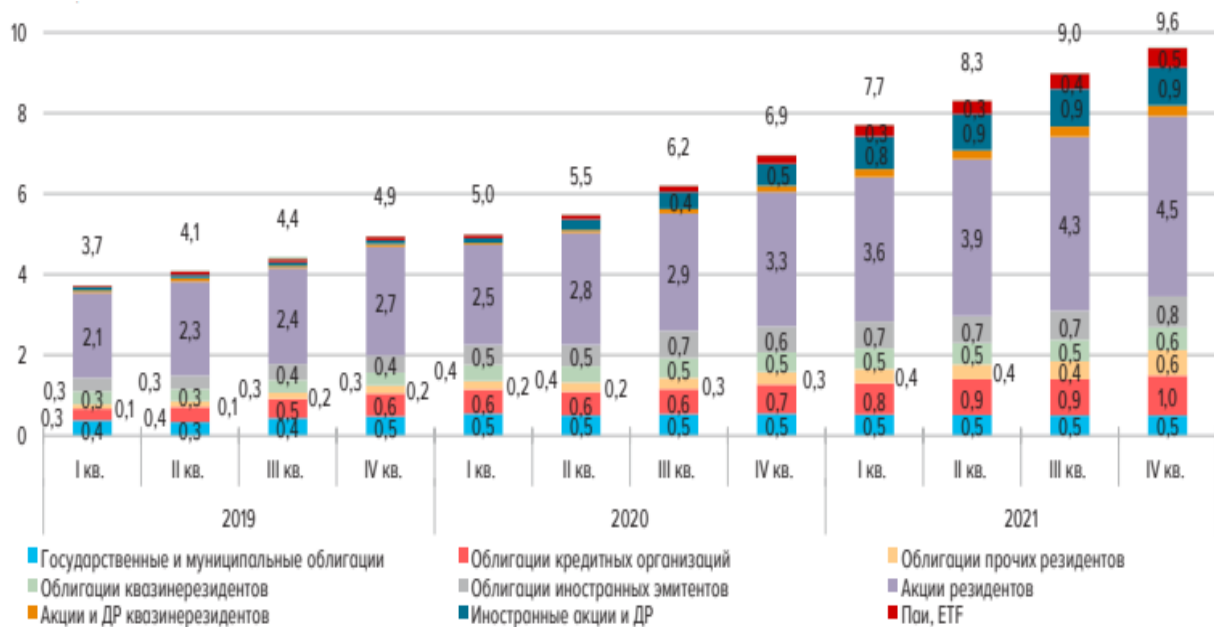


Рис. 1. Ключевая ставка ЦБ РФ в 2019-2021 годы

На рис.2 наглядно виден стремительный рост оценочной стоимости ценных бумаг в динамике с 3,7 трлн руб. в 1 квартале 2019 года до 9,6 трлн руб. в 4 квартале 2021 года, рост в 2,6 раза. Примечательно, что основную долю ценных бумаг составляют акции резидентов. Несмотря на популярность иностранных акций среди новичков на фондовом рынке, в общей структуре, например, облигации кредитных организаций занимают большую долю и составляют порядка 1 трлн руб., против 0,9 трлн у иностранных акций и ДР.



* Методика расчета оценочной стоимости приведена в Приложении 1.
 Примечание: ДР – депозитарные расписки.
 Источники: Банк России, Московская Биржа, НКО АО НРД, Bloomberg, Cbonds, расчеты ДИП.

Рис. 2. Динамика ценных бумаг на счетах физических лиц в депозитариях и регистраторах по оценочной стоимости (трлн руб.)

Портрет инвестора.

Чтобы лучше понять качественное влияние новых инвесторов на фондовый рынок и определить то, какие инвестиционные решения они склонны принимать, необходимо проанализировать типовой портрет инвестора.

Типичный российский начинающий инвестор [3]:

- в равной степени как мужчины, так и женщины
- возраст 35-50 лет (46%)
- имеет высшее (65%) образование, чаще техническое (42%)
- работает служащими/специалистами (41%)
- состоит в браке и имеют детей (45%);
- уровень дохода выше среднего (85%).

Существенное влияние на решения о первых инвестициях оказывают социальные сети и обилие рекламы от крупных инвестиционных компаний. По мере углубления в тему инвесторы становятся более осмотрительными и начинают изучать специализированную литературу, например, профильные сообщества, форумы, обучающие материалы в приложениях для инвестиций и т.д.

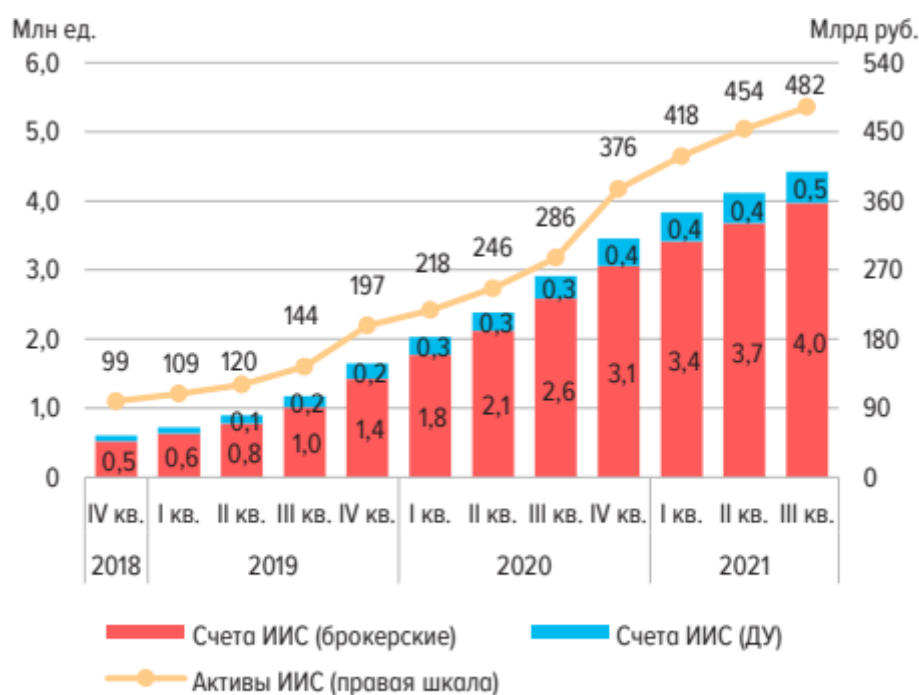


Рис. 3. Основные причины начала инвестирования, %

На основе ответов респондентов можно сделать вывод, что инвесторы-новички чаще всего не имеют четкой стратегии и первый их опыт инвестирования в основном связан с удобством и простотой мобильных приложений, позволяющих в один клик совершить покупку ценных бумаг (рис.3). Им характерна осторожность и невысокий риск-аппетит, который в том числе связан с переходом из консервативного инструмента – депозита.

ИИС

Индивидуальный инвестиционный счет (сокр. ИИС) – это брокерский счет или счет доверительного управления физического лица, по которому предусмотрены 2 вида (на выбор) налоговых льгот и есть ряд ограничений. ИИС в России начали использоваться с 1 января 2015 года. По мнению «Российской газеты», целью нововведения была популяризация среди населения долгосрочного инвестирования в ценные бумаги. В качестве поощрения был использован механизм налоговых вычетов. [4].

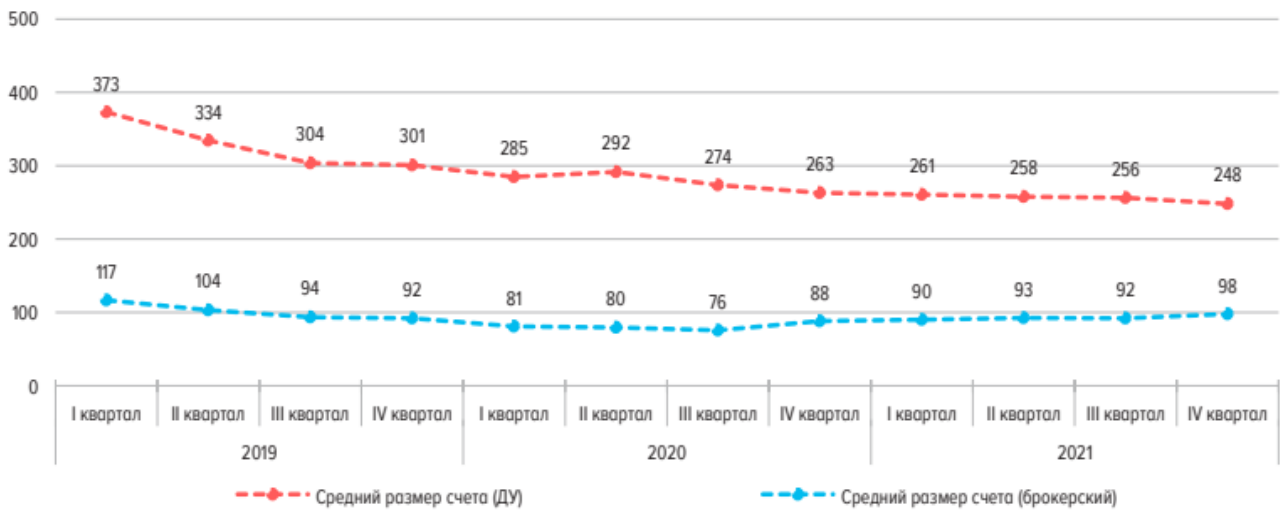


Источник: Банк России.

Рис. 4. Динамика количества ИИС и объема активов ИИС

На рис. 4 можно отметить стремительный рост числа ИИС и их активов, что говорит о явной заинтересованности населения в данном финансовом инструменте и необходимости его дальнейшего развития. Инвесторы больше предпочитают открывать брокерские ИИС чем ИИС доверительного управления.

Несмотря на данный факт, рассматривая структуру и динамику среднего размера ИИС, то здесь уже доверительное управление занимает большую долю в расчете на один ИИС.

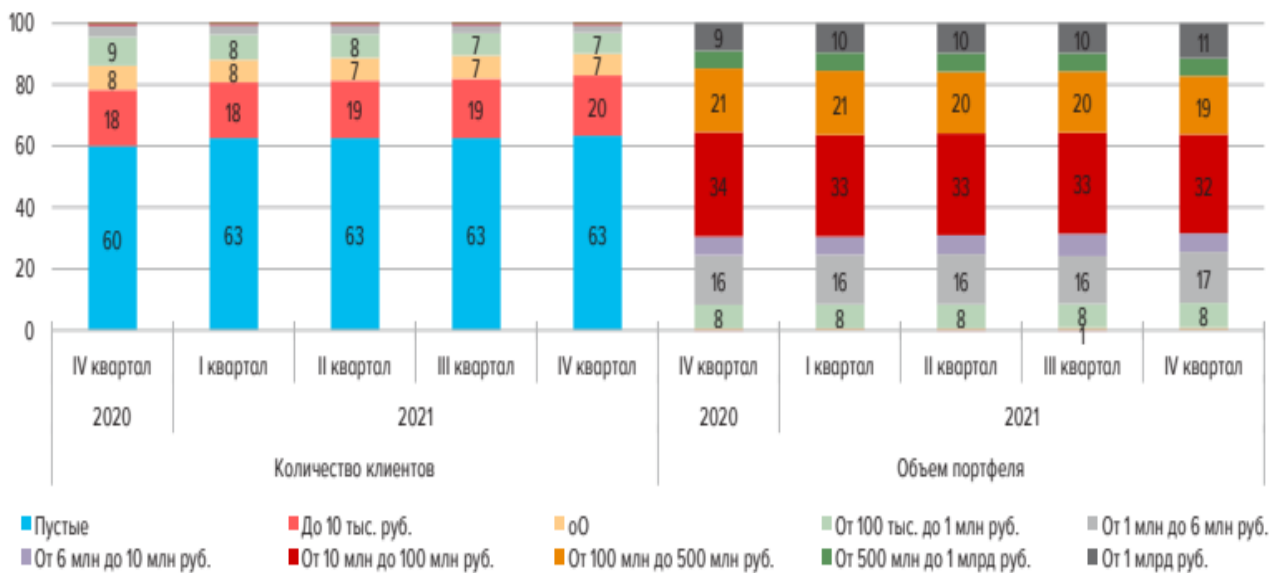


Источник: Банк России.

Рис. 5. Динамика среднего размера ИИС (тыс. руб.)

Средний размер счета у брокера составляет порядка 98 тысяч рублей, в то время как в доверительном управлении данное значение в 2,53 раза больше и составляет 248 тысяч рублей.

Еще необходимо учитывать объем пустых счетов ИИС, доля которых может достигать 63% (рис.6). Основная причина в том, что многие счета ИИС открываются дополнительно к брокерским и не используются их владельцами, также многие клиенты открывают их из-за обилия рекламы в социальных сетях, но так и не начинают совершать свои первые инвестиции.



Источники: Банк России, данные опросов крупнейших брокеров.

Рис. 6. Концентрация количества физических лиц – резидентов и объема активов на брокерском обслуживании (%)

Также стоит отметить, что 20% клиентов в 4 квартале 2021 года имели на счетах не более 10 тысяч рублей, то есть 83% владельцев счетов ИИС за этот период держали меньше 10 тысяч рублей, либо вообще не имели денежных средств на счетах, следовательно, высока концентрация капитала среди оставшихся инвесторов и значимость их финансовых решений на фондовый рынок: «при этом 3% от общего числа физических лиц – резидентов владеют около 91% активов, а менее 1% клиентов – 75% активов.»

Вывод

Детально изучен портрет типового инвестора на российском фондовом рынке, его первостепенные причины к началу инвестирования. Проанализированы возрастающие объемы активов частных лиц на счетах, их структура и предпочтения в классах активов. Отмечена высокая концентрация активов у верхних процентов владельцев капитала.

Российский фондовый рынок перешел в стадию активного роста, и популяризация инвестиций среди населения дает свои плоды. «Доля инвесторов с очисткой от двойного счета достигла 22% экономически активного населения страны» [8]. Однако даже столь высокое значение способно вырасти в несколько раз, до уровня развитых стран в ближайшем будущем. С внедрением цифровых технологий для покупки ценных бумаг нет необходимости в посещении офиса, все процессы можно совершить онлайн, быстро и бесплатно.

Все это создает предпосылки для дальнейшего роста российского фондового рынка, перетекания денег из депозитов, объем которых все еще огромен, в фондовый рынок. Российские компании будут иметь больше возможностей привлечь заемное финансирование по меньшей ставке чем в банке, что в свою очередь создаст фундамент для роста экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прокопьев А.В. Долгосрочные тенденции экономического роста в России // Теория и практика общественного развития. 2022. № 4. С. 62-72. <https://doi.org/10.24158/tipor.2022.4.9>.
2. Ася Шалимова. banki.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10961458>

3. Инвестиционное поведение и инвестиционные ожидания российских начинающих инвесторов в крупных городах. MARCS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/41186/info_2021-10-06.pdf
4. Индивидуальный инвестиционный счет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%87%D1%91%D1%82
5. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг. 2019 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27616/review_secur_19.pdf
6. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг. 2020 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32068/review_secur_20.pdf
7. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг. 3Q 2021 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/39609/review_secur_21q3.pdf
8. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг. 2021 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40858/review_secur_21.pdf

А. Р. КАДЫРОВА

lina.alinka.kadyrova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Р. Н. ШАРИПОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Целью данной статьи является исследование факторов, которые влияют на финансовый результат организации. В статье рассмотрена классификация основных групп факторов, оказывающих влияние на финансовый результат организации. Проведен корреляционно-регрессионный анализ и отобраны факторы, которые в наибольшей степени повлияли на финансовый результат организации.

Ключевые слова: финансовый результат; корреляционно-регрессионный анализ; коэффициент корреляции; явление мультиколлинеарности; коэффициент детерминации; отбор факторов.

На финансовый результат организации оказывают влияние большое количество факторов. Классификация основных групп факторов, оказывающих влияние на финансовый результат организации представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Система факторов, оказывающих влияние на финансовый результат организации

Первая группа факторов экономической эффективности, которые включают в себя показатели рентабельности, являются основными показателями, которые влияют на финансовый результат организации [1].

Устойчивое финансовое состояние является необходимым условием эффективной деятельности организации, поэтому необходимо исследовать факторы финансовой устойчивости. Анализ финансовой устойчивости должен про-

демонстрировать, что организация может привлекать дополнительное финансирование от кредиторов и использовать активы с разным уровнем ликвидности для погашения своих обязательств.

Оценка финансовой результативности в виде платежеспособности осуществляется с помощью коэффициентов ликвидности и деловой активности, являющихся относительными показателями. В них раскрывается возможность организации закрыть краткосрочную задолженность за счет тех или иных оборотных средств.

Чтобы определить, какие факторы в наибольшей степени оказывают влияние на финансовый результат организации, проведем корреляционно-регрессионный анализ на примере организации ПАО «ОДК-УМПО».

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа, необходимо выделить следующие этапы:

- 1 этап – определение результативного показателя;
- 2 этап – выбор первоначальных факторов;
- 3 этап – оценка связи между результативным показателем и факторами;
- 4 этап – определение отсутствия или наличия мультиколлинеарности между факторами;
- 5 этап – расчет коэффициента детерминации;
- 6 этап – отбор факторов, оказывающих влияние на результативный показатель.

1 этап – определение результативного показателя

В качестве результативного показателя, который отражает финансовый результат организации ПАО «ОДК-УМПО», была выбрана чистая рентабельность.

2 этап – выбор первоначальных факторов

В качестве первоначальных факторов были выбраны факторы из трех основных групп (таблица 1).

3 этап – оценка связи между результативным показателем и факторами

Исследование и характеристика взаимосвязей между финансовым результатом организации и факторов будет проводиться с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа.

Таблица 1

Факторы, оказывающие влияние на финансовые результаты организации [1]

№	Наименование фактора
x1	Рентабельность активов
x2	Рентабельность оборотных активов
x3	Рентабельность основных средств
x4	Рентабельность собственного капитала
x5	Рентабельность заемного капитала
x6	Рентабельность основной деятельности (затрат)
x7	Коэффициент автономии
x8	Коэффициент заемного капитала
x9	Мультипликатор собственного капитала
x10	Коэффициент маневренности собственного капитала
x11	Коэффициент маневренности собственных оборотных средств
x12	Коэффициент обеспеченности долгосрочных инвестиций
x13	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
x14	Коэффициент финансовой зависимости (самофинансирование)
x15	Коэффициент финансовой напряженности
x16	Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов
x17	Коэффициент абсолютной ликвидности
x18	Коэффициент промежуточной ликвидности
x19	Коэффициент текущей ликвидности
x20	Оборачиваемость активов
x21	Оборачиваемость привлеченных капиталов
x22	Оборачиваемость запасов
x23	Оборачиваемость дебиторской задолженности
x24	Оборачиваемость собственного капитала
x25	Оборачиваемость общей задолженности

Сила и направление влияния факторов на финансовый результат определяется путем вычисления парного коэффициента корреляции Пирсона, который позволяет учесть не только направление, но и величины отклонений исследуемых переменных.

Ниже представлена формула для расчета [2]:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X}) * (Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2} * \sqrt{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}} . \quad (1)$$

Результаты регрессионного анализа модели влияния факторов на величину чистой рентабельности отражены в таблице 2.

Для выявления силы связи коэффициентов корреляции обычно используется шкала Чеддока.

Таблица 2

Расчет коэффициента корреляции и его оценка

Факторы	Значение коэффициента корреляции	Оценка тесноты связи
r_{yx1}	0,9356	очень сильная связь
r_{yx2}	0,9101	очень сильная связь
r_{yx3}	0,9481	очень сильная связь
r_{yx4}	0,9318	очень сильная связь
r_{yx5}	0,7079	сильная связь
r_{yx6}	0,0993	слабая связь
r_{yx7}	0,9867	очень сильная связь
r_{yx8}	0,1867	слабая связь
r_{yx9}	0,0722	слабая связь
r_{yx10}	0,8193	сильная связь
r_{yx11}	0,0393	слабая связь
r_{yx12}	0,3391	слабая связь
r_{yx13}	0,3918	слабая связь
r_{yx14}	0,8722	сильная связь
r_{yx15}	0,1234	слабая связь
r_{yx16}	0,3759	слабая связь
r_{yx17}	0,2806	слабая связь
r_{yx18}	0,3783	слабая связь
r_{yx19}	0,9549	очень сильная связь
r_{yx20}	0,6810	умеренная
r_{yx21}	0,5896	умеренная
r_{yx22}	0,2385	слабая связь
r_{yx23}	0,4873	слабая связь
r_{yx24}	0,3336	слабая связь
r_{yx25}	0,5977	умеренная

Как видно из таблицы 2, связь между результативным показателем (чистая рентабельность) и факторами x_1 (рентабельность активов), x_2 (рентабельность оборотных активов), x_3 (рентабельность основных средств), x_4 (рентабельность собственного капитала) и x_5 (рентабельность заемного капитала), x_7 (коэффициент автономии), x_{10} (коэффициент маневренности собственного капитала), x_{14} (коэффициент финансовой зависимости), x_{19} (коэффициент текущей ликвидности) – сильная. На первом исключаем факторы, которые слабо взаимосвязаны с результативным показателем.

4 этап – определение отсутствия или наличия мультиколлинеарности между факторами

Чтобы получить надежные оценки, в модель не стоит включать много факторов. В связи с этим необходимо проверить существование тесных статистических связей между переменными, поскольку тесная корреляционная зависимость между регрессорами ведет к получению ненадежных оценок регрессии.

Таблица 3

Определение отсутствия или наличия мультиколлинеарности

	x1	x2	x3	x4	x5	x7	x10	x14	x19
x1	1								
x2	0,7602	1							
x3	0,3146	0,4819	1						
x4	0,4036	0,4488	0,3706	1					
x5	0,3568	0,5088	0,4479	0,4022	1				
x7	0,5046	0,4588	0,4148	0,4326	0,4502	1			
x10	0,4202	0,4399	0,4748	0,4846	0,5636	0,4088	1		
x14	0,5036	0,4068	0,4102	0,3466	0,4792	0,4502	0,5128	1	
x19	0,4926	0,4668	0,4406	0,4356	0,5626	0,5036	0,4482	0,3596	1

Явление мультиколлинеарности появляется тогда, когда коэффициенты корреляции у данных факторов более 0,7 ($r_{x_j x_j} \geq 0,7$). На данном этапе исключаем второй фактор.

5 этап – расчет коэффициента детерминации

Для оценки того, насколько хорошо уравнение регрессии описывает данные, рассчитывается коэффициент детерминации.

Таблица 4

Расчет коэффициента детерминации

Факторы	Значение коэффициента корреляции	Оценка тесноты связи	Значение коэффициента детерминации (R^2)	
r_{yx1}	0,93567896	очень сильная связь	0,8754	87,54%
r_{yx3}	0,94814278	очень сильная связь	0,8990	89,90%
r_{yx4}	0,931754987	очень сильная связь	0,8682	86,82%
r_{yx5}	0,707871721	сильная связь	0,5011	50,11%
r_{yx7}	0,986699024	очень сильная связь	0,9736	97,36%
r_{yx10}	0,819291867	сильная связь	0,6712	67,12%
r_{yx14}	0,872246601	сильная связь	0,7608	76,08%
r_{yx19}	0,954921779	очень сильная связь	0,9119	91,19%

Исходя из коэффициента детерминации, можно сделать вывод, что изменение чистой рентабельности на 97,36% связано с изменением коэффициента автономии, на 91,19% связано с изменением текущей ликвидности, на 89,90% - рентабельности основных средств, на 87,54% - рентабельности активов, на 86,82% - рентабельности собственного капитала, на 76,08% - коэффициента финансовой зависимости, на 67,12% - коэффициента маневренности собственного капитала и на 50,11% - рентабельности заемного капитала. На этом этапе исключаем пятый фактор – рентабельность заемного капитала.

6 этап – отбор факторов, оказывающих влияние на результативный показатель

Таким образом, в качестве внутренних факторов были выбраны следующие факторы:

1. коэффициент автономии (x_7);
2. коэффициент текущей ликвидности (x_{19});
3. рентабельность основных средств (x_3);
4. рентабельность активов (x_1);
5. рентабельность собственного капитала (x_4);
6. коэффициент финансовой зависимости (x_{14});
7. коэффициент маневренности собственного капитала (x_{10}).

Таким образом на основе корреляционно-регрессионного анализа мы имеем возможность отобрать те факторы, которые в наибольшей степени влияют на финансовый результат организации. В их числе оказались показатели рентабельности, финансовой устойчивости и ликвидности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанова, И.Т. Анализ и планирование финансов и хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанова– Москва: Финансы и статистика, 2018. – 112 с.
2. Годин, А.М. Статистика: учебник для вузов / А. М. Годин - Москва: Дашков и К, 2018. – 457 с.

УДК 336.051

А. Р. КАДЫРОВА

lina.alinka.kadyrova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Р. Н. ШАРИПОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОБЗОР МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Целью данной статьи является обзор методов прогнозирования финансового результата организации. В статье рассмотрена классификация основных методов прогнозирования, выделены их особенности использования и отличительные черты.

Ключевые слова: финансовый результат; метод прогнозирования; интуитивные методы прогнозирования; формализованные методы прогнозирования; экстраполяционные методы; адаптивные методы; корреляционно-регрессионный анализ.

Финансовый результат представляет собой обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности организации на определенных стадиях его формирования [1].

В настоящее время, в условиях постоянно меняющейся внешней среды очень важно вовремя предсказывать основные результаты финансовой деятельности предприятия для того, чтобы выявлять, сокращать отрицательное влияние возникших рисков предпринимательской деятельности либо принимать превентивные меры для их предупреждения. Осуществление всех этапов прогнозирования результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия подразумевает нахождение различных вариантов направлений развития в будущем с целью определения того, какой из вариантов является оптимальным и, в соответствии с этим, выбрать и принять более приемлемое решение.

Если каждый год составлять прогноз и анализировать затем полученные реальные финансовые результаты, то можно выявить, достигла ли организация намеченных прогнозируемых значений показателей или фактические значения отклоняются от прогнозных. Также целесообразно исследовать причину этих несоответствий, выявить факторы, которые оказали негативное воздействие, по-

влекшее за собой изменение показателей, которые рассматривались как предсказываемые значения, и разработать меры по улучшению финансовых результатов и повышению качества прогнозных оценок.

Метод прогнозирования определяется как способ исследования объекта прогнозирования, который нацелен на разработку прогнозов.

На сегодняшний день имеется огромное количество методов прогнозирования, применяемых для определения прогнозных значений финансовых показателей деятельности организаций, в том числе и финансовых результатов организаций. Как отмечено в статье Ефремовой Ю.Л., Шариповой Р.Н., все методы прогнозирования можно разделить на две группы, как изображено на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Классификационная схема методов прогнозирования

По степени формализации (по первому классификационному признаку) методы финансового прогнозирования можно разделить на следующие виды.

1. Интуитивные. Применяются, когда нет возможности принять в расчет влияние некоторых факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования. В таких условиях применяются экспертные оценки.

2. Формализованные. Данные методы считаются действенными, если величина глубины ожидания вмещается в рамки эволюционного цикла объекта прогнозирования.

Рассмотрим наиболее часто применяемые экстраполяционные методы прогнозирования.

Упрощенные приемы экстраполяции тенденций, основанные на средних показателях динамики. Данную группу методов целесообразно использовать при нехватке информации о прошлом развития явления (например, нет достаточно длинного динамического ряда или информация задана только начальной и конечной точками).

Прогнозирование по средней определяется по формуле [3]:

$$y_{\text{пр}} = \tilde{y}, \quad (1)$$

где $y_{\text{пр}}$ – точечное прогнозное значение y ; \tilde{y} – среднее значение y .

Далее рассмотрим аналитические модели экстраполяции тенденций, основывающиеся на применении метода наименьших квадратов к динамическому ряду и идее логичности процесса явления во времени как уравнение тренда, то есть математической функции вида $y = f(t)$. Применяя необходимую кривую роста, возможно сформировать прогноз, но, как правило, краткосрочный.

Экстраполяция тренда [3]:

$$x_{\text{пр}} = f(t_L), \quad (2)$$

где t_L – номер периода прогнозирования.

Экономико-математические методы. К ним относится регрессионно-корреляционный метод прогнозирования, который проводится на основе уравнения регрессии [3]:

$$\hat{y} = a + b \times x \rightarrow y_{\text{пр}} = a + b \times x_{\text{пр}}, \quad (3)$$

При прогнозировании не всегда есть возможность использовать такие методы, как метод экстраполяции тренда, регрессионно-корреляционный. Тренд, регрессия объясняют экономические явления и процессы в общем, в среднем. Реальные экономические процессы часто являются нестационарными. Математическое ожидание экономических показателей для таких временных рядов может меняться, либо сам временной ряд является коротким. Чтобы повысить точность прогноза экономического развития при небольшом количестве исходных данных, недостаточной информации или при быстро меняющихся условиях внешней среды можно использовать адаптивные модели.

Следует полагать, что применение рассмотренных нами методов, таких, как экстраполяция тренда, корреляционно-регрессионный метод в некоторых случаях не является рациональным, так как полученные на их основе прогнозные оценки могут быть довольно усредненными или ошибочными. Поэтому в таких случаях можно использовать адаптивные модели, благодаря которым повышается точность оценки прогнозирования, помимо этого, модель дает надежные результаты при недостаточном объеме исходной информации.

Адаптивные методы используются при существенных изменениях уровней динамического ряда и рекомендуют при исследовании тенденций учитывать уровень влияния предыдущих значений показателей на последующие. Модель непрерывно воспринимает текущие данные, адаптируется к ним, и таким образом отражает тенденцию, которая сложилась на данный момент времени. Таким образом адаптивная модель дает хорошие прогнозные оценки при прогнозировании на краткосрочный период.

Для прогнозирования, склонных к сезонным переменам возможно применение двух типов моделей: модель с аддитивной компонентой и модель с мультипликативной компонентой.

Аддитивная модель означает, что каждый уровень временного ряда может быть выражен как сумма трендовой, сезонной и случайной компонент.

Мультипликативная модель означает, что каждый уровень временного ряда выражен как произведение трендовой, сезонной и случайной компонент.

Таким образом, на сегодняшний день не имеется единого и универсального метода прогнозирования. Методики прогнозирования включают в себя допущения и предпосылки. Они используются для предварительных прогнозных оценок о возможном финансовом положении предприятия в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий: учебник / Елисеева Т.П - Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 480 с.
2. Ефремова Ю.Л., Шарипова Р.Н. Анализ существующих методов оценки финансового состояния предприятия. // Управление. Экономический анализ. Финансы: сборник научных трудов. – Уфа: УГАТУ, 2019. – С. 147-153.
3. Тихонов, Э.Е. Методы прогнозирования в условиях рынка: учебное пособие / Тихонов Э.Е – Невинномысск, 2016. - 221 с.

А. В. ОМЕЛЬЧЕНКО

yadykina1994@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. С. Н. ПАЩЕНКО

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Данная тема достаточно актуальна, т.к. современные проблемы управления финансами это важнейшая предпосылка и причина заинтересованности в результатах финансово-хозяйственной деятельности. Каждое предприятие стремится преумножить свою прибыль и своевременно решать возникающие проблемы. В данной статье рассмотрим одну из настроек в системе автоматизации бизнес-процессов SAP ERP.

Ключевые слова: финансы, управление, SAP, автоматизация, бухгалтерский учет, финансовый менеджмент, монетизация, бизнес-процесс, планирование, риски, хозяйственные операции, дебиторская задолженность.

Управление – это совокупность методов и приемов целенаправленного воздействия на объект для достижения определенного результата.

Управление присутствует во всех сферах человеческой деятельности, в частности и в финансовой. Оно основано на знании объективных закономерностей развития общества, так же немаловажную роль играет государство, в лице которого выпускаются новые законодательства по ведению отчетности в соответствующих управленческих структурах.

Процесс перераспределения финансовых ресурсов между различными субъектами финансовой системы всегда направлен на достижение определенных целей, поэтому он не может осуществляться внезапно и, соответственно, предполагает организацию некоторой схемы управления.

Управление финансами – это деятельность по обеспечению развития финансовой системы конкретного субъекта хозяйствования в соответствии с заданными количественными и качественными параметрами.

Отдел финансов – важнейшее подразделение каждой компании.

Успеха в управлении предприятием и, в том числе в финансовой отрасли, можно добиться благодаря цифровым моделям монетизации. Закладывая основу для роста организации – нужно начать с управления финансами.

SAP поддерживает возможности упрощенного комплексного финансового планирования. Благодаря планированию и анализу программа позволяет быстрее реагировать на все случившиеся изменения и в ближайшее время предпринять наиболее взвешенные решения для достижения наилучших бизнес-результатов.

Финансовое планирование занимает важное место в системе финансов. Именно в ходе планирования любой субъект хозяйствования всесторонне оценивает состояние своих финансов, выявляет возможности увеличения финансовых ресурсов, направления их наиболее эффективного использования. Управленческие решения в процессе планирования принимаются на основе анализа финансовой информации, которая должна быть достаточно полной и достоверной. Достоверность и своевременность получения информации обеспечивают принятие обоснованных решений. Финансовая информация базируется на бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности. Бухгалтерский учет, финансовое закрытие, отчетность МСФО, финансовый менеджмент, управление рисками и многое другое относится к финансовому модулю системы SAP ERP

Присутствует управление дебиторской задолженностью, выставление счетов клиентам и управление доходами организации. В SAP есть возможность автоматизации управления дебиторской задолженностью и возможность монетизировать бизнес-модели на основе обслуживания, в том числе и при интеграции с биллинговыми системами.

Рассмотрим одну из настроек в системе SAP, модуль FI (Financial Accounting)

Существуют различные типы групп счетов клиентов, мы рассмотрим, как создать группу учетных записей контрагентов – их мы можем создать в разделе «Дебиторская задолженность».

Определение группы клиентов

Определение клиента	Подразделение (группа)
Внутренние клиенты	X001
Внешние	X002
Единоразовые	X003

Необходимо воспользоваться транзакцией SPRO

Далее перейти в Справочник IMG SAP → Финансовый учет → AR и AP → Счета клиентов → Основные данные → Подготовка к созданию основных данных клиентов → Определить группы счетов с помощью схемы экрана (Клиенты) → Выполнить.

После пройденного пути откроется новое окно – нажимаем создать новую запись (New entries)

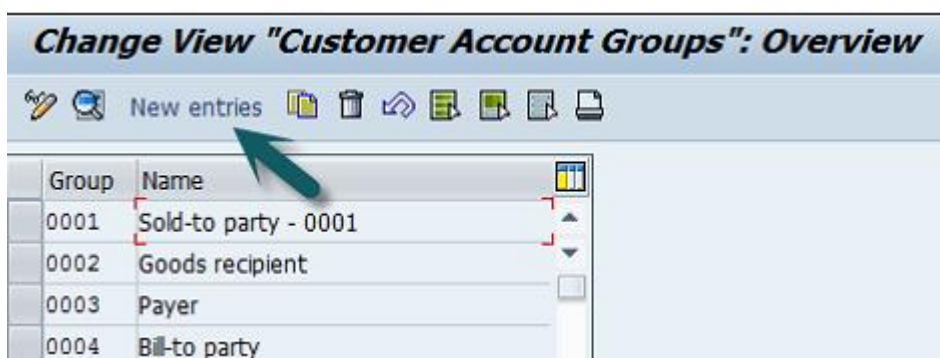


Рис. 1. Окно изменения «Группы счетов клиента»

После откроется еще одно окно.

Здесь потребуется ввести следующие параметры:

- 1) Account group - группа учетных записей – вводим группу учетных записей, состоящую из 4-х знаков – X001.
- 2) Name - Имя – вводим наименование в поле.
- 3) Field status - Статус поля – нажимаем Company code data (Данные БЕ)

New Entries: Details of Added Entries

Edit field status

Account group **X001**

General data

Name **Dom. Customer**

One-time account

Output determ.proc.

Field status

General data

Company code data

Sales data

Рис. 2. Окно «Ввод новой записи»

После того, как проделаны указанные шаги, откроется новое окно.

Maintain Field Status Group: Overview

Subgroup list

Page 1 / 1

General Data

Acct group X001

Dom. Customer

Company code data

Select Group

Account management

Payment transactions

Correspondence

Insurance

W/holding tax data, w/h tax 2

Рис. 3. Окно «Ввод статуса» - Обзор

Выбираем в Select Group - Account Management (Управление учетными записями) и нажимаем Счет Сверки - Reconciliation account, выбираем Req.Entry.

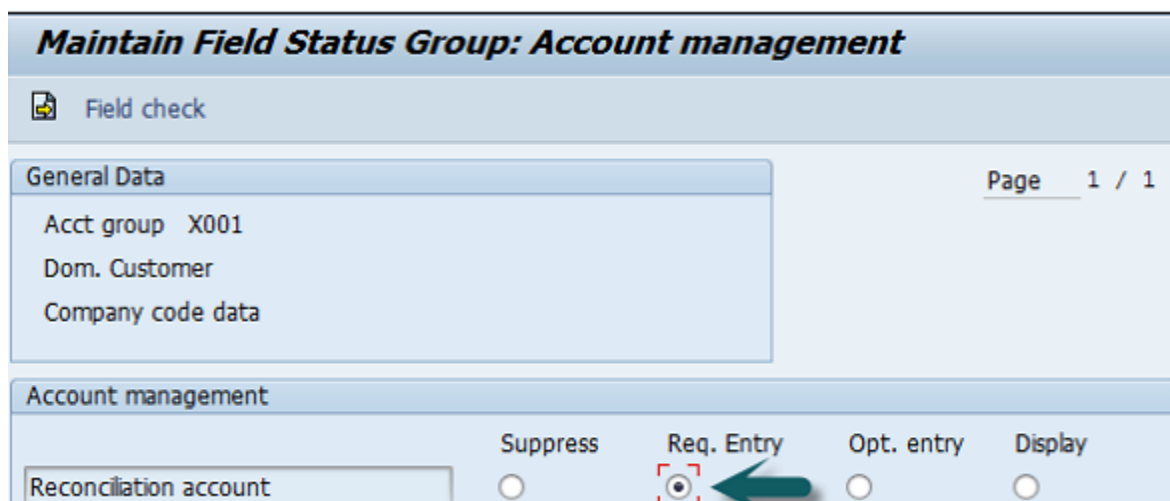


Рис. 4. Окно «Ввод статуса» - Управление учетными записями

Как только выполним шаги, нажимаем сверху «Сохранить», чтобы конфигурация у нас осталась сохранена. Аналогично создаем X002, X003 для других групп клиентов.

В тексте статьи мы рассмотрели одну маленькую часть по настройке и автоматизации бизнес-процесса в модуле «Финансовое управление». Данная программа универсальная и может подстроиться под любые нужды компании, т.к. есть возможность самостоятельного программирования в каждой части кода программы, могут создаваться собственные таблицы базы данных и многое другое, таким образом, можно минимизировать финансовые проблемы и риски современного предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годин, А. М. Управление финансами: учеб. пособие / А. М. Годин, М. С. Максимова, И. В. Подпорина. – М.: Дашков и К, 2009. – 192 с.
2. Ларина, Л. С. Современные проблемы управления финансами: учеб. / Л. С. Ларина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – 346 с.
3. Управление финансами: Учебное пособие / Жариков В.В., Жариков В.Д.- М.: Кнорус, 2009.- 400с.
4. Славинова, М.В. Методы оценки финансового состояния организации / М.В. Славинова // Наука среди нас, 2018. - 215с.
5. Галоппен Люк, Кемс Зигфрид Управление организационными изменениями при внедрении SAP; Эксперт РП - Москва, 2009. - 384 с.
6. Рид Джон , Доан Майкл Настольная книга SAP-консультанта. Книга, которая расскажет, как добиться успеха в мире SAP; Эксперт РП - Москва, 2008. - 288 с.

Д. Э. ФАРХИЕВА

diana150695@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. И. СЕЛЕЗНЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Аннотация. В статье раскрывается сущность определения финансовой устойчивости организации. Набор показателей используется для анализа и расчета финансовой устойчивости. Приведена методика анализа финансовой устойчивости на примере ОАО «РЖД».

Ключевые слова: финансовая устойчивость; абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости; финансовая стабильность; методология анализа финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость – это один из главных показателей высокой конкурентоспособности, успеха и процветания компании на рынке [1].

В инновационных условиях рынка инвесторы, собственники, кредиторы и другие заинтересованные лица уделяют особое внимание анализу устойчивости компании с финансовой точки зрения, который характеризует эффективность финансового, операционного и инвестиционного роста компании.

Поддержка финансовой устойчивости организации – одно из приоритетных направлений его финансово-хозяйственной деятельности.

Цель данной статьи – раскрыть смысл финансовой устойчивости и представить методику анализа на примере ОАО «РЖД».

С позиции Мавляновой Д. М. «финансовая устойчивость предприятия во многом определяется целесообразностью и правильностью вложения финансовых ресурсов в активы. Диспропорция приводит к недостатку или к избытку денежных средств в обороте и оказывают отрицательное влияние на движение товарно-материальных ценностей, эффективность использования материальных ресурсов» [2].

Таким образом, можно говорить о финансовой устойчивости, описываемой структурой, состоянием активов и обеспечением активов источниками финансирования.

Анализ устойчивости с финансовой точки зрения производится двумя показателями: абсолютными и относительными. По абсолютным показателям можно определить тип финансовой стабильности организации, который характеризует состояние баланса активов и пассивов [3].

Для оценки финансовой стабильности выбрано ОАО «РЖД», которое представляет собой российский государственный вертикально интегрированный холдинг, является крупнейшим перевозчиком российской железной дороги, а также обладает инфраструктурой общедоступного пользования. На примере рассмотрим абсолютные финансовые показатели, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Абсолютные показатели финансовой устойчивости, тыс. руб.

№	Показатель	Абсолютные показатели			Изменение 2021г.к 2019г.	Темп роста 2021г.к 2019г., %
		31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021		
1	Источники формирования собственных средств	4 283 438 565	4 587 853 408	4 886 001 379	602 562 814	114,07
2	Внеоборотные активы	6 306 708 410	6 699 998 248	7 120 321 296	813 612 886	112,90
3	Собственные оборотные активы (СОА)	-2 023 269 845	-2 112 144 840	-2 234 319 917	-211 050 072	110,43
4	Долгосрочные обязательства	1 538 958 489	1 678 736 445	1 690 991 436	152 032 947	109,88
5	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования оборотных средств (СДИ) (стр. 3 + стр. 4)	-484 311 356	-433 408 395	-543 328 481	-59 017 125	112,19
6	Краткосрочные обязательства	835 475 652	815 225 351	859 557 402	24 081 750	102,88
7	Общая величина основных источников средств (ОИЗ) (стр. 5 + стр. 6)	351 164 296	381 816 956	316 228 921	-34 935 375	90,05

№	Показатель	Абсолютные показатели			Изменение 2021г.к 2019г.	Темп роста 2021г.к 2019г., %
		31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021		
8	Запасы и НДС	107 983 920	125 631 585	111 511 930	3 528 010	103,27
9	Излишек или недостаток СОС (стр. 3 – стр. 8)	-2 131 253 765	-2 237 776 425	-2 345 831 847	-214 578 082	110,07
10	Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов (стр. 5 – стр.8)	-592 295 276	-559 039 980	-654 840 411	-62 545 135	110,56
11	Излишек или недостаток общей величины основных источников финансирования запасов (стр. 7 – стр. 8)	243 180 376	256 185 371	204 716 991	-38 463 385	84,183

По данным таблицы 1 можно сказать, что ОАО «РЖД» за рассматриваемый период имеет неустойчивое финансовое положение, что говорит о нарушении платежеспособности компании. Прежде всего это обусловлено тем, что запасы и затраты покрываются не только собственными средствами, но и займами долгосрочного (со сроком погашения от года) и краткосрочного (до года) характера. Таким образом у ОАО «РЖД» отмечается значительный дефицит собственного оборотного капитала и суммарного объема основных источников для финансирования затрат и запасов.

Далее рассмотрим комплекс относительной финансовой стабильности ОАО «РЖД», представленных в Таблице 2.

Относительные показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости

№	Коэффициент	2019	2020	2021	Изменение
1	Коэффициент автономии	0,64	0,65	0,66	0,02
2	Коэффициент заемного капитала	0,36	0,35	0,34	-0,02
3	Мультипликатор собственного капитала	1,55	1,54	1,52	-0,03
4	Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,87	0,88	0,88	0,01
5	Коэффициент маневренности	-0,47	-0,46	-0,46	0,01
6	Коэффициент обеспеченности долгосрочными инвестициями	1,08	1,07	1,08	0
7	Коэффициент структуры долгосрочных вложений	5,52	5,28	5,56	0,04
8	Коэффициент обеспеченности оборотными средствами	-0,30	-0,30	-0,30	0
9	Коэффициент финансовой зависимости	0,54	0,53	0,51	-0,03

По таблице 2 можно констатировать, что коэффициент обеспеченности долгосрочными инвестициями, показывающий долю капитала организации, инвестированного и мобилизованного в основные фонды, и коэффициент обеспеченности оборотными средствами, характеризующий наличие СОС, необходимых для финансовой устойчивости предприятия, не изменился и составил 1,08 и -0,3 соответственно. Поскольку собственные средства отрицательны, коэффициенты маневренности и обеспеченности оборотными средствами тоже приняли отрицательные значения, что означает более высокую обеспеченность СОС заемными финансовыми источниками. Однако стоит отметить и то, что остальные рассчитанные показатели находятся в пределах нормы.

Коэффициент автономии, показывающий степень использования предприятием активов, формируемых собственным капиталом, кроме того определяющий уровень независимости организации от внешних ресурсов финансирования, вырос на 0,02. Таким образом прослеживается положительная динамика, так как

чем выше значение коэффициента, тем меньше обязательств у компании и ниже риск неплатежеспособности.

Коэффициент заемного капитала, отражающий долю средств заемных источников формирования, снизился на 0,02, что означает положительный критерий оценки эффективности, поскольку у ОАО «РЖД» меньше долговой нагрузки.

Коэффициент маневренности оборотного капитала показывает долю, занимаемую собственными средствами, вложенными в оборот, в общую стоимость оборотного капитала компании. Этот коэффициент свидетельствует о способности организации поддерживать свой оборотный капитал с помощью собственных финансовых источников. Показатель маневренности принял отрицательное значение, что свидетельствует о низкой финансовой устойчивости в совокупности с фактом инвестирования средств в медленно реализуемые активы, а также о создании оборотного капитала непосредственно через заемные средства. Однако в обществе рост этого коэффициента показывает положительную динамику.

В заключение надо добавить, что финансовая устойчивость в общем является одним из ключевых показателей финансово-экономического положения компании, обеспечивая ее стабильность. Для точного анализа финансовой стабильности используются показатели абсолютного и относительного значения. На основе данных показателей определяется фактическая финансовая ситуация организации, выявляются сильные и слабые стороны, принимаются управленческие решения, способные организовать финансовый механизм предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике // Дело и сервис, 2010. С. 155.
2. Мавлянова, Д.М. Аудит достоверности информации о текущих активах и эффективности их использования // Учет и контроль. 2018. № 1. С. 17 – 29.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК // НИЦ Инфра-М, 2014. С. 519.
4. ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rzd.ru/>

УДК 330

Г. И. ФАТКУЛЛИНА, Р. Н. ШАРИПОВА

guldar_fatkullina@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Р. Н. ШАРИПОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА РАЗМЕР СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. Заработная плата для преобладающей части населения является одним из главных источников дохода и непосредственно влияет на уровень социально-экономического развития страны. Целью данной статьи является исследование влияния различных факторов на величину средней заработной платы.

Ключевые слова: макроэкономические показатели; заработная плата; доходы населения; корреляционный анализ взаимосвязи показателей.

Заработная плата в настоящее время является основным источником дохода большинства граждан в нашей стране. Из-за экономической нестабильности, постоянно изменяющейся внешнеэкономической и внутриэкономической ситуации, не всегда однозначно можно спрогнозировать тенденции изменения макроэкономических показателей в России [1].

Заработная плата – это материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в зависимости от его квалификации, сложности и качества работы. Средняя начисленная заработная плата является одним из наиболее важных макроэкономических показателей страны. Как и большинство экономических показателей, она связана с другими. В частности, на размер заработной платы влияют такие факторы как возраст, пол, уровень образования, квалификация и др. Проведем анализ статистических данных средней начисленной заработной платы в зависимости от вышеперечисленных факторов за 2017-2021 гг. [3] По данным видно, что средний размер заработной платы с каждым годом увеличивается. Особый рост заметен в 2021 году. Распределение численности работников представлено на следующем рисунке (рис. 1).

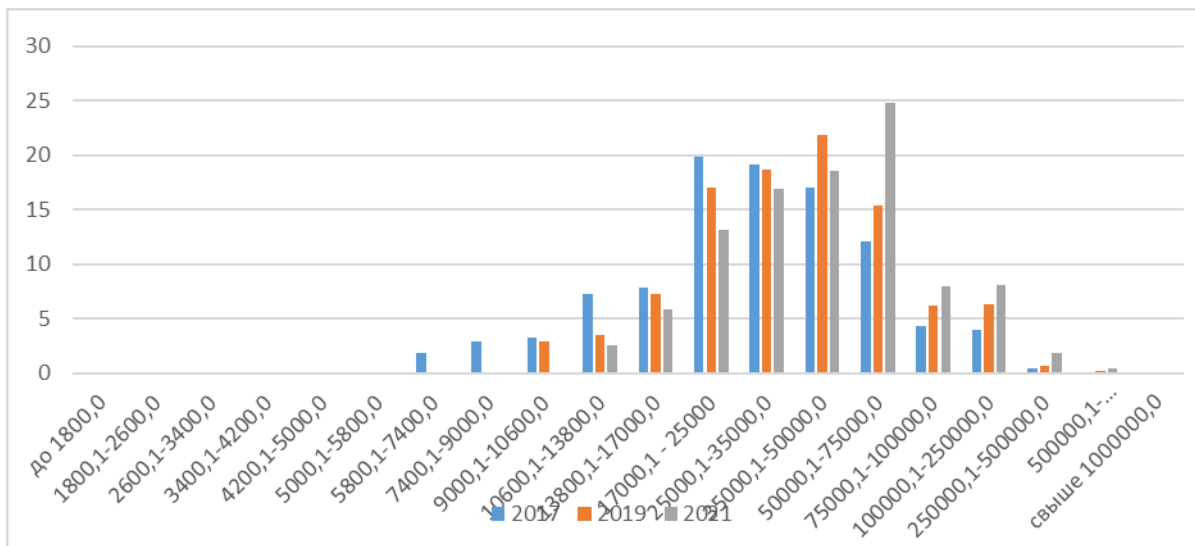


Рис. 1. Распределение численности работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) по размерам начисленной заработной платы

Также с годами менялось распределение заработной платы в зависимости от уровня образования. Например, наблюдается такая тенденция, что чем выше уровень образования, тем выше оплата труда работников. С каждым годом размер начисленной платы только увеличивался (рис. 2).

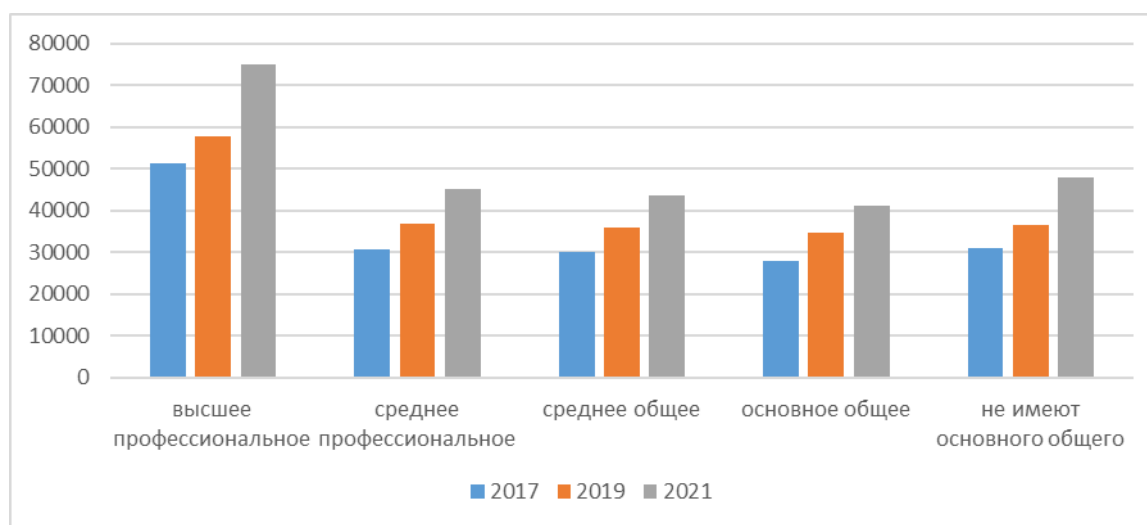


Рис. 2. Средняя начисленная заработная плата работников по уровню образования, руб.

Если связывать уровень образования с карьерным ростом работника, то можно сделать вывод о том, что чем выше квалификация специалиста, тем выше его вознаграждение за труд. Эта зависимость прослеживается на протяжении всего исследуемого периода (рис. 3).

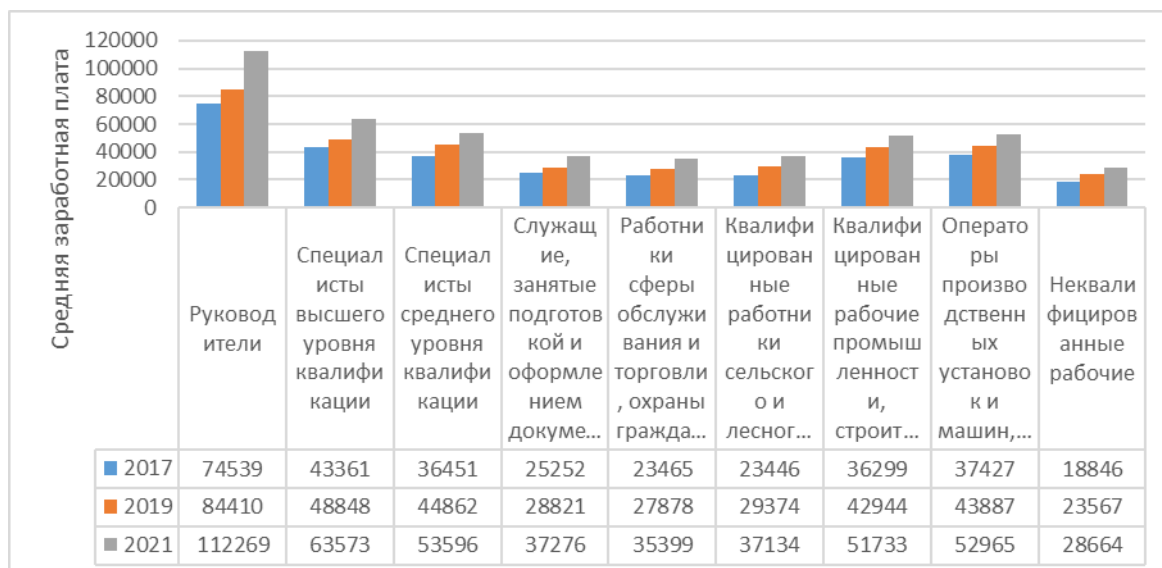


Рис. 3. Средняя начисленная заработная плата работников по профессиональным группам, руб.

Анализ распределения заработной платы по возрастным группам показал, что самую высокую заработную плату получает категория лиц в возрасте от 30 до 39 лет (рис. 4). Это связано с пиком карьерных возможностей человека, повышением его квалификации, опыта работы и возрастной зрелости.

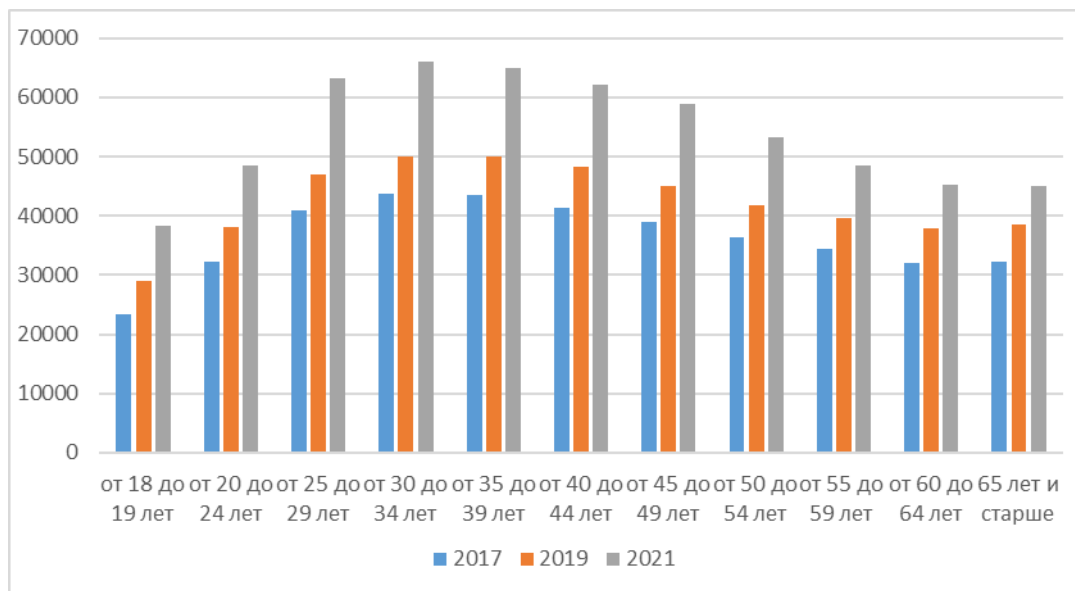


Рис. 4. Средняя начисленная заработная плата работников по возрастным группам, руб.

На уровень денежных доходов населения и их дифференциацию оказывают влияние факторы разнонаправленного характера воздействия. Среди них выделяют социально-политические, демографические (пол, возраст, физическое

здоровье и интеллектуальные способности населения); социально-профессиональные (уровень образования, квалификация, стаж, опыт работы, профессиональные знания и умения); социально-статусные; социально-экономические (род и вид деятельности, форма занятости, отрасль экономики, форма собственности на средства производства, условия труда).

При отборе частных факторов, влияющих на динамику денежных доходов, применялись также количественные методы, позволяющие выявить и устранить автокорреляцию между показателями [2].

В качестве результативного признака (Y) в данном исследовании был выбран показатель – размер средней заработной платы в год, в % к предыдущему году. В качестве независимых факторов рассмотрены такие показатели как: X1 – индекс потребительских цен, в % за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года, X2 – величина прожиточного минимума, в % к предыдущему году, X3 – уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше, в % в год, X4 – численность мужского населения, % в общей численности населения, X5 – численность городского населения, % в общей численности населения, X6 – доля организаций частной формы собственности, в % к предыдущему году.

В таблице 1 отражена корреляционная матрица зависимости средней начисленной заработной платы от исследуемых факторов.

Таблица 1

Корреляционная матрица влияния макроэкономических факторов на величину средней заработной платы

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1						
X1	0,13	1					
X2	0,19	0,18	1				
X3	-0,71	-0,38	-0,19	1			
X4	0,53	0,74	0,01	0,28	1		
X5	0,35	0,49	0,82	0,08	0,41	1	
X6	0,55	0,74	0,48	-0,35	0,87	0,74	1

Рассмотрим связь результативного признака и факторных, охарактеризуем ее тесноту по шкале Чеддока: связь Y с факторами X_1 и X_2 слабая прямая (коэффициенты корреляции равны соответственно $r_{Y,X_1}=0,13$ и $r_{Y,X_2}=0,19$). Исключим несущественные факторы со слабыми связями: индекс потребительских цен (X_1) и уровень прожиточного минимума (X_2), так как они никоим образом не влияют на результирующий признак.

Для обоснованности конечных результатов необходимо проверить и исключить мультиколлинеарность факторов. Факторы являются мультиколлинеарными, если они находятся между собой в линейной зависимости ($r > 0,7$), то есть они дублируют друг на друга, что приводит к неверным результатам связи с зависимым фактором. Следует удалить такие факторы, как численность мужского населения (X_4) и численность городского населения (X_5), так как коэффициенты корреляции этих факторов с показателем доли организаций частной формы собственности (X_6) выше $0,7$ ($r_{X_4,X_6}=0,87$; $r_{X_5,X_6}=0,74$), при этом степень влияния фактора X_6 на результативный признак выше, чем у факторов X_4 и X_5 .

Для моделирования и прогнозирования показателя средней начисленной заработной платы населения построим уравнение линейной регрессии зависимости от уровня безработицы и доли организаций частной формы собственности (1):

$$Y = 126,61 - 3,43 * X_3 + 1,54 * X_6, \quad (1)$$

где Y – размер средней заработной платы в год; X_3 – уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше; X_6 – доля организаций частной формы собственности.

Согласно построенной модели, средняя заработная плата снизится в среднем на 3,43% к предыдущему году, если уровень безработицы увеличится на 1% и увеличится на 1,54% при увеличении доли организаций частной формы собственности на 1%; а свободный член уравнения, равный 126,61, показывает влияние неучтенных в модели факторов.

При доверительной вероятности 95% получены прогнозные значения. В таблице 2 приведены стандартная ошибка предсказуемого условного среднего значения результативного показателя и интервальный прогноз, то есть некие значения, в диапазоне которых находится значение зависимой переменной для заданных значений независимых переменных.

Таблица 2

Расчет интервального прогноза и стандартной ошибки
условного среднего значения Y

Показатель	Нижняя граница доверительного интервала	Точечный прогноз	Верхняя граница доверительного интервала
Интервальный прогноз	103,57	107,70	111,83
Стандартная ошибка предсказуемого условного среднего значения результативного показателя	1,24		

Как показало проведенное исследование, на средний уровень заработной платы влияет большое количество факторов. Однако большее влияние на среднюю заработную плату за исследуемый период оказывали такие показатели, как уровень безработицы в стране и доля организаций частной формы собственности. Заработная плата является показателем уровня внутриэкономической стабильности и развития страны. Следует уделять серьезное внимание анализу влияния факторов на размер средней заработной платы как в масштабах всей страны, так и в отдельных регионах с целью дальнейшего прогнозирования и регулирования величины данного показателя, тем самым повышая эффективность рыночной экономики и уровень жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Идиятуллина А.М., Шарипова Р.Н. Денежные доходы населения, их формирование и использование // сб. науч. тр. / под общ. ред. И.Р. Коцегуловой; Уфимс. гос. авиац. техн. ун-т – УФА : РИК УГАТУ, 2019. – С. 255-258.
- Новиков, А. И. Эконометрика: учебное пособие / А. И. Новиков. — Москва: Дашков и К, 2021. – 224 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/230033>
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

Д. Р. ХАКИМОВА

diana982009@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. В. В. ВАЛИЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено экономико-математическое моделирование в экономике, его применение и задачи, а также приведен корреляционно-регрессионный метод в качестве примера экономико-математических метода прогнозирования финансовых показателей.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование; экономико-математические методы; планирование; прогнозирование; корреляционно-регрессионный метод; корреляционно-регрессионная модель.

На сегодняшний день очень важно обрабатывать статистические данные в большом объеме, а в экономике обработка таких данных играет чуть ли не самую большую роль, где анализируются различные виды показателей социально-экономических процессов и явлений. Анализ таких показателей подразумевает под собой использование специальных экономико-математических методов, одним из которых является корреляционно-регрессионное моделирование и которое наиболее часто используется при обработке статических данных в экономике. Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что на основе результатов корреляционно-регрессионного моделирования можно спрогнозировать то, как «поведет» себя тот или иной финансовый показатель предприятия, выявить наиболее значимые факторы, влияющие на него и принять продуманное, эффективное решение, которое поможет оптимизировать дальнейшую работу предприятия.

Охотников И.В. [1] пишет, прогнозирование – это специальное научное исследование, предметом которого выступает перспектива развития, будущее состояние того или иного явления (объекта исследования).

По словам автора Костюченко Т.Н. [3] «важнейшим составным элементом методологии планирования и прогнозирования являются методологические

принципы, под которыми понимаются основополагающие правила формирования и обоснования планов и прогнозов. Они обеспечивают определенную структуру, целенаправленность, логику и целостность разрабатываемых документов».

Показатели финансового анализа предприятия позволяют определить его проблемы, текущее состояние и возможности. Данную полученную информацию используют как для разработки стратегии, так и для принятия текущих управленческих решений. Такая информация также полезна для инвесторов, акционеров и собственников бизнеса. Именно поэтому на предприятиях крайне необходим такой специалист, который сумеет из полученных данных в отчетах сформировать адекватные и правильные выводы о результатах деятельности предприятия, составить обоснованные прогнозы по тому или иному показателю финансовой деятельности предприятия.

Как утверждает Каштаева С.В. [2] «моделирование можно рассматривать как замещение исследуемого объекта (оригинала) его условным образом, описанием или другим объектом, именуемым моделью и обеспечивающим близкое к оригиналу поведение в рамках некоторых допущений и приемлемых погрешностей. Моделирование обычно выполняется с целью познания свойств оригинала путем исследования его модели, а не самого объекта».

Основные задачи экономико-математического моделирования заключаются в следующем:

- анализ объектов, явлений и процессов, относящихся к экономике;
- экономическое прогнозирование, которое помогает предвидеть дальнейшее «поведение» тех или иных экономических явлений;
- принятие управленческих решений на основе прогнозных значений.

Далее ниже рассмотрим одну из более распространенных моделей экономико-математического прогнозирования – корреляционно-регрессионную модель, метод которой будет кратко описан ниже.

По словам Каштаевой С.В. [2] «корреляционно-регрессионный метод дает возможность количественно исследовать влияние разнообразных факторов на

характеризующего планируемое (прогнозируемое) явление или процесс, уровень параметра, также позволяет отделить мнимые связи от действительных и в математической форме (через уравнение регрессии) выразить эту связь и раскрыть действие факторов на этот параметр».

Корреляционно-регрессионное моделирование широко распространено в области экономики и решает две основные задачи:

- устанавливает степень тесноты связи между планируемым (прогнозируемым) параметром и влияющими на него факторами;
- определяет с помощью уравнений регрессии форму связи между планируемым (прогнозируемым) параметром и влияющими на него факторами.

Проведем анализ зависимости чистой прибыли от себестоимости и выручки в MS Excel.

Используем математическую модель линейной множественной регрессионной зависимости (1):

$$Y = a_0 + a_1 * X_1 + a_2 * X_2 + \dots + a_k * X_k \quad (1)$$

где a – коэффициенты регрессии, X – влияющие переменные, k – число факторов.

В виде зависимой переменной Y выступает чистая прибыль, независимые переменные коэффициент X_1 - себестоимость, коэффициент X_2 – выручка.

Таблица 1

Исходные данные, тыс. руб.

	Чистая прибыль	Себестоимость	Выручка
	у	х ₁	х ₂
2015	501 324 290	2 451 243 380	4 299 680 200
2016	239 413 255	2 612 932 721	3 831 094 945
2017	99 236 214	2 846 770 153	4 318 055 268
2018	138 968 980	3 459 587 329	4 892 934 388
2019	460 784 009	4 815 224 782	6 968 248 044
2020	396 526 209	4 782 222 071	6 827 526 407
2021	155 811 166	3 641 355 413	4 835 091 105

Получаем следующие данные для дальнейшего анализа зависимости между чистой прибылью, себестоимостью и выручкой.

Таблица 2

Регрессионная статистика

Множественный R	0,865662261
R-квадрат	0,74937115
Нормированный R-квадрат	0,582285249
Стандартная ошибка	95831131,32
Наблюдения	6

Таблица 3

Дисперсионный анализ

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
Y-пересечение	-263045985	176888140,5	-1,487075302	0,233709253
2451243380	-0,163520921	0,293641102	-0,556873406	0,616460015
4299680200	0,211294729	0,209479665	1,008664634	0,387434921

Из получившихся данных составим корреляционно-регрессионное уравнение:

$$Y = -263045985 - 0,16352 * X_1 + 0,21129 * X_2$$

Первоначально обратим внимание на коэффициент R-квадрат коэффициент детерминации. Коэффициент детерминации равен – 0,749, или 74,9%. Это свидетельствует о том, что анализируемые параметры модели на 74,9% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами. Чем выше коэффициент детерминации, тем качественнее модель. В нашем примере модель получается качественной.

Коэффициент -0,16352 и коэффициент 0,21129 показывают весомость переменных X_1 и X_2 на Y . То есть это означает, что себестоимость в пределах данной модели будет влиять на чистую прибыль с весом -0,16352, причем следует отметить то, что влияние имеет отрицательный знак – чем меньше себестоимость, тем выше будет чистая прибыль. Также рассмотрим влияние выручки на чистую прибыль. Выручка будет влиять на чистую прибыль с весом 0,21129 и с

положительным знаком, что тоже является хорошим показателем для предприятия.

Таким образом, можно отметить то, что корреляционно-регрессионный анализ позволяет сделать вывод о том, что чистая прибыль и себестоимость, а также чистая прибыль и выручка демонстрируют явную сильную взаимосвязь между собой. Это позволит понять специалистам, что именно нужно поменять в процессе производства организации, чтобы минимизировать убытки и повысить свою прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Охотников, И. В. Прогнозирование и планирование : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 71 с.
2. Каштаева, С. В. Математическое моделирование : учебное пособие / С. В. Каштаева. — Пермь : ПГАТУ, 2020. — 112 с.
3. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 160 с.

З. Ф. ШАЙХУТДИНОВА

Zemfira1975@bk.ru

Науч. руковод. – ст. преп. В. В. ВАЛИЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Управление финансовыми рисками при реализации проектов это важная составная часть системы управления финансами организации, которая служит эффективным инструментом повышения финансовой устойчивости, снижение непредвиденных расходов, оптимизации затрат. В данной статье на основе исследования рассмотрены процедуры и принципы процесса управления финансовыми рисками проектов, определены существующие методы оценки качественных и количественных показателей различных финансовых моделей оценки рисков и банкротства предприятий.

Ключевые слова: управление; финансы; риски; проект; методика; оценка; процедуры.

Каждая организация должна адекватно оценивать риски и управлять ими. Минимизация рисков, как правило, зависит от качества оценки внешней и внутренней среды, а также от достоверности информации о них.

Управление финансовыми рисками при реализации проектов предполагает исследование и оценку качественных и количественных показателей экономического положения предприятия в системе финансовых отношений.

В связи с отсутствием для многих субъектов хозяйствования обязательной аудиторской проверки, фирмы для того, чтобы уйти от налогов, скрывают реальные масштабы деятельности.

Отчетность, анализируемая для оценки и управления финансовыми рисками, не позволяет сделать правильные выводы о реальном финансовом состоянии экономического субъекта, что затрудняет оценку его рисков.

При оценке и управлении финансовыми рисками при реализации проектов необходимо соблюдать определенные процедуры и принципы:

- аккумуляция собственных денежных средств;
- выявление платежеспособности путем анализа и сбора необходимой информации;

- проведение организационных работ по сделке и определение уровня решения;
- проведение анализа рисков и оценки проекта;
- принятие решения по осуществлению проекта;
- документальное оформление проекта.

На начальном этапе реализации проекта необходимо выяснить платежеспособность экономического субъекта.

Анализ помогает не только оценить риски, но и снизить их, выбрав оптимальные условия реализации проектов. Верно оценив финансовые риски, можно эффективно ими управлять.

Следует отметить, что достоверность оценки финансовых рисков влияет как на результат проекта, так и на эффективность проектной деятельности в целом.

Стоит отметить, что так же существуют различные финансовые модели оценки рисков, банкротства предприятий, таких как: факторная модель диагностики риска банкротства предприятий, метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия Сайфулина и Кадыкова, модели А.В. Колышкина, модель Ж. Коннана и М. Гольдера, модель Фулмера, факторные модели Тафлера и т.д. Каждая из них помогает быстро оценить экономический субъект, определить риски.

В модели Постюшкова оценка финансового состояния предприятия основана на анализе 4-х коэффициентов: обеспеченности собственными оборотными средствами, оборачиваемости активов, текущей ликвидности и рентабельности собственного капитала.

Считается, что это универсальная модель диагностики риска банкротства, и может применяться для любой отрасли и масштаба предприятия.

Весовые коэффициенты автором определены по формуле (1):

$$R = 0.125 * K1 + 2.5 * K2 + 0.4 * K3 + 1.25 * K4, \quad (1)$$

где K1 – коэффициент текущей ликвидности; K2 – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; K3 – коэффициент оборачиваемости собственного капитала (н.п. – данные на начало периода, к.п. – данные на конец периода); K4 – коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE).

Оценка финансового состояния предприятия по модели А.В. Постюшкова.

Если $R > 1.0025$ то вероятность риска банкротства низкая.

Расчеты коэффициентов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет коэффициентов

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ
K1	$K1 = \text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства}$	стр.1200 / (стр.1520 + стр.1510+стр. 1550)
K2	$K2 = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$	(стр.1300- стр.1100) / стр.1200
K3	$K3 = \text{Выручка от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость активовобязательства}$	стр.2110 / [(стр.1600н.п.+стр.1600кп.)*0.5]
K4	$K4 = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$	стр.2400 / стр.1300

Есть множество других моделей, которые могут применяться, но, как мы видим, все они так или иначе затрагивают коэффициенты: рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, финансовой устойчивости, по которым можно оценить комплексное финансовое состояние предприятия, не углубляясь в бизнес-процессы

При реализации проекта проводится постоянный мониторинг размеров финансовых рисков. Исходя из нормативных значений, установленных мегарегулятором и внутренними документами и положениями экономического субъекта, и условиями реализации проекта, на предмет приближения к критическим значениям, размера текущих потерь и размера резерва на возможные потери, формируется представление о текущем уровне риска и определяется дальнейшая политика управления финансовыми рисками.

Основываясь на результатах оценки финансовых рисков, для реализации проекта выбирается одна из стратегий:

- избежание риска;
- принятие риска;
- использование инструментов снижения уровня риска.

Выбор одного из вариантов стратегии риска и последующий выбор способа снижения уровня риска определяют дальнейшие действия. Для каждого проекта разрабатывается своя модель финансовых рисков для количественной оценки и анализа риска с учетом общих рекомендаций. От точности оценки финансовых рисков зависит величина потерь при реализации проекта.

Для эффективного управления финансовыми рисками при реализации проектов необходимо:

- а) совершенствование политики управления финансовыми рисками;
- б) использование собственных оценочных систем;
- в) усиление контроля над рисками;
- г) использование зарубежного опыта при оценке финансовых рисков;
- д) проведение качественной подготовки кадров.

Одной из наиболее важных проблем возникновения финансовых рисков является недостоверная информация. Для решения данной проблемы можно применить следующие новые методики и технологии: использование сервиса очистки данных Deductor Data Quality; более тесная работа с государственными органами (ФНС, Федеральная служба гос. статистики, Высший арбитражный суд); дополнительная информация из анализа соц. сетей (Вконтакте, Одноклассники); работа с внешними сервисами:

- фиксируются обращения в банки, проверяется информация о заключениях служб безопасности банков;
- минимизация использования экспресс-анализа;

– создание и внедрение матрицы-оценки компонентов ожидаемых потерь путем статистического анализа, определяющих степень вероятности и возможные действия участников проекта при возникновении той или иной ситуации. Также должны быть разработаны основные сценарии возможного развития ситуации после каждого этапа реализации проекта.

Таким образом, при реализации проектов финансовые риски играют важную роль и их своевременное выявление, оценка, а также анализ помогают принять верное управленческое решение руководству организации, которое в дальнейшем повысит и улучшит показатели финансового состояния. Задача выбора наиболее корректной методики оценки этих показателей и разработки, соответствующей математической (экспертной) системы является оценкой способности участника проекта выполнять свои обязательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалевская Н.Ю. Анализ инвестиционных проектов: учебное пособие / Н.Ю. Ковалевская. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2018. – 118 с.
2. Савчук, В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов / В.П. Савчук. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/finanalysis/savchuk/> (дата обращения: 12.09.2022).
3. Савельев Ю. В., Жирнель Е. В., Бизнес-планирование и разработка инвестиционных проектов / Ю. В. Савельев, Е. В. Жирнель. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m611/> (дата обращения: 12.09.2022).
4. Фаррахетдинова, А.Р. Анализ рисков и их влияние на показатели финансовой эффективности инвестиционного проекта / А.Р. Фаррахетдинова // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 3 (25). – С. 62-70.

СЕКЦИЯ 7.6 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

УДК 004

Д. А. БАКИРОВ

bakirovdamir19@gmail.com

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. О. В. ШИРЯЕВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ УПРАВЛЕНИЯ ВИДЕОПОТОКАМИ

Аннотация. В данной статье проведен анализ процесса мониторинга на предприятиях, в результате которого выявлена причина популярности систем видеонаблюдения на предприятиях. Приведен обзор существующих решений, позволяющих осуществить мониторинг на предприятии. Проведен анализ процесса «как есть», протекающий в компании ООО «Скай-Вижн». На основе обзора существующих решений описано обоснование необходимости разработки собственного web-приложения.

Ключевые слова: система видеонаблюдения; мониторинг на предприятии; ffmpeg, web-приложение.

Современный мир уже настолько привык к удобствам, которые предоставляются благодаря информационным технологиям (ИТ), что представить его без них уже практически невозможно. ИТ-технологии дает такие преимущества, которые промышленность и другие сферы жизнедеятельности человека никак не могут упустить из виду. Одним из таких преимуществ является возможность интегрировать системы видеонаблюдения в информационные системы.

Актуальность данных систем не вызывают сомнений, так как системы видеонаблюдения применяются во многих сферах жизни деятельность человека и интеграция данных систем в информационные системы позволит удобнее осуществлять мониторинг.

Целью данной работы является анализ предметной области для последующей разработки web-приложения для мониторинга работы персонала предприятия посредством управления видео-потоками.

Мониторинг или видеонаблюдение – процесс, визуального контроля, осуществляемый с применением оптико-электронных устройств. Данный процесс

играет важную роль на предприятии, так как в зависимости от деятельности предприятия, процесс может преследовать сразу несколько целей:

- наблюдение за персоналом;
- контроль за соблюдением персоналом правил безопасности;
- контроль производственных, складских и офисных помещений;
- выяснение причин возникновения чрезвычайного происшествия;
- обеспечение безопасности [1, 2].

Данный процесс невозможен без оптико-электронных устройств. Такими устройствами являются IP-камеры и аналоговые видеокamеры. Аналоговая видеокamera преобразует оптическое изображение в аналоговый видеосигнал. IP-камера — цифровая видеокamera, особенностью которой является передача видеопотока в цифровом формате по сети Ethernet, использующей протокол IP. Являясь сетевым устройством, каждая IP-камера в сети имеет свой IP-адрес [5].

В российской компании ООО «СкайВижн» (SciVision) процесс визуализации видеопотока с IP-камер играет ключевую роль ведь, компания занимается исследованиями, разработкой, внедрением и поддержкой решений в области машинного обучения и компьютерного зрения.

Мнемосхема процесса разработки и тестирования программного обеспечения, предназначенного для распознавания объектов на основе видеопотока с IP-камеры, протекающего в компании на данный момент представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Мнемосхема процесса «Как есть»

На основании вышеописанного процесса построена модель процесса «как есть» в нотации IDEF0. На рисунке 2 продемонстрирована контекстная диаграмма, а на рисунках 3-5 декомпозиции первого и второго уровня.

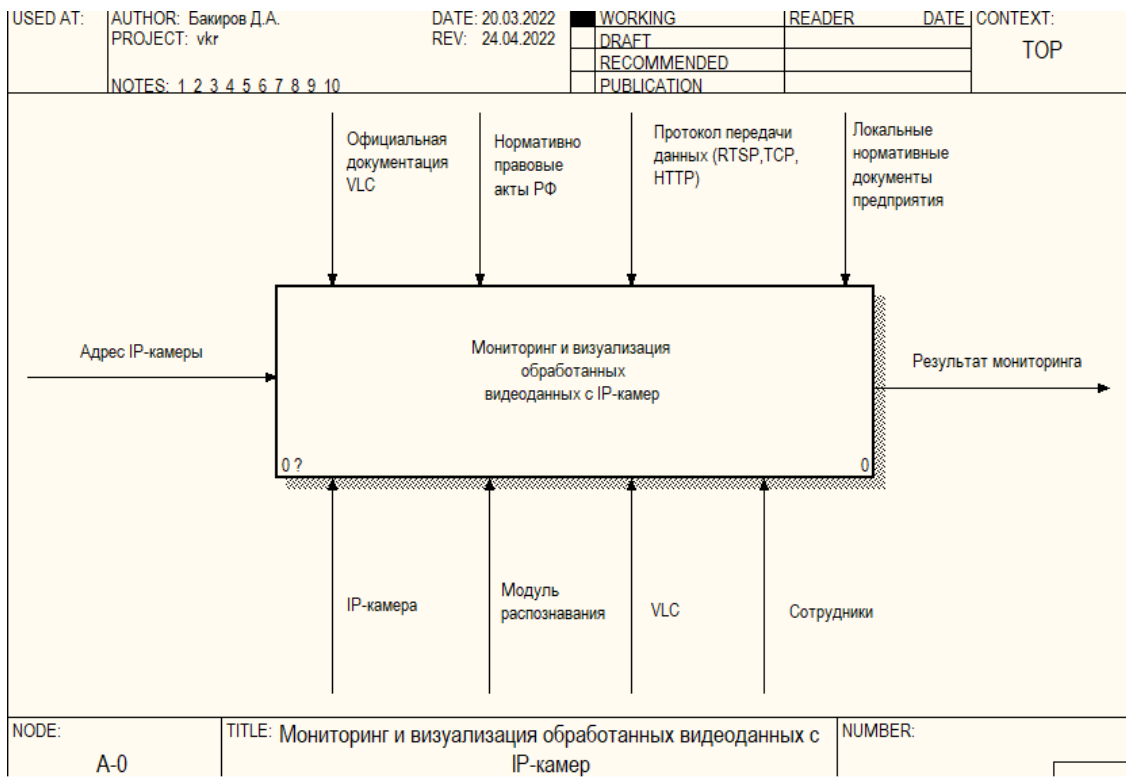


Рис. 2. Контекстная диаграмма процесса «Как есть»

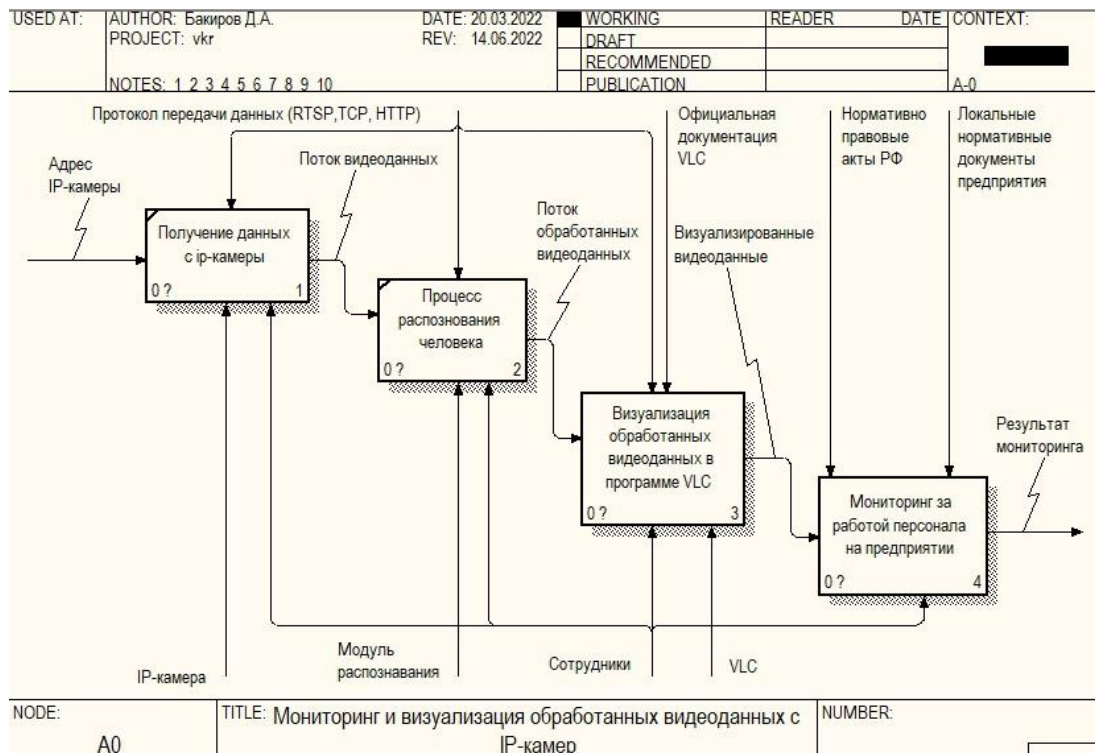


Рис. 3. Декомпозиция первого уровня процесса «Как есть»

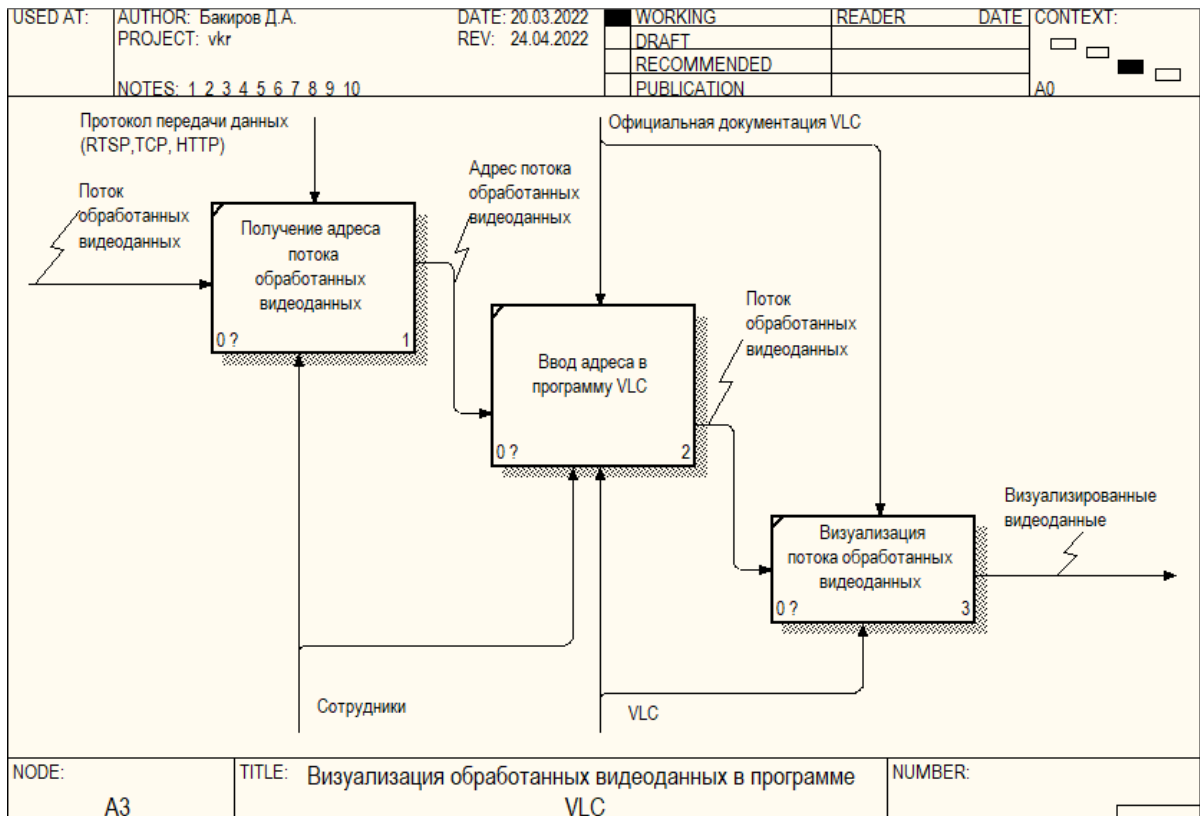


Рис. 4. Декомпозиция второго уровня процесса «Как есть»

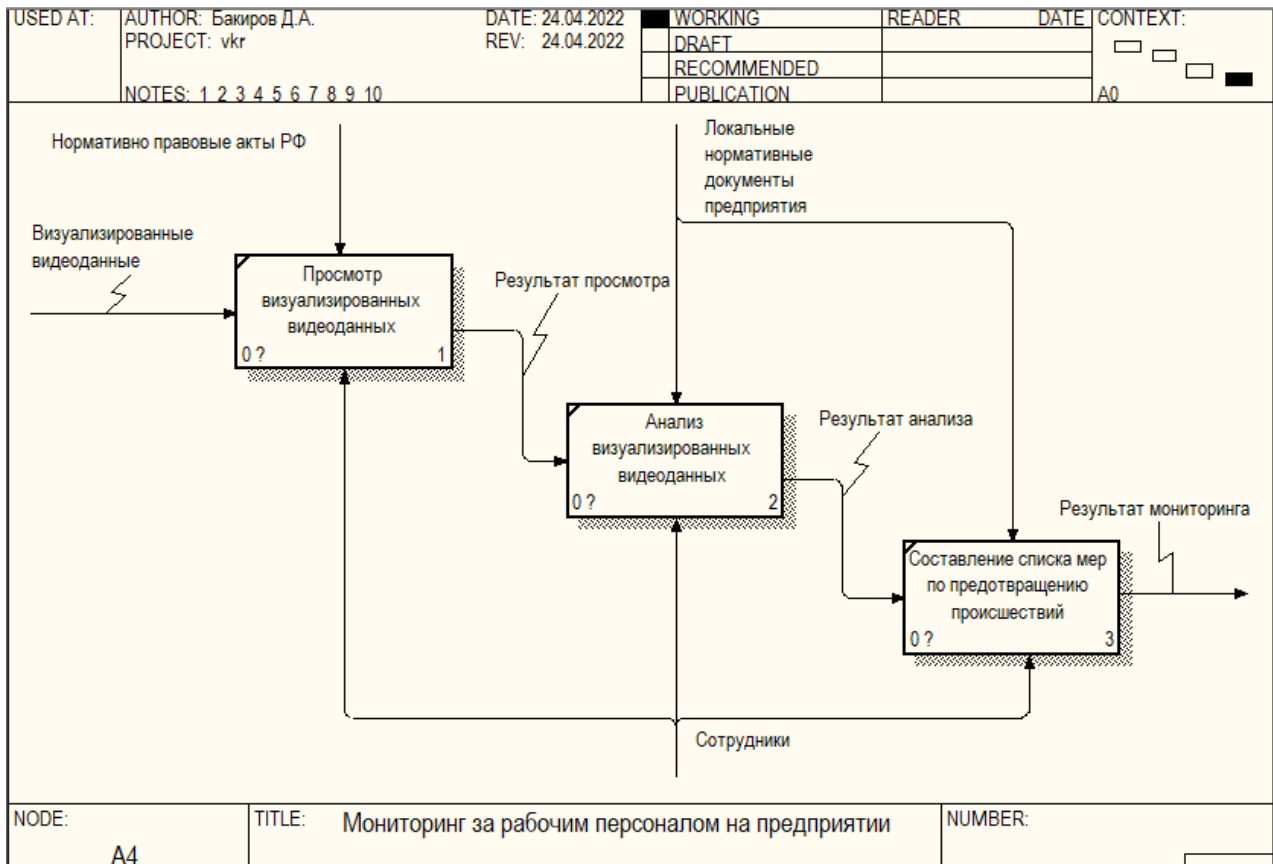


Рис. 5. Декомпозиция второго уровня процесса «Как есть»

Недостатком рассмотренного процесса является то, что для визуализации видеопотоков, на каждый компьютер пользователя необходимо устанавливать дополнительное программное обеспечение VLC media player [4].

Ниже, в таблице 1, приведены примеры современных систем, позволяющих осуществлять мониторинг на предприятии.

Таблица 1

Сравнительная таблица существующих решений мониторинга на предприятии

Наименование	VLC media player	Wirecast	Open Broadcaster Software	FFmpeg
Низкие системные требования	+	-	-	+
Бесплатное распространение	+	-	+	+
Удобство использования	+	+	+	-
Простота обучения	+	-	+	-
Совместимость с популярными ОС	+	+	+	+
Поддержка русского языка	+	-	+	-
Возможность запуска на серверной части приложения	-	-	-	+

Сравнительный анализ существующих решений для осуществления мониторинга показал, что в отличие от других программных продуктов FFmpeg можно запустить на серверной части, благодаря чему пользователь сможет увидеть обработанный видеопоток в своем браузере, не устанавливая никаких программных продуктов.

Решить проблему, выявленную в компании ООО «СкайВижн» можно разработав Web-приложение с клиент-серверной архитектурой, внедрив в серверную часть функционал программы Ffmpeg [3]. Ffmpeg будет делить видеопоток, приходящий в реальном времени на кадры, кодировать каждый кадр в текстовый

вариант и отправлять их на клиентскую часть, где они будут декодироваться и визуализироваться.

Таким образом разработанное программное решение обеспечит возможность визуализировать видеопоток с ip-камеры в браузере пользователя, что позволит пользователям осуществлять мониторинг непосредственно в браузере, не устанавливая какие-либо сторонние приложения на свои устройства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Видеонаблюдение на предприятии: пошаговый инструктаж [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gsl-news.org/90140-videonablyudenie-na-predpriyatii-posha/> (дата обращения: 10.09.2022).
2. Видеонаблюдение на предприятии: цели установки, оборудование и законность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nabludaykin.ru/videonablyudenie-na-predpriyatii-celi-ustanovki-oborudovanie-i-zakonnost/> (дата обращения: 10.09.2022).
3. Официальная документация FFmpeg [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ffmpeg.org/ffmpeg.html> (дата обращения: 10.09.2022).
4. Официальная документация vlc [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wiki.videolan.org/Documentation:Documentation> (дата обращения: 10.09.2022).
5. Пескин, А. Е. Системы видеонаблюдения. Основы построения, проектирования и эксплуатации : справочное пособие / А. Е. Пескин. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2017. — 256 с. — ISBN 978-5-9912-0336-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111086> (дата обращения: 14.09.2022). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

УДК 004

Д. А. БАКИРОВ

bakirovdamir19@gmail.com

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. О. В. ШИРЯЕВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОЕКТИРОВАНИЕ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ УПРАВЛЕНИЯ ВИДЕОПОТОКАМИ

Аннотация. В статье проведен анализ требований к программному продукту, на основе которых будет разработано web-приложение. Спроектированная модель бизнес-процесса «как будет», которая ляжет в основу алгоритма работы web-приложения, а на основе спроектированных инфологической и даталогической модели средствами СУБД будет разработана база данных.

Ключевые слова: система видеонаблюдения; мониторинг на предприятии; ffmpeg, web-приложение.

Проектирование web-приложения для мониторинга работы персонала предприятия посредством управления видео-потоками является актуальной задачей.

Разрабатываемое web-приложение, должно соответствовать следующим требованиям:

- написано на современных языках программирования;
- корректно работает в различных браузерах;
- приятный дизайн и интуитивно понятный и удобный интерфейс;
- подключено к мощной и современной базе данных;
- и другие.

Функционал web-приложения должен включать: безопасную регистрацию и авторизацию; возможность администратору устанавливать для конкретных пользователей адреса конкретных ip-камер; возможность пользователя совершать мониторинг с установленных, администратором ip-камер; возможность пользователю просматривать записи в журнале происшествий; возможность пользователю редактировать записи в журнале происшествий; возможность пользователю удалять записи в журнале происшествий.

На рисунке 1 продемонстрирована мнемосхема процесса предоставления программного обеспечения, предназначенного для распознавания объектов на основе видео данных с IP-камеры.

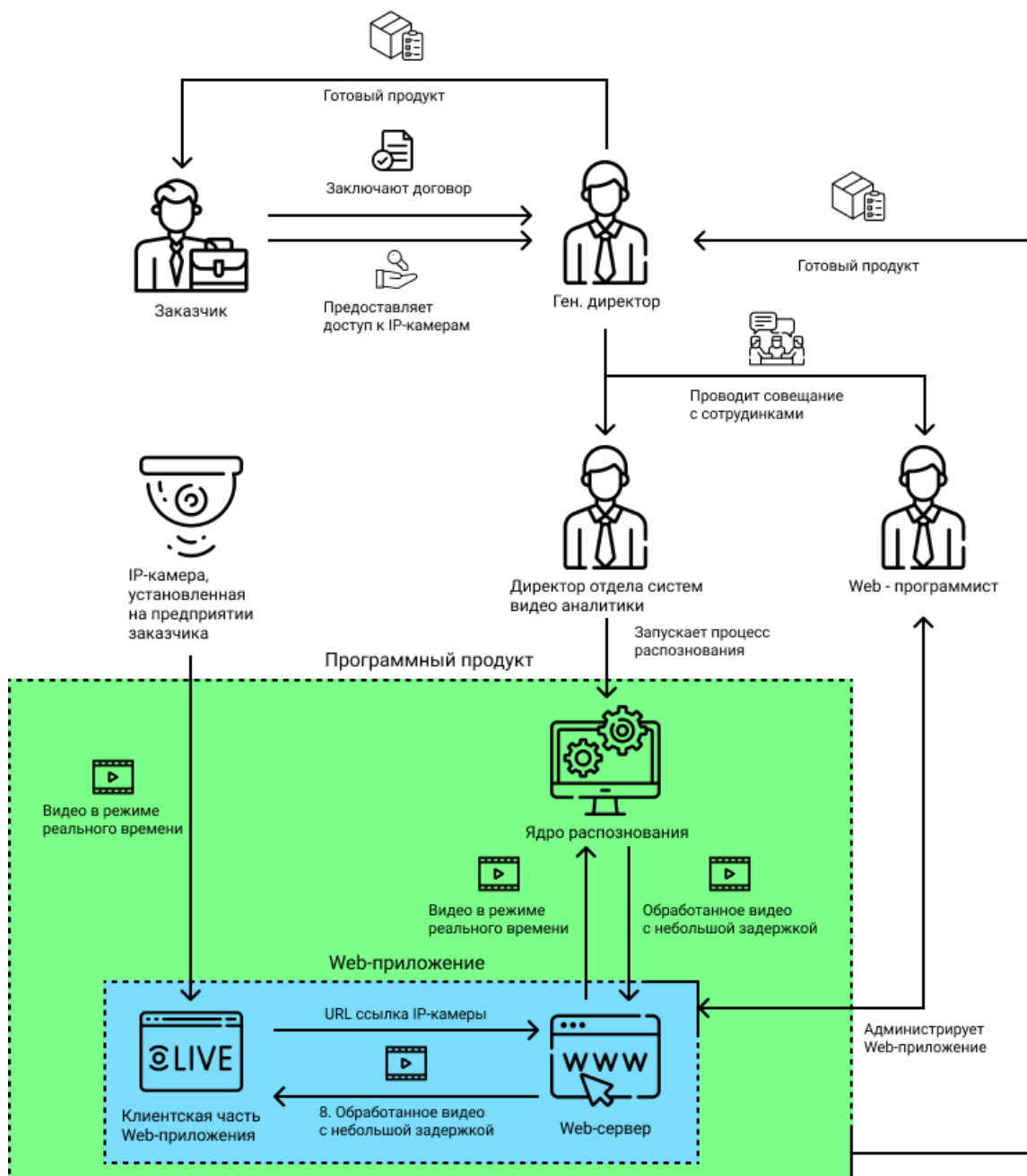


Рис. 1. Мнемосхема процесса «Как будет»

На основе проведенного анализа предметной области спроектирована модель процесса мониторинга и визуализации обработанных видео-данных с IP-камеры. На рисунке 2 продемонстрирована контекстная диаграмма данного процесса.

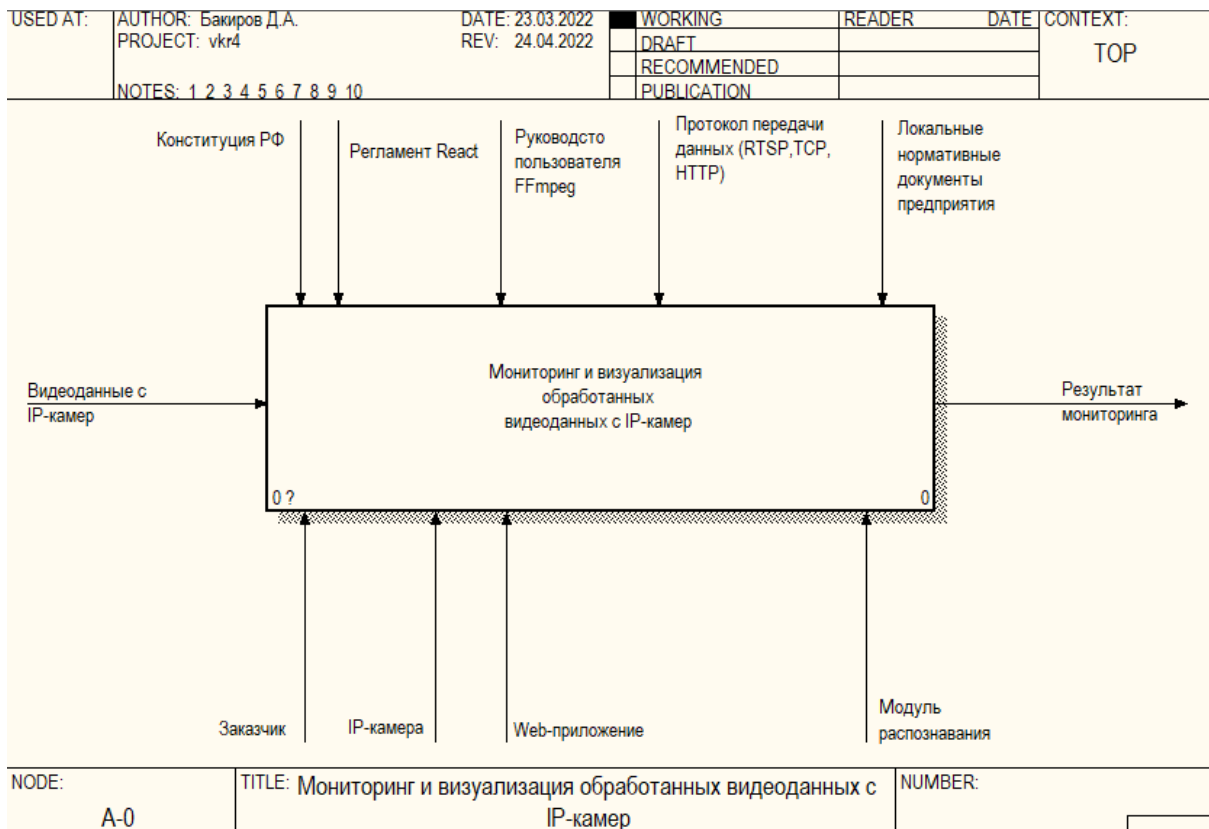


Рис. 2. Контекстная диаграмма процесса «Как будет»

На рисунках 3-6 продемонстрированы декомпозиции первого и второго уровней.

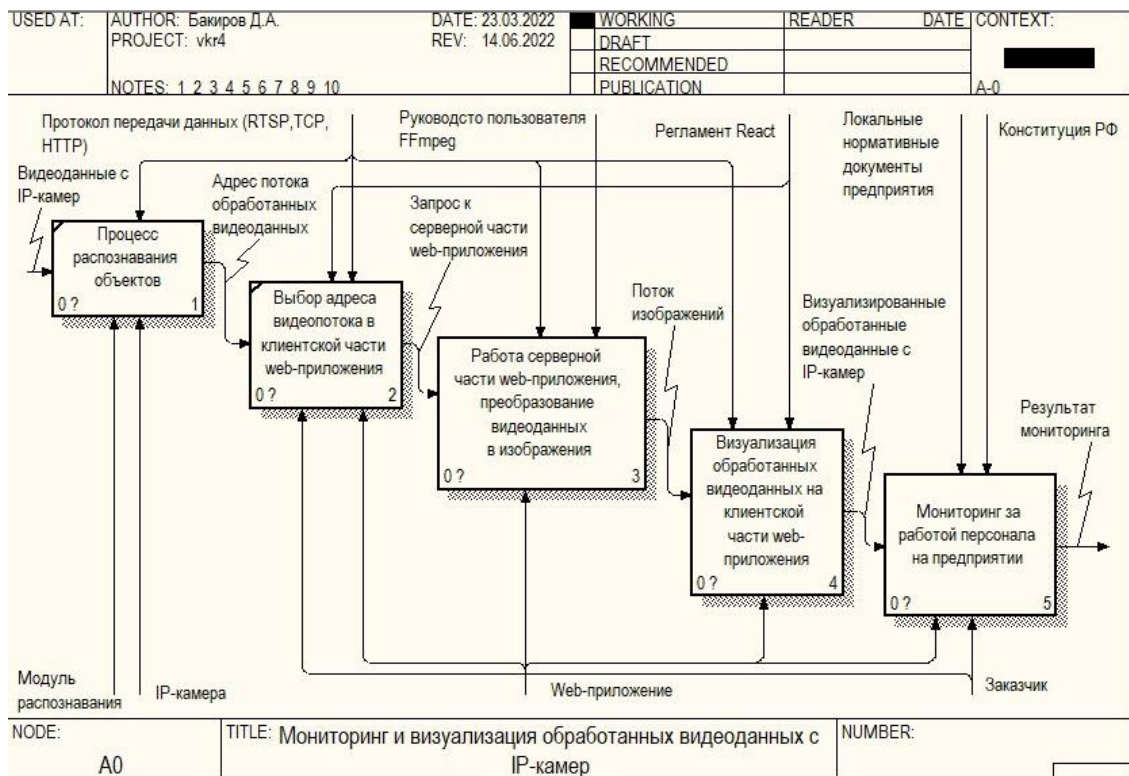


Рис. 3. Декомпозиция первого уровня процесса «Как будет»

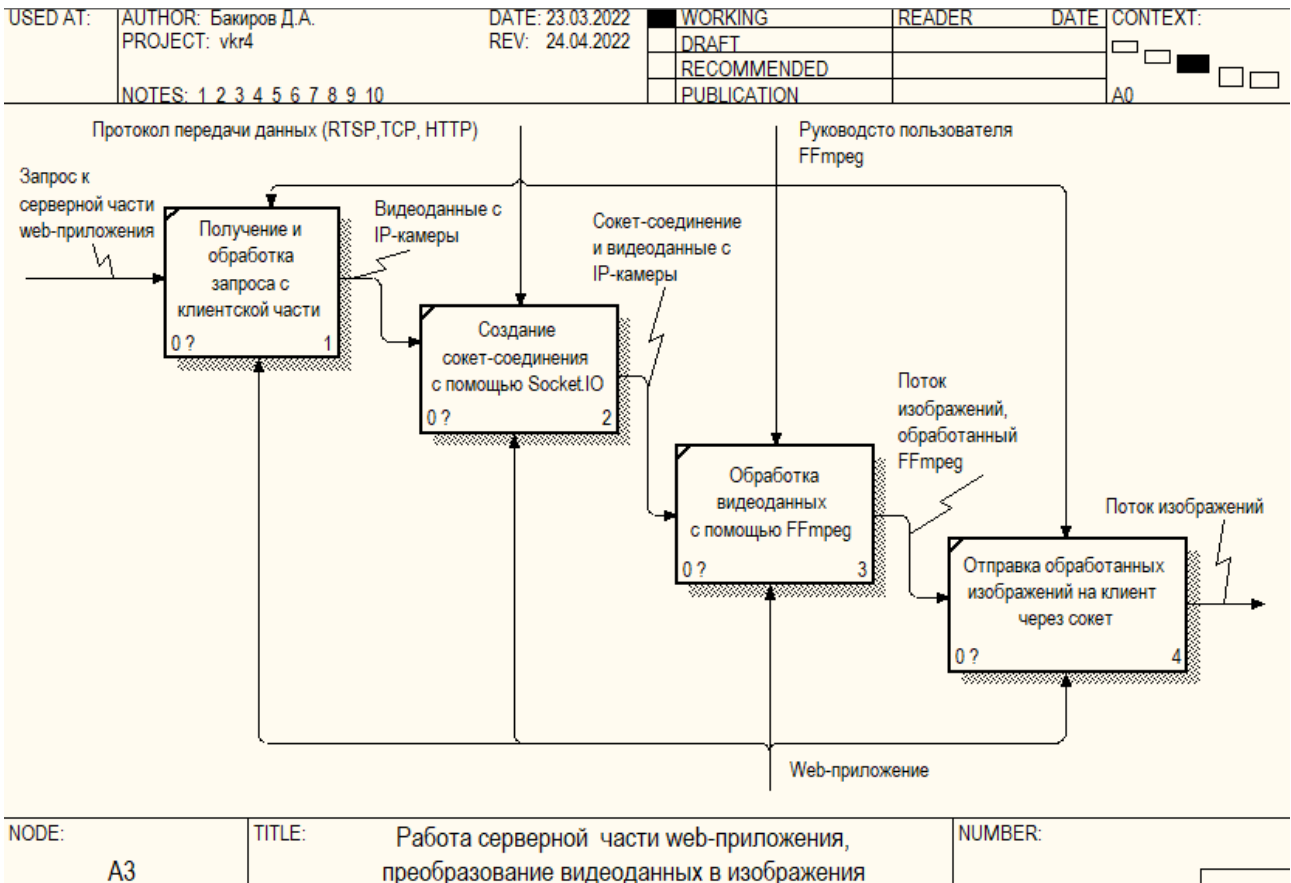


Рис. 4. Декомпозиция второго уровня процесса «Как будет»

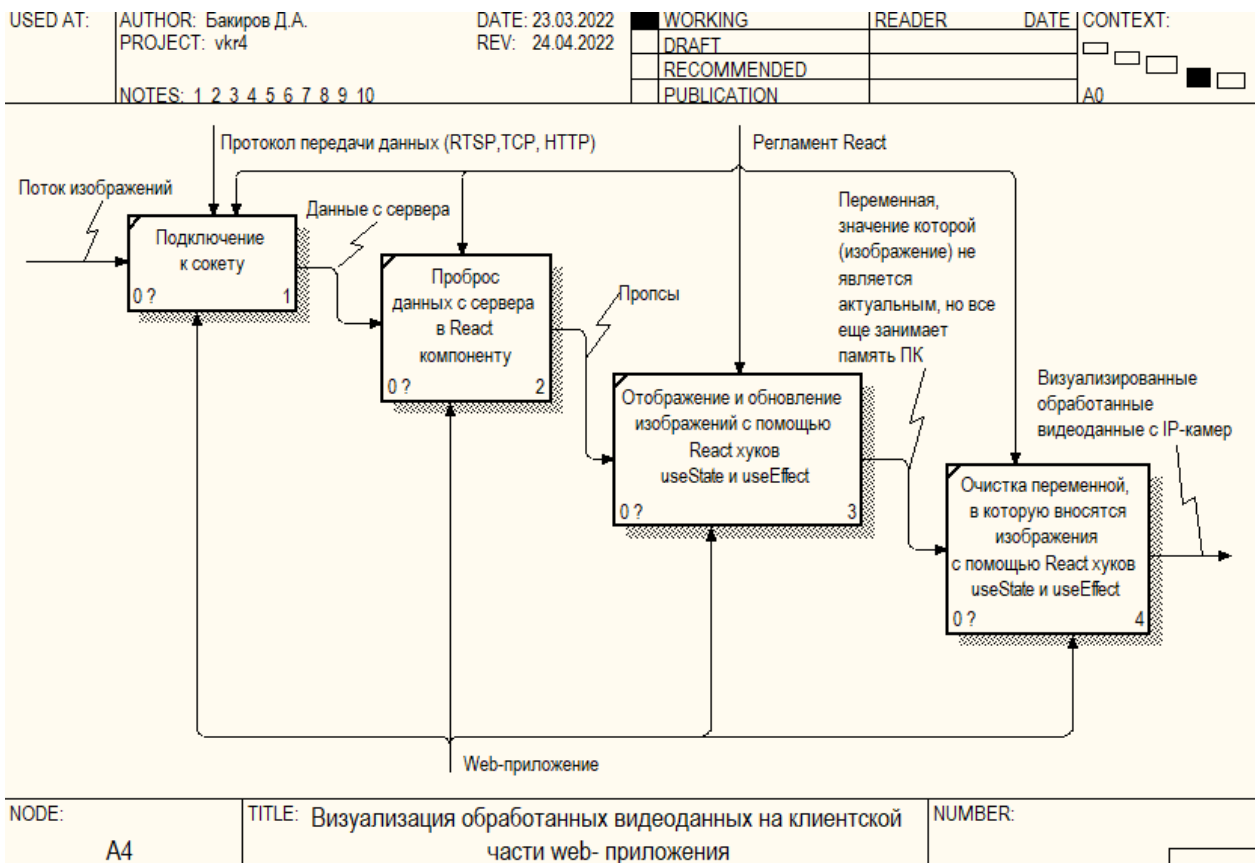


Рис. 5. Декомпозиция второго уровня процесса «Как будет»

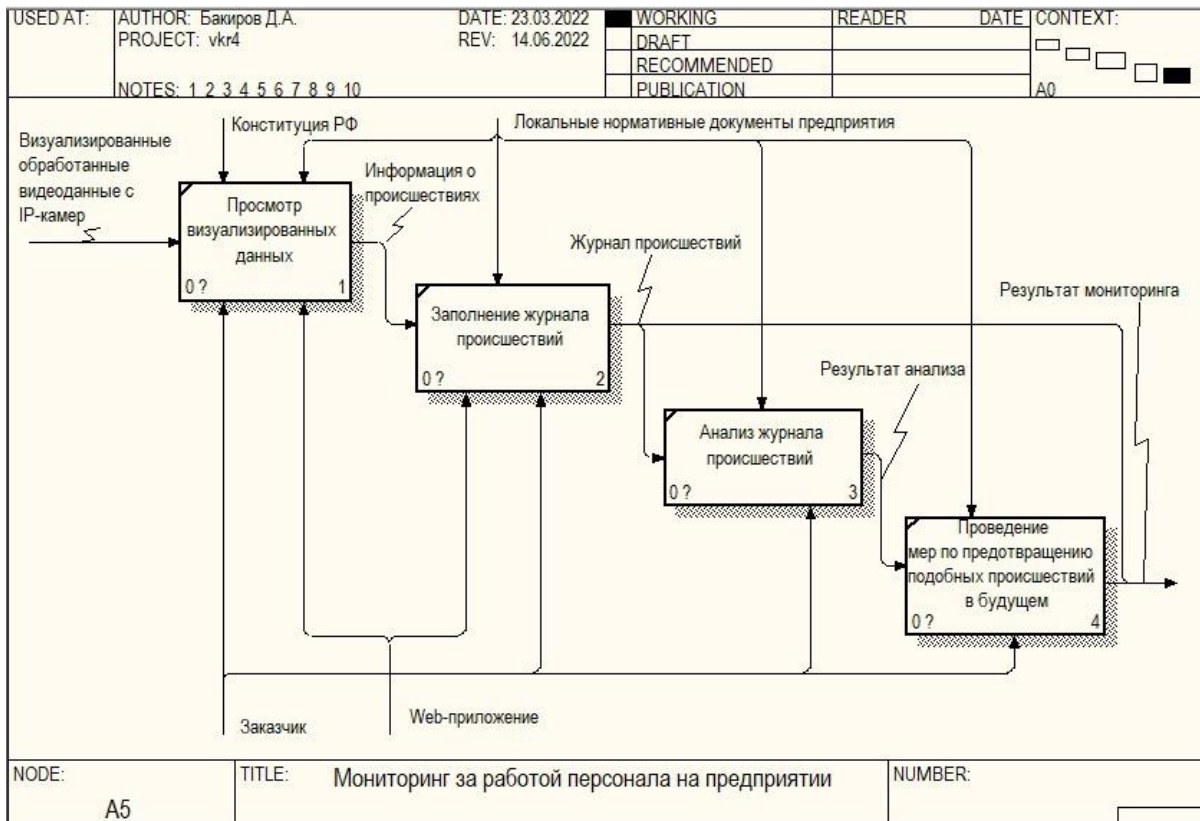


Рис. 6. Декомпозиция второго уровня процесса «Как будет»

На основе проведенного анализа предметной области и бизнес-процесса предложены даталогическая модели базы данных. На рисунке 7 продемонстрирована инфологическая модель базы данных. Модель состоит из стержневых сущностей, которые далее были преобразованы в характеристические сущности. Также были выявлены первичные и вторичные ключи сущностей, проведена процедура нормализации модели.

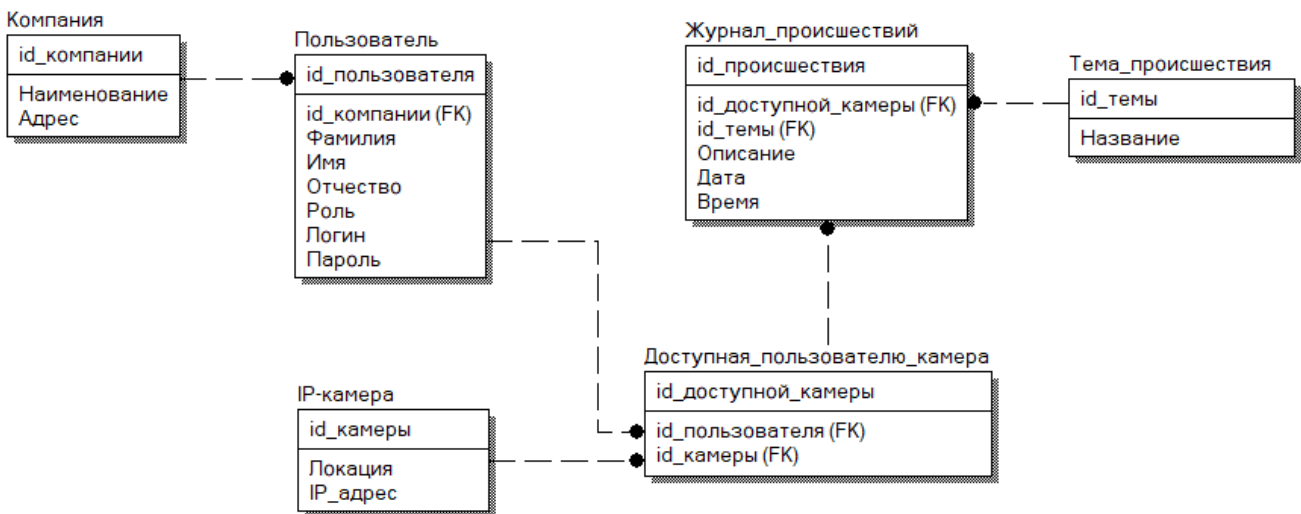


Рис. 7. Инфологическая модель базы данных

На основе спроектированной инфологической модели была спроектирована даталогическая модель (рисунок 8).

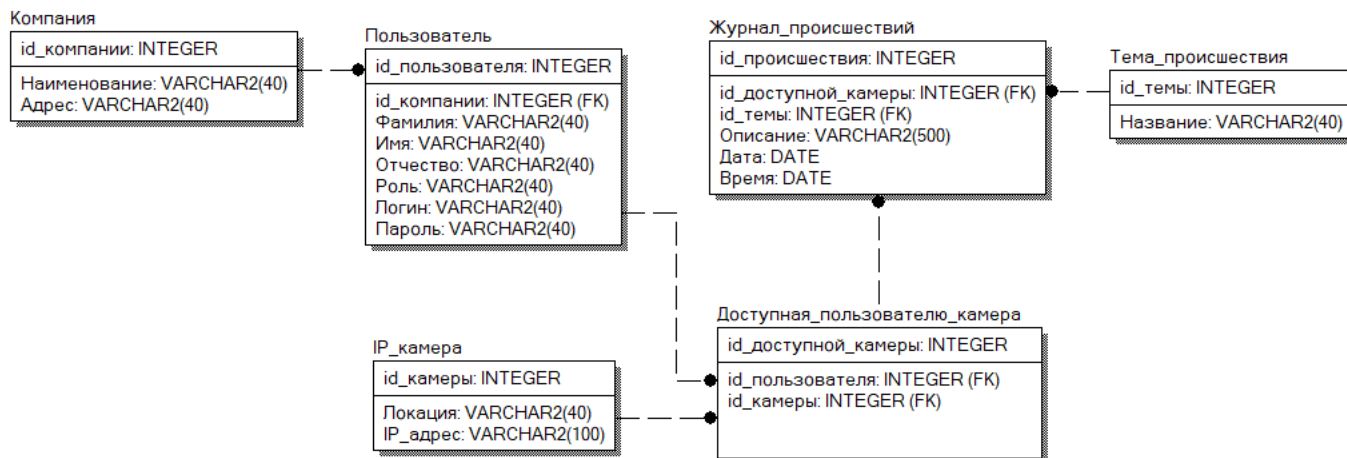


Рис. 8. Даталогическая модель базы данных

Таким образом спроектированное программное решение позволит сотрудникам компании ООО «СкайВижн» легче и быстрее разрабатывать программные продукты компании упростит разработку и тестирование продуктов компании, обеспечит качественную поддержку внедренной системы, а также позволит реализовать ранее не доступный, так как исходные коды большинства программных продуктов скрыты, функционал. Полученное программное обеспечение должно будет соответствовать всем предъявляемым требованиям и позволит быстро и просто визуализировать обработанные модулем распознавания видео данные в браузере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Видеонаблюдение на предприятии: пошаговый инструктаж [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gsl-news.org/90140-videonablyudenie-na-predpriyatii-posha/> (дата обращения: 10.09.2022).
2. Видеонаблюдение на предприятии: цели установки, оборудование и законность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nabludaykin.ru/videonablyudenie-na-predpriyatii-celi-ustanovki-oborudovanie-i-zakonnost/> (дата обращения: 10.09.2022).
3. Официальная документация FFMPEG [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ffmpeg.org/ffmpeg.html> (дата обращения: 10.09.2022).
4. Официальная документация vlc [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wiki.videolan.org/Documentation:Documentation> (дата обращения: 10.09.2022).
5. Пескин, А. Е. Системы видеонаблюдения. Основы построения, проектирования и эксплуатации : справочное пособие / А. Е. Пескин. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2017. — 256 с. — ISBN 978-5-9912-0336-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111086> (дата обращения: 14.09.2022). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

УДК 004.04

А. С. КОНУРОВА

konurova.im@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. И. И. БИКМУЛЛИНА

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева – КАИ*

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА ДОРОГАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В данной статье предпринята попытка организации регулирования дорожно-транспортного движения при помощи облачных технологий. Выделяются и описываются на примере выбранной предметной области туманные, граничные и облачные вычисления. В заключении на основании сравнительного анализа выбирается наиболее оптимальная концепция облачных технологий для регулирования дорожно-транспортного движения.

Ключевые слова: облачные технологии, граничные вычисления, туманные вычисления, облачные вычисления, регулирование дорожно-транспортного движения.

В больших городах довольно часто возникает проблема регулирования дорожно-транспортного движения. Регулировщики, стоящие на многокилометровой пробке, не могут принять во внимание часть дороги, не попадающей в их поле зрения, и оперативно устранить большое скопление машин.

Решить данную проблему предлагается при помощи облачных технологий [1-2], которые будут анализировать ситуацию на дорогах, строить наиболее оптимальные подходы по устранению пробок, динамически вычислять длительность фаз светофора, а также заранее предупреждать скопления машин.

Основной исследовательской задачей стал анализ граничных, туманных и облачных вычислений [3-5] для выбора наиболее оптимальной концепции, применимой к установленной предметной области.

В ходе исследования была теоретически смоделирована ситуация большого скопления машин для каждой концепции облачных технологий, а также выявлены основные характеристики данных парадигм.

Облачные вычисления

Улицы больших городов оснащены камерами видеонаблюдения, фиксирующие нарушения правил дорожного движения. В случае если данные камеры будут отправлять изображения дорог в центр обработки информации, где будет

производиться вычисление уровня скопления машин, то в соответствии с полученными результатами появляется возможность регулирования ситуации на дорогах посредством обычных светофоров.

Тогда данную систему можно назвать облачной с единым центром обработки информации, в которой происходят расчеты для устранения текущих пробок на дорогах и их последующим предотвращением.

Данная система будет обладать рядом преимуществ, самое главное из которых заключается в том, что при помощи специализированных алгоритмов центр обработки информации будет вычислять наиболее оптимальное решение для текущей ситуации на дороге, эффективность которого намного превышает эффективность принятия решений человеком.

Однако данное облако будет являться публичным по отношению к районам города, и, следовательно, учитывая, что каждая камера видеонаблюдения занимает некоторый ресурс облака, высока вероятность, что центр обработки информации подвергнется дополнительным нагрузкам. Если принять во внимание, что центр обработки информации работает с большими объемами данных (видеоизображение) и одновременно анализирует их, то данная ситуация может привести к замедлению вычислительных процессов, что критично для систем реального времени.

Чтобы решить данную проблему нужно учесть, что отдаленным друг от друга районам города не нужно иметь общее облако, так как данные области не имеют общих улиц. Особенно это касается находящихся на разных концах города территорий.

Если ввести для каждого из районов свое собственное облако, то можно ожидать снижение нагрузки на каждый новый центр обработки информации, что уменьшит замедление производительности облака. Таким образом, каждый район будет иметь свое собственное относительно других районов частное облако, что вызовет ускорение вычислительных процессов центра обработки информации.

Однако, предположим, что два района А и Б имеют общую границу, а на участках дороги, расположенных около данной границы, образовалась пробка. Очевидно, каждое облако независимо от другого облака будет решать данную проблему локально, не учитывая ситуацию на расположенном рядом участке дороги.

В таком случае при применении частного облака появляется проблема в виде несогласованности работы светофоров на стыках разных областей в силу того, что частное облако решает задачу регулирования дорожного движения только на своей подконтрольной области.

Возникший вопрос – смогут ли несколько рядом расположенных частных облаков оптимизировать работу светофоров каждый на своем участке так, чтобы при этом не усугубить ситуацию в другом смежном районе и не потерять собственную производительность – можно решить нижеописанным способом.

Если предположить, что ранее рассмотренное публичное облако, которое охватывало всю принадлежащую мегаполису территорию, будет производить вычисления не для всего города, а для смежных участков каждого из районов, данные о которых отправляют частные облака в момент наиболее сильных дорожных пробок, то соответственно первоначальная нагрузка на публичное облако будет снижена. В данном случае смежные участки будут взаимодействовать с прилежащими частными областями, посредством данных находящихся в публичном облаке.

Таким образом, в результате формируется система из частных облаков, объединенных одним общим публичным облаком, что в совокупности можно назвать примером гибридного облака.

Ранее было применено несколько облачных парадигм: публичное, частное и гибридные облака. Все эти решения являются разновидностью облачных вычислений.

Однако если рассматривать данный пример с точки зрения быстродействия, то скорость облачных вычислений заметно меньше необходимой для систем реального времени. Данные с камер видеонаблюдения должны пройти многокилометровое расстояние, прежде чем поступить в центр обработки информации, в котором будут обрабатываться большие объемы поступивших данных, а затем вернуться обратно.

Туманные и граничные вычисления

При вышеописанном способе построения облака, очевидно, будут присутствовать нежелательные временные задержки, что для систем реального времени является большим минусом. Туманные и граничные вычисления решают данную проблему.

Представим, что близко расположенные камеры видеонаблюдения и светофоры с нескольких участков дорог объединены в некую сравнительно с облачными вычислениями небольшую смысловую сеть, причем видеоизображение поступает в логический центр данной сети. В данном промежуточном узле происходит первичная обработка информации – проверяются скопления машин на дорогах.

Если дорожный трафик не превышен, то происходят более простые вычисления решений для текущей ситуации на дороге в самом промежуточном узле данной сети, после чего информация сразу поступает на светофоры. Если же фиксируется скопление машин, то данные с центра сети отправляются в центр обработки информации, который при помощи более мощных алгоритмов, производит обработку ситуации на данной территории, а затем отправляет результаты обратно. Данное решение является концепцией туманных вычислений.

При таком подходе территория города разбивается на небольшие участки, каждый со своей сетью, за счет чего возрастает быстродействие облака, что является важным аспектом в системах реального времени. Пока не наблюдается критического скопления машин, данные сети самостоятельно регулируют ситуацию на дорогах, в противном случае при помощи центра обработки информации обрабатываются более тяжелые случаи.

Недостатком такого подхода является увеличение физических устройств для организации туманных вычислений, вследствие чего увеличивается стоимость реализации облака.

Если рассмотреть граничные вычисления, схема работы облака будет выглядеть следующим образом: на каждом перекрестке устанавливается специальный контроллер, в котором будет происходить обработка видеоданных. Благодаря близкому расположению контроллера обеспечивается мгновенный отклик системы.

Но также как и в туманных вычислениях, контроллер обрабатывает данные только в ситуациях с небольшим трафиком на дорогах. Для более загруженной ситуации граничным вычислениям приходится обращаться к центру обработки данных.

Таким образом, по сравнению с туманными вычислениями у граничных вычислений территория не разделяется на участки, а непосредственно выбирается дорожный перекресток. Недостатком такой концепции является слишком большие затраты на дополнительное оборудование, даже по сравнению с туманными вычислениями.

Сравнительный анализ облачных технологий

На основании проведенного анализа была составлена таблица основных характеристик облачных, туманных и граничных вычислений, представленная в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная таблица характеристик облачных технологий

Характеристики	Облачные	Туманные	Граничные
Быстрота отклика	Низкая	Средняя	Высокая
Вероятность атаки данных во время их пересылки	Высокая	Средняя	Низкая
Количество серверов	Мало	Много	Очень много
Стоимость реализации	Низкая	Средняя	Высокая
Дальность конечных серверов	Далекая удаленность	Средняя удаленность	Близкое расположение

Выбор оптимальной облачной технологии был произведен путем сравнительного анализа двух наиболее важных характеристик облачных, туманных и граничных вычислений: быстрота отклика и стоимость реализации системы.

В результате самым оптимальным вариантом при построении облачной технологии для регулирования дорожного движения была выбрана концепция туманных вычислений. Стоимость реализации данной технологии сравнительно меньше, чем у граничных вычислений, а быстрота отклика намного выше, чем у облачных вычислений.

Заключение

В результате исследования был проведен сравнительный анализ между концепциями облачных (публичное, частное, гибридное облака), туманных и граничных вычислений, а также на основании характеристик данных технологий смоделированы ситуации применения каждой из перечисленных концепций к регулированию дорожного движения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клашанов, Ф. К. Вычислительные системы и сети, облачные технологии : учебно-методическое пособие / Ф. К. Клашанов. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 40 с.
2. Советов, Б. Я. Информационные технологии: теоретические основы : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 444 с.
3. Борисова, Н. А. Основы построения инфокоммуникационных систем и сетей : учебное пособие / Н. А. Борисова, В. Ю. Гойхман. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2018. — 120 с.
4. Ёсу, М. Т. Принципы организации распределенных баз данных / М. Т. Ёсу, П. Вальдуриес ; перевод с английского А. А. Слинкина. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 678 с.
5. Цехановский, В. В. Управление данными : учебник / В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 432 с.

Б. А. МИФТАХОВ, С. К. ГАВРИЛЕНКО, Ш. М. МИНАСОВ
miftahov.bulat2017@yandex.ru, job.gavrilenko@ya.ru, minasov@ufanet.ru
Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. Ш. М. МИНАСОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА ПОСЕЩЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Аннотация. Разработаны модели и алгоритмы модуля регистрации посещения занятий системы учета выполнения графика учебного процесса. Предложенное решение позволяет избежать потерю времени на выполнение процедуры переключки обучающихся. Проведен анализ существующих систем с требуемым функционалом и алгоритмами работы. Выявлены недостатки существующих подходов. Реализовано кроссплатформенное мобильное приложение, которое является элементом трехзвенной архитектуры: мобильное приложение – веб-сервер – сервер базы данных. Выполнена оценка работоспособности предложенных моделей и алгоритмов.

Ключевые слова: кроссплатформенное приложение, QR-код, сканирование, информатика.

Одной из проблем процесса обучения в вузах в эпоху цифровизации образования является корректный учет посещаемости занятий студентами. Эти данные необходимы для оценки качества наполнения учебных курсов, их полноты и доступности для понимания.

Применение цифровых систем поддержки учебного процесса должно было решить эту проблему автоматически, фиксируя действия обучающихся в цифровой среде, но эксперимент по тотальной цифровизации образования устроенный пандемией Ковид-19 показал, что далеко не все виды учебных занятий по значительному числу профессиональных дисциплин в настоящее время можно перевести в формат электронного и дистанционного обучения.

В рамках лекционного занятия в потоках с количеством студентов свыше 25 человек, затраты времени на переключку слишком велики, поэтому процесс регистрации явки перекладывается либо на старост, либо на самих студентов, расписывающихся в явочных листах. К сожалению студенты и даже старосты не всегда ответственно относятся к этой процедуре и занимаются приписками, что ведет к искажению фактической картины процесса передачи данных, что важно

для анализа качества учебного процесса. Приписки могут привести и к трагическим событиям, например, в случае эвакуации преподаватель должен доложить о том, все ли обучающиеся покинули здание, и если нет пожарные будут искать в дыму тех, кого просто вписали в число присутствующих. И за последние два года такая эвакуация осуществлялась неоднократно, при этом как минимум трижды тревога была не учебной.

Существуют разные способы контроля нахождения посетителей на территории организаций и даже отдельных помещений, но для решения данной задачи они имеют ряд недостатков. Так, в местах массового скопления людей можно применять счетчики посетителей на входе и выходе, поскольку при эвакуации неважно кто находится в зоне опасности, но важно понимать сколько их там и есть ли они вообще. В нашем случае для учебного процесса важно идентифицировать каждого его участника. Чисто теоретически идеальным были бы считыватели пропусков, но заметим, что пропускная система, построенная на покабинетной установке приборов учета, не только потребует неоправданных финансовых затрат, но и станет узким местом, и в итоге не решит проблему эффективного использования времени учебного занятия, а даже ухудшит ситуацию, поскольку идентификация потребует не только на входе, но и на выходе из помещения.

Решение данной проблемы можно реализовать двумя методами: отложенной регистрацией, когда студенты в течение всего занятия фиксируют свое присутствие, передавая маркер друг-другу, что не в полной мере решает озвученные проблемы, и, лучшее решение, когда все студенты делают это параллельно, и вместо временной сложности $O(N)$ алгоритм покажет нулевую зависимость времени от числа присутствующих.

В результате поиска и анализа возможно-существующего решения этой задачи в качестве претендентов было отобрано четыре наиболее подходящих системы: Zipler [1], OneTap [2], Panorama [3] и Student Check in [4]. Они основаны на регистрации присутствия на мероприятии путем применения пользователями собственных смартфонов для сканирования предварительно подготовленного

QR-кода. Однако применение данных систем для решения поставленной задачи имеет ряд недостатков. Во-первых, ни одна из них не проверяет геолокацию пользователя в момент регистрации присутствия, из-за чего обучающийся может легко провести сканирование QR кода, фактически не присутствуя в нужной локации. Во-вторых, три из четырех отобранных программ представляли собой Web-приложения, которые не функционировали в помещениях с неустойчивой связью. В-третьих, только Zipler и Student Check in являются свободным ПО, в то время как OneTap и Rapogama требуют ежемесячную подписку за свои услуги, оплату которых навязывать студенту не представляется корректным. Также приложения сложно, либо невозможно интегрировать с разработками университета.

На основе результатов проведенного анализа существующих решений была поставлена задача разработки собственного программного комплекса.

В рамках решения поставленной задачи была разработана схема взаимодействия элементов системы (рисунок 1).

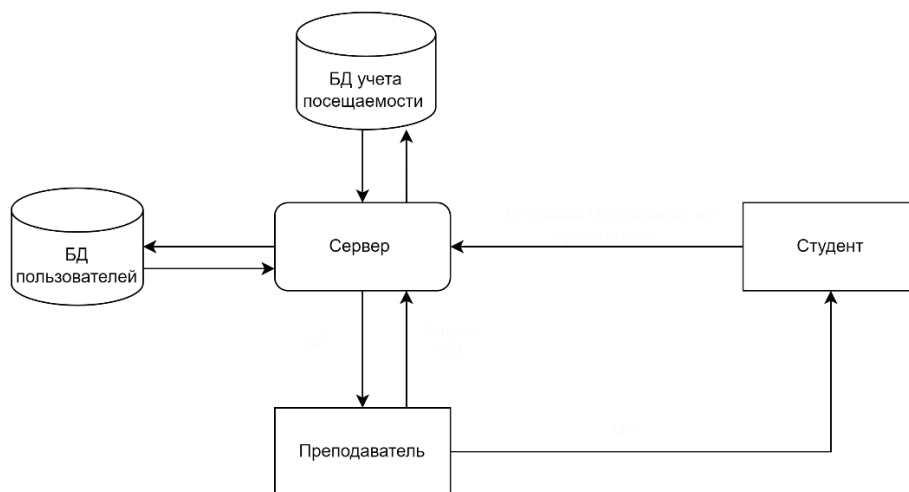


Рис. 1. Схема взаимодействия элементов системы

Логика работы системы строится следующим образом. При подготовке к занятиям преподаватель отправляет на сервер запрос, в соответствии с которым генерируется QR-код, который хранит в себе код предмета, его наименование, порядковый номер занятия, дату и время проведения. Сгенерированный QR-код преподаватель предоставляет обучающимся в виде распечатки, изображения на

электронном устройстве или на титульном слайде презентации, если таковая используется при чтении данного курса. Студенты, используя специально разработанное мобильное приложение, сканируют QR-код и проходят по гиперссылке, отправляя на сервер учета посещения занятий запрос, дополняя его соответствующими данными: кодом студента, ФИО и географическими координатами, в которых он находится, что и служит информацией о присутствия студента в нужном месте в нужное время. Сервер проверяет полученные данные, сопоставляя код пользователя и код занятия с расписанием и в случае их корректности фиксирует факт присутствия студента на занятии.

При установке мобильного приложения и его первом запуске у студента запрашиваются персональные данные: Фамилия Имя Отчество, группа, адрес проживания (для учета посещения занятий, проводимых в дистанционной форме, адрес электронной почты, номер телефона, с которого осуществляется взаимодействие с системой. На основании данной информации производится регистрация обучаемого в системе, если он не был зарегистрирован ранее, приложение получает идентификационный ключ для последующего использования.

В дальнейшем, во время сеанса регистрации посещения занятий на сервер отправляется только идентификатор пользователя, данные занятия, извлеченные из считанного QR-кода, предоставленного преподавателем, а также данные геолокации.

Для оценки работоспособности предложенного решения, корректной работы системы, регистрирующий присутствие студентов, проведен анализ трафика, генерируемого обучающимися для условий «худшего» случая. По результатам оценки пикового объема данных, который может поступать на сервер было получено, что даже если 10 000 студентов одновременно запросят регистрацию, то суммарный объем полезных данных составит около 1,2 Мбит, при этом сервер, на котором планируется обработка запросов, способен обрабатывать поток в 50 Мбит в секунду. Таким образом система обладает достаточным запасом надежности.

Для реализации мобильного приложения были рассмотрены несколько наборов инструментов, при этом изначально выбранный Python был впоследствии отклонен из-за проблем с работой на платформе IOS. В конечном варианте в качестве средств разработки выбор был остановлен на Xamarin.Forms. Данный инструмент позволяет, создавая единственный исходный код скомпилировать его под все необходимые нам мобильные операционные системы, в т.ч. IOS [6]. Данное свойство позволило избавиться от длительного процесса адаптации кода под каждую платформу и сосредоточиться на реализации основного функционала.

Для создания функциональной части мобильного приложения в конечном варианте были использованы библиотеки:

- ZXing.Mobile,
- Xamarin.Forms.Xaml,
- Xamarin.Essentials,
- System.Net.Http,
- Newtonsoft.Json.

Для разработки серверной части системы использовались язык серверных сценариев php и библиотека генерации QR-кодов [5].

Разработанное программное обеспечение зарегистрировано в Федеральной службе по интеллектуальной собственности [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Check in with your students. URL: <https://ziplet.com/> (Дата обращения: 2022-09-12)
2. Check-in, check-out, digitally. URL: <https://www.onetapcheckin.com/> (Дата обращения: 2022-09-12)
3. Student Check In. URL: <https://www.studentcheckin.com/> (Дата обращения: 2022-09-12)
4. Student Check-Ins. URL: <https://www.panoramaed.com/check-ins/> (Дата обращения: 2022-09-12)
5. Генерация QR-кода в PHP. URL: <https://snipp.ru/php/qr-code> (Дата обращения: 2022-09-12)
6. Документация по Xamarin. URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/xamarin/> (Дата обращения: 2022-09-12)
7. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2022663597 Российская Федерация. Папа я на Лабe: № 2022662698: заявл. 04.07.2022: опубли. 18.07.2022 / Ш. М. Миначов, Б. А. Мифтахов, С. К. Гавриленко. – EDN ROTWPG.

УДК 004

А. А. САЛИМОВ, Д. М. ГАВРИЛОВ, Э. Э. ГИЛЬМАНОВА
salimov.ar5@mail.ru, racerkaras@gmail.com, gilmanova2000@inbox.ru
Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. Л. А. КРОМИНА

*Уфимский государственный авиационный технический университет»,
филиал в г. Кумертау*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СЕРТИФИКАТОВ ОБ ОБУЧЕНИИ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос возможного применения информационной системы формирования сертификатов об обучении слушателей по дополнительным общеобразовательным программам.

Ключевые слова: информационная система; автоматизация; формирование сертификатов.

В наше время период, в обществе постоянного направления данных, все без исключения обретает значимое движение автоматизации трудов обыденного нрава, а также проектов, сложно поддающихся формализации. Во взаимосвязи вместе с данными каждый год разрабатываются автоматизированные информативные концепции, вызванные найти решение образующиеся трудности. АИС вызвано предельно облегчить, а также автоматизировать труд вместе с крупными размерами данных. Формирование АИС подразумевает, то, что ключевые процедуры согласно накапливанию, сбережению, а также переработке данных возлагается в вычислительную технику. Отделение дополнительного профессионального образования.

Отделение дополнительного профессионального образования (далее ОДПО) филиала ВУЗа предоставляет ряд услуг, в которые входит реализация: дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки, дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ, и курсов повышения квалификации.

Главные задачи системы дополнительного профессионального образования:

- преобразование системы в один из мощных факторов ускорения структурной перестройки производства;
- преобразование квалификации профессионалов и руководителей в соответствии с нуждами реального сектора экономики;
- подготовка сотрудников высочайшей квалификации;
- повышение совместно с другими звеньями профессионального образования совокупного интеллектуального и духовного потенциала общества, формирование творческих способностей личности.

Обучение по программам осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме.

Программы профессиональной переподготовки дают шанс слушателям в узкие сроки получить новейшую квалификацию, либо приобрести возможность трудиться в новейшей сфере высококласной работы. Согласно итогам преподавания ведется окончательная аттестация, при успешном прохождении которой выдается диплом установленного образца.

Продолжительность переподготовки не должна быть меньше, чем 250 часов, максимальная не регламентируется. Профессиональная переподготовка занимает около 250-500 часов, но также имеются такие программы, которые растягиваются на три семестра, то есть около 1,5 лет обучения. По результатам обучения проводится итоговая аттестация, при успешном прохождении которой выдается диплом установленного образца.

Повышение квалификации позволяет обучающимся в минимальные сроки обновить и приобрести новейшие знания и умения в рамках существующей квалификации.

Максимальные сроки обучения по программам повышения квалификации закон не ограничивает, но устанавливает минимум в 16 академических часов. Но, как правило, курс повышения квалификации занимает 72–144 часа. При завершении обучения и прохождении итоговой аттестации выдается удостоверение установленного образца.

Процесс формирования сертификатов в настоящее время оформляется ручным способом сотрудниками дополнительного профессионального образования. Также следует выделить, что процесс занимает достаточно продолжительное время. Для того, чтобы найти решение данной проблемы, предлагается рассмотреть план по автоматизации процесса, путем разработки и внедрения информационной системы формирования сертификатов об обучении слушателей по дополнительным общеобразовательным программам. Внедрение АИС оказывает содействие увеличению производительности работы, типизации, ускорению процесса формирования сертификатов.

Для разработки данной системы предлагается использовать язык программирования Python, используя Tkinter. В качестве среды программирования для реализации системы предлагается применять Jeany. Python – это интерпретируемый, объектно-ориентированный язык программирования высокого уровня с динамической семантикой.

В описываемой ИС используется упаковщик grid(). Этот упаковщик представляет собой таблицу с ячейками, в которые помещаются виджеты.

В программном коде использовались такие виджеты, как: холст; label; entry; tkinterFileDialog; self.txt = Text(self); dlg = tkinterFileDialog.Open(self, filetypes = ftypes); text = self.readFile(fl); для работы с Word файлами из Python предлагается применять модуль (библиотеку): Python-docx

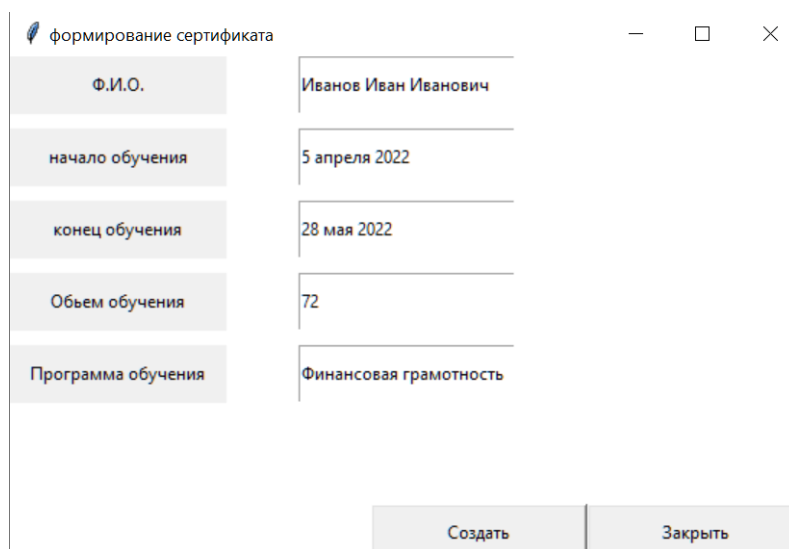


Рис. 1. Графический интерфейс программы

	СЕРТИФИКАТ
	Настоящим подтверждается, что Иванов Иван Иванович с 5 апреля 2022г. по 28 мая 2022г. прошел(а) обучение в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Уфимский государственный авиационный технический университет» в объеме 72 часов по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе «Финансовая грамотность»
	Ректор (проректор)
	М.П. _____
Регистрационный номер ____ от _____ г.	
	Уфа 2022

Рис. 2. Готовый сертификат

Можно сделать вывод, что информационная система, разработанная нами – взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2016. - 32 с.
2. Васильев, А. Н. Python на примерах. Практический курс по программированию / А.Н. Васильев. - М.: Наука и техника, 2016. - 344 с.
3. Отделение дополнительного профессионального образования филиала УГАТУ в г. Кумертау [Электронный ресурс]URL: <https://kf.ugatu.su/podrazdelenya/dpo/>

Ф. Ф. СУЛТАНОВА

ms.sultanova273@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. Н. Н. ЗВЕРЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Для строительной отрасли требования к оптимизации и повышению эффективности становятся особенно актуальными, когда поток проектной информации выходит за пределы организаций. Движимые необходимостью достижения еще больших корпоративных конкурентных преимуществ, многие бизнес-философии выступают за использование возможностей информационных технологий для радикальной перестройки бизнес-процессов. Однако внедрение ИТ в организациях и настройка ИТ для непосредственной поддержки их бизнеса – очень сложный процесс. В качестве одного из шагов к решению эта статья посвящена разработке объектно-ориентированной модели для строительной практики. Объектно-ориентированный подход используется для сопоставления корпоративного бизнес-процесса с ИТ в терминах ряда повторно используемых бизнес-объектов, которые инкапсулируют сложные бизнес-правила.

Ключевые слова: информационные технологии, реинжиниринг бизнес-процессов, методика моделирования объектов, унифицированный язык моделирования (UML).

Благодаря своим быстрым темпам и плотному графику строительная отрасль всегда очень конкурентоспособна, и это особенно актуально в нестабильных экономических условиях. Строительные проекты характеризуются присутствием им сложностями и разнообразием, а также не стандартизированным характером производственного процесса. Таким образом, при внедрении современных компьютерных технологий в эту отрасль основное внимание должно уделяться интеграции систем учета затрат и планирования, поскольку это ключ к повышению качества и эффективности проекта и сокращению его продолжительности [11, с. 342]. Хотя некоторые исследования были направлены на интеграцию различных управленческих функций (проектирование, управление контрактами, контроль качества, бухгалтерский учет, коммерческие операции и отчетность) по крупным проектам, не было найдено удовлетворительного общего решения из-за сложности взаимодействия и негибкости методов, используемых различными группами в разных проектах. Соответственно, информационные технологии

(ИТ), по сути, имеют тенденцию к фрагментации в строительной отрасли, поскольку разные организации находятся на разных стадиях внедрения ИТ и просто не могут «разговаривать» друг с другом.

Причина в том, что архитектура программного обеспечения до сих пор разрабатывалась специальным образом в основном для выполнения отдельных бизнес-функций, таких как планирование, оценка затрат, закупки, управление запасами или финансовый учет. Во многих строительных компаниях такие функциональные приложения приводили к неуправляемому лабиринту системных компонентов, и данные не могли быть легко переданы другим партнерам. Это потребовало разработки интерфейсов для связи различных приложений. Данная проблема усугублялась тем фактом, что после создания функциональные структуры не могли быть преобразованы в структуры, ориентированные на процессы; в результате компании жертвовали гибкостью и способностью вносить изменения. Это явление, которое характеризуется высокой степенью внутренней интеграции с очень слабыми или несуществующими внешними связями, называется «островами автоматизации».

Нынешние экономические факторы и повышенное конкурентное давление неуклонно подталкивают компании к переходу на новый тип гибких, отзывчивых и организационных структур, чтобы вписаться в глобальный спектр бизнеса. Новые формы предприятий, автоматизация проектирования и многочисленные другие технологические достижения в настоящее время позволили организациям быть более осведомленными о процессах и в то же время экономически эффективной [3, с. 12]. С внедрением реинжиниринга бизнес-процессов в 1990-х годах многие компании пересмотрели свою организационную структуру и основные бизнес-процессы и разработали радикальные изменения для достижения значительного улучшения важнейших современных показателей эффективности, таких как стоимость, качество, обслуживание и скорость. Большинство вопросов реинжиниринга бизнес-процессов отводили информационным технологиям (ИТ)

центральную роль в этих изменениях. Наиболее важным аспектом реинжиниринга бизнес-процессов является то, как бизнес-практика отражается в моделях, которые используются для руководства разработкой и внедрением ИТ-системы. Результатом этого слияния идей являются бизнес-решения, ориентированные на процессы, переплетенные с ИТ-технологиями клиент-серверных вычислений [4, с. 86].

В 1990-х годах появились две технологические тенденции, позволяющие обеспечить более полную интеграцию важнейших бизнес-процессов [9, с. 71]:

- новые, более производительные и экономически эффективные платформы для клиент-серверных вычислений;
- инновационные бизнес-решения, интегрированные с процессами.

Эти тенденции повысили способность компаний лучше реагировать на клиентов, изменения рынка и глобальную конкуренцию, а также устранили расточительные и ненужные уровни принятия решений, предоставив больше полномочий и ответственности отдельным лицам. Как следствие, компании могут лучше использовать преимущества глобализованной деловой практики.

До сих пор строительная отрасль мало что делала для согласования усилий в области ИТ и реинжиниринга бизнес-процессов, поскольку в строительной деятельности участвуют различные профессионалы, чьи информационные системы настроены в первую очередь на их собственные области интересов [8, с. 219]. Трудно поддерживать широкий обзор информационных систем, которые охватывают все этапы жизненного цикла проекта и управляют бизнес-процессами в различных организациях; последний называется «межорганизационным процессом». Как новейшие методы объектно-ориентированного моделирования, веб-технологии клиент/сервер и концепции управления цепочками поставок предприятия могут быть использованы для создания адаптивной бизнес-информационной системы с возможностью межорганизационного процесса для практики построения? Цель состоит в том, чтобы повысить способность строительных компаний улучшать коммуникацию между участниками и согласовывать

свои действия для достижения общей цели. Эта архитектура позволит строительной команде сохранять динамическое равновесие, двигаясь вперед со все возрастающей скоростью.

Моделирование бизнес-процессов в строительной отрасли характеризуется сложной организационной структурой, поскольку сочетает в себе сотни различных процессов в деталях корпоративной информационной системы; однако объектно-ориентированный подход упрощает проблему [6, с. 30]. Ниже приведены две важные парадигмы, которыми следует руководствоваться при моделировании: общая теория систем и объектная ориентация. Одна обеспечивает способ определения общих характеристик и свойств всех систем (рассматривая организацию как систему), а другая обеспечивает способ организации и представления понимания этих систем. Вместе они обеспечивают мощное средство моделирования корпоративных систем.

Основная концепция общей теории систем состоит в том, что у систем есть цели. Система существует в окружающей среде и, таким образом, взаимодействует и осуществляет обмен с этой средой [10]. Элементы системы – это взаимосвязанные сущности (обладающие объективной или физической реальностью), которые могут выполнять определенные функции, приводящие к получению результата. Отношения между этими сущностями позволяют системе действовать как единое целое с ее особыми системными возможностями. В современной терминологии термин «сущность» уступил место термину «объект» или «компонент» в объектно-ориентированном анализе. Следовательно, организацию можно смоделировать как «систему» взаимосвязанных компонентов, которые работают вместе для достижения общей цели целого. Бизнес-компоненты организации включают людей, процессы, события, машины и информацию, и они объединяются для производства продуктов или продукции организации. Соответственно, общая теория систем обеспечивает «объектный» взгляд на организацию в усилиях по моделированию объектов [1, с. 133].

Унифицированный язык моделирования (далее – UML) – это еще один метод моделирования, который переносит представление объекта организации в представление процесса. UML предоставляет комплексную систему для проектирования объектно-ориентированных приложений логичным, структурированным образом и доступен для разработки трехуровневых распределенных приложений клиент/сервер. Базовый набор диаграмм (модели вариантов использования, диаграммы взаимодействия, диаграммы классов и диаграммы деятельности) используется в процессе разработки для уточнения дизайна и в конечном итоге определения бизнес-объектов, после чего кодируется и отображается в организационной информационной системе [5].

Эти инструменты и теории теперь можно объединить для моделирования информационной системы строительного бизнеса. Первым шагом является преобразование функциональной организационной структуры в структуру, основанную на процессах, основанную на общем системном моделировании, управлении цепочками создания стоимости и реинжиниринге бизнес-процессов.

Вторым шагом является использование унифицированного языка моделирования для создания объектно-ориентированной версии бизнес-операций, которая соответствует бизнес-правилам, политикам и сценарию бизнес-процессов организации.

Третий шаг заключается в переводе объектно-ориентированной схемы модели корпоративных процессов в преобразованные в машинно-распознаваемые коды, а затем компилировании их в серию многократно бизнес-объектов. В этом преобразовании можно использовать несколько языков программирования (таких как C++ и Visual Basic).

Четвертый шаг заключается в переносе этих бизнес-объектов в систему транзакций, имеющую возможности Интернета/интрасети (например, сервер транзакций Microsoft или сервер транзакций SAP R/3). Бизнес-объекты могут находиться в информационной системе проектной группы и «общаться» друг с

другом, используя схему архитектуры брокера запросов общих объектов для выполнения через Интернет определенных бизнес-функций, которые выходят за рамки организационных границ [2]. Независимо от местоположения, пользователи могут участвовать в командной координации/совместной работе и делиться своим «коллективным интеллектом» в виртуальной корпорации. Эта глобальная информационная сеть и межорганизационный процесс обеспечивают огромные преимущества для строительной отрасли, поскольку такое сочетание человеческих и технологических инноваций совместимо с характером многих строительных практик.

Строительная отрасль является как трудоемкой отраслью, так и информационной, и общение между участниками очень важно. Поскольку типичный строительный проект обычно предполагает координацию междисциплинарных усилий различных организаций и компаний, необходимо распространить свои технологии на партнеров. В конце 1990-х годов бизнес-инжиниринг переключил свое внимание с совершенствования процессов внутри организации на интеграцию процессов в различных организациях, и сегодня этому способствует развитие Интернета. Нами был описан объектно-ориентированный подход к отображению корпоративных бизнес-процессов в строительной отрасли с помощью ИТ в терминах ряда повторно используемых бизнес-объектов, которые могут работать в текущей сетевой среде. Преимущества этого подхода заключаются в том, что можно избежать утомительных усилий по перепроектированию информационных систем, и приложения могут работать на разных платформах. При объектно-ориентированном подходе бизнес-процесс может быть легко определен и повторно использован, и каждое изменение может быть обработано через единый интерфейс к бизнес-объектам, которые инкапсулируют сложные бизнес-правила.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долганова, О.И. Моделирование бизнес-процессов: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 289 с.

2. Дьякова, О.В. Анализ существующих подходов к оценке эффективности управления строительным предприятием [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2011, №3. - Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n3y2011/479> (доступ свободный) - Загл. с экрана. - Яз. рус
3. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. - М.: Русайнс, 2018. - 16 с.
4. Исаев, Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии: Пособие / Р.А. Исаев. - М.: Инфра-М, 2019. - 176 с.
5. Карран Т. А., Лэдд А. и Келлер Г. Бизнес-план SAP R/3, Понимание Управления цепочками поставок Предприятия, Прентис Холл, Инк. 2018.
6. Коноплева, И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия И. А. Коноплева, В. С. Коноплева, А. С. Чигина // News of science and education. - 2019. - № 3. - С. 30-36
7. Коноплева, И. А. Влияние информационных технологий на человеческие ресурсы предприятий / И. А. Коноплева, В. С. Коноплева, А. С. Чигина // News of science and education. - 2017. - № 4. - С. 20-23
8. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы / О. Крышкин. - М.: Альпина Пабlishер, 2018. - 478 с.
9. Мадера, А.Г. Бизнес-процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация / А.Г. Мадера. - М.: Ленанд, 2019. - 160 с.
10. Якобсон, И. Использование объектов для развития Вашего бизнеса и ИТ-поддержки - Подход, основанный на прецедентах. Конференция SIGS Object Expo, 2017.
11. Яу Н-Дж., Мелин Дж. У., Гарретт-младший Дж. Х. Интеграция процессов планирования проектирования и оценки затрат в объектно-ориентированной среде. Материалы 2-го строительного конгресса ASCE по подготовке к строительству в 21 веке, стр.342-347 - 2017.

СЕКЦИЯ 7.7 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 338.45

Л. М. АХМАДИЕВА

Alm200385@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Т. В.МАТЯГИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем нефтяной промышленности. Выделено четыре группы актуальных проблем – истощенность минерально-сырьевой базы, необходимость освоения нетрадиционных источников нефти, технологическая отсталость и износ производственного оборудования по сравнению с европейскими и североамериканскими странами, «цифровая незрелость» России. В работе предложена классификация потенциальных технологий для решения выше указанных проблем. Дана перспектива технологического развития нефтегазового комплекса.

Ключевые слова: нефть, газ, технологии, проблемы, бурение, добыча, нефтепереработка, логистика, Крайний Север, плавучая платформа, истощенность, дебит, нефтеотдача, метод, нетрадиционные источники нефти, коллектор, рентабельность.

Нефтегазовая отрасль по-прежнему является одной из наиболее важных на мировом рынке, несмотря на распространенность эко-технологий и альтернативных источников. В России нефтяная, газовая и нефтеперерабатывающая отрасли промышленности занимают ведущее положение, так как продукты переработки нефти, природный и сопутствующий (нефтяной) газ обеспечивают производственные нужды, а также выступают в качестве ценного сырья для промышленности органического синтеза.

В настоящий момент основные актуальные проблемы российского нефтегазового комплекса можно представить следующим списком:

1. Истощенность минерально-сырьевой базы.

Общеизвестный факт, что на сегодняшний день многие нефтяные месторождения в мире находятся в фазе «зрелости». Ее характеризует высокая обвод-

ненность и падение дебитов нефти. Такого рода месторождения разрабатываются с помощью методов увеличения нефтеотдачи (МУН). К наиболее востребованным относятся: гидроразрыв пласта (ГРП), химические, тепловые МУН.

2. Необходимость освоения нетрадиционных источников нефти.

К таковым прежде всего относится высоковязкая нефть, а также нефть из низкопроницаемых коллекторов. Углеводороды данного типа чрезвычайно сложны для добычи по причине их удаленности от инфраструктуры, а также суровых климатических условий. Конечно, в данном случае имеются в виду районы Крайнего севера, в которых разработка часто становится экономически нерентабельной из-за нехватки специального оборудования. Таким образом, мы подходим к следующей проблеме нефтегазовой промышленности.

3. Технологическая отсталость и износ производственного оборудования по сравнению с европейскими и североамериканскими странами.

Согласно статье Кислицына Е.В. в России значение показателя глубины переработки составляет около 70-72%. Для сравнения, в Европе и Америке значение глубины переработки нефти варьируется в пределах 85-90%, что говорит о высокой технологической оснащенности производств в данных странах [9].

4. *Россия стоит в самом начале цифрового развития.*

Совсем недавно у некоторых российских ВИНК (вертикально-интегрированных нефтяных компаний) стали появляться «умные месторождения», газоанализаторы, датчики на скважинах, системы хранения больших данных и т.д. На западе этим пользуются давно и достаточно успешно. Отечественным же компаниям предстоит долгий путь интеграции в глобальные цифровые системы, охватывающие всю цепочку производственного процесса от разведки до реализации готовой продукции.

Решением многих проблем может стать применение технологий. Например, как уже упоминалось выше, на истощенных месторождениях дебиты «на полке» поддерживаются с помощью методов увеличения нефтеотдачи (МУН).

Ключевые технологии в нефтегазовой отрасли можно разделить по направленности на:

1. Технологии бурения;

Технологии бурения представлены на Рис.1.

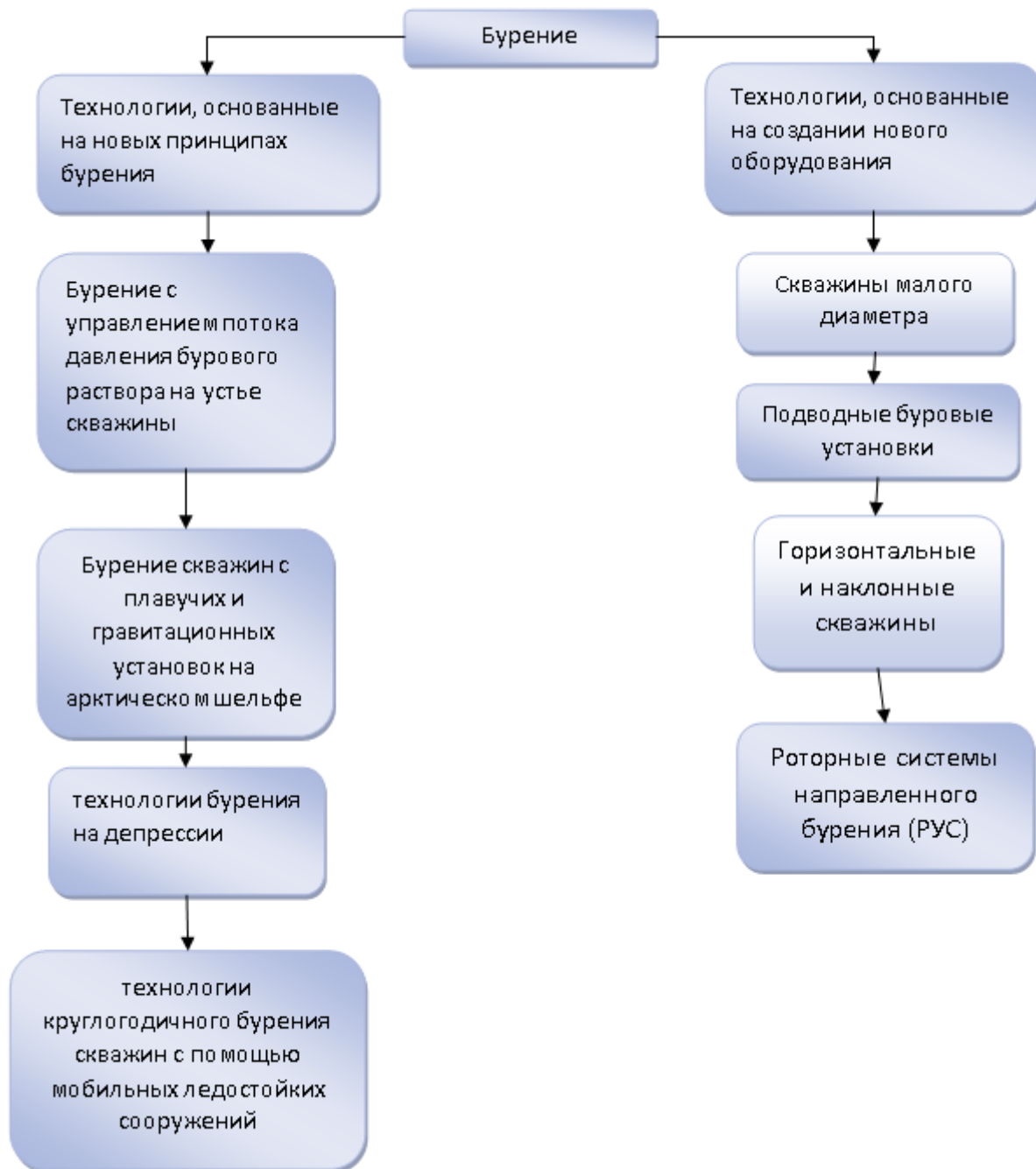


Рис. 1. Технологии бурения

Их можно разделить на две большие группы: технологии, основанные на новых принципах бурения и технологии, основанные на создании нового оборудования. К первым можно отнести, например, бурение с управлением потока давления бурового раствора на устье скважины. Это подразумевает регулировку давления бурового раствора на устье скважины и на забое [4].

К последним относятся роторные системы направленного бурения (РУС) - системы, в которых разрушение горной породы осуществляется вращением долота с бурильной колонной верхним приводом буровой установки или ротором [8].

2. Технологии разведки и добычи;

Технологии разведки и добычи представлены на рис.2.

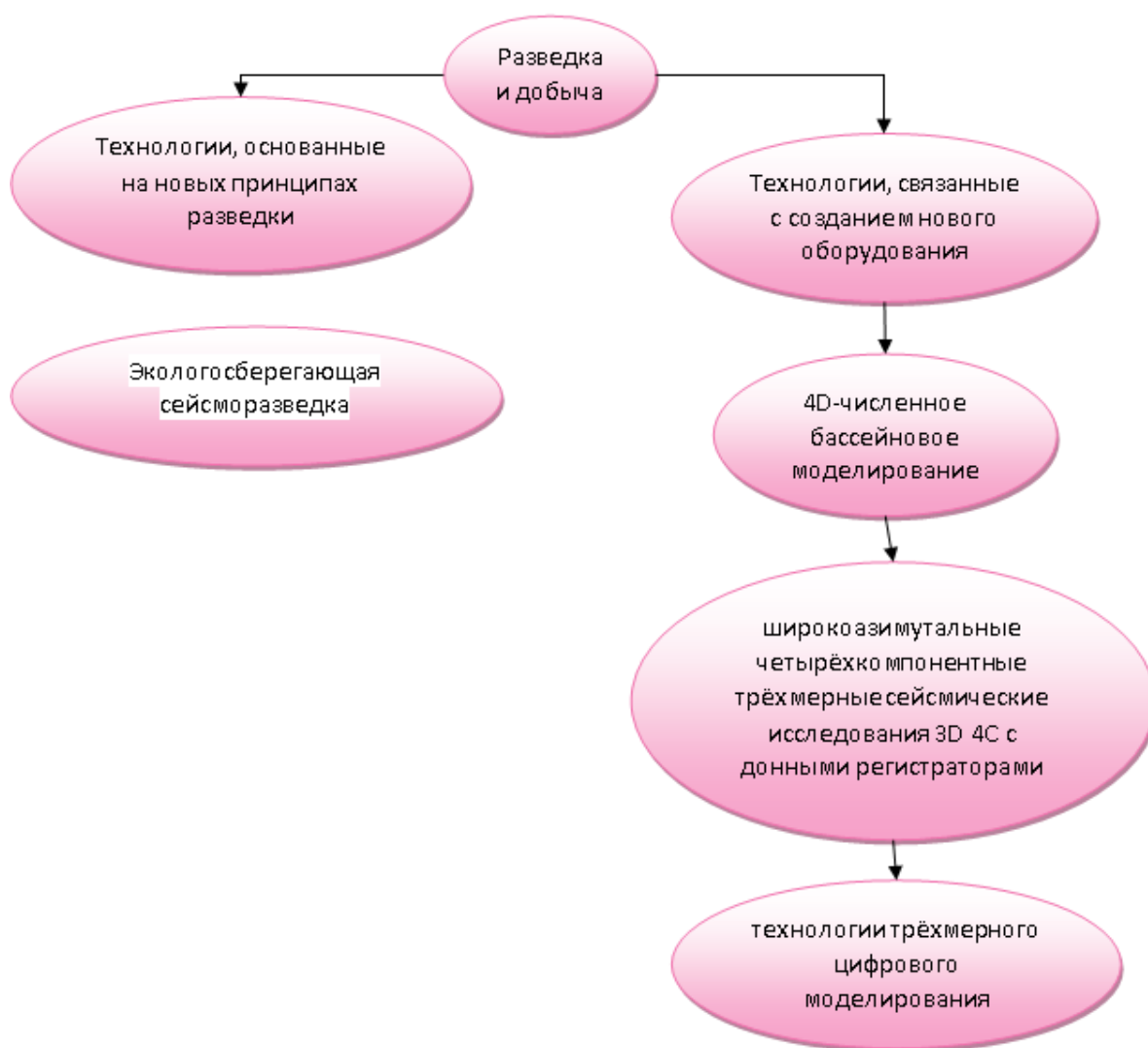


Рис. 2. Технологии разведки и добычи

Как видим, их можно также разделить на технологии, основанные на новых принципах разведки и добычи, и на создании нового оборудования. К первым относится экологосберегающая сейсморазведка, которая проводится с использованием малогабаритного оборудования, буксируемого снегоходами или на самоходных шасси. За счет этого снижается вырубка леса и сохраняется первозданность почвенного покрова, грунтовые воды практически не подвергаются воздействию. Примером второй группы технологий могут быть широкоазимутальные четырехкомпонентные трехмерные сейсмические исследования 3D и 4C с донными регистраторами. Это системы регистрации сейсмических сигналов на морском дне [6].

3. Технологии повышения нефтеотдачи;

Технологии повышения нефтеотдачи представлены на рис. 3.

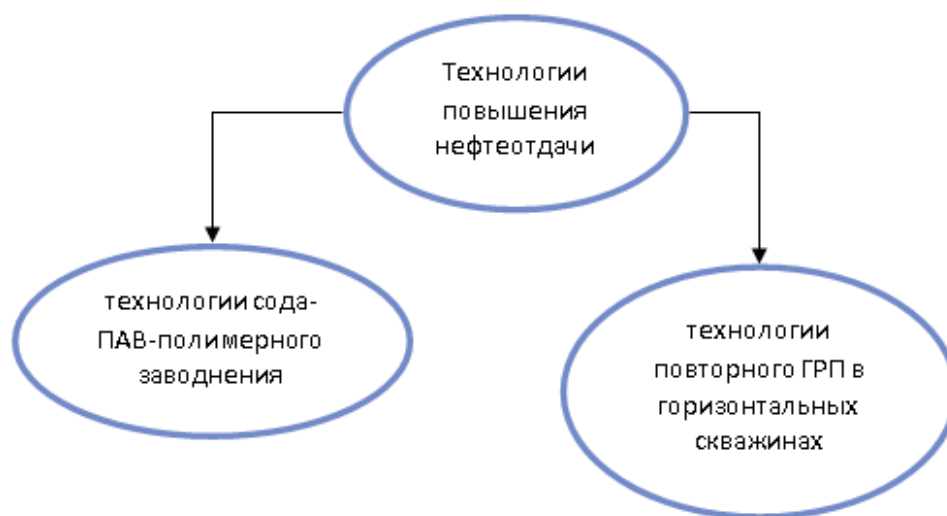


Рис. 3. Технологии повышения нефтеотдачи

Ключевыми из них являются: технологии сода-ПАВ-полимерного заводнения и технологии повторного ГРП в горизонтальных скважинах. Растворы ПАВ и щелочей способствуют уменьшению поверхностного натяжения на границе «вода — нефть», которое препятствует высвобождению нефти из поровых каналов. Полимеры используются для снижения подвижности воды, увеличения

ее вязкости. Таким образом, повышается нефтеотдача. Повторный ГРП проводится в скважинах с дебитом 10т/сут., провоцируя прирост дебита нефти [5].

4. Технологии нефтепереработки;

Технологии нефтепереработки имеют конечной целью получение высокооктанового бензина. Их можно разделить на 2 группы: технологии переработки отходов и технологии нефтепереработки, представленные на рис.4.

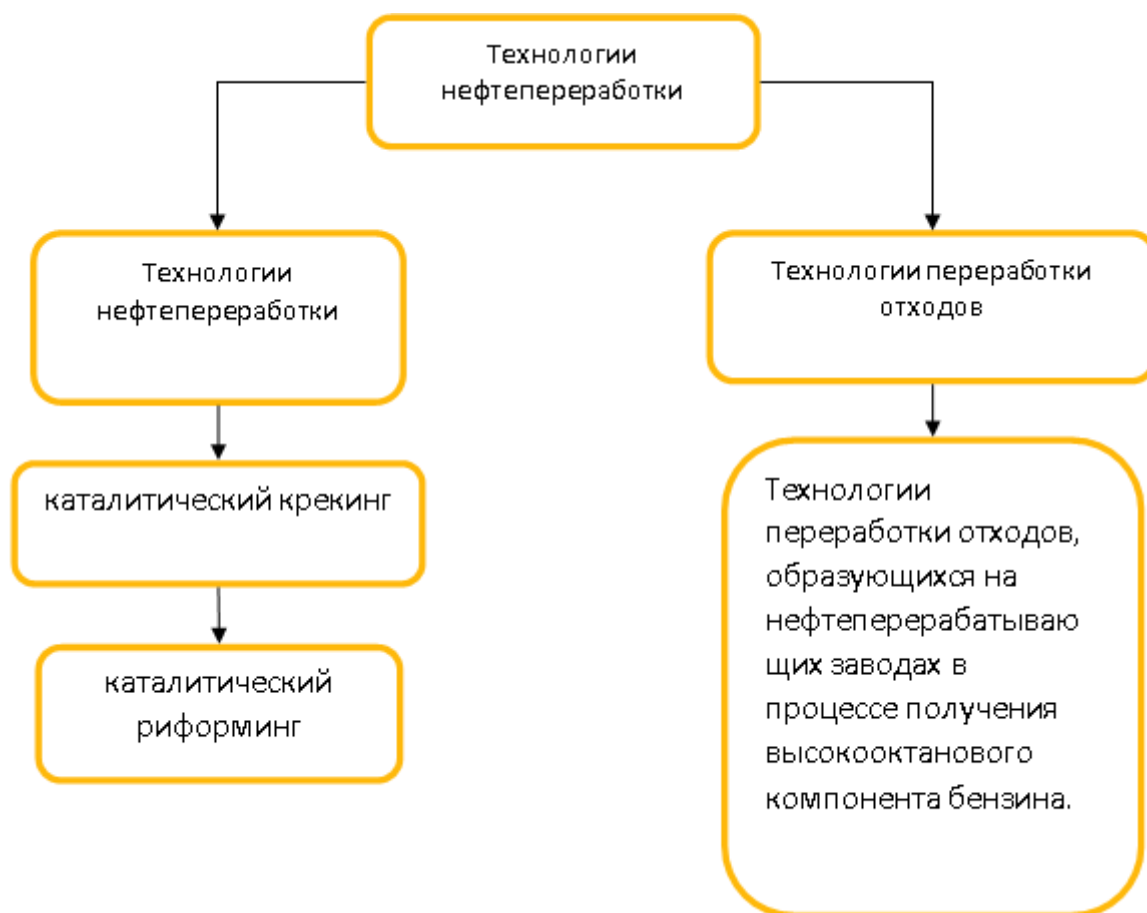


Рис. 4. Технологии нефтепереработки

Наиболее интересен каталитический риформинг, заключающийся в переработке бензиновых и лигроиновых фракций нефти для получения автомобильных бензинов, ароматических углеводородов и водородсодержащего газа [3]. Технология переработки отходов, в свою очередь, позволяет получать из отходов фторид кальция, который может быть использован в металлургической промышленности в качестве полноценной замены импорту востребованного на рынке плавикового шпата – природного аналога фторида кальция.

5. Технологии логистики;

Данный вид технологий можно также разделить на две большие группы: технологии, основанные на новых принципах логистики и технологии, основанные на новом оборудовании для перевозок (см. рис. 5).

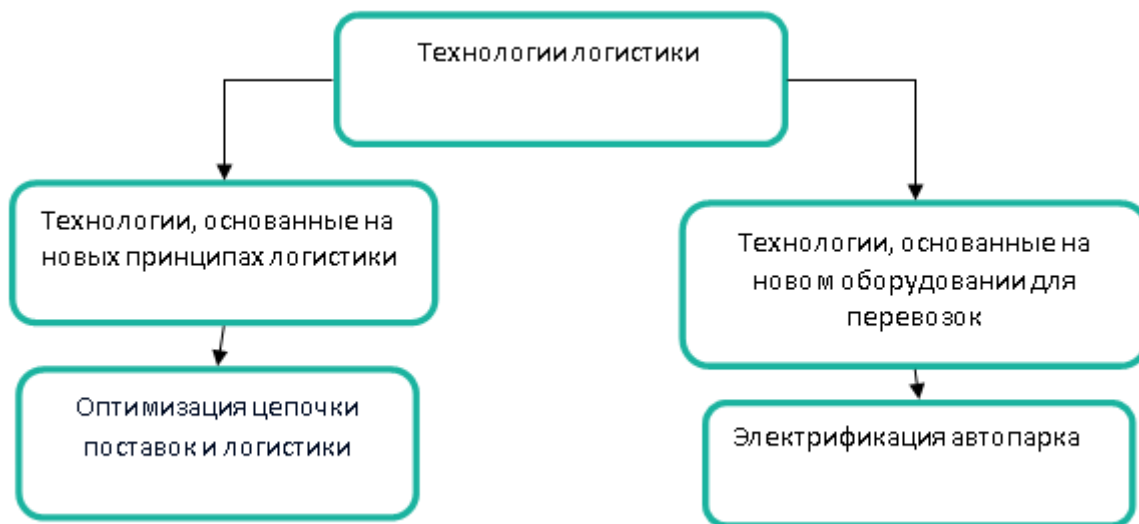


Рис. 5. Технологии логистики

Оптимизация цепочки поставок и логистики сводит к минимуму как количество поездок, так и расстояния, пройденные для выполнения необходимых работ. Потенциал повышения эффективности на 20–40 %. Электрификация автопарка имеет своим результатом сокращение вредных выбросов в атмосферу, а также издержек.

Таким образом, представленные технологии позволяют найти решение проблем, описанных в начале статьи. Скважины малого диаметра, горизонтальные и наклонные скважины позволяют извлекать остаточную нефть из обводненных месторождений, снижают операционные затраты и капитальные вложения на величину до 40%, а также являются экологически безопасными. Горизонтальные скважины в комбинации с многостадийным гидроразрывом пласта делают рентабельной разработку низкопроницаемых коллекторов, которые относятся к нетрадиционным источникам нефти. Для районов Крайнего Севера крайне актуально бурение скважин с плавучих и гравитационных установок. Они предназначены не только для бурения скважин, но и для добычи и хранения

нефти до отправки ее к месту переработки. Таким образом, осуществляется прямая отгрузка нефти на танкеры [1, 7].

Проблемы технологической отсталости и «цифровой незрелости» могут найти решение в воплощении прорывных технологий 3D моделирования в разведке, «умных месторождений» в добыче, использования беспилотных дронов при мониторинге трубопроводов, промышленного интернета (IoT) для улучшения методов и результатов переработки сырья в конечную продукцию в зависимости от цен на рынке, а также для сохранения ресурса перерабатывающего оборудования в нефтепереработке [2].

Инвестирование в НИОКР для российских ВИНК включает в себе огромный потенциал освоения отдаленных месторождений с высоковязкой нефтью и низкопроницаемыми коллекторами, которые являются будущим мировой нефтегазовой отрасли. Данное направление особенно актуально в условиях необходимости перехода к импортозамещению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аношина К.В., Современные технологии разработки нефтегазовых месторождений арктического шельфа//журнал «Бурение» [Электронный ресурс]URL: file:///C:/Users/art/Downloads/sovremennye-tehnologii-razrabotki-neftegazovyh-mestorozhdeniy-arkticheskogo-shelfa.pdf (дата обращения 25.09.2022);
2. Баширов К.И., Костенко М.С., Дятлов А.М., Опыт использования больших данных в российских нефтяных компаниях//журнал «Вестник магистратуры» №8-2(95), 2019 [Электронный ресурс]URL: file:///C:/Users/art/Downloads/opyt-ispolzovaniya-bolshih-dannyh-v-rossiyskih-neftyanyh-kompaniyah.pdf (дата обращения 23.09.2022);
3. Зайцев В.И., Карпиков А.В., Бурение скважин с комбинированным регулированием давления//интернет-журнал «Науки о Земле и недропользование» № 45 (1), 2022 [Электронный ресурс]URL: file:///C:/Users/art/Downloads/burenie-skvazhin-s-kombinirovannym-regulirovaniem-davleniya.pdf (дата обращения 23.09.22);
4. Каталитический риформинг//Журнал «Neftegaz.Ru», 2013[Электронный ресурс]URL: https://neftegaz.ru/tech-library/tekhnologii/141803-kataliticheskiy-riforming (дата обращения 27.09.2022);
5. Кислицын Е.В., Панова М.В., Шишков Е.И. Проблемы предприятий нефтегазового комплекса России: тенденции и пути решения// Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №3, 2017 [Электронный ресурс]URL:file:///C:/Users/art/Downloads/problemy-predpriyatiy-neftegazovogo-kompleksa-rossii-tendentsii-i-puti-resheniya.pdf (дата обращения 21.09.22);
6. Лаверов Н.П., Рослов Ю.В., Лобковский Л.И., Тулупов А.В., Ганжа О.Ю.. Перспективы донной сейсморазведки в Российской Федерации//Арктика:экология и экономика №4, 2011 [Электронный ресурс]URL: http://www.ibrae.ac.ru/docs/4/4-13.pdf (дата обращения 25.09.2022);
7. Миловидов К.Н., Инновационные технологии в зарубежной нефтегазовой отрасли// Журнал «Neftegaz.Ru», 2021[Электронный ресурс]URL:

- <https://magazine.neftegaz.ru/articles/nefteservis/694455-innovatsionnye-tehnologii-v-zarubezhnoy-neftegazovoy-otrasli> (дата обращения 15.09.2022);
8. Роторные управляемые системы, StudRef – студенческие реферативные статьи и материалы, 2017-2022 [Электронный ресурс] URL: https://studref.com/702748/stroitelstvo/rotornye_upravlyaemye_sistemy (дата обращения 07.09.2022);
9. Цивелев К.В., Смирнов К.В., Михайлов Д.Н., Анализ применимости повторного многостадийного гидроразрыва пласта в горизонтальных скважинах//Актуальные проблемы добычи газа №1(33), 2018[Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-primenimosti-povtornogo-mnogostadiynogo-gidrorazryva-plasta-v-gorizontalnyh-skvazhinah> (дата обращения 26.09.2022);

УДК 338.00

Э. Х. АХМЕТЗЯНОВА

akhmetzyanova.enje@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Н. Е. СМОЛЬЯНИНОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье предметом исследования являются автоматизированные системы управления и планирования предприятием. Рассматривается проблема повышения эффективности предприятий с помощью современных разработок в области АСУ, а также проводится анализ отечественных и зарубежных систем автоматизации управления производством.

Ключевые слова: управление, планирование, организация производства, системы автоматического управления и планирования, ERP, MES, APS.

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире, особенно в условиях нынешней России, принципиальным является повышение эффективности и производительности предприятия, стремление улучшить технические возможности. Для данных целей используется комплексный подход, в том числе неотъемлемым действием является внедрение автоматизированных систем управления предприятием.

Разработанность темы. Значительный опыт в исследовании вопроса повышения эффективности предприятий с помощью современных разработок в области АСУ был накоплен такими ведущими учеными, как Р.Р. Загидуллин, З. Ж. Гумерова, К. А. Цветкова, А. Г. Лютов, П.Ф. Друкер, Дж. Бермудес, Д.А. Гаврилов.

Проблема повышения эффективности предприятий с помощью современных разработок в области АСУ. Из нее вытекает вопрос программного обеспечения: его наличия, удобства и доступности. При изучении данной темы важно провести качественный анализ и сравнение существующих разработок на предмет выявления недостатков для дальнейшего роста.

Целью статьи является изучение автоматизированных систем управления и предприятия, их влияние на экономику предприятия, а также выявление перспектив развития в данной области отечественных предприятий.

Автоматизация производства направлена на обеспечение экономической и социальной эффективности функционирования предприятия. При этом ставятся задачи совершенствования производственно-технической базы предприятия, сокращения периода производственного цикла, улучшения использования основных фондов и производственных мощностей, повышения производительности труда, обеспечения стабильного выпуска продукции и т.д. Для этого производится объединение факторов производства в единый производственный процесс, установление между подразделениями связей, обеспечивающих совместную деятельность кадров в процессе производства, создание организационных условий, обеспечивающих взаимодействие всех производственных звеньев как единой производственно-технической системы на экономической основе, создание условий совершенствования трудовых ресурсов.

Таблица 1

Сравнительный анализ определений понятия
«Автоматизированные системы управления»

Автор (Ф.И.О)	Определение
Р.Р.Загидуллин	АСУ – многоуровневые человеко-машинные системы, охватывающие решение задач управления экономикой предприятия, административной деятельностью, задач проектирования изделий, технической подготовки производства, организации и управления технологическими и производственными процессами. [7]
Д.В. Кириллов	АСУ – совокупность информационных систем, предназначенных для реализации функций управления некоторым объектом, с использованием различных информационных технологий. [10]
ГОСТ 34.003-90	АС - система, состоящая из персонала и комплекса средств автоматизации его деятельности, реализующая информационную технологию выполнения установленных функций. [4]
АСУиП – это совокупность внутренних упорядоченных систем, аппаратных и программных средств, подразделений и органов, взаимодействующих друг с другом с целью максимально эффективного производства, управления технологическими процессами и процессами предприятия.	

Определение Кириллова Д.В. и определение из ГОСТа коротко и в то же время полно дают понимание термина. В объяснении понятия Загидуллин Р.Р. дает более широкое перечисление решаемых автоматизированными системами задач и функций. Из вышеперечисленных понятий получено определение, написанное в таблице 1.

На сегодняшний день используют различные АСУ классов ERP, MES, APS, EAM, SCADA и др. Данные системы можно использовать самостоятельно, но наилучшая результативность наблюдается при комплексном использовании всех систем в совокупности. Далее разберем основные классы автоматизированных систем управления.

Enterprise resource planning (ERP) - организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами. Данная система является информационной и позволяет хранить и обрабатывать данные всей компании о ресурсах, средствах, логистике, кадрах и взаимодействии с клиентами и поставщиками.

Advanced Planning & Scheduling Systems (APS) - программное обеспечение для производственного синхронного планирования, главной особенностью которого является возможность построения расписания работы оборудования в рамках всего предприятия. [4].

Manufacturing execution system (MES) - прикладное программное обеспечение, предназначенное для решения задач синхронизации, координации, анализа и оптимизации выпуска продукции в рамках производства [4].

Каждая их приведенных систем имеет свой уровень применения, так, функции MES-системы имеют оперативный характер и регламентируют соответствующие требования не к предприятию в целом, а к его единице. Например, участку, цеху, отделу и др. APS-система захватывает более широкую область и подразумевает планирование на цеховом и межцеховом уровне, а ERP-система применима ко всему предприятию в целом.

Имеет место быть улучшение ПО АСУ. Особенно актуальным является создание и(или) совершенствование собственных удобных приложений и программ по управлению процессами и предприятиями.

Таблица 2

Анализ примеров АСУ

САУ производством	Название ПО	Страна	Особенности
APS (ERP)	Spider Project	Россия	Отечественный вариант системы, хороший функционал, несколько версий, доступный. [6]
APS (MES)	Спрут	Россия	Отечественный вариант системы, хороший функционал, есть демоверсия, есть обучение. [9]
APS	ORTEMS S.A.S.	Франция	Хороший зарубежный вариант системы с удобным функционалом, есть адаптация на русский язык. [8]
MES	PolyPlan	Россия	Отечественный вариант системы, имеет несколько маленький и на данный момент немного устаревший функционал, нет свободном доступе. [1]
MES	ФОБОС	Россия	Отечественный вариант системы, хороший функционал. Возможно, есть адаптация.
MES	Workstream	Украина	Простой удобный зарубежный вариант системы, широкий функционал, «заточена» под макроэлектронную отрасль.
ERP (MES)	YSB.Enterprise	Россия	Отечественный вариант системы, хороший широкий функционал. Нацелен на нероссийских покупателей.
ERP	1С	Россия	Отечественный вариант системы, быстрый, популярный, доступное обучение.
ERP	Odoo	Бельгия	Зарубежный вариант системы, не адаптирован под российский рынок, удобно, перспективно. [8]

По изученным данным получилась следующая статистика (табл. 2). По отзывам на сайтах разработчиков и форумах специалистов, можно сделать вывод, что недостатки есть у всех программ, поэтому многие из них используются в комплексе, чтобы компенсировать те или иные недочеты. Также было замечено, что многие российские разработки не развиваются, что в условиях XXIв. критически недопустимо. Стоит отметить и то, что очевидный плюс отечественных

разработок в том, что они созданы на русском языке, что облегчает работу с программой, и в большинстве случаев для российских организаций, поэтому используются принятые в России принципы, нормы.

Таблица 3

Задачи для будущих исследований.

Цель	Задачи (что сделать?)	Детальная характеристика работ	Ключевые ресурсы, необходимые для реализации	Планируемый эффект (результат)	Возможные риски невыполнения
Создать отечественные системы организации предприятий	Изучить существующие иностранные и российские разработки	Выявить недостатки и лучшие стороны путем тестирования	1) Искусственный интеллект или специалисты, которые могут выявить особенности разработок; 2) Специалисты, которые смогут спроектировать и реализовать программы или специализированные платформы организации и управления предприятием.	Эффективное программное обеспечение, соответствующее современному уровню развития технологий, доступное для пользователей	Недостаток высококвалифицированных специалистов
	Создать систему обучения и повышения квалификации специалистов.	Найти специалистов, в том числе за рубежом, которые могут обучить новое поколение специалистов. Создать условия, чтобы заинтересовать в этом предприятия и кадры.	1) Денежные ресурсы для поощрения.	Новое поколение грамотных квалифицированных специалистов в области разработки программного обеспечения для автоматизированной системы управления предприятиями.	Недостаток «учителей» или их нежелание обучать.

Заключение. В результате проведенного исследования, касающегося проблемы повышения эффективности предприятий с помощью современных разработок в области АСУ, можно сделать следующие выводы:

1. В условиях сегодняшней политической ситуации необходимо делать упор на отечественное производство и разработки, поэтому значимое место занимает грамотная организация предприятий.

2. АСУиП позволяют повысить технические возможности предприятия, обеспечить грамотное распределение ресурсов, и как следствие повышают производительность предприятий.

3. Отечественные разработки АСУиП хорошего уровня есть, однако они требуют доработки и развития.

4. Внедрение автоматизированных систем управления способствуют эффективному использованию ресурсов, а также увеличению производительности предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. PPW-POLYPLAN-WERKZEUGE GmbH: [Электронный ресурс]: - URL: <https://www.polyplan.com/> (Дата посещения 02.04.2022).
2. ГОСТ 34.003-90. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ. Общие термины.
3. Загидуллин Р. Р. «Планирование машиностроительного производства»: учебник / Р.Р. Загидуллин. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. - С.392.
4. Загидуллин Р. Р. «Управление машиностроительным производством с помощью систем MES, APS, ERP»: монография / Р.Р. Загидуллин. – Старый Оскол: ТНТ, 2011. - С.372.
5. Загидуллин Р.Р. «Системы управления интегрированным производством в машиностроении: учеб. пособие / Р.Р. Загидуллин; Уфимск. гос. авиац. ун-т. -Уфа: УГАТУ, 2010. – С.295.
6. Интегрированная система управления проектами Spider Project: [Электронный ресурс]: - URL: <http://www.spiderproject.com/ru/index.php/spabout> (Дата посещения 02.04.2022).
7. Кириллов Д.В. «Комплексные системы управления предприятием»: учеб. пособие / Кириллов Д.В. Самара, 2008. – С.3
8. Рынок MES систем в России: [Электронный ресурс]: - URL: <https://itscan.ru/infoblog/rynok-mes-sistem-v-rossii> (Дата посещения 28.03.2022).
9. Система Оперативно-Календарного Планирования и управления производством: [Электронный ресурс]: - URL: <https://csprut.ru/sprutokp/metodplan/> (Дата посещения 28.03.2022).

УДК 620.09

И. И. БАЛГАЗИН

ibalgazin@yandex.ru

Науч. руковод. – д-р техн. наук, проф. Р. Р. САТТАРОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБОСНОВАНИИ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается применение нечеткой логики, при формировании и обосновании энергосберегающих мероприятий в организациях, также рассматривается оценка их эффективности.

Ключевые слова: нечеткая логика, энергосбережение, финансы организации, планирование, экономическое обоснование, Matlab, fuzzy logic.

Основой каждого звена экономики является предприятие. Именно на нем осуществляется производство продукции, немаловажную роль в ценообразовании которой, составляют стоимость электроэнергии, объем потребляемой электроэнергии при производстве единицы продукции.

Излишние затраты электроэнергии на производстве прямо влияют на эффективность и конкурентные возможности любого предприятия. При выполнении технических мероприятий, по устранению которых, необходимо экономически обосновать наиболее перспективный вариант.

В зависимости от отрасли и требований к энергосберегающим мероприятиям выбирают одну или несколько стратегий, выбор которой принимается руководством отделов и предприятия, исходя из состава и состояния финансовой и хозяйственной части предприятия. Ниже приведены наиболее распространенные в РФ энергосберегающие мероприятия:

- Оптимизация технологических операций (установление наименее энергоемкого технологического процесса изготовления продукции);
- Оптимизация/замена оборудования;
- Снижение энергопотребления всего предприятия (путем замены всех ламп на энергосберегающие, использование частотного управления вентиляторами и т.д.).

Также мероприятия можно дифференцировать на два вида:

1) Мероприятия, не влияющие на качество и/или объем выпускаемой продукции.

2) Мероприятия, прямо или косвенно, влияющие на качество и/или объем выпускаемой продукции.

На данный момент известны публикации, в которых исследуется эффективность энергосберегающих мероприятий [1-10], однако авторы предлагают разные экономические показатели в качестве основных, из которых можно выделить следующие:

1) В [2] введены оптимизационные показатели оценки инвестиций:

$$\alpha = \frac{C_{\text{общ}}}{V_{\text{год}} \cdot A}$$

где α - показатель удельных инвестиций, отнесенных к стоимости годовой электроэнергии объекта, $C_{\text{общ}}$ – общий объем инвестиций, вложенных в каждый из проектов модернизации (руб.), A – стоимость киловатт-часа электроэнергии (руб./кВт·ч), $V_{\text{год}}$ – годовой объем потребляемой электроэнергии на рассматриваемом объекте (кВт·ч).

$$\beta = \frac{\mathcal{E}_{\text{год}}}{C_{\text{общ}}}$$

где β – коэффициент прибыльности, $\mathcal{E}_{\text{год}}$ - годовая экономия в денежном эквиваленте (руб.).

2) В [3], представлен индекс энергоемкости продукции до и после внедрения мероприятия, как основной показатель:

$$I = \frac{S}{V_p}$$

где I - индекс энергоемкости продукции до и после внедрения мероприятия, S – потребление энергетических ресурсов (тыс. руб.), V_p – объем выпуска продукции (тыс. руб.).

3) В [9], предложены расчеты срока окупаемости мероприятий по видам:

Для мероприятий, не изменяющих качество, объемы продукции:

$$t_{\text{ДК}}^{\text{ОК}} = \frac{K_{\text{доп}}}{\Delta C_{\Gamma}^{\Sigma}}$$

Для мероприятий, изменяющих качество, объемы продукции:

$$t_{\text{ДК}}^{\text{ОК}} = \frac{K_{\text{доп}}}{\Delta C_{\Gamma}^{\Sigma} + \Delta D_{\Gamma}^{\Sigma}}$$

где $K_{\text{доп}}$ - дополнительные капиталовложения (тыс.руб), $\Delta C_{\Gamma}^{\Sigma}$ - расчетное изменение суммы текущих затрат по данному виду производственно-хозяйственной деятельности при неизменных объемах и качестве выполняемых работ (услуг, продукции) до и после реализации мероприятия (тыс.руб./ год), $\Delta D_{\Gamma}^{\Sigma}$ - ожидаемый прирост суммы годового чистого дохода по данному виду производственно-хозяйственной деятельности от увеличении объемов и качества выполняемых работ (услуг, продукции) после реализации мероприятия (тыс.руб./ год).

В качестве целей инвестиционных проектов на предприятиях выделяют:

- Повышение экономической эффективности
- Снижение энергоемкости продукции
- Увеличение качества продукции
- Увеличение объемов производства

Т.к. у каждого предприятия ограничены средства, выдвигаются следующие допущения:

1. У предприятия имеются ограниченные финансовые ресурсы.
2. Все выдвигаемые мероприятия, будь то замена ламп, или использование частотных преобразователей, в результате дают одинаковый экономический результат.
3. Быстрый срок окупаемости невозможно достичь (см. допущение 1).

Резюмируя, при обосновании выбора проекта энергосбережения, требуется решение следующей задачи:

$$P(a) = f(\beta, I, t_{\text{ДК}}^{\text{ОК}})$$

где $P(a)$ – вероятность принятия проекта. При этом показатели $\beta, I, t_{\text{дк}}^{\text{ок}}$ -задаются экспертами.

В данной работе показано решение с помощью системы Matlab, включающей пакет нечеткой логики (fuzzy logic).

Термы и параметры, с помощью которых будет осуществляться решение, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Соответствие термов лингвистическим переменным с пояснениями.

Обозначение	Лингвистическая переменная	Пояснения	Термы Таблица 1. Соответствие термов лингвистическим переменным с пояснениями.
β	Коэффициент прибыльности	Результат характеризует отношение годовой экономии к общему объему инвестиций.	Идеально; оптимально; мало
$I_{\text{и}}$	Индекс энергоемкости продукции	Данный параметр, определяется как отношение полученного индекса после инвестиций (I_1) к изначальному (I_2) $I_{\text{и}} = \frac{I_1}{I_2}$.	Много; оптимально; мало
t	Срок окупаемости	Характеризуется в годах (от 1 года до 10 лет).	Долго; оптимально; быстро
$P(a)$	Вероятность принятия проекта	Результат характеризует степень близости предлагаемого варианта к идеальному.	Отказ; рекомендовано

Функции принадлежности имеют следующий вид:

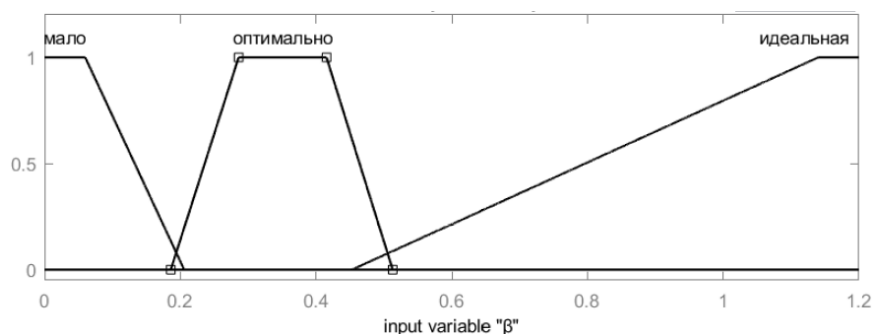


Рис. 1. Функции принадлежности β

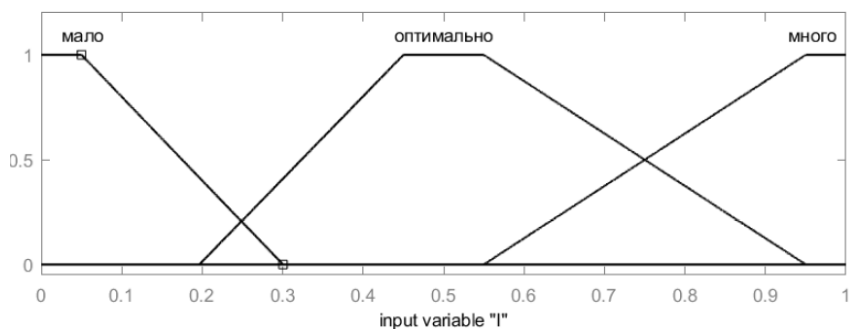


Рис. 2. Функции принадлежности $I_{и}$

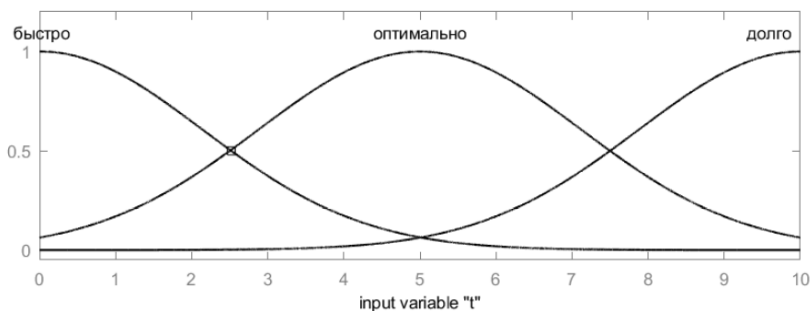


Рис. 3. Функции принадлежности t

Для проверки алгоритма Мамдани возьмем два проекта со следующими исходными параметрами:

Таблица 2

Исходные параметры

Параметр	1 Проект	2 Проект
β	0,6	0,152
I	0,5	0
t	5	10
$P(a)$	0,711	0,291

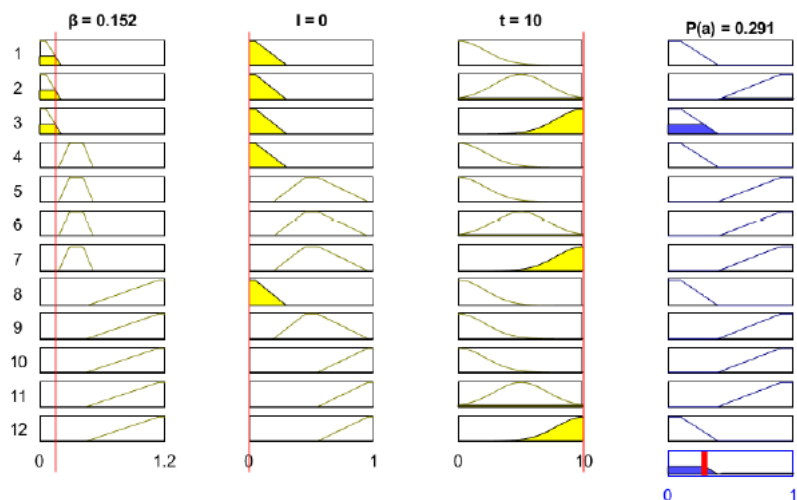


Рис. 4. Результат выполнения алгоритма Мамдани, для оценки эффективности проекта (вероятность принятия)

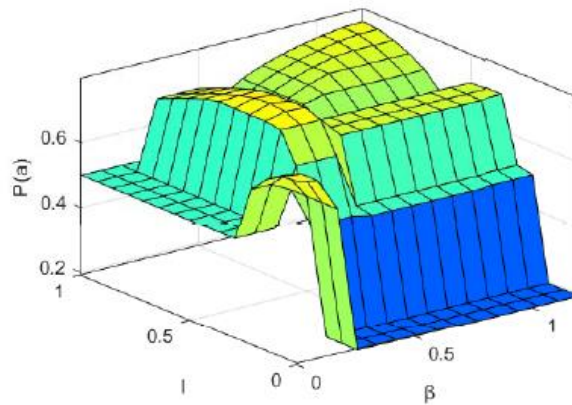


Рис. 5. Поверхность отказов

В течении срока реализации проекта могут возникнуть новые технологии и энергоэффективные устройства, и выбранный проект может оказаться ненадежным и неэффективным (уход с рынка старой линейки продукции и как следствие отсутствие комплектующих), иначе говоря могут возникнуть любые комбинации состояний нечетких величин, что требует корректировки управленческих решений на предприятии.

В данной работе представлено использование нечеткой логики при выборе мероприятий по энергосбережению на предприятии. Т.к. многие предприятия СНГ выделяет скромные бюджеты на инвестиции и выбор наиболее целесообразных мероприятий не очевиден (наиболее затратный вариант, не гарантирует наибольший экономический эффект), использование нечеткой логики позволяет достаточно быстро выделить самое рациональное решение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наумов Е. И., Чернов С. С. Определение и Мониторинг энергосберегающих мероприятий // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2013. №1.
2. Ильченко Д. П. Введение оптимизационных показателей оценки инвестирования в модернизацию предприятий с учетом энергосбережения // ИВД. 2012. №3.
3. Калинина Л. Н. Управление энергоресурсами предприятия на основе концепции внедрения энергосберегающих мероприятий // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №33.
4. Левцев Алексей Павлович, Ауджаеви Валид Юсиф Шехаба, Кручинкина Ольга Алексеевна Проблемы и пути реализации энергосберегающих проектов, дающих наибольший эффект // Регионоведение. 2015. №3 (92).
5. Анализ оборудования по комплексному показателю энергоэффективности / Г. В. Четвертков, Л. В. Сумзина, А. В. Максимов, А. А. Литвиненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 1(26). – С. 97. – DOI 10.15862/133TVN115. – EDN UBGSQN.

6. Казак В. Н., Новачук Л. В. Пути повышения эффективности энергосбережения с помощью методов когнитивного моделирования и прогнозного графа // Вестник Херсонского национального технического университета. 2011. №1 (40).
7. Панибратов Ю. П., Секо Е. В., Балберов А. А. Экономическая оценка результатов энергосберегающих мероприятий в строительстве // Academia. Архитектура и строительство. 2012. №2.
8. Сергеева Н. В. Экономическое обоснование инновационных инженерных решений в животноводстве // Агроинженерия. 2021. №1 (101).
9. Смагина М. Н. Методика технико-экономического и экономического обоснования энергосберегающих мероприятий // ВЭПС. 2015. №4.
10. Черемисина И. В., Стариков А. А., Тресков С. В., Зыков С. И. Об экономии электрической энергии за счет внедрения ресурсосберегающих ламп // Вестник ЮГУ. 2012. №2 (25).
11. Абаев В. А. Применение нечеткой логики (fuzzy logic) в оценке инвестиционных рисков // Агроинженерия. 2012. №5 (56).
12. Семененко М. Г., Лесина Т. В. Оценка эффективности инвестиционных проектов на основе нечеткой логики // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2010. №6.

О. А. БОЧКАРЁВА, Л. И ЗАЙНУЛЛИНА, Г. Р. БАКИЕВА

olya.abo@yandex.ru, liana_zaynullina@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Г. Р. БАКИЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье рассмотрена роль продовольственной безопасности в обеспечении национальной безопасности РФ, а также определены национальные стратегические приоритеты. Представлены список санкционных товаров, а также представлены статистические данные: государственное финансирование сельского хозяйства, внешняя торговля РФ, программа замещения импорта. Рассмотрено текущее состояние продовольственной безопасности РФ в условиях санкций и влияние на мировой рынок.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, санкции, национальная безопасность, национальные приоритеты, санкционные товары, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, государственное финансирование, импорт замещение.

Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности РФ и необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [3].

Роль продовольственной безопасности связана с тем, что продовольствие является базовым показателем жизнедеятельности человека и уровень питания населения характеризует экономического развития страны в целом.

На продовольственную безопасность РФ большое влияние оказали увеличивающиеся начиная с 2014 года санкции западных и европейских стран. В таблице 1 приведен список санкционных товаров.

Таблица 1

Список санкционных товаров, запрещенных к ввозу в РФ

Название продукции	2014 год	2022 год
1	2	3
Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	+	+
Мясо крупного рогатого скота, замороженное	+	+
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	+	+
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции	+	+

Название продукции	2014 год	2022 год
1	2	3
Домашняя птица живая, то есть куры домашние	+	+
Мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое	+	+
Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	+	+
Молоко и молочная продукция	+	+
Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды	+	+
Фрукты и орехи	+	+
Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе	+	+
Готовые продукты, включая сыры и творог на основе растительных жиров	+	+
Пищевые продукты (молокосодержащие продукты, на основе растительных жиров)	+	+
Свиньи живые	-	+
Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные	-	+
Свиной жир, отделенный от тощего мяса, и жир домашней птицы, не вытопленные или не извлеченные другим способом, свежие, охлажденные, замороженные, соленые, в рассоле, сушеные или копченые	-	+
Жир свиной (включая лярд) и жир домашней птицы	-	+
Жир крупного рогатого скота, овец или коз, кроме жира товарной позиции	-	+
Лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олео-ойль и животное масло, неэмульгированные или несмешанные, или не приготовленные каким-либо иным способом	-	+
Соль	-	+

Отметим, что список санкционных продуктов на 2022 год увеличился на несколько позиций. Мало того, с российского рынка уходит знаменитые бренды газированных напитков, соков, молочной продукции, шоколадные и кондитерские изделия.

Значение продовольственной безопасности находится в прямой зависимости от положения агропромышленного комплекса в государстве, поэтому оно ежегодно проводит финансирование сельского хозяйства и рыболовства, динамика за 2012-2020 гг. представлена на рисунке 1.

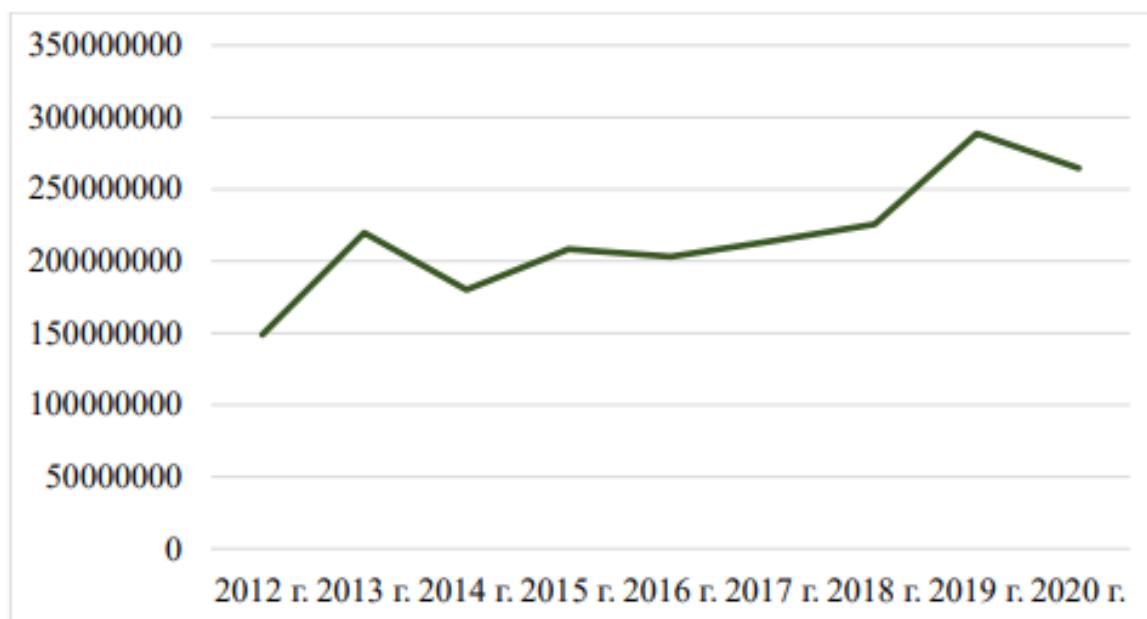


Рис. 1. Государственное финансирование сельского хозяйства и рыболовства 2012-2020 гг.

Заметим, что государственное финансирование сельского хозяйства и рыболовства динамично. После присоединения Крыма наблюдается плавный рост, но в 2016 и 2020 году финансирование пошло на спад.

Анализируя результаты влияния секторальных санкций на экономику и продовольственную безопасность РФ нужно отметить, что по итогам 2021 года объем отечественной продукции в общем количестве и составе внутреннего рынка равняется 89%. Не удалось решить проблемы, связанные с наращиванием производства говядины и молочных продуктов.

Уровень самообеспечения РФ по продукции овощного комплекса составляет 86,3% по итогам 2020 года. Производство тепличных овощей в 2021 году достигло рекордных 1,4 млн тонн. Объемы растут прежде всего за счет ввода в эксплуатацию новых комплексов и модернизации действующих предприятий. В 2021 году совокупно их площади выросли на 6%. Данные факторы говорят о том, что система собственного производства плодовой и овощной продукции регулярно увеличивается, и приводит к уменьшению зависимости от импортных товаров.

Санкции имеют отрицательное влияние на продовольственную безопасность как нашей страны, так и мирового рынка. Но следует отметить и положительные стороны, способствующие освоению внутренних резервов.

Первой проблемой выступает наличие высоких цен на продовольственные товары, и связанной с этим низкое качество готового продукта. Часть производителей считает, что для минимизации издержек в рамках производственных процессов нужно применять максимально дешевое сырье и технологии, а также имеет место факт нарушения процессов технологического производства [1,5].

РФ имеет огромные возможности для наращивания сельскохозяйственной продукции, однако для этого необходимы большие финансовые вложения.

Существенную роль играет проблема связанная с оборудованием. Основное количество оборудования производится за рубежом, и в РФ не имеется достаточных мощностей для его создания. Более того, цены на импортное оборудование из-за обвала курса рубля существенным образом увеличились.

Положительными особенностями введения санкций выступил тот момент, что эти изменения дали существенный рывок для развития промышленности в РФ. За период с 2014 по 2021 годы в РФ удалось построить порядка полутора тысяч новых предприятий, которые занимаются производством продукции сельскохозяйственного назначения.

Проанализируем динамику внешней торговли РФ за 2020-2021 гг. по данным, представленным на рисунке 2.

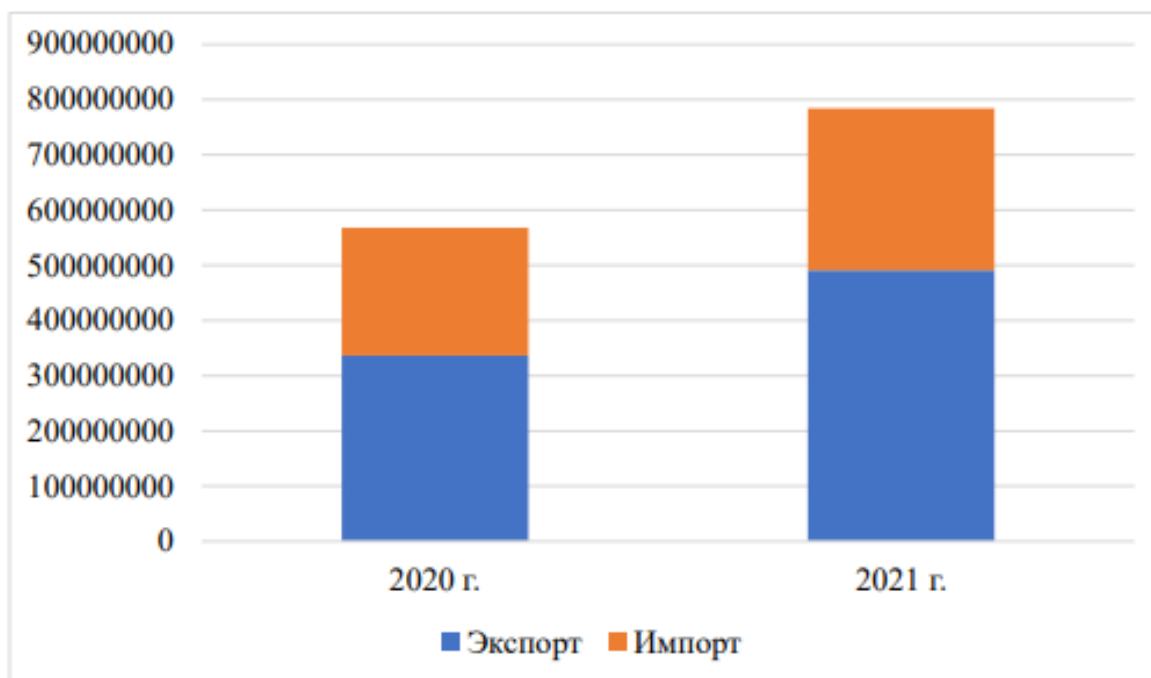


Рис. 2. Итоги внешней торговли РФ 2020-2021 гг., тыс. рублей

Доля импорта по отношению к экспорту в 2020 году составила 67,79%, а в 2021 году – 59,67%. Отметим, что по итогам 2021 года объем импортной продовольственной продукции в общем количестве и составе внутреннего рынка составил 11%, что на 2% меньше, чем в 2020 году. РФ в 2021 году сумела нарастить долю экспорта и сократить импортную продукцию, что говорит о положительной тенденции.

С 2013 года активно начала проводиться политика по замещению импорта в РФ. Мероприятия были организованы в составе Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В 2014 году на основании введения санкций экономического порядка со стороны западных государств импортозамещение затронуло различные отрасли экономики [2].

Проанализируем состояние производства некоторых категорий пищевых продуктов в рамках программы замещения импорта на 2014 и 2021 года, по данным представленным в таблице 1.

Таблица 2

Производство некоторых категорий пищевых продуктов в рамках программы замещения импорта в тыс. тонн

Категория	2014 год	2021 год	Темп прироста, %
Мясо крупного рогатого скота (парное, остывшее, охлажденное)	185	286	54,59
Свинина (парная, остывшая, охлажденная)	1438	2817	95,9
Мясо и субпродукты домашней птицы	4847	4772	-1,55
Фрукты, ягоды, орехи	12	39,8	231,67
Молоко	5349	5653	5,68
Масло сливочное	250	273	9,2
Сыр	499	602	20,64

Отметим, что в РФ большая часть импортозамещающих товаров показало свой рост, кроме мяса и субпродуктов домашней пищи.

По данным Федерального центра «Агроэкспорт» Минсельхоза России, в 2021 году экспорт товаров агропромышленного комплекса снова превысил импорт и достиг рекордных 37,1 млрд долл., или 71,1 млн тонн. Доля экспорта продовольствия в товарной структуре экспорта в 2021 году составила 7,3%. В 2021 году поставки продовольствия за рубеж выросли на 21,4% в стоимостном выражении и на 10,4% в физическом объеме.

Основными покупателями российской продукции агропромышленного комплекса являются страны ЕС, Китай, Южная Корея и Казахстан. Крупнейшими покупателями российского зерна остаются Турция и Египет, масложировой продукции – Турция и Китай. Рыбу и морепродукты Россия больше всего поставляет в Южную Корею и страны ЕС [6].

Один из способов обхода санкции, является возможность осуществления купли-продажи товаров через третьи страны, с которыми нет санкционных отношений [4].

Наша страна обеспечивает все свое население основными видами продуктов питания, необходимых для активного и здорового образа жизни. Исключение составляет продукция, которая вообще не растет в стране из-за природно-климатических условий. Проблему продовольственной безопасности нельзя исключить из-за таких факторов как снижение уровня доходов населения, инфляция, а также ажиотажный спрос потребителей на такие продукты питания, как это было во время пандемии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антамошкина Е.Н. Тимофеева Г.В. Продовольственная безопасность на региональном уровне: методика оценки // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4 (14). С. 61–65.
2. Бакиева Г.Р., Баннова А.В. Обеспечение организационного развития производственного предприятия на основе улучшения качества продукции// Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2019. № 4 (58). С. 78-83.
3. Бакиева Г.Р., Валеева Е.Г., Сибатуллина Р.М. Кодирование как метод обеспечения информационной безопасности // В сборнике: медиабезопасность и профилактика правонарушений молодежи в социальных сетях. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. 2019. С. 17-22.

4. Зарипова А.Р., Бакиева Г.Р. Анализ доходов населения российской федерации как показателя благосостояния страны//В сборнике: Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.М. Эсетовой. 2019. С. 108-110.
5. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность. Проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Военное обозрение – Режим доступа: URL.: <https://topwar.ru/80655-selskoe-hozyaystvo-i-prodovolstvennaya-bezopasnostproblemy-i-perspektivy.html> (Дата обращения: 11.09.2022).
6. Открытый журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL.: <https://journal.open-broker.ru/research/grozit-li-rossii-deficit-produktov-pitaniya/?ysclid=18iqokvof30701031> (Дата обращения: 11.09.2022).

УДК 338.

М. Н. БУРОВ, В. А. ШАКАЕВ

maksburov2324@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Г. Р. БАКИЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

БОРЬБА С ФИНАНСОВЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫМИ ОФФШОРНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Аннотация. В статье приведен обзор на тему преступлений с использованием оффшорных зон в масштабах государства, даны основные определения, выделены ключевые задачи по выявлению, борьбе и предупреждению преступлений с помощью оффшорных компаний. Описаны механизмы влияния финансовой безопасности на уровень преступности. Предложены мероприятия по борьбе с финансовыми угрозами в области отмывания денег на государственном уровне.

Ключевые слова: финансовая безопасность, оффшорные компании, оффшорные зоны, легализация доходов.

Обеспечение финансовой безопасности является неотъемлемой частью процесса функционирования любого государства. Одной из главных причин необходимости обеспечения финансовой безопасности государства является поддержание стабильности и защищенности социально-экономических отношений внутри государства.

Одной из основных задач, существующих в рамках обеспечения финансовой безопасности, является борьба с легализацией доходов, полученных преступным путем, в том числе с помощью оффшорных компаний.

Актуальность вопроса легализации доходов, полученных преступным путем с применением оффшорных компаний, объясняется тем, что подобные операции, носящие преступный характер, сильно подрывают финансовую безопасность и авторитет государства, что проявляется как в снижении его доходов, так и в оттоке капитала из страны.

Все государства борются с явлением «отмывания» денег. В соответствии с законодательством Российской Федерации, предусматривается уголовная ответственность за легализацию доходов и иного имущества, полученных преступным путем по статьям 174 и 174.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Согласно статье 174 УК РФ, легализацией доходов, полученных преступным путем, является совершение финансовых операций и других сделок с денежными средствами или иным имуществом, приобретенными лицом в результате совершения им преступления, в целях придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению указанными денежными средствами или иным имуществом [1].

Согласно Федеральному закону «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ:

– доходы, полученные преступным путем – денежные средства или иное имущество, полученные в результате совершения преступления;

– легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем – придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления [2].

Простыми словами, процесс «отмывания» денег – это любой процесс или действие, в результате которого происходит «очистка» денег от их преступного происхождения с целью их дальнейшего использования в официальной экономике.

Рассмотрим особенности требований, предъявляемых к компаниям и условия их взаимодействия в оффшорных и мидшорных зонах.

В таблице 1 представлено сравнение основных характеристик, присущих некоторым территориям, находящимся в низконалоговых и оффшорных юрисдикциях [4].

Сравнение основных характеристик некоторых стран низконалоговых
и оффшорных юрисдикций

Характеристика	Низконалоговые юрисдикции			Оффшорные юрисдикции		
	Кипр	Сингапур	Мальта	Невис	Британские Виргинские Острова	Сейшельские острова
Стоимость регистрации, долл. США	2913	3828	7330	2300	1990	1390
Стоимость ежегодного обслуживания, долл. США	1456	2333	4910	1565	1530	1100
Сроки регистрации компании, дней	10-30	1	30	10	14	от 14
Требование к резидентности директоров	нет	да	нет	нет	нет	нет
Данные вносятся в открытый реестр	да	да	да	нет	нет	нет
Мин. ставка налога на прибыль для юр. лиц, %	12,5	17	35	0	0	0
Требование по подаче отчетности	да	да	да	нет	нет	нет
Открытый доступ к отчетности	да	нет	да	нет	нет	нет
Обязательный аудит	да	да	нет	нет	нет	нет

Согласно таблице 1, наглядно видно, что по стоимости регистрации и обслуживания низконалоговые и оффшорные юрисдикции варьируются. В среднем, сроки регистрации в оффшорных зонах короче. Требование к резидентности директоров отсутствует практически у всех рассмотренных государств, за исключением Сингапура. У всех рассмотренных государств, относящихся к низконаловым юрисдикциям, данные вносятся в открытый реестр, в отличие от оффшорных юрисдикций. Также у оффшоров нулевая ставка налога на прибыль. И

соответственно, у низконалоговых юрисдикций имеется требование в подаче отчетности и предоставлении ее в открытый доступ, кроме Сингапура, чего нет у классических оффшорных зон. А также требование обязательного аудита отсутствует у оффшорных юрисдикций, в отличие от низконалоговых юрисдикций, которые данное требование предъявляют, за исключением Мальты.

Наиболее распространенные способы легализации денежных средств, полученных преступным путем, для физического лица следующие:

- перевести средства в оффшоры, а затем легализовать их как доход с приобретения очень выгодных ценных бумаг;
- оформить средства официально как выигрыш в казино;
- разделить капитал на не привлекающие внимание суммы и перечислить их на банковские карты множества доверенных лиц.

Юридические или должностные лица, которые имеют возможность присвоить деньги из бюджета предприятия, стараются заключить договор с подставными организациями, которые оказывают фиктивные услуги и берут за них сверхплату.

Отмывание денег подрывает финансовую стабильность, делает нищим население, а также усиливает коррупцию.

В России незаконный вывоз в оффшорные зоны доходов и капитала имеет внушительные масштабы, и данная проблема является одной из основных. По оценкам некоторых специалистов, объем «бегства капитала» из России в 2021 году вырос в 2,2 раза и составил 47,8 млрд долларов США [5].

Легализация доходов, полученных преступным путем, является основным сопровождающим компонентом многих форм криминальной деятельности: от продажи оружия, контрабанды наркотиков, проституции, похищения людей, терроризма до финансовых махинаций.

Комплексные меры по предупреждению «отмывания» денег должны базироваться на мировой практике и включать следующие моменты:

- постоянное отслеживание новых схем «отмывания денег» и обмен полученной информацией на межгосударственном уровне;
- отслеживание процессов и механики проникновения организованной преступности в политическую сферу и государственные структуры с использованием незаконно полученных капиталов;
- изучение методов перемещения денежных средств, применяемых наркокартелями, торговцами оружием, террористами;
- постоянное ужесточение порядка отчетности банков перед контролирующими органами по клиентам путем применения за его нарушение таких жестких мер, как уголовное преследование, штрафы, изъятие лицензий;
- отслеживание процессов срастания организованной преступности с легитимными финансовыми институтами;
- усиление контроля за деятельностью небанковских финансовых организаций и учреждений, а также за функционированием некоммерческих структур, создающих различные благотворительные фонды;
- поэтапное введение универсальных международных стандартов и жестких нормативных требований для банковских структур на основе рекомендаций международных организаций – Специальной группы по борьбе с финансовыми преступлениями (Financial Action Task Force – FATF), Общества по международным межбанковским финансовым телекоммуникационным системам (SWIFT), где, в первую очередь, идет речь о взаимоотношениях с оффшорными финансовыми центрами;
- постоянное совершенствование работы государственных органов и служб, занимающихся пресечением преступной деятельности по «отмыванию денег» [3].

Таким образом, самой важной задачей государства, при борьбе с легализацией доходов, полученных преступным путем, является обеспечение государственной финансовой безопасности, которая может быть нарушена злоупотреблением отношениями с оффшорными компаниями, деятельность которых может

скрывать преступные следы незаконно полученных доходов и снижать налоговые доходы государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ.
2. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
3. Лисин А.Н. Причины возникновения и методы противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем в РФ // Юридические науки. 2006. 117 с.
4. Полный перечень оффшорных и оншорных зон [Электронный ресурс]. URL: <https://gsl.org/ru/offshore/offshore-zones/> (дата обращения 26.09.2022).
5. ЦБ заявил о двукратном росте оттока капитала из России в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2021/01/19/854650-tsb-zayavilo-dvukratnom-roste-ottoka-kapitala-iz-rossii-v-2020-godu> (дата обращения 26.09.2022).
6. Бакиева Г.Р., Валеева Е.Г., Сибэгатуллина Р.М. Кодирование как метод обеспечения информационной безопасности // В сборнике: медиабезопасность и профилактика правонарушений молодежи в социальных сетях. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. 2019. С. 17-22

УДК 334.02

Н. С. ВИНОКУРОВА

Natalya9V@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. И. А. НАГИМОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МЕТОДОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается методология внутреннего аудита в системе экономической безопасности. Рассматриваются основные функции, концепция и цель внутреннего и внешнего аудита. Внешний и внутренний аудит проводится согласно законодательству, но внешний аудит проводится исключительно аудиторской фирмой, а внутренний аудит компания проводит самостоятельно.

Ключевые слова: внешний аудит, внутренний аудит, контрольные процедуры, аудиторская деятельность.

Методология внутреннего аудита в системе экономической безопасности представляет собой способы исследования, содержания фактов хозяйственной деятельности предприятия и позволяет:

- оценить степень достоверности показателей бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
- подготовить проекты управленческих решений по использованию ресурсов;
- повысить эффективность функционирования систем хозяйственного механизма предприятия.

Для этого в ходе аудита применяются современные научные способы, методические приемы и контрольные процедуры.

Контрольные процедуры – это методы и правила, дополняющие элементы контрольной среды, разработанные в компании для достижения поставленных целей. Контрольные процедуры направлены на выявление и исправление возможных ошибок. В приложении А представлена классификация пяти контрольных процедур внутреннего аудита.

Цель внутреннего аудита заключается в содействии органам управления организации в осуществлении действенного в системе управления. Наиболее

важной целью внутренних аудиторов на предприятии является обеспечение удовлетворения потребностей органов управления в части предоставления контрольной информации по различным интересующим их вопросам. Например, вопросы внутренней нормативной документации, регламентирующей организацию процесса; результаты прошлых проверок бизнес-процесса; фактические цели процесса на предмет соответствия стратегии развития компании и принципам целеполагания (конкретизация, измеримость, согласованность, релевантность, временная ограниченность достижения); результаты оценки рисков, проводимой менеджментом компании; систему оценки и показателей, используемых для определения эффективности и экономичности процесса.

Под общей же функцией внутренних аудиторов понимается:

1) оценка адекватности систем контроля – осуществление контроля в системе управления, предоставление аргументированных предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления;

2) оценка эффективности деятельности – осуществление экспертных оценок различных сторон функционирования организации и предоставление конкретных предложений по их совершенствованию. Деятельность внутренних аудиторов для органов управления предприятием имеет консультационное и информационное значение.

Набор методов в системе проверки может значительно отличаться в зависимости от объекта контроля и глубины аудиторской проверки. По этой причине не существует единой качественной системы проведения внутреннего аудирования, ибо каждая компания имеет свою структуру, что вынуждает изменять используемый порядок контроля.

Также, как не существует единой системы инструментов, применяемых в ходе работы аудита. Составляющие внутренней проверки зависят от нужд компании. К примеру, это могут быть следующие инструменты:

– проверка правильности составления смет, проектов и планов;

- анализ имеющихся заказов на поставку сырья;
- проверка исполнения договоров поставки;
- установление фактического списания материалов в производство;
- установление правильности расчетов, проверка отражения их итогов в учете себестоимости товаров;
- проверка счетов-фактур;
- проверка правомерности начисления амортизации;
- исполнение контроля за движением средств;
- своевременное отражение в бухучете всех хозяйственных операций;
- установление правильности расчетов с контрагентами.

Внутренний аудит компании выявляет недочеты и оценивает общую эффективность деятельности компании. Функции и виды внутреннего аудита могут различаться в зависимости от масштаба компании, ее вида деятельности, однако все они направлены на снижение рисков деятельности и увеличение эффективности конкретной организации.

Так, например, в компании, предоставляющей услуги менеджмента и рекламы, существует определенный регламент проведения внутренней аудиторской проверки по всем подразделениям организации. По результатам проверки нужно предоставить отчет по внутреннему аудиту, в котором будет указано количество замечаний и несоответствий. Основными целями внутреннего аудита являются: проверка результативности системы менеджмента качества компании; выявление и оценка несоответствий в документах системы менеджмента качества; выявление и оценка несоответствий в работе персонала компании. А в компании, которая занимается строительством зданий, внутренний аудит будет иметь уже другую систему проверок, другие цели и подразделения проверки.

Возникновение в организации службы внутреннего аудита порой воспринимается персоналом экономического субъекта настороженно. Сотрудникам иногда кажется, что они вполне справляются со своими функциями, и проверки внутренними аудиторами рассматривают как признак недоверия.

Так, приходя с проверкой, аудиторы часто вынуждены оправдываться, что их появление предусмотрено утвержденным руководством планом работы и направлено главным образом не на то, чтобы выявить работников, плохо справляющихся со своими обязанностями, и указать им на их ошибки и упущения, а на то, чтобы помочь хорошо работающим структурным подразделениям организации и отдельным должностным лицам выявить скрытые резервы повышения эффективности своей деятельности.

При проведении внутреннего аудита могут применяться методы фактической и документальной проверки. К методам фактической проверки относятся осмотр, обследование, инвентаризация, обмер выполненных работ, контрольный запуск сырья и материалов в производство (эксперимент), анализ сырья, материалов и продукции, получение объяснений и справок.

К ним относятся:

- фактический контроль (наблюдение, инвентаризация, экспертные оценки);
- документальный (изучение важных бумаг компании по форме и содержанию);
- расчетно-аналитический (статистические расчеты, экономический анализ).

Рассмотрим сравнительный анализ внешнего и внутреннего аудита, представленного в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ внешнего и внутреннего аудита

Факторы	Внутренний аудит	Внешний аудит
Постановка задач	Определяется руководством, исходя из потребности управления, как подразделения предприятия, так и предприятия в целом	Определяется договором между предприятием и аудиторской фирмой
Объект	Решение отдельных функций задач управления, разработка и проверка информационных систем предприятия	Главным образом, система учета и отчетности предприятия

Факторы	Внутренний аудит	Внешний аудит
Цели	Определяются руководством, либо явным образом, либо косвенно из планов	Определяются законодательными или судебными инстанциями
Средства	Выбираются самостоятельно (определяются стандартами внутреннего аудита)	Определяются общепринятыми аудиторскими стандартами
Вид деятельности	Исполнительная деятельность	Предпринимательская деятельность
Организация работы	Выполнение конкретных заданий руководства	Определяется аудитором самостоятельно, исходя из норм и правил аудиторской проверки
Взаимоотношения	Подчиненность руководству предприятия, зависимость от него	Равноправное партнерство, независимость
Субъекты	Сотрудники, подчиненные руководству предприятия и находящиеся в штате предприятия	Независимые эксперты, имеющие соответствующий аттестат и лицензию
Квалификация	Определяется по усмотрению руководства предприятия	Регламентируется государством
Оплата	Начисляется по штатному расписанию	Оплата предоставляемых услуг по договору
Ответственность	Перед руководством за выполнение обязанностей	Перед клиентом и третьими лицами, установленными законодательными и нормативными актами
Методы	Могут быть одинаковы при решении одинаковых задач. Имеются различия в степени точности и детальности	
Отчетность	Перед руководством	Итоговая часть аудиторского заключения может быть опубликована, аналитическая часть передается клиенту

Анализируя данные таблицы 1, внутренний аудит по сравнению с внешним имеет одно существенное преимущество: его результаты остаются известны узкому кругу лиц в компании и являются конфиденциальной информацией, за сохранность которой несет ответственность аудитор или группа аудиторов. Кроме того, после такой проверки можно не бояться санкций со стороны государственных органов.

Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» основной целью внешнего аудита является «выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ». Как правило, внешние аудиторы проводят проверку по окончании отчетного года, поэтому у бухгалтерии не всегда достаточно времени на устранение недостатков. Внутренние аудиторы работают в постоянном контакте с бухгалтерией и другими отделами, что позволяет устранять их своевременно.

По сложившейся практике внешний аудит проводится на выборочной основе, в связи с чем не все возможные ошибки могут быть обнаружены. Внутренние аудиторы в большей степени используют сплошной метод проверки. Кроме того, содержание внутренних аудиторов в штате предприятия более экономично, так как сторонняя аудиторская организация вынуждена формировать стоимость своих услуг с учетом накладных расходов.

Таким образом, внешний и внутренний аудит проводится согласно законодательству, но внешний аудит проводится исключительно аудиторской фирмой, а внутренний аудит компания проводит самостоятельно. Сходство между этими видами аудита касается только общих принципов, на которых базируется аудиторская деятельность. Такие принципы, как объективность, независимость, компетентность, добросовестность, соблюдение конфиденциальности должны безусловно соблюдаться при проведении любой аудиторской проверки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/) (дата обращения: 08.09.2022);
2. Внутренняя аудиторская проверка // Бухгалтерия.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/vnutrennyaya-auditorskaya-proverka> (дата обращения 09.09.2022);
3. Отчет по аудиту // KPMS. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kpms.ru/Audit/A_Example_Auditreport.htm (дата обращения 09.09.2022);
4. Шира В.Г. Аудит в системе экономической безопасности предприятия / В.Г. Шира // Скиф. – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 11.09.2022).

УДК 658.56

Н. А. ГАБИТОВА

nuriyagabitova@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Л. З. ФАТХУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИИ «ЭНКОМ»

Аннотация. В статье рассмотрена оценка эффективности управления на предприятии ООО «Энком», разработан метод оценки качеств менеджеров, влияющих на управленческую деятельность, оценены технико-экономические показатели компании относительно состава управленческого аппарата.

Ключевые слова: оценка качества управления; управленческий аппарат; показатели эффективности; временная шкала; менеджер по проектам.

На любом предприятии в определенный период проводят оценку деятельности компании, ее результатов, составляют планы и ставят цели на следующие периоды. По результатам прошлого периода можно оценить не только результат работы производственных участков, но и само качество управления этих участков.

С.М. Гвоздева определяет управление качеством как «методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству» [1].

В своем труде «Управление качеством» Е.М. Белый приводит следующее определение: «Управление качеством – это непрерывный процесс целенаправленного воздействия на объекты управления в области качества, осуществляемый на всех этапах и стадиях жизненного цикла продукции (услуги), имеющий целью формирование, обеспечение и поддержание заданного (требуемого) уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей и общества в целом» [2].

В интернете можно найти следующее определение: «Качество управления – это эффективная система управления организацией, высокий уровень квалификации высшего и среднего управленческого звена, адекватность функционирования системы управления персоналом целям и задачам организации» [3].

Общий алгоритм оценки качества управления можно свести к следующим пунктам:

1) приведение технико-экономических показателей, относительно которых будет оцениваться качество управления;

2) определение перечня тех характеристик управленческого персонала, совокупность которых в достаточно полной мере характеризует качество управления;

3) измерение свойств, т.е. определение их численных значений;

4) аналитическое сопоставление полученных данных с результатами технико-экономических показателей компании за определенный период.

5) полученный результат будет с достаточной степенью достоверности характеризовать качество управления.

Существует множество методов оценки качества эффективности управления. В своей диссертационной работе «Оценка эффективности менеджмента компании на примере ООО «Аргент СТ» Нигаматова М.Д. рассматривала качество эффективности управления через количество сотрудников, виды стимуляции и поощрения работников, а также оценивала общее количество сотрудников по возрасту и компетенциям [4]. Данный метод не подходит для анализа компании ООО «Энком», так как в рассматриваемой компании небольшое количество сотрудников, и каждый менеджер, ведущий проекты, должен быть рассмотрен и оценен индивидуально.

Марютенков Д.Я. в своей статье «Оценка компетенции персонала в системе менеджмента качества предприятия радиоэлектронного комплекса» описывает схему процесса управления предприятием. Автор ставит задачи оценки персонала, а также выводит необходимые критерии оценки компетентности персонала. Перечисленные критерии также не подходят для оценки персонала компании ООО «Энком», так как в компанию на управляющую должность по проектам уже принимаются работники с достаточными навыками и необходимым опытом работы [5].

В компании ООО «Энком» имеется высшее руководство в лице директора компании. Директор принимает главные стратегические решения в управлении компанией. Ниже по организационной структуре находятся менеджеры по проектам, которые занимаются определенными управленческими процессами и которые могут самостоятельно принимать определенные решения. Менеджеры по проектам могут параллельно вести несколько проектов, в их команде могут находиться разные сотрудники, отвечающие за различные проекты на определенных этапах. Оценим эффективность управления менеджерами по проектам.

Для оценки эффективности управления компании ООО «Энком» приведем ее технико-экономические показатели за 2019-2021 гг. в таблице 1.

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели деятельности
ООО «Энком» 2019-2021 гг.

№ п/п	Показатель	2019 г., тыс. руб.	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	
					2020-2019	2021-2020
1	Выручка (нетто) от продажи товаров, работ, продукции, услуг	169 655	289 653	280 333	119 998	9 320
2	Себестоимость проданных товаров, работ, продукции, услуг	167 808	287 394	243 280	119 586	- 44 114
3	Валовая прибыль	1 847	2 259	37 053	412	34 794
4	Прибыль (убыток) от продаж	1 075	1 038	2 422	- 37	1 384
5	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	860	870	843	10	- 27
6	Рентабельность от продаж, %	0,51	0,30	0,35	0,81	- 0,05

В результате проведенного анализа по технико-экономическим показателям видно, что выручка в 2021 году составила 280 333 тыс. руб., что на 9 320 тыс. руб. меньше, чем за 2020 год. Себестоимость продукции также уменьшилась на сумму 44 144 тыс. руб. Чистая прибыль уменьшилась на 27 тыс. руб.

Все вышеперечисленные технико-экономические показатели оценим относительно состава управленческого аппарата. Ниже на рисунке 1 приведена временная шкала состава управленческого аппарата.

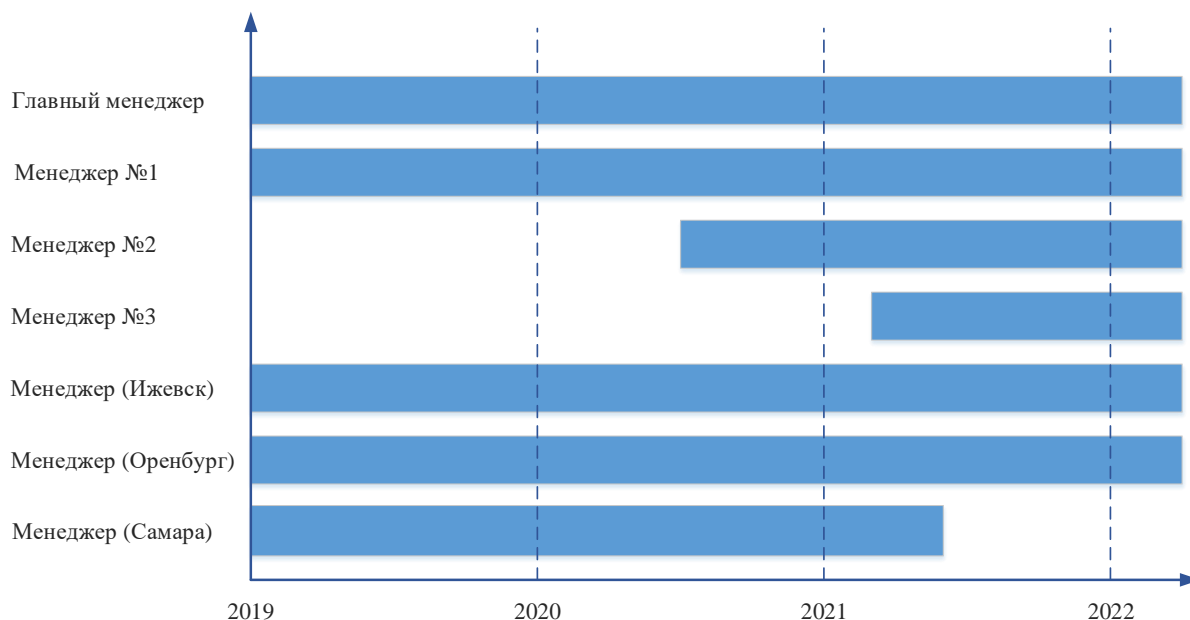


Рис. 1. Временная шкала состава управленческого аппарата (менеджеров по проектам) компании ООО «Энком» с 2019 по настоящее время

Из рисунка 1 видно, что менеджер, находящийся в подразделении компании ООО «Энком» в городе Самара, работал до мая 2021 года. Филиал в этом городе был закрыт в связи с неудачным опытом ведения проектов и видением руководства относительно небольшой перспективы развития компании в данном регионе, а менеджер, ведущий проекты, был уволен.

В главном филиале компании в июне 2020 года был принят на работу Менеджер №2. В марте 2021 года появился Менеджер №3. В связи с этим можно сделать вывод, что до появления новых сотрудников, количество менеджеров составляло 5 человек. Выручку от продаж в сумме 169 655 тыс. руб. в 2019 году обеспечивал данный «костяк» менеджеров по проектам.

Продажи в 2020 году усложнились из-за пандемии коронавируса, однако благодаря появлению Менеджера №2 ситуация не ухудшилась, в сравнении с прошлым годом выручка компании увеличилась на 119 998 тыс. руб., а чистая

прибыль составила 870 тыс. руб., что превысило показатель прошлого года на 10 тыс. руб.

В 2021 году менеджер в филиале компании «Энком» в г. Самара был уволен. Но в главный филиал был принят на работу Менеджер №3. Таким образом, можно заметить, что выручка компании уменьшалась относительно немного, на 9 320 тыс. руб. Чистая прибыль – на 27 тыс. руб.

Следуя из вышесказанного, можно сделать вывод, что увеличение управленческого аппарата дало видимый результат в технико-экономических показателях компании, несмотря на закрытие одного из филиалов. Увольнение одного менеджера по проектам не принесло больших убытков, так как основная группа менеджеров и дополнительно два новых проявили себя компетентно и профессионально.

Рассмотрим главные качества эффективности менеджеров, которые ведут проекты, отражающие их профессиональные компетенции.

Таблица 2

Показатели эффективности менеджеров по проектам

№ п/п	Показатель эффективности	Характеристика
1	Организованность	- умение аккуратно вести каждый проект - иметь определенную структуризацию своих проектов - следить за сроками поставленных задач
2	Компетентность	- разбираться в деталях проекта - иметь определенные базовые знания, касающиеся технической части проекта
3	Индивидуальный подход	- каждый менеджер к определенному заказчику использует свой индивидуальный подход для достижения конкретных целей
4	Гибкость	- способность приспосабливаться к изменяющимся внешним обстоятельствам - умение видеть несколько вариантов решения возникающих задач
5	Опыт	- опыт работы в сфере деятельности компании ООО «Энком» (тепловые пункты, трубопроводная арматура, насосное оборудование)

Оценим качества каждого менеджера по 5-ти бальной шкале. Менеджер филиала компании ООО «Энком» в г. Самара не был взят в учет. Результаты оценивания приведены в таблице 3.

Таблица 3

Оценка показателей эффективности управления

Показатель эффективности	Организованность	Компетентность	Инд. подход	Гибкость	Опыт
Оцениваемый менеджер					
Главный менеджер	4	4	5	5	5
Менеджер №1	2	3	5	4	5
Менеджер №2	3	3	5	4	4
Менеджер №3	3	4	5	5	3
Менеджер (Ижевск)	4	4	5	4	4
Менеджер (Оренбург)	3	3	5	4	3

По полученным данным приведем лепестковую диаграмму, показанную на рисунке 2.

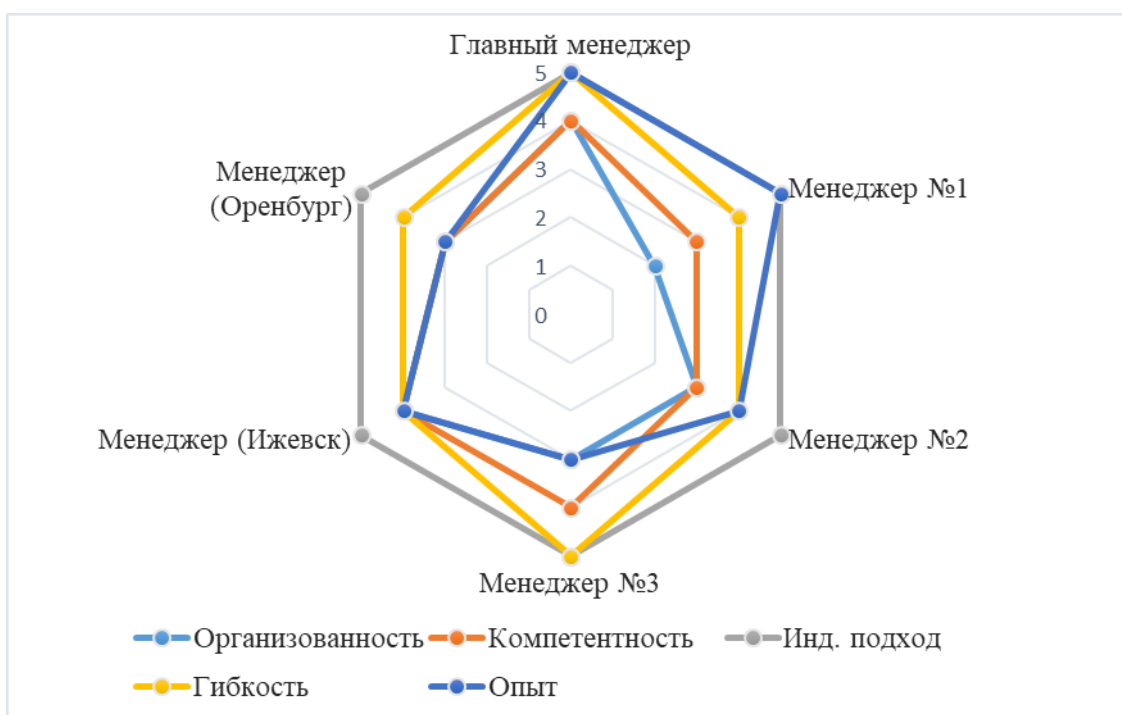


Рис. 2. Лепестковая диаграмма оценки эффективности менеджеров по проектам

Из рисунка 2 видно, что самыми слабыми характеристиками менеджеров являются организованность и компетентность. Если компетентность в технических аспекта проекта имеет не особо важную роль для управления проекта в целом, так как за техническую часть отвечают технические специалисты в компании, то организованность является достаточно важным аспектом. Управление сроками проекта, мониторинг этапов производства, управление всей документацией – являются ключевыми факторами эффективного ведения проекта.

Таким образом, был проведен анализ управленческого аппарата компании «Энком», в котором были выявлены некоторые недостаточные показатели эффективности менеджеров по проектам. На основании полученных данных в дальнейшем можно предложить ряд мероприятий по улучшению ситуации. Например, одним из возможных решений возникшей ситуации будет создание информационной системы, которая будет являться необходимым инструментом в работе менеджеров по проектам компании ООО «Энком».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гвоздева С.М. Управление качеством для студентов специальности «Менеджмент организации» // Сост. Гвоздева С.М.- Саратов, 2012.
2. Белый Е.М. Управление качеством : конспект лекций / Белый Е.М., Романова И.Б. – Ульяновск, УлГУ, 2017 – 86 с.
3. Лекции по качеству управления // Инфоменеджмент [Электронный ресурс]: http://infomanagement.ru/lekcija/kachestvo_upravlenie (Дата обращения: 04.04.2022)
4. Нигаматова М.Д. Оценка эффективности менеджмента компании на примере ООО «Аргент СТ»/ВКР. Е, 2017, 70 с.
5. Марютенков Д.Я. Оценка компетенции персонала в системе менеджмента качества предприятия радиоэлектронного комплекса/Статья. Российский технологический университет, №2 (29), 2019.

А. И. ГИМАЗОВА, П. Ф. ДУНИНА

alsugimazova@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Г. Р. БАКИЕВА, канд. экон. наук, доц.

А. Н. ШЕРЫШЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. В статье изложены некоторые виды финансовых преступлений в сфере недвижимости, приведены способы избегания мошеннических действий в сфере недвижимости. Приведена статистика по преступлениям в сфере недвижимости, представлены виды обеспечения финансовой безопасности.

Ключевые слова: недвижимость; виды финансовых преступлений, безопасность.

Недвижимость – один из самых выгодных возможностей вложения капитала и обширное поле деятельности для инвестирования и бизнеса. Только поэтому рынок жилья очень предпочтителен для различного рода махинаций, а сделки купли-продажи всегда связаны с определенными рисками. Рискуют при проведении действий с домами и квартирами все: продавцы, покупатели и так же нанятые ими специалисты.

Мошенничество с объектами недвижимости – является комплексом умышленных действий, которые направлены на незаконное завладение имущественными правами или денежными активами путем обмана или злоупотребления доверием. Мошенничество с недвижимостью влечет применение соответствующего наказания.

Статистика финансовых преступлений в сфере недвижимости.

Отметим, что в России за последние пять лет число преступлений в сфере недвижимости выросло на 18%, сообщает РБК со ссылкой на исследование Финансового университета при правительстве (в нем анализировались данные МВД). Если в 2019 году было 6207 таких дел, то в 2019-м – уже 7341. Число преступлений, совершенных в крупном и особо крупном размерах, выросло на 28% [3].

В 2021 году эта тенденция сохраняется, отметили эксперты. За первое полугодие было зарегистрировано 4129 преступлений с недвижимостью – это 56% от прошлогоднего показателя, в особо крупном размере – 62% от количества случаев за весь 2019 год (число не уточняется) [4].

Одна из причин роста преступлений – отсутствие эффективного превентивного правового регулирования и должного контроля за сделками. На общей ситуации негативно отражается то, что число преступлений стабильно растет, а количество вынесенных приговоров снижается каждый год.

На практике чаще всего встречаются следующие способы мошенничества с имуществом при его купле/продаже и аренде:

- представление поддельной доверенности на участие в сделке (в схеме участвует нечестный нотариус, который помогает оформить подложный документ от имени собственника недвижимости на оформление сделки, а после получения денег доверенное лицо пропадает, и хозяин квартиры/дома о предстоящей продаже ничего не знает);

- отчуждение объекта, который находится в залоге банка (особенно актуально для новостроек);

- внесение залога;

- возникновение неожиданных наследников;

- наличие нарушений со стороны нотариуса (неправильное заключение договора, оформление сделки задним числом, заведомо известное сотрудничество с черными риелторами) и т. д.

Многократная продажа одного объекта недвижимости.

Риелторы-мошенники часто прибегают к заключению нескольких договоров с разными покупателями собственности. Это делается с целью получения многократной прибыли. При этом преступник при заключении сделки передает полный пакет документов, подтверждая свои права на собственность, и предоставляет актуальную выписку из ЕГРН для доказательств юридической чистоты недвижимости.

Распознать подвох можно, если продавец требует вносить взнос до завершения процедуры переоформления без заключения предварительного соглашения. Процесс покупки должен осуществляться в следующем порядке:

Подписание договора купли/продажи.

Регистрация соглашения у нотариуса – условие не обязательное, но участие юриста позволит подтвердить правильность оформления соглашения и отсутствие юридических подводок с каждой стороны.

Обращение в Росреестр для смены сведений о собственнике.

Оплата сделки.

Если покупатель передал наличные деньги продавцу сразу до оформления, а затем выяснилось, что жилье уже продано, то придется жаловаться в полицию с целью защиты личных интересов. Действия нечестного продавца можно квалифицировать по статье 159 Уголовного кодекса.

Продажа квартиры после смерти владельца

Наибольший срок исковой давности по делам, связанным с получением наследства. Претендент на получение наследства может заявить о своих правах на протяжении десяти лет с момента смерти близкого родственника. Этой схемой часто пользуются сами наследники.

На практике афера выглядит следующим образом:

- все претенденты вступают в свои законные права;
- оформляется договор продажи;
- новый владелец полностью оплачивает цену недвижимости и переоформляет документы;
- через несколько месяцев возникает новый кандидат, которому своевременно не сообщили о смерти родственника;
- участникам приходится обращаться с иском в суд.

Заканчивается спор расторжением договора купли-продажи и возвратом объекта изначальному владельцу. Новый собственник остается без квартиры и без денег, поскольку, как показывает судебная практика, переведенная сумма

уже потрачена и истребовать от мошенника средства в столь большой сумме практически невозможно.

Доказать мошенничество в таком случае крайне сложно, но если получится подтвердить преступное поведение продавца, то его действия можно квалифицировать по ст. 165 Уголовного кодекса [2].

Обязательными признаками деяния по ст. 165 выступают:

- совершение с применением обмана или путем злоупотребления доверием;
- потерпевшая сторона – новый собственник (покупатель) недвижимости.
- нанесение материального вреда;
- размер ущерба превышает крупные размеры (250 000 руб.).

В зависимости от обстоятельств совершения проступка, к ответственности могут привлекаться и законные наследники, которые заявили претензии на собственность позже обозначенного срока. Если претенденты заранее имели цель – завладение деньгами, то к ним будут применяться нормы ст. 159 Уголовного кодекса РФ.

В качестве наказания применяются следующие взыскания:

- до 300 тысяч рублей штрафа (совокупная сумма двухлетней заработной платы);
- принудительные работы на два года (дополнительно может применяться ограничение свободы на 12 месяцев);
- лишение свободы на 24 месяца (в качестве факультативного наказания может применяться штраф в сумме 80 000 рублей).

Если такие противоправные действия совершены группой лиц по предварительному сговору или же причинили ущерб в особо крупном размере, то наказание будет более строгим. К таким санкциям относятся:

- принудительные работы на пять лет (также может применяться ограничение свободы на период до двух лет);

– лишение свободы до пяти лет (факультативная санкция – штраф в размере 80 тысяч или же заработная плата за полгода).

Черный риелтор

Отдельным пунктом можно выделить особо циничные схемы черных риелторов. Это юридически подкованные мошенники, которых сложно привлечь к ответственности.

Потенциальные жертвы: алкоголики, одинокие, пожилые, слабоумные, наркозависимые, люди с долгами за ЖКХ, которые исходя из своей тяжелой ситуации или беспомощности верят мошенникам.

Схемы мошенничества на первичном рынке

Покупка квартиры у застройщика возможна на этапе строительства или после ввода новостройки в эксплуатацию. Чаще всего такие сделки заключаются по договору долевого участия (ДДУ). Будущие владельцы инвестируют средства в постройку дома, а после завершения строительства получают в собственность новую квартиру. Подобные соглашения проходят обязательную регистрацию в Росреестре, но от мошенничества это не спасает.

Продажа нескольким покупателям

Долевое строительство всегда предполагает большое количество участников. Кроме строительной фирмы здесь есть инвесторы и субподрядчики, которым передается обязанность по продаже части недвижимости. Фирма, зарегистрированная по поддельным документам, продает несколько квартир заинтересованным покупателям, не переводя средства на счет основного застройщика, объясняя данный факт отсутствием клиентов.

В свою очередь застройщик продает недвижимость повторно другим лицам. Раскрываются подобные схемы уже после того, как мошенники исчезают со всеми деньгами. Если преступники уверены, что их действия невозможно оспорить, они могут не скрываться, объясняя фактический обман «неосторожным ведением бизнеса», разграничить который со злым умыслом в процессе долевого строительства крайне сложно даже в судебном порядке.

Преждевременная оплата стоимости

Самая распространенная схема мошенничества. Застройщик требует от покупателя выплату полной стоимости квартиры сразу после подписания ДДУ. Случаи, когда фиктивный застройщик собирал деньги на строительство, после чего учредители скрывались со всеми средствами, раньше возникали регулярно. Сегодня реализовать подобную схему непросто, учитывая осведомленность населения, а также введение новых правил долевого строительства (вступили в силу с 01.07.2019 г.).

Пример. В соглашении ДДУ теперь три стороны – покупатель, застройщик и эскроу-агент (банк). Деньги от долевого строительства поступают не строительной компании, а на специальный счет в банке. Он замораживается до тех пор, пока застройщик не выполнит все условия договора.

Продажа по сомнительным документам

Существует несколько вариантов обмана с документами. На этапе строительства между застройщиком и покупателем заключается не ДДУ, а обычное соглашение купли-продажи. Покупатель не получает никаких гарантий, что станет собственником недвижимости. Подобный договор также часто заключается не с основным застройщиком, а с субподрядчиком. В этом случае строительная компания вообще не несет никакой ответственности.

Другой вариант, когда покупка жилья осуществляется через договор жилищно-строительного кооператива (ЖСК). Соглашение качественно уступает ДДУ и фактически не предполагает получения услуг от застройщика. Дольщики самостоятельно занимаются поиском подрядчиков и привлечением инвесторов. Председатели ЖСК могут необоснованно увеличить расходы на постройку или необоснованно расторгнуть соглашение с одним или несколькими участниками, а сам процесс строительства дома по договору ЖСК часто растягивается на долгие годы.

Обман с ипотекой

Способ обмана неявный и связан с деятельностью банков. Суть в том, что в процессе согласования условий кредита сотрудник банка предлагает одни условия, а в договоре ипотеки отражаются другие. Речь идет о более высокой процентной ставке, скрытых комиссиях, неразумных последствиях просрочки платежа и т.д. Поэтому, прежде чем подписывать кредитное соглашение, внимательно ознакомьтесь с его условиями, а лучше доверьте это дело квалифицированному юристу[1].

Таким образом можно сделать вывод о том, что на рынок подвержен мошенничеству, поэтому покупателям и продавцам имущества необходимо быть внимательными при совершении сделок: не принимать спонтанных решений особенно если манит нереально низкая цена, проверять все документы, привлекать профильных специалистов для проверки объекта (качество ремонта и коммуникаций ЖКХ); проверять юридическую чистоту недвижимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бакиева Г.Р., Валеева Е.Г., Сибэгатуллина Р.М. Кодирование как метод обеспечения информационной безопасности //В сборнике: медиабезопасность и профилактика правонарушений молодежи в социальных сетях. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. 2019.- С. 17-22.
2. Балаян А.Р. Борьба с мошенничеством в сфере оборота коммерческого недвижимого имущества (криминологическое исследование). Автореф. диссерт. канд. юрид. наук. Москва, 2019. -27 с.
3. Преступные группировки в сфере недвижимости. URL: <http://realty.obozrevatel.com/analitics/prestupnyie-gruppirovki-v-sfere-nedvizhimosti.htm>.
4. Состояние преступности [Электронный ресурс] // Статистика МВД РФ. URL: <http://www.mvd.ru/presscenter/statistics/reports/>.

УДК 7.7

К. А. ЗАБЕЛИНА

zabelina04@mail.ru

Науч. руковод. – Е. И. УСТИМОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. Заработная плата как форма стоимости рабочей силы - основная доля фонда жизненных средств работников, часть дохода предприятия, распределяемая между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда и зависящая от конечных результатов работы трудового коллектива [1].

Учет труда и заработной платы занимает одно из центральных мест на любом предприятии. На этом основании осуществляется контроль над использованием рабочего времени, соблюдением соотношения между ростом производительности труда и заработной платы, за уровнем соответствующих затрат [2].

Ключевые слова: заработная плата, контроль над использованием рабочего времени.

Учет труда представляет собой упорядоченную систему сбора, наблюдения, измерения, регистрации, обработки и получения информации о труде работников предприятия и его оплате путем сплошного, непрерывного и документального учета.

Актуальность анализа расчетов по оплате труда, схем и способов ее выплаты заключается в важной проблеме стимулирования трудовой деятельности персонала. Что в свою очередь, является основополагающим фактором повышения производительности труда на предприятии [3].

Целью данной работы является изучение учета расчетов по оплате труда на предприятиях.

Принципы организации заработной платы

Основная задача организации зарплаты состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимость от его коллектива и качества трудового вклада каждого работника и тем самым повысить стимулирующую функцию вклада каждого.

Организация оплаты труда предполагает [4]:

1. Изучение критериев и определение доплат за отдельные достижения работников и специалистов предприятия;

2. Изучение должностных окладов служащих и специалистов;

3. Изучение показателей и систем премирования сотрудников.

Для того чтобы заработная плата выполняла присущие ей функции, необходимо соблюдать основополагающие принципы ее организации [1]:

1. Дифференциация заработной платы в зависимости от качества, величины и эффективности трудового вклада работника в результаты деятельности предприятия, условий труда, природно-климатических условий и других особенностей производства и регионов;

2. Индексация заработной платы с инфляционным ростом цен, а также повышение ее уровня при снижении затрат заработной платы на единицу продукции, гарантии ее роста с ростом эффективности деятельности предприятия;

3. Соблюдение оптимальных пропорций при распределении дохода предприятия на цели потребления и накопления;

4. Равная оплата за равный труд в пределах одной организации;

5. Недопущение дискриминации в сфере оплаты труда в зависимости от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника;

6. Простота, логичность и доступность пониманию работников действующих форм и систем заработной платы, связи между качественными и количественными результатами их труда и размерами вознаграждения;

7. Согласование экономических интересов работодателя и наемных работников на базе договорного регулирования условий оплаты труда.

Учет личного состава работников

Для эффективной работы организации необходимо вести тщательный учет рабочих на предприятии. Без ведения учета личного состава невозможно устано-

вить соответствует ли количество работников предприятия потребности организации в трудовых ресурсах, оценить эффективность использования труда, определить динамику работающих и текучесть кадров.

Все работающие в организации различаются по категориям персонала [5]:

1. Рабочие;
2. Руководители;
3. Специалисты;
4. Служащие.

Учетом личного состава предприятия занимается отдел кадров, а на предприятиях среднего и малого бизнеса специальный работник, назначенный руководителем предприятия, либо эти функции возлагаются на бухгалтера.

Доплаты и надбавки - дополнительная оплата труда работников

В коллективных договорах, соглашениях, локальных нормативных актах организации предусматривают перечень доплат и надбавок, порядок и условия их выдачи, а также их размеры.

Есть новые особенности с выплатами зарплаты и премий в зависимости от ситуации в стране. Например, карантин, с которым мы столкнулись в 2020 году:

Если будет введен режим ЧП и все окажутся, вынуждены оставаться дома, можно рассчитывать на оплату работникам в размере 2/3 от должностного оклада, прописанного в трудовом соглашении согласно ст. 157 ТК РФ.

Также 25 марта 2020 года был издан и опубликован указ Президента РФ N206, которым дни с 30 марта по 3 апреля 2020 г. установлены как нерабочие с сохранением за работниками заработной платы.

По ТК РФ работники, пребывающие в период карантина на рабочем месте и выполняющие все обязанности по ТК или иные в связи со сложившейся ситуацией, получают заработную плату в полном объеме [7].

В 2021 году появились еще нововведение по отношению к доплатам. На этот раз выплаты были предоставлены детям сотрудников. Если в семье рождается более одного человека, то денежные средства выплачиваются на каждого ребенка (путевки в лагеря, питания для малышей и мам, лекарства, небольшие бонификации и т.д.). Стало доступно оформление пособий по болезням детей, выплаты в связи с карантин (в размере 10 000 рублей) и т.д.

Согласно ст. 149 ТК РФ при выполнении работ в условиях, отличающихся от нормальных, работнику могут быть установлены доплаты компенсирующего характера, предусмотренные коллективным, трудовым договорами [6]:

1. За тяжелые, вредные или опасные работы;
2. За работу в местностях с особыми климатическими условиями;
3. За работу в ночное время;
4. За работу в выходные и нерабочие праздничные дни;
5. За выполнение работ различной квалификации;
6. За совмещение профессий.

При этом нужно учитывать следующее [6]:

1. Установленные размеры доплат не могут быть ниже предусмотренных законодательством;
2. Доплаты не могут быть отменены решением учреждения;
3. Доплаты устанавливаются всем без исключения работникам, занятым на соответствующих работах.

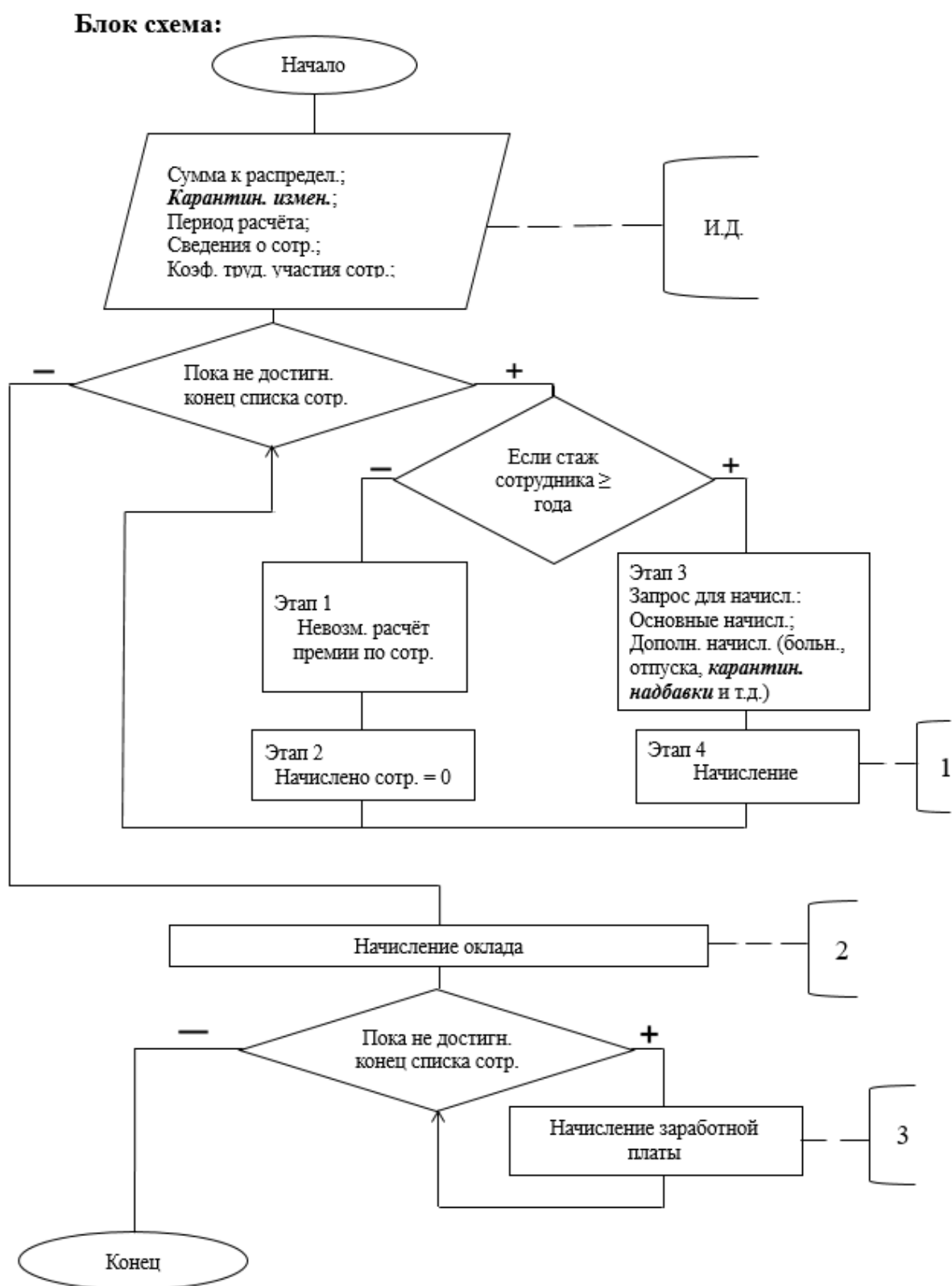


Рис. 1.

Пояснения:

Премия – вознаграждение работнику за добросовестное выполнение должностных обязанностей:

$$П\% = П_о + ДН, \quad (1)$$

где П% - процент премиальных, принятый в организации; П_о – все поощрения (премии); ДН – дополнительные начисления.

2. Оклад (должностной оклад) - фиксированная оплата труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

3. Заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд или участие в работе:

$$ЗП = (О + П\%) - 13 \%, \quad (2)$$

где ЗП – сумма заработка с учетом премиальных; О – оклад работника; П% - процент премиальных, принятый в организации; 13 % - НДФЛ (этот налога на премию также начисляется. Если работник относится к нерезидентам, вычитаем 30 %).

Вывод

Правильная организация труда и его оплаты составляет важное условие повышения эффективности труда на предприятии, трудовой дисциплины и точного определения заработка работника. С одной стороны, затраты труда необходимо учитывать, как издержки производства, а с другой – как заработок каждого работника. Эти причины определяют большую важность и очень высокую трудоемкость учета оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Касьянова Г.Ю. «Бухгалтерский учет: просто о сложном» «Винити» 2012г;
Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»;
Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: ИНФРА, 2018. – с. 94;
Турсина Е. А. «Заработная плата: начисление, выплаты, налоги: практическое пособие» 2009г;
Федеральный закон «О бухгалтерском учете» 06.12.2011г. №402ФЗ;
Главбух от 03.04 2012г. «Расчеты через подотчетников» Соколова Г.А., вед.эксперт;
Шевелева Е.А., Шевцова Т.П. Проблемы учета оплаты труда в коммерческих организациях // Анализ общественных явлений в 2018 г.

А. А. ИЛЬИНА

Litra.anyal999@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. И. В. ДМИТРИЕВА

*Уфимский государственный авиационный технический университет***БАНКРОТСТВО КАК ПОСЛЕДСТВИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19**

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы пандемии 2020 года. Одним из распространенных явлений после пандемии стало банкротство физических и юридических лиц. Рассмотрены основные причины банкротства и степень влияния каждой. Изучены основные меры государственной поддержки, направленные на стабилизацию малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: пандемия, банкротство, бизнес.

Деятельность конкретного экономического субъекта (государства, человека, организации) на каждом этапе общественного воспроизводства подвергается воздействию рисков.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию новой коронавирусной инфекции. До начала 2022 года в столице России, как и в других регионах, было четыре локдауна (рисунок 1).

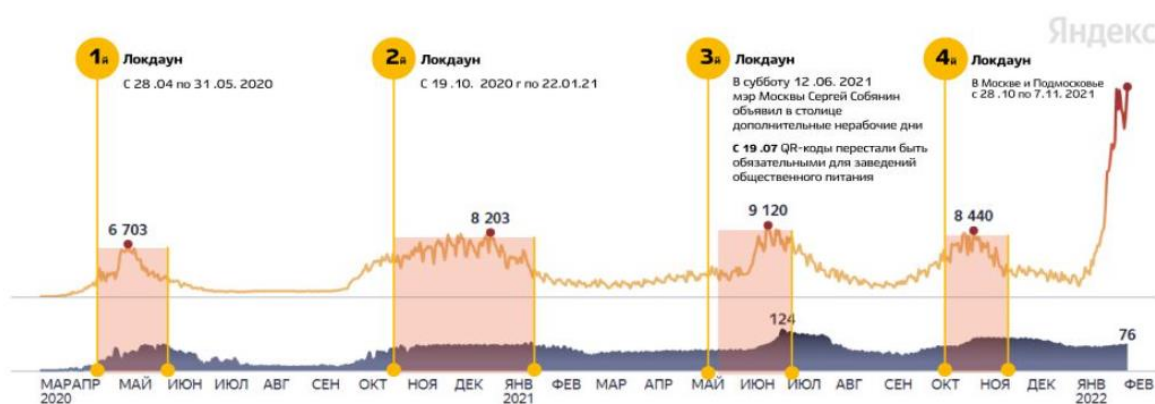


Рис. 1. Статистика локдаунов

Первый с 28 апреля 2020 года по 31 мая 2020. Для всех начал действовать принудительный режим самоизоляции: работники были переведены на удаленный режим работы, студенты и школьники проходили обучение дистанционно. Введены обязательные двухнедельные карантины для болеющих и контактных с заболевшими ковидом. В сфере торговли в штатном режиме работали только продуктовые магазины и аптеки. Стали обязательным ношение медицинской

маски, перчаток, рекомендовано соблюдение полутораметровой дистанции. Это были первые глобальные меры в ответ на пандемию. Началась работа над вакциной против коронавируса. 11 августа 2020 года Россия первой в мире зарегистрировала вакцину от COVID-19, получившую название «Спутник V».

Второй локдаун начался с 19 октября 2020 года и продлился до 22 января 2021 года. Он не охватывал население глобально, деятельность некоторых торговых предприятий ограничивал частично, например, изменяя режим работы. Причиной стал резкий рост заболевших ковидом.

В третий локдаун, который был в период с 12 июня 2021 года по 19 июля 2021 года в Москве для посещения заведений и мероприятий стали необходимы QR-коды или отрицательный результат ПЦР-теста.

Четвертый локдаун длился меньше месяца: с 28 октября 2021 года по 7 ноября 2021 года. Он также был объявлен по причине роста заболевших в Москве, однако в регионах обстановка отличалась. Некоторые предприятия или учебные заведения продолжали свою деятельность в штатном режиме, правда, с соблюдением профилактических мер.

Событие мирового масштаба не только перевернуло привычный образ жизни людей. Почти все сферы общества подверглись испытаниям. Самым распространенным испытанием можно назвать принудительную остановку производства или прекращение оказания услуг из-за карантина. В дни, когда почти все вынуждены были находиться дома, работать удаленно, а покидать квартиры или дома только по весомой необходимости, мир как будто остановился. Если посмотреть на процесс с экономической точки зрения, то можно обобщить ситуацию так: люди сидят дома, их бюджет тратится только на строго необходимое: продукты, лекарство... Даже одежду можно было заказывать через интернет-сайты или приложения, так как магазины были закрыты, как и торговые центры. Не работали кинотеатры, театры. В целом, бюджет человека оставался нетронутым. А это значит, что многие предприятия не могли получать доход и, следовательно, прибыль. Однако, затраты, например, на выплату заработной платы сотрудникам не останавливались. Не у всех предприятий был резерв денежных

средств, чтобы покрыть расходы и продолжить свою деятельность. Не у всех предпринимателей получилось подобрать стратегию, чтобы сохранить бизнес. Итог – банкротство.

Банкротами могут быть и физические и юридические лица, которые не имеют способности оплатить счета или долги. Процедуру признания банкротства проходят с целью списания кредиторской задолженности. Согласно данным сайта долг.рф в 2020 году количество сообщений об открытии конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств возросло на 60% по сравнению с 2019 годом (рисунок 2).



Рис. 2. Данные о количестве сообщений об открытии конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств

Мы решили сопоставить эти данные с изменением индекса потребительских цен, уровня естественного прироста населения и курса рубля, для того чтобы определить, какой из факторов мог повлиять на резкий скачок открытия конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств, а также для того чтобы сделать вывод: могла ли пандемия ослабить экономику.

Результаты исследования (рисунок 3-5) позволили сделать интересный вывод: экономика – прежде всего люди. Ни курс рубля, ни инфляции, ни политические события не влияют на экономику так, как сами люди. Мы делали вывод о влиянии факторов (x) на результат (y), сравнивая коэффициенты детерминации. Этот коэффициент объясняет зависимость результата от фактора.

Наблюдение 1

год	x - ипц	y - открытие конкурсного пр-ва
2015	103,85	13044
2016	100,96	12549
2017	100,62	13541
2018	100,31	13117
2019	101,01	12401
2020	100,4	19930
2021	100,67	10319
сумма	707,82	94901
среднее	101,1171429	13557,28571

ВЫВОД ИТОГОВ						
<i>регрессионная статистика</i>						
Множест	0,174969002					
R-квадрат	0,030614152					
Нормиро	-0,163263018					
Стандарт	3232,918591					
Наблюде	7					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	df	SS	MS	F	Значимость F	
Регрессия	1	1650384,352	1650384,4	0,157904883	0,707489202	
Остаток	5	52258813,08	10451763			
Итого	6	53909197,43				

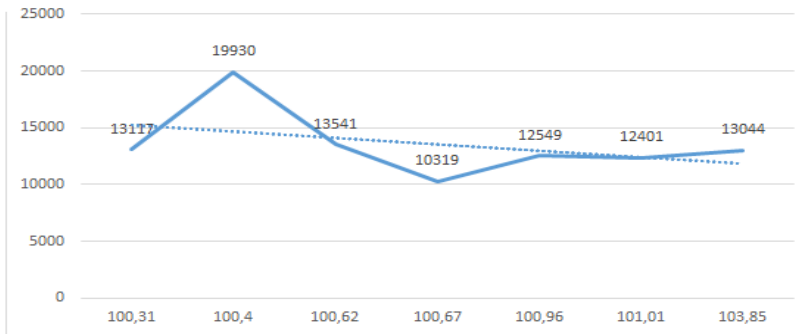


Рис. 3. Результаты регрессии, где фактором является индекс потребительских цен

Наблюдение 2

год	x - естественный прирост	y - открытие конкурсного пр-ва
2015	93392	13044
2016	71647	12549
2017	-40708	13541
2018	-112472	13117
2019	-186313	12401
2020	-488886	19930
сумма	-663340	84582
среднее	-110556,6667	14097

ВЫВОД ИТОГОВ						
<i>регрессионная статистика</i>						
Множест	0,846370261					
R-квадрат	0,716342619					
Нормиро	0,645428274					
Стандарт	1719,113747					
Наблюде	6					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	df	SS	MS	F	Значимость F	
Регрессия	1	29853545,7	29853546	10,1015192	0,033590153	
Остаток	4	11821408,3	2955352,1			
Итого	5	41674954				

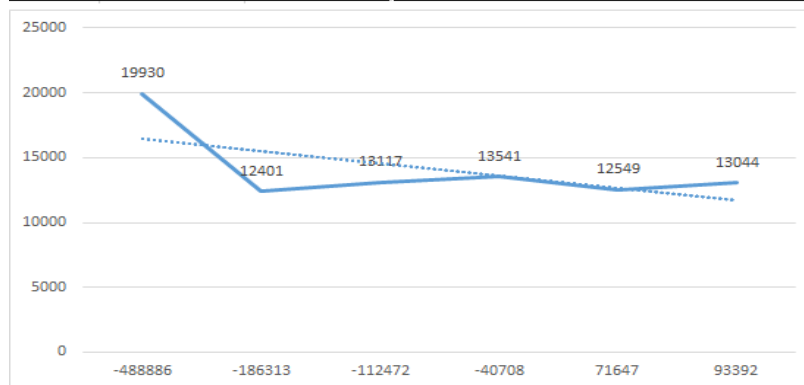


Рис. 4. Результаты регрессии, где фактором является естественный прирост населения

Наблюдение 3

Наблюдение 3			Вывод итогов			
год	x - курс рубля	y - открытие конкурсного пр-ва	<i>регрессионная статистика</i>			
			Множественный коэффициент	0,409128758		
			R-квадрат	0,167386341		
2015	56,23	13044	Нормированный коэффициент	0,000863609		
2016	72,92	12549	Стандартная ошибка	2996,182042		
2017	60,65	13541	Наблюдения	7		
2018	57,6	13117				
2019	69,47	12401	<i>Дисперсионный анализ</i>			
2020	61,9	19930				
2021	73,87	10319				
сумма	452,64	94901	Регрессия	df 1	SS 9023663,28	MS 9023663,3
среднее	64,66285714	13557,28571	Остаток	df 5	SS 44885534,15	MS 8977106,8
			Итого	df 6	SS 53909197,43	F 1,005186131
						Значимость F 0,362081126

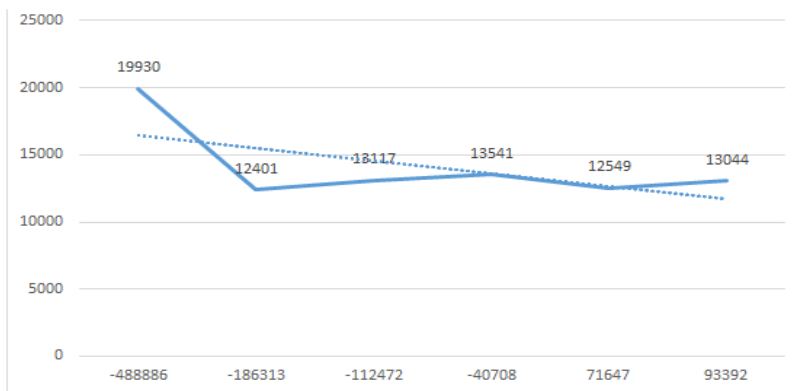


Рис. 5. Результаты регрессии, где фактором является курс рубля

Результаты обобщены в таблице 1.

Таблица 1

Результат регрессии

Фактор	Уравнение	Коеф. детерминации	Вывод
Индекс потребительских цен	$\hat{y} = 56578,08 + (-425,455) * x$	0,030614152	уравнение регрессии на 3,06% объясняет зависимость y от x
Естественный прирост населения	$\hat{y} = 12833,44 + (-0,011) * x$	0,716342619	уравнение регрессии на 71,63% объясняет зависимость y от x
Курс рубля	$\hat{y} = 24402,38 + (-167,72) * x$	0,167386341	уравнение регрессии на 16,74% объясняет зависимость y от x

Нами выбран индекс потребительских цен, так как этот показатель отражает уровень инфляции (рисунок 6).

ИПЦ* за последние пять лет

Журналисты упрощенно называют индекс инфляцией и рассчитывают ее по формуле:

$$\text{Инфляция} = \frac{\text{Индекс потребительских цен} - 100\%}{100\%}$$

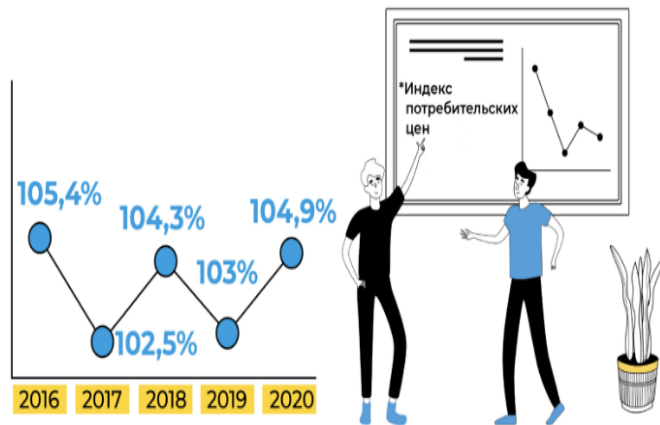


Рис. 6. Объяснение взаимосвязи уровня инфляции и ИПЦ

Инфляция свидетельствует о наличии кризиса, так как теряется покупательная способность денег. В свою очередь банкротство может быть связано с тем, что накопленные резервы предприятий обесцениваются и истощаются быстрее предполагаемого срока.

В нашем случае количество сообщений об открытии конкурсного производства наиболее зависимо от уровня естественного прироста. Естественный прирост в 2020 году продолжил отрицательную тенденцию и стал больше на 121%, по сравнению с прошлым годом (рисунок 7).

Обновлено - 09.07.2021

РОЖДАЕМОСТЬ, СМЕРТНОСТЬ И ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ
(*данные за 2018 год - предварительные)

Годы	Всего, человек			На 1000 человек населения 1)		
	родившихся	умерших	естественный прирост 2)	родившихся	умерших	естественный прирост 2)
Все население						
2015	1940579	1908541	32038	13.3	13.0	0.3
2016	1888729	1891015	-2286	12.9	12.9	-0.01
2017	1690307	1826126	-135818	11.5	12.4	-0.9
2018	1604344	1828910	-224566	10.9	12.5	-1.6
2019	1481074	1798307	-317233	10.1	12.3	-2.2
2020	1436514	2138586	-702072	9.8	14.6	-4.8

Рис. 7. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения

Согласно статье с сайта rbc.ru: «В России за 2021 год умерли 517,8 тыс. россиян, заболевших COVID-19, следует из данных Росстата». Из общего количества смертей, а это 2 138 586 случая, смерть от коронавируса равна 24,2%. Почти четверть.

На основе данного исследования мы не только убедились во влиянии пандемии на экономическое благополучие. Мы можем говорить о безусловном влиянии сферы здравоохранения на экономику страны, свидетельствовать о связи всех сфер общества.

Государство старалось уменьшить негативное влияние пандемии на предпринимателей и их бизнес. Были приняты важные решения о поддержке предприятий различными способами (рисунок 8):

Меры поддержки	Суть мер	Ожидаемое влияние
Снижение страховых взносов	С апреля 2020 года совокупный размер тарифа страховых взносов на ОПС, ВНиМ, ОМС уменьшен с 30% до 15%. Изменение применяется только к той части выплат, которая в каждом месяце превышает МРОТ.	Сокращение статей расходов позволит сохранить бюджет предприятия. Это одна из возможностей сохранить финансовую устойчивость предприятия
Компенсация банковских комиссий	Субъекты МСП могут вернуть комиссии, уплаченные через систему быстрых платежей в период с 1 июля 2021 года по 1 июля 2022 года при покупках физлиц.	
Освобождение от плановых проверок (только для малого бизнеса)	Правительство запретило включать субъектов малого предпринимательства в ежегодные планы проверок на 2021 и 2022 годы. Предусмотрен ряд исключений. Например, от проверок не освобождается малый бизнес, отвечающий двум критериям: - организация или ИП были привлечены к административной ответственности в виде приостановления деятельности; - с момента окончания проверки, по итогам которой было применено наказание, прошло менее 3 лет. Не избежать плановых проверок и тем, у кого есть объекты чрезвычайно высокого или высокого рисков.	Эта мера освобождает предприятие от забот к подготовке к проверке и экономит силы, которые могли быть затрачены на её организацию. В целом, это может помочь сохранить спокойную атмосферу, в которой в эпоху пандемии нуждаются многие
Скидка 50% на российское облачное ПО	По льготной цене можно будет приобрести, например, софт для автоматизации бизнес-процессов. Единственное условие: организация (ИП) должна быть включена в реестр МСП. Подавать заявление и представлять отчетность не нужно.	Эта мера не только поддерживает предприятия, позволяя экономить на ПО, но и поддерживает отечественные технологии

Рис. 8. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса во время пандемии

Пандемия 2020 года является интересным процессом. С одной стороны, ярко ощущается ее негативное влияние: смерть людей, опасность для здоровья, локдауны с запретом посещения различных мест и мероприятий, банкротства и потеря работы, повышение цен... Но как любое событие, любое действие, пандемия не может носить исключительно отрицательный характер влияния. Жизнь людей во многом была перемещена в социальные сети, где люди поддерживали друг друга. Оказавшись запертыми дома, кто-то обрел возможность быть рядом с родными, перейдя на удаленный режим работы. Наша страна первыми изобрела вакцину против коронавируса, так что мы получили очередной повод гордиться отечественными исследователями. Многие процессы упростились благодаря цифровым технологиям: будь это запись к врачу или подача заявления на получение паспорта.

Рассматривая банкротство, также важно помнить о двойственности явлений. Большой удар был нанесен на те сферы бизнеса, которые оказывают очные услуги: рестораны, бары, туристический бизнес... Не закрылись те, кто грамотно руководил процессами в это непростое время. Можно говорить о том, что в этом секторе остались сильные игроки, а, значит, качество оказываемых услуг стало выше. А если обратить внимание на те сферы бизнеса, которые связаны с интернетом или компьютерными технологиями, то можно заметить положительную тенденцию. Например, из-за перевода сотрудников на удаленный режим необходимо каждому обеспечить доступ к программам, поэтому стали востребованы технические специалисты. Позитивные изменения затронули также интернет-магазин «Wildberries» и службы доставки. Многие из-за режима самоизоляции стали переходить в формат интернет-покупок или онлайн-заказов. Это также повысило умение людей пользоваться ИТ-технологиями.

Пандемия напомнила о том, что важно постоянно самосовершенствоваться, инвестировать в самообразование, следить за новыми тенденциями, продумывать стратегию, стараясь учитывать риски.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Меры поддержки бизнеса // mos.ru URL: <https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/business/> (дата обращения: 10.09.2022).
2. Пандемия коронавируса // interfax.ru URL: <https://www.interfax.ru/chronicle/novyj-koronavirus-v-kitae.html> (дата обращения: 14.09.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru> URL: <https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/business/> (дата обращения: 10.08.2022).

УДК 656.01

К. П. ПЫСИНА

Gubanova.inna@inbox.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. И. Р. ГУБАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МОНИТОРИНГ КАК СИСТЕМА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТОВ

Аннотация. Анализ возможностей решения как в рамках фрагментов модели при оптимизации работы соответствующих подразделений компании, так и модели в целом. Аналитические возможности систем оценки и мониторинга.

Ключевые слова: система оценки; мониторинг; оптимизация; развитие компании; моделирование предприятия; аналитика.

Совершенствование системы мониторинга технического состояния объектов обеспечивающее повышение точности учета и обслуживания оборудования, является одним из наиболее важным направлением контроля, анализа и управления предприятия, что в свою очередь дает отдачу в виде увеличения объема выручки и сокращения ее себестоимости.

При анализе основных проблем мониторинга технического состояния оборудования необходимо, прежде всего, отметить большое количество показателей влияющих на качество контроля параметров технологических процессов. Задача надежной эксплуатации объектов затрагивает интересы всех крупнейших компаний мира.

Реализация качественной системы мониторинга за техническим состоянием оборудования для учета нефти является приоритетным направлением в стратегии развития нефтегазовой отрасли и не возможна без организации эффективной системы сбора и анализа оперативной информации о текущем состоянии оборудования для учета нефти, что в свою очередь накладывает определенные требования на способы, методы и средства получения подобной информации. Важнейшая роль в сборе информации и анализа отводится мониторингу технического состояния наиболее ответственного оборудования в процессе эксплуата-

ции, который должен в режиме реального времени, а также передачи данных заинтересованным участникам технологического процесса для принятия оперативных действий.

Эффективная и качественная работа с информацией – основным нематериальным капиталом любой организации – с каждым годом все сильнее зависит от умения оперативно найти, проанализировать и полноценно обработать любой ее объем. Особенно если организация находится под серьезным влиянием внешнего конкурентного окружения, либо так называемых STEEP-факторов (социальных, технологических, экономических, экологических, политических). По мере развития организации и потребителей ее услуг объемы поступающей и хранимой информации растут в геометрической прогрессии, а время на обработку столь же стремительно сокращается.

В этом и состоит основной парадокс: располагая необходимым и достаточным набором полных, достоверных и актуальных данных, организация не использует (или нерационально использует) их в процессе принятия решений. Причина проста: не настроен процесс обработки потока поступающей информации в «сухой остаток». Разберемся, что, в каких случаях и насколько глобально имеет смысл изменить, для того чтобы привести информационный потенциал организации в соответствие с потребностями и требованиями внешней среды к скорости принятия решений.

Анализ неструктурированной информации представляет наибольшую сложность. Если обратить внимание на особенности поиска и обработки информации, то первая особенность – многообразие и разнородность используемых источников информации. При этом чем больше отличных друг от друга источников будет задействовано, тем более объективная картина получится на выходе. Вторая особенность – необходимость тщательно и разносторонне изучить информацию, определить ее актуальность – как в свете решения поставленной задачи, так и в отношении других задач, стоящих перед организацией. Третья особенность –

ограниченность ресурсов и, как следствие, высокая себестоимость процесса анализа и переработки данных.

То, что поиск информации является трудоемкой и сложной задачей, наглядно иллюстрируют и результаты опроса, проведенного компанией Delphi Group в 2004 году. На вопрос: «Является ли поиск информации трудоемкой и сложной задачей?» 23% респондентов ответили, что поиск является очень сложной задачей. С тем, что задача поиска информации просто сложна, согласились 45% участников опроса. Простой эта задача показалась лишь 10% респондентов и 22% затруднились ответить.



Рис. 1. Результат опроса проведенного компанией Delphi Group в 2004 году на вопрос: «Является ли поиск информации трудоемкой и сложной задачей?»

Для обеспечения эффективной обработки данных и извлечения из них информации применяются системы информационного мониторинга (СИМ).

Сравнительные характеристики, различных систем мониторинга показывают, что при необходимости обеспечить постоянный поток информации для многих сотрудников наиболее эффективным является использование автоматизированной системы информационного мониторинга. Особенно целесообразна эта модель для крупных предприятий с территориально-распределенной структурой управления, работа которых требует ежедневного мониторинга внешних источников информации, коим является нефтеперерабатывающая отрасль.

Вопрос интеграции систем являются одними из самых сложных. Решение часто упрощается благодаря наличию в поисковом компоненте системы информационного мониторинга встроенного коннектора к системе. Например, суще-

ствуют готовые коннекторы которые могут быть доступны для ERP-систем (скажем, SAP), CRM-систем (Siebel), баз данных (Oracle, DB2, SQL Server, mySQL, Postgres и др.), основных форматов документов (MS Office, PDF) и других источников данных. Система информационного мониторинга событий обязательно должна иметь возможность индексации информации, доступной через Internet и локальную сеть по таким протоколам, как HTTP, FTP, SMB и др.

В рамках систем оценки и мониторинга возможно решение прямой и обратной задачи. Прямая задача заключается в нахождении критических путей таких элементов модели, малое изменение которых приводит к изменению всех выше лежащих узлов, включая верхний. Для большого класса операторов агрегирования информации возможно вычисление степени критичности каждого элемента модели. Задача также может решаться перебором для достаточно компактной модели. Обратная задача позволяет оптимизировать бюджет на достижение определенного уровня целевого показателя. Если задан бюджет, и мы знаем стоимость изменения состояния узла модели, то возможно нахождение тех узлов, изменение которых находится в рамках заданного бюджета и дает максимальной эффект повышения корневого узла модели.

Формализовать такую постановку можно следующим образом. Пусть модель содержит N узлов, к i -му узлу приписано m_i значений: $a_i = \{a_{1i}, a_{2i}, \dots, a_{m_i}\}$ ($i = 0, 1, \dots, N - 1$) (рис. 1). Пусть задано: X _ бюджет, c_i _ стоимость изменения состояния i -го узла (перевода его из состояния a_{ki} в состояние a_{k+1i} , $k = 1, \dots, m_i - 1$; будем для простоты записи считать такую стоимость одинаковой для всех k). Обозначим через a_i силу изменения узла a_i . Эта величина равна q для ситуации, когда состояние узла поменялось с a_{ki} на a_{k+q_i} . Для множества номеров узлов $I = \{1, 2, \dots, N - 1\}$ обозначим $S(I)$ множество всех его непустых подмножеств.

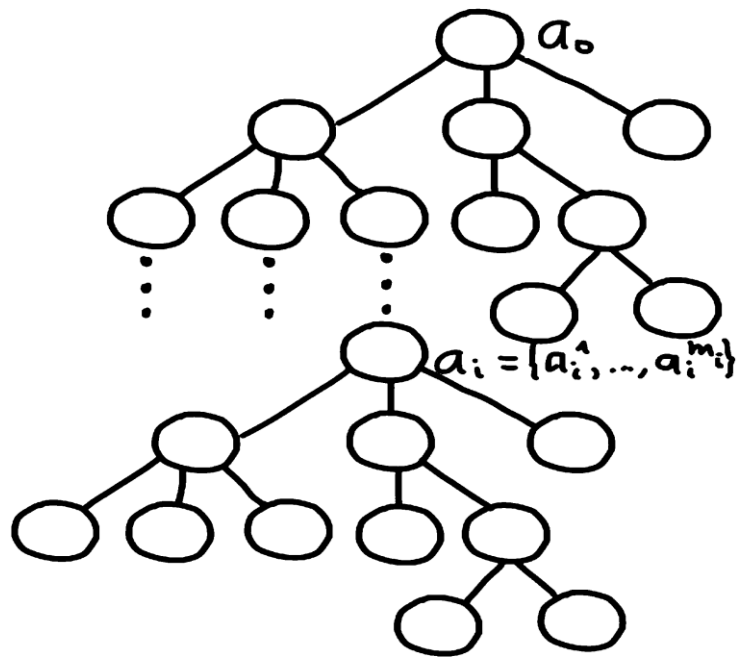


Рис. 2. Пример модели процесса

Задача. Найти множество номеров узлов, задача нахождения максимального эффекта в рамках заданного бюджета.

Примерами таких задач, при наличии соответствующих моделей, могут быть оценка и повышение капитализации технологических стартапов; повышение рейтинга банков, университетов, спортивных команд; повышение инвестиционной привлекательности компаний, регионов, стран (обычно рейтинговые агентства публикуют структуру оценки); снижение уровня технологических рисков опасных производств (при наличии карты технологических рисков); повышение устойчивости развития бизнеса и многие другие задачи. Перечисленные задачи возможно решить как в рамках фрагментов модели (например, оптимизация работы соответствующих подразделений компании), так и модели в целом (например, оптимизация работы компании в целом).

Аналитические возможности систем оценки и мониторинга суммированы на рис. 3.

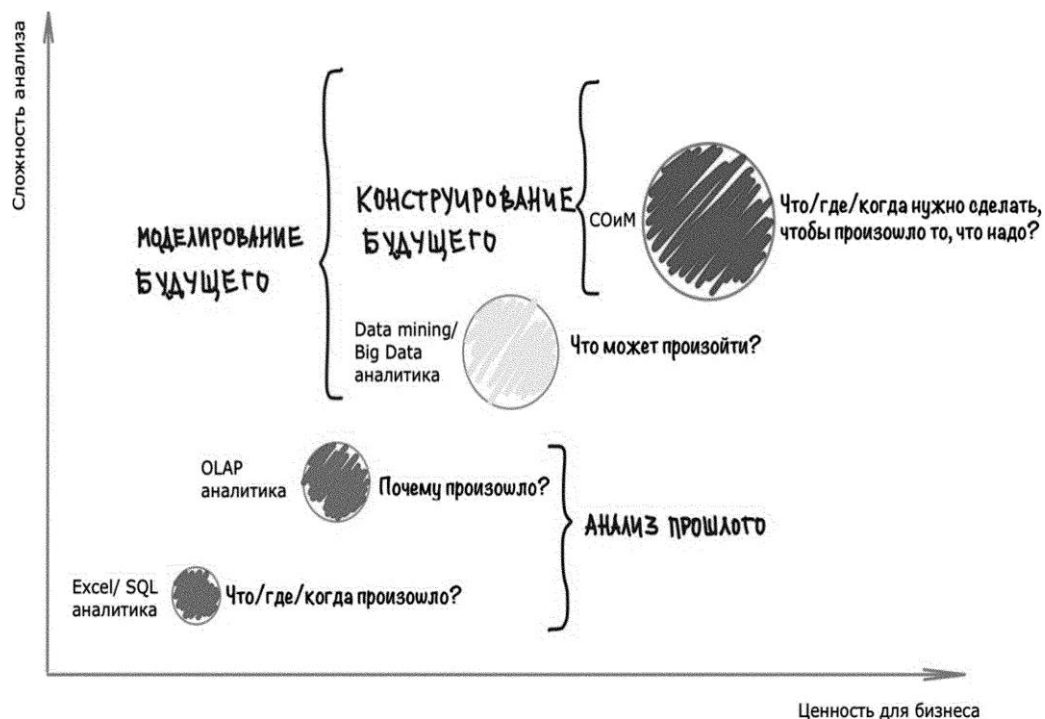


Рис. 3. Эволюция аналитических инструментов

Текущий уровень почти всех компаний OLAP аналитика; лишь немногие компании используют Big Data аналитику; аналитические инструменты систем оценки и мониторинга используются в единичных международных и правительственных организациях, а также в крупном международном высокотехнологическом бизнесе.

Использование аналитических возможностей систем оценки и мониторинга - это естественный эволюционный этап развития аналитических инструментов.

Системы информационного мониторинга эффективны, когда нет (нельзя построить) математическую модель процесса в виде уравнений, автоматов, и т. п. Разработка таких систем возможна, когда можно построить семантическую модель процесса в виде набора понятий и их взаимосвязей, и когда поступает и анализируется реальная информация (возможно обучение или настройка). Возможна разработка оптимальных систем с точки зрения удобства ввода информации аналитиком, согласованности мнений аналитиков, информационного обеспечения ввода информации, и моделирования. На основе описанных методов

разработаны системы оценки и мониторинга процессов создания странами специальных видов технологий и материалов в интересах управления гарантий Международного Агентства по Атомной Энергии, риска развития сердечно-сосудистых заболеваний в РФ, создания изделий микроэлектроники (оценка технологических стартапов).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Красноштанов, А.П. Комбинированные многосвязные системы: монография / А.П. Красноштанов. – Новосибирск: Наука, 2001. – 175 с.
2. Краковский Ю. М. Математические и программные средства оценки технического состояния оборудования. Новосибирск: Наука, 2006. – 228 с.
3. Лебедев А.А., Рыжов А.П. Оценка и мониторинг проектов разработки высокотехнологических изделий микроэлектроники // Известия ТРТУ. Тематический выпуск .Интеллектуальные САПР.. _ 2006. № 8. _ ISBN 5–8327–0249–2. _ С. 93–99.
4. Medvedev, A.V. Identification and Control For Linear Dynamic Systems for Unknown Order / A.V. Medvedev // Optimization Techniques IFIP Technical Conference / Berlin – Heidelberg – New-York: Springer Verlag, 1975. - P. 48-55.
5. Рыжиков, Ю.И. Имитационное моделирование: теория и технологии / Ю.И. Рыжиков. – М.: Альтекс, 2004. – 384 с.

УДК 33.339

А. Т. СИТДИКОВ

ast90@mail.ru

Науч. руковод. – канд. биол. наук, доц. З. Н. ИДРИСОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС РОССИЙСКОЙ ВАЛЮТЫ: ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОГНОЗ

Аннотация. Выделены макроэкономические факторы влияния на валютный курс российского рубля. Подробно описан характер влияния выделенных факторов на динамику курса рубля. Проведена статистическая оценка их влияния на уровень и динамику валютного курса. Разработан прогноз динамики валютного курса, статистическая ошибка которого указывает на его состоятельность. текст аннотации.

Ключевые слова: валютный курс, факторы влияния, прогноз, стоимость барреля нефти, экспорт, импорт, денежные агрегаты, корреляция.

Валютный курс выступает одним из индикаторов состояния экономики страны, с одной стороны, активно воздействует на эффективность развития экономических субъектов, определяя национальную безопасность, с другой. Роль валютного курса достаточно высока и связана с:

- обслуживанием международного оборота товаров, работ и услуг;
- возможностью полноценной реализации Центральным банком денежно-кредитной политики;
- развитием инвестиционного и инновационного спектра предпринимательства;
- поддержанием национальной безопасности при накоплении международных резервов.

Значимость влияния актуализирует важность проблемы исследования воздействия макроэкономических факторов на уровень и динамику валютного курса национальной валюты для последующей координации управленческих действий в разрезе прогнозирования последствий их влияния.

Как известно [1-3,7-10], курс российского рубля сегодня формируется под воздействием рыночных факторов, является свободно плавающим и находится под воздействием следующих характеристик:

- политические (состояние политической системы и денежно-кредитной политики США и России, геополитическая ситуация вокруг США и России);
- психологические (уровень доверия к российскому рублю и доллару США, индекс предпринимательской уверенности);
- экономические (макроэкономические показатели США и России, состояние мировой экономики).

Важную роль в формировании динамики валютного курса России имеет сырьевая составляющая как основная часть российского экспорта (в первую очередь, цен на нефть), что приводит к увеличению валютных доходов экспортеров от внешнеторговых операций. Причинами изменения валютного курса может быть не только динамика мировых цен на энергоносители, но любые факторы, воздействующие на изменение соотношения между спросом и предложением иностранной валюты. В частности, на динамику валютного курса могут оказывать влияние изменение импортных и экспортных цен, уровней инфляции и процентных ставок в России и за рубежом, темпы экономического роста, возможные периоды нестабильности в России и мире, изменение денежно-кредитной политики центральных банков России и других стран, ожидания хозяйствующих субъектов.

На рисунке 1 представлена ежемесячная динамика курса доллара к российской валюте за период с 2014 по 2020 гг., из которой выявляется растущий тренд с наличием значимых флуктуаций под влиянием внешних геополитических событий 2013-2014 гг. (на основе данных 4,5)

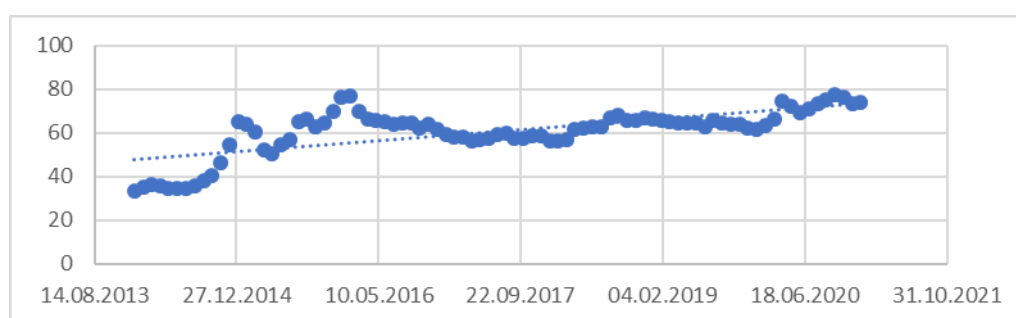


Рис. 1. Динамика курса доллара в РФ за 2014-2020 гг.

Для выявления факторов влияния использована выборка экономических показателей [4], исходная информация по которым за период с 2014 по 2020 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для анализа

Годы	Курс доллара США руб.	Стоимость барреля нефти, долл. США	Внешний госдолг, млрд. руб.	Экспорт ресурсов, млн. долл. США	Импорт ресурсов, млн. долл. США	Портфельные инвестиции, млн. долл. США	Денежный агрегат М2, млрд. руб.	Доля экспорта ресурсов в ВВП, %
2014	38,33	99,53	79199,7	496 806	307 875	39 943	31615,7	0,63
2015	61,15	53,61	83232,6	341 419	193 021	26 423	35179,7	0,41
2016	66,96	45,17	86043,6	281 709	191 494	-2 361	38418	0,33
2017	58,25	54,8	91843,2	352 941	238 384	-7 983	42 442	0,38
2018	62,78	71,58	103861,7	443 915	248 857	7 593	47109,3	0,43
2019	64,59	64,19	109193,2	419 851	254 599	-12 686	51660,3	0,38
2020	71,37	43,43	106606,2	332221	240382	3884	58625,1	0,31

На основе корреляционного анализа нами выделено значимое влияние факторов на валютный курс рубля относительно доллара США (таблица 2).

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа взаимосвязи валютного курса и факторов влияния

Фактор влияния	Коэффициент корреляции
Стоимость барреля нефти, долл. США	-0,89
Внешний госдолг, млрд. руб.	-0,88
Экспорт ресурсов, млн. долл. США	-0,71
Импорт ресурсов, млн. долл. США	-0,70
Портфельные инвестиции, млн. долл. США	-0,71
Денежный агрегат М2, млрд. руб.	0,71
Доля экспорта ресурсов в ВВП, %	-0,96
ВВП России, млрд. руб.	0,64
ВВП США, млрд. долл.	0,67
Инфляция РФ, %	-0,52
Ключевая ставка, %	0,004
Объем эмиссии гособлигаций, трлн. руб.	0,6

Полученные результаты выявляют тесную значимую обратную связь валютного курса со стоимостью нефти, внешнего госдолга, доли экспорта нефти в ВВП РФ, ресурсной составляющей экспорта и импорта, а также портфельными

инвестициями. Другими словами, полученные результаты указывают на управляемость валютного курса со стороны мегарегулятора, который компенсирует выпадающие доходы от снижения стоимости энергоносителей и от экспортно-импортных операций повышенной доходностью валютных операций. Тесная положительная связь валютного курса с объемами денежного агрегата М2 вполне корректна: наличие денежного капитала определяет платежеспособный спрос на валютные авуары.

Более всего поражает полное отсутствие взаимосвязи ключевой ставки и валютного курса, то есть монетарная политика Центрального банка не ориентирована на поддержание стабильности валютного курса страны. Другими словами причины волатильности и роста валютного курса доллара лежат глубже не в изменении денежных факторов инфляции: в структурных проблемах экономики. Остаются низкими темпы роста российской экономики. Большинство неэкспортных отраслей находится в стадии стагнации.

Остается сильным влияние мировой экономики на экономику России, что находит отражение в более тесной связи валютного курса с ВВП США нежели с ВВП России. Влияние американской экономики связано как с сохраняющейся практикой осуществления международных расчетов в долларах, так и с усилением конкурентной борьбы США на рынке углеводородов.

Изменение валютного курса не является однонаправленным с инфляцией: чем выше инфляция, тем ниже курс национальной валюты. Статистическая инфляция сегодня не отражает реальные инфляционные изменения в стране. Еще выше находятся инфляционные ожидания граждан, что также не способствует снижению валютного курса. Более того, для сохранения покупательской ценности собственных накоплений население и юридические лица предпочитают увеличивать валютные сбережения, что повышает спрос на валюту и валютный курс. Асимметричность эффекта переноса приводит к разнообразности реагирования внутренних цен на одинаковые по масштабу изменения валютного курса в зависимости от того, происходит укрепление национальной валюты или ее

ослабление: при более низком и стабильном уровне инфляции в экономике эффект переноса, как правило, ниже.

Согласно статье 34.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» основной целью денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности. Таким образом, обеспечение устойчивости национальной валюты не означает поддержания ее курса по отношению к другим валютам на неизменном уровне, а достигается путем сохранения ее покупательной способности за счет обеспечения низкой инфляции. Однако, сегодня ситуация складывается таким образом, что поддержание статистической инфляции на уровне 4 % уже не является реальным.

В отдельные периоды могут преобладать факторы, приводящие к ослаблению рубля, несмотря на одновременное действие других факторов, способствующих при прочих равных условиях его укреплению. Так, с введением санкций к России в 2014 г., а также общим замедлением экономического роста в мире интерес международных инвесторов к активам развивающихся государств снизился. Дополнительным фактором стало решение ФРС США о снижении объемов покупки активов в рамках программы «количественного смягчения» с уменьшением предложения валюты на рынок. В результате, даже при сохранении высоких цен на нефть в тот период сокращение спроса на рубль участников рынка способствовало ослаблению курса рубля. усилению оттока капитала, дальнейшему снижению спроса на рубль и его ослаблению. В отдельные месяцы 2018 года также наблюдались общий отток капитала с развивающихся рынков и одновременно угроза введения зарубежными странами дополнительных мер против России.

Нестабильность современного состояния валютного рынка связана с его высокой чувствительностью к воздействию внешнеэкономических и политических факторов, среди которых:

– обострение и конфронтация международных политических отношений России, США и Евросоюза;

– санкционное давление, инициированное США, а также односторонние ограничения в сфере капитала и торговли со стороны Евросоюза и США.

Существует также внутривалютная напряженность, определяемая снижением возможности развития предпринимательского сектора, что отражается в падении индекса деловой активности, снижением реальных доходов и платежеспособного спроса населения. При этом небольшим игрокам рынка становится все сложнее вести успешный бизнес в изменяющихся условиях. Современный экономический кризис привел к тому, что доля розничной торговли в ВВП РФ снизилась до 34,1%. Такому положению дел, в немалой степени, способствовала ускоренная динамика потребительских цен на фоне роста валютных курсов ведущих валют.

Изменение курса также оказывает влияние на состояние государственных финансов. Так, например, ослабление национальной валюты может привести к росту доходов от внешнеэкономической деятельности, в частности вывозных таможенных пошлин на продукты нефтегазовой отрасли, а также повышению поступлений по НДС и акцизам на ввозимые товары. В то же время могут возрасти расходы бюджета на обслуживание внешнего государственного долга. В результате возможно изменение величины дефицита бюджета.

Итоговое влияние динамики курса на экономическое развитие зависит от структуры производства и спроса, чувствительности экспорта и импорта к изменению курса, степени воздействия на рост цен и, следовательно, на реальные доходы экономических субъектов.

Среди психологических факторов волатильности валютного курса следует выделить:

– недоверие к стабильности и покупательной способности национальной валюты;

– высокие отложенные инфляционные ожидания;

- снижение индекса деловой активности;
- изменение структуры потребительского спроса через приобретение импортной продукции длительного использования в условиях инфляционных ожиданий;
- формирование склонности к сбережению, в том числе через накопление валютных авуаров и сокращение потребительского спроса;
- развитие ажиотажного спроса на альтернативные финансовые инвестиции в стремлении сохранить потребительскую ценность собственных накоплений;
- сокращение инвестиций в реальный сектор экономики и установление политики «выжидания» предпринимательского сектора.

По нашим данным оцененные показатели могут быть объединены уравнением множественной регрессии вида

$$Y=101,98+0,49X_1+0,0000374X_2+0,0000723X_3-0,000051X_4+0,000256X_5-263,574X_6$$

где Y – валютный курс (курс рубля по отношению к доллару), руб.; X_1 – стоимость барреля нефти, доллар США; X_2 – внешний госдолг, млрд. руб.; X_3 – экспорт ресурсов, млн. долл. США; X_4 – импорт ресурсов, млн. долл. США; X_5 – портфельные инвестиции, млн. долл. США; X_6 – денежный агрегат M_2 , млрд. руб.; X_7 – доля экспорта ресурсов в ВВП, %.

Прогнозировать примерное изменение валютного курса при условии сохранения неизменными все остальные факторы можно с использованием сформированного нами уравнения множественной регрессии. Тогда при росте стоимости барреля нефти до 45 руб. и использовании значений всех остальных факторов на уровне 2020 г., валютный курс составит:

$$101,98 + 22 + 17,497 + 24,02 - 12,26 + 0,99 - 81,71 = 72,717 \text{ руб. за доллар.}$$

Уравнение демонстрирует, чувствительность валютного курса к действию всех факторов, за исключением стоимости нефти и доли экспорта ресурсов в

ВВП, крайне низка, что выражается в значении коэффициентов перед соответствующим X . Соответственно, наиболее значимыми остаются именно факторы стоимости барреля нефти и доли экспорта ресурсов в ВВП. Если взаимосвязь со стоимостью барреля нефти положительная, то в отношении доли экспорта нефти в ВВП она противоположная. То есть чем больше доля экспорта ресурсов в ВВП, тем ниже стоимость национальной валюты и валютный курс. Указанное выражение демонстрирует очень сильную зависимость экономики и валютного курса от экспорта ресурсов.

Сформированное нами уравнение регрессии позволяет управлять динамикой валютного курса через стимулирование доли экспорта ресурсов в ВВП и если последняя составит 0,4 %, то при неизменности всех остальных факторов на уровне 2020 г. валютный курс опустится до 48 руб. за 1 доллар.

Вместе с тем в значении валютного курса отражаются не только сформированные экономические показатели, но и сложившаяся конъюнктура рынка. Продолжающиеся геополитические аномалии делают целесообразным оценку итерационной динамики валютного курса. Оценка итерационного значения курса возможна на основе сформированного нами уравнения двухфакторной регрессии вида:

$$Y=45,944+3,636X,$$

где X – значение последовательного периода (года) исследований.

Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчетный курс доллара

Период	Годы	Валютный курс факт	Валютный курс расчетный	Отклонение	Ошибка, %
1	2014	38,33	49,58	-11,25	-29,35
2	2015	61,15	53,22	7,93	12,97
3	2016	66,96	56,85	10,11	15,09
4	2017	58,25	60,49	-2,24	-3,85
5	2018	62,78	64,13	-1,35	-2,14
6	2019	64,59	67,76	-3,17	-4,91
7	2020	71,37	71,40	-0,03	-0,04
Сумма				0,00	-12,23

Соответственно, прогнозные значения на следующие годы при условии сохранения предшествующей динамики изменения показателей, политических условий и психологического восприятия валютного курса представлены в таблице 4.

Таблица 4

Прогнозные итерационные значения курса доллара

Период	Годы прогноза	Алгоритм расчета	Валютный курс расчетный
8	2021	$Y=45,944+3,636*8$	75,04
9	2022	$Y=45,944+3,636*9$	78,67
10	2023	$Y=45,944+3,636*10$	82,31

Курс доллара сегодня по данным Московской биржи составляет 76,07 руб., что выше прогнозного на 1,37 % и определяется ухудшением политической ситуации вокруг России.

Таким образом, курс национальной валюты в России находится под жестким прессом внешних факторов, среди которых определяющее значение имеет стоимость барреля нефти и доля экспорта ресурсов в ВВП страны. Если взаимосвязь со стоимостью барреля нефти положительна, то в отношении доли экспорта нефти в ВВП она противоположна. То есть для поддержания курса рубля необходимо сократить долю экспорта ресурсов в ВВП и стимулировать собственное развитие экономики. Отсутствие взаимосвязи ключевой ставки, инфляции и валютного курса вскрывает глубинные причины изменения курса рубля. Они состоят в структурных проблемах экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бадасен П.В., Картаев Ф.С., Хазанов А.А. Эконометрическая оценка влияния валютного курса рубля на динамику выпуска - <http://www.econ.msu.ru>
2. Бачеров А.В. Взаимосвязь макроэкономических показателей курса рубля и цен на нефть - <https://docviewer.yandex.ru>
3. Байгулов Р. М. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие / Р. М. Байгулов, А. Ю. Кловацкий ; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск : УлГУ, 2016 – 263 с.
4. Корнейко О.В., Полищук А.Д., Дубовик О.Е. Исследование взаимосвязи курса оссийского рубля и макроэкономических показателей страны - <https://docviewer.yandex.ru>
5. Макроэкономическая финансовая статистика (Электронный ресурс) - URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/

6. Обзор основных показателей, характеризующих состояние внутреннего рынка наличной иностранной валюты в январе 2021 года - https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32129/Exp21_01.pdf
7. От чего зависит курс рубля – 12 Факторов, что влияют на цену рубля (простыми словами) - <https://stolf.today/ot-chego-zavisit-kurs-rublya.html>
8. Перетин, И. В. Анализ факторов, способствующих колебанию курса рубля, и их влияние на экономику РФ / И. В. Перетин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 23 (127). — С. 274-276.
9. Родин Д.Я., Булохова Е.В. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование - Текст : непосредственный //Символ науки: международный научный журнал. – 2018. - № 7. – С. 70-74
10. Сызганова А.А., Аникин А.В., Малова Н.Г. Факторы, влияющие на состояние валютного рынка России в 2019 году т в краткосрочной перспективе – Научное обозрение, 2020, №2 – с. 5-9

УДК 330

А. И. СОЛОДКОВА

nastya.solod@gmail.com

Науч. руковод. – д-р техн. наук, проф. Е. В. ОРЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ (E-PROCUREMENT) – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СЕКТОРАХ B2B И B2C

Аннотация. В статье рассматриваются существующие на предприятиях Российской Федерации и за рубежом системы управления закупками. Рассмотрены системы e-procurement в моделях B2C и B2B, статистика рынка электронной торговли.

Ключевые слова: Интернет; электронная коммерция; транзакционные издержки; розничный сектор; B2B; автоматизированная система управления.

Традиционная экономика испытывает сильнейшее влияние электронной составляющей деловых отношений, генерирующей прогрессивные формы осуществления бизнес-процессов, под воздействием которых меняется не только структура субъектов рынка, но и технология управления ими.

E-procurement (электронное снабжение, система управления закупками):

– в теории: технология осуществления материально-технического снабжения с использованием средств электронной коммерции, который охватывает все электронные формы покупки и поставки товаров в производственном цикле предприятия;

– на практике: программные технологии контроля закупок (поставок) материалов/услуг с наилучшим соотношением цена/качество в точно указанные сроки.

Основное назначение данной системы – снижение расходов на организацию закупок (транзакционных издержек) на предприятии и выбор оптимальных вариантов поставщиков и товаров (услуг).

Благодаря данной системе компании Ford Motor Company удалось сократить расходы на обработку одного заказа с 300 долл. до 15-20 долл.

С помощью системы автоматизируется деятельность 4 категорий сотрудников:

– функции сотрудников: генерирование заявок на закупку материалов, сырья, запчастей и т. д.;

– функции руководителя: просмотр, корректировка и принятие решений по поступающим заявкам, санкционирование платежей выбранным поставщикам;

– функции менеджера по закупкам: опубликование в Интернете информации о потребностях компании, планируемых тендерах, направление уведомлений поставщикам;

– функции поставщика: регистрирование в БД поставщиков, получение уведомлений о планируемых закупках, участие в аукционах в режиме реального времени.

В электронной системе снабжения все указанные операции осуществляются в электронной форме; снабженец и поставщик взаимодействуют путем обмена электронными письмами и другими документами, а также вводят ту или иную информацию в базу данных системы через экранные формы.

Торговая сеть «Лента» использует компьютерную систему SAP, информация в которую поступает благодаря установленным на кассах считывателям штрих-кодов. SAP помогает в принятии решений о типе и объемах закупок, процессе расширения сети.

Факторы развития электронной коммерции

Два основных фактора определяют будущее развитие электронной коммерции: средства, которые высокотехнологические компании готовы инвестировать в развитие потенциала сетей, и скорость передачи информации.

Ежедневно благодаря использованию Интернета предприятиями увеличиваются темпы снижения транзакционных издержек.

Модель B2C

Под розничным сектором (B2C) электронной торговли понимаются взаимоотношения массовых пользователей Интернет, включая мелких предпринимателей и население. К сектору “бизнес-клиент”, помимо розничной торговли через интернет-магазины, следует также отнести такие виды деятельности, как осуществление банковских операций «не выходя из дома» (home banking), брокерские услуги, страхование и т.п.

Плюсы:

- устранения различий между крупными городами и удаленными регионами в смысле доступности товаров и услуг для потребителя;
- устранение посредников в идеале дает возможность устанавливать конкурентные цены на местах и даже увеличивать их (исключая процент посредников), что естественно приведет к росту прибыли.

Модель B2B

Бизнес для Бизнеса (B2B) – это тот вид деятельности, когда две компании проводят бизнес транзакции с помощью Интернета. Например, компания может разместить запрос на коммерческие предложения, получить текущие котировки от своих поставщиков, заключить контракт, получить или оплатить счета, опубликовать документы. Рынок становится более открытым и появляется масса возможностей взаимодействия и приобретения необходимых услуг на локальном рынке, избавляя от необходимости импорта материалов и оборудования из-за рубежа или продолжительного поиска делового партнера. В международном смысле, электронная коммерция дает компании больше шансов для высокой активности на глобальном рынке.

Открытая система электронной коммерции обладает следующими признаками:

- используется многими потребителями и поставщиками продукции;
- система доступна через глобальную сеть Интернет;

– в систему встроены транзакционные механизмы (операции): коммерческая переписка между снабженцем и поставщиком; проведение конкурсных торгов (тендеров); предконтрактная подготовка и заключение контракта; размещение и согласование заказов; подготовка и проведение оплат; контроль поставок, логистика.

Примером такой реально действующей системы является торговая площадка ИНМАРСИС (www.inmarsys.ru), предназначенная для организации снабжения нефтегазовых компаний.

В отличие от открытых систем электронного снабжения, корпоративные системы электронного снабжения:

- используются единственной компанией-потребителем продукции или единственной аффилированной группой предприятий;
- предоставляют предприятиям-поставщикам продукции ограниченный доступ через глобальную сеть Интернет для осуществления транзакционных операций;
- интегрируются с автоматизированной системой управления компании;
- покрывают весь бизнес-процесс материально-технического снабжения.

Статистика рынка электронной торговли

52,4% россиян в возрасте 16-55 лет покупает что-нибудь в интернете минимум два раза в год. 80% онлайн-покупателей заказывают что-то минимум раз в месяц. Индекс покупательской активности в интернет-магазинах к ноябрю 2021 года вырос до 139%. Это меньше, чем год назад. 2021 год при этом отличается большей стабильностью, отражающей сформировавшиеся паттерны покупательского поведения. Объем рынка трансграничных продаж по итогам 9 месяцев 2021 года составил 341 млрд. рублей или 166,3 млн посылок. Доля трансграничной торговли сократилась до 14%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. 477 с.
2. Дашковская О.Д. Электронная коммерция в рекламной деятельности: учебно-методическое пособие – Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. 40 с.
3. Киршина М. В. Коммерческая логистика. М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. 247 с.
4. Бекмурзаев И.Д. Развитие логистической системы в условиях цифровизации // Вестник Чеченского государственного университета. Научно-аналитический журнал. – Грозный, №1 (41), 2021. – с. 53-58.

Д. Р. ХАКИМОВА

diana982009@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. В. В. ВАЛИЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено экономико-математическое моделирование в экономике, его применение и задачи, а также приведен корреляционно-регрессионный метод в качестве примера экономико-математических метода прогнозирования финансовых показателей.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование; экономико-математические методы; планирование; прогнозирование; корреляционно-регрессионный метод; корреляционно-регрессионная модель.

На сегодняшний день очень важно обрабатывать статистические данные в большом объеме, а в экономике обработка таких данных играет чуть ли не самую большую роль, где анализируются различные виды показателей социально-экономических процессов и явлений. Анализ таких показателей подразумевает под собой использование специальных экономико-математических методов, одним из которых является корреляционно-регрессионное моделирование и которое наиболее часто используется при обработке статических данных в экономике. Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что на основе результатов корреляционно-регрессионного моделирования можно спрогнозировать то, как «поведет» себя тот или иной финансовый показатель предприятия, выявить наиболее значимые факторы, влияющие на него и принять продуманное, эффективное решение, которое поможет оптимизировать дальнейшую работу предприятия.

Охотников И.В. [1] пишет, прогнозирование – это специальное научное исследование, предметом которого выступает перспектива развития, будущее состояние того или иного явления (объекта исследования).

По словам автора Костюченко Т.Н. [3] «важнейшим составным элементом методологии планирования и прогнозирования являются методологические

принципы, под которыми понимаются основополагающие правила формирования и обоснования планов и прогнозов. Они обеспечивают определенную структуру, целенаправленность, логику и целостность разрабатываемых документов».

Показатели финансового анализа предприятия позволяют определить его проблемы, текущее состояние и возможности. Данную полученную информацию используют как для разработки стратегии, так и для принятия текущих управленческих решений. Такая информация также полезна для инвесторов, акционеров и собственников бизнеса. Именно поэтому на предприятиях крайне необходим такой специалист, который сумеет из полученных данных в отчетах сформировать адекватные и правильные выводы о результатах деятельности предприятия, составить обоснованные прогнозы по тому или иному показателю финансовой деятельности предприятия.

Как утверждает Каштаева С.В. [2] «моделирование можно рассматривать как замещение исследуемого объекта (оригинала) его условным образом, описанием или другим объектом, именуемым моделью и обеспечивающим близкое к оригиналу поведение в рамках некоторых допущений и приемлемых погрешностей. Моделирование обычно выполняется с целью познания свойств оригинала путем исследования его модели, а не самого объекта».

Основные задачи экономико-математического моделирования заключаются в следующем:

- анализ объектов, явлений и процессов, относящихся к экономике;
- экономическое прогнозирование, которое помогает предвидеть дальнейшее «поведение» тех или иных экономических явлений;
- принятие управленческих решений на основе прогнозных значений.

Далее ниже рассмотрим одну из более распространенных моделей экономико-математического прогнозирования – корреляционно-регрессионную модель, метод которой будет кратко описан ниже.

По словам Каштаевой С.В. [2] «корреляционно-регрессионный метод дает возможность количественно исследовать влияние разнообразных факторов на

характеризующего планируемое (прогнозируемое) явление или процесс, уровень параметра, также позволяет отделить мнимые связи от действительных и в математической форме (через уравнение регрессии) выразить эту связь и раскрыть действие факторов на этот параметр».

Корреляционно-регрессионное моделирование широко распространено в области экономики и решает две основные задачи:

- устанавливает степень тесноты связи между планируемым (прогнозируемым) параметром и влияющими на него факторами;
- определяет с помощью уравнений регрессии форму связи между планируемым (прогнозируемым) параметром и влияющими на него факторами.

Проведем анализ зависимости чистой прибыли от себестоимости и выручки в MS Excel.

Используем математическую модель линейной множественной регрессионной зависимости (1):

$$Y = a_0 + a_1 * X_1 + a_2 * X_2 + \dots + a_k * X_k \quad (1)$$

где a – коэффициенты регрессии, X – влияющие переменные, k – число факторов.

В виде зависимой переменной Y выступает чистая прибыль, независимые переменные коэффициент X_1 - себестоимость, коэффициент X_2 – выручка.

Таблица 1

Исходные данные, тыс. руб.

	Чистая прибыль	Себестоимость	Выручка
	y	x_1	x_2
2015	501 324 290	2 451 243 380	4 299 680 200
2016	239 413 255	2 612 932 721	3 831 094 945
2017	99 236 214	2 846 770 153	4 318 055 268
2018	138 968 980	3 459 587 329	4 892 934 388
2019	460 784 009	4 815 224 782	6 968 248 044
2020	396 526 209	4 782 222 071	6 827 526 407
2021	155 811 166	3 641 355 413	4 835 091 105

Получаем следующие данные для дальнейшего анализа зависимости между чистой прибылью, себестоимостью и выручкой.

Таблица 2

Регрессионная статистика

Множественный R	0,865662261
R-квадрат	0,74937115
Нормированный R-квадрат	0,582285249
Стандартная ошибка	95831131,32
Наблюдения	6

Таблица 3

Дисперсионный анализ

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
Y-пересечение	-263045985	176888140,5	-1,487075302	0,233709253
2451243380	-0,163520921	0,293641102	-0,556873406	0,616460015
4299680200	0,211294729	0,209479665	1,008664634	0,387434921

Из получившихся данных составим корреляционно-регрессионное уравнение:

$$Y = -263045985 - 0,16352 * X_1 + 0,21129 * X_2$$

Первоначально обратим внимание на коэффициент R-квадрат коэффициент детерминации. Коэффициент детерминации равен – 0,749, или 74,9%. Это свидетельствует о том, что анализируемые параметры модели на 74,9% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами. Чем выше коэффициент детерминации, тем качественнее модель. В нашем примере модель получается качественной.

Коэффициент -0,16352 и коэффициент 0,21129 показывают весомость переменных X_1 и X_2 на Y . То есть это означает, что себестоимость в пределах данной модели будет влиять на чистую прибыль с весом -0,16352, причем следует отметить то, что влияние имеет отрицательный знак – чем меньше себестоимость, тем выше будет чистая прибыль. Также рассмотрим влияние выручки на чистую прибыль. Выручка будет влиять на чистую прибыль с весом 0,21129 и с положительным знаком, что тоже является хорошим показателем для предприятия.

Таким образом, можно отметить то, что корреляционно-регрессионный анализ позволяет сделать вывод о том, что чистая прибыль и себестоимость, а также чистая прибыль и выручка демонстрируют явную сильную взаимосвязь между собой. Это позволит понять специалистам, что именно нужно поменять в процессе производства организации, чтобы минимизировать убытки и повысить свою прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Охотников, И. В. Прогнозирование и планирование : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 71 с.
2. Каштаева, С. В. Математическое моделирование : учебное пособие / С. В. Каштаева. — Пермь : ПГАТУ, 2020. — 112 с.
3. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 160 с.

Л. Р. ШАРИПОВА, Н. В. ДЗИНТЕР
sharipova-lenara@mail.ru, dzinter@inbox.ru
Науч. руковод. – ст.преп. Н. В. ДЗИНТЕР

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ИНДЕКСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются индексы цифровой экономики и дается сравнение уровня развития цифровой экономики в России с другими странами. Приводятся индексы (показатели), по которым составляются мировые рейтинги уровня цифровой экономики в разных странах.

Ключевые слова: цифровая экономика, индекс, сетевая готовность, сетевое взаимодействие, инклюзивный интернет, электронное правительство, электронная коммерция, В2С.

Цифровые технологии вызывают кардинальные перемены в нашей жизни, учебе, работе и досуге, позволяют по-новому думать, планировать и принимать решения, открывают новые возможности на всех уровнях государственного и общественного развития, но вместе с тем увеличивают риски и угрозы для существующих бизнес-моделей. Уровень развития цифровой экономики страны определяется совокупностью ключевых показателей-индексов. К ним относятся: уровень цифровой конкурентоспособности, индекс сетевой готовности (ИСГ), глобальный индекс сетевого взаимодействия, индекс инклюзивного интернета, индекс развития электронного правительства, индекс электронной коммерции В2С.

В последние годы в мировой экономике очень быстрыми темпами происходят значительные технологические изменения, которые оказывают влияние не только на функционирование компаний, но также на развитие самих стран. Ускоренное развитие и последующее распространение таких технологий, как 3D-печать, робототехника, нейротехнологии, цифровые валюты, электронное правительство, способствовало быстрой трансформации мировой экономики.

Под цифровой конкурентоспособностью Международный институт менеджмента (МИРМ) понимает способность национальной экономики внедрять и

разрабатывать цифровые технологии, ведущие к трансформации практики государственного управления, бизнес моделей и общества в целом [3]. Данные по цифровой конкурентоспособности России в сравнении с показателями страны-лидера и страны-аутсайдера приведены в таблице 1 и рисунке 1.

Таблица 1

Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности (всего 63 стран)

Страна /Год	2017	2018	2019	2020
Страна-лидер (первое место в рейтинге)	100	100	100	100
Россия (место в рейтинге)	62,854 (42)	65,207 (40)	70,406 (38)	59,95 (43)
Страна-аутсайдер (последнее место в рейтинге)	23,463	24,957	27,763	23,991

По данным таблицы 1 видно, что в 2020 году Россия занимала 43 место среди 63 анализируемых стран. При этом Россия находилась во второй половине списка и занимала не совсем достойное место для передовой страны мира по цифровой конкурентоспособности.

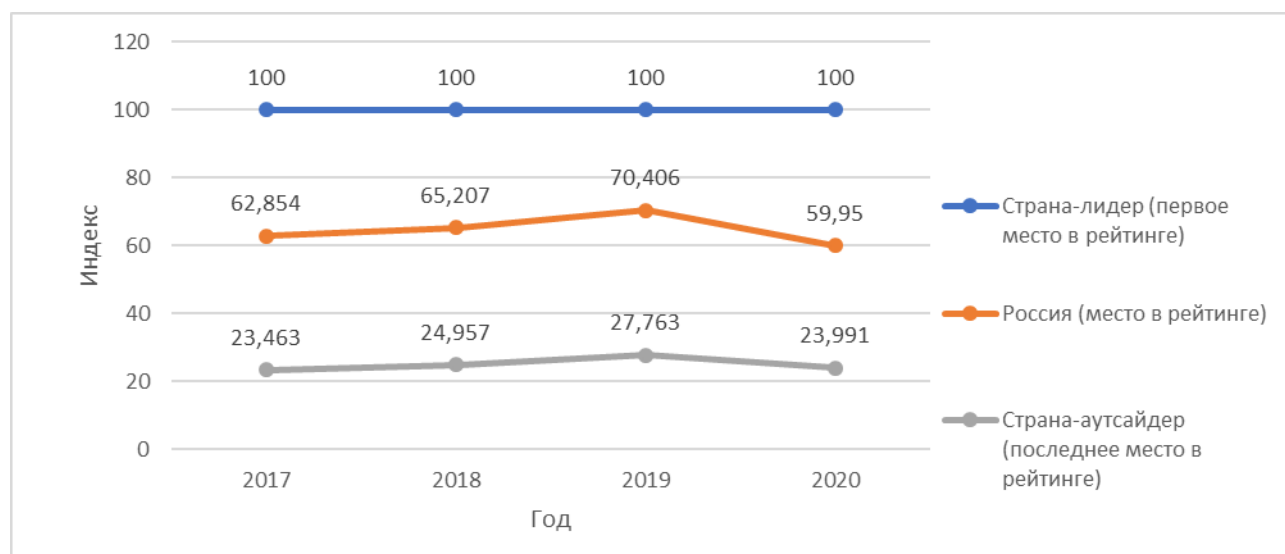


Рис. 1. Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности

Из рисунка 1 видно, что рейтинг цифровой конкурентоспособности России в 2017-2019 годах рос, а в 2020 году (год пандемии) снизился практически до уровня 2017 года. Учитывая, что рейтинг МИРМ показывает положение страны в сравнении с эталонной экономикой, т.е. государством, занимающим 1-е место, то можно сказать, что полной картины в этом вопросе нет, так как ухудшение

позиций России в этот период может быть обусловлено высокими достижениями в этом вопросе других стран. В целом это свидетельствует о том, что кардинальных изменений в цифровой конкурентоспособности России за анализируемый период времени не произошло. Россия по-прежнему находится даже не в середине списка, а во второй его половине.

Одним из самых информативных показателей в области цифровизации общества является индекс сетевой готовности (ИСГ). Это комплексный показатель развития информационно-коммуникационных технологий, который анализируется Всемирным экономическим форумом и международной школой Бизнеса INSEAD с 2002 г. в рамках специальной ежегодной серии докладов о развитии информационного общества в мире. На сегодняшний день ИСГ является наиболее полным и авторитетным источником международной оценки его влияния на конкурентоспособность стран и рост благосостояния населения [1]. Эксперты рассчитывают индекс сетевой готовности на основании 62 различных показателей, которые можно объединить в 4 группы: 1) технологическая составляющая; 2) человеческий фактор; 3) управленческий навык; 4) влияние. В таблице 2 приведены данные по индексам сетевой готовности стран в период 2019-2020 года [2]. При этом в разные года выборка оцениваемых стран менялась от 121 страны в 2019 году до 134 стран в 2020 году. Причем в 2019 году в группу анализируемых стран входил Йемен, а в 2020 году – Чад.

Таблица 2

Показатели индексов стран по сетевой готовности
(в скобках указано место стран в рейтинге)

Страны/Года	2019	2020
Швеция	82,65 (1)	82,75 (1)
Россия	54,98 (48)	54,23 (48)
Йемен	12,33 (121)	
Чад		14,8 (134)

В таблице 2 приведены данные по индексу сетевой готовности России в сравнении со странами, которые занимают соответственно первое и последнее место в списке стран по индексу сетевой готовности. В период 2019-2020 года

Россия показывала средние результаты и входила в топ-50 стран по индексу сетевой готовности в мире. К 2020 году по сравнению с 2019 годом у России снизился данный показатель, но сохранилось место в рейтинге, что представлено на рисунке 2.

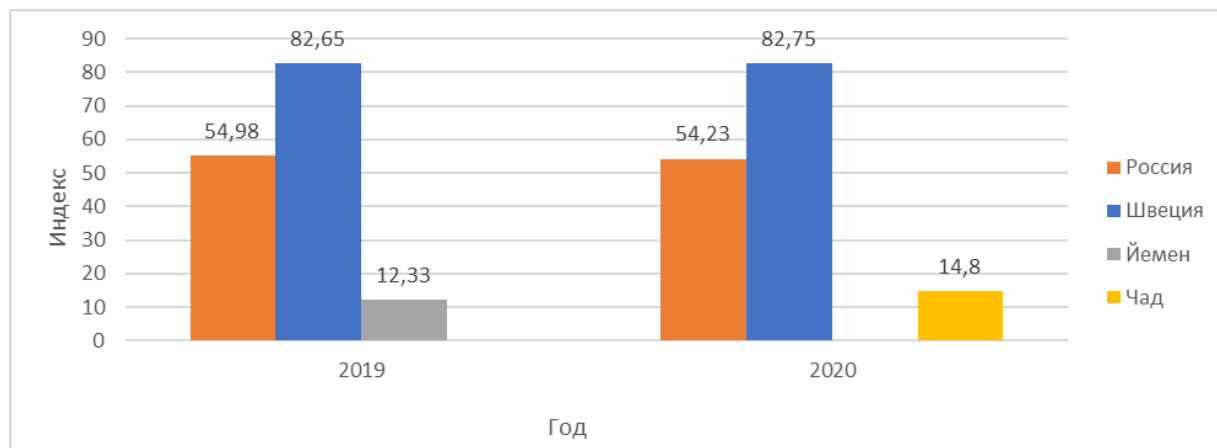


Рис. 2. Индекс стран по сетевой готовности в 2019-2020 гг.

Еще одним важным показателем является глобальный индекс сетевого взаимодействия (Global Connectivity Index), разработанный компанией Huawei. Он отражает прогресс крупнейших стран мира в области перехода на цифровые технологии и показывает взаимосвязь между уровнем инвестиций в ИКТ-инфраструктуру и экономическим ростом, основанным на ИКТ.

Данное исследование указывает на сильные и слабые стороны в области развития «интеллектуального сетевого взаимодействия» и помогает оценить действия государства в сфере развития интернет-инфраструктуры. Расчет индекса осуществляется на основе 40 показателей, отражающих степень развития стран, и влияния «поддерживающих» технологий, рост инвестиций в которые ускоряет цифровую трансформацию экономики страны [5]. Значения глобального индекса сетевого взаимодействия в динамике для страны-лидера, России и страны-аутсайдера представлены в таблице 3.

Таблица 3

Данные по Глобальному индексу сетевого взаимодействия [5]

Страна/Год	2017	2018	2019	2020
Страна-лидер (первое место в рейтинге)	77	80	85	87
Россия (место в рейтинге)	46 (38)	48 (39)	49 (41)	50 (42)
Страна-аутсайдер (последнее место в рейтинге)	21	22	23	23

В зависимости от набранных в рейтинге баллов страны распределяются на три группы:

- лидеры, набравшие больше 65 баллов;
- догоняющие (от 40 до 65 баллов);
- новички (менее 40 баллов).

Из таблицы 3 видно, что Россия несколько лет подряд входит в группу «догоняющих».

Динамика роста глобального индекса сетевого взаимодействия представлена на рисунке 3.

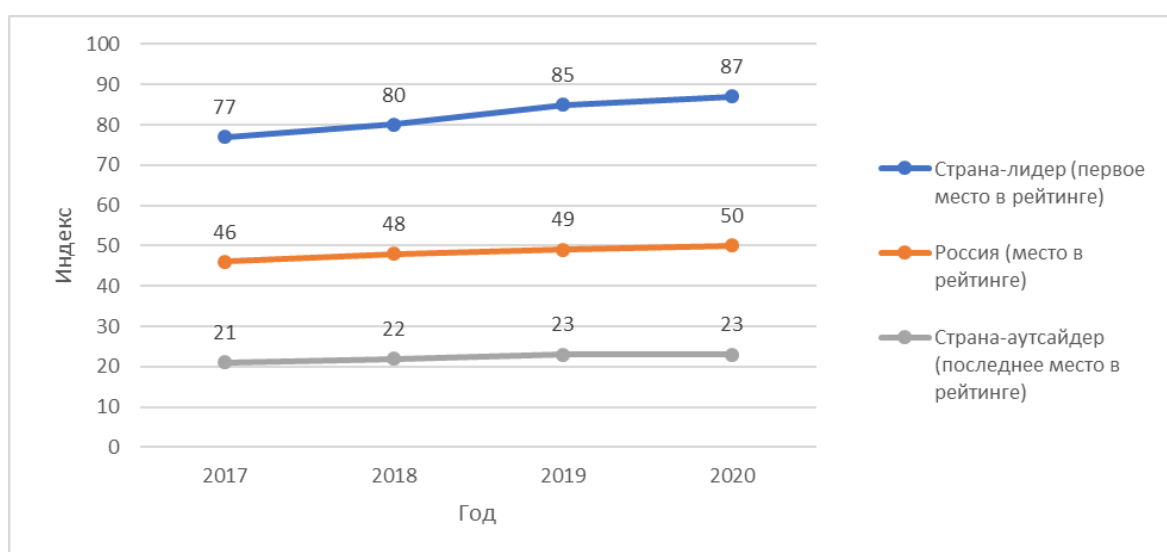


Рис. 3. Глобальный индекс сетевого взаимодействия [5]

При этом Россия имеет достаточно медленные темпы роста по сравнению с лидером. Данный показатель лидера за 3 года вырос на 12,98%, а показатель России только на 1,02%. Россия явно отстает по темпам роста.

В условиях цифровой конкурентоспособности важным показателем является уровень доступности к Интернету, его актуальность и готовность людей пользоваться им (инклюзивный интернет).

Этот показатель ежегодно публикуется отделом The Economist Intelligence по заказу Facebook:

- наличие (availability, оценивает качество и широту доступной инфраструктуры для интернет-доступа, а также уровни использования интернета);
- доступность (affordability, стоимость доступа в соотношении к уровню дохода населения и уровню конкуренции интернет-провайдеров);

– актуальность (relevance, наличие контента на местном языке и его разнообразие);

– готовность (readiness, возможности массового доступа, включая навыки населения, культурной и информационной политики) [7].

Значения показателя уровня инклюзивного интернета в динамике представлены в таблице 4 [6].

Таблица 4

Данные по инклюзивному интернету [4]

Страна/Год	2018	2019	2020
Страна-лидер (первое место в рейтинге)	79,9	81	86,5
Россия (место в рейтинге)	73,1 (19)	74,6 (21)	78,9 (27)
Страна-аутсайдер (последнее место в рейтинге)	23,8	28,4	28,5

Из таблицы 4 видно, что Россия находится в топ 30 в рейтинге 120-и стран по уровню инклюзивного интернета. Динамика уровня инклюзивного интернета представлена на рисунке 4.

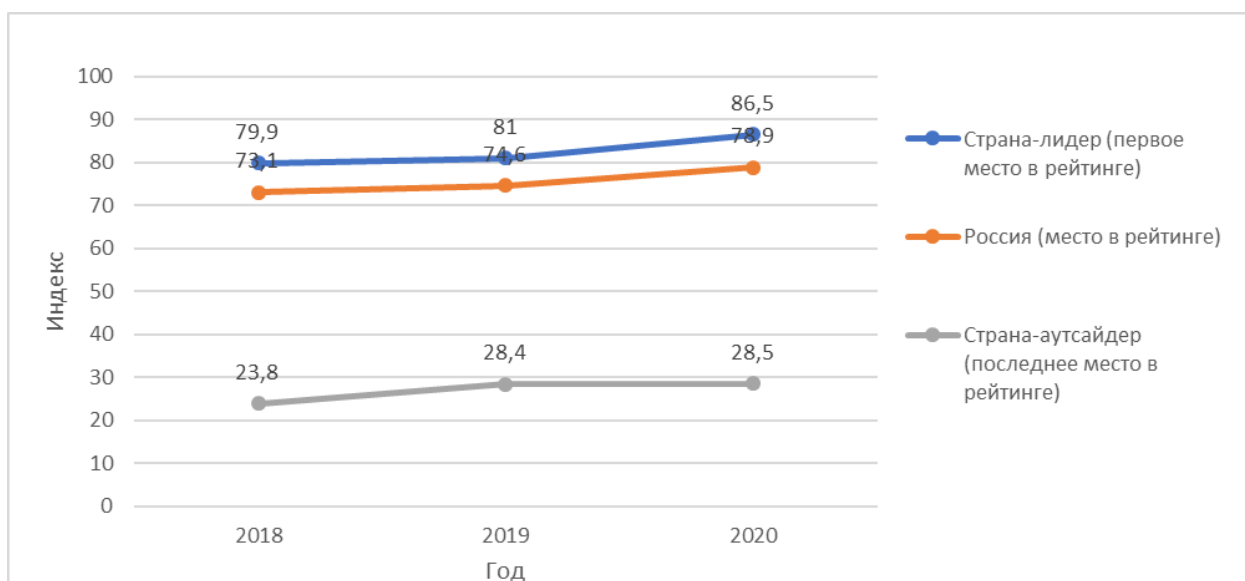


Рис. 4. Индекс инклюзивного интернета

За анализируемый период времени этот показатель в России неизменно повышался с 73,1 в 2018 году до 78,9 в 2020 году. Это неплохая динамика изменения показателя уровня развития инклюзивного интернета. Но при этом место России в рейтинге ухудшается с 19 до 27 места, что говорит о том, что другие страны работают в этом направлении более результативно и динамично.

Еще одним важным показателем цифровизации общества является индекс развития электронного правительства (Global E-Government Development Index). Это комплексный показатель. Страны, охваченные данным исследованием, ранжируются в рейтинге на основе взвешенного индекса оценок по трем основным составляющим:

- Степень охвата и качество интернет-услуг.
- Уровень развития ИКТ-инфраструктуры.
- Человеческий капитал [8].

Результаты такого исследования представлены в таблице и на рисунке 5.

Таблица 5

Данные по индексу развития электронного правительства [4]

Стран/Год	2014	2016	2018	2020
Страна-лидер (первое место в рейтинге)	0,9467	0,9193	0,915	0,9578
Россия (место в рейтинге)	0,7296 (27)	0,7215 (35)	0,7969 (32)	0,8244 (36)
Страна-аутсайдер (последнее место в рейтинге)	0,0139	0,0270	0,0566	0,0875

Из таблицы 5 видно, что за 7 лет с 2014 по 2020 год индекс развития электронного правительства в России вырос почти на 13%. Но при этом место России в мировом рейтинге по данному показателю ухудшилось с 27 до 36 места. Данное обстоятельство подчеркивает, что другие страны решают эти проблемы быстрее и динамичнее.

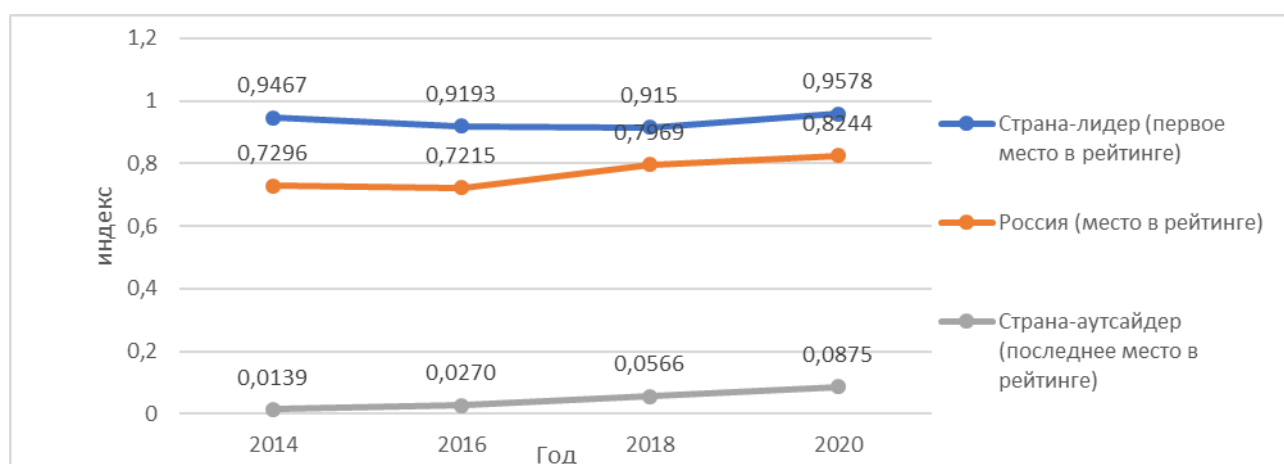


Рис. 5. Индекс развития электронного правительства

Важным показателем цифровизации общества является индекс электронной коммерции В2С, отражающий возможности бизнеса в цифровой среде и опубликованный Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Этот показатель оценивает возможности страны по ведению электронной коммерции в сегменте «бизнес-потребитель» (англ. business-to-consumer, В2С) [9] (таблица 6, рисунок 6).

Таблица 6

Показатели по индексу электронной коммерции В2С [4]

Страна/Год	2017	2018	2019	2020
Страна-лидер (первое место в рейтинге)	96,5	96,1	96,4	95,9
Россия (место в рейтинге)	71 (43)	74,3 (42)	77,9 (40)	76,6 (41)
Страна-аутсайдер (последнее место в рейтинге)	7	6,6	5,4	5,6

Из таблицы 6 видно, что по индексу электронной торговли Россия не числится в списке передовых стран. При этом индекс электронной торговли России с 2017 по 2020 рос в среднем на 3 пункта в год, что позволило России в мировом рейтинге по данному индексу подняться с 43 до 41 места при незначительном снижении значения индекса электронной коммерции в 2020 году.

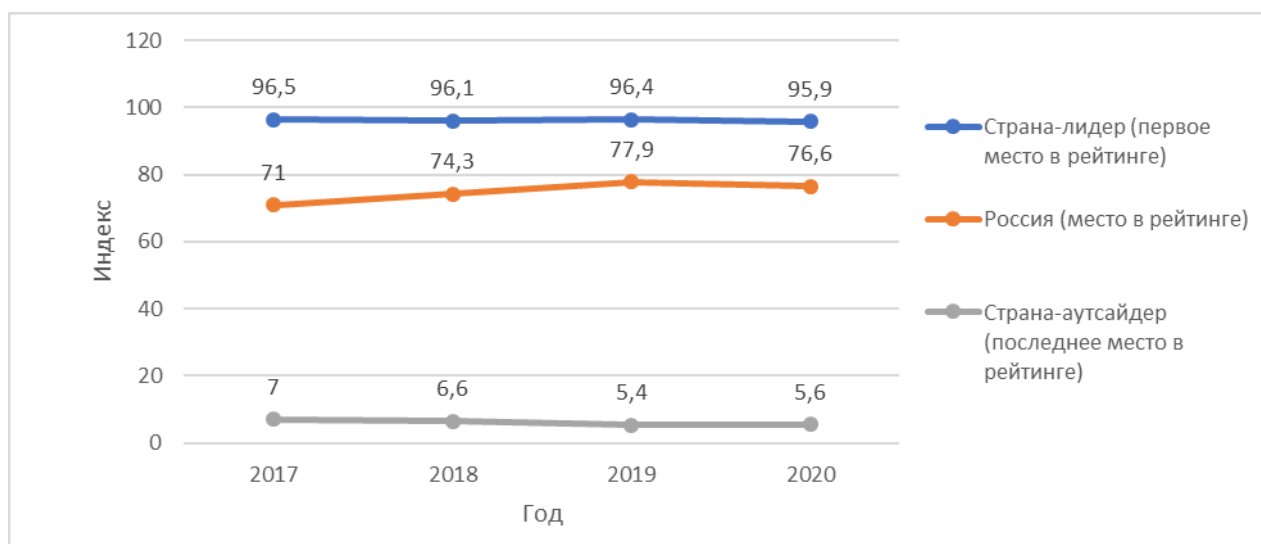


Рис. 6. Индекс электронной коммерции В2С

Индекс электронной коммерции России в 2017-2020 гг. колеблется от 71 до 76,6. При этом он демонстрирует небольшой рост (9,7 % за 2 года) в период 2017-2019 гг. и незначительный спад (1,7%) - в период с 2019 по 2020 год.

81%D0%B5,%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%BC%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BC%2C%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%98%D0%9A%D0%A2.

6. <https://the-steppe.com/razvitie/cto-takoe-inklyuzivnyy-indeks-interneta-i-pochemu-on-vazhnee-drugih-reytingov>

7.

[https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0_\(Inclusive_Internet_Index\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0_(Inclusive_Internet_Index))

8. <https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index>

9. <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/20174-ict-ecommerce>

СЕКЦИЯ 7.8
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

УДК 330

А. О. АКАФЬЕВ

akafev.andrev@icloud.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы развития цифровой инфраструктуры рынка в Российской Федерации, дается краткий анализ уровня цифровизации российской экономики. Затрагиваются вопросы стабильности и безопасности функционирования цифровой инфраструктуры финансового рынка РФ, а также дальнейшее ее совершенствование.

Ключевые слова: инфраструктура рынка, цифровизация, цифровая инфраструктура

В век совершенствования технологий мир стремительно изменяется. Рыночная инфраструктура, призванная обеспечивать стабильное состояние экономики и уменьшение трансакционных издержек, также подвержена трансформации. Современным направлением развития инфраструктуры рынка считается цифровизация, так как она является обязательным условием конкурентоспособности участников рынка. Исходя из этого, следует рассмотреть такое понятие, как «цифровая экономика». Термин «цифровая экономика» (digital economy) был впервые произнесен в 1995 году американским ученым-информатиком из Массачусетского Института технологий Николасом Негропonte в связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий в экономике. В Российской Федерации протоколом от 24 декабря 2018 года принят паспорт программы «Цифровая экономика Российской Федерации» с периодом реализации 1 октября 2018–31 декабря 2024 года. Главная суть состоит в «...создании правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России» и, конечно, интеграции с цифровыми экономиками стран мира. «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка

больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Цифровая инфраструктура включает в себя несколько основных элементов: финансовую систему, биржу труда, электронный бизнес, государственную систему.

Налаживание цифровой инфраструктуры финансового рынка в России началось раньше 2018 года. Так, чтобы исключить вмешательство других стран в экономику РФ, в 2015 году начала функционировать платежная система «Мир». Это произошло в результате санкций США против РФ, когда отдельные международные платежные системы (Visa и MasterCard), работающие на финансовом рынке России, подключились к этим санкциям, заблокировав с марта 2014 года работу карт банка «Россия» и «СМП» банка, что продемонстрировало уязвимости нашей финансовой системы. Блокировке подверглись все платежи, попавшие под санкции, что привело к проблемам у банковских учреждений и населения страны. Последние события 2022 года показывают (Санкции иностранных государств против РФ, из-за проведения Специальной операции на Украине), что часть нашей финансовой системы стала относительно независимой, так как деятельность банковских учреждений, расположенных на территории РФ, использующих платежную систему «Мир» не прерывается, несмотря на запрет выпуска новых карт «Visa» и «MasterCard». Старые карты «Visa» и «MasterCard» продолжают работать в России, но пользователи испытывают неудобства в связи с отключением мобильных платежных систем, что наводит на мысли о программном обеспечении. Сегодня все крупные банковские учреждения в России (например «Сбербанк», «Tinkoff», «ВТБ») имеют интернет-банкинг, как минимум это Web версия, а как максимум – полноценная программа, которая обеспечивает постоянный доступ к управлению финансами из любой точки мира. По данным исследовательского центра НАФИ, 81% россиян используют интернет-банкинг [2], что говорит о высоком спросе на эти сервисы и предопределяет дальнейшие

направления развития банковской системы. Компанией «Marksw Webb» ежегодно составляется рейтинг интернет-банков, в котором оценивается функциональность и удобство, чем ближе число к 100, тем лучше банк справляется с разработкой цифрового ресурса (Рис. 1) [3]

🏰	1	Тинькофф Банк	64	13	Банк Русский Стандарт ▼3	39,9
🏰	2	Банк Открытие ▲14	54,9	14	Альфа-Банк ▼5	33,8
🏰	3	Райффайзенбанк ▲5	52,3	15	Банк Санкт-Петербург ▲3	32,9
🏰	4	СКБ-Банк ▲3	49,8	16	МКБ ▼3	31,8
🏰	5	Промсвязьбанк ▼2	49	17	Банк Уралсиб	28,4
🏰	6	Сбербанк ▼1	48,6	18	Росбанк ▲3	26,6
🏰	7	ВТБ ▲4	46,9	19	Россельхозбанк ▼4	24,8
🏰	8	Банк Левобережный ▼6	46,8	20	Совкомбанк	20,9
🏰	9	Банк Казани ▼3	44,5	21	ЮниКредит Банк ▲1	20,5
🏰	10	Ак Барс Банк ▼6	43,4	22	Газпромбанк ▲2	7,2
	11	Почта Банк ▲1	41,6			
	12	Банк Хоум Кредит ▲7	41,4			

Рис. 1. Рейтинг Интернет-банков для частных лиц 2020

У такого подхода к банковским операциям существует и недостатки: 1) кража денежных средств с помощью компьютерных вирусов и социальной инженерии 2) технические сбои в работе банковских сервисов. Иллюстрацией первого минуса является утечка данных клиентов и сотрудников банка. В частности, в период с 2018 по 2021 год в сети появлялись объявления о продаже данных сотрудников и клиентов «Сбербанка» (см. рисунок 2), что привело к росту телефонного мошенничества и воровства денежных средств граждан. Примером второго минуса является приложение банка «ВТБ». Из-за введенных западных санкций, мобильное приложение банка перестало функционировать на операционной системе «iOS» в марте 2022 года [4].

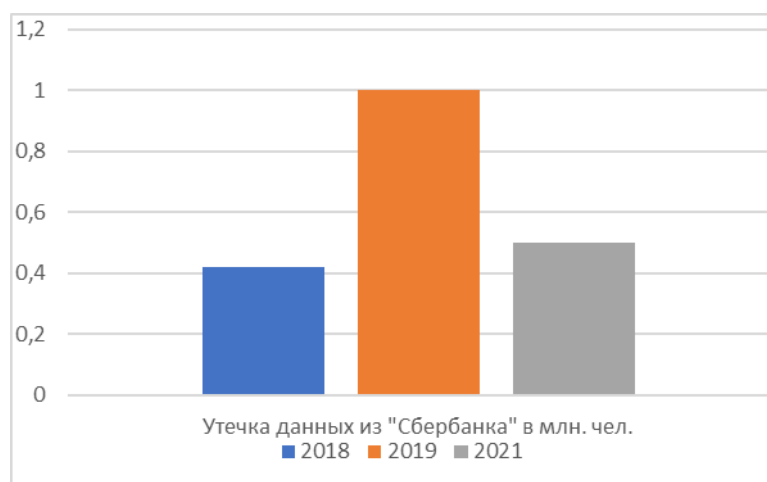


Рис. 2. Утечка данных из «Сбербанка»

Еще одной проблемой цифровой финансовой инфраструктуры в России следует считать отсутствие возможности легального использования криптовалют, как платежного средства, несмотря на это по словам премьер-министра Михаила Мишустина российскими гражданами в криптовалюту вложено более 10 трлн. рублей [5]. В российском законодательстве на момент мая 2022 года нет запрета на покупку криптовалюты на зарубежных рынках, но запрещен выпуск на российских площадках и использование как средства платежа внутри страны, так как с помощью криптовалют осуществляются незаконные сделки и контролировать эмиссию этих денег Центральный банк пока не в состоянии. Разработка законопроектов о регуляции криптовалют ведется с 2017 года. ЦБ в феврале-марте 2022 года, хотел легализовать операции с криптовалютой, несмотря на все минусы, чтобы в случае отключения России от «Swift», компенсировать прекращение международных транзакций, но блокировка более 25 тыс. криптовалютных кошельков из России на площадке «Coinbase», в связи с новыми санкциями, показала, что легализация ни к чему благоприятному не приведет. Тем не менее вопрос о создании и легализации Российской криптовалюты остается открытым. Введение официального цифрового рубля обсуждается в Госдуме и по неподтвержденным данным он будет доступен к 2023 году. Факт наличия страницы на официальном портале Центрального банка с описанием преимуществ цифрового рубля все же дает уверенность, что он рано или поздно будет введен [6].

Таким образом, в России хорошо развита цифровая банковская система и продолжает активно развиваться, однако в целом пока она не надежна и зависима от иностранных государств, требует серьезных доработок в области безопасности. В России отсутствует возможность использование криптовалюты, как платежного средства, но разработка законопроектов ведется и внедрение цифровой валюты планируется.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. No 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]: Консультант-Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/
2. Исследование центра НАФИ [Электронный ресурс]: URL: <https://plategonline.ru/news/internet-banking-v-rossii>
3. [Электронный ресурс]: URL: https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2020/#office_rating
4. Продажа данных клиентов Сбербанка в интернете» [Электронный ресурс]: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Утечки_данных_в_Сбербанке
5. РИА Новости [Электронный ресурс]: URL: https://riafan.ru/22019396-Mobil_noe_prilozhenie_rossiiskogo_bank_VTB_ne_rabotaet_na_iPhone
6. Криптовалюты в России [Электронный ресурс]: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты_в_России#.

УДК 37.035

Р. Р. АЛЛАЯРОВА

allayarowar@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы понятия и структуры экономической системы, проводится описание, анализ и классификация по различным критериям и подходам основных типов экономических систем. В результате исследования изучены факторы, влияющие на формирование экономических систем, дана характеристика каждого типа, определены преимущества и недостатки каждой из рассмотренных систем.

Ключевые слова: типы экономических систем, анализ экономических систем.

Экономические отношения в любом обществе развиваются по своим определенным правилам и принципам. Каждое государство выбирает свой путь организации отношений между потребителями и производителями, так как это влияет не только на его облик, но и на общество в целом.

Каждая страна стремится создать для себя идеальную систему организации экономических отношений, основываясь на своей истории, социальной среде, уровне экономического развития и многим другим аспектам.

В экономической науке термин «экономическая система» обозначает установленную совокупность действующих принципов, правил, закономерностей и иных элементов осуществления общественных отношений при производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг [3].

Чтобы понять сущность экономической системы, нужно дать ответы на несколько следующих вопросов:

1. Что производить – какие именно блага, в каком количестве и качестве.
2. Как производить – с помощью каких ограниченных ресурсов и какой технологии.
3. Для кого производить – кому по итогу достанутся блага и в каком количестве.

Ответы на эти вопросы позволяют получить наиболее значимую характеристику экономической системы.

К основным элементам экономической системы относятся:

1. Социально-экономические отношения, которые базируются на сложившихся формах собственности и результатах хозяйственной деятельности.
2. Организационные формы хозяйственной деятельности.
3. Хозяйственный механизм (способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне).
4. Конкретные экономические связи между хозяйствующими субъектами.

Основные критерии экономических систем:

1. Преобладающая форма хозяйствования (натуральная или товарная)
2. Форма собственности на средства производства (кто ими владеет)
3. Способ управления хозяйственной деятельностью (кто принимает решения)
4. Роль государства в экономике
5. Ответы на основные вопросы экономики: что, как и для кого производить
6. Включенность экономики в международные связи, то есть степень открытости для международных отношений (открытая или закрытая)

Первой экономической системой в мире, согласно истории, является традиционная экономическая система. Она была характерна первобытному обществу. Традиционная экономическая система – это такая экономическая система, в которой самую важную роль играют традиции, обычаи и религиозные обряды, они же и занимаются регулированием главных процессов производства. Религиозные и культурные ценности здесь первичны по сравнению с экономической деятельностью. Таким образом, в традиционной экономической системе хозяйство ведется общинами, а созданный продукт распределяется в натуральных формах.

На основе вышесказанного можно выделить несколько особенностей традиционной экономической системы:

1. Преобладание ручного труда
2. Примитивные технологии
3. Ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями
4. Многоукладность экономики
5. Определение экономической роли субъектов наследственностью, кастовой принадлежностью.

Как правило к этому типу экономической системы относятся аграрные общества, ну и некоторые страны третьего мира по теории модернизации. Как правило, в таких государствах товарно-денежные отношения не особо развиты. А ведущим классом производителей являются крестьяне.

Основой командно-плановой экономической системы выступает централизованное экономическое планирование, осуществляемое через деятельность уполномоченных государственных органов, которые формируют планы по экономике в целом.

Характерными чертами командно-плановой экономической системы выступают:

1. Централизованное производство и распределение
2. Монополизм производителей
3. Отсутствие рыночной системы стимулирования и мотивации производителей
4. Общественная собственность на факторы производства
5. Коллективное принятие хозяйственных решений путем централизованного планирования хозяйственной деятельности [4]

Примеры стран с командно-административной экономикой: Куба, Вьетнам, Северная Корея, СССР.

В сравнении с другими экономическими системами рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, она полноценно опирается на личные интересы производителя и покупателя, ограничивая роль государства в этом процессе.

В основе этих рыночных отношений лежит конкуренция. В следствии этого в экономике устанавливаются такие цены, которые способны удовлетворить запросы обеих стороны сделки. Государство воздействует на результат лишь через ограниченное число макроэкономических инструментов.

Лишь рыночная система способна координировать экономическую деятельность без принуждения. Рыночная система предоставляет свободу предпринимательства и выбора.

Отметим, что в современном мире нет примеров с чисто выраженной рыночной экономикой, в современных государствах чаще всего преобладает смешанная экономическая система.

Отталкиваясь от того, что и рыночная, и административно-командная экономические системы по отдельности имели как положительные, так и отрицательные стороны, теоретики и практики экономики пришли к выводу, что требуется создание гибридной формы экономической деятельности. Она нашла свое отражение в смешанной экономической системе.

Смешанная экономическая система представляет собой способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Смешанная экономическая система присуща таким государствам, как США, Канаде, Японии и странам Европы. Особо следует выделить, что все вышперечисленные страны являются ведущими экономическими державами [2].

Рассмотрев все типы экономических систем, мы можем проанализировать экономическую жизнь нашей страны и отнести ее к смешанному типу экономической системы, так как на данном этапе развития ее основу составляет рынок, однако мера участия государства также весьма значительна.

Российская экономическая система является многоукладной. Регулирование российской экономики осуществляется как рыночными механизмами, так и государством. Вмешательство государства производится как прямыми методами (и стимулирование, поддержка отдельных отраслей или даже предприятий, и ограничение или запрет на определенную деятельность, включая ограничения внешнеэкономической деятельности), так и косвенными (например, налоги, регулирование Центральным банком ключевой ставки).

Подводя итог, необходимо отметить, что экономическая система – это сложный механизм, требующий особого внимания, она не ограничена в своем определении и характеризуется сложнейшей формой взаимосвязей различных аспектов социально-экономической жизни страны, политической, юридической и др.

Также мы увидели, что каждый тип экономической системы имеет свои особенности, преимущества и недостатки. На практике не существует абсолютно идеальной экономической системы, есть лишь более рациональные и менее рациональные. Поэтому каждая страна сама выбирает наиболее целесообразную для себя экономическую систему, модернизируя ее под свои особенности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маккрннелл К.Р, Брю.С.Л. Экономикс. – М.: ИНФА-М, 2002. – 982 с. 4. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепутина. – К.: АСА, 2004. – 830с.
2. Виды экономических систем: традиционная, плановая, рыночная, смешанная [Электронный ресурс] – Режим доступа: hewihspire.m/lektsii-po-mikroekonomike/vidi-ekonomicheskoj-sistemy-traditsionnaya-plannovaya-rynochnaya-smeshannaya.
3. Гойхер Олег Лазаревич, Ларюшкина Анна Анатольевна Экономическая система: понятие, виды, свойства // Вестник ГУУ. 2013. №16. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sistema-ponyatie-vidy-svoystva>
4. Исследование экономических систем и их классификации М.И. Левина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2838.pdf>

УДК 330.111.2

А. С. АНУХИНА, О. К. КУДРЯШОВА

anyhina2001@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. О. К. КУДРЯШОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ВНУТРЕННИЙ СТЕРЖЕНЬ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье исследуется экономическая жизнь общества в рамках определенных экономических систем. Анализируются понятие, классификация, сущность и характерные признаки экономической системы, с учетом влияния различных факторов. Рассматривается российская экономическая система как внутренний стержень цивилизации.

Ключевые слова: система, экономическая система, общественно-экономическая формация, способ производства, цивилизация.

Наиболее общим понятием, описывающим общественно-экономические системы, является понятие цивилизация. Под цивилизацией понимается определенный, прочно сложившийся строй материальной и духовной жизни людей, основные черты которого устойчиво воспроизводятся в данном обществе в течении длительного периода времени [1].

Внутренним стержнем каждой цивилизации является ее экономическая система, представляющая собой определенный способ взаимосвязи производителей и потребителей в данном обществе. Экономические системы различаются, прежде всего, тем, кому принадлежат факторы производства, как распределяются ресурсы и какие методы используются для управления экономической деятельностью. Основное различие между системами заключается в степени участия правительства в экономике. Иными словами, экономическая система – это специфический способ, которым общество решает фундаментальные проблемы экономики: "Что производить? Как производить? Для кого производить?" [2].

Разумеется, экономическая система не существует в вакууме и не может быть рассмотрена в полном отрыве от других черт цивилизации как более сложной системы. К таковым относятся: мораль, политика и право; национальные, религиозные, психологические и другие социокультурные факторы. Поэтому

экономическая теория должна принимать во внимание действие неэкономических факторов на экономические процессы.

Существуют следующие основные экономические системы:

- традиционная,
- социалистическая,
- рыночная.

Ни одна из экономических систем не существует в чистом, идеальном виде, но это не мешает определить их наиболее общие характерные черты.

Для традиционных хозяйственных систем характерно решение фундаментальных экономических проблем "Что? Как? Для кого производить?" с помощью традиций и обычаев. Важнейшей чертой традиционной экономической системы является преобладание натурального хозяйства. Это значит, что производители и потребители благ непосредственно взаимодействуют друг с другом в рамках общины или какого-то другого относительно небольшого замкнутого сообщества. Они потребляют преимущественно блага, произведенные внутри этой же хозяйственной единицы. Для данного способа хозяйствования имеет место только бартерный обмен.

В традиционной хозяйственной системе отсутствует или очень слабо развито машинное производство и, следовательно, преобладает ручной труд. Поэтому ее часто называют еще и доиндустриальной системой. С этим обстоятельством связан и исключительно медленный темп прогресса.

Исторически все народы мира прошли через эту ступень. В наше время в чистом виде этот тип цивилизации можно найти только у изолированно живущих племен Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании. Но их остатки, затронутые или преобразованные товарно-денежными отношениями, довольно широко распространены во многих экономически слаборазвитых странах [1].

XX век прошел под знаком возникновения, становления, развития и распада социалистической цивилизации. Ее центром был СССР, вокруг которого

группировались другие страны социализма в Центральной и Восточной Европе, в Азии, на Кубе. Кроме особой экономической системы, социалистическая цивилизация выработала специфическую и весьма высокую культуру, сформировала характерный морально-психологический тип человека.

Первая черта социалистической цивилизации заключается в том, что в обществе господствует государственная собственность практически на все экономические ресурсы. Общественная собственность провозглашалась единой и неделимой, а, следовательно, принадлежащей всему обществу, но никому в отдельности. Правом же реально распоряжаться ею от имени общества обладало только государство.

Из первой черты непосредственно вытекает вторая – централизованное руководство всеми сферами жизни общества. В экономике данное положение выражается в централизованном планировании. Все народное хозяйство представляется единым организмом. При этом именно центральные планирующие органы принимают решения о том, что, как и для кого производить. Фундаментальные проблемы экономики «Что производить? Как производить? Для кого производить?» решаются на основе централизованного планирования.

В настоящее время преобладающую часть мира охватила рыночная цивилизация. Можно даже сказать, что все страны в большей или меньшей степени вовлечены в нее. Рыночная цивилизация — это общество, для которого характерны частная собственность, всеобщее юридическое равенство и свобода предпринимательства [3]. Главным критерием для принятия экономических решений является стремление к увеличению капитала, к получению прибыли. Фундаментальные проблемы экономики «Что производить? Как производить? Для кого производить?» решаются с помощью стихийных механизмов рынка.

Сегодня нельзя говорить о наличии в том или ином государстве в чистом виде одной из трех моделей. В большинстве современных развитых стран существует смешанная экономика, сочетающая элементы всех трех видов.

Рассмотрим тему экономической системы как внутреннего стержня цивилизации на примере России XXI века.

Российская экономическая система может быть отнесена к смешанным экономическим системам. Не вызывает сомнений, что на данном этапе основу экономической системы составляет рынок, однако мера участия государства весьма значительна. По способу производства система является капиталистической, с преобладанием крупной частной собственности на средства производства. Доля малого бизнеса в производстве существенно ниже, чем, например, в США. Российский малый бизнес преимущественно представлен в сфере торговли и оказания услуг.

Хотя проводимая в настоящее время политика импортозамещения нацелена на поддержку малого бизнеса, в частности, в сфере сельского хозяйства и производства продовольствия, влияние на экономику таких крупных корпораций, как Газпром, Лукойл и т.д. (в первую очередь – нефтегазового сектора) остается преобладающим.

Российская экономическая система является многоукладной. Хотя базисом является частная собственность, в соответствии со ст.8 Конституции также существует государственная, коллективная и корпоративная собственность. Регулирование российской экономики осуществляется как рыночными механизмами, так и государством. Вмешательство государства производится как прямыми методами (и стимулирование, поддержка отдельных отраслей или даже предприятий, и ограничение или запрет на определенную деятельность, включая ограничения внешнеэкономической деятельности), так и косвенными (например, налоги, регулирование Центральным банком ключевой ставки).

Характеризуя уровень развития, российскую экономику можно отнести к постиндустриальному типу. Роль информации возрастает, как и доля граждан, имеющих высшее образование. С другой стороны, серьезным минусом является

высокая доля сырьевого сектора, зависимость от конъюнктуры цен на энергоносители, недостаточная развитость наукоемких технологий, зависимость в этом плане от импортных технологий.

В заключение следует сказать, что существование цивилизации невозможно без экономической системы. Экономическая система служит любому государству базисом, а политические, правовые и религиозные институты являются вторичными и зависимыми от базиса. Однако они обладают относительной самостоятельностью и могут в своем развитии как соответствовать базису, так и опережать его или отставать от него, таким образом, стимулируя или тормозя развитие общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Юданов Ю.Д. Экономическая теория. Экспресс-курс. Учебное пособие, 2020 г.
2. Карл Маркс. К критике политической экономии. Переводчик: Алексеев С. Издательство: Бомбора, 2022 г.
3. <http://spravochnick.ru>.

Э. Д. АХМАДЫШИНА

Elina_akhmadyshina@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА СОВЕРШЕННЫХ И НЕСОВЕРШЕННЫХ РЫНКАХ

Аннотация. В статье речь пойдет о том, какие формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках используют их участники, а также о том, что предпринимает государство с целью устранить монополизацию.

Ключевые слова: конкуренция, олигополия, монополия, модели рынка, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, антимонопольное законодательство

При конкурентной борьбе каждая фирма ставит задачу сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Конкуренция является одним из самых приоритетных направлений развития экономики страны

Формы, методы, приемы конкурентной борьбы обладателей разного конкурентного статуса неисчерпаемы и постоянно меняются. Выделяются такие формы, которые представлены на рисунке 1.

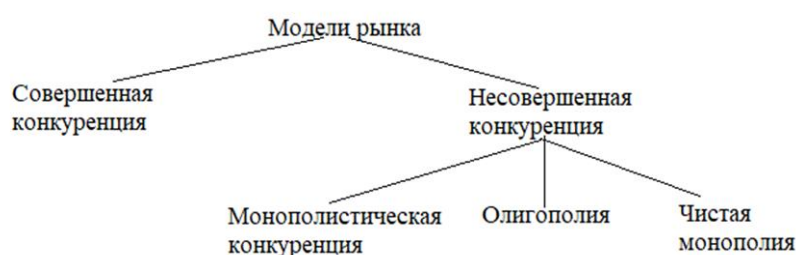


Рис. 1. Модели рынка

1) *Совершенная конкуренция* – это конкуренция, в которой большое количество независимых фирм на рынке, тип продукта – стандартизированный, контроль над ценой полностью отсутствует, и вход в эту отрасль – достаточно тяжел. Отрасль гибко реагирует на изменение спроса, обеспечивая долгосрочную безубыточность спроса.

Фермерский рынок- место, где много мелких продавцов и покупателей. Обычно разница между продуктами и их ценами на разных фермерских рынках невелика. Происхождение продуктов не имеет значения (если только они не классифицируются как органические) в таких случаях, и существует очень небольшая разница в упаковке или маркировке продуктов. Таким образом, рынок совершенной конкуренции является наиболее эффективным типом рынка. Методом борьбы в таком случае является не цена, а как раз-таки качество продукции.

2) *Чистая монополия* – это конкуренция, в которой количество фирм на рынке – единичное, то есть одна большая компания. Тип ее продукта – уникальный, а контроль над ценой полный. В такую отрасль очень тяжело войти.

Так, например, Carnegie Steel Company, созданная Эндрю Карнеги (ныне US Steel). С конца 19-го до начала 20-го века Carnegie Steel Company поддерживала единый контроль над поставками стали на рынок. Carnegie Steel Company в период монополии эффективно устанавливала цены на сталь на национальном уровне без конкуренции на свободном рынке. Постановление правительства изначально отсутствовало. Эндрю Карнеги долгое время успешно создавал монополию в сталелитейной промышленности, после чего JP Morgan вступил во владение компанией, купив ее и переплавив ее в US Steel. В данном примере показан ценовой метод борьбы.

3) *Олигополия* – это конкуренция, в которой на рынке есть несколько крупных компаний (предприятий), тип производимого продукта – стандартизированный, а контроль цены зависит от лидера на рынке. В эту отрасль также сложно войти [1].

По данным ЦБ на пять крупнейших банков приходится 63% активов и 67% корпоративных кредитов банковской системы страны. Эти лидеры используют свои возможности для доминирования и в других сегментах финансового рынка, что представлено на рисунке 2. Они используют ценовые и неценовые методы борьбы с конкурентами.

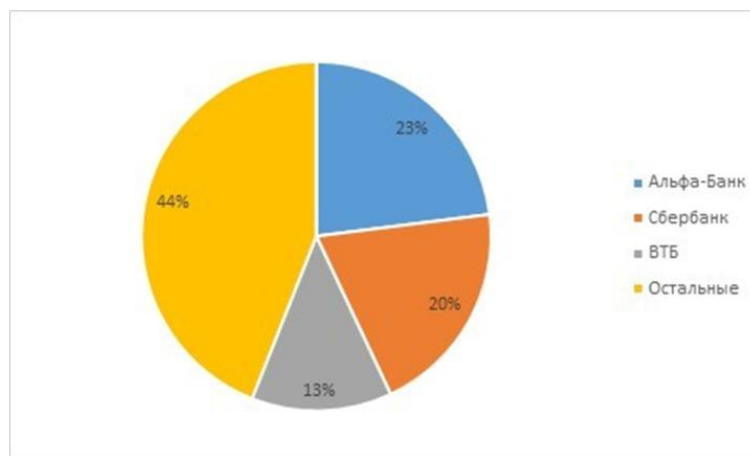


Рис. 2. Активы пяти крупнейших банков страны

4) *Монополистическая конкуренция* – это такая конкуренция, в которой присутствует очень большое количество фирм на рынке, тип продукта – дифференцированный, контроль над ценой ограничен, а вход в отрасль – вполне возможен.

Такие компании быстрого питания, как McDonald и Burger King, которые продают бургер на рынке, являются наиболее распространенным примером монополистической конкуренции. Обе компании продают почти одинаковый тип продукции, но не являются заменой друг другу. Помимо бургера, эти компании продают и другие продукты, такие как безалкогольные напитки с картофелем фри и т. д. Все эти продукты упомянутых компаний имеют схожий характер, но между продуктами, продаваемыми этими фирмами, нет сходства. В данном примере показаны неценовые методы борьбы, где преобладающим аспектом является качество продукции, реклама и сам бренд.

Также, ФАС провел опрос среди бизнесменов. Доля участников опроса, отметивших снижение числа конкурентов у представляемого ими бизнеса хотя и снизилась до 20%, но все еще остается относительно высокой. В течение предыдущих четырех лет она находится на уровне 22–24%, одновременно, постепенно сокращается количество респондентов, указывающих на большое число конкурентов (более 4): с 87,4% в 2016 году до 85,6% в 2019 году. В то же время у

бизнеса сохраняется спрос на конкуренцию: доля респондентов, считающих конкуренцию стимулом для расширения и развития бизнеса, сохранилась на уровне 2018–2019 годов и составила 33% [2].

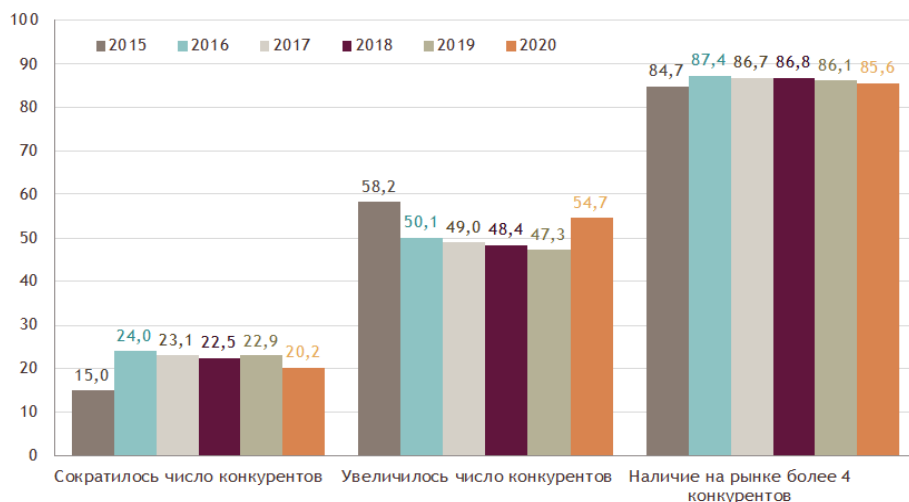


Рис. 3. Динамика оценок бизнесом количества конкурентов на основном рынке, в %

На конкурентном рынке соперники используют различные методы борьбы: ценовые, неценовые, нечестные.

Ценовые методы конкуренции – это конкуренция, в которой главным средством борьбы является цена. Такие методы характеризуются тем, что в конкурентной борьбе за потребителя и завоевание рынка главным образом используется снижение цен. Предприниматель, принявший такое решение, полагает, что более низкой ценой на свои товары ему удастся победить (разорить) конкурентов. В настоящее время ценовая конкуренция проявляется для проникновения на рынки с новыми товарами.

В условиях современной конкуренции преобладают неценовые методы конкуренции.

Неценовая конкуренция – это стратегия конкурентной борьбы, направленная не на изменения цен, а на создание предпосылок, которые улучшают реализацию продукции.

Более качественный товар, несмотря на его высокую цену, значительно эффективнее в эксплуатации или потреблении, чем менее качественный. Но это не

значит, что роль цены при определении конкурентоспособности изделия невелика. Цена – это тот фактор, который обеспечивает получение прибыли.

Неценовая конкуренция ведется за счет снижения издержек, повышения качества продукции и услуг, надежности, улучшения условий оплаты.

Неценовые методы предполагают изменение свойств продукции, придание ей качественно новых характеристик, создание новых изделий для удовлетворения тех же потребностей. Такой метод конкуренции в основном используется на рынках, где большое количество компаний предлагают примерно одинаковый продукт.

Нечестная конкуренция (недобросовестная) – это нецивилизованные формы конкурентной борьбы. Недобросовестная конкуренция имеет цель помешать конкуренту действовать и получать преимущества. Для достижения цели используются не совсем законные методы.

К методам такой конкуренции относится распространение ложных, неточных или искаженных сведений о происхождении товара, его качестве, потребительских свойствах; незаконное использование чужих товарных знаков, фирменного наименования или маркировки товаров, копирование формы, упаковки, технических достижений; проведение антирекламной политики в отношении конкурента;

В России недобросовестная конкуренция наказывается как в административном, так и в уголовном порядке.

Антимонопольное (антитрестовское) законодательство - меры, направленные на ограничение деятельности монополий и поддержку конкуренции. Антимонопольному законодательству каждой страны присущи свои особенности, но имеются общие черты антимонопольного законодательства для всех стран:

- 1) Поддержка конкуренции
- 2) Содействие развитию малого и среднего бизнеса
- 3) Контроль над фирмами, имеющими господствующее положение на рынке

4) Защита интересов потребителей

С одной стороны, монополии, как более крупные фирмы, могут обеспечить более высокое качество товаров, имеют больше средств на проведение научных исследований и разработок и большую устойчивость к кризисам. С другой стороны, уровень выпуска при монополии меньше эффективного и продукция продается по более высоким ценам. Поэтому правительства стран с рыночной экономикой стремятся противостоять монополизму и поддерживают конкуренцию.

Основой антимонопольного законодательства в России в настоящее время является ФЗ «О защите конкуренции» N 135-ФЗ от 08.07.2006г. [3].

Результаты контроля за соблюдением антимонопольных требований законодательства о торговле можно увидеть на графике [4].

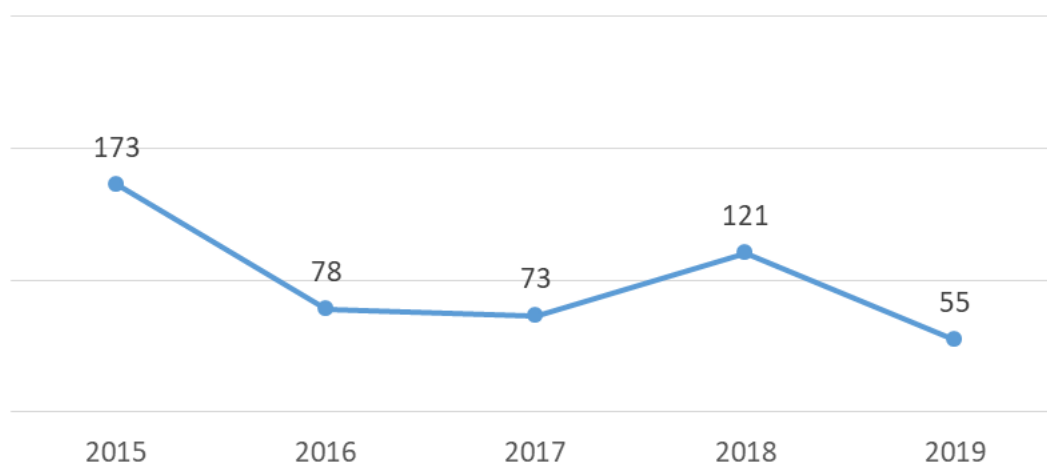


Рис. 4. Количество возбужденных дел о нарушении законодательства о торговле

Глядя на график, мы можем сделать вывод, что количество возбужденных дел о нарушении законодательства о торговле не стремительно, но падает. Это связано с тем, что государство принимает ряд мер, направленных на пресечение подобных деяний. К таким мерам можно отнести «третий антимонопольный пакет поправок». Все разработанные поправки направлены на предупреждение и снижение рисков для компаний, так как предполагают либерализацию отношений и развитие здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг.

Рынок нынешнего времени не может существовать без конкуренции. Она имеет различные формы и методы конкурентной борьбы- в зависимости от отраслей и сфер. Они непрерывно развиваются, а организации, в свою очередь, вынуждены подстраиваться под развитие происходящего в мире. В зависимости от факторов (социальных, экономических, политических или социальных) некоторые отрасли выбирают совершенную конкуренцию, в то время как другие двигаются в сторону монополистической конкуренции, или даже олигополии. Главная задача фирм - вовремя среагировать на изменения и подстроиться под них.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдинова А. Т. Пути повышения конкурентноспособности предприятий/ А. Т. Айдинова, Е.С. Головкин// Молодой ученый - 2015. -№12.-С.371-373.
2. Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлев Г.П., Тарасевич Л.С., «Экономическая теория», 2-е издание, М:Инфра-М,2012
3. Федеральная служба государственной статистики
<https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13275?print=1>
4. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

УДК 336.748.12(470+571)

К. В. БАЙДУГАНОВА

0504003@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. П. ВАСИЛЬЕВА

Уфимский государственный нефтяной технический университет

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается такое явление макроэкономической нестабильности, как инфляция. Повышение уровня цен оказывает значительное влияние на экономическую ситуацию и активность в стране. Поэтому инфляция подвергается существенному контролю со стороны государства. В данной работе рассматриваются теоретические аспекты экономической науки и их практическое применение.

Ключевые слова: инфляция, государственная антиинфляционная политика.

В мире происходит большое количество ситуаций, которые могут влиять на мировую и национальную экономику как положительно, так и отрицательно. Поэтому мы можем наблюдать макроэкономическую нестабильность. Одним из примеров является такое экономическое явление, как инфляция, которая представляет собой долговременную тенденцию роста общего уровня цен, уменьшение покупательской способности денег.

Существуют две основные причины инфляции: увеличение совокупного спроса и сокращение совокупного предложения. Проявление первой причины может послужить увеличению одного из компонентов совокупных расходов, а второй – рост издержек. В основном уровень цен повышается под влиянием совокупности факторов и причин [4].

В условиях рыночной экономики цены не могут самостоятельно регулироваться, для этого необходимо государственное вмешательство. Государство может косвенно регулировать экономику с помощью кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики. Комплекс мероприятий, экономических и административных механизмов, направленные на борьбу с инфляцией, называются антиинфляционной политикой [4].

Согласно курсу экономической теории, антиинфляционное регулирование происходит с помощью следующих методов: дефляционная политика (контроль

денежной массы, ставки рефинансирования и ключевой ставки, введение норм обязательных резервов, операции ЦБ с ценными бумагами); политика доходов (регулирование цен, увеличение налоговых поступлений); политика валютного курса [3].

Чтобы приостановить рост инфляции государство реализует вышеперечисленные меры с целью сокращения денежной массы в обращении. Таким образом, экономическая активность агентов экономики падает и государство достигает ожидаемого эффекта.

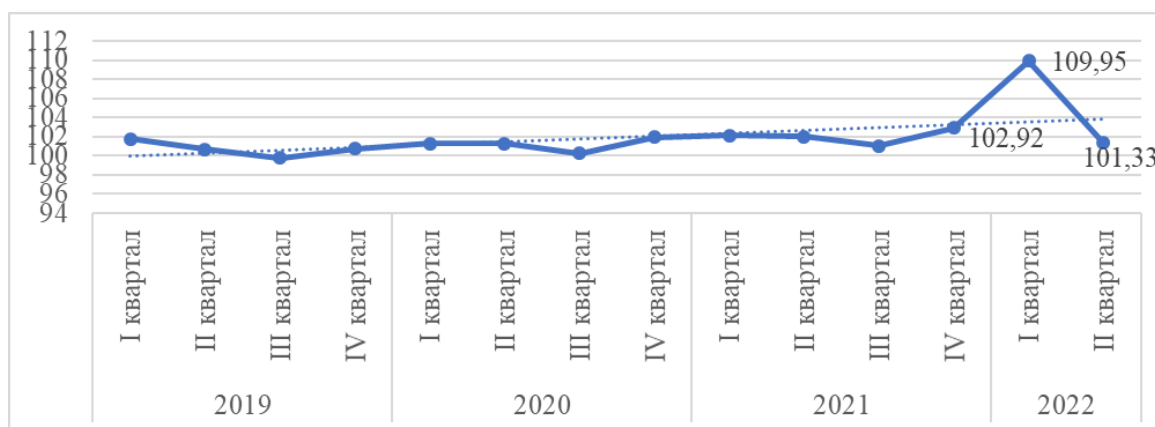


График 1. Квартальные индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (на конец квартала к концу предыдущего квартала) [8]

По данным Росстата на графике видно, что ежегодно ИПЦ имел тенденцию к увеличению. В 2022 году прирост ИПЦ имеет максимальное значение за данный период. Наибольший прирост наблюдался в первом квартале 2022 года и увеличился почти в 10% по сравнению с концом предыдущего квартала, что было вызвано напряженной экономической ситуацией в стране.

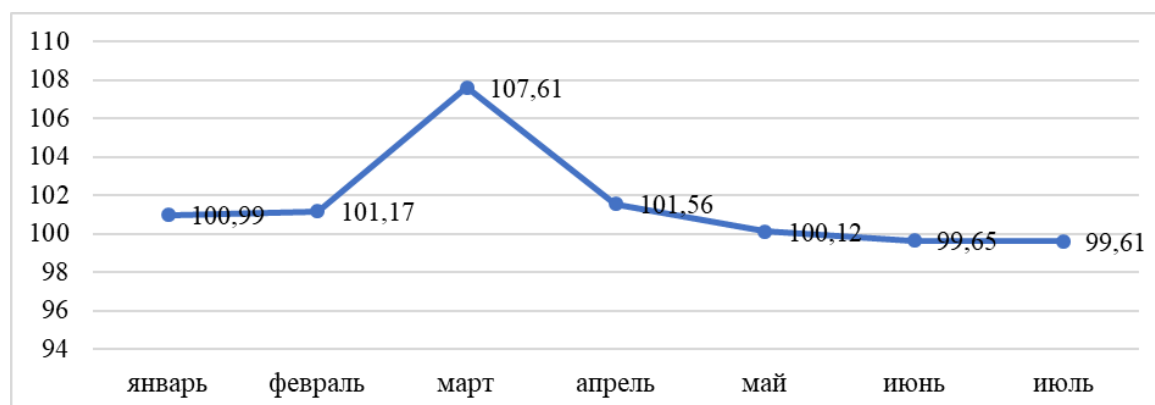


График 2. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации за 2022 год к концу предыдущего месяца [8]

Под влиянием ажиотажного спроса, падением рубля и санкций, уровень цен, по данным Росстата, достиг своего пика в марте, после чего инфляция стала уменьшаться.

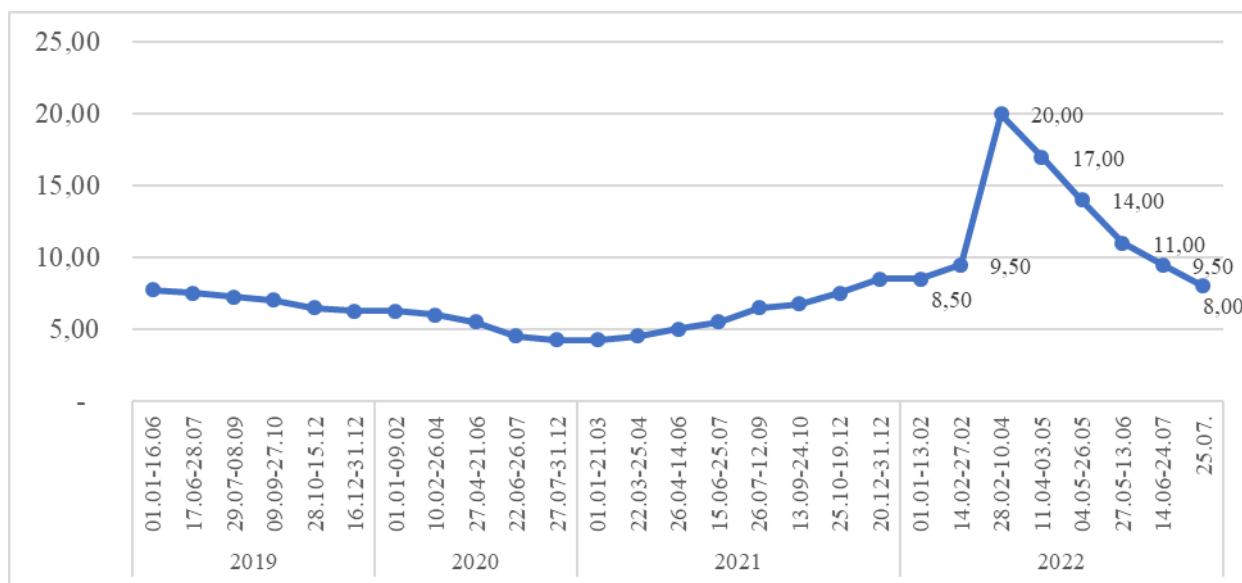


График 3. Ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации [9]

Увеличение ключевой ставки процента служит мерой удержания инфляции. По данным ЦБ рекордное увеличение ставки наблюдалось в первом квартале 2022 года в период с 28 февраля по 10 апреля и составила 20%. Такая мера была вызвана резким увеличением ИПЦ на товары и услуги в марте 2022 года почти на 8% по сравнению с февралем того же года.

Благодаря увеличению ключевой ставки на графике 2 видно, как ежемесячно снижался уровень инфляции. Следовательно, наблюдалось и сокращение ключевой ставки, так как упала экономическая активность населения и необходимо было повышать активность физических и юридических лиц. Тем самым наблюдалась стабилизация экономики.

Важным инструментом стабилизации экономической ситуации в России является инфляционное таргетирование. Оно представляет собой стратегию Центрального банка, при которой в качестве цели указывается уровень инфляции и проводится корректировка денежно-кредитной политики для достижения этого уровня [3, 9].

Таргетирование состоит из нескольких этапов: публичное объявление монетарными властями среднесрочного значения ориентира (таргета); признание приоритета цели; выбор эффективного инструмента для достижения цели; переход к открытой политике, высокой степени информирования о планах, объектах и решениях; исключительна ответственность и отчетность ЦБ о действиях, направленных на достижение цели [2].

По базовым прогнозам ЦБ к концу 2022 года годовая инфляция составит 14-17% с 18-23%, 2023 г. – 5–7%, 2024 и 2025 гг. – 4%. Важными факторами для дальнейшей динамики инфляции станут эффективность процессов импортозамещения, восстановление импорта готовы товаров, сырья и комплектующего. В результате проводимой антиинфляционной политики ЦБ прогнозирует среднюю ключевую ставку в 2022 году 10,5-10,8%. ЦБ ставил цель снизить ключевую ставку с 25 июля и до конца года до 7,4-8% [5, 9].

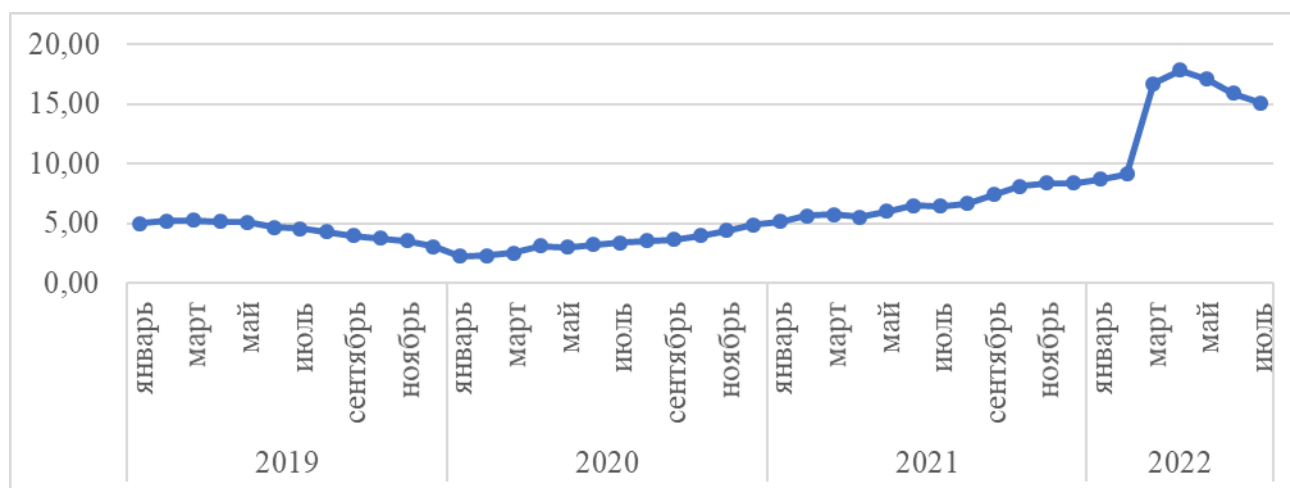


График 4. Уровень инфляции по месяцам в годовом исчислении [1]

По данным, опубликованными Банком России мы видим, что действительно на 25 июля ключевая ставка составляет 8%, а средний уровень инфляции с января по июль составляет 10,97%. Данные значения очень близки к тем, которые обещал Центральный банк. На основе данных результатов проводимой политики можно сказать, что государство эффективно использует меры борьбы с инфляцией, тем самым стабилизируя экономику.

Кроме классических мер сдерживания инфляции ЦБ в 2022 году называет следующие факторы: успешная работа по направиению импортозамещения; масштаб и скорость восстановления поставки импортных запчастей и комплектующих; снижение цен на некоторые значимые товары по отношению к марту 2022 года; своевременное принятие мер в отношении оборота валюты [5, 7].

Таким образом, инфляция является большой угрозой для существования сбалансированной экономики. Для борьбы с инфляцией необходимо проанализировать причины ее образования и принять специфические меры, так как рост инфляции чаще всего вызывают разные причины. Но так или иначе одним из универсальных способов является изменение ключевой ставки. С помощью данной меры и многих других Банку России удалось уменьшить уровень инфляции и, следовательно, сбалансировать экономику. На примере 2022 года можно сказать, что государство своевременно приняло эффективные меры. Одновременно оно смогло поддерживать активность экономических агентов в условиях осложнения внешнеполитической ситуации и волатильности курса рубля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Inflation Rate around the Word. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/> (Дата обращения: 10.09.2022)
2. Википедия – свободная энциклопедия: сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 05.09.2022).
3. Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие / Е. А. Марыганова, С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2010. – 302 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vse-uchebniki.ru/makroekonomika/maryganova-e-a-makroekonomika/> (Дата обращения: 06.09.2022).
4. Матвеева, Т. Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие / Т. Ю. Матвеева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - рейтинги, исследования, обзоры, конференции: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (Дата обращения: 07.09.2022).
6. Новости Башкортостана – РБК: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ufa.rbc.ru/> (Дата обращения: 06.09.2022).
7. Новости России и мира: сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/> (Дата обращения: 06.09.2022).
8. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 04.09.2022).
9. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (Дата обращения: 04.09.2022).

УДК 338.124.4

А. Р. БАСЫРОВ

aydar.basyrov@inbox.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Г. Р. ФАХРЕТДИНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПОД НУЖДЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проанализировано современное состояние российской системы образования, ее проблемы и направления модернизации. Позиция автора сводится к тому, что образование должно перестать рассматриваться, как формальная обязанность государства перед народом. Оно должно ориентироваться на рынок труда и будущее, а не руководствоваться принципами и методами из прошлого. Ученик должен превратиться в субъект образовательной деятельности из объекта.

Ключевые слова: человеческий капитал, рынок труда, образование, универсальные (надпрофессиональные) компетенции.

В информационном обществе главным экономическим ресурсом любого государства является человеческий капитал. Развитие человеческого капитала ведет к экономическому росту государства, росту доходов населения, повышению общего уровня жизни. Источником развития человеческого капитала является сфера образования.

Всеобщее образование появилось в Европе и США благодаря массовому переходу от ремесленного производства к промышленному. У индустриальной экономики возникала потребность в кадрах, которые будут приучены к дисциплине, графику работы и строгому соблюдению всех процедур. Учебные заведения удовлетворили этот запрос: появились классы, расписание уроков и единые стандарты образовательных программ. Государство превратило учебный процесс в «производство» кадров для промышленности. В конце 20 века произошло изменение экономики, рутинный труд заменил нерутинный. Важнейшими компетенциями стали управление собственной карьерой и умение самостоятельно совершенствовать собственное рабочее место и трудовые функции. В сфере образования произошла переоценка ценностей и целей образования, важнейшими компонентами обучения стали проектная деятельность, социальная практика,

развитие навыков коммуникации. Все это требовало модернизации образования, учебные заведения взяли на себя ответственность по формированию не только профессиональных (предметных) компетенций, но и надпрофессиональных (универсальных).

Россия переняла во многом советскую модель образования, которая была одной из лучших в мире для обеспечения существования и развития *индустриального* общества. Та система была направлена на удовлетворение потребностей командной экономики. Государство само определяло, какие профессии важны, сколько нужно специалистов и для каких предприятий. После получения специальности в учебном заведении молодой специалист мог устроиться на работу по своему направлению и работать на одном месте до наступления пенсионного возраста.

Современный капиталистический и информационный мир является очень динамичным, необходимость в специалистах формируется рынком труда, а не государством. При этом представления о том, каким должен быть современный специалист, у преподавателей высшей школы сильно отличается от таковых у представителей бизнеса. В июне 2021 г. Департаментом оценки и методологии АНО «Россия – страна возможностей» было проведено исследование профиля надпрофессиональных компетенций, востребованных ведущими работодателями при приеме на работу студентов и выпускников университетов и молодых специалистов. Опрос показал, что мнения о самых главных универсальных компетенциях различаются среди преподавателей, студентов и работодателей (таблица 1). Наиболее недооцененной со стороны преподавателей и студентов стала компетенция «клиентоориентированность». Если работодатели ее поместили на 2 место в своем рейтинге, то преподаватели на 11, а студенты на 12. Получается, что высшее образование просто не задумывается о том, что главная задача любой коммерческой организации – это удовлетворение потребностей их клиентов.

3 главные универсальные компетенции, по мнению работодателей и их место в рейтингах студентов и преподавателей [1]

Компетенция	Место в рейтинге представителей работодателей	Место в рейтинге студентов	Место в рейтинге преподавателей вузов
Партнерство/сотрудничество	1	1	3
Клиентоориентированность	2	12	11
Ориентация на результат	3	11	4

Отсутствие ориентации российской системы образования на актуальные потребности рынка труда – это не единственная проблема. Научно-технический прогресс стремительно меняет этот самый рынок труда. Не может быть уверенности в том, что потребности, которые актуальны сейчас, останутся таковыми через несколько лет. В таких условиях образование должно формировать людей, которые будут уметь брать ответственность на себя, проявлять инициативу и постоянно совершенствовать свои способности. Однако Универсальные компетенции не могут сформироваться при тех методах обучения, которые являются основой российского образования. Самостоятельные работы, контрольные работы, работа у доски – все эти форматы являются индивидуальными и не предполагают работу в команде. В России менее 40% выпускников школ, 20% выпускников колледжей и 50% выпускников вузов имели опыт проектной деятельности в ходе обучения (исключая выпускные работы) [2].

Самая главная проблема заключается в том, что образование рассматривается как социальное обязательство государства перед населением, а не как инвестиционная сфера. В процесс обучения почти не вовлечены представители бизнеса и родители. Более того, педагоги и сами обучающиеся также не вовлечены в этот процесс. Они, вступая в систему образования, занимают в ней роль исполнителей программ, сформированных без их участия. Формальный характер образования ведет к снижению эффективности обучения, к феномену, когда целью обучающихся (от школьников до студентов) становится не усвоение полезных для себя знаний и умений, а получение документов об образовании. Образова-

ние, построенное таким образом, не выявляет и не развивает способности и таланты обучающихся, закладывает неоптимальные образовательные траектории, что радикально снижает его социальный и экономический эффект [3].

Российская экономика сильно изолирована и не будет расти в ближайшее время. Единственный выход из ситуации – это развитие человеческого капитала, главного ресурса XXI в. Основным источником этого ресурса является сфера образования. Чтобы вырастить новые поколения инициативных граждан, нужно кардинально модернизировать систему российского образования. Чтобы усилить вклад образования в социально-экономическое развитие общества и индивидуальную успешность, система образования должна совершить переход: к фокусу на «заточку» человека под конкретные запросы рынка труда добавить поддержку креативности, инициативы, а также способности к кооперации. Такие выпускники не только смогут найти себе место среди существующих ниш в обществе и экономике, но и (в условиях ограниченности первых) создадут новые ниши – новые рабочие места, новые компании (через инновационное предпринимательство), новые социальные структуры.

Россия является одной из самых образованных стран в мире. При этом в последние годы все больше людей разочаровываются в системе образования в целом и в высшей школе в частности. Согласно исследованию Superjob, проведенному в 2021 году, дети 43% опрошенных родителей отправятся после школы в вуз – в то время как в 2010 году этот показатель составил 80% [4]. Вместе с этим растет популярность учреждений СПО. По оценке Минпросвещения, рост числа учащихся в колледжах и техникумах за 6 лет составил 10% [5]. Такая динамика является реакцией на «оторванность» высшего образования от рынка труда. Среднее профессиональное образование на этом фоне позитивно выделяется, оно ориентированно на рынок труда гораздо лучше. Более того, оно дает возможность получить профессию и начать трудовую карьеру раньше. Государство должно поддержать этот тренд и возродить программу «прикладного бакалавриата», когда вузы и учреждения СПО проводили практико-ориентированное обучение.

Учреждения среднего профессионального образования и большая часть организаций высшего образования способны образовать систему профессионального образования, ориентированного на рынок труда, удовлетворяющего его спрос. Образовательный процесс следует организовать совместно с работодателями, обучение должно быть основано на практике. Обучающиеся при таком подходе будут работать над реальными задачами, получать практический опыт. Оценка компетенций обучающихся должна проводиться по международным стандартам WorldSkills, а по итогу получения прикладного бакалавриата студент дополнит свое портфолио практическим опытом. Важной задачей профессиональной школы будет обеспечение непрерывного образования, создание различных современных программ повышения квалификации и переподготовки.

Общее образование должно сосредоточиться на воспитании и социализации граждан, вызвать интерес к исследованию мира и поддерживать любые инициативы. Вокруг каждой школы должно быть сформировано сообщество из педагогов, школьников, их родителей, выпускников, местных предпринимателей и других неравнодушных людей. Сообщество будет поддерживать школу и помогать ей финансово, каждое учреждение создаст внебюджетный фонд и эндаумент. Школьники не должны расти в изолированном мире, необходимо предоставить им возможность узнать о различных профессиях и заниматься работой над своими проектами. Предметом оценивания ученика должно стать портфолио ученика, в котором будут отражены знания и умения каждого. По итогу обучения в общей школе ученик должен выявить свои способности и желания, чтобы сделать самостоятельный выбор по дальнейшему обучению.

Самая инициативная молодежь продолжит работу над своими проектами в высшей школе. Если профессиональное образование должно ориентироваться на актуальный рынок труда и удовлетворять его спрос, то высшее образование должно готовить тех, кто будет формировать рынок труда будущего. Университеты должны стать драйверами экономического и политического развития. Высшее образование должно готовить предпринимателей, управленцев, государственных служащих и политических деятелей, ученых-исследователей и совре-

менных педагогов. Основой всего обучения должна стать работа над собственными проектами: коммерческими, социальными, законодательными и научными. Студенты разных специальностей должны объединяться в проектные группы, для которых должны быть созданы все необходимые условия для работы. По итогу обучения на «проектном бакалавриате» перспективная молодежь сможет включаться в экономику региона с успешным опытом реализации собственных проектов.

На каждом уровне образования следует сосредоточиться на развитии разных элементов человеческого капитала. Общее образование – на формировании личностных характеристик, профессиональное – на развитии специальных компетенций, высшее – на поддержке инициативности. При этом все уровни образования должны развивать универсальные компетенции. Следует отметить, что организаторами образовательных процессов в России проделана большая работа по модернизации системы, однако всеобщего понимания о необходимости внедрения компетентностного подхода нет. Ярким примером служит единый государственный экзамен, который предполагают оценку компетенций обучающихся, при этом вся подготовка к нему строится по-прежнему на знаниевом подходе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Степашкина Е. А., Суходоев А. К., Гужеля Д.Ю. Исследование профиля надпрофессиональных компетенций, востребованных ведущими работодателями при приеме на работу студентов и выпускников университетов и молодых специалистов. (Сер.: Современная аналитика образования. № 2 (62)). М.: НИУ ВШЭ, 2022.
2. Кузьминов Я. И., Фрумин И. Д. (ред.) Двенадцать решений для нового образования. Экспертно-аналитический доклад. М.: НИУ ВШЭ, 2018 [Электронный ресурс]. <https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf>.
3. Кузьминов Я. И., Фрумин И. Д. Как сделать образование двигателем социально-экономического развития? / Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин, П. С. Сорокин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 288 с.
4. Тадтаев Г., Лебедева Е. Доля желающих отдать детей в вузы россиян упала в два раза за десять лет [Электронный ресурс] / РБК. — 19.03.2021. URL: <https://www.rbc.ru/society/19/03/2021/6053a3e19a7947985bc38137?from=newsfeed> (дата обращения: 01.05.2022).
5. Агранович М. Минпросвещения: За 5 лет прием в колледжи вырос более чем на 160 тысяч человек [Электронный ресурс] / Российская газета. — 16.09.2021. URL: <https://rg.ru/2021/09/16/minprosveshcheniia-za-5-let-priem-v-kolledzhi-vyros-bolee-chem-na-160-tysiach-chelovek.html> (дата обращения: 01.05.2022).

В. Н. БОРИСОВА

valeri_2003_borisova@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА РФ

Аннотация. В статье рассматриваются основные системы оплаты труда, правила начисления заработной платы. Динамика уровня МРОТ за последние несколько лет.

Ключевые слова: заработная плата, МРОТ.

По мнению большинства экономистов, система оплаты труда - это совокупность условий получения работником заработной платы за свой труд.

Наиболее распространенной считается тарифная система, которая подразделяется на виды: повременную и сдельную.

При тарифной системе зарплата работников разных категорий дифференцируется, исходя из целого ряда условий:

- Вида и степени сложности выполняемой работы;
- Интенсивности и характера труда;
- Природно-климатических условий и т.д.

Тарифная система получила широкое распространение в организациях различных организационно-правовых форм. Ее особенностью является механизм распределения основной заработной платы, которая вместе с дополнительной образует фонд заработной платы. Он, в свою очередь, наряду с фондом материального поощрения составляет совокупный фонд оплаты труда.

Основные формы оплаты труда в рамках тарифной системы – сдельная и повременная. Разницы между ними заключается в способе учета трудозатрат: при сдельной системе учитывается количество продукции, произведенной работником, при повременной – отработанное время.

Повременная оплата может быть:

- Простой. Отработанное время оплачивается независимо от объема выполненной работы.

– Повременно-премиальной. Помимо оплаты по тарифу, работник получает премии за качество и оперативность работы.

– Окладной. В зависимости от квалификации работника и категории выполняемой работы устанавливается фиксированный оклад.

«Сдельщина» применяется, когда у работодателя есть реальная возможность вести учет производимой продукции. Чтобы нормировать труд персонала в условиях сдельной системы, устанавливаются объемы выработки.

Существует 6 видов сдельной оплаты труда:

– Прямая. Применяются твердые сдельные расценки, а зарплата работника напрямую зависит от объема выполненной работы или количества изготовленных изделий.

– Сдельно-премиальная. За перевыполнение норм выработки и отсутствие брака в продукции предусмотрены премии;

– Сдельно-прогрессивная. Результаты труда в пределах установленной нормы оплачиваются по обычным расценкам, а продукция, выпущенная сверх нормы — по повышенным, но не более чем в двойном размере;

– Коллективно-сдельная. Зарплата устанавливается на весь коллектив (бригаду, отдел, группу специалистов), а затем перераспределяется между работниками по решению членов коллектива;

– Косвенно-сдельная. Применяется в основном при начислении зарплат работникам, обслуживающим производственное оборудование и основные рабочие места, и зависит от производительности труда персонала, работающего на обслуживаемых рабочих местах;

– Аккордная. Оценивается комплекс разных работ, выполняемых сотрудниками, с указанием предельного срока их выполнения.

Еще одна распространенная версия «сдельщины» — зарплата, устанавливаемая в процентах от полученной выручки. Часто применяется в сфере розничной и оптовой торговли. Чем больше продукции реализует предприятие, тем больше заработает сотрудник.

Последнее время в России набирает популярность грейдинговая система оплаты труда. Грейд в переводе с английского значит «класс, ступень». Согласно грейдинговой системе у работников, занимающих одинаковые должности, заработная плата может не быть одинаковой. Для определенной должности устанавливается зарплатная вилка – «от и до». Это позволяет работнику повышать свое вознаграждение за работу, даже не меняя должности. Несмотря на определенные сложности, данная система оплаты труда имеет ряд плюсов: это помогает оценить работника на соответствие занимаемой должности, работник заинтересован в улучшении качества труда и повышении зарплаты.

К минусам данной системы стоит отнести большую и доскональную аналитическую оценку, которую придется провести работодателю, прежде чем определить «подклассы» работников и построить верную систему.

Также существует бестарифная система, ее сущность заключается в процентном соотношении объема участия в работе сотрудников. При бестарифной системе сотруднику не устанавливают обязательного оклада или тарифной ставки, его заработная плата зависит от результатов проделанной работы его организации.

Данная система применяется в том случае, если возможно организовать учет результатов работы каждого сотрудника. Поэтому данную систему чаще применяют небольшие компании.

Смешанная оплата труда обладает признаками двух других систем — бестарифной и тарифной. С одной стороны, работодатель полностью не отказывается от тарификации, с другой стороны, корректирует тарифы в зависимости от результатов труда персонала и применяет коэффициент трудового участия при расчете индивидуальных зарплат. В условиях современной экономики можно встретить разные формы оплаты труда, относящиеся к смешанной системе, в частности, «плавающие» оклады, дилерство и комиссионные выплаты.

Если просмотреть многочисленные публикации в российских деловых изданиях, то можно заметить, что специалисты-разработчики современных систем оплаты труда, при всем разнообразии подходов, едины в том, что:

1. Тарифно-окладная система безнадежно устарела и не отвечает реалиям сегодняшнего дня.

2. Направленность системы стимулирования должна соответствовать тактике и стратегии управления предприятием, его подразделениями и персоналом.

3. Расстановка приоритетов между различными заданиями должна производиться не административными методами (периодическими "накачками"), а иметь объективный экономический характер.

4. Стимулирующие выплаты должны быть тесно увязаны с индивидуальными и коллективными результатами.

Их величина должна быть для работника существенной и значимой.

5. Рост заработной платы относительно роста производительности труда (результативности продаж) должен быть регулируемым в соответствии с задачами планирования.

6. Система стимулирования должна признаваться работниками понятной и справедливой.

Организации вправе выбирать системы и формы оплаты труда, которые не противоречат трудовому кодексу. Выбор метода расчета зачастую зависит от сложности системы оплаты труда в данной организации, а также от имеющихся у нее ресурсов.

МРОТ-это нижний порог вознаграждения, которое житель России по закону должен получать за свою работу.

Прожиточный минимум рассчитывают для оценки потребности граждан при предоставлении государственной поддержки и социальной помощи. При расчете размеров пособий и выплат для оценки потребности конкретной семьи и определения размеров выплат используется региональный прожиточный минимум. МРОТ устанавливает стартовую планку заработной платы, которую должен получать сотрудник, принятый на полную ставку, в противном случае работодателю грозит штраф.

С 2021 года чиновники разделили МРОТ от прожиточного минимума. В настоящее время он равен медианной зарплате, которую рассчитывают органы

статистики. В мае 2018 года МРОТ сравнялся с прожиточным минимумом трудоспособного населения 2017 года и стал составлять 11 163 руб. Субъекты РФ также вправе устанавливать значение МРОТ, так как каждый имеет свои географические и экономические особенности. Например, цены на одни и те же продукты или услуги могут различаться.

Таблица 1

Динамика минимального уровня заработной платы в РФ

Период	Сумма МРОТ в рублях
С 1 июня 2022	15 279
С 1 января 2022	13 890
С 1 января 2021	12 792
С 1 января 2020	12 130
С 1 января 2019	11 280
С 1 мая 2018	11 163
С 1 января 2018	9 489

Анализируя данную таблицу можно заметить, что МРОТ вырос, а повлияли на эти изменения такие факторы, как: уровень цен в стране, безработица, темп инфляции и потребности иностранных граждан.

В республике Башкортостан значение минимального уровня оплаты труда опирается на общероссийский, добавляя для бюджетного сектора уральский коэффициент равный 15%. Для жителей Межгорья данный коэффициент равен 70%.

На данный момент правительство РФ пытается принять меры, в ходе которых значение МРОТ будет выше прожиточного минимума, так как цены в потребительской корзине постоянно растут, что не позволяет гражданам приобрести большее количество продукции для улучшения качества своей жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берлин Ю.И. Статистическое изучение заработной платы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/2457976.html>
2. Крицкая М. Журнал СКБ Контур [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/4948>
3. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. - 3-е издание: Издательство НОРМА, 2001 г.

УДК 316.334.2

Е. Е. ВАСЮКОВА

vasyukova02@yandex.ru

Науч. руковод. – д-р экон. наук, проф. И. В. ДЕГТЯРЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматривается влияние уровня финансовой грамотности на социально-экономическое развитие страны, проанализированы результаты исследования современного состояния уровня финансовой грамотности населения, проведенного НАФИ, сформулированы предложения по стимулированию повышения финансовой грамотности

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономика, уровень жизни, социально-экономическое развитие

В настоящее время государство все больше заинтересовано в повышении уровня финансовой грамотности населения, так как от грамотного распределения финансовых ресурсов граждан зависят финансовые потоки, распределяемые внутри страны, зависит уровень жизни граждан, их качество жизни, а также уровень социально-экономического развития государства. Таким образом, чем выше уровень финансовой грамотности населения, тем на более высоком уровне находится социально-экономическое развитие страны.

Финансовая грамотность населения является приоритетным направлением развития государства, основные способы и направления повышения финансовой грамотности населения закреплены в Стратегии повышения финансовой грамотности России до 2023 года [1].

Для контроля и своевременного влияния на уровень финансовой грамотности населения государство проводит различные исследования, одним из таких исследований занимается аналитический центр НАФИ.

На рисунке 1 представлены результаты исследования уровня финансовой грамотности населения в динамике с начала 2019 года по начало 2022 года.

По состоянию на начало 2022 года Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,57 балла (рост на 2% по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла) [2].

В динамике за 4 года высокий уровень финансовой грамотности стабильно демонстрируют 10% россиян. Доля людей с низким уровнем финансовой грамотности за этот период сократилась с 44% до 29%, на 15 п.п. выросла доля россиян со средним уровнем финансовой грамотности. В 2022 году она составляет 61% [2].

Уровень финансовой грамотности растет, прежде всего, за счет навыков краткосрочного планирования, ведения семейного бюджета, контроля личных финансов и способности делать сбережения.

За последние четыре года значительно большее число людей стало в том или ином виде вести семейных бюджет, фиксировать свои траты и стремиться к балансу между доходами и расходами (рост на 11 п.п. до 58%). На 14 п.п. выросла доля тех, кто копит деньги (в 2022 году – 54%). Более внимательно следить за состоянием своих финансов стали 82% россиян (в 2018 году эта доля составляла 70%).

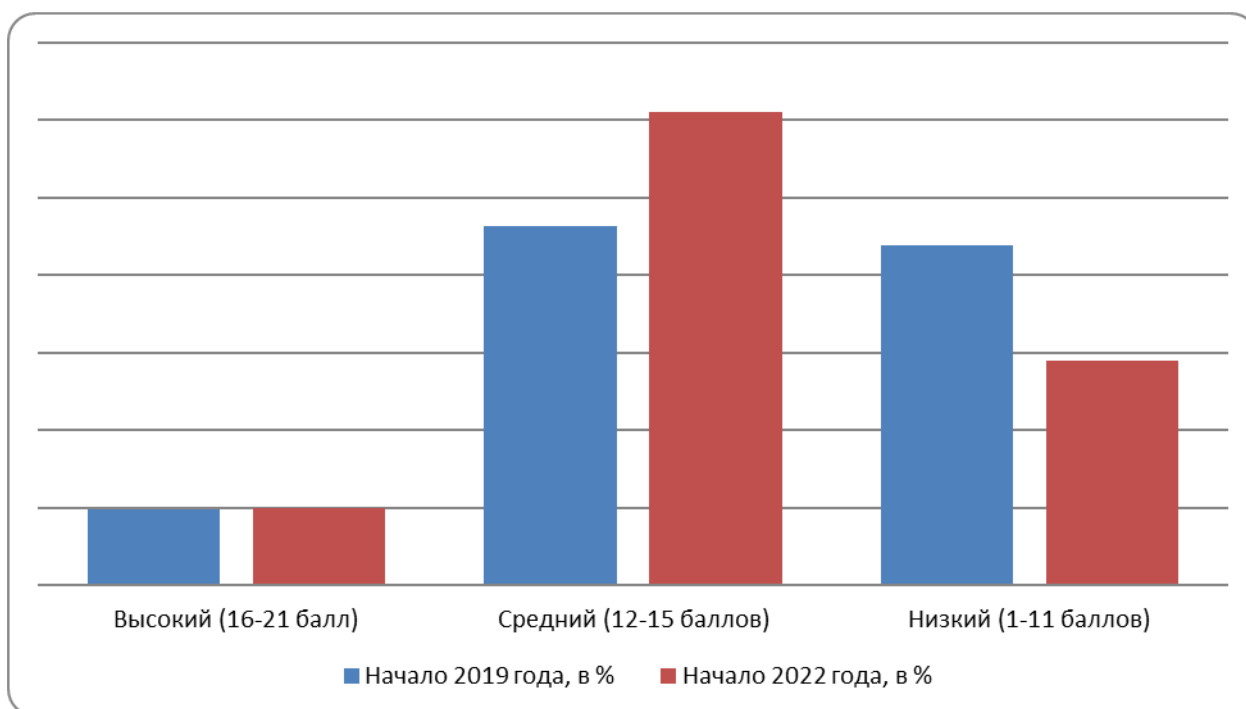


Рис. 1. Уровень финансовой грамотности населения России

Согласно данным, наглядно представленным на рисунке 1, в России произошло увеличение количества граждан с высоким и средним уровнем финансовой грамотности.

На рисунке 2 наглядно представлены значения индекса финансовой грамотности с разбивкой по возрасту населения.

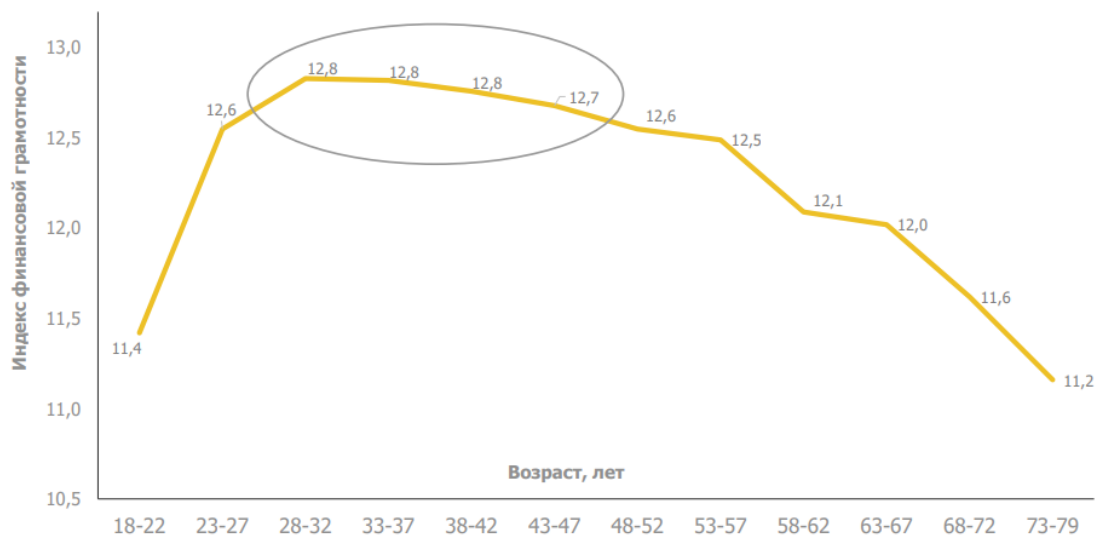


Рис. 2. Значения индекса финансовой грамотности с разбивкой по возрасту населения [2]

Согласно данным, представленным на рисунке 2 наивысший показатель индекса финансовой грамотности отмечается в возрасте от 28 до 48 лет.

Следует отметить, что при проведении исследования выявлено, что только 42% населения имеют подушку безопасности, позволяющую оплачивать обязательства и расходы не более 1 месяца, а средний срок подушки финансовой безопасности составляет 63 дня. Даже с возрастающими пособиями и выплатами семьям с детьми, данная категория граждан является наиболее уязвимой в финансовом плане [2].

Таким образом, по итогам анализа данных, представленных аналитическим центром НАФИ в 2022 году, можно сделать вывод о том, что уровень финансовой грамотности населения растет, но при этом некоторые возрастные категории граждан имеют низкие показатели индекса финансовой грамотности.

С целью повышения финансовой грамотности населения необходимо проводить различные мероприятия в рамках исполнения положений Стратегии финансовой грамотности населения. К таким мероприятиям можно отнести:

1) увеличение количества уроков финансовой грамотности, которые необходимо проводить в школах, с целью объяснения молодому поколению правильного отношения к деньгам и обучению грамотному распоряжению имеющимися финансами;

2) расширение информирования населения о возможности участия в негосударственных пенсионных фондах, договоры пенсионной ренты с которыми заключать актуально уже с началом выхода на работу. Подключение к таким программам позволит гражданам по достижению предпенсионного и пенсионного возраста повысить свое качество и уровень жизни по достижению определенного возраста, так как выплаты по данным договорам страхования могут и превышать пенсию, назначенную работнику;

3) поддержку со стороны Правительства России инициативы о проведении финансовых консультаций для работников различных учреждений специалистами налоговых органов, пенсионного фонда, Сбербанка России, сотрудниками МВД России. Такие консультации смогут обезопасить гражданами от различного рода мошенников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия повышения финансовой грамотности населения России до 2023 года. [Электронный ресурс]: <https://docs.cntd.ru/document/436770389>
2. Аналитический центр НАФИ. [Электронный ресурс]: <https://nafi.ru/>

А. И. ГИЛЯЗОВ, С. Р. КАЛИМУЛЛИН

salavat.kalimullin.2015@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. О. К. КУДРЯШОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ АКТИВОВ В РФ В КРИЗИСНЫЕ ВРЕМЕНА

Аннотация. В статье рассмотрены способы сохранения активов в Российской Федерации в кризисные времена. Представлены преимущества и недостатки разных способов инвестиций. Выявлен наиболее выгодный алгоритм действий для сохранения и преумножения средств, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: сохранение активов, финансовая безопасность, инвестиции, диверсификация, кризис.

Нынешняя политическая ситуация сформировала множество негативных последствий для России. Значительное количество стран ввели санкции против России, что повлияло падению курса рубля и обесцениванию активов граждан РФ. Во времена экономической нестабильности в стране люди совершают большие ошибки, дабы сохранить свои сбережения, но это приводит к необратимым последствиям и обесцениванию приобретенного. В данном докладе также рассмотрены грубые ошибки, совершаемые в стрессовых ситуациях. Как правильно поступить и сохранить свои сбережения, а еще лучше приумножить средства россиянам?

Для начала каждый человек должен обзавестись «финансовой подушкой безопасности». Финансовая подушка безопасности – это заранее накопленный капитал, который может помочь в кризисные времена (потеря основных источников дохода, болезнь и т.д.). Как правило, финансовая подушка составляет сумму средних затрат за 3-6 месяцев. Допустим, если человек в среднем тратит в месяц 30 тыс.руб., то наиболее комфортная финансовая подушка для него будет составлять около 100-150 тыс.руб. Данный неприкосновенный запас помогает в периоды высокой турбулентности.

Хранить подушку безопасности нужно либо во вкладах в банке, либо в консервативных инструментах с небольшой доходностью, либо в ОФЗ (облигации

федерального займа), но не стоит забывать про диверсификацию средств. Никто не дает гарантии на сохранность средств даже в консервативных инструментах.

После того, как финансовая подушка сформирована, средства можно направлять для более глобальных финансовых целей и инвестировать в доходные инструменты.

Initial Public Offering – представляет из себя первое публичное размещение акций компании на бирже, то есть момент, когда юридическое лицо впервые выпускает на биржу. Далее IPO бизнес из частного превращается в публичный: ПАО «Сбербанк», ПАО «Лукойл», ПАО «Магнит» и т.д. Если подойти к данному вопросу с глубоким анализом предприятия, с точки зрения организованности предприятия, оценив потенциал роста компании, то вполне вероятно инвестор получит значительные проценты прибыли с вложенных средств [1].

Initial DEX Offering – первичное предложение токенов на децентрализованном сервисе или выход стартапа на площадке. Перед выходом токена на биржу инвесторам предоставляется возможность приобрести монету по минимальной цене, далее монета может дать существенные проценты в прибыли [2].

Ниже представлены крупнейшие IPO и преимущества инвестиций в IPO.



Рис. 1. Крупнейшие IPO



Рис. 2. Преимущества IPO

Акция представляет из себя ценную бумага, которая предоставляет своему владельцу право на участие в управлении компанией и получение части ее прибыли. Покупая акцию, вы, по сути, приобретаете частичку компании. Если эта корпорация работает и получает прибыль, то вместе с ней работают и приносят доход и ваши деньги – как благодаря росту цен на акции в долгосрочной перспективе, так и в виде дивидендов [3].

На сегодняшний день имеется возможность купить акции в тот самый момент, когда котировки упали, затем дожидаться ее подорожания. Помимо операций купли-продажи, с акцией еще получают дивидендный доход, (компания делит с вами прибыль). В некоторых российских компаниях он достигает до 8-10% годовых (например, Газпром, Сбербанк и т.д.). Минус акций – высокие риски. Для успешной торговли на рынке, необходимо понимать, как работает фондовый рынок, либо платить большие деньги консультантам и доверительным управляющим. Но даже экспертная поддержка не гарантирует дохода: терять деньги умудряются опытные инвесторы, не говоря уже о новичках.

Акции имеют большой потенциал к подорожанию, но есть и обратный эффект – в отдельные периоды они могут серьезно проседать в цене. Чтобы зарабатывать на фондовом рынке, но с меньшими рисками, инвесторы хотя бы часть денег предпочитают вложить в облигации, в более консервативный инструмент. Прелесть последних – в более стабильной, предсказуемой цене. На облигациях не столь большой заработок, как на акциях. Зато можно вкладывать деньги с гарантией и получать выплату купонов по календарному плану. Например, Минфин РФ выпускает ОФЗ-н – облигации федерального займа. По ним государство обязуется выплачивать проценты, или т.н. купонный доход. В этом облигации похожи на вклады в банках, но они приносят даже больший доход. В ситуации кризиса именно облигации считаются главным защитным активом.

Проблема вкладов состоит в очень низкой доходности. Если разразится кризис, процентная ставка может не покрыть темпы инфляции. В итоге вы не только не заработаете, но и потеряете деньги. Вторая проблема – в кризис сложно выбрать надежный банк. Если банк разорится, деньги с вклада не получится вернуть быстро. Третья – придется заплатить налог на доход от вклада от 1 млн рублей. Четвертая – банки в последнее время закрывают валютные вклады. Но есть и плюсы. Вкладами легко управлять: достаточно открыть счет, чтобы потом просто получать деньги. Другое преимущество – вклады на сумму до 1,4 млн. рублей застрахованы государством, а это значит, что в случае дефолта потери вкладчику возместят.

Покупка драгметаллов и ювелирных украшений. Еще одним способом, как лучше сохранить деньги в рублях, можно назвать приобретение драгоценных металлов и ювелирных украшений. Большим спросом у людей пользуются изделия из золота. При экономическом кризисе цена на золото всегда растет, в него выгодно вкладывать деньги. За последние три месяца металл подорожал на 8% [4]. Дополнительным фактором для вложений в золото стала отмена Правительством России 9 марта 2022 года налога на добавленную стоимость при покупке золотых слитков в российских банках. Что касается ювелирных украшений, то такой

способ хранения сбережений требует от инвестора большого инвестиционного капитала (минимум 5–10 тысяч долл.) и намерения вкладывать денежные средства на долгий период. При этом важно выбирать украшения с драгоценными камнями от 1 карата.

Этот металл востребован в периоды политической и экономической нестабильности, поскольку выполняет монетарную функцию. Золото невозможно напечатать, а значит обесценится как бумажные деньги оно не может. Для частных инвесторов этот металл – долгосрочная инвестиция. Финансисты советуют вкладываться в золото на длительный срок – от пяти лет. Это как раз позволит перестраховаться и переждать любой кризис.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое IPO. [Электронный ресурс] URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/что-такое-ipo/> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Что такое первичное децентрализованное предложение (IDO)? [Электронный ресурс]. <https://academy.binance.com/ru/articles/what-is-an-ido-initial-dex-offering> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Акция. [Электронный ресурс]. <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/aksiya/> (дата обращения: 12.03.2022).
4. Золото. [Электронный ресурс]. <https://quote.rbc.ru/ticker/101039> (дата обращения: 12.03.2022).

В. В. ДЕВЯТЬЯРОВА, А. Н. БИКТИМЕРОВА

daricross555@gmail.com

Науч. руковод. – д-р экон. наук, проф. И. В. ДЕГТЯРЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МИРОВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ НИВЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема экологического вреда от человеческой деятельности и существующих трудноразрешимых ситуаций из-за воздействия человека на природу, а также меры, смягчающие остроту экологических проблем.

Ключевые слова: экология; климат; экологический кризис; «экологический след», ESG – инвестирование; российские компании

Можно выделить целый ряд глобальных экологических проблем:

– сокращение биологического разнообразия видов животных и растительных организмов в результате их прямого (отлов, отстрел) и косвенного (загрязнение и хозяйственное использование мест обитания) уничтожения;

– изменение климата (на данном этапе в сторону потепления, хотя в будущем не исключен резкий поворот к похолоданию) в результате увеличения углекислого газа в атмосфере, препятствующего отражению тепловых лучей от поверхности Земли;

– утончение озонового слоя. Последствием может стать рост заболеваемости и повышение агрессивности людей и животных, снижение урожайности некоторых культур и т. п. Одной из причин образования озоновых дыр считается попадание в верхние слои атмосферы фреонов, широко применяемых на производстве и в быту (холодильниках, кондиционерах, аэрозолях и т. д.);

– загрязнение гидросферы планеты (Мирового океана, внутренних водоемов, грунтовых вод) разнообразнейшими отходами, включая нефтепродукты и радиоактивные вещества, что ведет к росту заболеваемости и смертности от потребления низкокачественной воды, снижению добычи морепродуктов, нарушению баланса между потреблением и выделением кислорода и углекислого газа и т. д.;

– выпадение кислотных осадков (дождь, снег) Это приводит к закислению почв и вод, к гибели гидробионтов, повышению подвижности алюминия, в результате чего он попадает в организм растений, нанося им вред, а по пищевым цепям проникает в организм животных и человека, вызывая различные заболевания, преждевременному разрушению памятников архитектуры и скульптуры, а также к другим последствиям;

– резкий рост численности населения Земли и его неравномерное расселение по ее территории. Уже сейчас на земле проживает более семи миллиардов человек при экологическом оптимуме – не более пяти [1].

Существуют и другие трудноразрешимые проблемы, такие как вырубка лесов, опустынивание, снижение почвенного плодородия. В последние годы в некоторых наиболее развитых странах были приняты меры, смягчившие остроту экологических проблем, однако человечество стоит на пороге второй волны современного экологического кризиса, связанной с ускоренным развитием стран *«третьего мира»*, не имеющих средств на параллельное решение природоохранных проблем.

Россия обладает не только уникальной природой, но и огромными природными ресурсами, как возобновляемыми, так и невозобновляемыми. В последние годы Россия занимает 5-е, 6-е места по добыче рыбы и морепродуктов, по производству продуктов питания, страна – ведущий производитель круглого леса наравне с Канадой, США и Бразилией, а также вторая в мире по производству нефти и природного газа. Российская экономика, а значит, и благосостояние людей зависят от природных ресурсов, и с ростом экономики и потребностей населения увеличивается спрос на ресурсы, а значит, увеличивается антропогенная нагрузка на окружающую среду. Уже сейчас жители планеты потребляют в 1,5 раза больше ресурсов, чем планета может восстановить за год; так называемый *«экологический след»* значительно превышает биологическую емкость. В 2016 году уже 8 августа жители планеты израсходовали все ресурсы, которые экоси-

стема способна восстановить, и начали жить в долг у будущих поколений. Однако в этой ситуации Россия находится в особенном положении. Биологическая емкость распределена по планете крайне неравномерно. От того, насколько бережно мы будем относиться к использованию и восстановлению природных ресурсов и биологической емкости, зависит, насколько долго мы сможем пользоваться тем, что дает нам природа.

Общество может жить и развиваться только внутри биосферы и за счет ее ресурсов, поэтому оно жизненно заинтересовано в ее сохранении. Поскольку эволюция природы идет очень медленно, а социальная эволюция человека – очень быстро, нарушается устойчивость экосистем. Человечество должно сознательно ограничить свое воздействие на природу, чтобы сохранить возможность дальнейшей эволюции.

В ответ на этот вызов в мире возникло и активно развивается новое направление в инвестициях, которое имеет аббревиатуру ESG. E или Environmental – окружающая среда (экологическая сфера); S или Social – социальная сфера; G или corporate Governance – сфера управления. ESG-инвестиции – это вложение денег в компании, которые ведут бизнес на принципах экологичности, социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления. ESG-инвестирование предполагает, что инвестор оценивает компанию по трем сферам деятельности. Внутри каждой изучаются различные факторы, такие как: окружающая среда – выбросы парниковых газов, изменение климата, влияние на сокращение лесов, питьевой воды, истощение других природных богатств планеты; социальная сфера – условия труда на предприятии, мероприятия по охране труда и здоровья, технике безопасности, взаимоотношения с поставщиками и потребителями, гендерный состав работников; сфера управления – коррупция, права акционеров, вознаграждение ТОП-менеджерам, гендерный состав управленцев.

Объемы социально-ответственного инвестирования в мире впечатляют. По данным компании Morningstar, в первой половине 2020 года были запущены рекордные 23 новых ESG-фонда. Еще столько же готовятся к открытию. Bloomberg

посчитал, что в 2020 году инвестиции в ESG-фонды уже в 3 раза превысили объемы 2019 года. Далее процесс будет только ускоряться. В 2023 году ЕС вводит углеродный налог на импортные товары. Это ускорит переход на менее вредные технологии. Мировой фондовый рынок реагирует на новый вектор в инвестировании повышением цен на акции ESG-компаний и созданием новых биржевых фондов.

Россия, наряду с другими развитыми странами, также вступила на путь развития социально-ответственного бизнеса. Отечественные компании учитывают экологическую повестку дня и проводят изменения бизнеса с целью повышения ESG-рейтинга [3].

Чтобы соответствовать принципам ESG-инвестиций, российские добывающие компании внедряют различные мероприятия: фокусируются на добыче газа, как более «зеленого» вида топлива; заменяют угольную генерацию на газовые энергоблоки; продают активы с плохими ESG-параметрами; расширяют площади лесов.

Таким образом, под влиянием ответственного инвестирования в долгосрочной перспективе может случиться перераспределение капитала к компаниям, которые будут соответствовать критериям ESG, а именно – минимизируют негативные последствия для окружающей среды и общества, а также повысят качество корпоративного управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Третьякова, Н. А. Основы экологии: учеб. пособие для вузов / Н. А. Третьякова; под науч. ред. М. Г. Шишова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 111 с.
2. ГОСТ Р ИСО 14001-2016 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. М.: Стандартиформ. 2017.
3. ESC: что это такое и зачем это российским компаниям? Сетевое издание «Экология России» - нацпроект экология РФ» от 15.10 2020 // <https://ecologyofrussia.ru/egs/>

УДК 330.341.2

Е. К. ДЕГТЯРЕВА

lisalisadeg@yandex.ru

Науч. руковод. - канд. экон. наук, доц. Г. Р. Фахретдинова

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИННОВАЦИИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена тем, что информационно-коммуникационные технологии играют особую роль в становлении новой инновационной экономике. В статье рассматриваются основные особенности инновационной экономики, а также информационно-коммуникационных технологий. Приводятся положительные эффекты, который информационно-коммуникационные технологии оказывают на различные сферы современной экономики
Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, новая экономика, экономика знаний, инновационная экономика, инновации

В настоящее время роль инноваций в экономике обретает все большую важность. Переход к постиндустриальному обществу позволил информационно-коммуникационным технологиям стать одними из основных составляющих развития цифровой экономики, основанной на знаниях. Динамичный рост технических и экономических характеристик высокотехнологичной инновационной продукции способствует существенному повышению вычислительных мощностей и интеллектуального потенциала продукции, быстрой смене устаревших стандартов и технологических платформ информационно-коммуникационных систем и сетей [1]. Следует рассмотреть, за счет чего возрастает роль информационно-коммуникационных технологий в современной экономике.

Информационно-коммуникационные технологии, прежде всего, относятся к инновациям, поэтому так необходимо рассмотреть именно их роль в экономике. Возрастание значимости инноваций, в том числе информационно-коммуникационных технологий, обусловлено следующими аспектами:

- 1) природа рыночных отношений;
- 2) необходимость глубоких качественных преобразований в экономике с выхода на траекторию устойчивого роста;

3) становление экономики знаний, требующей высокого уровня инновационности.

В современном обществе все чаще встречается такое понятие, как «инновационная экономика». Оно возникает вследствие возрастания значимости и роли инноваций и знаний в экономике. Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создает интеллект новаторов и ученых, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала) [2].

Рассмотрим особенности инновационной экономики:

1) Динамика и качество роста определяются технологическими сдвигами в экономике, происходящие на базе инноваций;

2) ускорение технологического процесса, сокращение жизненного цикла продуктов;

3) наука ориентируется на потребности экономики;

4) ускоренная автоматизация и компьютеризация всех сфер производства и управления;

5) наличие системы подготовки и переподготовки профессиональных кадров в области инноваций.

Так какую роль играют информационно-коммуникационные технологии в новой экономике? Информационно-коммуникационные технологии – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые интегрированы с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации в интересах ее пользователей [3].

Особая роль информационно-коммуникационных технологий в становлении цифровой экономики обусловлена такими глобальными вызовами, которые стоят перед российской экономикой, как:

1) принципиально новая трансформация рынков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в условиях смены технологического уклада национальной экономики (нанотехнологии, геномная инженерия, NBIC – конвергенция нано-био-, информационных и когнитивных технологий);

2) создание новых композитных материалов, развитие фотоники и оптоинформатики, робототехники и искусственного интеллекта, «интернет-вещей»;

3) усиление контроля над информацией в сети «Интернет»;

4) рост киберпреступности и увеличение разрыва между требованиями, предъявляемыми к информационной, экономической безопасности и личной свободой индивидуума;

5) увеличение количества фриланс-разработчиков;

6) изменение емкости рынков информационных технологий и замедление цифровизации структурных составляющих народного хозяйства в случае отставания освоения новых информационно-коммуникационных технологий [4].

Исходя из вышеперечисленного, следует вывод о том, что в современной экономике существенно возрастают потенциальные возможности и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий, а также их роль в инновационной экономике. Организационно-экономический фактор усиления роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении эффективного функционирования системы государственного и муниципального управления в настоящее время выступает одним из доминирующих условий развития цифровой экономики в стране. Особую роль при этом следует отвести развитию рынка IT-аутсорсинга, мобильных устройств и приложений в сочетании с широким использованием технологий социальных сетей и развитой облачной инфраструктурой, применяемой для решения комплексных аналитических задач.

Информационные технологии выступают сегодня главным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики, роста эффективности производства, оптимизации управленческих процессов, повышения производительности труда и капитала.

Рассмотрим роль информационно-коммуникационных технологий в различных сферах экономики:

1) в области государственного управления информационные технологии необходимы для организации эффективного функционирования государственного аппарата, повышения уровня взаимодействия органов власти с населением и организациями;

2) в социальной сфере информационные технологии способны придать новое качество социальной поддержке населения и обеспечить адресность оказания социальных услуг;

3) в области обороны и национальной безопасности информационные технологии являются одним из ключевых факторов повышения уровня национальной обороноспособности, оснащения армии новейшими высокоточными видами вооружений, защиты населения и стратегических объектов от различных угроз;

4) внедрение информационных технологий в образовательную сферу дает возможность получения дистанционного образования по учебным программам мирового уровня;

5) в сфере здравоохранения и медицины использование информационных технологий способно оказать значительное влияние на улучшение качества диагностики и лечения, предупреждение и уменьшение заболеваний на основе объективной статистики [5].

Важно заметить, что многие исследователи считают, что именно информационно-коммуникационные технологии во многом могут стимулировать экономический рост в современных экономических условиях. Некоторые утверждают, что экономический рост обусловлен появлением новых секторов, воплощающих

новые технологии, включая сами отрасли, производящие информационно-коммуникационные технологии. При этом в данном случае рост инициируют как новые сектора, которые демонстрируют более высокие темпы роста добавленной стоимости, производительности и доходов, так и старые сектора, для которых меняются условия производства в силу возникновения новых отраслей. Все это в совокупности напрямую способствует увеличению ВВП и повышению производительности [6].

В то же время существует мнение, что увеличение инвестиций в информационно-коммуникационные технологии со стороны компаний и правительств повышает производительность труда и общую производительность факторов. Инвестиции в информационно-коммуникационные технологии дополняют или заменяют инвестиции в другие капитальные товары и увеличивают возможности производства секторов и отраслей, использующих ИКТ. Следует отметить, что выгоды от инвестиций в информационно-коммуникационные технологии и их использования зависят от конкретных стран и их отраслевых специализаций [7].

Таким образом, можно сделать вывод о высокой значимости и роли информационно-коммуникационных технологий в новой инновационной экономике. Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий оказывает положительное влияние как на эффективность экономического развития, так и на повышение уровня качества жизни людей, оказание благотворного влияния на социальные процессы, изменение характера и способа занятости населения, расширение возможности применения информационно-коммуникационных технологий для охраны окружающей среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксютин Е.А., Кроливецкий Э.Н. Инновационное развитие отраслевых составляющих сферы услуг: монография. СПб.: Арт-экспресс, 2014.
2. Инновационная экономика – карта знаний [Электронный ресурс] – URL: <https://kartaslov.ru>.
3. Справочник – информационно-коммуникационные технологии [Электронный ресурс] – URL: <https://spravochnick.ru>.
4. Кроливецкий Э.Н., Сажнева Л.П. Ускорение развития и механизм повышения эффективности использования информационно-коммуникационных технологий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (ч. 2). С. 212–214.

5. Чиков Д. «Информационные управленческие системы и их влияние на деятельность компании» // «Финансовая газета», №3, 2013 г.
6. Brynjolfsson E., Kahin B. Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Cambridge, MA: MIT Press. – 2000. – 401 p
7. Dederick J., Gurbaxani V., Kraemer K. Information Technology and Economic Performance: S Critical Review of the Empirical Evidence // ACM Computing Surveys. – 2003. Vol. 35. – № 1. – Pp. 1–28.

Э. А. КАБИРОВА

elvira_kabirova@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. С. А. ЛАРЦЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровых технологий на развитие экономики, описываются категории цифровых технологий

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, ВВП, развитие экономики

В настоящее время идет непрекращающийся процесс цифровизации всех сфер общественной жизни. Цифровые технологии, с каждым днем становятся все совершеннее и помогают совершать различные операции быстрее, что для развития экономики является шагом вперед.

Сейчас, например, стало возможным совершение операций по постановке на налоговый учет, открытие счета, оплата налоговых платежей, покупка материалов, необходимых для работы, принятие на работу сотрудников и многое другое, в дистанционном формате онлайн, то есть, не посещая соответствующие органы (банк, налоговые инспекции и пр.). Стало это возможным благодаря внедрению цифровых технологий в каждую сферу общественной жизни.

Применение цифровых технологий позволяет предпринимателям, самозанятым, обычным гражданам сократить время, которое тратилось на стояние в очереди, на заполнение документов вручную и на другие рутинные операции, которые успешно были цифровизованы. Примером эффективности и удобства применения цифровых платформ органами налоговой службы может служить отсутствие с 01.2021 года обязанности гражданами сдавать декларации по транспортному и земельному налогу. Благодаря межведомственному взаимодействию, которое стало возможным при внедрении цифровых технологий, налог ФНС рассчитывает самостоятельно. Данные для расчета берут из баз данных ГАИ, реестра недвижимости и других соответствующих органов. Таким обра-

зом, время необходимое для заполнения декларации, посещения налоговой инспекции и предоставление документов сокращается до нуля, то есть гражданин на это время не тратит [4].

Цифровые технологии играют огромную роль в развитии экономики, ведь внедрение цифровых технологий не ограничивается повышением степени межведомственного взаимодействия, оно распространяется на внедрение различных цифровых систем, применение на производствах станков ЧПУ, позволяющих увеличить производительность, что ведет к расширению производства и как следствие развитие экономики в целом. Кроме того, эти технологии позволяют бизнесу применять новые модели управления, что повышает эффективность и увеличивает производительность труда. Внедрение цифровых технологий в бизнес позволяет развивать цифровую экономику, которая дает больше возможностей и базируется на инновационной отрасли, развивая которую во взаимосвязи развиваются все сферы общественной жизни и все сектора экономики. В таблице 1 представлены компании, которые активно в своей деятельности применяют цифровые технологии.

Таблица 1

Рейтинг крупнейших компаний мира по капитализации на конец 2021 года. [1]

№	Компания	Основная сфера деятельности	Капитализация, млрд \$
1	Apple	Производство электронных и цифровых технологий	2 762
2	Microsoft	Производство программного обеспечения	2 391
3	Saudi Aramco	Нефтяная отрасль	1 877
4	Alphabet (Google)	Интернет-сервисы, приложения, видеохостинг YouTube	1.858
5	Amazon	Торговля в интернете	1 683
6	Tesla	Производство электромобилей и решений для хранения электрической энергии	902.87
7	Meta (Facebook)	Информационные технологии	902.59
8	NVIDIA	Технологическая компания	685.42
9	Berkshire Hathaway	Холдинговый конгломерат	645.61
10	TSMC	Производственные технологии	594.68

Согласно данным, представленным в таблице 1, наибольшими по капитализации компаниями, являются компании, ведущие свою деятельность в сфере цифровых технологий, как разрабатывающих, так и активно внедряющие.

Все цифровые технологии, можно разделить на несколько основных категорий. Наглядно данные категории представлены на рисунке 1.

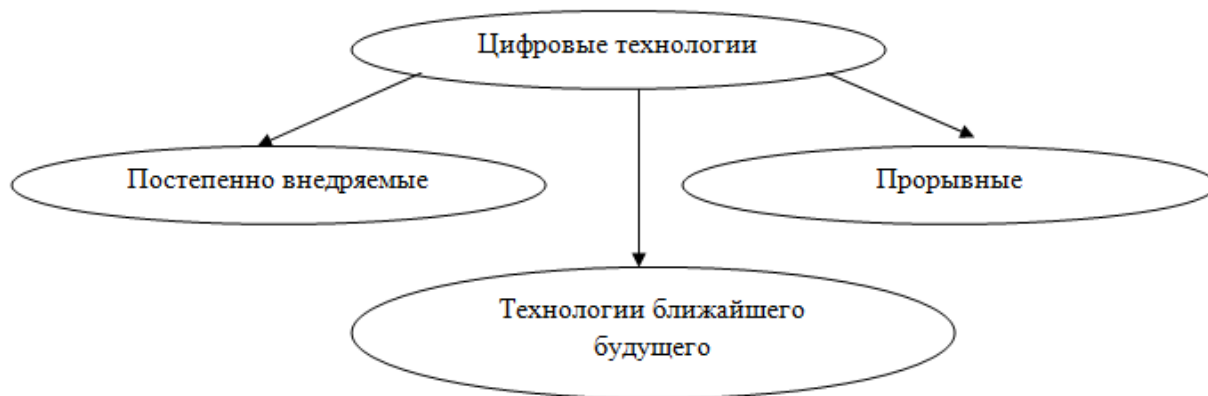


Рис. 1. Категории цифровых технологий [2]

Рассмотрим каждую из категорий подробнее. В первую категорию постепенно внедряемых можно отнести цифровые платформы, умные помощники, адаптивная безопасность, бизнес-приложения, приложения инвестиций, публичные облака. Примером использования цифровых технологий первой категории может служить дистанционное образование, позволяющее учиться в любой точке земного шара.

Ко второй категории относится искусственный интеллект, обработка информации в режиме реального времени, хранение и доступ к большому объему данных, дополненная реальность, приложения, не требующие написания кода. К цифровым технологиям второй категории, которые используются в настоящее время больше всего – это различные приложения, позволяющие инвестировать денежные средства (ТинькоффИнвестиции, СберИнвестиции), сайты, позволяющие находить архивные статистические данные, данные о контрагентах и другие.

И к третьей категории можно отнести офисные роботы, бизнес-дроны, нанотехнологии, адаптированные к жизни, управление искусственным интеллект-

том, примером данной категории могут служить роботы, применяемые в промышленности, автомобилестроении, а также применение робота-доставщика «Яндекс. Ровер» [5].

Согласно описанным категориям, а именно видам цифровых технологий, которые направлены на развитие бизнеса и формирование цифровой экономики, можно сделать вывод о том, что внедрение цифровых технологий позволит увеличить темпы роста развития экономики, способствует увеличению ВВП. По ежегодным прогнозам аналитиков, потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 г. на 4,1–8,9 трлн. рублей [3].

Таким образом, по итогу вышесказанного можно сделать вывод о том, что цифровые технологии вносят огромный вклад в развитие экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Топ крупнейших компаний мира и России по капитализации 2021 <https://tyulyagin.ru/ratings/top-kompanij-mira-po-kapitalizacii.html> (дата обращения: 14.09.2022)
2. Субботина Т.А. Роль цифровых технологий в экономике современной России // *Beneficium*. 2018. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-ekonomike-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 14.09.2022).
3. Юдина Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации: *PRO YCONT*. – 2017. – № 3. – С. 139–143. DOI:10.23394/2079-1690.
4. Будущее налоговой системы: ЭДО, автоматический расчет налогов <https://vc.ru/legal/211531-budushchee-nalogovoy-sistemy-edo-avtomaticheskij-raschet-nalogov-fns-as-a-service-prozrachnaya-ekonomika-onlayn> (дата обращения: 14.09.2022)
5. Робот-курьер Яндекса. <https://www.ixbt.com/live/car/rover-robot-kurer-ot-yandeksadorogostoyaschiy-proekt-s-somnitelnymi-perspektivami-ili-ubiyca-professii-dostavschikov-i-kurerov.html> (дата обращения: 14.09.2022)

Д. М. КАЗАНЦЕВ, О. Ю. ХАНОВА

Kazantseff2018@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. О. Ю. ХАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВЛИЯНИЕ «ТЕНЕВОГО» СЕКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы связанные с неформальной экономикой, оказывающее существенное влияние на экономическую безопасность страны и экономический рост. Данная проблема занимает отдельное место в современной экономической науке, т.к. с одной стороны это связано с масштабностью проблемы, а с другой сложностью проведения оценок.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, экономический рост

В настоящее время «теневая» экономика, как феномен современного бизнеса, является предметом изучения значительного числа научных работ и публикаций. В экономической науке «теневой» сектор можно рассматривать в качестве особого анализа в рамках разных теорий.

«Теневой» бизнес - это экономическая деятельность, которая позволяет сократить издержки для отдельного предпринимателя, нарушая при этом общепринятые законы и правила. Она является неизбежным элементом рыночной экономики и включает в себя следующие направления:

- не зарегистрированная деятельность;
- запрещенная законом деятельность;
- легальная деятельность, но скрывающая часть доходов [2].

Развитие “теневой” экономики происходит из-за стимулирующих либо сдерживающих факторов.

К стимулирующим факторам относятся:

- рост потребностей одновременно с ростом реальных доходов у всех слоев населения;
- относительно низкие темпы роста официального производства товаров и услуг;

– желание вложить в реальные вещи свободные деньги, как способ защиты их от обесценивания;

– стремление населения максимально увеличить свои доходы;

– монополизм в экономике.

К сдерживающим факторам можно отнести следующие:

– отсутствие большого количества свободных денежных средств у населения;

– массовая честность сознания, не допускающая нарушения закона [2].

Следует отметить, что интерес к проблеме «теневой» экономики возник еще в советской науке в 80-х годах. Но статистическая методология оценки «теневой» экономики рассматривалась недостаточно. В дальнейшем появились понятия как «неофициальная экономика» и «фиктивная экономика», «подпольная экономика». Легально разрешенные виды экономической деятельности, в рамках которых имеют место не учитываемые официальной статистикой производство товаров и услуг, сокрытие этой деятельности от налогообложения (нелегальная занятость, работа по найму, без лицензий и специальных разрешений, временные бригады строителей) рассматривалась как неофициальная экономика [3].

«Фиктивная» экономика рассматривалась как приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег (получение необоснованных выгод и льгот субъектами хозяйствования на основе организованных коррупционных связей).

Под «подпольной» экономикой понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности (производство и распространение наркотиков, оружия, контрабанда, проституция, криминальная деятельность, применение или угроза применения насилия).

В настоящее время в России сложилась система правового обеспечения деятельности по предотвращению, выявлению и пресечению экономических преступлений [4].

Уголовный кодекс РФ 1996 г. определил ответственность за преступления в сфере экономики в разделе VIII, состоящем из трех глав: 21 - 23. Глава 21 «Преступления против собственности» обеспечивает равную уголовно-правовую охрану всех форм собственности, существующих в РФ. Она отражает реальную криминогенную ситуацию в стране, сложившуюся в связи с посягательствами на собственность. В этой главе законодатель указал на 11 составов преступления (ст. 158-168) против собственности. Такие преступления, как мошенничество (ст. 159 УК РФ), присвоение или растрата (ст. 160), вымогательство (ст. 163) и причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (ст. 165), как показывает практика, по способу совершения и иным признакам имеют большое сходство с другой группой экономических преступлений, указанных в гл. 22 УК РФ.

Глава 22 УК РФ имеет особое значение для охраны складывающихся экономических отношений и описывает преступления в сфере экономической деятельности. Она заменила главу «Хозяйственные преступления» ранее действовавшего УК РСФСР. Всего гл. 22 предусматривает 34 состава преступления, многие из которых ранее были неизвестны российскому законодательству.

Новые экономические отношения потребовали по-новому регламентировать уголовную ответственность лиц, занимающих управленческие должности в коммерческих организациях, поскольку они не являются должностными лицами государственных учреждений и общественных организаций. В УК РФ проблемам ответственности такого рода посвящена гл. 23 «Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях» раздела VIII. В этой главе содержится 4 состава таких преступлений в сфере экономики:

- злоупотребление полномочиями (ст. 201);
- злоупотребление полномочиями частными нотариусами и аудиторами (ст. 202);
- превышение полномочий служащими частных охранных или детективных служб (ст. 203);
- коммерческий подкуп (ст. 204).

Однако, остается множество проблем в данной области из-за отсутствия правильного учета масштабов «теневой» экономики. Так, негативным проявлением «теневое» сектора на национальную экономику выражается в формировании нелегального рынка труда, занятые в «тени» учитываются как безработные, то фактическая безработица будет ниже чем расчетная. Это может заставить правительство проводить экспансионистскую политику, когда в этом нет нужды. Она будет направлена на смягчение денежно-кредитной политики, а также увеличения государственных расходов. Результат же нехватка рабочей силы и рост инфляции [4].

Не менее важная проблема связана с созданием сетей подпольной торговли товарами и услугами, низкая налоговая собираемость, рост криминалистических схем ведения бизнеса.

Таким образом, в целом можно сделать вывод, что основополагающими причинами возникновения и развития теневой сферы экономики являются дисбаланс ее официальной стороны, противоречивость законов, сложность и невысокая эффективность налоговой политики. Другой причиной ухода в «тень» может служить недоверие к пенсионной системе.

Основные направления борьбы с теневым бизнесом должны базироваться на формирование таких условий экономике, в которых существование теневой стороны было бы не только невыгодно, но и морально неприемлемо. Необходимо упростить налоговое законодательство, снизить налоговое бремя для малого предпринимательства, ужесточить наказания за «взятки», усилить социально-правовой контроль за поведением в сфере экономики, осуществляемую государственными органами [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ерохина Е.В. Проблемы теневизации экономики и экономической свободы в новых экономических условиях // Теневая экономика. – 2022. – Том 6. – № 2. – doi: 10.18334/tek.6.2.115197.
2. Кунявский С.С. Теоретические аспекты теневой экономики // Форум молодежной науки. Выпуск 2, № 4, 2021
3. Харламова Е.В. Теневая экономика в России: причины и формы ее проявления // Теневая экономика. – 2018. – Том 2. – № 1. – С. 17-21. – doi: 10.18334/tek.1.4.37633.
4. Теневая экономика России: что это, статистика по Росстат (rosinfostat.ru)

А. И. КАМАЛЕТДИНОВА

aliyushetka@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. П. ВАСИЛЬЕВА

Уфимский государственный нефтяной технический университет

НЕЙРОЭКОНОМИКА, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНЦЕПТ РАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье раскроем начала, на которых базируется homo economicus, рассмотрим тезисы нейронаук и основные исследования молодой науки нейроэкономики, и подводя итоги исследования сформулируем базис новой модели потребителя.

Ключевые слова: нейроэкономика; поведенческая экономика; экономический человек; рациональный выбор.

Оформление экономики, как науки, связывают с публикацией работы известного деятеля, основателя экономической теории Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» в конце 18 века, а инструменты для изучения работы нейронов, нервной системы, мозга были изобретены относительно недавно, однако связь между двумя дисциплинами в стремлении выяснить природу предпочтений и принятия решений объединила их, в последствии оказала значительное влияние на социологию, психологию, маркетинг. Оба предмета изучают поведение человека, но экономика делает это снаружи, прибегая к исследованию поведения потребителей в рамках эксперимента, нейробиология изнутри рассматривает реакции нейронов и активность мозга при помощи медицинского оборудования. Так или иначе это науки о людях и о самонаблюдении, поэтому предметом совместной работы двух областей стала природа человека. Нейробиология может изменить экономику навсегда, в случае если ей удастся в полной мере объяснить поведение человека, принцип, по которому люди принимают решения, факторы, влияющие на рациональность решения. Нейроэкономика, как синтез двух предметов, чаще всего обсуждается в среде маркетологов, поскольку плоды ее исследований имеют очевидный интерес для тех, кто бы хотел понимать принципы принятия решений потребителей и использовать их для улучшения продаж. Так же маркетологи имеют ряд эмпирических

наблюдений и без теоретических знаний давно научились манипулировать информацией так, чтобы человек принимал нерациональное, но выгодное продавцу поведение. Иногда это бывают простые уловки, такие как использование красного цвета в логотипе, привлекающего внимание или улучшение внешнего вида продукции в рекламе или использование лозунгов и изображений на упаковке, которые могли бы привлечь неразборчивую детскую аудиторию. Бывают и более сложные манипуляции, связанные с тем, как люди воспринимают числа, то есть абстрактную величину, о которой не хочется думать слишком долго (о влиянии абстракций на принятие решения будет упомянуто подробно позже). Часто используется конформизм или нонконформизм покупателей, в зависимости от того, имеет ли товар эгалитарный или элитарный характер. Социологи заинтересованы в нейроэкономических исследованиях, поскольку понимание индивида в отдельности могло бы привести и к пониманию общественных явлений. Можно было бы понять причины, по которым демократическое общество так часто превращается в охлократическое, почему гражданское общество не всегда активно, как люди выбирают политическую неактивность и другие вопросы политического спектра. Прочие дисциплины, связанные с социальной сферой тоже заинтересованы в нейроэкономических открытиях. Актуальны они для педагогики, политики, истории, философии, антропологии и психологии.

Необходимость объяснить поведение потребителя привела к возникновению идеи экономического человека, так называемого *homo economicus*, автором концепции принято считать философа Джона Стюарта Милля. Этот латинский термин, похожий на *homo sapiens*, был впервые упомянут в критической работе малоизвестного английского политэкономиста Чарльза Стэнтона Деваса, высмеивавшего в своей «*The Groundwork of Economics*» модель рационального субъекта экономики Дж. Ст. Милля: – «Милль только исследовал *homo economicus*, это охотящееся за долларами животное». Так что идея Милля изначально подверглась критике, но за неимением объяснений и концептов лучше модель до сих

пор актуальна и изучается в рамках курса экономической теории многих университетов. Результаты изучения работы мозга позволяют внести новые правки, сделать модель более реалистичной, подтвердить ряд экономических гипотез исследованиями мозга.

Какова же идея экономического человека? Исследователи поведения потребителей изначально стремились к лаконичным концепциям, которые сегодня в академической среде преимущественно изучаются на курсах микроэкономики. Примером таких концепций может служить оба подхода теории полезности (кардиналистский и ординалистский), идея транзитивности благ. Само выражение спроса в виде линейного уравнения подчеркивает предсказуемость потребителя, а в учебниках выделяются несколько парадоксальных ситуаций, можно сказать несколько исключений из правил, таких как эффект Веблена, сноба и. т. д. Кроме этого, допускается асимметричность информации на рынке, учитывается разное отношение потребителей к риску. Полезность и риск легли в основу неоклассического рационального человека и создаваемого им спроса [1], полученная модель стала мейнстримом, не смотря на неполноту и ограниченность результата. Что естественно, ведь модель никогда не претендовала на полное отображение всех тонкостей мышления.

Нейронауки изучают мозг и, в частности, реакции мозга потребителя при помощи таких инструментов, как функциональная магнитно-резонансная томография и электроэнцефалограмма. Ученые в ходе экспериментов фиксируют активность нейронных структур на определенные раздражители. Тезисы на основе результатов ряда экспериментов Нобелевского лауреата Дениэла Канемана подтвердили предположение о дуалистичности модели принятия решений, наличии у человека двух центров принятия решений, один из которых характеризуется быстротой реакции и рефлексивностью, а другой медлительностью и индивидуальностью. Разница между абстрактным понятием и материальным на снимке мозга очевидна: естественные явления отображаются на нем, как небольшие

участки активности в конкретных областях, отвечающий за определенные категории явлений (к примеру мысли о пудинге будут локализованы в отделе, воспринимающем пищу), абстрактные – выходят за рамки одной области и задействуют сразу несколько участков. И так, на сегодняшний момент нейробиология выделяет три столпа поведения человека: павловский условный рефлекс, целенаправленное действие и автоматизм [2]. Условный рефлекс – составная поведения, закреплённая генетически, неотделимая, обладающая высоким уровнем адаптивности и скорости принятия решений, локализованная в миндалинах. Целенаправленное поведение в большей степени контролируется лобными областями коры, часто уступает, в связи со своей медлительностью и большой ресурсозатратностью для мозга. Автоматическое поведение обусловлено активностью в латеральной области стриатума – области, играющей ключевую роль в планировании и изменении поведения. Поведение человека рассматривается нейронауками как нерациональное, но в некоторой степени предсказуемое и понятное, поскольку потребитель имеет дело с тремя предлагаемыми моделями поведения и принимая решение часто становится заложником внутреннего разногласия. Люди с доминирующей лимбической системой чаще выбирают рефлексорные модели поведения. Мышление, с преобладающим целенаправленными и автоматическими мыслями называют неокортексным.

Преобразовывая рационального человека неоклассиков в связи с нейробиологическими исследованиями, стоит обратить внимание на большую зависимость поведения потребителя в краткосрочном и долгосрочном периоде и соответственно, разделить его поведение в связи с доминированием различных центров принятия решений в зависимости от временных рамок. Несмотря на то, что влияние отведенного времени на принятие решения было очевидно и раньше [3], теперь это не просто допущение, а доказанный факт. В зависимости от располагаемого времени, мозг запустит одну из двух систем принятия решения, лимбическую или неокортексную. Характеризуя и обобщая: в краткосрочном периоде потребитель более внушаем, редко прибегает к этическим абстракциям (в целом

не прибегает к абстракциям) из-за чего менее подвержен конформному поведению, склонен игнорировать информацию, если ее анализ потенциально приводит к долгому обдумыванию; в долгосрочном периоде поведение потребителя отличается сложностью для анализа в связи с присущей ему произвольностью, индивидуальностью, так что специалисты еще не скоро найдут общие закономерности и корреляции в мышлении людей с доминирующим неокортексом [4]. Экономический человек сегодня – модель потребителя, вынужденного принимать быстрое решение, склонного к рефлекторному поведению, быстрому принятию решений, нерациональности и восприимчивости к маркетингу.

Подводя итог, можно сказать, что допущения, сделанные экономистами, были оправданы с точки зрения нейробиологии. Намеренное упрощение модели, отразило рефлекторный характер центра принятия краткосрочных решений. Однако предстоит еще разбираться с долгосрочным периодом. В нем нейроэкономисты имеют дело с сложным неокортексным мышлением. Эти закономерности еще предстоит выяснить опытным путем. Долгосрочное мышление и операции с абстрактными понятиями во многом считаются изобретениями человека, особым инструментом миропонимания, не принадлежащим животным или другим организмам в полной мере, из-за чего изучение во многом состоит в самонаблюдении и сильно зависит от него. Такова работа нейроэкономики сегодня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. К. Э. Фергюсон Неоклассическая теория производства и распределения. // Кембридж: Cambridge University Press, 2008. - 384 с.
2. Ключарев в. А., Шмидс а., Шестакова а. Н. Нейроэкономика: нейробиология принятия решений // Экспериментальная психология. - 2011. - №2. - с. 14-35.
3. Майкл Аллингем "Теория выбора". - Издательство Оксфордского университета, 2002. - 144 с.
4. Подтолкнуть нельзя заставлять: зачем нужна поведенческая экономика // Постнаука URL: <https://postnauka.ru/>

А. Ф. ЛУТФУЛЛИНА

lisalisadeg@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Г. Р. ФАХРЕТДИНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ СПРОСОМ НА ПРОДУКЦИЮ ФИРМЫ

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена тем, что технологии управления поведением потребителей играют особую роль в обеспечении успешности бизнеса. В статье рассматриваются основные принципы управления спросом. Приводятся положительные эффекты, которые политика управления спросом оказывает на успех функционирования бизнеса.

Ключевые слова: политика управления спросом, поведение потребителя, паблик рилейшнз, e-mail –маркетинг, промо-акции.

Как известно, главной целью фирмы является получение максимальной прибыли, но для этого необходимо сформировать спрос на выпускаемый или продающим предприятием товар и эффективно простимулировать дальнейший сбыт.

В современных российских условиях успешная работа любого предприятия предполагает высокую степень конкуренции, а, следовательно, предприятия вынуждены постоянно прилагать усилия по увеличению эффективности своего функционирования с целью сохранения и повышения своей конкурентоспособности при помощи различных методов и инструментов.

Комплекс мероприятий по управлению сбытом состоит из: рекламы данного товара и его хороших потребительских качествах, необходимые сведения о гарантиях, всевозможных доказательствах достоинств и положительных отзывах, а также привлечение средств массовой информации и интернет- ресурсов, способствующих преобразованию вероятных покупателей в фактические.

Задачей стимулирования сбыта заключается в повторном приобретении товара уже знакомого покупателю, покупки новых партий товара и распространением его среди новых покупателей.

Такая система приводит к тесным связям между производителем, продавцом и покупателем, что способствует наращиванию финансового потенциала предприятия.

Основная сущность маркетинга заключена в результативном сочетании традиционных и новых товаров на рынке, а также служит причиной для принятия управленческих решений по увеличению или сокращению объемов производства [2].

Маркетинг является катализатором для разработки новых планов предприятия и реализация их в жизни.

Главная задача маркетинга в современных рыночных условиях - сформировать спрос на выпускаемый предприятием товар и эффективно простимулировать дальнейший сбыт.

Для результативного проведения политики управления спросом необходимо обладать следующими знаниями: о покупателях (запросы и потребности), конкурентах (сильные и слабые их стороны, цели и задачи), а главное о товаре (положительные свойства и характеристики товара, нормативную документацию).

Политика управления спросом позволяет управлять потребительским поведением.

Схема планирования политики управления спросом включает последовательное выполнение следующих действий:

- определение цели и бюджета кампании;
- нахождение рынка и информации для покупателя в каждом из этапов системы управления спросом;
- установление каналов, а также продолжительности и частоты объявлений в каждом из каналов;
- проведение анализа по качеству и эффективности средств управления спросом и внесение корректировок при необходимости;

– принятие бюджета и решения о начале кампании в соответствии с разработанным планом [6].

Для обеспечения добросовестной конкуренции между производителями принят Федеральный закон «О рекламе», который позволяет ограничить потребителей от недостоверной информации. Так в пределах своей компетенции антимонопольный орган осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе. Этот орган предупреждает и пресекает факты ненадлежащей рекламы.

В системе управления спросом можно выделить некоторые ошибки: заявления о товаре, неподтвержденные доказательствами; устаревшая или неверная информация; нарушение требований закона «О рекламе» и закона о государственном регулировании торговой деятельности в РФ; несоблюдение указов о запрете рекламы [1].

В рыночных условиях для достижения постоянного дохода, а также для стабильного роста необходимо:

- завоевывать рыночную нишу на рынке;
- пересматривать неэффективную политику предприятия (снижение дебиторской задолженности);
- выходить на новый уровень поставок;
- проводить различные рекламные акции;
- увеличивать номенклатурный ряд реализуемых товаров;
- выходить на новый уровень закупок у поставщиков, минуя посреднический организации;
- для уменьшения коммерческих расходов проводить закрытие удаленных, нерентабельных магазинов;
- проводить оптимизацию кадрового состава [3].

В каждом звене управленческой структуры важным условием ее функционирования является соответствие полномочий и ответственности. Распределение

управленческих полномочий между подчиненными работниками необходимо для решения задач, целей и проблем, стоящих перед руководителем [5].

Для того чтобы фирма занимала свою стабильную нишу среди конкурентов необходимо иметь стабильное финансовое положение, а также необходимо проводить маркетинговую политику, направленную на расширения спроса за счет стимулирования объема продаж, ценовой политики и увеличение конкурентоспособности, создания положительного имиджа предприятия.

Для решения стратегических целей и задач при реализации политики управления спроса предлагаем программу по формированию спроса и стимулированию сбыта:

- разработка веб-сайта,
- внедрение e-mail –маркетинга,
- разработка фирменного стиля,
- проведение рекламной кампании,
- проведение «паблик рилейшнз».

Начнем с того, что сейчас самым популярным вариантом по продвижению своего товара является интернет. Там, где есть популярность, происходит увеличение объема продаж. Таким образом, разработка веб-сайта является инструментом для увеличения продаж [9].

Внедрение email-маркетинга поможет выстроить эффективную коммуникацию между клиентами, а также внедрение email-маркетинга позволит привлечь клиентов на повторные покупки, в результате чего увеличатся продажи и количество лояльных клиентов [6].

Фирменный стиль компании является важнейшей составляющей любого бренда. Фирма, разрабатывая свой фирменный стиль будет отличаться от конкурентов, а также это позволит осведомить потребителей о бренде. Надо сказать, что фирменный стиль оказывает непосредственное влияние на степень лояльности потребителей и их готовность платить за товары и услуги. Таким образом,

фирменный стиль способствует ускорению темпов продаж и достижению финансовой стабильности [7].

Проведение рекламной компании позволит увеличить спрос, но для достижения экономической эффективности необходимо знать конкурентные преимущества товара других производителей, чтобы выстроить свою ценовую политику. А также необходимо правильно позиционировать товар для разных видов аудитории.

Проведение «паблик рилейшнз» позволит фирме создать благоприятное мнение не только среди потребителей, но и у прессы, а также различных общественных организаций. То есть «паблик рилейшнз» помогает довести до общественности мнение о том, что фирма действует в интересах потребителей [8].

Программа управления спросом:

- проведение промо-акций путем введения дисконта и системы скидок,
- изменение ценообразования,
- введение стимулирующих выплат персоналу.

Таким образом, разработанные мероприятия улучшат политику управления спросом, что и повлияет на расширения спроса за счет стимулирования объема продаж, ценовой политики, а также увеличит конкурентоспособность, создаст положительный имидж предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О рекламе (в ред. Федерального закона от 07.05.2013N98-ФЗ).- [Электронный ресурс]: федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ-Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения: учебное пособие / А. В. Барышев- М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018- 164с.
3. Блинов А.О, Романова Ю .А, Рудакова О.С. Менеджмент : учебник / А.О. Блинов, Ю.А. Романова, О.С. Рудакова; под общ. ред.- М. : КноРус,2020- 286 с.
4. Клыков, М. С., Спиридонов Э. С. Менеджмент / М.С. Клыков, Э. С. Спиридонов. – М.URSS, 2019- 312 с.
5. Ряховская, А. Н, Кован С. Е Антикризисное управление. Теория и практика : учебник / Под ред. А. Н. Ряховская, С .Е. Кован –М.: КноРус,2018- 378 с.
6. <https://www.getresponse.ru/blog/emejl-marketing-osnovy>
7. <https://amegaprint.ru/blog/znachenie-firmennogo-stilya-i-ego-vliyanie-na-potrebiteley/>
8. <https://discovered.com.ua/marketing/pablik-rilejshnz/>
9. <https://businessman.ru/kak-uvelichit-uroven-prodazh-s-pomoshhyu-veb-sajta.html>

Ю. А. МАЛЫШЕВА
malyshevajul@bk.ru

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. В статье показана сущность налога на доходы физических лиц в современных условиях. Выявляются основные проблемные вопросы налога на доходы физических лиц, который является источником налоговых доходов консолидированного бюджета России. Показаны пути совершенствования данного налога на примере налогоплательщиков Республики Башкортостан, способствующие реализации задач социальной политики Российской Федерации и достижению социальной справедливости в обществе.

Ключевые слова: налог, необлагаемый доход, налог на доходы физических лиц.

Налог на доходы физических лиц— это налог с доходов, которые получают физические лица. Он является самым распространенным в мировой практике налогом и является одним из основных источников формирования доходной части бюджетной системы. Поэтому НДФЛ стоит в центре налоговой политики государства. В то же время налог на доходы физических лиц носит социальный характер и влияет на уровень реальных доходов населения, и тем самым на уровень их жизни.

Однако, действующий механизм налогообложения физических лиц в Российской Федерации в настоящее время имеет недостаточную социальную роль, что проявляется в высоком уровне дифференциации доходов различных социальных групп. В настоящей работе предложено направление совершенствования налога на доходы физических лиц, как инструмента реализации социальной политики государства.

Подходное налогообложение обязывает каждого гражданина участвовать определенной долей своего дохода в формировании бюджета, который затем расходуется на общегосударственные цели. При этом налоговая нагрузка должна

распределяться между отдельными лицами соразмерно полученным ими доходам, и уровень налога должен соответствовать оптимальному значению, при котором у физического лица не подрываются стимулы к труду.

В России с 1992 г. по 2001 г. в Налоговом кодексе действовала прогрессивная шкала НДФЛ: зависимости от величины совокупного дохода физического лица ставки налога менялись в интервале от 12 % до 35 %. Однако это приводило к сокрытию доходов и к «серой» заработной плате, когда НДФЛ уплачивался с минимальной заработной платы, а разницу работники получали в конвертах. Именно это послужило основным фактором отмены прогрессивной шкалы и введению плоской шкалы подоходного налога в 2001 году [63]. Также были сокращены льготы и упрощена процедура уплаты и сбора налога. Все это привело к увеличению объема налогов, поступающих в бюджет страны, за счет выхода из тени многочисленных неплательщиков. В 2001 году поступления НДФЛ в бюджет РФ выросли на 46%. Вместе с тем, такой существенный рост был вызван и рядом других изменений в НК РФ, и в настоящее время доля скрытой заработной платы по отношению к фонду оплаты труда все также существенна.

Опыт большинства развитых стран показывает, что использование прогрессивной шкалы налогообложения является показателем достаточно высокого уровня экономики, и напротив, плоская шкала налогообложения характерна для стран со слабой экономикой, не способных эффективно администрировать и собирать налоги. Кроме того, прогрессивная шкала НДФЛ, ориентирована на достижение социальной справедливости, относительного уравнивания социальных благ в обществе. Для ее действия в обществе также должен быть высокий уровень налоговой дисциплины налогоплательщиков, низкий уровень коррупции, снижение доли «серой» заработной платы, а также очень хорошо должна работать система налогового администрирования в отношении налогообложения доходов физических лиц.

С 2022 года в России предложено было несколько изменить плоскую шкалу подоходного налога: теперь 13 % берутся с годового дохода налогоплательщиков до 5 миллионов рублей, с больших сумм дохода НДФЛ считают по прогрессивной шкале: до 5 млн — 13 %, а все, что свыше — по повышенной ставке 15 %. По оценкам экспертов граждан с такими высокими доходами в РФ менее 1% [3], и проживают они в основном в столичных агломерациях (Москве, Санкт-Петербурге, Казани), а также в нефтяных регионах (ЯНАО, ХМАО). По прогнозам экспертов [4] данная мера позволит государству получать ежегодную прибавку к бюджету в размере 60 млрд руб. Полученные средства предполагается направить на конкретные цели, а именно на лечение детей с редкими заболеваниями, закупку дорогостоящих лекарств, средств реабилитации, а также проведение высокотехнологичных операций. Такое решение - повысить ставку НДФЛ лишь на 2% в части доходов физических лиц, превышающих 5 млн рублей, было предложено в связи со сложной экономической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции, и в дальнейшем оно вероятно будет еще пересмотрено.

На современном этапе развития налоговой системы России необходимо разработать концепцию налогообложения доходов граждан, которая должна учитывать как мировой опыт, так и специфические особенности государственной системы России. Все же предпочтительнее введение прогрессивной ставки налогообложения, которая сможет учитывать интересы незащищенных слоев населения и немного сократит разрыв в доходах между самыми высокооплачиваемыми и самыми низкооплачиваемыми категориями граждан. На современном этапе развития экономики наиболее целесообразным и эффективным будет подготовительный этап реформирования налога на доходы физических лиц, который будет сочетать в себе преимущества прогрессивной и плоской шкалы налогообложения.

В настоящее время в Налоговом кодексе РФ при определении НДФЛ нет связи с необлагаемым минимумом доходов граждан. Но при низком уровне оплаты

труда работников основная часть доходов расходуется на оплату продуктов питания и непродовольственных товаров, необходимых для поддержания здоровья и жизнедеятельности граждан, а также оплату жилья и коммунальных услуг. НДФЛ еще больше сокращает их доход. Соответственно, необходимо определить необлагаемый минимум по налогу на доходы физических лиц, который может быть равен размеру официального прожиточного минимума трудоспособного населения. Ежегодно величина необлагаемого минимума должна подлежать индексации с учетом инфляции.

Необлагаемый минимум, являющийся по своему содержанию льготой (преференцией) для физических с низким доходом и небольшим размером имущества, представляет собой инструмент налоговой политики в форме государственной поддержки слабозащищенных слоев населения и мелких собственников, помогая им достойно существовать, и создавая основы для их развития и активного вовлечения в производство [5]. Эти меры могут способствовать устранению социального расслоения населения, ведь налоговая нагрузка на малообеспеченное население будет минимальной. С другой стороны, вследствие применения данного подхода налоговая база заметно уменьшится. Поэтому целесообразно увеличить основную ставку, например, до ставки 15%. В этом случае доходы будут перераспределяться более справедливо, так как суммы, уплачиваемые с высоких доходов, возрастут. С другой стороны, такое повышение налога не очень существенное, чтобы вызвать массовое недовольство со стороны населения и желание состоятельных граждан начать скрывать свои доходы. Для лиц, у которых доходы в год превысят 5 миллионов рублей, как и раньше, НДФЛ предлагается считать по прогрессивной шкале: до 5 млн. – 15%, а все, что свыше – по повышенной ставке - 18%.

Оценить эффективность предлагаемых нововведений, с точки зрения социальной справедливости, позволит расчет, составленный для трудоспособного

населения Республики Башкортостан. Размер прожиточного минимума трудоспособного населения в Республике Башкортостан в настоящее время составляет 13 200 руб, среднемесячная заработная плата – 41 662 рублей.

В таблице 1 рассмотрен расчет экономии налогоплательщика, получающего заработную плату на уровне средней по РБ.

Таблица 1

Сравнение действующей и предлагаемой модели НДФЛ для налогоплательщика, получающего заработную плату на уровне средней по Республике Башкортостан

Показатель	Действующая модель исчисления НДФЛ	Новая модель исчисления НДФЛ
Ежемесячная заработная плата, руб.	41 662	41 662
Сумма необлагаемого минимума, руб.	0	13 200
Налоговая база, руб.	41 662	28 462
Налоговая ставка, %	13	15
Сумма налога с применением вычета, руб	5 416	4 269
Сумма налога за год, руб.	64 993	51 232
Располагаемый доход налогоплательщика, руб.	434 951	4487 12
Экономия на налоговых платежах, руб.	13 761	

Как видно из таблицы 1, налогоплательщик со среднестатистической месячной заработной платой в РБ сэкономит на налоговых платежах 13761 рублей в год. При этом, чем ниже заработная плата, тем выше будет экономия на налоговых платежах. По данным Росстата, в 2021 году 11,0% населения России имели доходы ниже прожиточного минимума трудоспособного населения [6], они будут полностью освобождены от уплаты налога на доходы физических лиц. Налоговая нагрузка на средний класс – население, которое имеет среднемесячную заработную плату, - будет несколько сокращена. Налогоплательщики, чей доход в разы превышает среднюю заработную плату, почувствуют увеличение налогового бремени. Для примера в таблице 2 приведен расчет налоговой нагрузки на налогоплательщиков, чей доход в два, пять и десять раз превышает средний уровень заработной платы по РБ.

Сравнение действующей и предлагаемой модели НДФЛ для налогоплательщиков, получающего заработную плату, превышающую ее средний уровень по РБ

Показатель	2-х кратное превышение средней ЗП		5-х кратное превышение средней ЗП		10-и кратное превышение средней ЗП	
	Действующая модель исчисления НДФЛ	Новая модель исчисления НДФЛ	Действующая модель исчисления НДФЛ	Новая модель исчисления НДФЛ	Действующая модель исчисления НДФЛ	Новая модель исчисления НДФЛ
Ежемесячная заработная плата, руб.	83324	83324	182325	182325	364650	364650
Сумма необлагаемого минимума, руб.	0	13200	0	13200	0	13200
Налоговая база, руб.	83324	70124	182325	169125	364650	351450
Налоговая ставка, %	13	15	13	15	13	15
Сумма налога с применением вычета, руб	10832	10519	23702	25369	47405	52718
Сумма налога за год, руб.	129985	126223	284427	304425	568854	632610
Располагаемый доход налогоплательщика, руб.	869903	873665	1903473	1883475	3806946	3743190
Увеличение налоговых платежей, руб.	-3762		19998		63756	

Проведя аппроксимацию данных таблицы 2, можно сделать вывод, что по предлагаемой модели начисления НДФЛ если налогоплательщик будет иметь зарплату менее 93340 рублей, то сумма его НДФЛ будет ниже, чем он уплачивает согласно действующему НК. Ежегодная индексация заработной платы приведет к ежегодному увеличению объема собираемых НДФЛ.

Экономический эффект от нововведений и предложенных направлений совершенствования подоходного налогообложения в Республике Башкортостан можно измерить приблизительно, опираясь на данные статистики. Что планируется провести в следующей работе.

Таким образом, в работе предложена новая модель исчисления НДФЛ и основные направления совершенствования налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации, которые заключаются в следующем:

– введение необлагаемого минимума в размере официального прожиточного минимума трудоспособного населения;

- ставку НДФЛ считать по прогрессивной шкале: для налогоплательщиков, чьи доходы в год не превышают 5 миллионов рублей — 15%, а с суммы, превышающей 5 млн. рублей, — по повышенной ставке 18%;
- поддерживать МРОТ не ниже величины прожиточного минимума;
- ужесточить налоговое законодательство в части ответственности за налоговые правонарушения.

Данная система налогообложения доходов физических лиц, по сравнению с действующей, обладает рядом существенных преимуществ. В первую очередь произойдет усиление прогрессивности налогообложения доходов физических лиц за счет введения необлагаемого минимума и увеличения стандартных вычетов, что приведет к ослаблению налоговой нагрузки на малообеспеченные слои населения. Снижение поступлений НДФЛ от доходов граждан с низкими доходами и одновременный рост поступлений по НДФЛ от сверхдоходов граждан в какой-то степени поможет достичь соотношения социальной справедливости и фискальной эффективности налогообложения физических лиц. В рамках социальной политики РФ эти меры позволят также частично решить проблемы повышения доступности медицинских и образовательных услуг, оказания помощи малоимущим за счет увеличения реальных доходов налогоплательщиков.

Снижение доли «серой» заработной платы при ужесточении налогового законодательства и одновременном повышении МРОТ приведет к увеличению сумм страховых взносов с заработной платы работников, что также будет считаться положительным фискальным эффектом. Также, для решения проблемы «серой» заработной платы необходимо создать такие условия, при которых применяемые схемы уклонения от уплаты налога станут рискованными и экономически не оправданными. Этого можно добиться посредством совершенствования системы ответственности за налоговые правонарушения, повышение эффективности деятельности органов налогового контроля. в важнейший инструмент развития экономики и повышения уровня жизни населения.

Основным результатом предложенных нововведений является увеличение дохода наименее обеспеченных слоев населения, которые будут использоваться на потребление и сбережение, что будет способствовать экономическому росту страны в целом. Дополнительные расходы на потребление приведут к росту торгового оборота, а соответственно к росту поступлений НДС и акцизов. Таким образом, потоки налоговых поступлений в бюджет республики и страны изменятся, а именно: снизятся поступления от НДФЛ, а поступления от НДС и акцизов, напротив, возрастут.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая). от 05.08.2000 N 117-ФЗ. Глава 23. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/6e508f67e051bccbe249e6f0aebb2fa31f61a111.
2. Шевелева Е.В. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц в России / Экономика и бизнес. Взгляд молодых. 2020. № 1.
3. Куликова И. Налог на богатых и новый порядок его расчета. URL: <https://www.alt.ranepa.ru/pressroom/news/4761.html>.
4. Доходы, не облагаемые НДФЛ с 2021 года. URL: <https://mfc74.ru/bankrotstvo/dohody-ne-oblagayemye-ndfl-s-2021-goda.html>.
5. Вылкова Е. С. Необлагаемый минимум в системе налогообложения // Управленец. 2016. №3 (61).
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/157001>.

УДК 330.341.2.

Р. Ф. МУЗАФАРОВА, О. К. КУДРЯШОВА

muzafarovaRR@bk.ru

Науч. руковод. – ст. преп. О. К. КУДРЯШОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

НОВАЯ РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ НА ПРИМЕРЕ США И РОССИИ

Аннотация. Человеческая цивилизация стоит на пороге нового научно-технологического прорыва. Скорость, объем и глубина инновационного процесса во многом определяют экономический и политический вес страны на мировой арене. В этой связи значительно возросла роль, которую играет национальная инновационная система каждого развитого и развивающегося государства.

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновационная политика, университеты, венчурные фонды, стартовые компании.

В XX веке лидирующее положение в области инновационной деятельности заняли США, что было обусловлено высокой эффективностью национальной инновационной системы страны. Во многом этому способствовала направленность инновационной политики на саморазвитие компаний в жесткой конкурентной борьбе. Подобные меры национальной политики применяются во многих странах мира, однако только в США они приобрели систематичный характер. Ориентация на конкуренцию выполняет роль рычага, стимулирующего компании к усилению инновационной активности и обновлению производственной деятельности. Высокий уровень конкуренции во многом способствовал возникновению именно в США технопарков, бизнес-инкубаторов, венчурных фондов, а также специальных экономических зон инновационного типа. Необходимо отметить, что достаточно долго государство предоставляло организациям полную самостоятельность в области науки и технологических разработок. Однако сегодня инновационная система США претерпевает серьезные изменения.

Инновационная система США включает в себя несколько элементов, обеспечивающих активное развитие НИОКР. Сегодня эксперты выделяют три взаимосвязанных звена, отвечающих за научные исследования в рамках инновационного процесса.

Одним из элементов национальной инновационной системы можно назвать университеты, многие из которых занимают лидирующие места в мировых рейтингах. Среди них, выделяется восьмерка блестящих высших учебных заведений, относящихся к «Лиге плюща» - Стэнфордский и Гарвардский университеты, Массачусетский технологический институт и другие. Большая часть исследований в области фундаментальной и прикладной науки сосредоточена именно здесь. Университеты США обладают большими земельными владениями и значительными финансовыми фондами, а также получают финансирование на научные исследования от государственного сектора.

Кроме того, при помощи венчурных компаний университеты могут осуществлять трансфер технологий в промышленность. За счет высокого уровня зарплат американские университеты привлекают лучших профессоров со всего мира, многие из которых остаются в США и получают американское гражданство. Эксперты отмечают, что значительная часть как профессоров, так и студентов американских университетов в области компьютерных исследований являются выходцами из Китая и Индии, а огромное количество профессоров математики – выходцами из России, что и породило известную шутку о том, что американский университет – это место, где профессора из России учат китайских студентов. Такая структура НИС США позволяет им привлекать специалистов, добивающихся высоких технологических достижений, и поддерживать лидерство в большинстве областей науки [2].

Ежегодно университеты направляют часть своего инвестиционного капитала из фондов венчурного инвестирования в стартовые компании, использующие в своей деятельности новые университетские технологии. Условия долевого участия прописываются в лицензионном соглашении. В некоторых случаях преподаватели, сотрудники и выпускники этих же университетов принимают доленое участие в работе венчурных фирм. Высокий риск подобной деятельности, связанный, прежде всего, с низким процентом выживаемости малых фирм,

оправдан высоким потенциалом роста доходов от будущих венчуров. Как правило, университеты не инвестируют в компании, если кто-либо из преподавателей, работников или выпускников занимает руководящие позиции в фирме, во избежание возникновения конфликта интересов. В отдельных случаях допускается участие авторов изобретений в составе научного совета компании [1].

К примеру, инвестиционная деятельность Стэнфордского университета допускается, если соблюдаются ограничения в долевом участии, и преподаватели не принимают участия в оперативном управлении, а ограничиваются консультативной деятельностью. При этом университет выступает в качестве пассивного инвестора, а доля участия не может превышать 10%; руководящие работники университета не могут входить в состав совета директоров или занимать ответственные позиции в компании, а также приобретать доли до тех пор, пока компания не выйдет на открытый рынок. Любое инвестиционное решение принимается при одобрении уполномоченных лиц из числа администрации университета.

В Гарвардском университете максимальная доля участия в стартовых фирмах может достигать до 15%. При этом инвестиционная деятельность, осуществляемая Гарвардской управляющей компанией, находится под строгим контролем членов профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета, принимавших участие в создании технологии (правило «вытянутой руки»), а также требует одобрения председателя комитета по патентной политике и авторскому праву. Кроме того, обязательно отслеживается соблюдение требований политики университета в отношении возможного конфликта интересов, а также недопущения торговых операций с ценными бумагами на основе инсайдерской информации.

«Arms length» rule - правило «вытянутой руки», согласно которому любые действия с акционерным капиталом, приобретенным в результате заключения лицензионного соглашения по передаче университетских технологий, должны осуществляться под строгим контролем преподавателей и сотрудников университета, принимавших участие в создании новой технологии.

По подсчетам специалистов Гарвардского университета, из примерно 50 лицензий, выдаваемых ежегодно, менее 5 влекут за собой приобретение долей в стартовых компаниях.

Приобретенный капитал компании может включать в себя пакеты акций, warrants, опционы, а также доли в уставном капитале ограниченных партнерств, компаний с ограниченной ответственностью. Конфликт интересов может быть обусловлен тем, что сотрудники и выпускники университетов, становясь совладельцами стартовой компании, в целях увеличения выгоды, производят действия и принимают решения, которые ставят интересы компании выше задач университетов как образовательных учреждений, генерирующих знания во благо всего общества.

Основным мотивом, побуждающим университеты приобретать доли в компаниях-лицензиатах, является не столько собственная финансовая выгода, сколько финансовая поддержка малых венчурных компаний, стартовый капитал которых, как правило, незначительный. Компании-лицензиаты не освобождаются от уплаты платежей и вознаграждений по лицензионному соглашению с приобретением долей, которые обычно включают авансовые лицензионные платежи, минимальные ежегодные платежи, роялти от продаж и проценты от сублицензионных доходов. Долевое участие является лишь дополнительным незначительным средством компенсации стартовых затрат, в отличие от платежей по роялти. Например, в структуре наличных доходов, полученных в 2018 финансовом году Управлением технологического лицензирования Массачусетского технологического института, наличные средства от реализации долей в капитале стартовых компаний составили 4,5% (4,0 млн. долл.) от общей суммы наличных средств в размере 89,1 млн. долл. При этом доля доходов от роялти и вознаграждений составила 86,3% (76,9 млн. долл.), а патентные компенсационные выплаты - 9,2% (8,2 млн. долл.)

В последние годы Калифорнийский университет занимает ведущие позиции среди исследовательских университетов по многим статистическим показателям, связанным с передачей технологий. По числу полученных университетом патентов на изобретения, включая американские и иностранные, Калифорнийский университет является мировым лидером [6].

Коммерческая деятельность университетов не играет существенной роли как средство финансирования исследований. Основным источником дополнительного финансирования для них является лицензирование интеллектуальной собственности, полученной в результате исследований. Образование технологических «венчуров» и вывод последних на первичное размещение их акций, т.е. перевод «венчуров» в статус открытых акционерных обществ, несмотря на высокий общественный резонанс такой деятельности, не является существенным источником финансирования науки и образования. Эта деятельность находится на границе, разрешенной университетам как бесприбыльным организациям и жестко контролируется как самими университетами, так и налоговыми службами.

Все виды финансирования в университетах подчинены реализации их главной миссии - распространению знаний в обществе. Все, что мешает выполнению этой функции, считается нежелательным, и коммерческая деятельность рассматривается как один из главных источников конфликтов интересов. Вся организационная структура американского научно-технического комплекса построена на четком разграничении науки как одного из видов служения обществу и научного бизнеса как прибыльной деятельности. Первое, собственно наука, пользуется всевозможными льготами и привилегиями, второе - является частью инновационной экономики и стимулируется чисто экономическими методами. Это позволяет утверждать, что мировая научно-техническая система идет по этому направлению развития. Россия должна учитывать основные тенденции этого процесса при принятии своих решений о реформе науки и образования. В противном слу-

чае, в российской науке может быть повторен тот путь, который уже был пройден в экономике: мы шли своим, отличным от всего мира, путем, который привел нас к краху. Безусловно, опыт США в прямом виде не приемлем для российской науки в силу многих причин: экономических, социальных, юридических и т.п., но наши реформы должны учитывать то, как устроена мировая наука.

Тема инновационной инфраструктуры вуза в наше время является актуальной для российских учебных заведений в связи с Постановлением № 219 Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г., которым утверждено Положение о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования. На базе активного участия российских вузов организуются различные формы и схемы научно-производственной интеграции, такие как учебно-научно-инновационные комплексы (УНИК), учебно-научно-производственные комплексы (УНПК), научные парки и другие [3]. Деятельность вуза — научно-исследовательского университета (НИУ) включает в себя три основных направления: образовательное, научное и инновационное. В связи с этим НИУ распространяет свою деятельность сразу на нескольких рынках: на рынке труда, образовательных услуг, научно-технической продукции, на рынке образовательного, научного и других видов консалтинга. Есть несколько подходов при построении инновационной инфраструктуры, состав и задачи зависят от того, каким вуз видит свое будущее, какие направление и путь развития для себя избирает. Например, в Нижегородском государственном университете им. Н. И. Лобачевского (НГУ), согласно Федеральному закону от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ, создано всего несколько малых инновационных компаний, но при этом научно-производственный центр университета, вновь воссоздаваемый на месте советских «мастерских», укомплектован самым современным оборудованием. В университете понимают, что без собственной мощной и, что важно, современной производствен-

ной базы невозможно ни подготовить толкового ученого или инженера, ни наладить эффективное взаимодействие с промышленностью. И поэтому финансируют, в первую очередь науку и производство, чтобы делать инновации «здесь и сейчас». А еще понимают исключительную необходимость налаживания прямого долгосрочного сотрудничества университета с промышленностью, и поэтому в ННГУ создан Центр сетевой интеграции науки и промышленности [5].

Несмотря на все действующие ограничения на коммерческую деятельность университетов, последние остаются мощным фактором развития регионов. Так называемые «земельные» университеты сохранили большое влияние на развитие регионов, их вклад заметен не только в сельском хозяйстве и промышленности, но и в новых секторах экономики (например, в сфере услуг и бизнеса). Университеты притягивают в регионы их расположения не только студентов, но и лучших ученых, специалистов, стремящихся получить дополнительное образование, инновационные компании, банки, венчурные фонды, «ангелов бизнеса» и т.п. Происходит мощный подъем интеллектуального потенциала региона. Для ученых и преподавательского состава большое значение имеет то, что университеты располагают существенной материальной базой для проведения исследований, предоставляют возможность вести работу по широкому кругу направлений, обеспечивают приборами и финансовой поддержкой. Научные работники, осуществляя работу в рамках университета, еще более развивают его интеллектуальный потенциал. Результатом деятельности университета как своеобразного предприятия является интеллектуальный продукт (знание, различные технологии), спрос на который стремительно растет в современной экономике, основанной на знаниях.

Помимо этого, исследовательские университеты представляют собой крупные учреждения, в которых заняты десятки тысяч людей и которые в некоторых регионах являются крупнейшими работодателями с достаточно высокой средней заработной платой. Преимущество работы в университетах заключается в их стабильности и высоком уровне социальной защищенности: работа в них

менее подвержена циклическим рыночным колебаниям, а социальные льготы намного превосходят те, которые предлагает частный бизнес. Университеты также являются крупными потребителями товаров и услуг, как правило, производимых в регионе.

Все это в совокупности делает университеты весьма желанными организациями на любой территории. Университеты выступают как мощные каналы аккумуляции средств на финансирование исследований и образования. Эти средства также тратятся на зарплату ученых, обслуживающего персонала и администрации, на обеспечение работы лабораторий, на покупку расходных материалов и т. д. Таким образом, исследования обеспечивают серьезные финансовые вливания в экономику, учитывая то, что расходы на исследования в некоторых университетах исчисляются сотнями миллионов. Аналогичную картину можно наблюдать и в области образования, где также основные средства формируются за счет бюджетов разных уровней.

В целом эта сторона деятельности университетов находится в нашей стране вне поля внимания администраторов и политиков. Она остается недооцененной [4]. Между тем, в условиях формирования новых экономических отношений, в основе которых лежит производство и обмен нематериальных стоимостей, интенсификация творческой и внедренческой деятельности университетов существенно возрастает. И это необходимо учитывать при выработке стратегии реализации инновационной экономики в нашей стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейнер Г.Б., Щепетова С.Е., Лапина М.А. – Системные механизмы координации в инновационной экономике.- 2019- с. 183-185
2. Меньшикова А.М. – Перспективы инновационной политики США – 2017- с. 107-110
3. Лотош Я. М. - Взгляд на национальную инновационную систему со стороны науки. Цивилизация знаний: Российские реалии. М.: РосНОУ. – 2017- с. 93-96.
4. Кочетков Д.В. - Рецензируемый научный журнал «МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)» - 2010- №4
5. Черенков В.И. Информационно-коммуникативная проблема глобализации бизнеса / В.И. Черенков // Проблемы современной экономики [Электронный ресурс].
6. Шпилина Т.М., Левин М.К., Солoduха П.В. - Формирование инновационной экономики в Российской Федерации: институциональный аспект. – 2020- с. 75-77

УДК 37.035

А. П. ПЕТРОВА

Arinakarina00@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ

Аннотация. В статье представлен анализ понятия конкуренции, роли конкуренции в развитых странах, а также экономической природы конкуренции.

Ключевые слова: рыночная конкуренция, хозяйственный механизм, конкуренция, экономическая природа конкуренции.

Конкуренция является одним из важнейших факторов, стимулирующих рост эффективности экономики страны, отраслей, регионов, а также отдельных организаций. Конкуренция вынуждает к более рациональному поведению хозяйствующих субъектов. Она является ключевым элементом системы рыночных отношений. Рыночный характер экономических отношений означает свободу выбора для покупателя и продавца. Механизм рынка действует через соотношение спроса и предложения, что предполагает необходимую подвижность цен, конкуренцию товаров и, значит, товаропроизводителей. Конкуренция - это неотъемлемая часть рыночной среды, необходимое условие развития предпринимательской деятельности.

В условиях новой экономики конкурентная среда становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Эволюция теории конкуренции привела к новому пониманию современной экономической системы с точки зрения содержания конкурентных отношений. На данном этапе развитие экономики характеризуется изменением отношений между экономическими агентами: от жесткой конкуренции к сочетанию кооперации и конкуренции в различных сферах.

Современный этап развития конкуренции, безусловно, связан с инновациями (продуктовыми, технологическими и организационными). Все это в условиях современной экономики привело к появлению логистической концепции

бизнеса, к возникновению конкуренции «цепей» и конкуренции внутри самих сетевых производственных систем создания ценностей.

Таким образом, конкуренция – многоуровневое явление, которое проявляется на различных уровнях: макроэкономическом, мезо экономическом и микроэкономическом.



Рис. 1. Конкуренция в разных аспектах

В таблице 1 представлены положительные и отрицательные черты конкуренции.

Таблица 1

Основные черты конкуренции

Положительные	Отрицательные
Распределяет ресурсы	Способствует неравномерному распределению доходов между различными социальными группами населения
Выравнивает спрос и предложение	Разоряя большое количество мелких, средних и даже часть крупных товаропроизводителей, вызывает безработицу
Формирует рыночные цены	Порождает монополию
Стимулирует производство к снижению затрат и внедрению новых видов продукции	
Обеспечивает независимость потребителя, гарантируя защиту от диктата производителей	
Способствует улучшению качества и расширению ассортимента продукции	

Необходимым условием успешного развития производительных сил является постоянный рост уровня их обобществления. Действие данного общего экономического закона ведет к непрерывной и все увеличивающейся концентрации

и централизации капитала, монополизации производства. Масштабы явления хорошо показывают следующие цифры (рис. 2):

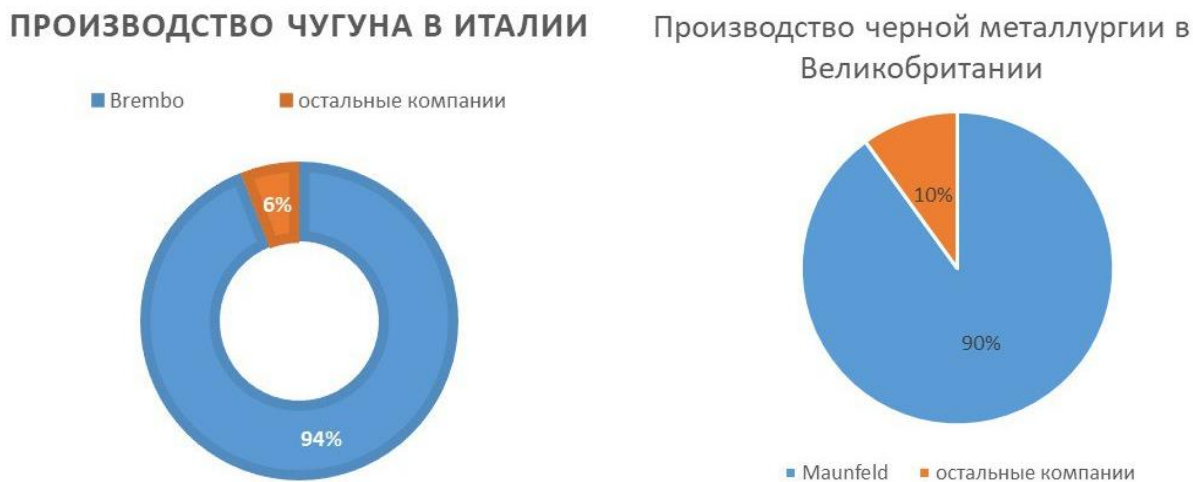


Рис. 2. Монополизация производства в разных странах.

Сегодня для прогрессивного развития промышленности, внедрения новейших технологических достижений нужна централизация ресурсов. Отдельное же предприятие не имеет ни ресурсов, ни интеллектуальных сил, чтобы уверенно держать сегмент рынка. Его технологический уровень может поддерживаться только в рамках группы предприятий, консолидирующих свои усилия и ресурсы в общем технологическом комплексе. Послевоенное развитие мировой экономики характеризуется активизацией процессов концентрации и централизации капитала производства за рамками национальных границ отдельных государств, подъемом их на интернациональный уровень. Большинство рынков занимает промежуточное положение между монополией и конкуренцией. В то же время образование монополий – это не только следствие процессов концентрации и централизации, а результат научно-технического процесса.

Таким образом, хотя конкуренция и связана с определенными издержками (в частности, с усилением социально-экономической дифференциации в обществе), она обеспечивает немалый экономический эффект, стимулируя снижение цен, повышение качества и ассортимента выпускаемой продукции, внедрение научно-технических достижений.

Рейтинг глобальной конкурентоспособности – оценивает способность стран обеспечить высокий уровень благосостояния своих граждан. Что в первую очередь зависит от того, насколько эффективно страна использует ресурсы, которыми располагает. При этом для поддержания уровня жизни в условиях свободного рынка, как правило, необходимо постоянное повышение производительности труда и качества товаров/услуг.

В IMD оценили принимаемые правительствами меры по созданию конкурентной среды и благоприятных условий для ведения бизнеса в 64 странах мира – по 4 главным направлениям:

- макроэкономические показатели;
- качество государственного регулирования;
- эффективность бизнеса;
- социальная и транспортная инфраструктура.

Швейцария возглавила рейтинг конкурентоспособности стран мира в 2021г., подготовленный престижным Бизнес-институтом IMD (Швейцария).

Страна достигла высоких показателей в международной торговле и инвестициях, обладает высокотехнологичной инфраструктурой и передовой системой образования, занимает лидирующие позиции в сфере занятости и рынка труда.

Сингапур, находившийся на вершине рэнкинга предыдущие два года, опустился на 5 позицию.

В Топ-3 самых эффективных экономик планеты также вошли Швеция и Дания.

Россия в т.г. продвинулась с 50 на 45 строчку.

Ее соседи по рейтингу – Чили и Греция (44 и 46 позиции).

По отдельным направлениям РФ заняла следующие места:

- экономическое развитие и состояние инфраструктуры – 38,
- эффективность правительства – 50,
- качество управления институтами – 56,
- налоговая политика – 16,
- уровень занятости – 25,

- состояние деловой среды – 54,
- социальная поддержка – 57,
- развитие научной базы – 24.

По оценке экспертов, главными вызовами для России в 2021г. стали: необходимость ускорения экономического роста, борьба с бедностью и неравенством, убыль населения, вопросы цифровизации. Кроме того, требуется качественное развитие транспортной инфраструктуры. Логистика в стране не соответствует ее статусу одной из крупнейших экономик мира.

Таким образом можно сделать вывод, что конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Но как любое явление имеет свои плюсы и минусы, которые были перечислены выше. Хотя в целом, конкуренция несет меньше негативных моментов, чем положительных; конкуренция - значительно меньшее зло, чем монополия, злоупотребляющая своим положением в экономике.

Конкуренция выступает не только как непримиримое соперничество за право лидерства на рынке в погоне только за личной выгодой, но и представляется как конкуренция гуманная, честная, справедливая, партнерская и созидательная. Являясь атрибутом рынка, конкуренция естественно возникает из рынка и одновременно служит неперенным условием его существования и развития.

Поддержание конкурентной среды в РФ, как и во всех развитых странах в настоящее время, стало важной задачей государственного регулирования экономики. А значит, изучение конкуренции, ее роль в развитии рыночных отношений является в настоящий момент важнейшей задачей экономических исследований в нашей стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лобачевой Е. Н. Экономическая теория Учебник для ВУЗОВ, 4-е издание, переработанное и дополненное, Москва Юрайт, 2019
2. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность Учебное пособие, Екатеринбург Издательство Уральского университета 2014
3. Экономический журнал ВШЭ. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/estestvennaya-monopoliya-regulirovanie-i-konkurenciya/viewer>
4. Рейтинг конкурентоспособности стран мира – 2021, Режим доступа: <http://global-finances.ru/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021/>

К. В. САЛИЕВА

Salieva.ksyu@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Аннотация. В статье представлен анализ понятия «конкуренция», рассматриваются виды конкуренции, и ее роль она играет в экономике страны, на примере России.

Ключевые слова: конкуренция, виды конкуренции, экономика, монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция.

Конкуренция является одним из механизмов, регулирующих жизнедеятельность рынка и ее процессов. Она имеет несколько видов и для каждой экономической сферы конкуренция своя, со своими признаками и отличиями.

По классическому определению из курса экономической теории конкуренция – это борьба между субъектами рыночных отношений, она возникает вместе с рынком и продолжает существовать в чистом виде в наше время, без нее невозможен рынок [1]. Конкуренция – это неотъемлемая часть рыночной среды, необходимое условие развития предпринимательской деятельности.

Конкуренция разделяется на следующие виды:

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) несовершенной конкуренции (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) [2].

Совершенная конкуренция представляет собой идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения. В экономике она встречается редко, и только некоторые рынки приближаются к ней (например, рынок иностранных валют).

Следующий вид – это монополия. В экономике монополией называют рынок, когда на нем господствует только одна фирма, производящая продукт, не имеющий близких заменителей (например, РЖД, Газпром, Ростнефть).

Далее олигополия. Ее смысл заключается в том, что на рынке доминирует небольшое количество предприятий, которые конкурируют между собой примером может быть отрасль связи. Рассмотрим это чуть подробнее. Отрасль связи включает в себя следующие крупные компании:

1. Ростелеком, ПАО
2. МТС, ПАО
3. Мегафон, ПАО
4. Эр-Телеком Холдинг АО
5. АФК «Система»
6. Вымпелком (Вымпел-Коммуникация / Билайн) ПАО
7. Российская телевизионная и радиовещательная сеть (РТРС) ФГУП
8. Tele2,ООО.

Рынок мобильной связи в России представлен четырьмя крупными игроками: «МТС», «МегаФон», «Билайн» и «Теле2». Именно им принадлежит 99% всего рынка. На рисунке 1 представлено распределение рынка между операторами сотовой связи.

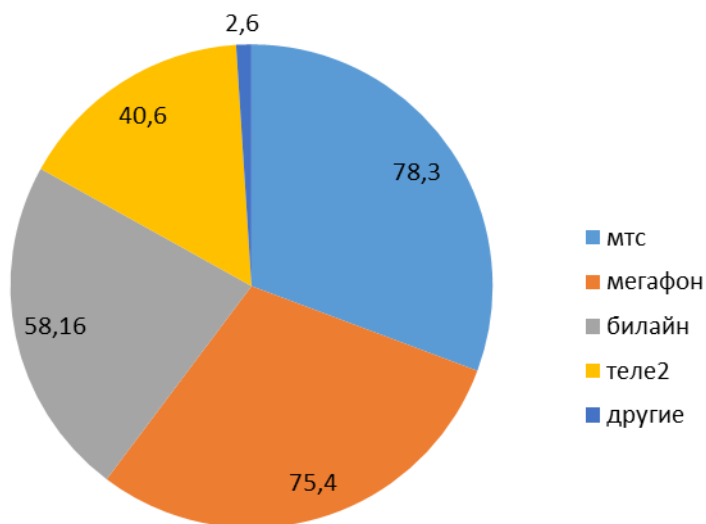


Рис. 1. Распределение рынка между операторами сотовой связи

Наибольшая доля рынка завоевана. Несмотря на снижение количества абонентов на 2,13%, оператор в очередной раз смог удержать лидирующую позицию. По итогам 2021 года доля «МТС» составила 31%, что составляет 78,3 млн. абонентов.

Вторую позицию занимает «МегаФон». Этот оператор понес меньшие потери в количестве абонентов. Их число снизилось всего на 0,22%. Но этот факт не вывел «МегаФон» на лидирующее место. Так, доля компании составила 29%. Абонентская база провайдера равна 75,4 млн. человек.

Вслед за «МегаФоном» с показателем в 23% идет (бренд «Билайн»). Этот оператор также понес потери в количестве абонентов. Абонентская база снизилась на 0,25% и составила 58,16 млн. человек.

Четвертое место принадлежит оператору «Теле2». В отличие от своих конкурентов, провайдер мобильной связи продемонстрировал увеличение числа абонентов. Абонентская база выросла на 4,1%, увеличив число абонентов до 40,6 млн. Доля компании составила 16%.

И всего 1% рынка, в количестве 2,6 млн. человек принадлежит другим компаниям (YOTA, Мотив и др.).

И самый распространенный вид – монополистическая конкуренция. Данный вид представляет собой ряд мелких производств, которые производят схожие, но не похожие товары и услуги (рынок товаров народного потребления).

Отличительными признаками монополистической конкуренции являются следующие признаки:

1. на рынке существует множество мелких фирм, которые между собой никак не взаимосвязаны, что не позволяет совершить тайные сговоры (например, различные продуктовые магазины);

2. продажа товаров характеризуется их внешним видом, близостью к дому, работе и рекламной деятельностью (например, человек купит тот телевизор, который хорошо про рекламирован, привлекателен внешне);

3. вступление в рынок является относительно легким (нет барьеров как в монополии и олигополии).

Рассмотрим данную структуру на примере отрасли одежды, а именно компании российского fashion-ритейла. Он включает в себя множество фирм, но для своего анализа я возьму следующие организации:

1. АО «Melon Fashion Group»
2. АО «Gloria Jeans»
3. ООО «Спортмастер»
4. ПАО «Детский мир»
5. ООО «O'STIN»
6. АО "ОДЖИ ИНЖИНИРИНГ"
7. и многие другие.

На рисунке 2 представлен анализ выручки топ-компаний российского fashion-ритейла за 2021 г.

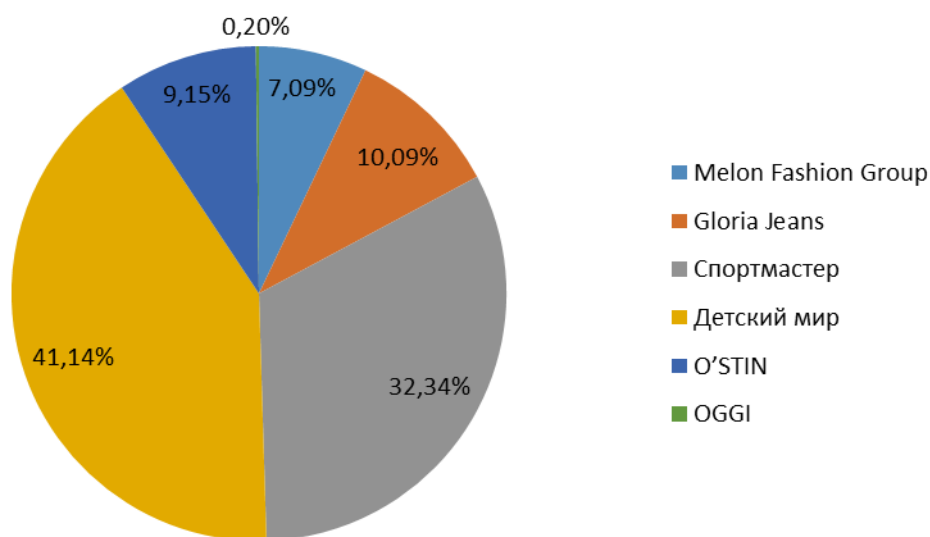


Рис. 2. Выручка компаний российского fashion-ритейла за 2021 г.

Если делить рынок между данными организациями, то первое место по выручке получает компания «Детский мир», ее доля на рынке составляет 41,14%, а выручка 164,3млрд. руб. На втором месте Спортмастер и ее доля составила 32,34%, выручка– 129,2 млрд. руб. На третьем месте Gloria Jeans она занимает

10,09% всего рынка, ее выручка 40,3 млрд. руб. На четвертом месте O'STIN ее доля на рынке составила 9,15%, выручка 36,6 млрд. руб. На пятом месте Melon Fashion Group, занимающая 7,09% рынка среди данных магазинов, ее выручка составила 28,3 млрд.руб. На шестом месте OGGI, он занимает лишь 0,20% доли рынка, а выручка составляет 781 млн. руб.

Среди, перечисленных выше магазинов одежды есть фирмы, которые могут заменить ушедшие зарубежные магазины с связи с обстановкой в стране.

Таким магазином является Gloria Jeans. Как понятно из названия, магазин акцентирует свое внимание на джинсовую одежду, однако в последнее время она радует своих клиентов широким ассортиментом и высоким качеством товара. Там можно найти одежду для всей семьи.

Следующим магазином аналогом является Melon Fashion Group, который продолжает работать в том же режиме. А также один из ее брендов ZARINA, который делает упор на продажу женской одежды.

Помимо этих магазинов есть еще такие старые и новые бренды как: «Твое» один из самых популярных брендов на рынке, который существует уже 27 лет; «Bat Norton» бренд уличной одежды из Санкт-Петербурга для тех, кто обожает черный цвет; «Индивид» бренд из Архангельска, который создает молодежную одежду в трех направлениях (аниме, супергерои, база); «Pокras Lampas» бренд одного из известных молодых дизайнеров России, ее цель — переосмыслить уличную моду через призму современного искусства. (+UShatava)

Рассмотрев все виды конкуренции, можно сделать вывод о том, что на рынке не может преобладать только одна модель конкуренции. Каждая сфера, отрасль имеет свою специфику, которая влияет на выбор той или иной модели экономической борьбы. Хотя более распространенной является монополистическая конкуренция.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
2. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.

М. А. СУЛЮКОВ, О. К. КУДРЯШОВА

Sulyukov2001@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. О. К. КУДРЯШОВА

*Уфимский государственный авиационный технический университет***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Аннотация. В данной статье рассматривается роль малого бизнеса в России как стратегическое направление развития экономики. Исследуется развитие малого бизнеса с точки зрения формирования благоприятной экономической среды, увеличения конкуренции среди товаропроизводителей, появления новых рабочих мест, развитие рыночных отношений в целом. Определяется ряд проблем, среди которых – недостаток финансирования, коррупция, нестабильность в налогообложении и другие.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, инфляция, рыночная структура, ВВП.

На сегодняшний день проблемы развития малого бизнеса являются для современной российской экономики наиболее актуальными. Это объясняется многими факторами: малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, помогает решать проблемы реструктуризации экономики, не требует крупных вложений, обеспечивает занятость существенной доли экономически активного населения и высокую производительность труда; способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Кроме того, за счет меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность. В РФ на долю малого предпринимательства приходится чуть более 23% валового внутреннего продукта (рис. 1).

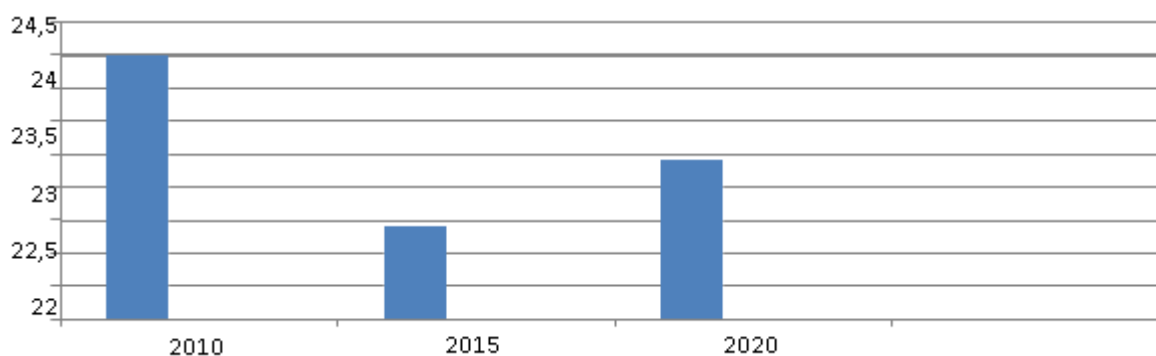


Рис. 1. Доля малого бизнеса России в составе в ВВП, %

Поэтому основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству. Так, для сравнения: в странах Европейского Союза, США, Японии такой показатель составляет около 60% ВВП (рис. 2) [1].

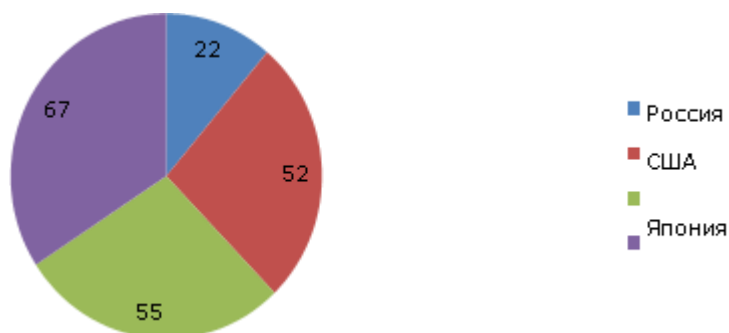


Рис. 2. Доля малого бизнеса зарубежных стран в составе ВВП, %

Основная проблема, с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с недостатком финансирования, что особенно ощущается в большинстве регионов России. В свою очередь, реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без рационально разработанной финансово-кредитной поддержки. И на сегодня в России проблема финансового обеспечения развития малого бизнеса ощущается особенно остро. Прежде всего ситуация усугубляется недоступностью займов и субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки, а также незначительной величиной активов субъектов малого предпринимательства. В дополнение к этому наблюдается сокращение объемов реализации продукции, удлинение срока оборачиваемости капитала, снижение рентабельности производства.

Несмотря на кризисные тенденции, наблюдается значительное усиление роли и значимости малого предпринимательства в экономике и социальной сфере регионов России, что во многом обусловлено процессами реформирования экономико-правовой системы государства и отнесения развития малого предпринимательства к приоритетным задачам государства. С 29 июня 2021 г. вступил в силу Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изменениями от 30 декабря 2020 г., в ред. с 29 июня 2021 г.

[2]. В данном законе четко прописываются основные субъекты предпринимательской деятельности, цели и принципы государственной политики в данной области, основное нормативно-правовое регулирование, а также полномочия органов государственной власти, субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего бизнеса. В данном законе также определены критерии, по которым предприятия делятся на малые и средние, в свою очередь, малые предприятия делятся на малые и микропредприятия. Государственные органы власти также должны оказывать финансовую, информационную и имущественную поддержку органов власти. В данном нормативно-правовом документе выделены отдельными статьями основные виды предпринимательской деятельности, для которых будут применяться меры государственной поддержки; среди них можно отметить ремесленную деятельность, инновации и промышленное производство, сферу образования, виды предпринимательства, связанные с внешнеэкономической деятельностью, и поддержку сельского хозяйства.

Особая роль при поддержке малого бизнеса отводится сельскому хозяйству.

Так, крестьянским и фермерским хозяйствам возмещается немалая часть стоимости всех произведенных затрат, в отдельных случаях предоставляются субсидии, предлагается также кредитование на льготных условиях, помощь в приватизации земельных угодий и т. д.

Для поддержки развития молодежного предпринимательства существует ряд программ, которые позволяют молодым специалистам реализовать свои возможности в разных сферах экономики.

В Послании Президента России четко были определены приоритеты развития экономики на долгосрочную перспективу, которые заключаются в следующем:

– предоставление налоговых каникул для начинающих бизнесменов; так, например, для налогоплательщиков, впервые зарегистрированных в качестве

– индивидуальных предпринимателей, перешедших на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения, налоговые ставки по налогам, уплачиваемым при применении указанных специальных налоговых режимов, в размере 0% в течение двух налоговых периодов. Субъекты Российской Федерации вправе установить ограничения на применение льготных налоговых ставок, в том числе в виде предельного размера доходов индивидуальных предпринимателей и средней численности работников;

– возможность открытия своего дела за 2–3 дня;

– амнистия при возврате капитала из офшорных зон;

– отсутствие проверок надзорных органов в течение 3-летнего периода с момента открытия своего дела;

– получение патента для «самозанятых» граждан;

– расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний, субъектам естественных монополий, госкорпораций и др.;

– возможность проводить коммерческую и некоммерческую деятельность в рамках одного юридического лица;

– сохранение собственности от кредиторов и рейдеров;

– отсутствие лицензирования для многих видов деятельности, в том числе проведения банковских операций и т.д. [3].

В рамках программы Министерства экономического развития предусмотрен широкий спектр мероприятий поддержки для различных групп предприятий, в том числе:

– поддержка лизинга малых компаний (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса — до 10 млн рублей, предоставление лизинг-гранта начинающим — до 1 млн рублей на одного получателя поддержки);

– модернизация производства (субсидирование расходов по уплате процентной ставки, приобретение оборудования до 10 млн рублей на одного получателя поддержки);

- грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 300 тыс. рублей);
- создание и развитие микрофинансовых организаций;
- создание и развитие гарантийных фондов;
- развитие социального предпринимательства (субсидирование расходов на создание центров инноваций социальной сферы в размере до 5 млн рублей; создание частных дошкольных учреждений в размере до 10 млн рублей; субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности до 1 млн рублей);
- развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн рублей на одного получателя поддержки): развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства (предоставление сертификатов на обучение, компенсация затрат по подготовке, переподготовке персонала и организации обучающих мероприятий по различным вопросам ведения бизнеса);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторы – от 900 кв. м.; промышленные парки – от 20 тыс. кв. м, технопарки – от 5 тыс. кв. м);
- поддержка экспортно-ориентированных малых компаний (создание центров поддержки экспорта) [4].

Но, несмотря на развернутую государственную поддержку в области развития малого предпринимательства, предприниматель сталкивается с рядом проблем, на которых необходимо остановиться более подробно. Прежде всего, это нестабильность в применении налогообложения. Так, в 2015г. при двукратном увеличении страховых взносов для индивидуальных предпринимателей значительная доля малого бизнеса оказалась на грани банкротства. Поэтому неподъемные и нестабильные ставки налогов, в том числе страховых взносов, губительно сказываются на развитии малого бизнеса. Также необходимо отметить

коррупционные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели на протяжении всего развития своего бизнеса, в том числе при его создании. Если опираться на зарубежный опыт, то в основном коррупционные моменты здесь были устранены через развитие Интернета, т. е. большинство процедур, начиная с открытия, ведения и закрытия бизнеса, осуществляется преимущественно через Интернет.

Еще одной важной проблемой, с которой сталкивается большинство предпринимателей, — отсутствие финансовой поддержки со стороны банковского сектора. После увеличения ставки рефинансирования Центральным банком процентные ставки по кредитам стали неподъемными для большинства предпринимателей. В свою очередь сами банки очень часто отказывают в выдаче кредита, объясняя это высокими рисками. В большинстве случаев у малых предприятий нет залогового обеспечения или в качестве залогового обеспечения выступает товар. А банки отказываются принимать товар в качестве ликвидного обеспечения. Финансовая отчетность малых предприятий не дает четкого представления о платежеспособности, так как спецификой развития малых предприятий является повышенный риск функционирования, невысокая рентабельность за счет невозможности реализации эффекта масштаба, короткий жизненный цикл и узкая специализация. Для банков это служит объективной предпосылкой отнесения малого предприятия к категории наиболее рискованных заемщиков. Поэтому для банков проще отказать в кредитовании, чем брать на себя риски, связанные с неуплатой кредитов. Высокий рост инфляции также оказал существенное влияние на малый бизнес. Введение санкций, скачки цен на нефть, изменение курса европейской валюты и доллара, введение товарного эмбарго — все это не могло не сказаться на падении курса национальной валюты. Данные причины повлекли за собой рост цен на разного рода продукцию, в том числе и оборудование, что отразилось на развитии малого бизнеса. Но именно малый бизнес может занять те сектора экономики, которые наиболее пострадали от наложенных санкций со стороны Евросоюза и США [5].

Подводя итог вышеизложенного, можно сказать, что стратегия развития малого бизнеса на сегодняшний день является приоритетным направлением развития экономики. Особую роль в поддержке малого бизнеса играет государство, так как развитие малого бизнеса позволит решить проблемы безработицы, повысить производительность труда, насытить рынок инновационными нововведениями, решить вопросы, связанные с инфляционной неустойчивостью российской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика среднего и малого предпринимательства в России. – URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>.
 2. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 30 декабря 2020 года в ред. с 29 июня 2021 г.). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>.
 3. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 30 декабря 2020 года в ред. с 29 июня 2021 г.).
 4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 16.04.2022 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию»
 5. (16 апреля 2022 г.). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171774.
- Министерство экономического развития Российской Федерации – Деятельность. – URL: index.economy.gov.ru.

Г. И. ФАТКУЛЛИНА, Ю. В. ЕГОРОВА

guldar_fatkullina@mail.ru

Науч. руковод. – канд. техн. наук, доц. Ю. В. ЕГОРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЖИДАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. С постоянно изменяющимися условиями рынка, меняются отношения, поведения продавцов и покупателей. Чтобы быть в меньшем риске, производители и продавцы должны ориентироваться в потребительском поведении и ожиданиях. По этой причине целью данной статьи является прогнозирование потребительских ожиданий населения нашей страны.

Ключевые слова: прогнозирование; потребительские ожидания; данные; моделирование.

В системе современного рынка важной переменной, влияющей на эффективность предпринимательства выступает потребитель как ключевое конечное звено в розничном бизнесе. Компаниям приходится подстраиваться под покупателей, а не наоборот. От потребительских настроений и ожиданий, оценки людьми уровня своих личных доходов и расходов, социально-экономических прогнозов зависит развитие розничного сектора, поэтому продавцы на рынке должны предугадывать поведение потребителя. Целью исследования является прогнозирование этих потребительских ожиданий населения.

Оценка человеком своего личного материального положения и общих экономических условий во многом определяет его потребительские намерения. В совокупности такие намерения оказывают серьезное воздействие на экономику и служат достаточно точными показателями изменений в будущих расходах и сбережениях потребителей.

Для решения задач прогнозирования потребительских ожиданий населения использован корреляционно-регрессионный анализ и машинное обучение на языке программирования Python.

В данном исследовании используются данные о поквартальных изменениях индексов материального положения и благоприятной среды для изменений

условий на рынке и поведений потребителя. Также рассматривались годовые изменения в индексе потребительских цен и части трудоспособного населения. Все данные были взяты из открытого доступа сайта Росстата [1].

Все данные, использованные в исследовании, можно условно разделить на внутренние и внешние. К внутренним данным в датасете принадлежат данные, которые характеризуют непосредственное влияние, а к внешним – возможные факторы, не обязательно влияющие на зависимый фактор, они более общие, нежели внутренние. К последним относят год, квартал, индекс текущего личного материального положения, произошедшие изменения личного материального положения за год, ожидаемые изменения личного материального положения через год, благоприятность условий для крупных покупок, благоприятность условий для сбережений. К внешним данным - год, уровень безработицы, доля трудоспособного населения к общей численности населения, индекс потребительских цен.

Таблица 1

Типы, виды данных и схемы кодирования

Наименование	Тип данных	Вид данных	Схема кодирования
год	Целое число	Непрерывный	-
квартал	Строковый	Дискретный	Целое число
индекс текущего личного материального положения	Целое число	Непрерывный	-
произошедшие изменения личного материального положения за год	Целое число	Непрерывный	-
ожидаемые изменения личного материального положения через год	Целое число	Непрерывный	-
благоприятность условий для крупных покупок	Целое число	Непрерывный	-
благоприятность условий для сбережений	Целое число	Непрерывный	-

Описательная статистика

Описательная статистика	индекс текущего личного материального положения	произошедшие изменения личного материального положения за год	ожидаемые изменения личного материального положения через год	благоприятность условий для крупных покупок	благоприятность условий для сбережений
count	24	24	24	24	24
mean	-16.4375	-13.6875	-7.677083	-31.760417	-45.229167
std	7.718291	10.025579	5.567998	12.758944	10.154491
min	-40.5	-49.25	-27.5	-64.75	-70.75
25%	-20.75	-17	-9.625	-38.625	-51.0625
50%	-14	-9.875	-5.875	-29	-42
75%	-11	-7.625	-4.4375	-22.4375	-37.4375
max	-8.75	-3.75	-2	-15.75	-33.5

Экстремальных значений в исследуемых данных не обнаружено. Предобработка не требуется. Данные не требуют очистки, так как не выявлено дубликатов, пропусков, противоречий и экстремальных значений.

В ходе моделирования решаются задачи регрессии. Исходные данные имеют следующий вид:

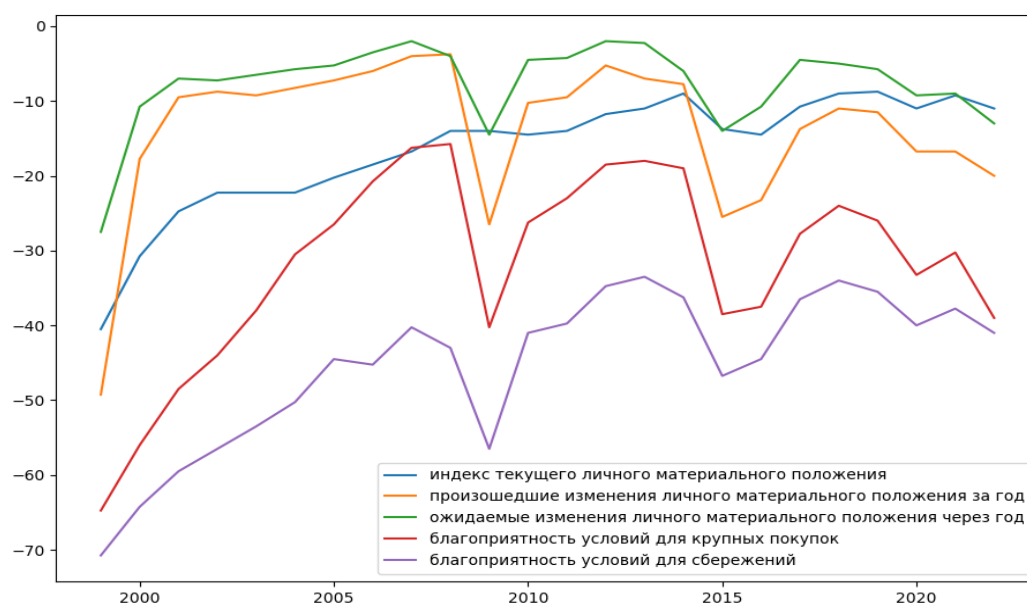


Рис. 1. Динамика изменения показателей за весь период исследования

Для проверки гипотезы потенциального влияния дополнительных переменных на динамику исследуемых показателей, применяется корреляционный

анализ. Прежде всего, необходимо выполнить группировку данных с целью приведения в соответствие с дополнительными коррелирующими переменными. По каждому значению из столбца "год" был введен новый показатель, представляющий собой среднее значение за 4 квартала. Так как данные привязаны к четкому временному ряду, вручную разбиваем выборку на тестовую и обучающую.

Далее необходимо выполнить прогноз по каждому из пяти основных показателей. Для этого привлекаем дополнительные коррелирующие данные: уровень безработицы, доля трудоспособного населения, индекс потребительских цен. Они потенциально влияют на динамику исследуемых показателей. Проверим гипотезу с помощью корреляционного анализа (показателей друг с другом и показателей с потенциально влияющими факторами).

Для моделирования динамики факторов был использован регрессионный анализ.

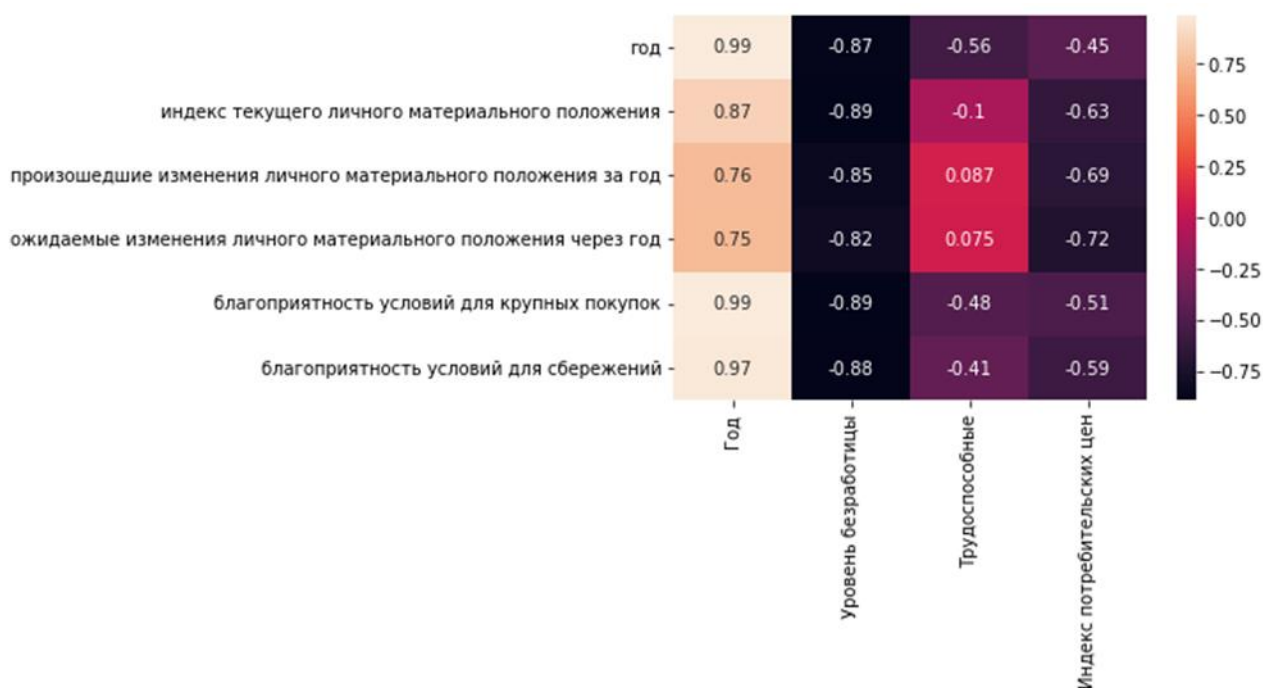


Рис. 2. Тепловая карта, описывающая корреляционную матрицу внутренних данных от внешних

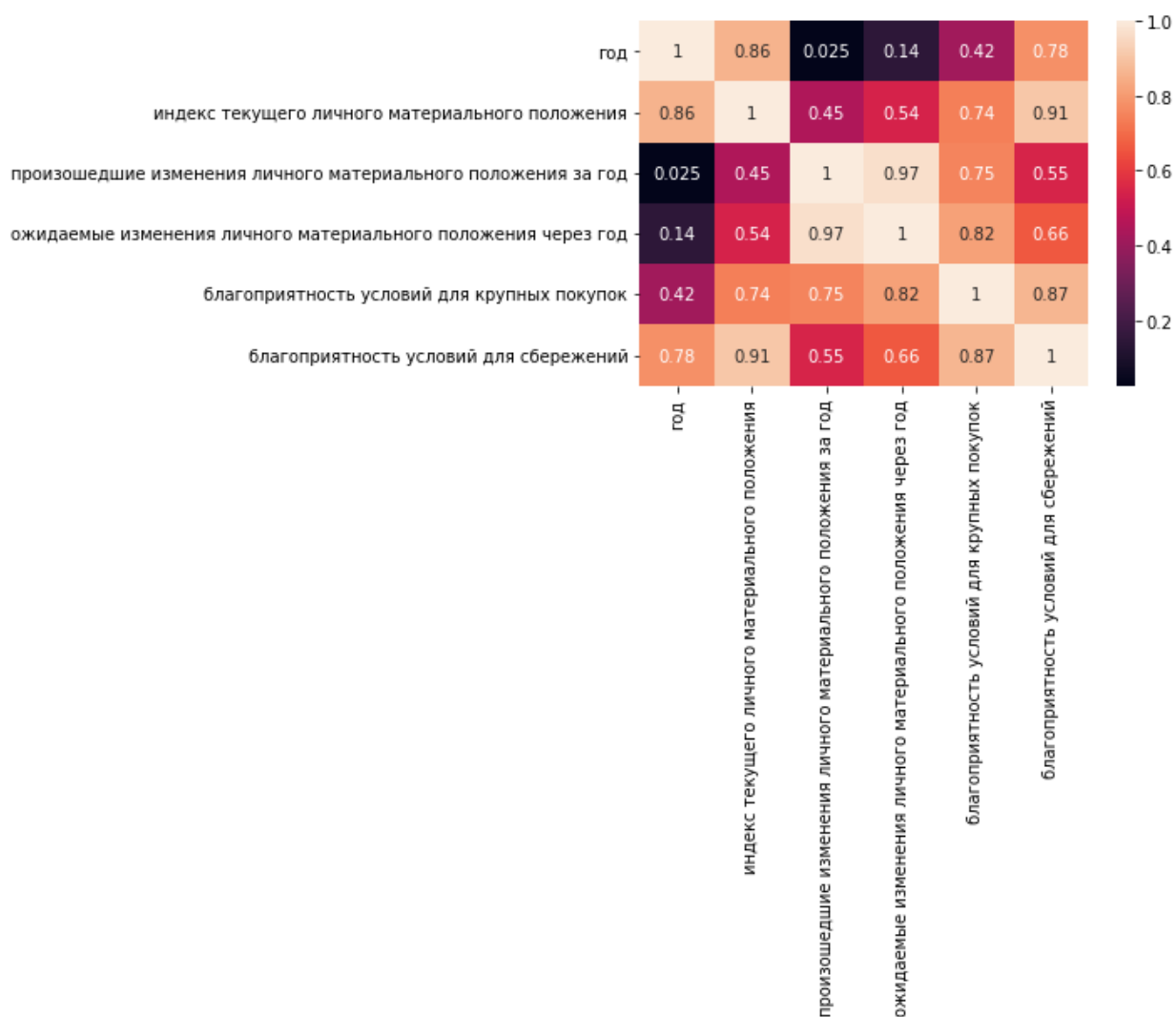


Рис. 3. Тепловая карта, описывающая корреляционную матрицу внутренних данных

Для моделирования использовано несколько моделей:

1. Модель тренда

Модель тренда предполагает зависимость исследуемого показателя от времени. Для показателя «Произошедшие изменения личного материального положения за год» представляет собой уравнение вида:

$$y = -1.272t + 644.289$$

2. Регрессия методом ближайшего соседа

Она представляет собой поиск близких к объекту других объектов и присваивание средних характеристик большего количества близких объектов, или «соседей». Для каждого из показателей рассчитывалась с учетом 5 ближайших значений.

3. Регрессия методом дерева решений

Этот метод строит схему целевых функций, которые называют листьями, с условиями перехода на каждую из них в узлах. Такая регрессия предполагала следующие критерии:

Минимальное число объектов, необходимое для того, чтобы узел дерева мог бы расщепиться (`min_samples_split`) составляет 4.

Минимальное число объектов в листьях (`min_samples_leaf`) также 4.

4. Случайный регрессионный лес

Случайный лес – алгоритм, объединяющий в себе несколько деревьев решений, тем самым улучшая результат прогнозирования. Он был построен с учетом следующих критериев:

Минимальное необходимое число объектов для разделения – 4.

Минимальное число объектов в одном листе – 2.

Число деревьев в «случайном лесу» - 10.

Для моделей регрессии существуют такие характеристики, как качество модели, которое определяется с использованием коэффициента детерминации (R^2) и точность модели, определяющееся на основании средней абсолютной ошибки (MAPE). Границы значений метрик: R^2 должен быть больше либо равен 0.7, MAPE не более 10%.

Наиболее информативными для целей настоящего проекта являются показатели «благоприятность условий для крупных покупок» и «благоприятность условий для сбережений».

«Благоприятность условий для крупных покупок» отражает готовность потребителя тратить деньги на дорогостоящие товары. Результаты моделирования по данному показателю:

Таблица 3

Значения коэффициента детерминации и средней абсолютной ошибки в различных моделях прогнозирования по показателю «Благоприятность условий для крупных покупок»

Модель	R^2	MAPE
Линейная регрессия	0.88	0.26
Ближайший сосед	0.76	0.27
Дерево решений	0.79	0.12
Регрессионный лес	0.92	0.01

Наиболее точным оказался метод «случайного леса». Точность модели составила 91%, тогда как ошибка равна всего 1%. Полученный прогноз указывает на снижение индекса.

«Благоприятность условий для сбережений» предполагает отложенное потребление, однако сопровождающееся уверенностью в собственном экономическом статусе. Результаты моделирования по данному показателю:

Таблица 4

Значения коэффициента детерминации и средней абсолютной ошибки в различных моделях прогнозирования по показателю «Благоприятность условий для сбережений»

Модель	R2	MAPE
Линейная регрессия	0.91	0.04
Ближайший сосед	0.90	0.06
Дерево решений	0.82	0.07
Регрессионный лес	0.94	0.01

Все методы моделирования показали себя лучшим образом. Наиболее точным 94%, в сочетании с наименьшей ошибкой 1% показал себя метод «случайного леса». Полученный прогноз сигнализирует о положительной динамике.

Полученная модель позволяет сделать достоверный прогноз на основании имеющихся данных. Согласно линиям трендов, в настоящий момент в России начинает преобладать сберегательная модель экономического поведения, что в свою очередь оказывает негативное влияние на спрос в сфере недвижимости, транспорта, техники и прочих дорогостоящих товаров. Обращаясь к данным прогноза, можно утверждать, что существующий тренд сохранится в ближайший год.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
2. Колмогорова, С. С. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие для студентов / С. С. Колмогорова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-9239-1308-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/257804> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Чио, К. Машинное обучение и безопасность : руководство / К. Чио, Д. Фримэн ; перевод с английского А. В. Снастина. — Москва : ДМК Пресс, 2020. — 388 с. — ISBN 978-5-97060-713-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131707> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 330

Д. А. ХИЗБУЛЛИНА

diana20.10@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Э. Р. МАМЛЕЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Демографические процессы оказывают значительное влияние на воспроизводство трудовых ресурсов. В статье проведен анализ естественного движения населения Республики Башкортостан в 2018-2021 гг.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, занятое население, демографические процессы, рождаемость, смертность

Ключевым фактором экономического развития территории являются трудовые ресурсы, их количественные и качественные характеристики. Дефицит трудовых ресурсов приводит к дисбалансу экономики, поэтому численность трудовых ресурсов должна соответствовать потребностям экономики и удовлетворять темпам ее роста.

Воспроизводство населения значительной степени определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, под которыми понимаются процесс постоянного и непрерывного возобновления количественных и качественных характеристик экономически активного населения. В свою очередь, на состояние воспроизводства населения, его тип влияет целый комплекс факторов, среди которых демографическая ситуация, система медицинского обслуживания, социально-экономическая ситуация в стране, миграционное движение населения, в том числе трудовых ресурсов, и др. (рис.1)

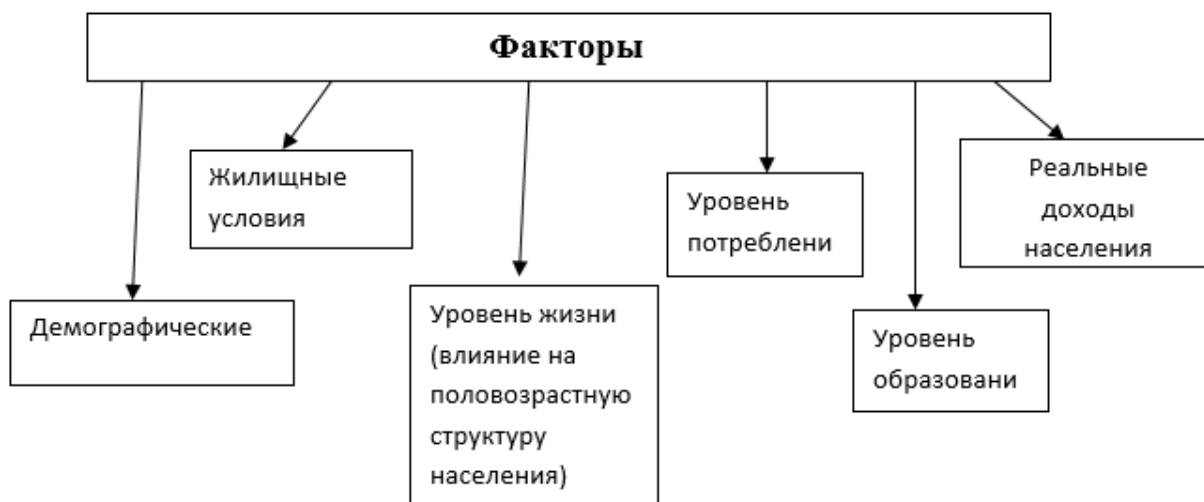


Рис. 1. Факторы, влияющие на воспроизводство населения

Таким образом, определяющее влияние на воспроизводство населения, и на воспроизводство трудовых ресурсов оказывают демографические процессы, в частности смертность и рождаемость. Именно они определяют границы численности, как населения территории, так и трудовых ресурсов.

От демографической ситуации в стране и регионе зависят различные сферы производства, инвестиций, рынки труда, капитала, строительства, а также структура занятости населения.

«Кадры наше все!» - эту фразу, ставшую крылатой в контексте процесса воспроизводства трудовых ресурсов необходимо рассматривать, как оценку невозможности развития экономики без трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы являются основной производительной силой и без них невозможен непрерывный процесс производства, насколько бы технологии не шагнули вперед, так как даже для запуска программы, необходимо нажать кнопку или включить компьютер, а это должен будет сделать человек.

Проведем анализ процессов воспроизводства трудовых ресурсов в Республике Башкортостан, в частности смертности и рождаемости. Рассмотрим динамику естественного движения населения в Республике Башкортостан за период с 2018 по 2021 гг. (таблица 1) [2].

Динамика естественного движения населения в Республике Башкортостан
за период с 2018 по 2021 гг. [2]

Год	Всего, тыс. человек			На 1 000 человек населения		
	Родившихся	Умерших	Естественный прирост/убыль	Родившихся	Умерших	Естественный прирост/убыль
2018	47,0	50,4	-3,4	11,6	12,4	-0,8
2019	41,8	49,1	-7,3	10,3	12,1	-1,8
2020	41,0	60,2	-19,2	10,2	15,0	-4,8
2021	39,4	66,1	-26,7	9,8	16,5	-6,7

Проанализировав статистические данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод, что в настоящее время в Республике Башкортостан наблюдается естественная убыль населения. Можно констатировать негативную тенденцию увеличения смертности населения с одновременным снижением рождаемости. Численность умерших в 2021 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 15,7 тыс. чел. (на 31,2%), численность родившихся за аналогичный период сократилась 7,6 тыс. чел (на 16%). Отметим, что резкий рост умерших в 2020 и 2021 годах, обусловлен пандемией коронавирусной инфекции, которая отрицательно повлияла на численность трудоспособного населения. Если данная ситуация не будет переломлена, то в перспективе в республике будет наблюдаться дефицит трудовых ресурсов, что негативным образом может повлиять на экономическое развитие территории.

Далее рассмотрим динамику трудовых ресурсов и занятого населения Республики Башкортостан за период с начала 2018 по начало 2021 годов. Наглядно, вышеуказанная динамика представлена на рисунке 2.

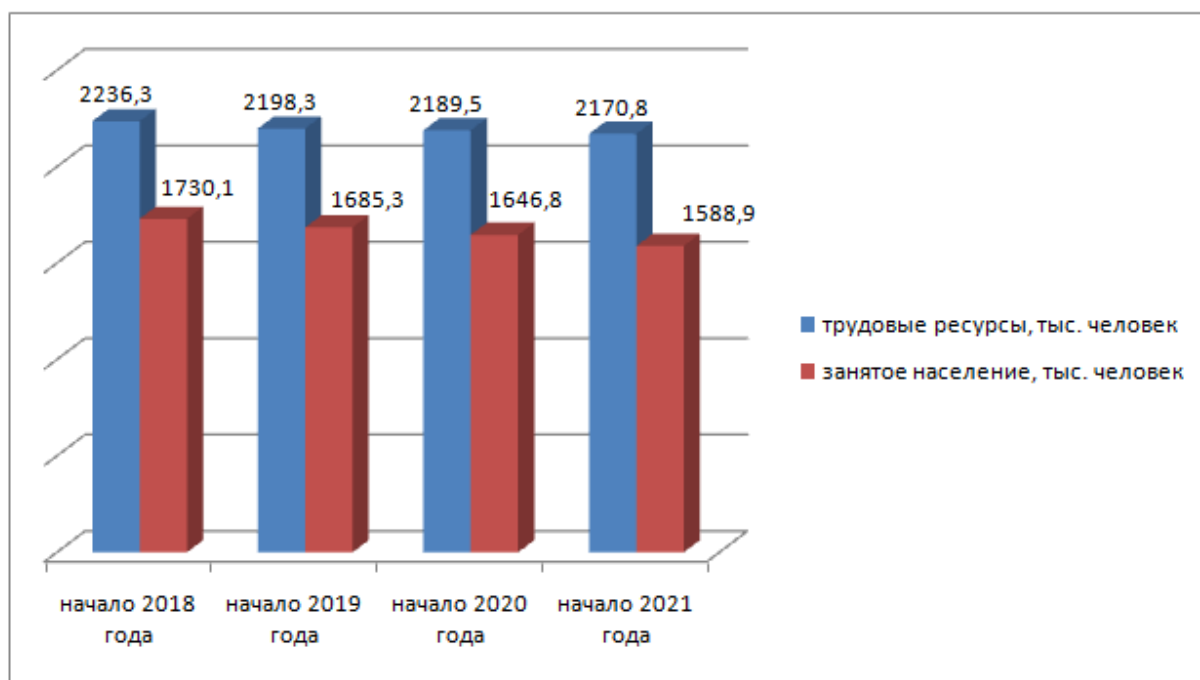


Рис. 2. Динамика трудовых ресурсов и занятого населения Республики Башкортостан за период с начала 2018 по начало 2021 годов [1]

Как видно из статистических данных, наглядно представленных на рисунке 2, за период с начала 2018 по начало 2021 года в Республике Башкортостан наблюдается сокращение численности трудовых ресурсов и занятого населения, что негативно отражается на темпах экономического роста уже сейчас. В настоящее время каждый регион нашей страны проживает непростое и нестабильное время и трудовые ресурсы, сейчас важны как никогда, так как растет количество населения, занятого военной службой, которые не участвуют в процессе производства. Далее рассмотрим основные показатели рабочей силы Республики Башкортостан в соотношении с показателями по России за два последних года (рисунок 3) [1].

На рисунке 3 наглядно представлены показатели участия в рабочей силе населения в возрасте 15 лет и старше, а также показателей уровня занятости и уровня безработицы населения в Республике Башкортостан и России за 2020 и 2021 годы [1].

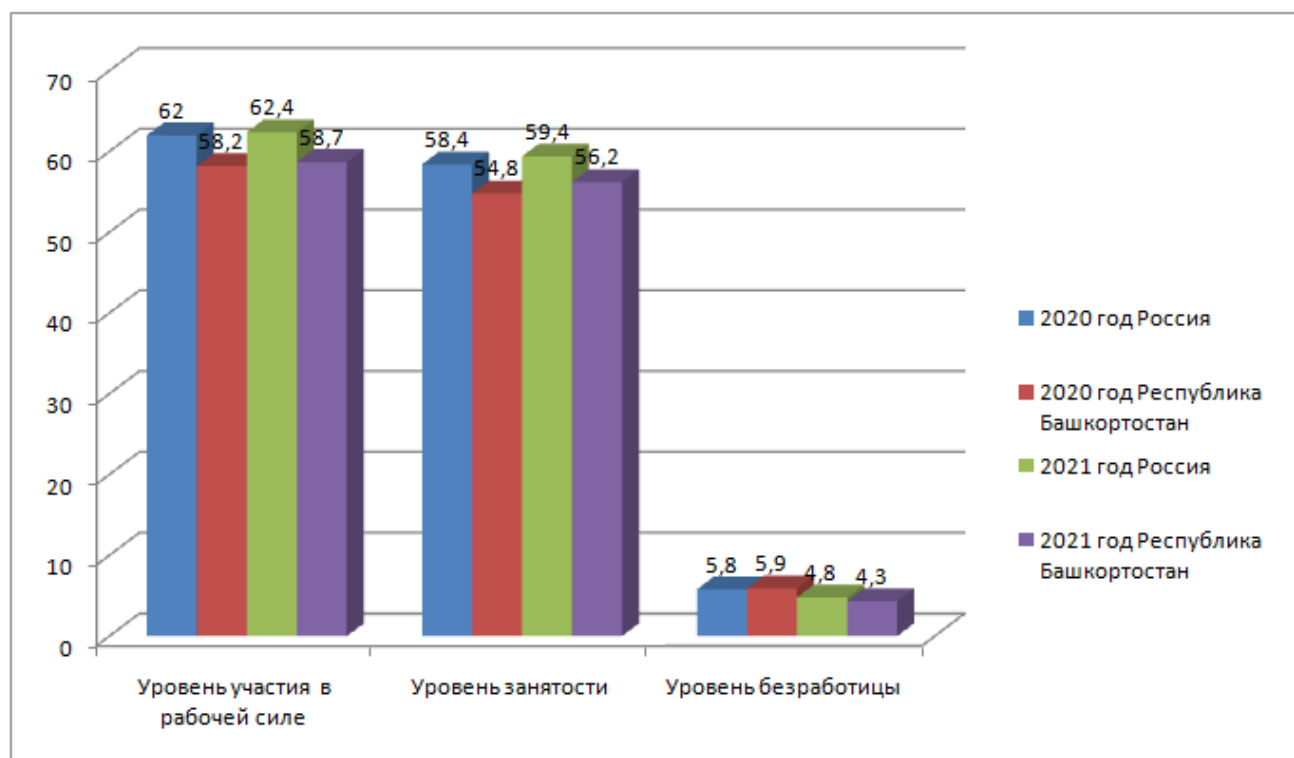


Рис. 3. Основные показатели рабочей силы Республики Башкортостан в соотношении с показателями по России за два последних года [1]

Исходя из данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод о том, что основные показатели рабочей силы рынка трудовых ресурсов Республики Башкортостан находятся практически на одном уровне с общероссийскими. Так, показатель уровня участия в рабочей силе населения в возрасте 15 лет и старше имеет динамику увеличения на 0,6 % в 2021 году по сравнению с 2020 годом, что говорит о том, что увеличился показатель трудовых ресурсов, а значит большее количество населения трудоустроено. Это подтверждает увеличение показателя уровня занятости населения, который увеличился на 1,4 %.

Увеличение показателей уровня в рабочей силе трудоспособного населения в возрасте с 15 лет и старше и уровня занятости населения, приводят к сокращению уровня безработицы населения. В соответствии с официальными данными статистики Республики Башкортостан уровень безработицы сократился на 1,6 %, что говорит о начале преодоления кризиса безработицы, начавшегося в 2020 году вследствие распространения коронавирусной инфекции.

Таким образом, можно сделать вывод, что сокращение рабочей силы будет являться фактором, ограничивающим развитие экономики региона в долгосрочной перспективе. Современная демографическая ситуация и прогноз ее развития требуют разработки качественно новых подходов для преодоления неблагоприятных тенденций в воспроизводстве населения и трудовых ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика трудовых ресурсов Республики Башкортостан
<https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Trudovye-resursy.pdf>
2. Показатели естественного движения населения Республики Башкортостан
<https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Pokazateli-estestvennogo-dvizheniya-naseleniya.pdf>
3. Борисов Н.А. Социальная сфера региона и воспроизводство трудовых ресурсов / Социально-экономические явления и процессы. Т. 10. № 10, 2015. С. 27-32. EDN: VKSQLN

А. Р. ШАПКО

shapko13@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. П. ВАСИЛЬЕВА

Уфимский государственный нефтяной технический университет

ИНФЛЯЦИЯ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена такой форме проявления макроэкономической нестабильности, как инфляция. Устойчивое повышение общего уровня цен значительно влияет на всю экономику страны. В статье рассматриваются виды и причины инфляции, ее динамика, а также меры государства по снижению ее уровня. Проблема высокого уровня инфляции остается актуальной в XXI веке и требует своевременного решения.

Ключевые слова: инфляция, инфляционный процесс, антиинфляционная политика.

Одной из актуальных форм проявления макроэкономической нестабильности в развивающихся странах является инфляция. Первая масштабная инфляция произошла в эпоху банках принципата войны в Риме (31 год до н. э. – 284 год н. э.). На сайте Банка России инфляция определяется как устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Также существует обратный процесс инфляции – снижение общего уровня цен – который называют дефляцией [4].

Главным показателем инфляции выступает темп инфляции (rate of inflation - π), который рассчитывается как процентное отношение разницы общего уровня цен текущего года и общего уровня цен предыдущего года к уровню цен предыдущего года (Рис.1)

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \times 100\%$$

Рис. 1. Темп инфляции

В зависимости от темпов, инфляция подразделяется на умеренную (до 10% в год), галопирующая (10-100%), высокую (200-300% в год) и гиперинфляцию (40-50% в месяц или более 1000% в год).

Темп инфляции на уровне 3-4% в год считается нормальным явлением для экономики в наше время.

В зависимости от причин инфляция подразделяется на инфляцию спроса (причина - увеличения совокупного спроса) и инфляцию издержек (причина – рост издержек).

За изменением цен в экономике можно проследить по таким показателям ценовой динамики, как индексы цен производителей, индексы цен потребителей и дефлятор ВВП. Для измерения инфляции обычно применяется индекс потребительских цен, который отражает стоимость набора товаров и услуг, которую в среднем потребляют домохозяйства за определенный промежуток времени.

Таблица 1

Изменение ИПЦ в России в период с ноября 2021 года по апрель 2022 года [3]

Месяц и год	Индекс потребительских цен к концу предыдущего месяца
Ноябрь, 2021	100,96
Декабрь, 2021	100,82
Январь, 2022	100,99
Февраль, 2022	101,17
Март, 2022	107,61
Апрель, 2022	101,56

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается Федеральной службой государственной статистики и используется для расчета уровня инфляции. Значение 100 соответствует началу отчетного месяца, а публикуемое значение - концу. Значения выше 100 показывают уровень инфляции, ниже – дефляции. В марте 2022 года ИПЦ составил 107,61, что свидетельствует о месячном темпе роста инфляции на 8,4%.

Таблица 2

Изменение ИПЦ на товары и услуги в России в период с 2018-2022 гг [3]

Год	Индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года
2018	104,26
2019	103,04
2020	104,91
2021	108,39
2022 (май 2022 в % к декабрю 2021)	111,80

В таблице 2 приведена статистика ИПЦ в Российской Федерации по годам. Исходя из статистики можно сделать вывод, что за период 2018-2021 наибольший уровень инфляции был достигнут в 2021 году.

В условиях рыночной экономики цены регулируются посредством государственного вмешательства. Так, государство может оказывать косвенное влияние на регулирование цен посредством денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики. Комплекс мер и механизмов государства по регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией, называются антиинфляционной политикой.

Для анализа динамики инфляции и ее последствий необходимо рассмотреть ее динамику в России [3] (Таблица 1)

Таблица 3

Уровни инфляции в России по годам [3]

Год	Уровень инфляции, %	Ставка рефинансирования, %
2021	8,3	8,5
2020	4,9	4,5
2019	3,0	7,25
2018	4,0	7,5
2017	2,5	8,25
2016	5,4	8,25
2015	12,9	8,25
2014	11,3	8,25
2013	6,4	8,25

За последние 10 лет уровень инфляции достиг своего максимума в 2014-2015 годах. Это связано с введенными против России западными санкциями и девальвацией рубля. В 2021 году инфляция также достигла высокого уровня – 8,3%, что почти в 2 раза больше, чем в 2020 году. По мнению ведущего специалиста Центра экспертизы образовательных программ РАНХиГС Натальи Булетовой., причиной такого роста стала пандемия коронавирусной инфекции, которая привела к перераспределению денег и рабочей силы в экономике [5].

По прогнозу Минэкономразвития, уровень инфляции в РФ в 2022 году достигнет 17,5% [6].

Анализируя таблицы 2 и 3 можно прийти к выводу, что уровень инфляции, высчитанный исходя из значения ИПЦ совпадает с уровнем инфляции, приведенным в таблице 3.

Одним из основных инструментов для борьбы с инфляцией в РФ является инфляционное таргетирование, осуществляемое Центральным Банком РФ с помощью ключевой ставки. Инфляционное таргетирование - режим денежно-кредитной политики, целью которой является стабильность цен.

У инфляционного таргетирования есть и свои минусы. Например, высокая вероятность обесценивания валюты из-за высокой инфляции и сложная управляемость в периоды повышенной волатильности.

Высокая ключевая ставка замедляет экономический рост. Это можно объяснить тем, что фирмам становится невыгодно привлекать денежные средства под новые проекты, из-за чего они реже обращаются в банк. Следовательно, количество денег в обращении сокращается, что ведет к инфляции.



График 1. Динамика ключевой ставки в РФ в период 10.2021-05.2022

На графике 1 представлена динамика ключевой ставки Банка России. В марте 2022 наблюдалось рекордное увеличение ключевой ставки ЦБ. Такой скачок ставки был вызван резким увеличением ИПЦ на товары и услуги в марте 2022 года на 7,6% по сравнению с февралем того же года.

Таким образом, инфляция является препятствием для стабильного экономического роста и экономики страны в целом. Для снижения уровня инфляции с высоких значений и удержания ее на стабильном уровне, который считается нормальным для развитой экономики, требуются совместные усилия ЦБ РФ, государственных служб и населения

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад об экономике России// World Bank Group. - 2015.- № 33.- С. 19 – 23
2. Сайт Министерства финансов России. URL: http://www.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=33133
3. Сайт федеральной службы государственной статистики. URL: Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru)
4. Банк России: понятие инфляции [Электронный ресурс] URL: Что такое инфляция | Банк России (cbr.ru)
5. Рост инфляции в 2021 году. [Электронный ресурс] URL: Экономист назвала основную причину роста инфляции в 2021 году в РФ - Рамблер/финансы (rambler.ru)
6. Прогноз инфляции в 2022 году [Электронный ресурс] URL: В Минэкономразвития спрогнозировали инфляцию в 2022-2023 годах - РИА Новости, 17.05.2022 (ria.ru)

С. К. ЭЛЯСОВА

elyasovask1106@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. МАРЬИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Аннотация. в статье представлен анализ российской экономики на макроуровне на основе статистических данных. Разработаны пути решения экономических проблем и способы смягчения экономического кризиса.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, инфляция, экономическая ситуация, российская экономика, ВВП, безработица.

Если рассматривать официальные макроэкономические показатели, в том числе ВВП России, представленный на рисунке 1, то лучшими годами и периодом развития отечественной экономики с точки зрения макроэкономической сбалансированности можно считать первые 6 лет президентства В.В. Путина.

В последние годы наблюдается связанная с этим негативная тенденция:

- макроэкономическая ситуация в России;
- рост доходов от экспорта сырья;
- резкий рост мировых цен на продукцию.

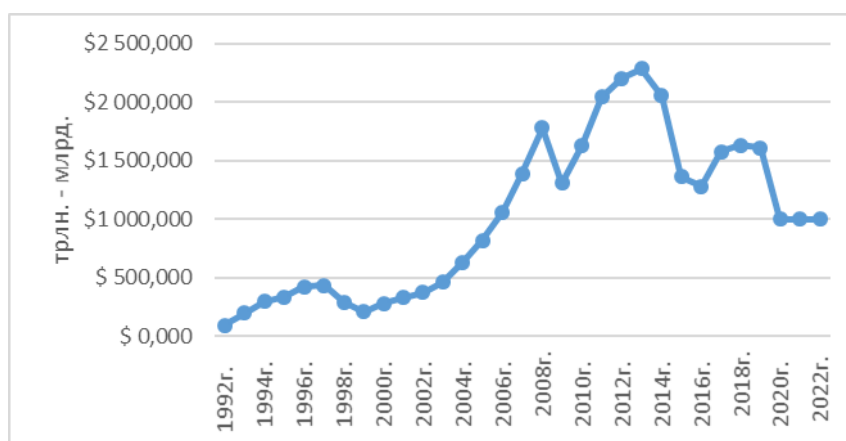


Рис. 1. ВВП России в период 1992-2022гг

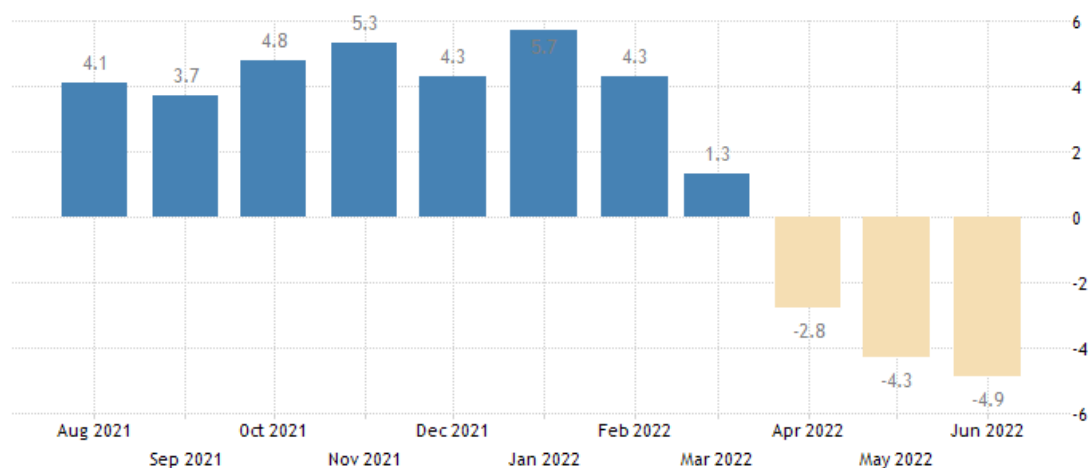


Рис. 2. Прирост ВВП по месяцам 2021-2022гг

Проанализировав график, изображенный на рисунке 1, можно заметить, что после кризиса 2014 г российская экономика замедлилась, начав восстановление только в 2016 г. COVID-19 в 2020 г. снова нанес удар доходам России, значительно снизив ВВП.

Отдельно рассмотрим прирост ВВП, представленный на рисунке 2. В 2021 году российский ВВП показал рекордный рост. Пик роста в прошлом году пришелся на II квартал. Основным фактором, который повлиял на ускорение темпов российской экономики, стала не только низкая база 2020 г., но и наращивание доходов практически во всех отраслях. Потребительский спрос и деловая активность предприятий значительно выросли, компании демонстрировали рекордные прибыли по итогам 2021г.

По результатам первых трех месяцев 2022 г. рост ВВП составил 3,5%, даже несмотря на сложную геополитическую ситуацию и санкции, которые начали вводить зарубежные государства в конце I квартала текущего года.

В 2022 году уровень инфляции в России побил многолетние рекорды, что вполне объясняется экономической ситуацией, санкциями и многими другими причинами. Если сравнивать рост цен по месяцам, видно, что уже в мае он почти остановился, и даже двинулся в обратном направлении.

Инфляция в России в июне 2022 года официально была отрицательной – цены в экономике упали на 0,35%. В июле 2022 цены снижаются уже не так

быстро, потому что с 1 июля были повышены тарифы на жилищно-коммунальные услуги (что дало плюс 0,23% к общему росту цен). В итоге на сегодняшний день цены в экономике упали примерно на 0,04%, а годовая инфляция в России в 2022 году уже снизилась до 15,45%. Динамика инфляции за последние месяцы 2022 года представлена на рисунке 3.

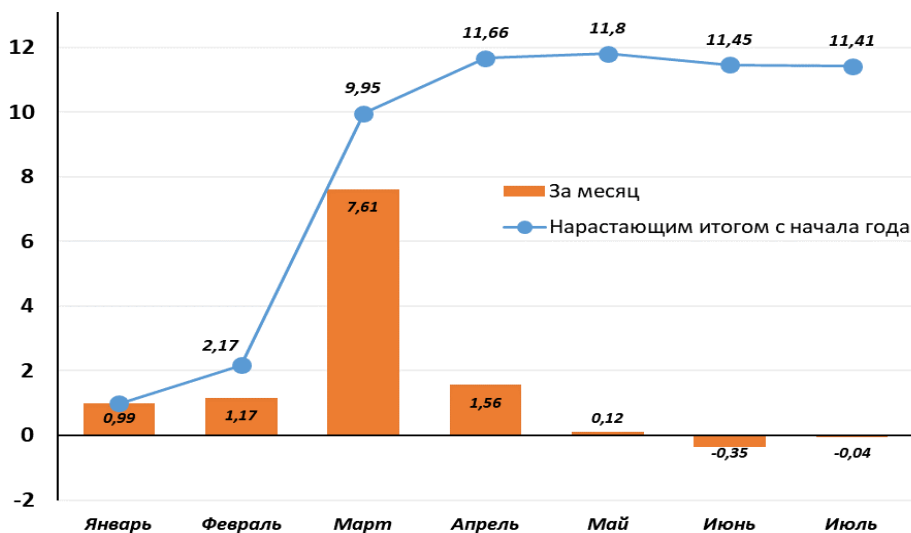


Рис. 3. Инфляция в 2022 году по месяцам

К началу 2022 года российский рынок труда уже восстановился от последствий пандемии коронавируса: по данным Росстата, отображенным на рисунке 4, в январе уровень безработицы составил 4,4%, что сопоставимо с показателем тех же периодов 2018 – 2019 гг. Однако введение против РФ экономических санкций рядом западных стран и последовавший за ним уход из страны ряда крупных ретейлеров и фирм с иностранным участием может сократить число доступных населению рабочих мест.

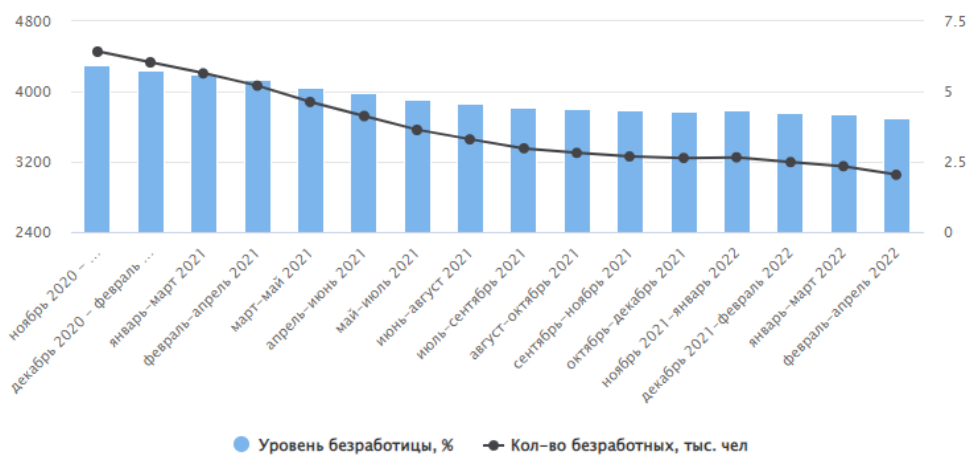


Рис. 4. Уровень безработицы по месяцам 2021-2022г

Главной проблемой Российской макроэкономики является проблема макроэкономической нестабильности, которая выражается в экономическом цикле. Существуют следующие пути решения:

– Диверсификация бюджетных средств: создание максимального количества путей получения дохода.

– Создание рабочих мест – для повышения занятости населения. Для бюджета это полезно тем, что будет поступать больше средств в виде налогов, и, вдобавок, население будет больше тратить, стимулируя производство. Чтобы создавать рабочие места, необходимо поддерживать благоприятную атмосферу для ведения бизнеса.

– Сдерживание инфляции. Финансовый контроль: за обменным курсом, за процентной ставкой.

– Информирование населения и предприятий: о текущей обстановке, о прогнозах и перспективах, о рекомендациях по преодолению проблем.

– Обновление промышленной сферы: оборудования, технологий.

– Поддержка ключевых отраслей экономики, при необходимости – корректировка распределения бюджета (снижение расходов на менее важные отрасли и увеличение расходов на более важные).

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что, не смотря на серьезные глобальные проблемы и мировой кризис, уровень экономики в Российской Федерации на среднем уровне и темпы его развития с каждым годом растут все стремительнее, что обещает положительные прогнозы на ближайшие несколько лет. При этом, пока государство не решит вышеперечисленный ряд макроэкономических проблем, Российская Федерация не сможет снизить натиск негативных факторов внешней и внутренней среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. В. Луссе Макроэкономика: краткий курс / Учебное пособие. — СПб: Издательство «Питер», 1999. — 240 с. — (Серия «Краткий курс»).
2. Болдова К. Российская и мировая экономики: итоги за первый квартал 2022 / К. Болдова // «Открытый журнал», 2022г.
3. Федеральная служба государственной статистики / URL:<https://rosstat.gov.ru/>

СЕКЦИЯ 7.9 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

В. А. АНТОНОВА

29valeriya01@gmail.com

Науч. руковод. – канд. социол. наук, доц. Е. В. КУЗНЕЦОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ КОМПАНИЙ

Аннотация. В данной статье проанализировано понятие digital-маркетинга, его основные каналы и инструменты, а также тренды современного маркетинга и мнения известных людей на данную тему. Исследованы конкретные примеры применения различными компаниями инструментов цифрового маркетинга и компании-лидеры в области электронной рекламы, которые не только больше остальных применяют цифровые инструменты маркетинга, но и получают максимальный эффект от них, как экономический, так и эмоциональный. Даны рекомендации отечественным компаниям по применению инструментов digital-маркетинга с наименьшими финансовыми затратами и экономическим эффектом.

Ключевые слова: маркетинг; digital-маркетинг; digital-технологии; цифровые каналы коммуникации; инструменты digital-маркетинга; потребитель; реклама.

Для каждой современной организации переход на цифровую экономику становится одним из главных вызовов для бизнеса. Развитие коммуникативных возможностей цифровых каналов, увеличение их скорости и удобства дало толчок к развитию нового вида маркетинга – digital-маркетинга [3], который позволяет сократить затраты на продвижение продукта и при этом стать ближе к потребителям. Однако владельцы бизнеса столкнулись со следующей проблемой: цифровые технологии очень быстро меняются, поэтому необходимо пристально следить за брендами и оперативно реагировать на них.

Актуальность данной работы состоит в том, что современные потребители все больше обращаются к цифровым каналам маркетинговых коммуникаций, и брендам нужно развивать свои инструменты digital-маркетинга, чтобы эффективнее привлекать потенциальных клиентов и продвигать свои товары, а также чтобы повысить узнаваемость бренда.

Руководитель маркетингового агентства Ignite Digital Мэтт Гуларт говорит: «Социальные сети ориентированы на людей, а не на ваш бизнес. Отдавайтесь людям, и люди будут отдаваться вам» [9]. Этим он хотел подчеркнуть, что компаниям важно говорить правду о своем продукте и спрашивать потребителей об их интересах, чтобы предлагать им именно то, что они хотят, и что принесет им множество ярких эмоций. С этим соглашается и Джонатан Милденхолл, генеральный директор консалтинговой фирмы по маркетингу TwentyFirstCenturyBrand, в своем высказывании: «Когда вы слушаете потребителя, происходят удивительные вещи» [9].

О персонализации современного маркетинга высказывается главный контент-директор в MarketingProfs Энн Хэндли: «Даже когда вы продвигаете что-то всей своей аудитории или клиентской базе, вы все равно в каждый отдельный момент времени говорите с одним единственным человеком» [9].

Также хотелось бы отметить цитату Бет Комсток, члена совета директоров Nike и бывшего директора по маркетингу и сбыту General Electric, о непрерывности использования маркетинга брендами: «Работа по маркетингу не заканчивается никогда. Ее суть в вечном движении. Мы должны продолжать инновации каждый день» [9].

Итак, digital-маркетинг – это маркетинг, использующий цифровые и интернет-технологии, такие как персональные компьютеры, мобильные телефоны, телевидение, планшеты, QR-коды.

Основными каналами digital-маркетинга являются сайты, поисковые системы, социальные сети, мобильные приложения, электронная почта, терминалы самообслуживания, интерактивные экраны, игровые консоли, офлайн-магазины, цифровое телевидение, компьютеры и планшеты, смартфоны и др.

В таблице 1 представлены те инструменты цифрового маркетинга, которые являются главными трендами 2022 года, и примеры компаний, которые их используют [8].

Основные инструменты digital-маркетинга в 2022 году

<i>Инструмент</i>	<i>Описание</i>	<i>Примеры</i>
Контент-маркетинг	Крупные бренды ведут собственные блоги (аккаунты), где предлагают пользователям полезную и интересную информацию, показывая экспертность в выбранной нише. Это делается для повышения доверия подписчиков и узнаваемости бренда. Читатели блога могут стать потенциальными клиентами. Их легче прогреть, ведь люди скорее купят товар у компании, блог которой они регулярно просматривают, чем у неизвестной компании [5].	Отель DoubleTree, Nike, NuFace, Airbnb.
Чат-боты	Автоматические чат-боты обрабатывают запросы и дают мгновенные ответы в любое время суток. На ответ робот тратит несколько секунд, а потенциальным покупателям не приходится тратить время на обращение к специалистам. Однако чат-бот может вызывать у клиентов негативные эмоции, когда будет навязчиво выдавать другую информацию. Поэтому в любом чат-боте должна быть кнопка переключения на оператора.	Робот-юрист Do Not Pay, Сбер, KFC, Связной.
Маркетинг влияния	Реклама размещается у блогеров-референтов с аудиторией 10 000–100 000 подписчиков [1]. Выбираются каналы узкой специфики, соответствующей продвигаемым продуктам. Конверсия в этом случае будет более высокой при меньших охватах и финансовых затратах [4].	Old Navy, Naked Juice, Glossier, Sperry, My Tales of Whisky, GAP, Stride Gum, Estée Lauder, Hallmark, Loeffler Randall.
Интерактивный контент	Использование следующих видов интерактива с клиентами: квизы и викторины, тесты и онлайн-опросы; геймификация [6]; слайд-шоу; конструкторы; таймлайны.	Hootsuit, eTutorum, интерактивный фильм Black Mirror от стримингового сервиса, Coca Cola, футбольный клуб «Зенит»
Голосовой поиск	Перестраивание поисковых систем и вебсайтов под голосовой поиск. Поиск и переход на сайты будет осуществляться с помощью голосовых команд без контакта с экраном смартфона или компьютера.	Сеть пиццерий Domino's, Amazon, Google, Яндекс.
Видеомаркетинг	Продвижение бизнеса с помощью креативных видеороликов. Видео могут быть рекламными, информационными и коммерческими – зависит от стратегии контент-маркетинга и маркетинговой концепции компании. Согласно прогнозам экспертов, в 2022 году около 82 % трафика получают именно видеоролики.	KFC, McDonald's, Coca-Cola, Lay's, Билайн
Мобильный маркетинг	Охватывает разную целевую аудиторию, которая предпочитает использовать смартфоны для решения широкого круга задач. Может осуществляться с помощью рекламы в мобильных приложениях, рекламных объявлений и рассылок в мессенджерах, SMS-рассылок, push-уведомлений.	Samsung, Nissan, Ruffles, Pond's

Наглядным примером в применении инструментов digital-маркетинга является компания Unilever, один из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии [2]. В своей деятельности компания применяет и видеоролики (социальный ролик Dove), и контент-маркетинг (обучение правильному мытью рук), и интерактивный маркетинг (акция Непотека от Rexona, поиск новаторских и перспективных проектов от Limpton и др.).

Сбер также часто использует цифровые инструменты в рекламе и продвижении своих продуктов и сервисов [7]. Из наиболее ярких рекламных кампаний в цифровой сфере можно отметить: 3D-анимацию на экране в деловом квартале Москва-Сити, аккаунты в крупнейших социальных сетях (ВКонтакте, Телеграм) как самого банка, так и отдельных сервисов его экосистемы, использование голосовых помощников и чат-ботов.

К сожалению, очень многие отечественные компании не имеют достаточно средств, чтобы перейти в цифровую среду, особенно это касается малого и среднего бизнеса. Однако им следует обратить свое внимание на социальные сети и инструменты для таргетинга, которые они предлагают. Они не требуют больших денежных затрат, но привлекут новых клиентов и поспособствуют увеличению продаж. Также им нельзя забывать и ведении блога компании, который поможет «разогреть» потенциальных покупателей.

Таким образом, в данной статье рассмотрены понятие digital-маркетинга, его основные каналы и инструменты, а также тренды в данной сфере и мнения известных людей на данную тему. Вместе с этим были рассмотрены конкретные примеры применения различными компаниями инструментов цифрового маркетинга и компании-лидеры в области электронной рекламы, которые не только больше остальных применяют цифровые инструменты маркетинга, но и получают наибольший эффект от них, как экономический, так и эмоциональный. Разработаны рекомендации отечественным компаниям по применению инструментов digital-маркетинга с невысокими финансовыми затратами и максимальным экономическим эффектом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рувенный И. Я., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Сущность и технологии маркетинга эмоций // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1 (58). – С. 59-63.
2. Зачем и как бренды Unilever помогают людям URL: <https://www.sostav.ru/publication/zachem-i-kak-brendy-unilever-pomogayut-lyudyam-20286.html> (дата обращения 16.06.22).
3. Инструменты Digital-маркетинга: тренды 2022 года с наглядными примерами URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/instrumenty-digital-marketinga> (дата обращения 20.06.22).
4. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Стратегии SMM-продвижения // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции. – Уфа, РИК УГАТУ, 2021. С. 144-147.
5. Кузнецова Е. В. Стратегия контент-маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XXI Международной научной конференции. – Уфа: УГАТУ, 2021. – С. 129-132.
6. Рувенный И. Я., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Геймификация как управленческая технология // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 171–175.
7. Сбербанк (Проекты Digital Signage) URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_\(Проекты_Digital_Signage\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_(Проекты_Digital_Signage)) (дата обращения 16.06.22).
8. Тренды digital-маркетинга: 10 самых популярных рекламных инструментов в 2022 году URL: <https://www.insales.com/ua/blogs/blog/trendy-digital-marketinga> (дата обращения 21.06.22).
9. 33 цитаты о маркетинге для мотивации URL: <https://blog.depositphotos.com/ru/33-tsitaty-o-marketinge-dlya-motivatsii.html> (дата обращения 22.06.22).

УДК 658

М. А. АФАНАСЬЕВА, А. Р. АЮПОВА

alika-ismagilova@rambler.ru

Науч. руковод. – канд, эконом. наук, доцент В.С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СФЕРЕ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются характерные проблемы и пути их решения в управлении предприятием, функционирующем в сфере швейного производства на региональном рынке.

Ключевые слова: швейное производство, конкуренция в легкой промышленности, гибкое производство, отраслевой анализ привлекательности, стратегический план.

Так как в основном швейные производства изготавливают стандартные лекала, в нашем регионе усилена потребность в производстве изделий нестандартных размеров. Деятельность производственных предприятий в современных условиях заставляет их искать новые пути, идеи к решению задач в системах стратегического, прогнозного и внутреннего планирования производства и реализации готовой продукции. Эта стратегия заключается в необходимости обеспечения тесной ресурсной и взаимной связи их деятельности, использования реальных в рыночной экономике систем оценочных экономических и финансовых показателей, применения современных путей к решению оптимизационных плановых, управленческих, коммерческих, финансовых и инвестиционных задач, а также в обосновании их экономической эффективности.

К тому же, на фоне обстоятельств в стране и в мире, за последние годы наметилась тенденция развития рынка отечественных товаров. Но в легкой промышленности конкуренция между производителями товаров становится все более жесткой, инвестиции в производство продолжают сокращаться. В этих условиях использование методов оптимизации при планировании деятельности компании позволяет адаптировать ее к объективным условиям рынка, разрабатывать и реализовывать стратегические планы, укреплять конкурентные позиции за счет гибкого реагирования на потребности конечных потребителей [1,2].

Рассмотрим это на примере функционирования отечественного предприятия на региональном рынке. «Ваше Величие» работает на отечественном рынке и занимается пошивом и продажей модной и качественной одежды больших размеров. Дата открытия предприятия: 24 апреля 2001 года.

Сфера деятельности: производство и реализация швейных изделий.

Предприятием выпускаются: женская офисная, повседневная, спортивная, демисезонная одежда. Мужская спортивная, офисная и повседневная одежда. Для удобства покупателей производство изготавливает индивидуальные заказы, подбирая ткани и фурнитуру, для юридических и физических лиц. Все заказы выполняются с учетом предпочтений во вкусе, качеству, бюджету покупателей. Размерный ряд у потребителей достаточно широкий. Начиная от 56 до 74 размера и выше, типы фигур абсолютно разнятся.

Продукция реализуется через сеть фирменных магазинов Уфы и других городов России.

Коллекции одежды магазинов «Ваше Величие» отражают самые модные и популярные направления моды, отличаются высоким качеством и оптимальной ценой, интересные по дизайну, удобные и комфортные.

Для успешного ведения бизнеса российским производителям одежды необходимо постоянно повышать эффективность производства за счет внедрения современных технологий, с одной стороны, и снижать производственные затраты – с другой. Одним из факторов повышения эффективности является увеличение производительности швейного производства, которая в значительной степени зависит от оборудования, используемого на швейной фабрике.

Промышленные швейные машины с автоматическим раскроем, обметыванием, подъемом прижимной лапки и программированием строчки обычно стоят вдвое дороже, но их преимущества очевидны:

- производительность на автоматизированной машине вдвое выше, чем на обычной;
- издержки на заработную плату для одной швеи ниже, чем для двух;

- одна машина занимает лишь половину площади, занимаемой двумя машинами, что означает значительную экономию места и энергии;
- автоматическая обрезка нити экономит нить. При коротких стежках до 10 см расход ниток у обычной машины в три раза выше;
- при использовании автоматической швейной машины качество шитья намного лучше, а сама машина намного проще в эксплуатации;
- автоматические швейные машины – это высокотехнологичная продукция, которая обычно характеризуется многолетней бесперебойной работой.

В производстве используются самые современные автоматизированные раскройные и швейные машины. Автоматизированная система резки включает систему автоматизированного проектирования (CAD) для резки деталей и автоматическую систему нанесения покрытий.

Гибкость процесса является важным фактором при мелкосерийном производстве. Благодаря централизации технологических мощностей общее количество операций, необходимых для полной обработки заготовки, может быть значительно сокращено, а время простоя производства уменьшено. Это приводит к сокращению производственных циклов и уменьшению незавершенного производства. Гибкое производство означает более широкий спектр организации труда, процессов обработки и сборки. Кроме того, необходимо повышать квалификацию работников основных профессий путем переподготовки.

Процесс швейного производства, как правило, содержит в себе несколько подразделений.

Предварительно производятся работы по изготовлению экспериментальных образцов моделей новой коллекции и на подготовку производства изделий нового ассортимента.

Каждый этап представляет собой функцию различных исполнителей – модельера-конструктора, технолога, швей, экономиста. Началом исполнения работ

является прием задания на разработку индивидуальной коллекции от руководителя предприятия. Это формирует стратегические шаги дальнейшего производства.

Для реализации любой стратегии необходимо провести отраслевой анализ привлекательности. Отраслевой анализ привлекательности проводится для каждого продукта общей части документа из выбранного ассортимента продукции. В результате анализа принимается решение по каждому виду продукции.

Выводы по проведенному ранее анализу: продукция предприятия имеет умеренные шансы на выживание в отрасли, поэтому следует разработать маркетинговые исследования для данного вида продукции. Некоторые изделия из всей номенклатуры необходимо пересмотреть. Вероятность выживания продукции в отрасли низка, поэтому необходимо провести стратегические исследования по данному виду продукции. Возможно, нужно внести изменения в стандартные лекала, добавив актуальные элементы. Качество, вид и принты ткани имеют тоже не мало важную значимость. Изделия имеют низкую промышленную жизнеспособность, поэтому необходимы стратегические исследования этого варианта продукции. Чтобы сохранить позиции и не отказаться от этой группы товаров, необходимо обновить или же видоизменить стандартные лекала добавив не много декоративных приемов в конструкции изделий, при этом придав современности и актуальности образам.

Анализ общеотраслевой привлекательности показал, что все позиции номенклатуры продукции обладают возможностью остаться, но для этого необходимо произвести дополнительные исследования.

Мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия.

Разработка миссии компании. Для ее «Ваше Величие» можно сформулировать так: «Прежде всего, мы хотим помочь людям, имеющим большие размеры тела стать более уверенными в себе и добавить красок к своей внешности и естественной красоте».

Цель предприятия: снизить издержки предприятия на 19-20% за три года за счет совершенствования логистической системы.

Исходя из анализа, можно выбрать две основные стратегии:

- ограниченный рост за счет экономии средств. Организация может расширить сбыт произведенных товаров на рынках;
- путем сокращения или прекращения производства продукта, на который нет большого спроса [3].

Аналогичным образом следует определить ассортимент продукции, которая будет производиться в организации в наибольшем объеме:

- 1) повседневная одежда;
- 2) офисная одежда;
- 3) демисезонная одежда.

Именно эти позиции в ассортименте предприятия приносят значительную прибыль и разрабатывая стратегию необходимо учитывать их. Стратегия предусматривает значительное преобразования и главное во время этих изменений не потерять преимуществ по данным позициям.

Стратегия №1. Стратегия ограниченного роста путем минимизации затрат за счет сокращения уровня брака. Для снижения количества брака необходимо будет приобрести новое оборудование, так как существующее оборудование имеет высокую степень износа. Единовременные инвестиции позволят снизить затраты в будущем [3].

По показателям эффективности стратегия №1 может принести прибыль и открыть новые перспективы.

Стратегия № 2: Стратегия ограниченного роста путем минимизации затрат за счет улучшения системы логистики. Система логистики включает в себя затраты на закупку, транспортировку и хранение. Эти затраты напрямую связаны с себестоимостью продукции, и когда затраты снижаются, себестоимость продукции уменьшается, а прибыль увеличивается [3,4].

Стратегия № 2 имеет более высокую прибыльность, рентабельность капитала и независимость, чем стратегия № 1, поэтому стратегия № 2 предпочтительнее.

Для рассматриваемой компании стратегия № 2 является предпочтительной, исходя как из сравнения, так и из особенностей сферы, в которой работает компания. Стратегия ограниченного роста характерна для компаний, работающих из сложившихся отраслей с устоявшейся технологической базой. Для рассматриваемой компании способ достижения этой стратегии можно определить, как снижение затрат. Предлагается следующий план сокращения расходов:

- снизить затраты – минимизировать затраты на производство, хранение и транспортировку;
- оптимизация ассортимента продукции – анализ производимой продукции и выбор наиболее конкурентоспособной продукции;
- анализ поставщиков и выбор лучшего поставщика с точки зрения цены и качества;
- анализ и определение приоритетов агентов с точки зрения надежности поставок и минимизации задержек при транспортировке;
- проанализировать потребности в хранении и рассчитайте оптимальный размер хранилища.

Стратегический план предусматривает поэтапную реализацию в течение трех лет.

Основная предпосылка теории стратегического менеджмента заключается в том, что адаптация организации к окружающей среде является центральным фактором ее успеха [5].

Для успешной реализации стратегии необходимо учитывать следующее:

- 1) адаптация организации к окружающей среде – это динамичный и интерактивный процесс;
- 2) адаптация ресурсов и возможностей организации к окружающей среде не является равным игровым полем, где все конкуренты используют одинаковые

модели стратегического анализа, приходят к одинаковым выводам и применяют одинаковые стратегии.

Эффективная стратегическая адаптация должна быть основана на использовании своеобразных характеристиках организации, которые уникальным образом взаимодействуют с ее дифференцированной средой. Другими словами, организация должна не только адаптировать свои ресурсы и возможности к окружающей среде, но и уметь предвидеть изменения в окружающей среде, влиять на баланс сил в окружающей среде и развивать свои ресурсы и возможности для создания новых конкурентных преимуществ [4,5].

Эта стратегия устраняет слабые стороны компании (перебои в поставках, рост затрат, высокие цены на сырье) и дает ей конкурентное преимущество – снижение цен на продукцию, снижение затрат и интерес со стороны новых клиентов.

Предложенная стратегия поможет предприятию развиваться дальше, а не сокращать свое производство, как поступает большинство организаций, попавшие в похожую ситуацию. Благодаря полученным конкурентным преимуществам предприятие может упрочнить свою позицию на данном рынке и у него возникнет возможность выйти на новые рынки. Это может быть использовано всеми предприятиями в этой отрасли. Что особенно важно в рамках восстановления отечественного швейного производства и политики импортозамещения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Теория организации: учебное пособие. - Уфа: РИК УГАТУ, 2018. - 190 с.
2. Исмагилова В. С., Сафарова Э. И. Проблемы менеджмента в современной России // Влияние науки на инновационное развитие: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А. А. Сукиасян. 2016. С. 102-104.
3. Исмагилова В. С., Яппарова Д. И. Антикризисное управление в промышленности: учебное пособие. Уфа: РИК: УГАТУ, 2019. 233 с.
4. Даминова Э.А., Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Инструменты маркетинга в повышении эффективности ритейла // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. Сборник научных трудов. Под редакцией И.Я. Рувенного. Уфа, 2019. С. 82-87.
5. Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2018. 181 с.

УДК 331.108

Д. И. ЗЛОБИНА

dasha_zlobina_1998@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. И. Я. РУВЕННЫЙ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО HR-БРЕНДА В АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Статья посвящена актуальной тенденции в системе управления персоналом и маркетинге - созданию и продвижению бренда работодателя. Данная тенденция рассмотрена на примере авиатранспортной отрасли. В частности, детализированы внешние и внутренние факторы HR – бренда в авиатранспортной отрасли.

Ключевые слова: HR – бренд, бренд работодателя, маркетинг рынка труда.

Конкуренция на рынке труда за перспективных молодых специалистов и опытных профессионалов растет с каждым годом, в том числе, и в авиатранспортной отрасли. В настоящее время материальная мотивация не является единственным важным фактором при выборе места работы. Соискатели оценивают атмосферу в компании, ее ценности, миссию, свои профессиональные перспективы и возможности в долгосрочной перспективе. Компании создают условия, позволяющие работнику повысить свой социальный имидж в обществе через принадлежность к успешной организации. Эмоциональные и социальные моменты являются важным дополнением к материальным условиям. HR-брендинг тесно связан с референтным маркетингом, который представляет собой «маркетинговый подход к формированию и развитию массового сознания, основанный на механизме социальной идентификации и изменяющий посредством обмена мнениями поведение потребителей с целью более полного удовлетворения их потребностей» [1]. На рынке остается все меньше компаний, которые не уделяют хотя бы минимальное внимание созданию и продвижению своего бренда работодателя. Особенно много усилий в этом направлении прикладывают компании в сферах ритейла, телекоммуникаций, ИТ, аудита и консалтинга, которые отличаются высоким уровнем конкуренции за качественных сотрудников.

Наиболее удачным определением HR – брендинга с точки зрения отражения всех его значимых аспектов является следующее: «HR-брендинг – комплекс определяемых корпоративной культурой формальных и неформальных мероприятий по управлению репутацией работодателя на основе интеграции усилий кадровой и маркетинговой служб для роста клиентоориентированности персонала и компании в целом» [4].

HR – брендинг – это постоянно развивающийся процесс, который необходимо постоянно поддерживать в активном состоянии, а не фиксированная система однократно проведенных мероприятий. Значительное количество зарубежных авиатранспортных компаний, специализирующихся на пассажирских перевозках, проводят постоянную работу по развитию и совершенствованию своих брендов работодателя. Основная работа чаще всего направлена на уже существующий штат сотрудников, но и не стоит пренебрегать и потенциальными новыми сотрудниками.

Рассматривая HR – бренд как значимый элемент бренда компании, необходимо четко понимать, что бренд работодателя имеет два направления – внутреннее и внешнее. «Важно понимать, что HR-бренд оказывает воздействие на результаты деятельности организации в двух направлениях: внутреннем и внешнем. Показатели результативности деятельности по этим направлениям различаются. При работе с внутренними потребителями бренда работодателя показателем является производительность труда сотрудников, а при работе с внешней целевой аудиторией -привлекательность работодателя» [5]. Другими словами эту важную мысль можно выразить следующим образом: «Выиграть войну за таланты - это значит, прежде всего, сфокусироваться на удержании работающих у вас талантов, а потом уже занять сильную позицию в ключевом сегменте рынка труда» [2].

В 2021 году многие крупные авиакомпании приостановили полеты из – за нехватки командиров экипажей. Чистый убыток авиакомпаний составил более

10 миллионов долларов [3]. Сложившаяся ситуация заставила задуматься о причинах такой нехватки кадровых ресурсов и о том, какие меры должны предпринимать менеджеры авиатранспортных компаний, чтобы не допустить повторения этой ситуации. В частности, стало очевидным, что в системе управления персоналом авиатранспортных компаний необходимо формирование такого его элемента как HR – бренд. Основными факторами, оказывающими влияние на бренд работодателя, являются внешние и внутренние факторы, а также инструменты работы с ними.

К внешним факторам относятся система привлечения сотрудников на рынке труда и PR концепция работодателя. Внешний HR – бренд направлен на потенциальных соискателей. Оценка эффективности каналов продвижения внешнего HR – бренда проводится по следующим критериям: качество информационной площади канала; качество информации; количество контактов; возможность площадки; доля целевой аудитории на площадке; цена контакта; четкость рекламного предложения; имидж площадки.

Формирование качественного HR – бренда авиатранспортных компаний происходит, в основном, в рамках следующих внутренних факторов: менеджмент компании; корпоративная культура; система мотивации персонала; условия труда; социальная политика компании. Целевой аудиторией внутреннего HR – бренда являются действующие сотрудники компании. Формирование внутреннего HR- бренда необходимо начинать с исследования и анализа уровня вовлеченности, удовлетворенности и лояльности персонала. Анализ полученных данных позволит начать изменения в компании, а также определит первоочередные задачи, связанные с корректировкой системы адаптации, обучения, мотивации и внутренних коммуникаций.

Внутренний HR – бренд авиатранспортной компании во многом определяет внешний. Официальной информации от компании рынок не всегда доверяет. Как показывают исследования, 75% соискателей, прежде чем откликнуться

на вакансию, просматривает отзывы настоящих и бывших сотрудников компании. Именно то, как выглядит компания по мнению кандидатов во многом определяют то, как потом она выглядит в глазах сотрудников.

Оценка состояния образа работодателя проводится с помощью:

- оценки работодателя бывшими сотрудниками;
- оценки работодателя соискателями и кандидатами;
- оценки положения HR – бренда на рынке труда по отношению к конкурентным авиакомпаниям;
- оценки PR стратегии в области HR – брендинга по отношению к другим авиатранспортным компаниям.

Результатом мероприятий по HR – брендингу в авиатранспортных компаниях будет хорошо выстроенная система привлечения и отбора кандидатов, эффективность PR – коммуникаций работодателя, а также система ротации персонала, а именно процедуры увольнения и социальные гарантии. Эффективность создания качественного HR – бренда оценивается не только в качественных и количественных кадровых показателях, но и в финансовых показателях коммерческой деятельности, так как в конечном итоге определяет прибыль компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). – С. 25-31.
2. Бруковская О., Осовицкая Н.А. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании. СПб.: Питер, 2011. – 272 с.
3. Мирошниченко А.А. HR-бренд-оптимальный инструмент в конкурентной борьбе на рынке труда авиатранспортной отрасли России // Научный вестник МГТУГА. 2011. №167. – С. 126-130.
4. Рувенный И.Я. HR-брендинг как направление клиентоориентированного подхода к управлению компанией // Управление экономикой: методы, модели, технологии: сб. науч. трудов. Уфа: УГАТУ, 2014. – С. 193-196.
5. Рувенный И.Я., Касимова Э.Р., Левина К.Е. Развитие бренда работодателя как элемента стратегического потенциала организации // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Изд-во «Грамота», 2016. № 7 (109). – С. 92-95.

Р. Р. ИБРАЕВА

ibraewa26@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются и характеризуются стадии жизненного цикла товаров производственного назначения на примере компьютера компании Macintosh. *Ключевые слова:* цикл, товар, производственный.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) – это изменение объема продаж и прибыли на протяжении времени его жизни, время существования товара на рынке. [3] Концепция ЖЦТ предложена Теодором Левиттом в 1965 г., и с того времени прочно вошла в теорию и практику маркетинга. [9] ЖЦТ изучается с целью принятия управленческих решений, повышения конкурентоспособности, правильного построения стратегии продвижения товара, а также выявления сильных и слабых сторон деятельности компании [5].

Жизненный цикл продукции производственно-технического назначения включает в себя следующие стадии жизненного цикла товара:

- обоснование разработки;
- разработка технического задания (ТЗ);
- проведение опытно-конструкторских работ (ОКР);
- производство и испытания;
- модернизация;
- использование (эксплуатация);
- ликвидация (с избавлением от отходов путем их утилизации и/или удаления). [2]

1. Обоснование разработки

На этой стадии предприятие находит и воплощает в жизнь новую идею. В это время объем продаж равен нулю, а затраты растут по мере приближения к заключительным стадиям процесса.

2. Разработка технического задания

Техническое задание – документ или несколько документов, определяющих цель, структуру, свойства и методы какого-либо проекта, и исключающие двусмысленное толкование различными исполнителями. Техническое задание – важный этап подготовки к работе над проектами. Его составление помогает заказчику сформулировать суть задачи, а исполнителю дает понять, как ее выполнить. Составить ТЗ может заказчик, исполнитель или заказчик вместе с исполнителем. Выбор варианта сотрудничества зависит от сложности работ и навыков специалиста. Конкретное содержание требований определяют заказчик и разработчик продукции, а при инициативной разработке – разработчик.

3. Проведение ОКР

Совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. Целью проведения опытно-конструкторской работы является разработка комплекта рабочей конструкторской документации в объеме и по качеству отработки, достаточного для постановки на производство определенного вида продукции. Результатом работ на стадии "Проведение ОКР" является оценка достигнутых показателей на соответствие их требованиям ТЗ и (или) контракту (договору) при приемке работ на стадии с отражением результатов в актах приемки работ.

Результатом работ на стадии "Проведение ОКР" является оценка достигнутых показателей на соответствие их требованиям ТЗ и (или) контракту (договору) при приемке работ на стадии с отражением результатов в актах приемки работ. Пример: Раскин получил разрешение на запуск проекта и начал набирать новых людей в команду в сентябре 1979 года, в числе прочих ему нужен был инженер, способный изготовить полноценный прототип. *Билл Аткинсон*, вхо-

дивший в команду другого проекта компании Apple под названием *Lisa* (они разрабатывали похожий компьютер, но более высокого уровня), познакомил Раскина с *Барреллом Смитом*, техником по ремонту оборудования, который пришел в компанию чуть раньше в том же 1979 году. За несколько лет Раскин собрал большую команду разработчиков, которые проектировали и создавали оригинальные машины Macintosh и исходную версию операционной системы Mac OS для своего компьютера.

4. Производство и испытания

Производственный процесс – это совокупность действий работников и орудий труда, в результате которых сырье, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие, превращаются в готовую продукцию или услугу в заданном количестве и заданного свойства, качестве и ассортименте в определенные сроки.

Результатом работ на стадии "Производство и испытания" является оценка достигнутых показателей на соответствие их требованиям ТЗ и (или) контракту (договору) при приемке работ на стадии с отражением результатов в актах приемки работ. Пример: Первый Mac был выпущен 24 января 1984 года. Это был первый популярный персональный 32-разрядный компьютер Macintosh, использующий графический интерфейс пользователя. 10 сентября 1984 года, то есть спустя восемь месяцев после выхода первого Mac, Apple представила Macintosh 512К. [1,10]

5. Модернизация

Стадия "Модернизация" характеризуется процессами, направленными на своевременную замену составных частей продукции на новые, соответствующие современному техническому уровню, в том числе по ресурсосбережению и обеспечению продления срока службы, долговечности путем улучшения характеристик продукции, не ухудшая требований к ресурсосбережению.

Результатом работ на стадии "Модернизация" является оценка достигнутых показателей на соответствие их новым установленным требованиям при приемке работ на стадии с отражением результатов в актах приемки работ.

6. Использование (эксплуатация)

Данная стадия включает в себя реализацию требований к ресурсосбережению, заложенных в ТЗ на разработку продукции, обеспечивающих максимально полезный эффект от использования (эксплуатации) продукции.

Оценку реализации требований проводят не прямо, а через показатели надежности (срока службы, долговечности) и обеспечение правил использования (эксплуатации) продукции, технического обслуживания и ремонта.

Результатом работ на стадии "Использование (эксплуатация)" является обобщение опыта реализации требований к ресурсосбережению для использования при создании нового аналогичного (подобного) вида продукции, а также мероприятия по прекращению использования (эксплуатации) продукции для передачи на утилизацию или проведение модернизации.

7. Ликвидация (с избавлением от отходов путем их утилизации и/или удаления)

На стадии "Ликвидация" проводят комплекс документированных организационно-технических мероприятий по утилизации списываемой и (или) выработавшей свой ресурс продукции и удалению опасных отходов от продукции и ее составных частей, а также по повышению эффективности использования материальных ресурсов.

Результатом выполнения работ на данной стадии является обезвреженный демонтированный комплект составных частей продукции (комплект деталей и сборочных единиц), пригодных для вторичного применения или утилизации инертных частей, а также удаления опасных отходов, включая процессы их уничтожения и/или захоронения.

На стадии "Ликвидации" должно быть предусмотрено совершенствование переработки отходов за счет рационализации системы сбора отходов, организации повторного использования топлива, комплексной переработки и расширения использования вторичных материальных ресурсов.

Таким образом, товары производственного назначения, как и обычные товары, имеют стадии жизненного цикла [6,7,8]. Каждый этап характеризуется определенной последовательностью действий и результатом. Однако, в отличие от жизненного цикла обычных товаров, ЖЦТ производственного назначения имеет больше стадий, которые являются более сложными. В итоге товар производственного назначения благодаря применению концепции ЖЦТ можно сделать более приспособляемым, изменяющимся вместе с нуждами потребителя, продлить его жизненный цикл [4]. Применение концепции ЖЦТ актуально также и в политике импортозамещения для отечественного рынка, а использование зарубежного опыта ЖЦТ способствует этому.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Macintosh – Википедия [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Macintosh>;
2. ГОСТ Р 53791–2010 Стадии жизненного цикла изделий производственно-технического назначения [Электронный ресурс]: http://docs.nevacert.ru/files/gost/gost_r_53791-2010.pdf;
3. Жизненный цикл товара – Википедия [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Жизненный_цикл_товара;
4. Жизненный цикл товара – все, что вам нужно о нем знать [Электронный ресурс]: <https://sendpulse.com/ru/blog/product-life-cycle#vazhnost-zhiznennogo-tsikla-tovara-v-marketinge>;
5. Жизненный цикл товара – почему важно знать о нем все [Электронный ресурс]: <https://neiros.ru/blog/marketing/zhiznennyj-cikl-tovara-pochemu-vazhno-znat-o-nem-vse/>;
6. Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2018. 181 с.;
7. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Теория организации: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2018;
8. Исмагилова В. С., Яппарова Д. И. Антикризисное управление в промышленности: учебное пособие. Уфа: РИК: УГАТУ, 2019. 233 с.;
9. Левитт, Теодор – Энциклопедия по экономике [Электронный ресурс]: <https://economy-ru.info/info/32807/>;
10. Разбираем жизненный цикл товаров на примере Apple [Электронный ресурс]: https://neaktor.com/blog/2019/04/04/company-life-cycle?utm_source=google&utm_campaign=google.com&utm_medium=organic.

Р. Р. ИБРАЕВА

ibraewa26@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЗНАЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты эмоционального дизайна, определяется значение дизайна эмоций в сфере маркетинга.

Ключевые слова: эмоции, дизайн, маркетинг, клиент.

Развитие технологий по распознаванию речи, роботизация и необходимость систематизировать и управлять все возрастающими потоками информации — все это создает необходимость в новых профессиях. Поэтому не исключено, что уже в ближайшем будущем компаниям действительно потребуются дизайнеры эмоций. Дизайнер эмоций – это человек, который способен создать контент так, чтобы создать необходимые эмоции у читающего. Термин «эмоциональный дизайн» был придуман Доном Норманом, соучредителем «Nielsen Norman Group» в 80-х годах XX века. Его книги «Дизайн повседневных вещей» и «Эмоциональный дизайн», во многом за счет регулярных переизданий, актуальны и сегодня [1].

Однако у Аарона Уолтера была оригинальная идея применить иерархию потребностей Маслоу к проектированию. Получается, что согласно пирамиде Маслоу, дизайн должен быть функциональным, надежным, удобным и доставляющим удовольствие [2,3]. По мнению Уолтера графически это выглядит как на рисунке 1.

Если дизайн функциональный, надежный и пригодный для использования, то это не означает, что он является эмоциональным. Здесь нужно внести уточнение – термин «эмоциональный» используется всегда в положительном смысле. Эмоциональный дизайн является именно тем уровнем удовлетворения, который

вы можете вознести над функциональностью, надежностью и полезностью продукта [4,5].

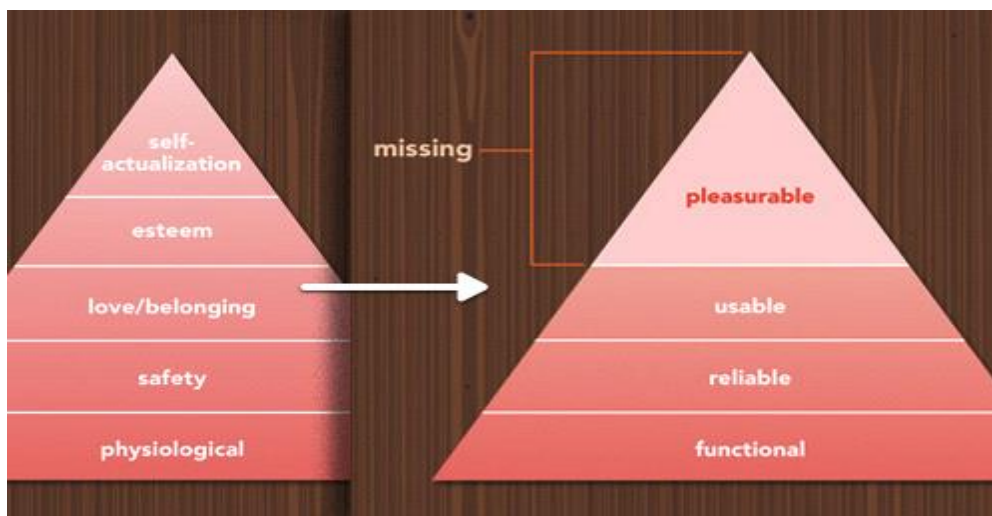


Рис. 1. Дизайн с точки зрения пирамиды А. Маслоу по мнению А. Уолтера

Хороший дизайн – это дизайн, вызывающий положительные эмоции, не в последнюю очередь потому, что его забавно использовать. Дизайн не только должен быть красивым, его задача – обеспечить идеальное взаимодействие. Именно этот фактор влияет на успех любого продукта.

При этом следует помнить, что дизайн всегда будет вызывать эмоции, независимо от желания дизайнера. Это неизбежно, такова человеческая природа. Таким образом, лучше во время работы всегда помнить об эмоциях, осознавать их как инструмент, который воздействует на пользователя[6].

В чем же заключается эмоциональная составляющая дизайна, которая влияет на прибыль компании? Вот три правила эмоционального дизайна:

1. Дизайн бренда – отражение потребителя. Почему бренд и его дизайн должны отражать индивидуальность покупателя и в то же время быть универсальным для всей аудитории? За неповторимыми характерами и взглядами на жизнь скрываются универсальные психологические принципы. При создании эмоционального дизайна эти принципы превращаются в бесценные инструменты.

2. Дизайн – практическая эстетика. Например, Apple постоянно придерживается принципов практической эстетики, и клиенты возвращаются к ней снова и снова. Основная идея – дизайн должен упрощать процесс взаимодействия. Как

говорит в своей книге Emotional Design («Эмоциональный дизайн») первопроходец в области usability Дональд Норман, «красивый дизайн вызывает в мозгу позитивный эмоциональный отклик, который улучшает наши когнитивные способности». Привлекательные вещи заставляют людей хорошо себя чувствовать, что, в свою очередь, заставляет их мыслить творчески. А творческое восприятие позволяет проще решать задачи.

3. Индивидуальность – решение проблемы. Благодаря индивидуальности рождаются дружеские отношения и возникают эмоциональные связи.

Эти правила работают не только в дизайне, но и в переговорах, в рекламе или в PR [7,8]. Главная цель состоит в том, чтобы вызвать положительный отклик у пользователей. Позитивные эмоции перерастают в положительное мнение.

Ниже приведен список способов вызова положительных эмоций. Конечно, люди будут реагировать на вещи по-разному в зависимости от их возраста, знаний и т.д., но эти психологические факторы должны работать в целом:

- Позитивность
- Неожиданность;
- Уникальность;
- Внимание (например, предложение помощи);
- Привлекательность;
- Ожидание (рассказ о чем-нибудь интересном о продукте перед его запуском);
- Эксклюзивность (предложение чего-нибудь эксклюзивного определенной группе людей);
- Оперативная реакция.

В некотором роде эмоциональный дизайн является «высшей лигой» современного проектирования. И хотя этот термин давно вошел в употребление, принципы эмоционального дизайна для многих остаются непонятными. Эмоциональный дизайн имеет прямое отношение к пользовательскому опыту, он не существует сам по себе и проявляется только в реализации идеи.

Эмоции – это не просто восторг и удовольствие. Дизайнеру нужны точки эмоционального контакта с пользователем. Вот теперь в бой вступает артиллерия Дона Нормана. Точки контакта с пользователем находятся на трех эмоциональных уровнях (рис.2):

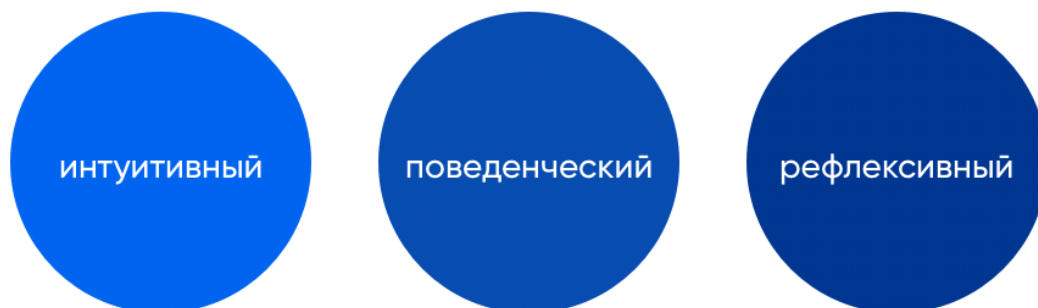


Рис. 2. Три эмоциональных уровня точек контакта с пользователем (Д. Норман)

- интуитивный – внешний вид, восприятие с первого взгляда;
- поведенческий – удовольствие от пользовательского опыта;
- рефлексивный – осознанное отношение к продукту, примерка продукта “на себя” (представление себя обладателем), общее впечатление от продукта.

Задачей является создать эмоциональный контакт с помощью визуала и микровзаимодействий на каждом уровне. Веб-дизайнеры, которые не знают своих пользователей, не создают точек контакта или создают неправильные.

Интуитивный дизайн апеллирует к интуиции пользователя. Красивые вещи люди воспринимают интуитивно. Дизайнеру нужно знать, что именно эмоционально цепляет и кажется красивым его целевой группе. Wow-эффект получается именно на уровне интуиции. Простота и понятность в использовании также является атрибутом интуитивного дизайна. Когда все ясно с первого взгляда – это сразу вызывает симпатию. Если пользователь ничего не понял, он почувствует себя глупым. Это очень негативная эмоция.

Поведенческий дизайн – это удобство, функциональность, микровзаимодействия и обратная связь. По сути, это прикладной эмоциональный опыт и удовольствие от него. Поведенческий дизайн также требует простоты и понятности, но уже не с первого взгляда, а на практике.

Принцип создания точек контакта тот же самый: нужно хорошо понимать, какой инструмент веб-дизайна предпочитает конкретная целевая группа пользователей. Если цели сайта – контакт с пользователями, динамичный опыт взаимодействия, обучение, общение, лояльность – нужно выбрать подходящие инструменты и визуализацию [9,10]. Когда стоит задача заставить людей расслабиться или отвлечься от негатива, то геймификация и анимация будет уместна.

Рефлексивный дизайн призван вызывать у людей ассоциации, воспоминания, особенные чувства. Это уже не интуитивный уровень, а уровень восприятия, обусловленный жизненным опытом, культурой и менталитетом. Рефлексивное эмоциональное взаимодействие определяет долгосрочное впечатление от продукта. Человек осознает, что именно ему нравится и почему, какие выгоды он получает, как продукт влияет на его самооценку и настроение. Он хочет пользоваться этим продуктом во что бы то ни стало.

Это самый сложный уровень. Именно на нем дизайнеры часто теряются и делают ошибки. По сути, это уровень мастер-класса. Чтобы вызвать у людей эмоции на уровне рефлексии, мало быть дизайнером. Нужно быть образованным человеком с достаточным уровнем культуры и эмпатии. Эмпатия – это резонанс с чувствами другого человека и способность к сопереживанию.

Пример. Дизайнеру 20 лет, из которых он 3 года работал дизайнером, не поднимая головы. Перед ним стоит задача – вызвать эмоции спокойствия и надежды у пожилых людей в доме престарелых. Что он об этом знает? Хорошо, если у нашего дизайнера есть любимая бабушка. Это поможет ему стать на место бабушки, и не факт, что получится. У кого-то бабушки нет. Некоторые люди не умеют стать на чье-то место независимо от возраста. Эмпатия не у всех достаточно развита. Чтобы сделать хороший дизайн для бабушки, не нужно доживать до ее возраста. Чтобы поднять самооценку бизнесмену, не нужно поступать в бизнес-академию. Не нужно огорчаться, если интересы какой-то группы людей

вам далеки и не вызывают резонанса. Необходимо узнать о них все, что можно, представить себя на их месте. Чем больше погружение в их мир, тем ближе, понятней и симпатичней они становятся.

Таким образом, дизайн эмоций со временем становится все более значимым в маркетинге. Знания и навыки дизайнеров эмоций позволяют добиться резонанса с чувствами клиентов/пользователей продуктов, нахождения точек контакта с целевой аудиторией, wow-эффекта со стороны потребителя и, как следствие, стимулируют продажи. Данная сфера находится на стыке психологии, дизайна и маркетинга. Безусловно, за этой областью – будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дизайнер эмоций – интересная и прибыльная профессия [Электронный ресурс]: <https://zen.yandex.ru/media/bifresh/dizainer-emocii-interesnaia-i-pribylnaia-professiia-5cae0daf62cdb800b3b945e1>;
2. Пирамида Маслоу в дизайне или Эмоциональный дизайн для бизнеса [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/design/4896-emotional-design>;
3. Что такое эмоциональный дизайн? [Электронный ресурс]: <https://freelance.today/poleznoe/chto-takoe-emocionalnyy-dizayn.html>;
4. Эмоциональный дизайн [Электронный ресурс]: <https://outcrowd-rus.medium.com/эмоциональный-дизайн-84ee133e1cbd>"eeHYPERLINK "https://outcrowd-rus.medium.com/эмоциональный-дизайн-84ee133e1cbd"133HYPERLINK "https://outcrowd-rus.medium.com/эмоциональный-дизайн-84ee133e1cbd"eHYPERLINK "https://outcrowd-rus.medium.com/эмоциональный-дизайн-84ee133e1cbd"1HYPERLINK "https://outcrowd-rus.medium.com/эмоциональный-дизайн-84ee133e1cbd"cbd
5. Эмоциональный дизайн с примерами [Электронный ресурс]: <https://naikom.ru/blog/archives/6382>.
6. Исмагилова В.С. Возможности использования маркетинга личности в современном обществе. В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества. Материалы III международной заочной научно-практической конференции, посвященной 35-летию ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России. Киров, 2022. С. 450-454
7. Исмагилова В.С., Аюпова А.Р. Этапы и содержание нейтрализации негативной информации о компании. В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XXI Международной научной конференции, посвященной 90-летию Уфимского государственного авиационного технического университета. Уфа, 2021. С. 105-108.
8. Исмагилова В. С., Исмагилова А. Р. Технология краудсорсинг в условиях индустрии 4.0 // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сборник научных трудов /под ред. И. Я. Рувенного. Уфа, 2019. С. 105-110.
9. Исмагилова В. С., Сафарова Э. И. Инструменты повышения эффективности сообществ в социальных сетях // Влияние науки на инновационное развитие: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А. А. Сукиасян. 2016. С. 100-102.
10. Кашапова Э.Р., Исмагилова В.С. Формирование здорового образа жизни/В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 113-116.

Э. Р. КИЛЬМАМЕТОВА

emiliya.kilmametova@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

Аннотация. Появление 4G сети, увеличение продаж смартфонов и проникновения Интернета в отдаленные части регионов России – все это определило переход маркетинга в цифровой формат. Но, несмотря на то что технологии изменили покупательское поведение клиентов, многие компании по-прежнему скептически относились к такому переходу в диджитал. В итоге потребовалась глобальная пандемия, чтобы бренды поверили и по-настоящему смогли использовать возможности Интернета. Поскольку карантин привел к резким изменениям в нашем образе жизни, необходимость адаптации бизнеса к COVID-19 стала обязательной. Пытаясь привлечь потребителей, компании поняли, что одних архаичных маркетинговых методов недостаточно для стимулирования продаж. Таким образом, больший акцент был сделан на диджитал-маркетинг как на важнейший инструмент нивелирования проблем.

Ключевые слова: диджитал-маркетинг, современные технологии, VR, AR, COVID-19, искусственный интеллект.

В то время как основные принципы маркетинга (4P – product, price, place and promotion) остаются прежними, цифровые инновации продолжают менять подход маркетологов к этим многолетним принципам. Сегодня технологические достижения стали неотъемлемой частью стратегий диджитал-маркетинга, которые, в свою очередь, продолжают улучшать то, как современные бренды продают себя [1,2].

Например, долгое время искусственный интеллект (ИИ) пытался найти практическое применение в мире маркетинга. И то, что когда-то казалось научной фантастикой, теперь стало научным фактом, поскольку бренды нового поколения используют технологии ИИ во всем спектре своих маркетинговых задач. Искусственный интеллект в розничной торговле играет ключевую роль в преобразовании цифровых данных потребителей в аналитические данные, которые могут помочь фирмам позиционировать свои продукты на рынке. Современные бренды автоматизируют маркетинговую деятельность и прогнозируют количе-

ство потенциальных клиентов с помощью ИИ. Считается, что применение искусственного интеллекта в розничной торговле создает более удобный, персонализированный и приятный опыт покупок для клиентов. Таким образом, можно сказать, что компании, используя возможности искусственного интеллекта, могут получить важную информацию и впоследствии сформулировать стратегии для улучшения продвижения бренда и своих продуктов [3,7].

Современные потребители имеют короткую концентрацию внимания, поэтому компаниям нужно находить способы персонализации контента в рамках своих стратегий диджитал-маркетинга. Собирая данные о клиентах на каждом этапе их покупательского пути, бренды должны продвигать персонализированный пользовательский опыт (англ. *personalized user experience*), чтобы выделиться на общем фоне. Что еще более важно, маркетологи должны отправить правильное сообщение в нужное время нужной аудитории, чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей, а также удержать существующих клиентов. Кроме того, персонализируя контент, например, поздравительное письмо или благодарственное письмо, предприниматели могут укрепить свои отношения с потребителями, что может стать катализатором увеличения конверсии – процесса преобразования посетителей сайта в покупателей [4].

Поисковая оптимизация (англ. *SEO – Search Engine Optimization*) всегда была ключевым фактором, позволяющим брендам сохранять свое цифровое присутствие. SEO-продвижение – это комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей [5]. Создание конкурентоспособных SEO-стратегий в стремлении занять более высокое место позволяет фирмам опережать последние тенденции оптимизации и оставаться актуальными в своих отраслях. Но в условиях растущей зависимости от смартфонов и других мобильных устройств использование голосового поиска оказало огромное влияние на диджитал-маркетинг, особенно на SEO. Диджитал-маркетологи должны

понимать поисковые запросы потенциальных клиентов и оптимизировать контент по ключевым словам. Те, кто выполняет голосовой поиск, не используют короткие фразы для быстрого поиска, ведь теперь они могут взаимодействовать с поисковыми системами, не глядя на экраны и не набирая текст. Именно поэтому маркетологам необходимо изменить способ таргетирования и оптимизации ключевых слов. Кроме того, предоставляя ценные советы, используя актуальные вопросы, составляя информативные статьи на своих сайтах, бренды имеют больше шансов попасть на первые строчки при запросе в поисковой системе.

В постоянно растущем мире достижений современных технологий действующие предприятия должны идти в ногу со всеми инновациями, чтобы улучшить пользовательский опыт. В последнее время дополненная реальность (англ. AR – augmented reality) и виртуальная реальность (англ. VR – virtual reality) оказали серьезное влияние на поведение потребителей. Таким образом, у диджитал-маркетологов растет потребность в использовании технологий AR и VR для улучшения своей маркетинговой стратегии, делая ее более яркой и индивидуальной. Наиболее распространенным примером является 360-градусное видео, часто используемое автомобильными брендами и брендами одежды, которое позволяет фирме продемонстрировать качество и внешний вид своей продукции в более захватывающей и привлекательной манере. Создание игр и приложений с помощью AR и VR также может помочь брендам привлечь клиентов. В пример можно взять маркетинговое решение банка «ВТБ» в 2019 году совместно с агентством интернет-маркетинга «Exiterra.com» под названием «VR-ипотека». Решение предназначено для выбора квартир в более, чем ста жилых комплексах, в разных городах России. Надев очки виртуальной реальности, VIP-клиенты банка ВТБ могут «прогуляться» по строящимся квартирам, а также детально изучить жилые комплексы на картах своих городов [6, 8].

В мире, где технологии продолжают влиять на поведение потребителей и покупательский опыт, будущее маркетинга по-прежнему находится под сильным

влиянием новых и предстоящих цифровых инноваций. Идет ли речь об использовании возможностей искусственного интеллекта для автоматизации сложных задач или об использовании инструментов SEO для поддержания конкурентоспособности, бренды формируют свои стратегии диджитал-маркетинга для более эффективного достижения своих целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Резник Г. А. Введение в маркетинг. Учебное пособие. / М.: ИНФРА-М, 2014. – 202с.
2. Исмагилова В.С., Касимова Э.Р. Международный маркетинг: теоретические и прикладные аспекты. Учебное пособие. / Уфа: Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т, 2010. – 428с.
3. Акулич М. Искусственный интеллект и маркетинг. / М.: Издательские решения, 2018. – 156с.
4. Даминова Э. А., Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Инструменты маркетинга в повышении эффективности ритейла. / Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. Сборник научных трудов. Под редакцией И.Я. Рувенного. / Уфа: Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т, 2019. – 275с.
5. Ашманов И. С., Иванов А. А. Продвижение сайта в поисковых системах. / М.: «Вильямс», 2007. – 304с.
6. Тренды маркетинга: технологии VR/AR виртуальной и дополненной реальности [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://exiterra.com/blog/marketing-blog/tekhnologii-vr-ar/>]. (дата обращения 09.08.2022).
7. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Уфа: Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т, 2018.
8. Исмагилова В.С. Цифровая трансформация – тренд современного менеджмента. / В сборнике: Молодежь и наука. материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Нижнетагильский технологический институт (филиал). 2020. С. 387-389.

УДК 339.1

Е. В. КУЗНЕЦОВ

12kuznetsov@mail.ru

Науч. руковод. – канд. социол. наук, доц. Е. В. КУЗНЕЦОВА

ГАПОУ «Уфимский топливно-энергетический колледж»

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье уточняется понятие вертикально-интегрированной нефтяной компании, указывается взаимосвязь с поставщиками и трейдерами в рамках стратегий интегрированного роста «назад» и «вперед», раскрывается бизнес-модель на примере группы «Лукойл», анализируются показатели деятельности ВИНК и изменение бизнес-процессов в условиях пандемии.

Ключевые слова: бизнес-модель; вертикально-интегрированная нефтяная компания; ВИНК; геологоразведка; добыча; переработка; распределительная логистика; энергетика; стратегия.

Вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК) – крупнейшие нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие холдинги, владеющие собственными логистическими транспортными и распределительными структурами [2]. В структуре холдинга имеются несколько стратегических единиц бизнеса (СЕБ), занимающихся связанной деятельностью, что представляет собой родственную диверсификацию и конгломеративное управление [3]. Организационно-правовой формой ВИНК чаще всего является публичное акционерное общество. Таким образом, в качестве вертикальной интеграции компаний в энергетической отрасли можно назвать интеграцию «назад», когда поглощается бизнес поставщиков сырья, начиная от геологоразведки нефтяных месторождений и добычи нефти, и интеграцию «вперед», когда осуществляется захват распределительной цепи, включая работу АЗС и взаимодействие с конечными потребителями [4]. Многие ВИНК России отличаются друг от друга по размеру, структуре, форме собственности и видам деятельности. Однако их объединяет такой признак, как осуществление комплексной деятельности на всех этапах технологического процесса: от разведки и разработки запасов углеводородов до маркетинга и продаж бензина и нефтепродуктов покупателям.

Рассмотрим бизнес-модель ВИНК на примере «Лукойл», являющейся крупнейшей диверсифицированной компанией, поставляющей энергетические

продукты в более, чем сто стран. Численность персонала по группе «Лукойл» в 2021 г. составляет 106835 человек, из них доля молодых работников 34%. В компании отлаженный HR-менеджмент [6]. Данные представлены из отчета об устойчивом развитии группы «Лукойл» за 2021 год [7]:

1) геологоразведка и добыча: доказанные запасы углеводородов составляют 15,3 млрд. барр. нефтяного эквивалента Компания разрабатывает запасы различной сложности, добывает газовый конденсат, нефть, природный и попутный газ (добыча жидких углеводородов – 76%, добыча газа – 24%);

2) переработка: нефтеперерабатывающие заводы производят продукты для различных видов транспортной логистики и сырье для других отраслей (8 НПЗ по переработке нефти в России и Европе, 5 ГПЗ в России, мощности НПЗ в Болгарии и Италии по производству нефтехимической продукции, 10 производств масел в России и за рубежом);

3) распределительная логистика и торговля: компания «Лукойл» осуществляет трейдинг газом и сырой нефтью, топливными продуктами и смазочными материалами оптом и в розницу, поставляет электроэнергию, в том числе «зеленую» электроэнергию. Сеть АЗС «Лукойл» размещается в 19 странах мира, включая авиазаправку. 23% составляет доля экологического судового топлива в объеме реализации ООО «Лукойл-МаринБункер»;

4) энергетика: производство и поставка преимущественно низкоуглеродной тепловой и электрической энергии. Возобновляемые источники энергии располагаются в четырех странах. «Зеленой» энергии поставляется потребителям 1 млрд. кВт-ч. Четыре гидроэлектростанции, семь солнечных электростанций, одна ветряная электростанция. На юге РФ размещаются ТЭЦ и котельные.

К основным направлениям развития бизнеса в группе «Лукойл» в 2021 г. следует отнести корпоративное управление с учетом устойчивого развития, ESG-факторов и внедрения инноваций [5], охрану окружающей среды и изменение климата, промышленную безопасность и охрану труда, благополучие персонала и связи с общественностью.

Видение «Лукойл» сводится к следующему: компания должна быть ответственным производителем доступной энергии, удовлетворяющей потребности людей и нужды экономики в России и в мире.

Стратегия на среднесрочную перспективу разработана на основе сценарного анализа: сокращение выбросов парниковых газов, декарбонизация и адаптация к изменениям климата.

В период пандемии для обеспечения эффективного непрерывного рабочего процесса в бизнес-модель вносятся корректирующие мероприятия: офисные сотрудники переводятся в дистанционный формат работы, увеличивается продолжительность вахт, QR-коды автоматически проверяются системой контроля и управления доступом в административные помещения компании, активизируется СДО посредством корпоративного мобильного приложения AR LUKOIL, увеличивается количество обученного персонала в дистанционной форме (СДО) – 83861 человек [1].

Таким образом, можно утверждать о постоянном совершенствовании бизнес-модели вертикально-интегрированной нефтяной компании «Лукойл».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова Е. В., Муллаянова Л. И. Взаимодействие бизнеса, науки и образования в нефтегазовой отрасли // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы VII Международной научно-практической конференции. под ред. С.Л. Иголкина, 2018. – С. 30-34.
2. Кузнецова Е. В., Муллаянова Л. И. Логистика нефтяной компании // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: Сборник научных трудов. Под общ. ред. У. Г. Зиннурова. – Уфа, 2018. – С. 154-161.
3. Кузнецова Е. В., Муллаянова Л. И. Разработка стратегии развития нефтяной компании // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Уфимского государственного авиационного технического университета, 2017. – С. 175-178.
4. Кузнецова Е. В., Муллаянова Л. И. Современные подходы к инновационному развитию организаций ВИНК сегмента UPSTREAM // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: Сборник научных трудов. Под общ. ред. У. Г. Зиннурова. – Уфа, 2018. – С. 161-167.
5. Муллаянова Л. И., Кузнецова Е. В. Обоснование формирования единого инновационного центра ВИНК // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XIX Международной научной конференции, отв. ред. Л. А. Исмагилова. – Уфа: УГАТУ, 2019. – С. 172-175.
6. Муллаянова Л. И., Кузнецова Е. В. Особенности HR-менеджмента в нефтяной компании // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XX Международной научной конференции. – Уфа, 2020. – С. 164-167.
7. Отчет об устойчивом развитии группы «Лукойл» за 2021 год [Электронный ресурс] URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/SustainabilityReport> (дата обращения 14.08.22).

Я. В. КУЗНЕЦОВ

yfayaroslav.mudri@mail.ru

Науч. руковод. – С. П. ВЕРЕМЕЕВА

МБОУ «Гимназия №64»

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В СЕНСОРНОМ МАРКЕТИНГЕ

Аннотация. В статье анализируется понятие сенсорного маркетинга, важнейшей составляющей которого является психология цвета. Проводится исследование на основе разработанной оригинальной анкеты в отношении восприятия цвета школьниками среднего звена, формулируется гипотеза исследования, определяются сферы применения и бренды каждого цвета, выявляется соответствие цвета знаку зодиака, даются рекомендации по оформлению интерьера школьного класса.

Ключевые слова: сенсорный маркетинг; психология цвета; бренды; знаки зодиака; «краски нашей жизни».

В современном маркетинге используется значительное разнообразие коммуникационных приемов и инструментов для эффективного управления поведением потребителей [1]. Применение сенсорного маркетинга особенно актуализируется в связи с бурным развитием экономики впечатлений и маркетинга эмоций [4]. Под сенсорным маркетингом понимается управление взаимодействием с потребителями посредством органов чувств человека (обоняние, осязание, вкус, слух, зрение) с целью увеличения продаж и повышения лояльности к бренду [3].

Большинство потребителей являются визуалами, поэтому в данном исследовании уделяется внимание психологии цвета. Известная эвейская пословица гласит: «Мир – это кожа хамелеона». Удачное цветовое оформление витрин и магазинов, рекламных материалов и упаковок товаров стимулирует покупателей совершать необходимые действия. Зная психологию цвета, производители, ритейлеры, мерчандайзеры успешно манипулируют сознанием потребителей.

Удачное цветовое оформление интерьера школьного класса активизирует умственную деятельность, побуждает к выработке креативных решений, успокаивает, настраивает на лучшую командную работу. Цвет – это отражение души человека. Цвет вскрывает эмоциональный настрой школьника. Цвет обращен к чувствам, а не к логике. Цвет влияет на психоинтеллектуальное состояние

школьника, характеризует его психологический тип. Поэтому данная тема исследования является актуальной.

Цель исследования: выявить восприятие цветовой палитры школьниками.
Задачи исследования: рассмотреть психологию цветов, провести анализ восприятия цвета учениками МБОУ Гимназия № 64, разработать рекомендации по оформлению школьного класса.

Объект исследования: цвета – краски нашей жизни. Предмет исследования: психология цвета.

Гипотеза исследования: в целом школьникам нравятся яркие цвета, но они отдают предпочтение оформлению класса в «пастельных тонах» с изображением на стенах рисунков по школьным предметам.

Методы исследования: наблюдение, опрос (разработана оригинальная анкета), аналитический метод.

Анализ психологии цвета в сенсорном маркетинге показывает следующие результаты, систематизированные в таблице 1 [2].

Таблица 1

Психология цвета в сенсорном маркетинге

<i>Название цвета</i>	<i>Психология цвета</i>	<i>Сфера применения</i>	<i>Примеры брендов</i>
Белый	цвет зимы, света, чистоты, нежности	Медицина, косметика, чистота и уход	Adidas, Supra, Zara, Cartier, PRADA
Черный	цвет строгости, траура, элегантности, роскоши	Автомобили, премиум-или лакшери-продукты	Vertu, BOSS, Chanel, Nike, Puma, MOËT
Серый	цвет скромности, стабильности, сдержанности, нейтральности	Недвижимость, образование, техника и электроника	Wikipedia, Swarovski, Nissan, Mercedes-Benz, Apple, Lexus
Красный	цвет красоты, любви, страсти, активности, решительности, силы	Продажа импульсных товаров, развлечения, питание, экстремальный спорт, интернет-магазины	Coca-Cola, KFC, Магнит, Lego, Netflix, МТС, H&M
Розовый	цвет мягкости, женственности, романтики, счастья	Товары для женщин	Victoria's Secret, Barbie, Cosmopolitan

<i>Название цвета</i>	<i>Психология цвета</i>	<i>Сфера применения</i>	<i>Примеры брендов</i>
Коричневый	цвет повседневности, обыденности	Кофе, шоколад	Dove, Кофе Хауз, Ups, M&M's, Louis Vuitton
Оранжевый	цвет энергии, тепла, комфорта, Востока	Питание, телекоммуникации, IT-индустрия	Fanta, MasterCard, Hermes, Orange, Amazon, Mozilla Firefox, Ferrari
Желтый	цвет солнца, жизнерадостности и одновременно разлуки, предательства	Сферы, связанные с детьми, например, дошкольное образование, развлечения, игры, питомцы, питание	IKEA, McDonald's, Nikon
Зеленый	цвет роста, развития, жизни, свежести, гармонии, безопасности, природы, влажности	Экотовары, здоровый образ жизни, натуральная косметика, медицина, финансы	Сбер, BP, Animal Planet, Starbucks, Xbox, Land Rover
Синий	цвет неба, воды, холода, строгости, серьезности, спокойствия	Медицина, чистота и уход, недвижимост, финансы, технологии, новостные медиа	Facebook, Mail.ru, PayPal, ВКонтакте, Telegram, Ozon, Booking, Nivea, Ford,
Голубой	цвет согласия, мира, мечтаний	Технологии, IT-индустрия	Skype, Dell, Twitter, Windows 8, HP
Фиолетовый	цвет богатства, благородства, мистики	Одежда, косметика, детские товары	Wildberries, Yahoo, Milka, Benq, Cadbury

Для выявления мнений школьников о восприятии цвета разработана анкета. В опросе приняли участие 25 учеников, что составляет 100%, в том числе девочек – 52 %; мальчиков – 48 %. Каждому знаку зодиака соответствует свой цвет: водолей (16%) – белый, синий, фиолетовый; рыбы (16%) – синий, голубой, цвет морской волны; козерог (12%) – коричневый, темно-синий, черный, пепельный; весы (12%) – изумрудный, голубой, розовый, пастельные тона; овен (8%) – красный, бордовый, алый; рак (8%) – белый, серый серебристый; телец (8%) – голубой, бежевый, зеленый; стрелец (8%) – фиолетовый, бирюзовый, голубой; близнецы (близнецов в классе не оказалось) – желтый, персиковый, серый; лев (4%) – пурпурный, золотой, оранжевый; дева (4%) – зелено-желтый, коричневый, оливковый; скорпион (4%) – малиновый, гранатовый, желтый, черный [5].

На вопрос: «Какое время года ты больше всего любишь? (необходимо выбрать только одно время года)», – ответили: лето 40%; зиму 36%, весну – 24%.

Удивительным моментом является то, что никто не выбрал осень в качестве любимого времени года.

На вопрос, какой цветок тебе больше всего нравится (с указанием цвета) большинство школьников отметили: красные розы (36 %) и белые орхидеи (32 %). Причем, девочки называли только благородные, выращиваемые человеком, цветы (розу, орхидею, герберу, астру), а мальчики и полевые цветы тоже (одуванчик, ромашку). По цвету преобладает красный и белый. Также вызывают симпатию розовые, оранжевые, малиновые цветы.

На вопрос: «Какие цвета тебе больше нравятся (допускается несколько вариантов)», – ответили (рис. 1):

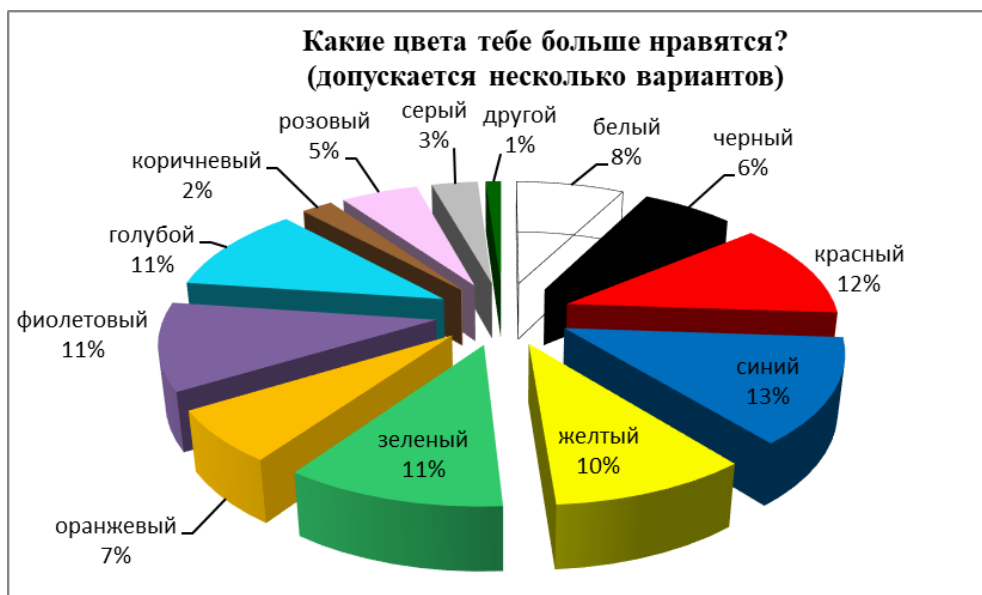


Рис. 1. Распределение ответов по предпочтению цвета

Таким образом, в пятерке лидеров – синий, красный, зеленый, фиолетовый, голубой цвета.

Безусловно, цвет стен в школьном классе должен соответствовать принятым стандартам. Однако цветовая гамма может быть различной. На вопрос: «В какой цвет ты хотел(а) бы покрасить стены в твоём классе? (разрешается выбрать несколько вариантов)», – ученики ответили так (рис. 2). Как видим, доминируют белый и бежевый цвета.

Школьники хотели бы видеть изображения на стенах в классе (формулы по алгебре и геометрии, музыкальные инструменты по музыке, узнаваемые сюжеты из известных произведений по литературе, флору и фауну по биологии, английскую тематику по иностранному языку).



Рис. 2. Распределение ответов по предпочтению цвета стен в классе

Ответы исследования доказывают, что гипотеза подтвердилась, то есть школьники ярко воспринимают «краски нашей жизни» и хотели бы, чтобы их класс был таким же разноцветным, как и сама жизнь, а сенсорный маркетинг находит свое проявление в такой сфере, как школьное образование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикметов Е. Ю., Галимуллина Н. А., Кузнецова Е. В. Применение средств интегрированной маркетинговой коммуникации в сфере киноиндустрии // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 4 (167). – С. 454-456.
2. Как цвета влияют на рекламу и продажи? Привлекаем внимание с помощью цвета. Часть 1 [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/skol/kak-cveta-vliiait-na-reklamu-i-prodaji-privlekaem-vnimanie-s-pomosciu-cveta-chast-i-600945099444cb7e98dc710b> (дата обращения 10.08.22).
3. Кузнецова Е. В. Сенсорный маркетинг как коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Актуальные проблемы исследования коммуникационных аспектов PR-деятельности и журналистики: сборник материалов IV Международного научного семинара. – Псков, 2020. – С. 92-97.
4. Рувенный И. Я., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Сущность и технологии маркетинга эмоций // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1 (58). – С. 59-63.
5. Цвета знаков Зодиака [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/anitsok/cveta-znakov-zodiaka-60b91ac50716567b35c7a574> (дата обращения 14.08.22).

Д. Р. МУРАТОВА
mdr574@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация. В любое время важнейшим элементом функционирования предприятия является наличие и использование необходимых ресурсов. Однако, для того, чтобы показатель функционирования был эффективным – необходимо реализовывать грамотное управление – менеджмент. В данной статье рассмотрена система управления и ее специфика в сфере предприятия гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций – муниципального бюджетного учреждения «Муниципальная пожарная охрана» городского округа город Салават. Представлена программа развития и реорганизации, а также эффективность от внедрения мероприятий.

Ключевые слова: пожарная охрана, пожарная часть, менеджмент, управление пожарной охраны, структура управления, муниципальная пожарная охрана город Салават, караул, совершенствование системы управления.

Как и в любой другой организации есть своя система управления, которая отличается более жесткой иерархичностью и дисциплиной. Главное, что влияет на эффективность и качество деятельности противопожарной службы – это совершенствование системы управления предприятием в сфере гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций.

Совершенствование системы управления – это комплекс мероприятий, который направлен на анализ, изменение и улучшение системы управления и для эффективного использования ресурсов, которые находятся в организации, а также для выявления и предупреждения недостатков и рисков [1].

На заседании комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности городского округа город Салават было создано муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная пожарная часть», в связи с необходимостью повышения уровня эффективности обеспечения безопасности населения города.

Основная цель организации – это осуществление мероприятий по профилактике пожаров, их тушению и проведению аварийно-спасательных и неотложных работ на территории города.

Предметом деятельности организации является профилактика пожаров, их тушение и проведение на них аварийно-спасательных и неотложных работ.

Организационная структура имеет иерархический вид и представлена на рисунке 1.

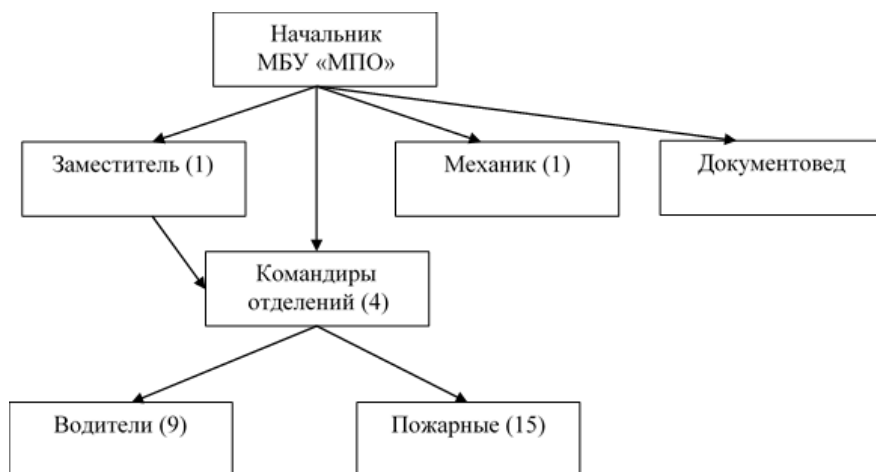


Рис. 1. Организационная структура МБУ «МПО»

Менеджмент организации находится на высоком уровне в организации. Начальник прислушивается к потребностям сотрудников, а также уделяет большое внимание мотивации. Не менее важно, что он присматривается и проводит личную оценку сотрудников, которые имеют все шансы для становлений высоко-профессиональными специалистами и продвижения по карьерной лестнице.

Также, уделяется внимание каждому сотруднику и климату в коллективе. Что не менее важно начальник пожарной части анализирует каждого сотрудника и выявляет его тип личности, на основе которого строит свое дальнейшее общение. Конечно же, стоит учитывать, что это подразделение с военной дисциплиной, что оказывает значительное влияние на процесс общения.

В сфере развития персонала активно проводится обучение сотрудников, которое реализуется в процессе изучения пожаров, которые могут произойти, а также тех, которые уже были – чаще всего это разбор пожара. Однако, также необходимо уделить большое внимание физической подготовке сотрудников.

В сфере развития корпоративной культуры стоит высокий уровень внимания к данному вопросу. Начальник пожарной части с самого начала работы понимает необходимость наличия корпоративного духа и внедряет его в коллектив. Была закуплена идентичная форма для всех членов коллектива.

В МБУ «Муниципальная пожарная охрана» есть также ряд проблем, которые можно выделить:

- отсутствие концепции развития МБУ «МПО» на ближайшее время;
- несоответствие штатной численности дежурных смен способности самостоятельно выполнять задачи по тушению пожаров и проведению аварийно-спасательных работ;
- слабое информирование населения городского округа города Салават о деятельности организации и о самом наличии данного подразделения;
- недостаточно хорошая организация боевой и физической подготовки дежурных смен;
- полная зависимость от финансирования и внешних факторов;

В первую очередь необходимо определить концепцию развития на ближайшее время. В рамках данного предприятия возможны две концепции, представленные на рисунке 2.



Рис. 2. Концепции развития МБУ «МПО»

С точки зрения определения того, какую стратегию выбрать у каждой концепции есть свои преимущества и недостатки, которые представлены в таблице 1.

Преимущества и недостатки концепций развития МБУ «МПО»

Полноценная муниципальная пожарная часть		Аварийно-спасательная служба	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
1. Город получит в дополнение к ПСЧ-36 еще одну самостоятельную часть	1. Большие затраты на создание и содержание	1. Многофункциональность деятельности	1. Отсутствие в городе Салават еще одной самостоятельной части
	2. В случае ЧП ответственность на администрации города	2. Повышение узнаваемости	
	3. В случае успеха операций все заслуги заберет МЧС России	3. Нагрузка на городской бюджет значительно меньше по сравнению с другой концепцией	
	4. Отсутствие полноценной аварийно-спасательной службы	4. Престиж администрации города	

Первая концепция – это создание полноценной муниципальной пожарной части. В данный момент времени, предприятие является вспомогательным для пожарно-спасательной части №36, то есть работают в команде. В рамках данного пути развития происходит переход от вспомогательного к самостоятельному виду деятельности организации.

Вторая концепция – это создание аварийно-спасательной службы. Данный вариант является наиболее предпочтительным, так как есть множество плюсов реализации данной стратегии. В рамках данного пути развития – происходит процесс слияния Управления по делам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций, и муниципального бюджетного учреждения «Муниципальная пожарная охрана». В соответствии с выбранной стратегией есть программа мероприятий, которая отличается в зависимости от выбранной концепции в том, какое количество мероприятий необходимо будет реализовать. При первой концепции необходимо реализовать шесть мероприятий, а при выборе второй десять. Программа, исполнители и ответственные лица, а также сроки реализации мероприятий представлена в таблице 2.

Программа развития МБУ «МПО»

Мероприятия	Исполнители	Сроки реализации	Ожидаемый результат
Определение концепции и направления развития МБУ «МПО»	МБУ «МПО», Администрация города	2022-2023 года	Создание многофункциональности, повышение узнаваемости и престижа, снижение затрат
Сотрудничество с университетами и организация для студентов прохождения практики		2022 год	Продвижение и узнаваемость, подготовка замены сотрудникам
Пропаганда пожарной безопасности и деятельности МБУ «МПО»	МБУ «МПО»	2022 год, далее постоянно	Повышение бдительности, снижение количества вызовов, узнаваемость.
Организация боевой и физической подготовки оперативного состава.		2022 год	Повышение эффективности сотрудников, уменьшение времени пожаротушения.
Проведение занятий совместно с ПСЧ-36 по различным направлениям подготовки		2022 год	
Разработка тактики использования техники, которая не используется в данный момент		2022 год	
Мероприятия в рамках аварийно-спасательной службы			
Проведение обучения сотрудников вторым специальностям	МБУ «МПО», Администрация города	2022-2025 года	Увеличение количества спасенных в других условиях и на иных объектах.
Восстановление водолазной службы	МБУ «МПО»	2022-2023 года	Создание уникального направления деятельности, дополнительное финансирование, увеличение престижа города, улучшение экологической ситуации
Создание сектора профилактической работы		2022-2025 года	Уменьшение количества ложных вызовов, повышение бдительности и узнаваемости.
Введение в штат организации штатного психолога		2022-2025 года	Улучшение эмоционального состояния и стабильности, создание благоприятного климата.

Все мероприятия реализуются в тесном взаимодействии с администрацией города. Однако, ряд решений требует непосредственно согласования и участия руководства города Салават.

Учитывая это, несколько мероприятий имеют длительный характер для реализации. Ряд мероприятий необходимо осуществлять не в течении определенного времени, а постоянно, на регулярно повторяющейся основе.

Каждое внедренное мероприятие решает определенную проблему и косвенно может решать несколько других проблем. Большое внимание необходимо уделить продвижению и повышению узнаваемости со стороны жителей города, так как это поможет решить сразу несколько проблем, от повышения престижа и бренда, до увеличения уровня освещенности жителей города о правилах безопасности [2,3].

Также, стоит учитывать, что пожарная часть является муниципальным предприятием, поэтому соответственно подчиняется администрации города. Так что, учитывая данный факт – для финансирования предложенных мероприятий нужно обратиться к ним. Каждый процесс принятия решения сопровождается также согласованием со стороны администрации и мэра в том числе.

Благодаря внедренным мероприятиям работа и показатели эффективности организации значительно улучшатся. Для более детальной оценки эффективности внедренных мероприятий – было проведено исследование и проанализирована ситуация, которая была в организации до внедрения мероприятий. Для детальной оценки были выявлены и составлен перечень необходимых качественных и количественных показателей эффективности, исходя из которых можно сделать вывод о полученных результатах и необходимости реализации программы развития МБУ «МПО». После внедрения мероприятий и непосредственного их функционирования в МБУ «МПО» было заново проведено исследование для выявления и вычисления все тех же показателей, выявленных ранее [4,5].

Для правильного и грамотного анализа был выбран равный период для выявления показателей – восемь недель – до и после. То есть, было проведено первичное исследование, далее в течении восьми недель проводилось непосредственное внедрение и реализация программы мероприятий. По истечению срока было проведено очередное исследование и тестирование. Результаты внедрения мероприятий представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты внедрения мероприятий

№	Показатели	До	После
1	Многофункциональность	Деятельность по пожаротушению	Деятельность в сфере чрезвычайных ситуаций
2	Повышение узнаваемости	26,7%	46,7%
3	Выбор концепции развития и снижение затрат	96 737 014,40 рублей	35 561 037,34 рублей
4	Увеличение привлекаемых студентов и повышение узнаваемости среди них	0 человек	4 человека
5	Снижение количества ложных вызовов и затрат на них	48 вызовов	27 вызовов
		50 400 рублей	28 350 рублей
Уменьшение вызовов на 56 %			
6	Повышение эффективности сотрудников и снижение времени пожаротушения	Общее время = 22,49 минут	Общее время = 20,72 минут
7	Уменьшение времени прибытия боевого состава	5,34 минуты	4,22 минуты
8	Уменьшение погибших людей на водных объектах	1 человека – 2021 год 3 человека – 2020 год 7 человек – 2019 год	0 человек за 2022 год
9	Улучшение эмоционального состояния и стабильности сотрудников	3,4 балла	4,4 балла
10	Улучшение экологической ситуации в городе	Машинная неэффективная очистка водных объектов	Ручная очистка водных объектов

В ходе работы была составлена программа мероприятий, которая используется для решения проблем, которые были выявлены в прошлой главе. Комплекс мероприятий позволит усовершенствовать систему управления предприятием гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций муниципального бюджетного учреждения «Муниципальная пожарная охрана» город Салават. Благодаря этому организация сможет улучшить показатели оценки, работу сотрудников и

их работоспособность, что в свою очередь влечет повышение эффективности пожаротушения и скорости, уменьшить количество пожаров. Объединение двух подразделений позволит создать новое, которое влечет за собой увеличение функционала и повышения квалификации сотрудников. Работа с населением позволит повысить уровень бдительности со стороны горожан, что в свою очередь позволит снизить количество пожаров и чрезвычайных ситуаций, ведь знания об элементарной безопасности могут сохранить жизнь человека.

С помощью внедрения мероприятий удалось повысить эффективность организации, а полученный эффект можно разделить по следующим направлениям:

- социально-экономический эффект;
- социальный эффект;
- организационно-управленческий эффект;
- экологический эффект.

Предложенная программа совершенствования системы управления предприятием гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций показало свою эффективность в работе организации. Было проведено множество исследований и предложенные мероприятия демонстрируют свою полезность повышая множество показателей оценки деятельности предприятия и его управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исмагилова В.С., Яппарова Д.И. Антикризисное управление в промышленности – Уфа, 2019.
2. Исмагилова В.С. Цифровая трансформация – тренд современного менеджмента – Уфа, 2020.
3. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Инновационный менеджмент – Уфа, 2018.
4. Приказ МЧС России «Об утверждении Положения о пожарно-спасательных гарнизонах» от 25.10.2017 №467 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71833064/> (дата обращения 29.04.2022)
5. Исмагилова В.С., Аюпова А.Р. Этапы и содержание нейтрализации негативной информации о компании – Уфа, 2021.

П. В. ПЕТРОВА

polina.petrova0303@mail.ru

Науч. руковод. – канд. социол. наук, доцент Е. В. КУЗНЕЦОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. В статье актуализируются использование и ценность эмоционального маркетинга, который выбирает эмоции в качестве инструмента влияния на потребителя и создает у него определенные ощущения и привязанность к бренду путем глубокого подхода при продаже. Людям важно испытывать эмоции, получать окраску продукта, особенно поколению Z, рациональность не всегда действует как рычаг к покупке и не всегда способна повлиять на продажи, с помощью эмоций подчеркиваются те ощущения и то удовольствие, которое человек может испытать, купив продукт. Мы живем в век переизбытка, когда рынок наполнен множеством товаров и услуг. С одной стороны, это хорошо, потому что имеется возможность выбирать то, что больше нас устраивает, а, с другой стороны, из-за такого перенасыщения трудно удивить и захватить наше внимание, мы быстро привыкаем к хорошему, поэтому становимся более требовательными к брендам, продукту, к производителям. Гораздо интереснее получить продукт и какую-то эмоцию, нам хочется, чтобы то, что мы купили, доставляло нам удовольствие и оставляло приятные впечатления. То есть помимо пользы (рационального) в продукте должны быть эмоции, как одно из преимуществ данного продукта, чтобы возникало чувство необходимости пользоваться и потреблять из-за его ощущений. Эмоциональная составляющая может проявляться в сервисе, в заботе о клиенте, чтобы запомниться, выделить себя из массы других похожих продуктов и услуг. Особое отношение клиентам выстраивает ценность товара в глазах клиента, выстраивает ту теплую и тесную связь, которая необходима для проявления доверия. Пренебрежение эмоциями в товарах или услуге ведет к заметному падению среди конкурентов.

Ключевые слова: эмоции; эмоциональный маркетинг; эмоциональный брендинг; ситуативный маркетинг; товар; потребность; ценность.

Введение

Эмоциональный маркетинг создает дополнительное конкурентное преимущество за счет создания эмоциональной составляющей. Как только человек попадает в эмоциональное поле, становится трудно вернуться к рациональному, и это поле действует на него достаточно сильно и убедительно, он прислушивается к себе, своим ощущениям при использовании продукта. Потребитель может не исходить из необходимости, а просто купить товар или услугу из-за приятного и положительного эмоционального фона. Эмоции всегда первичны, именно они могут быть решающим толчком, когда мы не в настроении, нам свойственно делать поспешные выводы или необдуманные покупки, в таком случае мы можем

купить первый попавшийся товар [1]. И когда нам грустно, среди большого выбора и объема товара мы можем вообще ничего не покупать, так как из-за нашего состояния нам тяжело сфокусироваться на выборе. Создавая нужное восприятие через маркетинг эмоций, мы побуждаем человека к покупке и включенности в продукт, увлекаем красивой картинкой, которая, так или иначе, оставляет отпечаток в подсознании. ТРЦ служат отличным примером для того, чтобы показать многообразие предложения и такого же многообразия эмоций, которые можно получить при использовании. Пример с путешествиями, есть зависимые люди, которые получают удовольствие от смены стран, от мест, куда попадают, от этого они чувствуют себя счастливыми. Без этой составляющей, без постоянной смены места эти люди не чувствуют себя счастливыми и включенными в жизнь, настолько присутствует зависимость от эмоций, что человек без этого не может. Маркетологи насыщают продукт всякими приятными составляющими и преподносят его так, чтобы у клиента моментально возникала в нем потребность. Маркетинг эмоций базируется на том, чтобы через эмоции и удовольствие воздействовать на клиента [2]. У людей есть эмоциональный дефицит, пользуясь этим бренды, компании могут настроить свой продукт, услугу и рекламу в таком ключе, что она послужит побудителем и триггером для совершения покупки.

Основные положения

При нестабильной динамике развития и при появлении новых технологий маркетинг эмоций может выйти на новую ступень, используя такой маркетинг, компания или бренд могут заметно продвинуться среди конкурентов. Путем исследования потребностей клиентов и тщательного анализа этих потребностей можно получить такой товар и услугу, которые будут подходить под запросы покупателя и удовлетворять потребность в эмоциях.

Видеть «необычное в обычном». Чем больше эмоционального разнообразия в процессе продаж или в продвижении, тем интереснее и любопытнее участ-

воват в этом клиенту. Есть понимание, что покупатель принимает в этом непосредственное участие и способен внести свой вклад в создание товара или в его разработку, усовершенствование. Чем ярче у клиента останутся впечатления от задействованного, купленного или увиденного, о бренде, компании, тем лучше запомнится товар, сервис, отношение, подход и тем больше вероятность того, что клиент вернется и захочет снова быть вовлеченным в процесс. Необычная подача обычного тоже может повысить конверсию возвращения покупателя и использования услуг [3].

Эмоции – пропитка для бизнеса, которая помогает выделить продукт среди конкурентов. Такая пропитка может состоять из заботы о клиенте, хорошем обращении, внешнем виде, музыке, бонусе, атмосфере [4]. Создание такой пропитки насыщает сервис, продукт или услугу и может идентифицироваться (служить идентификатором) как особенность и ценность компании. Если ей удастся создать такую рекламную кампанию или такой продукт, который заинтересует потребителя, и он будет связан с этим брендом и выделять его среди остальных. Если какой-то бренд уже поселился в голове и успел занять место, вызвать доверие и построить с вами крепкую связь, у него будет больше шансов быть выбранным, если потребуются та или иная вещь. Маркетинг эмоций целенаправленно занимается тем, что создает для потребителя такую атмосферу, которая погружает его в приятные воспоминания. Он создает ассоциации и впечатления, оставляя приятный след, человеку непременно захочется испытать это еще раз, поэтому он покупает товар или услугу, чтобы оставаться в контакте с приятными свойствами.

Создавать продукт с мыслями о будущем. Эмоциональный маркетинг способен создать два вида эмоций. Текущие (человек их испытывает в данный момент при рассмотрении товара, в момент покупки, например, когда голоден или зол может купить, несмотря на товар, быстро, а когда расстроен, может и совсем ничего не взять, увидев обширный выбор) и будущие (человек их испытывает при использовании товара, это может быть комфорт, безопасность).

При создании товара важно обратить внимание на то, чем мы хотим зацепить покупателя, что хотим донести, какую ценность, какие эмоции мы хотим, чтобы клиенты испытывали, соприкасаясь с нашим товаром, предложением, на какую целевую аудиторию нужно рассчитывать при создании, какие нюансы нужно учесть при формировании продаж и продвижении товара. Каждая эмоция ситуативна, каждая может быть полезна и положительно или отрицательно отразиться на клиенте, она может быть важна в определенный период, когда массовости присущи схожее настроение или состояние, когда большинство социальных групп оказываются под давлением, в общей ситуации, эмоции могут помочь выразить отношение к чему-либо.

Эмоции, которые бренды используют для продажи, имеют разные окраску и действие. Например, страх, обладает сильнейшим действием, подталкивает к быстрому принятию решений, зачастую отключая рациональность и действуя ситуативно, создает напряжение и необходимость в безопасности. Компании могут использовать временные скидки, ограниченные предложения, демонстрируют печальный опыт тех людей, говорят о потерях, которые последуют, если не купить товар. Человек покупает решение своей проблемы, которое будет соответствовать требованиям и удовлетворять его потребность в чем-то. Иными словами, он покупает эмоцию, которая повлечет за собой чувство облегчения, радости, спокойствия.

Например, обычная жевательная резинка может давать уверенность в себе, и это эффективно обыгрывается в маркетинговых коммуникациях бренда Orbit. Коммуникационная контент-стратегия, разработанная в 2017 году, сейчас изменилась в связи с эпидемиологической ситуацией: от внешней уверенности бренд направил внимание к внутренней [5]. В коротких роликах демонстрируется, что всего одна «подушечка» жевательной резинки меняет восприятие себя и окружающих, устраняя стеснение. Такая реклама действует на людей убедительно и влияет на подсознание, вызывая положительные отклики. Пандемия сказалась на многих людях, поэтому было важно перестроиться и придумать то, что радовало

бы людей, не выходя из дома. Многие бренды создавали продукты или предлагали услуги, которые обеспечивали людям комфорт и позволяли забывать о происходящем. Когда такая рекламная кампания находится в сознании человека, он чувствует потребность в этом продукте.

Эмоциональный брендинг создает доверие, а это одна из основных ценностей бренда, которая достигается большими усилиями. Благодаря достижению доверия люди чувствуют комфорт и уверенность, что дает плюс компании, потому что клиенты рассматривают ее бренд как один из лучших вариантов.

Заключение

Сегодня эмоциональный маркетинг находится на довольно высоком уровне, используя разные методы из различных областей знаний, а также революционные технологии распознавания эмоций. Это необходимо для дальнейшей обработки полученной информации и разработки стратегии продвижения через эмоции. Использование таких инструментов позволяет стать ближе к клиенту.

Исходя из заповедей эмоционального маркетинга можно сказать, что эмоциональный брендинг позволяет компаниям создавать теплые отношения с клиентами, которые основаны на доверии. Такой подход помогает потенциальным покупателям создавать позитивное отношение к продуктам, что положительно влияет на бренд, предлагаемые товары и последующее их применение. Необходимо наладить диалог с клиентом для более детального прощупывания его потребностей, ценностей, запросов, чтобы в дальнейшем отразить это на товаре. Индивидуальность бренда выстраивается с опорой на долгосрочный охват внимания потребителя, долгосрочный контакт. Фирменные отличия, которые составляют личность бренда, способны формировать положительный эмоциональный отклик в отношении компании.

Эмоциональный маркетинг позволяет потребителю помимо практических функций получить более глубокий и проникновенный эмоциональный опыт при использовании продукта. Эмоциональный маркетинг способствует созданию

тесной связи между брендом и потребителем и позволяет создавать товар, который будет близок к ценностям и потребностям клиента. Многие бизнесы при использовании такого маркетинга поднимутся на ступень выше, потому что будут иметь особые отношения с аудиторией и вовлекать ее в процесс создания и продвижения продукта, который в будущем сможет создать приятный долгосрочный эмоциональный фон [6].

Очень важно развивать такие положительные эмоциональные связи с потенциальными потребителями. Это может повлиять на создание продукта, его качество и применение. И помимо практических функций позволит получить более глубокий и проникновенный эмоциональный опыт при использовании продукта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коленда Н. Подробное руководство по эмоциональному маркетингу URL: https://pcnews.ru/news/podrobnoe_rukovodstvo_po_emocionalnomu_marketingu-783663.html#gsc.tab=0 (дата обращения 27.07.22).
2. Рувенный И. Я., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Сущность и технологии маркетинга эмоций // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1 (58). – С. 59-63.
3. Волкова Д. Как компании используют эмоциональный маркетинг, и стоит ли перенимать их опыт URL: <https://texterra.ru/blog/kak-kompanii-ispolzuyut-emotsionalnyy-marketing-i-stoit-li-pereanimat-ikh-opyt.html> (дата обращения 25.07.22).
4. Акулич М. Эмоциональный маркетинг URL: <https://www.litres.ru/margarita-akulich/emocionalnyy-marketing/chitat-onlayn/> (дата обращения 20.07.22).
5. Кузнецова Е. В. Стратегия контент-маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XXI Международной научной конференции. – Уфа: УГАТУ, 2021. – С. 129-132.
6. Рувенный И. Я., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Геймификация как управленческая технология // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 171-175.

М. В. РАЗЯПОВ, Н. И. САЛАТОВ, К. В. ДЕСЯТКИНА
tmtime@yandex.ru, nikolayi0606@mail.ru, desyatkina0202@mail.ru
Науч. руковод. – канд. пед. наук, доц. А. Д. ИВАНОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

**СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНО-ИНЖЕНЕРНЫЕ СООБЩЕСТВА
КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ
КОМАНДЫ UGATU RACING TEAM)**

Аннотация. В данной статье рассматривается опыт популяризации и развития научно-технического творчества среди молодежи на примере участия студенческой инженерной гоночной команды UGATU Racing Team в международных соревнованиях, организованных Студенческим Конструкторским Бюро Формула Студент.

Ключевые слова: Студенческие научно-инженерные сообщества, высшее техническое образование, Формула Студент, UGATU Racing team, инженерно-техническое творчество.

«В современных условиях промышленные достижения и научные открытия возможны только на стыке разных наук, включая фундаментальные, поэтому очень важно научить студентов уметь творить и работать непосредственно в коллективе, развивать коммуникативные навыки «живого общения». Одна из форм такого командного воспитания в вузах – вовлечение студентов к участию в студенческих учебно-научных сообществах. При совместной работе над реализацией сложных технических, социальных, бизнес-экономических проектов возникает созидательное чувство общности. Поддержка студенческих сообществ укрепляют академическую и социальную значимость учащихся. В свою очередь, успехи студентов оказывают огромное влияние на образовательную среду, рейтинг и репутацию университета» [1, с. 398].

Важнейший вопрос в обучении инженера будущего – это подготовка высококвалифицированных специалистов на основе практической созидательной работы в процесс выполнения студенческих технических проектов, особенно в области высоких технологий. Печально известно, что сегодня в России недостаточно профессионально грамотных и образованных молодых технарей в области

наукоемких авиационных и космических технологий, машиностроении, перерабатывающей промышленности. И это дефицит на фоне переизбытка специалистов в непроизводственной сфере (управление, юриспруденция, финансы, торговля, индустрия развлечений) [2, с. 108].

Вот уже более 30-ти лет в российских вузах уделяют мало внимания инженерно-конструкторским студенческим коллективам, вовлеченность преподавателей и учащихся в их работу практически никак не поощряется, это не является обязательным или желательным условием обучения в техническом вузе. Поддержка и финансирование таких проектов, в основном, зависит от сторонних мало заинтересованных спонсоров, которых крайне сложно найти в России. Преподаватели и наставники, занимающиеся этой стержневой образовательной и воспитательной работой со студентами – как правило, энтузиасты, увлеченные работой по развитию инженерных талантов молодежи и не ожидающие поощрения или высокой оценки своей деятельности вышестоящим руководством.

«В зарубежных вузах студенческие проекты, реализуемые в дальнейшем в конкретные инновационные продукты, являются обязательной частью образовательного процесса. Там все студенты технических направлений должны участвовать во внеурочных сообществах. На эти практические образовательные цели выделяется все, что необходимо: помещения, оборудование, материалы, измерительные стенды. Деятельность студенческих инженерных коллективов всячески поощряется и поддерживается (в том числе материально), несмотря на то, что связана она с учебным процессом лишь косвенно» [3, с. 167]. В конечном счете, все студенты заняты в реальном проекте с возможностями применять приобретенные теоретические знания на практике, а также получают навыки эффективной командной работы и прокачивают профессиональные soft skills. «Особенно практические навыки нужны для студентов, выбравших прикладные инженерные науки, так как требуемое представление об изучаемых объектах невозможно получить только на теоретических и практических занятиях – для глубокого

освоения материала необходимо непосредственное участие в производственном процессе» [4, с. 140].

В целях регулирования приоритетности в соответствии с образовательным направлением, западные вузы устанавливают ограничения по численности участников в каждом проекте – поэтому сообщества делятся на более или менее престижные. В них могут участвовать студенты любых возрастов, курсов и специальностей. В некоторые даже возможен набор по конкурсу. Ключевая задача создания таких коллективов – обязательность участия студента в реальных со-зидательно-исследовательских проектах помимо непосредственной учебы по специальности для гарантированной профессиональной подготовки. Кроме дополнительных знаний, такая совместная деятельность развивает качества, эффект от которых сложно оценить количественно здесь и сейчас, но которые неизбежно помогут в будущем: целеустремленность, трудолюбие, навык поиска ресурсов, включая информационные и финансовые, планирование, командная работа.

В российских же технических вузах студенческие научно-практические коллективы существуют скорее «вопреки» принятой системе образования, не говоря уже об обязательности участия в них для всех студентов или хотя бы о централизованной поддержке сверху. Но, конечно, молодежные объединения в наших вузах есть: технические, гуманитарные, IT, экономические, творческие, спортивные, волонтерские и др. Это вузовское телевидение, радиокружки, IT-проекты, проекты по созданию новых технологий, группы, участвующие во всевозможных инженерных соревнованиях студентов и т.п. Что интересно, сегодня на всех уровнях гораздо проще получить университетскую или грантовую поддержку, если денег просят студенческие творческие коллективы: театральные, танцевальные и т.д. Наверное, смотреть на яркие костюмы пляшущих и поющих приятнее, чем на промасленные спецовки конструирующих и создающих. Но сегодня назрела необходимость на государственном уровне восстановить неко-

гда плотное взаимодействие вузов, колледжей, профессиональных лицеев с реальным высокотехнологичным производством, а также требуется создание и поддержка молодежных инженерно-конструкторских бюро и технопарков, занятых разработкой инженерно-технических проектов [5, с. 103].

«Профессиональное обучение будущих инженеров необходимо нацелить на формирование проектного мышления, управленческих навыков и умение видеть технические объекты и производственные процессы целиком, на всем протяжении их жизненного цикла. Не менее важно обучать молодых технических специалистов объективно оценивать рабочую ситуацию и самостоятельно, с социальной и нравственной ответственностью, принимать решения» [6, с. 139]. В процессе работы в инженерных сообществах студенты получают востребованные профессиональные навыки (компетенции), так как многие проекты – это решения зачастую уменьшенных копий кейсов реальных компаний и организаций. Во время такой совместной деятельности студенты глубоко погружаются в научную тему, участвуют в мозговых штурмах, учатся отстаивать и аргументировать свою точку зрения и предвидеть результаты своего труда, получают навыки как управления, так и подчинения, приобретают опыт по организации совместной работы. А еще – получают удовольствие от достижения цели и реального воплощения своих идей в «железе». Также студенческие коллективы помогают решать острый вопрос трудоустройства – к моменту завершения обучения, выпускники кроме базового академического образования уже получают определенный трудовой стаж. У студентов появляется ясное понимание того, как работает профильная организация, формируется опыт в реализации конкретных проектов и применении теоретических знаний на конкретных практических задачах.

Реальным примером такого инновационного студенческого сообщества является студенческое конструкторское бюро «Формула Студент УГАТУ» (СКБ «Формула Студент УГАТУ»), инженерно-гоночная команда «UGATU Racing team» Уфимского государственного авиационного технического университета,

созданная в целях разработки, постройки и испытания прототипов различных видов техники для участия в студенческих международных инженерных соревнованиях. Команда была создана в 2015 году преподавателями-энтузиастами на базе кафедры двигателей внутреннего сгорания УГАТУ: выпускники кафедры ДВС Разяпов Максим Винерович и Разяпов Тимур Винерович, заведующий кафедрой, доктор технических наук, профессор - Еникеев Рустем Далилович. За годы работы научно-студенческий коллектив уже поучаствовал в многих международных студенческих инженерных соревнованиях, получил известность в профессиональных кругах и достиг высоких результатов.

А что такое Формула Студент? Это квинтэссенция образования и подготовки инженеров, причем именно в том виде, который наиболее востребован в текущей экономической ситуации: симбиоз комплексных и междисциплинарных подходов. Студенческие команды разрабатывают свой проект с полным осознанием всей серьезности и важности соревнований – по всему миру сейчас насчитывается около 1000 команд. В каждой приблизительно 25 человек. Всего в мире – 25 тысяч человек! И ежегодно почти 5000 студентов заканчивают обучение и уходит в индустрию уже высококвалифицированными инженерами-практиками, и 5000 новичков-младшекурсников приходит им на смену. Не удивительно, что, согласно статистике, каждый третий инженер из Формулы 1 прошел эту школу. Причем Формула Студент, пожалуй, не уступает Формуле 1 ни в масштабе мероприятия, ни в напряженности обстановки на автодроме – такие знаменитости как Джеф Уиллис, Дэвид Култхард, Росс Браун и др. неоднократно занимали судейские кресла на ряду с инженерами из таких известных компаний как Ford, BMW, Audi, GM, Chrysler, Bosch и многих других.

Основной целью Формулы Студент (ФС) является формирование технического мышления у студентов и подготовка высококвалифицированных кадров. Особенность ФС заключается в том, что команда состоит из студентов, перед которыми ставится задача не только показать высокий результат на практике, но и в грамотной теоретико-инженерной защите разработанного ими проекта.

ФС дает возможность ошибиться до того, как от вашей ошибки пострадают люди или будет нанесен серьезный репутационный, материальный и/или финансовый ущерб. Лучше ошибиться сегодня студентом на студенческих соревнованиях, чем, будучи уже работником или руководителем крупной компании. ФС учит грамотной постановке целей и дает уверенность в принятии решений. Выпускники проекта создают одну большую семью из успешных людей, готовых активно развивать свое дело.

ФС – это форма самоорганизации с низовой инициативой и навыками кооперации, которая представляет собой коллективное усилие, направленное в будущее. Максимальный эффект от нее проявляется в будущем и его трудно оценить в настоящем. И самое главное, есть реальная преемственность поколений за счет энтузиазма и поддержки бывших участников, которые помогают, наставляют и учат тому, чему научились сами, и зачастую приглашают к себе на работу после окончания университета. ФС – это неоценимый вклад и перспективная инвестиция в будущее молодежи.

ФС не «заневоливает» молодого человека в рамках только одной индустрии – тут участвуют разные вузы. В итоге можно констатировать факт, что ФС сейчас становится главным международным образовательным конгломератом, дающим подготовку специалистам разных профилей. Опыт работы в команде, навыки управления временем и проектами, а также разработка, производство и экономические аспекты значительно повышают квалификацию молодых инженеров.

СКБ Формула студент предлагает членам команды сделать дополнительный шаг в своем образовании, включив в него интенсивный опыт конструирования и производства, учитывая экономические аспекты любого промышленного направления. Команды исходят из предположения, что они являются производителем, разрабатывающим прототип, который будет оцениваться для дальнейшего производства. Гоночный автомобиль должен показывать отличные ходовые качества, такие как ускорение, торможение и управляемость. Он должен

предлагаться по доступной разумной цене, быть легким и надежным. Кроме того, рыночная привлекательность автомобиля увеличивается за счет других факторов, таких как эстетика, комфорт и использование доступных стандартных компонентов. ФС дает шанс потренироваться управлять и эффективно использовать отведенное на задание время. У вас всего лишь год на то, чтобы реализовать проект. Это строгий дедлайн. Не получится перенести соревнования на другой семестр. Не получится сделать пару отписок и обоснований – в протоколе будут стоять точные числа баллов и все.

Решение принимает жюри, состоящее из экспертов в области автоспорта, автомобилестроения и других областей промышленности и бизнеса. Жюри оценивает автомобиль каждой команды и план продаж на основе предоставленных командами данных планирования затрат и презентации продаж. Остальная часть судейства проводится на треке, где ученики демонстрируют, насколько хорошо собранные ими гоночные автомобили работают в «поле». Побеждает команда не с самым быстрым болидом, а с наилучшим пакетом общих характеристик, который состоит из конструкторской разработки, гоночных параметров, а также логистического и финансового планирования производства представленной машины. У кого лучше получается комплексно решить задачу, тот зарабатывает больше баллов и становится победителем. В итоге СКБ Формула Студент выводит участников из мастерских и лабораторий на открытую площадку на обозрение большим высокотехнологическим и наукоемким компаниям, тем самым расширяя возможности дальнейшего трудоустройства участников. А еще ФС дает компаниям четкое представление о качестве образования студентов в том или ином вузе – работодатели могут получить подробные впечатления о будущих кадрах.

Для студентов, участие в ФС однозначно становится одним из самых ярких воспоминаний и лучшим опытом за все обучение. Работа на проекте отлично дополняет теорию и на практике показывает, зачем же все это нужно. А с учетом необходимости самоорганизации студентов и решения спектра разноплановых

задач, команды аккумулируют вокруг себя лучших и наиболее деятельных людей, способных эффективно работать в коллективе.

Формула Студент занимает у студентов, участвующих в проекте практически все свободное время. Они всегда в работе – меньше спят, отказываются от развлечений и отдыха. Кто-то даже отказывается от отношений с противоположным полом, хотя в их возрасте это не легкая задача. Мотивация студентов ясна: ФС дает им бесценные знания, которые помогут стать специалистом и получить престижную высокооплачиваемую работу в будущем. Возможность стать Созидателем с большой буквы! Это их уникальный шанс в этом не самом дружественном мире – мире конкуренции, мире, где творческая деятельность не выгодна, если она не приносит прибыли.

Интернациональное движение Формула Студент создавалось как формат обучения, который позволяет сократить у выпускающихся студентов провал между теоретическими знаниями, приобретенными во время учебы в вузе и практическими навыками, необходимыми в будущем для работы на производстве или в КБ. Студенты, участвующие в проекте, имеют четкое понимание того, как успешно пройти путь от задумки до конечного конкурентоспособного продукта, что для этого нужно не только правильно сконструировать, спроектировать и изготовить конечное изделие, но уделять должное внимание маркетингу, экономике и информационному освещению. Поэтому для большинства западных крупных компаний, сотрудничающих со студенческими командами и спонсирующих их, ФС стала настоящей кузницей высококвалифицированных кадров.

Немаловажное преимущество подобных коллективов – это получение студентами знаний и навыков командной инженерной работы. Сегодня в России система технического образования ориентирована в основном на индивидуальную деятельность обучающегося. А это усложняет достижение высоких результатов в создании высокотехнологичных инновационных продуктов. По окончании вуза выпускники, получившие практический опыт в студенческих сообществах, могут продолжать деятельность в выбранном направлении, создавать малые

предприятия в рамках своих проектов, в том числе инновационные. Получив живой опыт работы, у них будет меньше страха начинать свое дело.

Если в российские инженерные сообщества будет вовлечено большинство студентов, то будет и много разных команд, представляющих наши университеты на всевозможных соревнованиях. На научно-технических состязаниях студенты имеют возможность проявить патриотизм, прославить свою Родину научными, творческими, инженерными достижениями. А для учебного процесса плюсом станет то, что кейсы по решению конкретных задач в сообществе могут стать основой курсовых и дипломных работ. Это действенная и эффективная мотивация к учебе, так как проекты ФС – отнюдь не теоретические разработки, а имеют конкретный научно-практический характер.

При реализации совместных проектов у студентов возникают конкретные практические вопросы и находят решения для достижения общей командной цели. Соответственно, студенты с большим интересом и большей степенью вовлеченности работают с преподавателями, советуются по нестандартным задачам в рамках своих изысканий. Преподаватели, в свою очередь, более заинтересованы в расширении своего научного и педагогического потенциала, в повышении качества преподавания, им гораздо приятнее работать с мотивированными студентами, которые стараются получить больше знаний.

Замечено и то, что студенты в таких проектах делают гораздо больше, чем от них требуется – это связано с элементами состязательности и со стремлением достичь высоких результатов в инновационной деятельности. В перспективе это даст позитивные результаты, так как молодые специалисты уже станут сильными, интересными, с большим исследовательским потенциалом, личностями, способными привести к существенному скачку развитие науки и промышленности своей страны. Но для реализации этого нужны новые подходы к обучению и финансированию образования. «Причем необходимо менять и развивать не только саму вузовскую систему, но и само отношения граждан к инженерному

образованию: необходимо возродить утраченный престиж технических специальностей. Не хотелось бы, чтобы молодое поколение России повторило судьбу египтян, разучившихся строить монументальные технически-совершенные пирамиды» [7, с. 181].

История

«Formula Student» – крупнейший международный проект. Впервые официальные соревнования провели в 1981 году, и с каждым годом увеличивается популярность и количество участников по всему миру.

В 1981 году Общество автомобильных инженеров (SAE) в США начало соревнование «Formula SAE®», в котором ежегодно участвуют около 140 студенческих команд со всего мира. С 1998 года SAE и IMechE (Институт инженеров-механиков) в Англии проводят ежегодные соревнования «Formula Student», в которых обычно принимают участие около 70 международных команд. В 2006 году Австралия провела шестую «Formula SAE Australasia» с участием около 30 таких команд. Сегодня состязания проводятся во всем мире в разных странах: России, Германии, Англии, Чехии, Венгрии, Италии, Испании, Австрии, Китае, Японии, Австралии, ЮАР, Бразилии, США и многих других.

В «Formula Student» принимают участие команды из разных вузов со всего мира, и не только из университетов, связанных с автомобильной промышленностью, но и авиационные, естественнонаучные и машиностроительные специальности.

Хорошее распространение «Формула Студент» получила у нас в стране. В международном рейтинге участвует 11-ть команд из России, но количество команд в стране больше 20-и и география ВУЗов участников проекта простирается по всей территории России, от дальнего востока до западных границ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Разяпов Т.В., Разяпов М.В., Иванова А.Д. Гуманитарные технологии, как средство, объединяющее людей. - Государство будущего: актуальные проблемы социально-экономического и

- политико-правового развития. Сб. ст. по мат. IV межд. научно-практ. конф. посв. 70-летнему юбилею УГНТУ (11 апреля 2018 г., УГНТУ), г. Уфа: Изд-во УГНТУ. – 2018. – с. 397-400.
2. Еникеев Р.Д., Иванова А.Д., Разяпов М.В., Разяпов Т.В. Роль студенческих научно-инженерных сообществ в развитии высшего технического образования России // Перспективы развития науки в современном мире. Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции (14 декабря 2017 г., г. Санкт-Петербург). В 5 ч. Ч.3 / – Уфа: Изд. Дендра, 2017. – с. 105-115.
 3. Гомзин А.И., Иванова А.Д. Финансирование высшего образования как вопрос обороноспособности государства // Молодежный вестник УГАТУ. – Уфа: ФГБОУ ВО УГАТУ, 2020. – №2 (23) – С. 165-170.
 4. Муругова О.В., Иванова А.Д. Роль и значение производственной практики при обучении на технических специальностях в вузе // Молодежный Вестник УГАТУ. – 2018. – № 2(19). – с. 140-146.
 5. Семивеличенко Е.А., Иванова А.Д., Муругова О.В., Иванов С.В. Вопросы профессиональной ориентации и воспитания инженерно-технических интересов молодежи и предложения по развитию журнала «Юный техник» (по результатам экономического и педагогического исследований, проведенных для «Союза машиностроителей России») // Вестник Алтайской академии экономики и права. - № 7 (часть 2). - 2019. - с. 98-106.
 6. Бильдер Е.А., Иванова А.Д. Современные требования к развитию инженерного образования: формирование проектного мышления и управленческих навыков // Инженерное мышление: особенности и технологии воспроизводства. Матер. научн.-практ. конф. (27 октября 2018 г.). – Екатеринбург: Деловая книга. - 2018. - с. 139-143.
 7. Мухаметшин Р.Р., Иванова А.Д. Как заинтересовать студентов инженерных специальностей учебным процессом // Молодежный Вестник УГАТУ. - 2019. - № 2(21). - с. 177-182.

Г. А. РАХМАТУЛЛИН

Gaysar.linc@gmail.com

Науч. руковод. – ученый, педагог Д. И. ЯППАРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития цифрового маркетинга и новые перспективы, связанные с этим явлением. Компании должны использовать Интернет и социальные сети для продвижения и продажи своих продуктов, поскольку цифровой маркетинг чрезвычайно важен для ведения бизнеса. Новые разработки в области глобального маркетинга вдохновляют компании на новые способы общения со своими клиентами, сосредоточив внимание на массовом маркетинге. С помощью современного Интернета маркетинговые компании тщательно выбирают своих клиентов и строят долгосрочные отношения с уже выбранными клиентами. Из исследования мы видим, что необходимо создавать и применять цифровые стратегии для более эффективной коммуникации с клиентами и, следовательно, для достижения лучших результатов в бизнесе. Каждая компания должна разработать стратегию, которая будет сочетать традиционные и современные средства коммуникации.

Цифровые технологии все чаще присутствуют в повседневной жизни значительной части населения земного шара. Они оказывают огромное влияние на жизнь людей, поскольку почти все аспекты человеческой жизни изменились с использованием цифровых технологий. Мы замечаем изменения в бизнес-процессах, поиск новых навыков, новых способов проведения свободного времени, чтобы мы могли видеть влияние не только на бизнес, но и на весь образ жизни. Со временем компании начали пользоваться преимуществами современной цифровизации, особенно когда они продвигают свой бренд. Их бизнес-процессы и отношения с клиентами основаны на использовании цифровых технологий, поэтому они могут легко узнать их и связаться с ними. С другой стороны, клиенты могут узнать больше о компании и ее деятельности, а также сравнить свой опыт и мнения относительно определенных продуктов и услуг.

Цифровой маркетинг имеет множество каналов и областей, которые помогают нам рекламировать, представлять и продавать наши продукты или услуги,

а также общаться с нашими (потенциальными) клиентами. Для того, чтобы решить, какой канал подходит и достигает цели повышения узнаваемости бренда, посещений сайта, количества проданных товаров, мы должны проверить характеристики каждого человека. Цифровой маркетинг позволяет нам общаться с потенциальными клиентами, и это дает измеримые результаты. Инструменты цифрового маркетинга - это относительно "новый" способ, с помощью которого менеджеры по маркетингу используют современные технологии в своем бизнесе.

Цифровые тенденции и маркетинг

Цифровые тенденции оказывают значительное влияние на общую работу современного бизнеса, особенно в области цифровой трансформации компании. Цифровую трансформацию бизнеса невозможно представить без одновременного применения инструментов цифрового маркетинга в компании.

Компании, которые постоянно следят и применяют современные цифровые тенденции в отношении своих конкурентов могут вносить необходимые коррективы в свои собственные операции, поскольку они более гибкие, чем другие участники рынка, которые не следуют или ненадлежащим образом быстро внедряют цифровые тенденции в свою собственную работу

В 21 веке компании все чаще подвергаются внешним воздействиям. Влияние цифровых тенденций на эффективность бизнеса также отражается в повышении степени гибкости компании. Способ, с помощью которого компания может эффективно внедрять новые рыночные тенденции в свой собственный бизнес, такие как изменения в цифровых технологиях, непосредственно отражается на маркетинге. Успешная работа в условиях цифрового рынка означает своевременную корректировку маркетинговой стратегии компании в соответствии с современными цифровыми тенденциями. Какие инструменты цифрового маркетинга будет использовать компания, зависит от созданной маркетинговой стра-

тегии. Компания может выбрать работу, полностью используя только инструменты цифрового маркетинга, но также комбинируя использование традиционных и цифровых маркетинговых инструментов.

Преимущества использования цифрового маркетинга

Мы живем в цифровом мире, и лучшая стратегия для компаний по улучшению взаимодействия со своими клиентами - это использование цифровых каналов, где клиенты проводят большую часть своего времени. Главное - как можно скорее открыть для себя преимущества маркетинга по цифровым каналам и осознать, насколько важна стратегия цифрового маркетинга. По сравнению с традиционным маркетингом, цифровой маркетинг предлагает методы и каналы для своевременного понимания поведения потребителей. Это означает, что предприятия могут гораздо лучше оценить, как проходит их маркетинговая кампания, и будут знать, как соответствующим образом адаптироваться. Конкретные преимущества использования цифрового маркетинга заключаются в следующем;

– Измеримые результаты. Одна из главных причин, по которой цифровому маркетингу удалось превзойти традиционный, заключается в том, что он предлагает измеримые результаты. Мы не можем подсчитать, сколько людей увидели рекламный щит или сколько людей прочитали листовку, но когда мы используем цифровой маркетинг, мы можем получить надежные и реальные результаты, которые точно показывают нам, сколько людей нажали на определенную ссылку и прочитали веб-страницу. Это поможет нам сосредоточиться на том сегменте, откуда приходят наши потенциальные клиенты.

– Гибкость. В настоящее время клиенты заинтересованы в персонализированном опыте, который удовлетворяет их потребности. Здесь мы можем выделить цифровой маркетинг, поскольку он позволяет нам использовать интересы отдельных клиентов и отправлять им уникальное маркетинговое сообщение. Мы можем адаптировать сообщения в соответствии с группами потребителей, и именно эта персонализация заставит потребителя почувствовать

– себя особенным, поскольку он получит эффект, что сообщение предназначено только для него.

– Доступ к более широкой аудитории. С помощью цифрового маркетинга мы можем охватить большую и глобальную аудиторию благодаря Интернету, который присутствует в каждой стране. С другой стороны, традиционный маркетинг ограничивает нас определенной географической областью.

– Большая доступность. Одной из самых больших проблем традиционного маркетинга является то, что маркетинговые методы, такие как телевизионная реклама, рекламные щиты и радиореклама, доступны только для крупных предприятий, а малые предприятия обычно не могут позволить себе платить за такого рода рекламу. Это не относится к цифровому маркетингу, потому что благодаря ему каждая компания имеет возможность охватить нужную им аудиторию, независимо от того, насколько она велика.

– Увеличение количества конверсий. Требуется всего несколько кликов, чтобы подключить клиента к сети. Людям не обязательно посещать наш магазин или приходить к нам, чтобы стать клиентами. Теперь они могут найти всю информацию о нашем бизнесе в Интернете и могут стать нашими клиентами буквально, сидя дома, конечно, если мы подойдем к ним с правильной тактикой цифрового маркетинга.

Разработка стратегий цифрового маркетинга и их оценка

При разработке стратегии цифрового маркетинга мы должны тщательно следовать целям и видению компании. Анализируя рынок, мы обнаруживаем новые возможности на рынке, а определение текущего состояния компании может предоставить нам основу для оценки успеха новой стратегии.

Прежде всего, необходимо определить характеристики клиентов

- цели и ценности: определить, чего хочет достичь наш клиент и какие
- ценности для него важнее всего;
- какие источники информации будут использоваться;

- демографические данные: возраст, пол, семейное положение, доход;
- недовольство: почему клиент решил не покупать наш продукт или услугу.

Таким образом, мы знакомимся с клиентом, становимся ближе к его характеру и начинаем лучше понимать его потребности. Если мы понимаем его потребности, мы можем найти подход к нему, и на самом деле этот подход имеет ключевое значение для цифрового маркетинга. Определение характера клиента помогает нам в написании интересного и полезного контента для него, создавая рекламу и поддерживая отношения с ним.

Подход должен быть скорректирован в соответствии с характером клиента. Мы должны быть уверены, что поможем клиенту преодолеть трудности и убедить его, несмотря на сомнения и колебания, принять решение купить нашу услугу, зарезервировать ее или что-либо еще, что соответствует цели нашей компании.

Цель нашего бизнеса - это ответ на вопрос "Что чувствует клиент и что мы для него сделали?". Понимание цели нашего бизнеса является основой для следующего шага - формулирования сообщения, которое мы хотим преподнести клиенту.

С помощью этого сообщения мы попытаемся заинтересовать клиента и убедить его, что наш бренд - это то, что он ищет. Прежде всего, мы хотим привлечь внимание новых клиентов или познакомить их с нашей историей. Это означает, что мы достаточно присутствуем в их повседневной жизни, чтобы они начали узнавать наш бренд и понимать наше послание. После этого шага потенциальные покупатели информируются и осознают, что мы предлагаем решение их проблемы. Следующее, что нам нужно сделать, - это установить с ними связь. Это может быть сделано с помощью творческого написания текстов, что означает написание полезного и интересного контента для клиента, который спровоцирует какое-то взаимодействие с клиентом, что в конечном итоге приведет нас к нашей цели.

Основываясь на анализе пользователя, который мы провели ранее, у нас есть приблизительное представление о том, какую платформу использует клиент. При выборе больше внимания уделяется популярным платформам пользователя, потому что реклама на платформах, где присутствие потенциальных клиентов невелико, не в наших интересах.

Мы решаем, на каких каналах будем рекламировать наш бренд, и переходим к следующему этапу - подготовке контента. С помощью контента, которым мы делимся, мы привлекаем аудиторию, завоевываем ее внимание и доверие и направляем ее на конечное действие (покупку).

Качество и адекватность контента имеют важное значение для успешной рекламы. Контент должен быть подготовлен на основе характеристик целевых групп, адаптирован к их интересам и должен удовлетворять их потребности в ответах на вопросы или решениях конкретной проблемы. Существуют различные типы и формы контента: текстовые, аудио- и визуальные.

После установления присутствия компании на разных платформах следующим шагом является ее поддержание, что означает, что мы должны оставаться вовлеченными в опыт и повседневную жизнь клиентов, и таким образом они будут включены в нашу, что будет стимулировать взаимодействие и получение от них отклика. Мы будем поддерживать их интересным контентом, выгодными акциями, скидками и предложениями. Создание и использование цифрового маркетинга - это длительный и непрерывный процесс, который не ограничен во времени это означает, что поддержание всей маркетинговой инфраструктуры имеет ключевое значение. Мы должны постоянно расширять наш опыт, чтобы следовать первоначальной цели, продвигать бренд и сохранять уникальность, которую увидели клиенты и из-за которой выбрали нас.

Прогноз развития цифрового маркетинга в России

По данным PwC, в 2019 году российский рынок интернет-рекламы достиг объема 3,75 млрд долл. США, что на 21% больше, чем годом ранее. В отличие от

глобального рынка интернет-рекламы, крупнейшим сегментом в России остается сегмент десктопной рекламы с долей в 69,1% от общего объема рынка. Превалирующее положение сегмента десктопной рекламы будет сохраняться как минимум до 2024 года, когда ожидается, что доля десктопной рекламы составит 64% от всего рынка интернет-рекламы.

Сегмент контекстной рекламы остается крупнейшим сегментом интернет-рекламы в России. В 2019 году ее объем достиг 1,9 млрд долл. США, что на 11,8% больше показателя предыдущего года. Согласно прогнозу PwC, к концу 2024 года объем выручки данного сегмента достигнет 2,5 млрд долл. США со среднегодовым темпом роста 6%.

Заметными трендами в контекстной рекламе становится автоматизация создания рекламных кампаний и последующая автоматическая генерация аналитических отчетов. Среди других трендов можно выделить повышение качества персонализации рекламных сообщений и таргетинг на основе поведенческих данных, который предоставляет более релевантную рекламу для потенциальной аудитории.

Развитие умных колонок и голосовых ассистентов приведет к увеличению сегмента голосовой контекстной рекламы и появлению новых каналов привлечения аудитории.

Объем дисплейной рекламы на десктопах в 2019 году составил 555 млн долл. США. Ожидается, что данный сегмент к концу 2024 года достигнет объема в 686 млн долл. США, а среднегодовой темп роста в прогнозируемом периоде составит 4,3%. По объему дисплейная реклама на десктопах сильно уступает аналогичной на мобильных устройствах из-за более значительных технологических ограничений и привычек аудитории к потреблению визуального контента с мобильных устройств.

Таким образом, применение цифровых технологий в маркетинговой деятельности откроет перед компаниями и организациями большие возможности

для сохранения постоянных заказчиков и улучшения с ними долгосрочных партнерских взаимоотношений, роста положительного отношения покупателей, доверия к товарам и услугам, обеспечения индивидуального подхода к заказчику и эластичной реакции на видоизменения его вкусов и предпочтений. Названные в работе превосходства цифрового маркетинга станут ключевыми направлениями для улучшения клиенториентированного подхода, применение которого разрешит организациям усилить конкурентоспособность и результативно продвигать свой бренд на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амирова Д.Р. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения / Д.Р. Амирова, О.И. Запорожец // Вестник Евразийской науки – 2019. –Т.11. – №2. – С.3.
2. Еременко Ю. А. Инструментарий реализации маркетинговых интернет-технологий в бизнесе / Ю. А. Еременко // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – №3(23), С.41 – 50.
3. Цифровой маркетинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/RLLPF> (дата обращения: 15.08.2020).
4. Интернет-реклама (рынок России) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 2021/12/07).
5. Andzulis, James, Nikolaos G. Panagopoulos, and Adam Rapp. 2012. A Review Of Social Media And Implications For The Sales Process. *Journal Of Personal Selling & Sales Management* 32 (3): 305-316.

О. В. РОДИОНОВА, А. Р. АЮПОВА

alika-ismagilova@rambler.ru

Науч. руковод. – канд, экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и пути их решения в управлении предприятием, функционирующем в сфере реализации и обслуживания газового оборудования на региональном рынке.

Ключевые слова: газовое оборудование, безопасность эксплуатации, эффективное управление, антикризисное управление, комплексное сервисное обслуживание.

Обеспечение и эксплуатация газового оборудования в обществе является весьма важным вопросом жизнедеятельности как с точки зрения повышения качества жизни, так и безопасности. Необходимо не только бесперебойно продавать газовое оборудование, но и организовывать комплексное сервисное обслуживание сопроводительного характера. Управление в этой сфере также подвержено негативным факторам функционирования в неопределенных условиях. Кризисные ситуации в экономике в целом и в отдельной организации могут быть частым явлением, что определяется конкурентной средой, недостаточно эффективным управлением, что и предполагает необходимость введения антикризисного управления [1,2].

В настоящее время в магазинах газового оборудования активно внедряется и развивается программа комплексного сервисного обслуживания: специалист в магазине (инженер по комплектации) подбирает для Вас наиболее приемлемый вариант оборудования. Сервисная служба доставляет и устанавливает выбранный товар вам домой. В сфере газового оборудования есть свои правила безопасности при эксплуатации. При продаже любой газовой аппарат должен быть снабжен инструкцией по эксплуатации. Лицо, устанавливающее аппарат, должно выдать Вам документ, удостоверяющий, что работы произведены в со-

ответствии с техническими нормами и правилами безопасности. Не следует забывать, что применяемый в быту газ взрывоопасен, поэтому, при пользовании газовыми приборами, необходимо соблюдать правила пожарной безопасности! Газовое оборудование, предназначенное для выпуска в обращение, должно быть подвергнуто процедуре обязательной оценки соответствия в виде сертификации или декларирования. Форма подтверждения безопасности устанавливается на законодательном уровне в зависимости от назначения оборудования.

К газовому оборудованию предъявляются довольно серьезные требования к безопасности эксплуатации, которые должны быть документально заверены в ходе обязательной сертификации. Сертификация газового оборудования проводится в системе ГОСТ. В ходе данной процедуры на газовое оборудование выдается соответственно сертификат ГОСТ.

Своевременная и качественная профилактика, проведенная опытными специалистами, позволит на долгое время забыть обо всех проблемах, связанных с работой отопительного оборудования. Вовремя проведенная полная диагностика позволит заранее определить возможные неисправности и обнаружить детали, которые в скором времени придут в негодность. В результате можно будет предупредить более серьезные поломки оборудования и обеспечить длительную и бесперебойную работу.

Рассмотрим на примере характерные проблемы и пути решения на примере регионального торгового предприятия «Газмет». Основные направления деятельности «Газмет»: реализация качественного недорогого газового оборудования, а именно: газовая бытовая техника, электроводонагреватели, электроплиты для дома, дачи и активного отдыха, стройматериалы. Выдача формы 20 на газ. колонки, газ. котлы, настенные котлы, выполнение монтажа систем отопления, водопровода, канализации, перемонтаж любой сложности, полипропилен, алюминиевые, чугунные батареи различных производителей более 80 видов, настенные газовые котлы Bosch, Аристон, Электролюкс, Вайлант, оборудование итальянского и российского производства, газовые плиты Гефест, Дарина более 50

видов, водяные электронагреватели Аристон, Термекс, Оазис более 20 видов, газ. счетчики более 40 видов, водяные счетчики, вытяжки для газовых плит более 40 видов. Работает специализированная бригада с лицензией. Доставка по городу и районам. Все имеется в наличии как в магазине, так и на складах. Кроме того, можно получить консультацию по всей предоставленной номенклатуре товаров. Также данный магазин является сервисным центром газового оборудования (не всего) и выполняет гарантийные обязательства, в соответствии с договорами, заключенными с некоторыми представителями изготовителей.

Поставки осуществляются из таких городов как: Уфа, Самара, Ульяновск и Нижний Новгород. Продукция сертифицирована и каждый покупатель может попросить сертификат качества.

Важность выбора поставщика объясняется не только функционированием на современном рынке большого количества поставщиков одинаковых товаров, но и тем, что он должен быть прежде всего надежным партнером торговой организации. Надежность поставщика является важной компонентой успеха и устойчивости магазина, особенно в кризис. Хорошие, проверенные поставщики являются большим преимуществом для организации.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит оценка его финансового состояния. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров [3].

Оценка конкурентоспособности магазина «Газмет»:

– ассортимент товаров в магазине «Газмет» шире, чем в «Материке» и «Тепломонтаже». Это объясняется, прежде всего, тем, что площадь торгового зала здесь больше, поэтому в ассортимент включены товары, пользующиеся большим спросом;

– выкладка и размещение товаров во всех магазинах являются достаточно удобными для покупателей, размещение товаров способствует эффективному продвижению потока покупателей по торговому залу;

– количество мест для парковки достаточно возле всех магазинов.

Одним из главных признаков конкурентоспособности является цена. В магазинах «Материк» и «Тепломонтаж» цены значительно завышены. Это отталкивает многих покупателей и создает им не очень положительную репутацию. Магазин «Газмет» соответствует соотношению цена-качество.

Рассмотрев конкурентов магазина «Газмет» можно сделать вывод о том, что они оказывают незначительное влияние на деятельность магазина, но они все же являются достаточно конкурентоспособными, а также выигрывают за счет удобного места расположения.

Сильные стороны: Обслуживающий персонал; широкий ассортимент товара; сервис обслуживания высокого уровня; оперативность предоставления услуг, большой опыт работы, проверенные поставщики.

Слабые стороны: Слабый маркетинг – нет четкого выполнения маркетинговых функций; отсутствие рекламы; плохое местоположение; внешний вид точки и название магазина, отсутствие сайта, отсутствие интернет – торговли.

Возможности: увеличение количества торговых точек, увеличение объема покупки на покупателя (с помощью акций, спец. предложений, активных продаж); организация отдела интернет-торговли.

Угрозы: Появление конкурентов, продающих сопоставимый товар или более дешевые товары-заменители, снижение дохода у целевой аудитории, как следствие экономического спада или нестабильности экономики; рост отпускных цен на товары

С помощью проведенного анализа мы определяем инструменты для эффективной конкурентной борьбы и угрозы, возникающие извне, поможет разработать мероприятия по преодолению кризисных ситуаций в данном магазине.

После внедрения санкций на Россию, цены на продукцию значительно выросли. На какое-то время магазину пришлось воздержаться от закупок и продавать только то, что есть имелось в наличии. Хорошо ушли плиты, духовые шкафы. Так как люди начали бояться дальнейшего повышения цен продажи упали не сильно. Проблем с поставками и логистикой не было. Сейчас магазин потихоньку возвращается на прежний уровень.

Главная цель антикризисного управления – стабилизация ситуации в компании и удержание ее позиций на рынке. Чтобы достичь результата, нужно поэтапно решить следующие задачи:

- избежать банкротства;
- вывести предприятие из кризисного состояния;
- разработать и реализовать новые управленческие решения;
- предотвратить или снизить ущерб от кризиса;
- проанализировать слабые стороны и внедрить новые подходы в работу предприятия.

Поиск и выявление конкретной проблемы и причины кризиса станет отправной точкой разработки антикризисного плана действий.

Итак, мы уже знаем слабые стороны магазина «Газмет»:

- 1) отсутствие рекламы;
- 2) плохое местоположение;
- 3) внешний вид точки и название магазина;
- 4) отсутствие сайта (интернет – торговли).

Все эти недостатки очень сильно влияют на конкурентоспособность предприятия. Рассмотрим подробнее.

1. Первая и одна из самых слабых сторон магазина - это отсутствие рекламы. Для проведения рекламной кампании необходимо:

- изучить маркетинговую ситуацию;
- проанализировать условия на конкурентном рынке;

- определить целевую аудиторию, сформулировать портрет потребителя (неправильно определенная целевая аудитория может быть причиной плохого спроса на товар);
- сформулировать оставленные цели рекламной кампании;
- разработать креативную рекламную концепцию;
- выбрать каналы коммуникации (количество возможных рекламных носителей, периодичность и сроки размещения рекламы);
- рассчитать затраты на проведение рекламных мероприятий;
- определить реальные размеры денежных средств, которые предприятие может потратить на рекламу (если средств недостаточно для выполнения всего плана, то необходимо подкорректировать сам план);
- согласовать потребности в рекламе с возможностями на определенный срок;
- составить итоговый план, указав размещение рекламы на рекламных носителях, сроки размещения, периодичность, ответственных за мероприятие.

Реклама в интернете, на радио и баннерах – вот то что нужно магазину «Газмет».

Реклама на радио. Многие люди слушают радио в машине или автобусе, например, по пути на работу. Сообщения, транслируемые по радио, влияют на подсознание слушателей даже тогда, когда они не сосредоточены на их прослушивании.

Реклама на баннерах. Как и у любой наружной рекламы, у баннеров есть особенность: все решает место. Это лучший вид рекламы, если нужно охватить большую и очень разношерстную аудиторию. Большинство людей в будние дни ходят одним и тем же маршрутом. А значит, ваша компания будет каждому из них методично напоминать о себе дважды в день.

2. Неудачное расположение торговой точки может сократить количество посетителей в разы.

Магазин «Газмет» находится далеко от центра города, поэтому следует искать места поближе к центру и к тому же появится возможность увеличить зал.

3. Экстерьер здания – это «визитная карточка», «лицо» магазина.

Магазин «Газмет» выглядит ярко, но не презентабельно. Снаружи он обшит в желтые и красные цвета. Следует изменить вид фасада, эта часть внешнего вида магазина также играет важную роль в создании целостного образа и в выделении магазина среди других. Самое важное – отделить фасад, относящийся к вашему магазину, от фасадов других магазинов. Стоит убрать профнастил и заменить его на плитку. Также нужно изменить вывеску, убрать фонари, сделать отделку ступеней и крыльца.

Внутри магазина можно сделать тоже небольшой ремонт: Стены покрасить в один цвет, например, белый или бежевый; произвести косметический ремонт плитки. Изменение расположения товаров и докупка дополнительных стеллажей пойдет магазину только на пользу.

Вывеска – ключевой момент оформления магазина Вывеска должна быть, и она должна быть видна! Покупатель практически всегда читает вывеску, рассматривает ее, старается запомнить. Это сознательный элемент формирования впечатления о вашем магазине обратите внимание на вывески и написание названий магазинов крупнейших сетей: как правило, выбирается печатный, самый стандартный, легко читаемый шрифт и яркие цвета.

Если не дать магазину имя, покупатели назовут его сами, если дать магазину неудачное имя, они его переделают на свой лад, причем не самым лучшим образом [4].

4. Сайт помогает создать имидж компании.

Благодаря сайту потенциальные покупатели могут, не выходя из дома посмотреть интересующие товары в магазине «Газмет», а также узнать цены.

Для дополнительного трафика на сайт привлекаются страницы в социальных сетях. Еще в прошлом году Инстаграмм продвигал товары лучше всего, но в связи с его блокировкой сейчас рекламу лучше всего продвигать в приложении

«ВКонтакте». Дистанционная торговля давно пользуется популярностью и это не удивительно, ведь покупатель экономит время, приобретая тот или иной товар в виртуальном магазине, т.к. не тратит драгоценные часы на утомительные перемещения по городу в поисках нужной продукции [4,5].

Если выполнить все данные рекомендации, то увеличится поток клиентов, реализация товаров, тем самым вырастит уровень дохода организации, что положительно скажется на финансовом состоянии данного магазина.

Не вдаваясь в детальное изложение расчета эффективности предложенных мероприятий, приведем конечный результат как соотношение полученного результата от предложенных мероприятий и израсходованных ресурсов, необходимых для определенного результата - 4,25 – это значительно больше единицы и подтверждает, что предложенные мероприятия являются экономически целесообразными.

На представленном выше примере показано, как при внедрении мероприятий по антикризисному управлению можно повысить прибыль и увеличить клиентскую базу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Теория организации: учебное пособие. - Уфа: РИК УГАТУ, 2018. - 190 с.
2. Исмагилова В. С., Сафарова Э. И. Проблемы менеджмента в современной России // Влияние науки на инновационное развитие: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А. А. Сукиасян. 2016. С. 102-104.
3. Исмагилова В. С., Яппарова Д. И. Антикризисное управление в промышленности: учебное пособие. Уфа: РИК: УГАТУ, 2019. 233 с.
4. Даминова Э.А., Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Инструменты маркетинга в повышении эффективности ритейла // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. Сборник научных трудов. Под редакцией И.Я. Рувенного. Уфа, 2019. С. 82-87.
5. Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2018. 181 с.

О. В. САПОЖНИКОВА

sapozhnikova.olga-v@list.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация. В данной статье проведен анализ современных тенденций развития в нашей стране семейного предпринимательства. Семейное предпринимательство представляет собой тип экономического поведения ячейки общества и способ реализации семьей своего предпринимательского потенциала. Своему развитию семейное предпринимательство обязано, в первую очередь, необходимости удовлетворения потребностей семьи и повышения качества жизни.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, семья, малое предпринимательство.

В отечественном законодательстве под семьей понимаются лица, связанные родством и (или) свойством, ведущие совместное хозяйство, объединенные узами родства, родительства, супружества. Большой интерес к исследованию института семьи проявляется как к объекту предпринимательской деятельности. С экономической точки зрения семья рассматривается как производственная ячейка, организованная на основе родственных связей и быта малая группа людей, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом. В экономике семья выступает не только как потребитель, но и как субъект производства и распределения товаров (услуг) – субъект предпринимательской деятельности.

Согласно статье 2 Гражданского кодекса РФ под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [1]. Понятие «семейное предпринимательство» в законодательстве не закреплено. Исходя из

практики под семейным предпринимательством нужно понимать самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск и под свою имущественную ответственность деятельность членов семьи, направленную на получение доходов и для достижения экономических и социальных результатов, направленных на удовлетворение имущественных потребностей и гармонизацию интересов семьи [2, С. 2891-2903].

В научной литературе по экономике и предпринимательскому праву выделяются основные критерии выделения семейного предпринимательства:

- контроль семьей бизнеса;
- общая сфера деятельности членов семьи;
- внутрихозяйственные и трудовые отношения носят длительный, устойчивый, стабильный характер и связаны с отношениями родства или свойства.

У семейного предпринимательства есть достоинства и недостатки. К достоинствам относится возможность распределения полученных доходов в семье, вовлечение членов семьи в трудовую деятельность. К недостаткам можно отнести слияние семейных и трудовых интересов, что может привести к конфликту. Отсутствие прав и обязанностей работников порождает безнаказанность и отсутствие объективной оценки ситуации. Происходит слияние личного и рабочего. Имущественные отношения могут оказывать существенное влияние на имущественное положение всего семейного бизнеса. Кроме того, в семейном бизнесе могут отмечаться проблемы с наймом персонала, поскольку не каждый имеет желание работать на предприятии, где все построено на семейных узах [3, С. 206-210].

Семейное (индивидуальное) предпринимательство – это вид деятельности, который обычно находится на грани с собственным делом, микробизнесом или малым бизнесом. Поддержка данного вида бизнеса поможет разрешить гештальт – проблему людей, которые не могли найти приложение своего труда в рамках трудовых правоотношений, и малых форм бизнеса, составляющих доминирующую по количеству предпринимателей часть сферы малого и среднего предпринимательства [6].

Вместе с тем, популярность семейного предпринимательства в нашей стране набирает обороты. Процессы формирования и развития семейного предпринимательства в нашей стране связаны не только с экономическими, но и с социальными, институциональными и демографическими факторами. Семейный бизнес сегодня является альтернативой наемному труду. Семейный бизнес – это объединение финансовых и материальных активов, что упрощает «вход» на рынок [4, С. 26-27]. Семейный бизнес несет своего рода некую концепцию – сохранение культуры и возрождение традиций в каком-либо производстве, создание собственной продукции, бренда, образа успешной семьи, а также стремление получить финансовую независимость и профессиональную успешность. Семейное предпринимательство обладает высокой социальной значимостью. Семейный бизнес создает новые рабочие места, внедряет новые технологии, разрабатывает необычную и инновационную продукцию. Наиболее распространенные виды семейного бизнеса: фермерское хозяйство, пекарни, магазины сельскохозяйственной продукции, производство мебели, пошив одежды и обуви.

В российской экономической практике отсутствует категория «семейный бизнес» и закреплённая законодательно организационно-правовая форма, хотя, по мнению специалистов, более 45 % малого и среднего предпринимательства действует в формате семейного дела.

Чаще всего семейные предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства и даже микропредприятиям. Распространённая организационно-правовая форма – индивидуальный предприниматель [5]. Последний принимает на работу членов семьи, наделяет их определёнными обязанностями. В качестве примеров успешного семейного предпринимательства можно привести семейное кафе «Гудвин» в Петропавловске-Камчатском, Рамазан-хлеб в п. Кукмор Республики Татарстан.

Однако, с внедрением в России такой формы деятельности населения как самозанятые, думаем, что развитие семейного предпринимательства получит и в этом направлении. Но, с одной оговоркой – самозанятый не имеет права принимать граждан на работу, не может заниматься перепродажами товаров (за исключением улучшения их потребительских качеств).

Как уже мы указывали понятие «семейное предпринимательство» в законодательстве не закреплено. На федеральном уровне рассматривался вопрос законодательного закрепления «семейного предпринимательства». Предлагалось ввести для семейных предприятий систему налогообложения и предусмотреть меры поддержки, в том числе льготное финансирование. Согласно законопроекту, подготовленному Минэкономразвития РФ, малое и среднее предприятие может быть признано семейным, если более 50% в нем владеют члены одной семьи. Для кооператива и фермерского хозяйства, а также для индивидуального предпринимателя необходимо, чтобы не менее половины его участников или работников соответственно относились к членам одной семьи. Однако, законопроект не был принят. Возможная причина – нет необходимости устанавливать новый вид субъекта предпринимательской деятельности, поскольку по критериям семейные предприятия относятся к микропредприятиям и субъектам малого предпринимательства.

Таким образом, мы рассматриваем семейный бизнес как предпринимательские отношения граждан, объединенных кровным родством или свойством, общностью быта, взаимопомощью и взаимной моральной ответственностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 26.10.2021) // Российская газета, № 238–239, 08.12.1994.
2. Жук А.А., Потий К.М. Феномен семейного предпринимательства в современной экономической теории // Российское предпринимательство. – 2017. – №19. – С. 2891-2907.
3. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2018. – №3 (43). – С. 206-217.
4. Мохов А. А. Семейное и малое предпринимательство в современной России: доктрина и законодательство // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2017. – № 2. – С. 25-28.
5. Эксперты оценили перспективы развития семейных предприятий в России [Электронный ресурс]. – режим доступа: tass.ru/ekonomika/6711401 (дата обращения: 13.09.2022).
6. Шипицына К.С. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 8-3. – С. 633-635.

УДК 65.01

А. И. ФАТКУЛЛИН, Г. А. ИХТИСАМОВА

aibul@icloud.com, guzel_ichtisamova@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье представлен ряд организационных диагностик, благодаря которым можно выявить слабые и сильные места организации, а также улучшить благосостояние всего предприятия. Диагностика проведена на основе инвестиционной компании «August Investment».

Ключевые слова: организационная диагностика; инвестиции; граф-дерево.

Введение

Организационная диагностика и проектирование элементов системы управления организации является важным этапом в выявлении проблем компании, ее слабых и сильных сторон, место компании на рынке и в конкурентной среде. В современном мире эффективное функционирование не возможно без такой диагностики, так как при ее отсутствии организация не может комплексно оценивать проблемы в системе управления, что может привести к спаду производственного процесса и гибели компании. Поэтому данная тема является актуальной на сегодняшний день, в том числе и малые компании прибегают к исследованию, чтобы выяснить, какие проблемы возникают, как их предотвратить, повысить эффективность управления, регулировать поведение организации в периоды подъема и спада, а также понять, какие цели ставить перед собой и что делать для их достижения [1,2,3].

Объектом работы будет являться инвестиционная компания «August Investment», предметом - управленческая структура организации. Цель работы - применение организационной диагностики с целью выявления проблем и их предотвращения в инвестиционной компании «August Investment» [4,5,6].

Структуризация проблемного поля организации

Для того, чтобы выявить взаимосвязи между проблемами, структурировать проблемное поле, следует составить полный список проблем, выявленных в ходе полевого исследования.

Полный список проблем:

1. Мало клиентов;
2. Не выстроена система отдела продаж, заявки обрабатываются хаотично;
3. Аудитория не понимает, чем именно занимается компания;
4. Неудобная навигация сайта.
5. Высокая конкуренция среди других предприятий;
6. Низкая прибыль.

Список проблем по степени их важности:

1. Мало клиентов;
2. Аудитория не понимает, чем именно занимается компания;
3. Не выстроена система отдела продаж, заявки обрабатываются хаотично;
4. Низкая прибыль
5. Высокая конкуренция среди других предприятий;
6. Неудобная навигация сайта.

Проблемы по любым значимым основаниям:

- А) Социальные проблемы: 2.
- Б) Технические проблемы: 6.
- В) Управленческие проблемы: 1, 3, 5.
- Г) Экономические: 4

Проблемы по характеру взаимосвязи:

1. Мало клиентов – обостряющая
2. Аудитория не понимает, чем именно занимается компания - вызывающая
щая
3. Не выстроена система отдела продаж, заявки обрабатываются хаотично
- обостряющая

4. Низкая прибыль - вызывающая
5. Высокая конкуренция среди других предприятий - вызывающая
6. Неудобная навигация сайта – вызывающая.

Выявление причинно-следственных связей между группами проблем. Для этого воспользуемся методом попарного сравнения, и результаты оформим в виде таблицы:

Таблица 1

	Проблема 1	Проблема 2	Проблема 3	Проблема 4	Проблема 5	Проблема 6
Проблема 1	-		+			+
Проблема 2		-	+		+	
Проблема 3			-		+	+
Проблема 4				-		+
Проблема 5					-	+
Проблема 6						-

Далее построим граф-дерево взаимосвязей проблем:

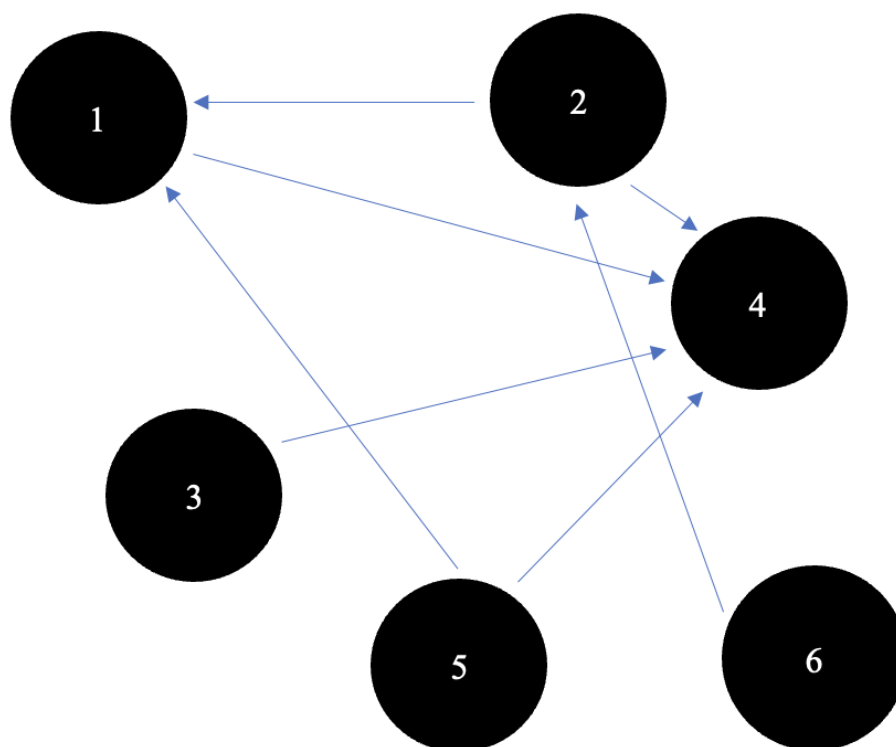


Рис. 1.
870

Вывод:

Одни из самых слабых мест в управлении данной организацией – непонимание аудитории, чем именно занимается компания, а также высокая конкуренция на рынке. Из-за этого вытекают другие проблемы организации.

Заключение

В ходе выполнения работы была проведена организационная диагностика инвестиционной компании «August Investment». Главной проблемой данной организации является нехватка клиентов, а именно непонимание аудитории, чем конкретно занимается компания. Они сильно сориентировались на клиентов, что сделали множество функций, которые компания может выполнить, но нигде не расписали. Они хотели внедрить все и сразу, однако внедрили только для себя, потому что окружающие не видят этого.

Для решения данной проблемы был проведен анализ и выделены несколько способов по улучшению состояния организации:

– Нанять специалиста по созданию сайта, где будут расписаны все функционалы компании, причем сайт должен быть простым и понятным.

– Уделить большее внимание на рекламный трафик. Можно нанять таргетолога или же самому через соц. сети и т.д

– Взять в команду smm-щика, так как он еще большое количество раз им понадобится.[7,8]

Также есть проблема малой сосредоточенности на внутриорганизационных проблемах. Здесь нужно просто проводить больше встреч, собраний, совещаний, как в формальной, так и в неформальной форме. В данной статье были выявлены проблемы и предложены пути их решения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Теория организации: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2018.
2. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2018.

3. Сафарова Э. И., Исмагилова В. С. Эффективное управление ключевыми бизнес- процессами организации // Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А. А. Сукиасян. 2015. С. 131-133.
4. Личная беседа с руководителем компании «August Investment»
5. Соц. сеть «August Investment». [Электронный ресурс]: https://t.me/august_investment
6. Сайт «August Investment». [Электронный ресурс]: <https://augustinvestment.ru>.
7. Исмагилова В.С. Цифровая трансформация – тренд современного менеджмента// В сборнике: Молодежь и наука. материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Нижнетагильский технологический институт (филиал). 2020. С. 387-389.
8. Ихтисамова Г. А. Преимущества и недостатки автоматизации бизнес-процессов // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сборник научных трудов / под общ. ред. У. Г. Зиннурова. Уфа, 2018. С. 111-115.

УДК 65.012.122

Е. С. ФИЛИППОВА

sayreundzi@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. Рассмотрение современной системы оптимизации предприятия в условиях неопределенности. В работе предпринята попытка объяснить необходимость в совершенствовании структуры управленческого звена и был предоставлен комплекс операций для построения стратегии развития.

Ключевые слова: CJM; BPM; EJM; CFM; CEO; CCO; COO; CAO; CFO; стратегия; операция; юнит-экономика; бережливое производство; lean-технологии; HR-аналитика; финансовая аналитика; эффективность; производство.

В современном мире остро стоит вопрос о грамотном менеджменте коммерческих организаций в условиях неопределенности. Именно это диктует необходимость в совершенствовании системы управления в связи со стрессовым положением. Целью данной работы является представление концепции оптимизации управленческого звена путем анализа деятельности предприятия и операций внутри него, таких как: CJM, BPM, EJM, CFM и их последующего синтеза.

Для начала стоит разобраться в ключевых составляющих внутренних процессов компании [9], среди которых есть:

1. **Лидерство** – грамотное направление работников к целям, которые преследует предприятие
2. **Стратегия** – план к дальнейшему развитию
3. **Операции** – набор действий, которые предпринимаются для достижения целей
4. **Инструменты** – средства, используемые для правильного течения операций.

Все перечисленные компоненты напрямую связаны с управленческим звеном (лидерством), и относятся к определенной сфере деятельности организации.

Для оптимизации работы предприятия в условиях неопределенности используется последовательное внедрение и совершенствование современных операций [10]. Основопологающим компонентом общей стратегии является установление ценностей клиента, которая реализуется с помощью грамотного построения CJM. CJM [1] (Customer Journey Map) – это графическое изображение взаимодействий клиента с компанией от появления потребности в услуге до повторных коммуникаций. CJM позволяет организации понять свою целевую аудиторию и уровень ее заинтересованности. Однако, стоит учитывать, что данная операция, как и последующие, непрерывно связана с экономикой предприятия. Реализация CJM производится с помощью такого инструмента, как Unit-economics. Юнит-экономика [2] – способ оценки эффективности работы предприятия путем расчета прибыли с помощью введения специальных единиц измерения, называемых юнитами. В отрасли маркетинга принято определять юнит как одного клиента, и для расчетов используется показатели: LTV (lifetime value, пожизненная ценность клиента) и САС (customer acquisition cost, стоимость привлечения клиента). LTV и САС вычисляются по специальным формулам: $LTV = Lifetime \times AOV \times RPR$ (период взаимодействия умножить на средний чек и умножить на частоту покупок); $CAC = \text{расходы на канал трафика (реклама)} / \text{количество полученных клиентов}$. Измерение прибыли от клиента рассчитывается как разница между финансовыми показателями LTV и САС. В результате вычислений компания может получить информацию об экономической выгоде одного клиента.

После внедрения CJM следует стратегия установки ценности технологий [8] BPM. BPM [3] (Business Performance Management) определяется как процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, который содержит идеи менеджмента бизнес-процессов и ИТ-среду для их изменения (специализированное программное обеспечение). Осуществляется рассматриваемый подход с помощью инструмента Lean-analytics, представляющего результаты интеграции одноименных технологий. Lean-технологии [4] – это особая система управления, основанная на концепции «бережливого производства» [5]. Система

предполагает вовлечение каждого сотрудника в процесс производства, в то время как в экономическом плане происходит неизменное сокращение затрат и достижение наибольшего эффекта синергии между умственными и биологическими способностями сотрудников.

CJM и BPM представляют из себя так называемую «базу» для оптимизации предприятия, за которой следует идентификация ценности сотрудника и операция EJM. EJM [6] (Employee Journey Map; графическое изображение пути кандидата, а затем и сотрудника во взаимодействии с компанией как с работодателем). Построение EGM происходит по аналогии с CJM. Главные отличия заключаются в том, что EGM проектирует внутренние процессы организации, в то время как CJM – внешние, а также используются различные инструменты. Средством построения EJM является HR-аналитика – специфический анализ поведения как постоянного состава кадров, так и потенциальных сотрудников посредством рассмотрения таких показателей, как: укомплектованность коллектива, текучесть кадров, количество наймов и увольнений за определенный временной промежуток, скорость закрытия вакансий. EJM позволяет менеджерам организаций достаточно быстро принимать управленческие решения в области управления кадрами и улучшать процесс привлечения и найма сотрудников.

Перечислив почти все компоненты системы оптимизации предприятия в современной конъюнктуре, следует связать их с финансовыми показателями. Именно такую цель преследует операция CFM [7] (Cash Flow Management, управление движением денежных средств). Для грамотного анализа экономических показателей используется финансовая аналитика, включающая в себя всю информацию о денежных поступлениях и убытках в процессе работы.

Симбиоз всех перечисленных компонентов дает организации возможность оптимизировать производство и контролировать внешние и внутренние показатели.

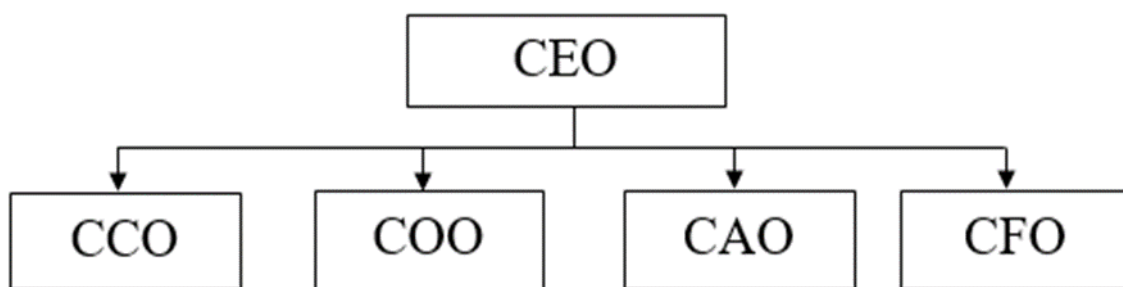


Рис. 1.

В подтверждение необходимости внедрения данной системы можно обратиться к современной управленческой структуре, представленной на схеме (Рисунок 1).

Рассмотрим элементы схемы:

1. CEO (Chief Executive Officer) – генеральный директор
2. CCO (Chief Commercial Officer) – коммерческий директор
3. COO (Chief Operating Officer) – операционный директор
4. CAO (Chief Administrative Officer) – административный директор
5. CFO (Chief Financial Officer) – финансовый директор

Проанализировав предоставленную структуру, можно перейти к синтезу и сделать вывод.

Составляющие управленческого звена современной организации (ССО, СОО, САО, СФО), которая стремится к наибольшей эффективности в условиях неопределенности неизменно связаны между собой и подчинены генеральному директору (СЕО), который является главным управляющим предприятия. Оптимизация процессов компании обусловлена постепенным внедрением каждой из описанных операций (СJM, ВРМ, ЕJM, СFM) для развития в стрессовом положении. Стратегия включает в себя действия по совершенствованию менеджмента и затрагивает как внешние (СJM), так и внутренние (ВРМ, ЕJM, СFM) сферы работы для грамотного контроля и повышения уровня экономических показателей. Инструментами для реализации указанной общей стратегии являются: Unit-есо-

nomics, Lean-analytics, HR-аналитика, финансовая аналитика. В условиях неопределенности, присущих современным реалиям, компании вынуждены развивать и интегрировать новые технологии и способы анализа данных, так как создание и совершенствование способов управления, связанных с информатизацией общества позволяет быть наравне с конкурентами и получать прибыль, даже находясь в стрессе. В связи с этим предложенная стратегия является актуальной и необходимой. Удобство всех перечисленных инструментов и операций заключается в том, что апробация и последующее их введение подходит для предприятий любого масштаба и не требует существенных затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инструкция по составлению Customer Journey Map (CJM). URL: <https://vc.ru/marketing/96029-instrukciya-po-sostavleniyu-customer-journey-map-cjm> (дата обращения: 01.07.2022)
2. Юнит-экономика – это просто. URL: <https://vc.ru/marketing/194030-yunit-ekonomika-eto-prosto> (дата обращения: 29.06.2022)
3. Определение BPM и BPMS. URL: <https://docsvision.com/info-centr/articles/bpm-business-process-management.html> (дата обращения: 01.07.2022)
4. Lean-технологии в управлении предприятием // Современные технологии управления. ISSN 2226–9339. — №7 (55). Номер статьи: 5508. URL: <https://sovman.ru/article/5508/> (дата обращения: 29.06.2022)
5. Майский Р.А., Исмагилова В. С., Исмагилова А. Р. Современная проблематика развития мирового опыта «бережливого производства» в России//Вестник экономики и менеджмента. 2016. № 3 (4). С. 36–43.
6. Алгоритм работы по созданию EJM. URL: https://www.profiz.ru/stup/5_2022/algorithm_EGM/ (дата обращения: 01.07.2022)
7. Cash Flow Management: как работать с дебиторской задолженностью предприятия? URL: https://club.cnews.ru/blogs/entry/cash_flow_management_kak_rabotat_s_debitorskoj_zadolzhennostyu_predpriyatiya_#:~:text=Cash%20Flow%20Management%2C%20или%20управление,и%20вовремя%20принимать%20управленческие%20решения (дата обращения: 01.07.2022)
8. Исмагилова В. С. Цифровая трансформация - тренд современного менеджмента // В сборнике: Молодежь и наука. материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Нижнетагильский технологический институт (филиал). 2020. С.387-389.
9. Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Теория организации: учебное пособие. - Уфа: РИК УГАТУ, 2018. - 190 с.
10. Исмагилова В. С., Гумерова З. Ж. Актуальные технологии корпоративного управления в условиях индустрии 4.0 // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии Материалы XVIII Международной научной конференции. Уфа, 2018. С. 194–197.

УДК 339.138

Е. С. ФИЛИППОВА

sayreundzi@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. В. С. ИСМАГИЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Рассмотрение компонентов маркетинга в условиях неопределенности. В работе предпринята попытка объяснить необходимость в совершенствовании современных методик стратегии маркетингового развития организации.

Ключевые слова: маркетинг, исследования, бренд, привлечение, удержание, язык общения, конкурентные преимущества, обратная связь, сегментация, визуальный стиль, организация.

Все большие обороты в постиндустриальном обществе приобретают различные способы узнать потребности общества, уровень заинтересованности в продукте, а также предугадать перспективу поведения клиентов. Подобными вопросами озадачены многие маркетологи, которые в попытке составить грамотную стратегию взаимодействий с целевой аудиторией, перебирают всевозможные варианты привлечь внимание к продукции и «зацепить» какой-либо особенностью компании, подчеркнув ее уникальность. Именно это диктует необходимость в рассмотрении набора универсальных компонентов, подходящих для привлечения и последующего удержания потенциальных клиентов. Целью данной работы является представление комплекса элементов, позволяющих понять потребности и сформировать эффективную маркетинговую стратегию для развития организации.

Далеко не секрет, что маркетинг [1] – это работа с рынком ради осуществления обмена, с целью удовлетворения спроса и получения одновременно заданной (желаемой) прибыли, хотя в бытовой речи часто можно услышать нелестное сравнение маркетолога с «рекламщиком» или иным подобными терминами.

Несомненно, деятельность специалиста связана с рекламой и продвижением, но включает в себя многие другие немаловажные функции, такие как:

1. Исследование рынка (пр. SWOT-анализ);

2. Планирование маркетинга;
3. Организация методов маркетинговых исследований;
4. Контроль за исполнением маркетингового плана и анализ показателей, полученных в результате деятельности.

Комплекс можно объединить в определенную логическую цепочку, похожую на деятельность управляющего звена:

1. Сбор данных;
2. Создание плана;
3. Реализация;
4. Контроль.

Каждая из упомянутых функций имеет равную степень важности для маркетингового продвижения и связана с другими.

Обращаясь к построению стратегии развития предприятия, ошибочно полагать, что роль маркетолога занимает второстепенную позицию, поскольку именно исследования рынка и грамотное подстраивание под современные тенденции способно обеспечить компании стремительный рост и связь с целевой аудиторией – прямым источником дохода. В связи с этим, данная статья посвящена именно разработанным Виктором Шкипиным [2] 13 элементам маркетинга в предприятии:

1. Исследования [4] – термин, с которым связаны все последующие составляющие, поскольку на основе выводов исследовательской деятельности, т. е. совокупности необходимых действий для получения данных (пр. статистика), получается правдивая и обоснованная цифрами информация для анализа, синтеза и дальнейшего плана развития.

2. Бренд [5] – коммерциализированный имиджевый инструмент, состоящий из названия, ключевых характеристик и свойств товара, предоставляемого производством, а также бренд служит для повышения узнаваемости организации.

3. Привлечение [6] – одна из первичных целей маркетинга – установление контакта с целевой аудиторией с целью следующего действия – удержания.

4. Удержание [6] – закрепление определенного мнения о продукции и поддержание приятного общего впечатления о компании для дальнейших повторных взаимодействий.

5. Язык общения [7] – специфический набор способов взаимодействия с клиентами, включающий в себя методы прямого контакта (пр. фразы, правила обращения) с целевой аудиторией.

6. Понимание действий конкурентов – это процесс просмотра и анализа работы других ведущих компаний в нише бизнеса.

7. Выявление конкурентных преимуществ – вывод на основе синтеза пункта 6, содержащий информацию о выигрышных свойствах продукции.

8. Обратная связь [8] – необходимое взаимодействие с клиентами, представляющее из себя реакцию на действия клиентов, в том числе ответы на сообщения, звонки или отзывы.

9. Формы коммуникаций [8] – варианты связи с клиентской базой.

10. Лидеры мнений – привлечение популярных и авторитетных личностей, направленное на формирование доверия к предприятию.

11. Визуальный стиль [9] – совокупность определенных характеристик дизайна. Обычно разрабатываются совместно со специалистом, который способен учесть психологические особенности дизайнерских решений по отношению к общественному мнению о компании.

12. Сегментация [10] – разделение рынка на определенные сектора деятельности, с помощью которых организация может конкретно определить область воздействия на целевую аудиторию.

13. Содержание и поддержание атмосферы – действия, предпринимаемые для сохранения имиджа и статуса компании.

Комплекс из вышеупомянутых элементов является необходимым и достаточным для привлечения и последующего удержания клиентов посредством закрепления правильного впечатления об организации. В совокупности все компоненты изображены на схеме (Рисунок 1).

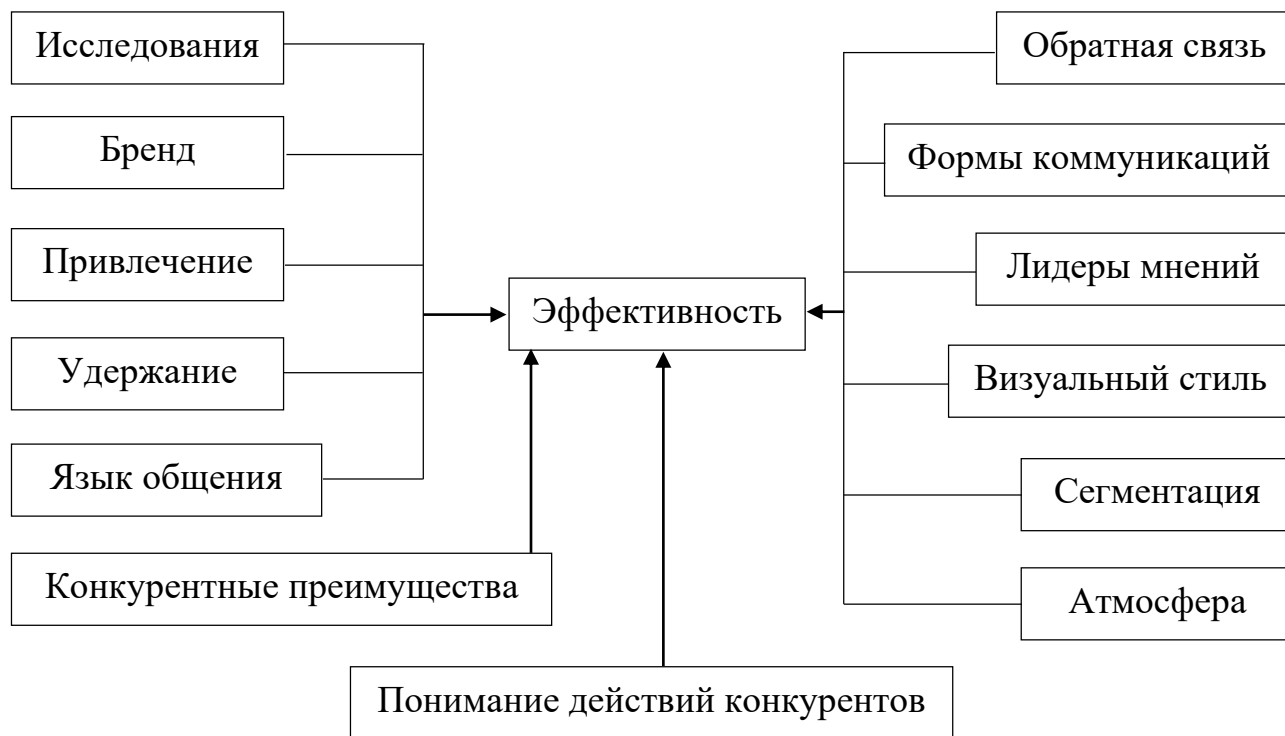


Рис. 1.

Данная схема была представлена в рамках программы Школы управления Сколково «Сотрудник как клиент» [3]. Подобное обучение направлено на развитие HR-политики современных предприятий, а также обеспечивает оптимизацию управленческого звена.

Маркетинг в коммерческих предприятиях обусловлен стремлением к получению наибольшей прибыли путем достижения понимания поведения целевой аудитории и прогнозирование ее дальнейших действий. Для этих целей представлены рассмотренные элементы, которые связаны в определенную систему. Многие компании обязывают себя к внедрению недостающих элементов, так как в современной конъюнктуре поведение клиента выступает в качестве единственного источника прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова Н. В., Кисула В.В., Конев П. А., Никитина Т. Е., Новак Л. В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. – "Профессиональная наука", 2018.
2. Виктор Шкипин. Профессор бизнес-практики. URL: <https://www.skolkovo.ru/professors/viktorshkipin/> (дата обращения: 25.07.2022)
3. Сотрудник как клиент: драйверы, инструменты и метрики эффективности. URL: <https://www.skolkovo.ru/programmes/sotrudnik-kak-klient-instrumenty-i-metriki-effektivnosti/> (дата обращения: 27.07.2022)
4. Маркетинговые исследования. URL: <https://vc.ru/marketing/266433-marketingovye-issledovaniya-chto-eto-takoe-i-kak-provodit> (дата обращения : 03.08.2022)
5. Что такое бренд, как его создать и повысить узнаваемость. URL: <https://prostudio.ru/journal/brand/> (дата обращения : 03.08.2022)
6. Маркетинг привлечения и маркетинг удержания клиентов. URL: <https://www.elitarium.ru/marketing-strategiya-pokupatel-klient-privlechenie-uderzhanie-pribyl-investicii-potrebnost-pokupka-loyalnost/> (дата обращения: 03.08.2022)
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Эффективные способы взаимодействия с клиентом. URL: <https://blog.calltouch.ru/marketingovye-kommunikatsii-kanaly-sredstva-tseli-i-zadachi-kommunikatsij-v-marketinge/> (дата обращения: 03.08.2022)
8. Коммуникации и обратная связь в системе маркетинговых коммуникаций. URL: <https://mydocx.ru/12-48562.html> (дата обращения: 03.08.2022)
9. Как визуал помогает продавать? URL: <https://vc.ru/marketing/379527-kak-vizual-pomogaet-prodavati> (дата обращения: 03.08.2022)
10. Сегментация рынка и зачем искать своих клиентов. URL: <https://vc.ru/marketing/112484-segmentaciya-rynka-ili-zachem-iskat-svoih-klientov> (дата обращения : 03.08.2022)

УДК 658.8

А. В. ЯКИМОВА

Anastasia.yakimova.v@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Н. Е. СМОЛЬЯНИНОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЦЫ VCG ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ

Аннотация. Статья посвящена основам анализа продуктового портфеля компании в условиях долгосрочного стратегического планирования ее развития. Автором рассматриваются особенности использования матрицы VCG при оценке продуктового портфеля компании. В статье дается описание матрицы VCG и варианты развития продукта компании. Автор дает характеристику областей матрицы VCG.

Ключевые слова: матричный подход, матрица VCG, товарный портфель, товарный ассортимент, портфельный анализ, стратегическое планирование, продуктовая стратегия.

В 21 веке устойчивое совершенствование бизнеса сталкивается с различными проблемами в условиях глобальной экономической конкуренции. Но эти вызовы могут быть преодолены с помощью эффективных бизнес-стратегий. Невозможно принимать управленческие решения в вакууме. Любое управление базируется на получении актуальной, своевременной информации. Маркетинг, основанный на данных, – залог успеха компании вне зависимости от масштабов и характера ее деятельности. Стратегический анализ призван понять текущее состояние компании, определить ее проблемы, наметить оптимальные пути развития и оптимизировать ресурсы для реализации этих путей. Товарная политика компании входит в классический комплекс маркетинга и выступает ключевым объектом маркетинговой деятельности.

В 1970-х годах Бостонская консалтинговая группа (Boston Consulting Group – VCG) разработала подход к стратегическому анализу, в котором доля компании на рынке сравнивается с ожидаемым ростом рынка в ближайшие пять лет. Матрица VCG, как стал называться этот подход, обычно используется для анализа корпораций с несколькими подразделениями или бизнес-единицами. Однако ее можно использовать и для анализа компании, имеющей только одно подразделение, или даже для анализа отдельных видов продукции. Из-за своей

гибкости в этой области матрицу BCG часто называют «инструментом портфельного анализа».

Для повышения эффективности принятия маркетинговых решений матрица BCG играет роль эффективного инструмента стратегического планирования эффективности продукта на уровне отрасли и компании. Она позволяет определить, в какие стратегические бизнес-единицы следует инвестировать, какие продать, а какие закрыть. Она помогает компании распределить имеющиеся ресурсы посредством эффективного управления бизнесом. Это один из самых популярных и полезных методов стратегического анализа.

Матрица очень проста и понятна. Крупные компании могут использовать ее для поиска возможностей для повышения конкурентоспособности товаров и увеличения доли своего присутствия на рынке. Она предсказывает будущие действия компании. Следовательно, компания может выбрать правильную стратегию управления. Это полезный инструмент для анализа решений компании по продуктовому портфелю [6, С. 27]. Матрица делает акцент на денежном потоке и обращает внимание на инвестиционные характеристики. Она полезна для менеджеров, чтобы оценить баланс в текущем портфеле компании: «звезды», «дойные коровы», «дикие кошки» и «собаки». Матрица показывает, что прибыль компании напрямую связана с ее долей рынка. Кроме того, объем продаж по каждому товару в матрице пропорционален площади круга. В ней всего четыре категории, что дает возможность получить качественную оценку с минимальными трудозатратами.

Матрица BCG содержит следующие предположения:

- доля рынка может быть достигнута за счет инвестиций в маркетинговый сектор;
- завоевание доли рынка всегда приводит к образованию денежных излишков;
- денежные излишки образуются, когда продукт находится на стадии зрелости жизненного цикла;

- наилучшая возможность для создания доминирующей позиции на рынке
- на этапе роста.

В основе Бостонской матрицы (Рис. 1) лежит модель жизненного цикла товара, в соответствии с которой товар в своем развитии проходит четыре стадии: выход на рынок (товар-«дикая кошка»), рост (товар-«звезда»), зрелость (товар-«дойная корова») и спад (товар-«собака»).

Чтобы помочь бизнесу в анализе своих активов, матрица BCG делит продукты бизнеса на четыре категории, а именно [8, С. 51]:

- «дикие кошки» обозначают продукты на быстрорастущих рынках и с низкой долей рынка;
- «звезды» показывают, что и рынки обладают высоким уровнем роста, и доля рынка находится на самом высоком уровне;
- «дойные коровы» предсказывает, что продукты находятся на рынках с низким уровнем роста, а доля рынка находится на высоком уровне;
- «собаки» показывает, что и рост, и доля рынка находятся в низком положении.

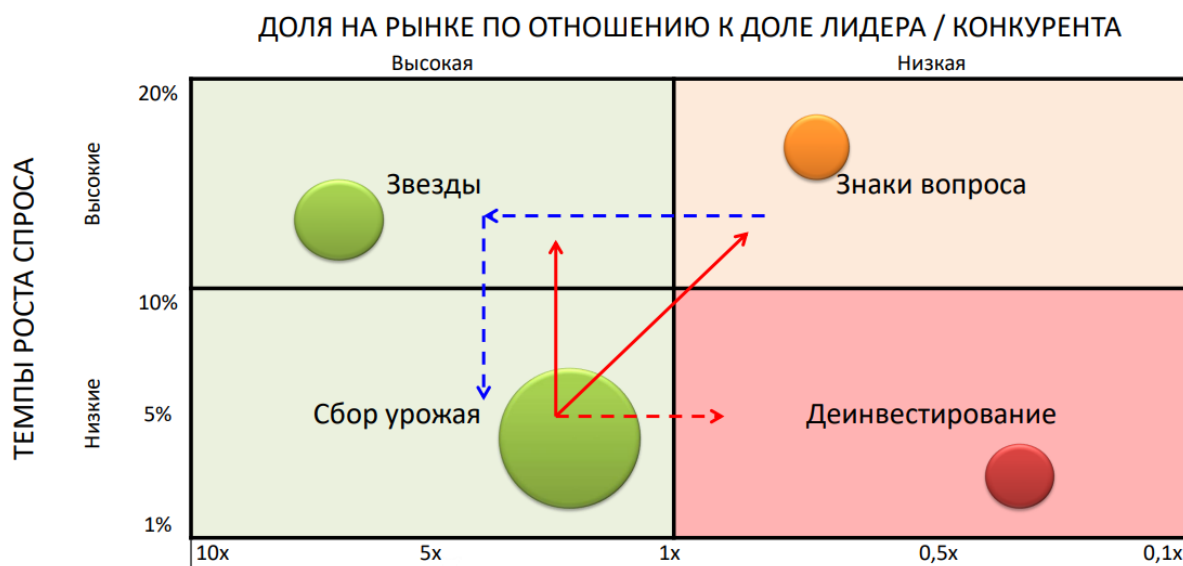


Рис. 1. Матрица BCG [7, С. 85]

Характеристика каждой стадии жизненного цикла заключается в следующем.

«Звезды» означает достижение большой доли рынка на быстрорастущем рынке. Они рассматриваются как наилучшие возможности для роста и выгоды

компании. Они являются лидерами в бизнесе, но все еще нуждаются в большой поддержке для продвижения и размещения [5, С. 25]. В этой ситуации они создают условия для получения высокой доходности для поддержания сильной доли рынка. Они также расходуют большие суммы денежных средств из-за высоких темпов роста. У них есть тенденция к получению большой прибыли от своего бизнеса. Когда доля рынка становится очень большой, отрасль становится зрелой, а темпы роста рынка снижаются, «звезда» превращается в дойную корову. Звезды, как правило, имеют новые заводы и оборудование, высокую загрузку мощностей, высокие расходы на НИОКР, широкую сферу деятельности, высокие продажи на одного сотрудника, высокую добавленную стоимость и превосходство по ряду свойств.

«Дойные коровы» занимают большую долю рынка в зрелый период медленно развивающейся отрасли. Данные товары называют «дойными коровами», потому что они генерируют денежные средства сверх своих потребностей, их часто «доят». Они требуют очень небольших инвестиций и создают значительные денежные средства, которые можно использовать для инвестиций в другие бизнес-подразделения [3, С. 399]. Разработка продуктов считается привлекательной стратегией для сильных дойных коров. После достижения своего рыночного преимущества «дойные коровы» имеют высокую норму прибыли и генерируют большой денежный поток. Поскольку рост отрасли невелик, то и инвестиции в продвижение и размещение продукции также невелики. Реинвестирование капитала и рыночные маневры необходимы для поддержания текущей доли рынка «дойных коров». Их инфраструктура может быть улучшена за счет инвестиций. Следовательно, повышается эффективность и увеличивается денежный поток. Многие из сегодняшних «дойных коров» были вчерашними «звездами». Хотя «дойные коровы» менее привлекательны с точки зрения роста, они представляют большую ценность для бизнеса с точки зрения прибыльности.

«Дикие кошки», которые также известны как «проблемные дети» или «вопросительные знаки» – это бизнес-единицы, имеющие небольшую долю рынка

на быстрорастущем рынке. Они не в состоянии генерировать много денег. Их называют вопросительными знаками, потому что организация должна решить, наращивать ли их, практикуя жесткую стратегию (доступ на рынок, развитие рынка или разработка продукта), или продать их, т.е. неизвестно, станут ли они «звездой» или опустятся в «собаку». У них высокий спрос и низкая прибыль из-за малой доли рынка. Им приходится тратить большие суммы денег, чтобы завоевать долю рынка [1, С. 32]. Они стараются производить новые товары, чтобы привлечь покупателей. У них нет фиксированной стратегии ведения бизнеса. В реальной жизни большинство бизнесов начинаются как «дикие кошки». Изначально компания пытается выйти на быстрорастущий рынок с существующей долей рынка. «Дикие кошки» могут превратиться в собак, если их игнорировать при огромных инвестициях. С другой стороны, у них есть потенциал стать «звездами» и в конечном итоге «дойной коровой», когда рост рынка замедлится.

«Дикие кошки» имеют тенденцию к производству новых заводов и оборудования, облают низким уровнем использования, наивысшим уровнем текущих активов, большими расходами на НИОКР, дорогими маркетинговыми расходами, малой долей рынка, высокой активностью в отношении новой продукции, высокими прямыми затратами и низким уровнем конкурентоспособности, обусловленным отставанием от конкурентов «звезды» по всем фронтам [4, С. 45]. Они имеют наихудшие характеристики доходности из всех, поскольку предъявляют высокие требования к доходности, но генерируют низкую прибыль из-за низкой доли рынка. Если их доля рынка останется неизменной, они просто «поглощают» большое количество денежных ресурсов.

«Собаки» представляют собой товары, которые имеют слабую долю рынка в низко растущих или не растущих зрелых отраслях. Они не могут ни генерировать, ни потреблять большое количество денежных средств из-за своей слабой бизнес-стратегии. Их называют «собаками» из-за их слабой внутренней и внешней позиции. Предприятия «собак» часто ликвидируются, продаются или сокра-

щаются в результате экономии. Эти бизнес-единицы сталкиваются с недостатком затрат из-за низкой доли рынка. Они имеют слабую долю рынка из-за низкого качества, неэффективного маркетинга и т.д. Бизнес-фирмы должны избегать стадии «собаки» или минимизировать наличие таких товаров в своем ассортименте. «Собаки» должны распределять денежные средства, чтобы избежать ликвидности [2, С. 422]. Собаки склонны к средней капиталоемкости, датированным заводам и оборудованию, низким расходам на НИОКР, узким областям деятельности, высоким уровням запасов, умеренным расходам на маркетинг, низкой добавленной стоимости и конкурентным преимуществам, значительно отстающим от конкурентов.

Таким образом, матрица BCG используется для оценки продуктового портфеля компании. Как доля рынка, так и темпы роста имеют решающее значение для оценки стоимости продукта. Крупная корпорация может использовать ее для определения своих ключевых бизнес-единиц, например, подразделения или отдельные компании дадут больше преимуществ. В результате каждый из квадрантов содержит продукцию организации. Для практичных и наиболее понятных аналитических приемов его использование очень низко для компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вылгина Ю. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие // ИГЭУ, 2020. 84 с.
2. Лапа, Е.А. Критерии и основные инструменты выбора стратегии развития организации // Московский экономический журнал, 2020. № 1. С.417-427.
3. Секлецова О.В. Конкурентный статус предприятия как фактор производства / О.В. Секлецова, О.С. Комарчева // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки, 2020. № 5 (3). С. 397-417.
4. Симагина С. Г. Моделирование и оптимизация задач управления производством, инновациями и инвестициями на предприятиях ракетно-космической промышленности на основе информационных технологий: учебное пособие / С. Г. Симагина. — Самара: Самарский университет, 2019. 232 с.
5. Смирнова А.А. Модификация матрицы БКГ для оценки портфеля проектов компании / А.А. Смирнова, И.С. Антонова // Beneficium, 2020. № 1 (34). С.21-29.
6. Суворова Н. А. Методы и принципы разработки стратегических планов на предприятии // StudNet, 2020. № 3. С. 24-32.
7. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: Полное руководство // Альпина Паблшер, 2019. 370 с.
8. Щербакова О.Р. Современные методы оценки конкурентоспособности предприятия // Символ науки, 2020. № 10. С.50-55.

СЕКЦИЯ 7.10
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 365.282

Р. С. АЗЫЛГАРЕЕВА, Я. Э. АЛЬМУХАМЕТОВА
az.rozalina@mail.ru, imyayana@mail.ru
Науч. руковод. – Д. Э. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. В условиях современной действительности всю большую актуальность приобретает ипотечное страхование. Ипотечное страхование представляет собой способ защиты финансовых интересов заемщика по выплате кредита в случае наступления непредвиденных обстоятельств и одно из обязательных требований банков и иных кредитных организаций, которые выдают ипотечные кредиты и займы. В данной статье рассмотрены виды ипотечного страхования, описана роль данного вида страхования на российском рынке, а также тарифы крупнейших страховщиков России. Кроме того, особое внимание уделено комплексному ипотечному страхованию, характерному для нашей страны. В заключении приведены направления оптимизации системы ипотечного страхования.

Ключевые слова: ипотечное страхование, страховой рынок, комплексное ипотечное страхование.

Возникновение ипотечного страхования связано с существованием такого банковского продукта как ипотека, который заключается в выдаче специализированного кредита на покупку жилья. Ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом. При оформлении договора об ипотеке, полученное недвижимое имущество является залогом, и находится в собственности банка до погашения задолженности [2]. В России ипотечное страхование появилось в 2010 году, и в настоящее время доступ на рынок страхования ипотеки для страховых компаний возможен двумя способами: прохождение аккредитации при банке, либо при АО «Дом.рф» (до марта 2018 года – АИЖК), созданного по решению Пра-

вительства Российской Федерации в 1997 году как механизм повышения доступности ипотечных кредитов. Важно отметить, что именно АО «Дом.рф» сыграл определяющую роль в становлении ипотечного страхования [3].

Определим долю и динамику страховых премий на рынке ипотечного страхования России в 2018 – 2021 гг. Доля комплексного ипотечного страхования в общем объеме страховых премий на рынке страховых услуг в среднем составляет 5%. Наибольшую долю в структуре страховых премий по комплексному ипотечному страхованию все четыре года занимает имущественное страхование (67-72%), поскольку оно является почти всегда обязательным при ипотеке. При этом, объемы страхования жизни заемщика увеличились с 2019 г. на 25% , по страхованию имущества – снизились на 6%, по страхованию титула – возросли на 1%. Совокупный объем премий комплексного ипотечного страхования за четыре года вырос на 1% [4].

По данным ЦБ РФ за март 2021 года банками выдано 178'111 ипотечных кредитов на сумму 500'956 млн рублей. Это на 63,9% в денежном выражении больше, чем в марте прошлого года. Мартовский объем на 24,2% больше февральского. За январь-март 2021 года банки выдали заемщикам ипотечных кредитов в рублях на 1'163,7 млрд рублей, что на 52,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года (762,0 млрд рублей). При этом количество выданных ипотечных кредитов увеличилось на 35,5% (418,1 тысяч против 308,6 тысяч). От всех розничных кредитов ипотечная выдача за январь–март 2021 года составила 26,86% [5].

Для анализа ипотечных ставок за исходные данные взяты следующие параметры кредита и клиента [7]:

1. Срок кредита на 15 лет, объект кредитования – квартиры;
2. При условии комплексного ипотечного страхования или при присоединении к коллективному договору страхования; ставки приведены по программам, которые не требуют оплаты единовременной комиссии за снижение ставки;

3. Клиент “с улицы”, доходы подтверждены 2-НДФЛ, первоначальный взнос – 30%.

По итогам февраля средневзвешенная ставка по всем выданным кредитам составила – 7,23%, ставка по кредитам под залог прав требования – 5,86%.

В 2021 году самая большая доля в структуре выданных ипотечных кредитов пришлась на заемщиков в возрасте от 30 до 40 лет. По итогам октября 2021 года доля заемщиков 30–40 лет составила 45,7% – примерно столько же, как и год назад (46,7%). Вторая по активности возрастная группа – заемщики от 40 до 50 лет, их доля составляет 24,4% от общего числа. По сравнению с октябрём прошлого года их доля выросла на 0,7 п.п. Заемщики моложе 30 лет занимают третье место с показателем 20,6% (в прошлом году – 21,6%).

На ипотечников в возрасте от 50 до 60 лет пришлось 8% спроса на жилищные кредиты (на 0,5 п.п. больше, чем в прошлом году). Самую незначительную долю заемщиков составляют люди старше 60 лет, их доля выросла за год на 0,3 п.п. – с 0,9 до 1,2% [6].

Таблица 1

Структура возрастных групп заемщиков в 2020 и 2021 годах

Возраст заемщиков	Доля в общем количестве выданных кредитов за 10 месяцев 2020 года	Доля в общем количестве выданных кредитов за 10 месяцев 2021 года	Динамика
Моложе 30 лет	21,2%	20,6%	-0,5%
От 30 до 40 лет	46,7%	45,7%	-1%
От 40 до 50 лет	23,7%	24,4%	+0,7%
От 50 до 60 лет	7,5%	8%	+0,5%
Старше 60 лет	0,9%	1,2%	+0,3%

Портрет ипотечного заемщика: Средний возраст: 30-35 лет. Образование – высшее, с семьей. Работа: специалист или руководитель среднего звена. Объект

ипотеки: покупка вторичной квартиры в доме, построенном в последние 20 лет. Сумма кредита: 2,08 млн.руб. Первоначальный взнос: 20-30% [1].

В таблице 2 приведены тарифы на страхование объекта недвижимости на примерах пяти известных страховых компаний.

Таблица 2

Тарифные ставки страховых компаний при страховании объекта недвижимости

Страховая компания	Тариф, %
Ингосстрах	0,14
Росгосстрах	0,17
РЕСО	0,18
Сбербанк	0,25
ВСК	0,43

Если рассматривать ипотечное страхование, то, несмотря на высокую динамику развития рынка ипотечного кредитования в России, можно отметить, что за последние 5 лет абсолютный объем операций по предоставлению страховых услуг в системе страхования ипотечных кредитов незначителен и не соответствует сложившимся потребностям общества.

Данная негативная тенденция объяснима следующим перечнем проблем:

1) недоступность ипотечных кредитов для основной массы населения страны, ввиду высокой тарифной ставки, а также отсутствие стабильности в развитии банковского и страхового сектора РФ;

2) несовершенство законодательной базы: в современном российском законодательстве имеется определенная сложность подхода к организации страхования при ипотечном кредитовании, выраженная в том, что, согласно Закону «Об организации страхового дела в РФ», договоры страхования должны заключаться раздельно по каждому из видов страхования;

3) наличие проблемы, связанной с отсутствием должного государственного регулирования, контроля и надзора в области долевого строительства многоквартирных домов;

4) проблема применения альтернативных схем по заключению контрактов на куплю-продажу недвижимости при участии в долевом строительстве. С точки

зрения строительных организаций, выгоднее использовать предварительные договоры купли-продажи с заменой в дальнейшем на реальные договоры купли-продажи, что в значительной степени повышает величину страхуемого риска, одновременно снижая защищенность страхователя.

Проанализировав проблемы в развитии системы ипотечного страхования в России, можно предложить следующие способы их решения:

1) развитие системы государственной поддержки сферы ипотечного кредитования и страхования, выраженной в модернизации системы финансирования и механизма обеспечения, создающего стабильные денежные потоки в системе ипотечных кредитов, для динамичного развития, зависимого рынка страхования ипотечных кредитов;

2) развитие системы государственных гарантий, обеспечивающих привлечение средств в строительство нового жилья. Данный шаг позволит увеличить объемы ипотечного кредитования и снизить процентные ставки по кредитам, способствуя притоку инвестиций в строительство недвижимости;

3) необходимое законодательное формирование простого механизма перераспределения кредитного риска между кредитором и страховыми организациями путем обобщения существующих видов ипотечного страхования в единую комплексную страховую услугу;

4) введение упрощенного режима налогообложения участников рынка ипотечного кредитования (заемщиков, ипотечных кредиторов, инвесторов);

5) создание специализированного уполномоченного органа, аналогичного ФАС, основной целью которого являлся бы контроль над процессом долевого строительства: процесс заключения договоров купли-продажи, ценообразование в строительстве недвижимости, контроль над раскрытием информации и защите прав участников долевого строительства.

Реализация указанных мер будет неэффективна без стимулирования роста рынка ипотечного кредитования за счет кредитов, выданных с минимальным

первоначальным взносом при условии заключения договора ипотечного страхования. При этом особое внимание необходимо уделять информированности потенциальных клиентов об ипотечном страховании, а также всем тем преимуществам, которые оно несет. При этом современные страховые компании должны разработать единую стандартную систему правил страхования при ипотечном кредитовании на основе разработки унифицированного стандарта по реализации ипотечного страхования для страховых компаний, оказывающих услуги в сфере ипотечного страхования, предусматривающие одинаковые правила страхования, а также перечень и формы страховой документации, используемой при оказании страховых услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Человек с семьей: кто сегодня берет ипотеку в России [Электронный ресурс] // Официальный сайт «РБК». Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5be2e1619a794709761df2ad>. (дата обращения 28.03.2022).
2. Федеральный закон от 16.07.1998 №102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)" (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ceaf4a48323532522e63bf7b94f5150926bc9ca0/. (дата обращения 31.03.2022).
3. ДОМ.РФ — финансовый институт развития в жилищной сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://дом.рф/>. (дата обращения 01.04.2022).
4. Анализ рынка ипотечного страхования в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-ipotechnogo-strahovaniya-v-rossii/viewer>. (дата обращения 01.04.2022).
5. Аналитика, новости и советы для банка [Электронный ресурс] // Официальный сайт «FRANKRG». Режим доступа: <https://frankrg.com/54291>. (дата обращения 02.04.2022).
6. Крупнейшее бюро кредитных историй в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт «НБКИ». Режим доступа: <https://www.nbki.ru/company/news/?id=773593>. (дата обращения 02.04.2022).
7. Обзор конкурентной среды на рынке ипотечного кредитования [Электронный ресурс] // Официальный сайт «РУСИПОТЕКА». Режим доступа: <http://rusipoteka.ru/files/analytics/ri/2020/konkurentnaya-sreda-na-rynke-ipoteki-sent-2020.pdf>. (дата обращения 02.04.2022).

УДК 336.648

Р. И. АРСЛАНОВ

ruslanarslanov2001@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ АСПЕКТОВ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Аннотация. Данная статья посвящена обзору некоторых аспектов страхования предпринимательских рисков. Проведенное исследование показывает, что на современном этапе предпринимательская деятельность имеет нестабильное состояние, в связи с этим она нуждается в страховании рисков.

Ключевые слова: договор страхования; предпринимательская деятельность; предпринимательский риск; риск; страхование; страхование рисков; страховые выплаты; страховые премии.

В условиях сложившейся экономической ситуации в наше время, предпринимательская деятельность активно развивается, но даже при самых благоприятных обстоятельствах она всегда будет подвергаться рискам.

Существует ряд основных методов снижения предпринимательских рисков, таких как диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование и создание резервных фондов. В настоящее время наиболее эффективным методом воздействия на риск считается страхование, что говорит об актуальности данного вопроса.

Предпринимательский риск – это угроза потенциально возможной утраты ресурсов при любых видах деятельности, связанных с использованием имущества, производством и продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

Страхование предпринимательских рисков – это отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страхование случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

По договору страхования предпринимательского риска может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу.

Следует отметить, что договор страхования имеет двусторонний характер. Он указывает на наличие у обеих сторон сделки встречных обязательств по отношению друг к другу. Наличие встречных обязательств говорит о том, что у каждой стороны в договоре присутствуют взаимные права и обязанности, но не уравнивает значимость договорных обязательств между собой. Всегда существуют главное обязательство, определяющее особенности правоотношения в целом, и второстепенное обязательство, обеспечивающее его реализацию. В страховом договоре главным выступает обязательство страховщика перед страхователем по осуществлению страховой охраны путем выплаты страховой суммы, при наступлении соответствующих страховому риску последствий. Встречным к основному является обязательство страхователя перед страховщиком по уплате определенного страхового взноса в установленные договором сроки. Гражданско-правовые обязательства в договоре страхования взаимные.

Также договор страхования предпринимательских рисков может быть связан с возможной недобросовестностью контрагентов, например, нарушением с их стороны условий заключенных договоров, неисполнением или ненадлежащим исполнением с их стороны договорных обязательств. Таким образом в данной ситуации страховым случаем выступает факт причинения вреда страхователю неправомерными действиями его контрагентов.

Страхование предпринимательских рисков выделено ГК РФ в отдельный вид имущественного страхования (ст. 929 ГК РФ). Определение юридической природы страхования предпринимательского риска, его места в указанных отношениях и, как следствие, проблематика правового регулирования минимизации риска в предпринимательской деятельности чрезвычайно значимы.

Согласно ст. 933 ГК РФ по договору страхования предпринимательского риска может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу.

Страхование предпринимательского риска осуществляется посредством заключения договора имущественного страхования. Предметом страхования чаще всего выступают убытки, возникающие в результате осуществления предпринимательской деятельности.

Можно выделить следующие основные черты риска:

- противоречивость;
- альтернативность;
- неопределенность.

Чтобы оценить степень риска нам следует выделить следующие зоны риска в зависимости от ожидаемой величины потерь:

- безрисковая зона – когда ожидаются потери;
- зона допустимого риска – когда потери не превышают ожидаемую прибыль;
- зона критического риска – когда потери превышают ожидаемую прибыль;
- зона катастрофического риска – когда очень большие потери, которые могут достигать размеру собственного капитала организации. Также они могут привести организацию к банкротству.

Предприниматели чаще всего страхуются от потери прибыли при вынужденном простое, а также от пожара и на случай поломки техники. Не реже встречается и страхование других рисков:

- падение спроса на продукцию;
- банкротство;
- авария;
- непредвиденные траты;
- судебные издержки.

Предприятия, которые знают и понимают предпринимательские риски, ту же цену простоя либо ситуаций, когда контрагент отказывается платить за поставку, пользуются услугами страховщиков постоянно. Им выгодно страховаться на эти случаи. Страхование с этой позиции является довольно привлекательным и обоснованным.

К примеру – риск простоя. Простой может быть вызван поломкой старого оборудования либо тем, что поставщик вовремя не доставил нужные материалы. Предприятие несет не только прямой ущерб, но и косвенный. В частности, отмечается:

- упущенная прибыль;
- отсутствие средств для погашения текущих трат;
- вынужденные траты на быстрое возобновление работы.

Нередко косвенный ущерб превышает прямой. Между тем он по договору страхования предпринимательского риска может быть полностью возмещен.

В 1 квартале 2022 года на российском рынке страхования предпринимательской деятельности доля клиентов, довольных работой своего страховщика, увеличилась на 3% по отношению к 2021 году, и составила 80%. Это можно связать со своевременными выплатами страховых компаний за предпринимательские риски, предприятиям на сумму, которая устраивала страхователя.

Таблица 1

Динамика общего объема страховых выплат и премий выплаченные страховыми компаниями за 2020-2022 гг., в млрд. руб.

Показатели	Абсолютные показатели объема страховых выплат, млрд. руб.			Темпы прироста(снижения) страховых выплат и премий, %	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Общий объем страховых выплат	658,5	823	932	17,5	15,7
Общий объем страховых премий	1548,8	1832,1	452,3	16,8	-1.6

Представленная таблица показывает, что темпы прироста страховых выплат в период с 2020 по 2021 г. повысились больше чем в 1,5 раза. В период с

2021 по 2022 г. объем страховых выплат уменьшился. В период с 2020 по 2021 г. объем страховых премий так же увеличился в 1,5 раза, но в следующий период с 2021 по 2022 г. наблюдается уменьшение.

В 2021 г. объемы страховых выплат и страховых премий увеличились в полтора раза, по сравнению с 2020 г., однако в 2022 г. они сократились. В 2022 г. размер страховых премий был установлен в размере от 38213 до 175320 руб., причем те предприниматели, у которых доход не превышает 300000 руб. будут платить минимальный размер страховых премий. Для предпринимателей, чей доход свыше 300000 руб., размер премии составит больше минимальной суммы.

Для того, чтобы страховая компания в дальнейшем увеличивала размер страховых премий, ей необходимо привлечь новую клиентуру, для этого страховым компаниям следует разработать более привлекательные условия для своих клиентов. В настоящее время страховые компании имеют ряд проблем, в связи с которыми страховая деятельность не может быть более востребованной. К таким проблемам можно отнести:

- низкий спрос на данный вид деятельности;
- слабое развитие страховых операций;
- короткий срок действия договора страхования.

Таким образом, в целях улучшения состояния работ страховых компаний, им стоит предложить улучшить качество обслуживания за счет индивидуального подхода к каждому клиенту, увеличить срок действия договора страхования для предпринимателей, а также уменьшить сроки выплат при наступлении страхового случая.

Страхование предпринимательских рисков, безусловно будет способствовать стабильному положению компаний в условиях современной экономики. Страхование будет поддерживать эффективность защиты предпринимателей в ходе хозяйственной деятельности, и обеспечивать положительное воздействие на экономику в целом.

В силу того, что в современных условиях экономической нестабильности предпринимательская деятельность особо сильно подвержена рискам, поэтому проблемы страхования предпринимательских рисков остается актуальной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Черникова, В.С., Морозов А.С. Страхование предпринимательских рисков в современных условиях // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 6 [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2021/06/69033>. (дата обращения 28.03.2022).
2. Развития страхового рынка в 2021 году; Рейтинговое агентство Эксперт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz> (дата обращения 30.03.2022).
3. Размер страховых взносов для предпринимателей в 2021 году; [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-920044-razmer-strahovyh-vznosov-dlyapredprinimateley-v-pfr-v-2021-godu> (дата обращения 01.04.2022).
4. Журнал финансовый директор [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Fd». Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/6188-strahovanie-predprinimatelskih-riskov>. (дата обращения 02.04.2022).
5. Журнал юрист компании [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Law». Режим доступа: <https://www.law.ru/article/22505-strahovanie-finansovyh-i-predprinimatelskih-riskov>. (дата обращения 02.04.2022).

А. Т. БАЙГИЛЬДИНА, А. П. ЦЕЛИЩЕВА

Al50iy99@gmail.com, nutatselischeva28@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема страхования предпринимательских рисков, которая приобретает особую актуальность, так как с каждым годом количество предпринимателей, несущих ряд рисков в своей непрогнозируемой деятельности, только увеличивается.

Ключевые слова: предпринимательство, страхование, предпринимательские, риск, ограничения, специалист.

Что такое предпринимательская деятельность? Гражданский кодекс дает нам такое определение - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

В 2022 году число индивидуальных предпринимателей выросло на треть в сравнении с 2021 годом. Об этом сообщается в результатах исследования аналитической службы международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza на основе данных ФНС [5].

На начало 2022 года в России было зарегистрировано около 3,59 млн ИП – пока что меньше, чем до пандемии. Вместе с тем количество открытий и ликвидаций ИП наконец пришло к допандемийному балансу.

«Открытия и закрытия индивидуальных предприятий вернулись примерно на допандемийный уровень. Большая часть ИП относится к микробизнесу, который особенно сильно пострадал в период коронавирусного кризиса. Трудные времена для них не остались позади: последствия пандемии до конца не преодолены, а господдержка сворачивается. Потребительский спрос в целом восстановился, однако он сконцентрирован по большей части в крупных агломерациях с

высокими доходами населения. Основная часть небольших предприятий продолжает испытывать нехватку средств», – сообщает Елена Трубникова, президент FinExpertiza Global.

Елена Трубникова отметила, что для снижения финансовой нагрузки, чтобы не платить страховые взносы и освободить себя от сдачи отчетности, многие предприниматели перешли на режим самозанятости [4].

В современном мире предприниматели зависимы от финансовых рисков в связи с тем, что трансформационные процессы нашего времени диктуют новые правила. Но и в обычное время создание своего бизнеса подразумевало собой предпринимательские риски.

Обратимся к определению понятия «страхование предпринимательских рисков»: это совокупность нескольких видов страхования, которые подразумевают обязанность страховщика по выплате возмещения предпринимателю в случае наступления страхового случая.

Также можно сказать, что будучи экономической категорией, предпринимательский риск количественно и качественно выражается в неопределенности исхода намеченной к осуществлению деятельности [1].

Основными нормативными актами, регулирующими российский рынок страхования финансовых рисков, являются Гражданский кодекс РФ (ГК РФ), Налоговый кодекс РФ, Федеральные Законы «Об организации страхового дела в России» от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 04.06.2014), «Об акционерных обществах», «О банках и банковской деятельности», «О несостоятельности (банкротстве)», «О финансовой аренде (лизинге)» и «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации». В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано более 15,5 млн предпринимателей, что свидетельствует о большом интересе граждан к созданию собственного дела.

По итогам первого полугодия 2021 года объем страховых премий на рынке Санкт-Петербурга (life+non-life) вырос на 15,2% относительно первого полугодия 2020 года и достиг 73,2 млрд рублей, свидетельствуют данные Института

страхования ВСС. Рост показали все ключевые сегменты рынка, за исключением страхования имущества юридических лиц. Количество договоров выросло на 17,4% – до 3,34 млн рублей [2].

Виды страхования предпринимательских рисков:

Первый вид страхования – это страхование финансовых ресурсов, размещенных на расчетных и депозитных счетах в банках. Этот вид страхования актуален, так как в случае банкротства банка предприниматель может вернуть свои денежные средства.

Второй вид страхования – это страхование инновационных ресурсов. Он помогает избежать убытки от новых научно-технических изобретений, проектно-конструкторских разработок и исследований. В случае неудачного запуска часть средств вернется страхователю.

Третий вид – страхование инвестиционных рисков. В данном случае, это значит что предпринимательские вложения капитала в инвестиции привели к убыткам.

Четвертый вид страхования – это страхование облигаций и других ценных бумаг. Одна из составляющих риск-менеджмента. При подписании договора страхователь платит страховщику сумму, называемую премией. А в свою очередь страховщик обязуется выплатить страховое возмещение при наступлении страхового случая.

Пятый вид – страхование залладных облигаций. Такие облигации выпускаются только под залог имущества, которое есть на предприятии. Застрахованные убытки должен будет возместить страховщик.

Шестой вид страхования – это страхование неполной выплаты кредита заемщиков. Этот вид страхования подразумевает то, что при невыплате заемщика, кредитные организации могли вернуть затраченные средства.

Седьмой вид страхования – страхование убытков возникающих от остановок производства. Цель данного вида страхования – компенсация убытков при полной или частичной остановке работы предприятия.

Перечислим проблемы, дестабилизирующие процесс развития в сфере страхования предпринимательских рисков.

Во-первых, это низкий уровень платежеспособного спроса на услуги страховых компаний. Согласно ФЗ ЛФ 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страховые компании, занимающиеся страхованием предпринимательских рисков, должны обладать уставным капиталом, минимальное значение которого составляет 30 млн руб. В данной классификации это нижний порог (для страховых компаний, ориентированных на личное страхование, минимальный размер уставного капитала составляет 60 млн руб., а на перестрахование – 120 млн руб.). Вследствие этого мелкие по величине уставного капитала и объему поступления страховых платежей страховые компании не в силах справиться с ценовой конкуренцией. Следовательно, более крупные компании начнут монополизировать страховой рынок.

Во-вторых, низкая страховая культура. Данная проблема выражается в низкой страховой грамотности страхователей (в частности, в невнимательном изучении договора страхования) и недостаточной надежности страховых компаний (например, из-за необоснованных задержек страховых выплат у предпринимателей не возникает желания долгосрочного сотрудничества со страховщиками).

В-третьих, недостаток квалифицированных кадров в сфере страхования предпринимательских рисков. В данной сфере существенно не хватает грамотных, высокопрофессиональных специалистов. Так, несмотря на то что пути получения рабочего места просты, квалифицированного работника найти трудно, программ по подготовке квалифицированных специалистов в сфере страхования предпринимательских рисков не предусмотрено, а проверки, нацеленные на поддержание уровня таких специалистов, не проводятся. Таким образом, неопытные страховщики допускают ошибки, что приводит к взаимным убыткам и зачастую отказам предпринимателей от дальнейших затрат на страхование.

И наконец, в-четвертых, слабое развитие инфраструктуры страхового рынка. В практике страхования рисков у предпринимателя-страхователя возможны случаи, когда ему необходимо работать с объектами, которые сложно классифицировать в процессе страхования (гидроэлектростанции, водосбросные, водоспускные и водовыпускные сооружения, плотины, туннели, насосные станции). Как следствие, предпринимателю необходимо обладать широкой сетью агентов (т. е. группой специалистов, работающих от имени и в интересах страховой компании и оказывающих консультации).

Какими мы видим пути решения?

Рассматривая первую проблему можно сделать вывод о том, что для мелких страховых компаний крайне необходима финансовая поддержка государства. Для того, чтобы иметь устойчивое положение на рынке перед конкурентами.

Для второй проблемы в целях развития страховой культуры необходимо создать информационную открытость. Это возможно только с помощью государства через средства массовой информации. Кроме того, следует повысить уровень доверия граждан к страховым компаниям через государственные программы по обучению финансовой грамотности.

Эту проблему можно решить созданием специальных центров по повышению квалификации специалистов, различным школам и тренингам. Либо же давать рабочие места только специалистам с высшим образованием/опытом работы.

Инфраструктура страховых агентов развита недостаточно, что требует проведения широкомасштабных курсов по повышению навыков этих специалистов.

Мы хотели бы подчеркнуть необходимость искать новые решения в рамках отечественной системы страхования предпринимательских рисков с опорой на опыт таких иностранных государств, как Великобритания. В то же время отметим тот факт, что применение перечисленных выше видов страхования в России

существенно затруднено (например, необходимостью лицензирования правил и ограничениями на некоторые виды страхования) [3].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что уровень страхования предпринимательских рисков в России невысок и находится в процессе развития, что обусловлено как отсутствием стабильного спроса на него со стороны потенциальных страхователей, так и неподготовленностью многих страховщиков к проведению данной процедуры. На территории России страхование предпринимательских рисков предлагают шесть крупнейших компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анохин С. А. Предпринимательские риски и их оптимизация // «Бизнес в законе». 2015, №1. С.145-148.
2. Бакулин Е. В. Рисковое страхование на развитых и развивающихся рынках в условиях кризиса // «Бизнес в законе». 2015, №6. С.237.
3. Ручкина Г. Ф. Риск в предпринимательской деятельности и его правовое отражение // «Экономика. Налоги. Право». 2016. №4. С.119.
4. Ресурсный центр малого предпринимательства. Статистика МСП. URL: <http://rcsme.ru> (дата обращения: 10.08.2022)
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения 15.09.2022).

В. А. БАДРТДИНОВА, Л. М. САЛАХОВА

tbadrtdinova@list.ru, salakhova.leisan2001@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ БАНКОВСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу современных аспектов банковского страхования. В ходе работы выявлены проблемы, препятствующие развитию системы банковских вкладов в Российской Федерации, рассмотрены статистика по объему застрахованных вкладов, и статистика прироста вкладов по сумме и количеству счетов, также выделены перспективы развития системы страхования вкладов.

Ключевые слова: система страхования банковских вкладов, банковская система.

В Российской Федерации в 2003 году была создана система страхования банковских вкладов. Система страхования вкладов (ССВ) – это государственный механизм защиты денег на банковских счетах путем их страхования [3].

Целью создания такой системы была – защита интересов вкладчиков, в первую очередь, физических лиц.

Согласно Федеральному закону «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N 177-ФЗ размер страховой суммы, которую возмещают по вкладам в банке, в отношении которых наступил страховой случай, выплачивается клиентам в размере 100%, но не более 1400000 руб.

Если вкладчик имеет несколько вкладов в одном банке, суммарный размер обязательств которого по этим вкладам перед вкладчиком превышает 1400000 рублей, возмещение выплачивается по каждому из вкладов пропорционально их размерам.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О страховании вкладов» страховым случаем признается одно из следующих обстоятельств:

1) отзыв (аннулирование) у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;

2) введение Банком России в соответствии с законодательством Российской Федерации моратория на удовлетворение требований кредиторов банка.

Не подлежат страхованию:

1) средства на счетах физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, адвокатов, нотариусов и иных лиц, если такие счета (вклады) открыты для осуществления предусмотренной федеральным законом предпринимательской или соответствующей профессиональной деятельности;

2) вклады на предъявителя;

3) средства, переданные банку в доверительное управление;

4) вклады в зарубежных филиалах российских банков;

5) денежные переводы без открытия счета;

6) средства на обезличенных металлических счетах [4].

В современных условиях действия Центрального Банка РФ, которые направлены на «оздоровление» банковского сектора, приводят к росту страховых случаев. Количество банков, у которых Банк России отзывает лицензии, постоянно растет. Процесс формирования фонда требует времени, в то время как Банк России осуществляет активную политику по отзыву лицензий. В настоящее время решением данной проблемы выступает один путь – кредитование Банком России АСВ на особенных условиях. Также проблемой является то, что не все коммерческие банки входят в систему страхования вкладов, тем самым у вкладчиков появляются риски по невозврату денежных средств при возникновении страхового случая. В настоящее время возникает большое количество проблем, которые связаны с мошенничеством в сфере страхования вкладов: дробление вкладов, искусственное формирование вкладов с целью неправомерного получения страхового возмещения (фиктивные вклады) [5].

В рамках общей финансовой неграмотности населения в Российской Федерации существует и проблема неграмотности граждан в области страхования, в том числе страхования вкладов. За высокими процентными ставками, которые

привлекают вкладчиков, зачастую скрываются риски, которые связаны с финансовой неустойчивостью, а впоследствии предстоящим банкротством коммерческого банка. Клиенты мало осведомлены о реальном финансовом положении кредитных организаций [5].

Можно выделить следующие перспективы развития системы страхования вкладов РФ:

- добровольное страхование депозитов корпоративного сектора может стать востребованным, в случае если страховщики будут разрабатывать выгодные условия и адекватные тарифы на данные услуги;

- дальнейшее развитие такой функции АСВ как финансовое оздоровление коммерческих банков способствует улучшению ситуации в проблемных банках еще до того, как она станет необратимой и повлечет за собой выплату возмещений вкладчикам из фонда;

- добровольное страхование вкладов физических лиц (сумма превышения над суммой, подлежащей обязательному страхованию вкладов) позволит физическим лицам держать временно свободные средства в одном банке во вкладе размером более 1,4 млн. руб.;

- повышение финансового образования граждан путем обучения, информирования широких слоев населения в области банковского обслуживания физических лиц, в частности относительно страхования вкладов;

- совершенствование правовой системы страхования вкладов и составление плана действий на случай кризиса всей банковской системы предполагает дальнейшее развитие политического и законодательного базиса для обязательной и структурированной системы страхования вкладов [2].

В целом установленный режим страхования вкладов характеризуется как положительное новшество, обеспечивающее стабильность и устойчивость российской банковской системы. Восстанавливается доверие вкладчиков, которые теперь имеют обеспеченную государством уверенность в том, что в случае банкротства кредитной организации они получают возмещение вложенных денежных

средств. Увеличивается приток вкладов в частные банки, увеличиваются масштабы финансового посредничества банковской системы страны. Дополнительные плюсы это несет и для кредитных организаций: усиливается социальная ответственность банков, заключающаяся в обеспечении сохранности сбережений граждан. Помимо прочего, система является своеобразным механизмом обеспечения собственной безопасности и понижения уровня рисков [1].

На сегодняшний день 696 банков являются участниками системы страхования вкладов.

За время функционирования ССВ насчитывается 153 страховых случая. Размер страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай составляет 108,8 млрд. руб. Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай – 1577 тыс. чел. С момента создания АСВ 493 тыс. вкладчиков получили страховое возмещение в размере 98,8 млрд руб.

Объем средств населения в банках по состоянию на 1 января 2020 г. составил 30549 млрд руб. В относительном выражении рост в 2019 году составил 10,1% (в 2018 году – рост на 6,5%). Общий объем застрахованных средств всех категорий вкладчиков в банках по состоянию на 1 января 2020 г. составил 34700 млрд руб. Рост за 2019 год – 10,4% (в 2018 году – увеличение на 7,9%).



Рис. 1. Общий объем застрахованных вкладов



Рис. 2. Прирост вкладов по сумме и количеству счетов

Средний размер вклада физических лиц (без счетов до 1 тыс. руб.) на 1 января 2020 г. составил 172 тыс. руб., увеличившись с начала года на 3,7%.

Таким образом, система страхования банковских вкладов, сложившаяся в настоящее время, является эффективным инструментом для привлечения денежных средств населения. Благодаря данной системе граждане без больших сомнений имеют возможность разместить свои сбережения в банковские вклады и быть уверенными, что их накопления вернуться к ним в целости и сохранности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гурулёва, О. С. Система страхования вкладов в Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития / О. С. Гурулёва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/202/49648/> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Екимов, А. В. Развитие банкострахования в России: проблемы и перспективы // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. - № 2. – С. 90-96. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vestnik.sseu.ru/lk_file.php?pdf=6454 (дата обращения: 08.04.2022).
3. Страхование : учебник / [Е. Г. Князева, О. А. Бойтуш, Т. Д. Одинокова, Е. А. Разумовская, Л. И. Юзвович, Ю. Т. Ахвледиани] ; под общ. ред. Е. Г. Князевой ; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 241 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95279/1/978-5-7996-2770-6_2019.pdf (дата обращения: 09.04.2022).
4. Национальная страховая система : учебник / Е.Г. Князева, Е.А. Разумовская, Е.Ю. Половнёва, В.А. Шелякин ; [под ред. Е.Г. Князевой] ; М-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 324 с.— (Современные финансы и банковское дело). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95284/1/978-5-7996-3156-7_2020.pdf (дата обращения: 07.04.2022).
5. О проблемах развития банкострахования в РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemah-razvitiya-bankostrahovaniya-v-rf/viewer> (дата обращения: 09.04.2022).

Д. А. БИКМЕТОВА, О. И. МАЛИНА

bikmetova.bikmetova-dana@yandex.ru, Malina.olga-i@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук., доц. И. В. ДМИТРИЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОЦЕНКА КРЕДИТНЫХ РИСКОВ АО «ГАЗПРОМБАНК»

Аннотация. В данной статье подробно рассмотрены кредитные риски, которым подвержен АО «Газпромбанк». В работе отражаются основные активы и производственные финансовые инструменты, подверженные кредитному риску, а также мероприятия для минимизации потерь от этих рисков.

Ключевые слова: кредитный риск; активы; ссуды; финансовые инструменты.

Организация контроля и управления банковскими рисками является одним из основных приоритетов банков. АО «Газпромбанк» подвержено следующим видам риска: кредитный риск; рыночный риск; операционный риск; риск ликвидности.

Основным риском, которым подвержены банки, является кредитный. Часто этот риск вызваны тем, что заемщик становится неплатежеспособным [1].

Управление кредитным риском АО «Газпромбанк» – деятельность, направленная на предотвращение риска и на минимизацию его последствий, включающая совокупность следующих элементов: кредитная политика банка; процедуры принятия решений о принятии кредитного риска участниками АО «Газпромбанк»; внутрибанковский контроль и мониторинг кредитного риска [2].

Основополагающими документами по управлению рисками в АО «Газпромбанк» являются Стратегия управления риском и капиталом, Политика по управлению рисками, Положение «По раскрытию информации о рисках в деятельности банковской АО «Газпромбанк», Кредитная политика, внутрибанковские документы по банковским рискам [4].

Общий контроль за системой управления рисками в АО «Газпромбанк» осуществляет Совет директоров Банка, Служба внутреннего аудита, а также ряд созданных комитетов: Кредитно-экономический комитет, Комитет по аудиту,

Комитет по управлению рисками. Центральным органом управления рисками в банке является Правление Банка [4].

В целях всесторонней характеристики кредитного риска проводится оценка размера активов, подверженных кредитному риску. Объем активов, подверженных кредитному риску представлен в таблице 1 [4].

Таблица 1

Объем активов, подверженных кредитному риску в 2020 году

Наименование показателя	Объем требований, тыс.руб.	Резерв на возможные потери, тыс.руб.	Объем требований за вычетом резерва, тыс.руб.	Удельный вес в объеме требований за вычетом резерва, %
Ссуды	3 961 172 826	263 727 550	3 697 445 276	76,7
Ценные бумаги	517 164 131	38 976 747	478 187 384	9,9
Счета ностро	197 190 046	173 159	197 016 887	4,1
Сделки репо	42 546 317	902	42 545 415	0,9
Векселя	40 993 223	1 005 000	39 988 223	0,8
Иные активы	408 983 359	41 714 738	367 268 621	7,6
Итого	5 168 049 902	345 598 096	4 822 451 806	100

Наибольший удельный вес в активах, подверженных кредитному риску, занимают ссуды в объеме 3 697 445 276 тыс. руб. (более 76% от общего объема активов).

На втором месте – ценные бумаги. Их удельный вес в общем объеме требований составляет 478 187 384 тыс. руб. (9,9% от общего объема активов). Далее идут счета ностро с удельным весом в 4,1%. Примерно одинаковые значения у сделок репо и векселей, а именно 0,9% и 0,8% соответственно. Прочие активы равны 367 268 621 тыс. руб., что составляет 7,6% от общего объема активов.

Далее проведем анализ качества активов и резерва на возможные потери. Для минимизации потерь, связанных с кредитным риском, значительное внимание уделяется контролю уровня просроченной задолженности. Распределение ссудной задолженности АО «Газпромбанк» по срокам просроченной задолженности представлено в таблице 2 [4].

Распределение ссудной задолженности АО «Газпромбанк» по срокам просроченной задолженности за 2019 – 2020 гг.

Срок просрочки, тыс.руб.	Объем требований по ссудам за 01.01.2019, тыс.руб.	Объем требований по ссудам за 01.01.2020, тыс.руб.	Изменение за период, тыс.руб.	Доля в общей сумме требований по ссудам за 01.01.2019	Доля в общей сумме требований по ссудам за 01.01.2020
Без просроченной задолженности	3 807 981 795	3 940 800 297	132 818 502	97,6%	97,4%
Просроченная задолженность до 30 дней	12 066 955	2 379 199	-9 687 756	0,3%	0,1%
Просроченная задолженность от 31 до 90 дней	2 809 663	1 521 263	-1 288 400	0,1%	0,0%
Просроченная задолженность от 91 до 180 дней	3 170 906	8 204 255	5 033 349	0,1%	0,2%
Просроченная задолженность свыше 180 дней	76 920 928	91 807 352	14 886 424	2,0%	2,3%
Итого	3 902 950 247	4 044 712 366	141 762 119	100%	100%

Доля просроченных ссуд составила 2,6%. Большинство ссуд (более 97%) в портфеле АО «Газпромбанк» не имеет просроченных платежей (рис. 1) [4].



Рис. 1. Структура портфеля ссудной задолженности АО «Газпромбанк» в зависимости от длительности периода просрочки за 2019-2020 гг.

Также за анализируемый период с 2019 года по 2020 год произошло незначительное увеличение доли просроченной задолженности с 2,4% до 2,6%.

Далее рассмотрим информация об объеме активов, подверженных кредитному риску, по видам клиентов в 2020 году, представленную в таблице 3 [4].

Таблица 3

Объем активов, подверженных кредитному риску, по видам клиентов в 2020 году

Наименование показателя	Объем требований, тыс.руб.	Резерв на возможные потери, тыс.руб.	Объем требований за вычетом резерва, тыс.руб.	Удельный вес в объеме требований за вычетом резерва, %
Юридические лица (кроме кредитных организаций)	4 220 094 684	325 084 274	3 895 010 410	80,8%
Розничные клиенты	392 035 428	19 681 874	372 353 554	7,7%
Кредитные организации	555 919 790	831 948	555 087 842	11,5%
Итого	5 168 049 902	345 598 096	4 822 451 806	100%

Наибольшую долю составляют требования к юридическим лицам в объеме 3 895 010 410 тыс. руб. (более 80% от общего объема активов).

Требования к кредитным организациям составляют 555 087 842 тыс. руб. (11,5% от общего объема активов). Они имеют преимущественно краткосрочный характер и обусловлены наличием значительных остатков денежных средств на корреспондентских и текущих счетах АО «Газпромбанк», а также предоставлением краткосрочных межбанковских кредитов и депозитов.

Третьим по значимости бизнес-сегментом является розничное кредитование, доля которого в совокупных активах, подверженных кредитному риску, составляет 7,7% (372 353 554 тыс. руб.). Данное направление деятельности является перспективным для АО «Газпромбанк».

В таблице 4 представлена динамика объема активов, подверженных кредитному риску, в разрезе типов клиентов за 2019 – 2020 гг. [4].

Динамика объема активов, подверженных кредитному риску, в разрезе типов клиентов за 2019 – 2020 гг.

Наименование показателя	Объем требований за вычетом резерва в 2019 году, тыс.руб.	Объем требований за вычетом резерва в 2020 году, тыс.руб.	Изменение за период, тыс.руб.	Прирост, %
Юридические лица (кроме кредитных организаций)	3 679 941 687	3 895 010 410	215 068 723	5,8%
Розничные клиенты	319 279 235	372 353 554	53 074 319	16,6%
Кредитные организации	543 739 618	555 087 842	11 348 224	2,1%
Итого	4 542 960 540	4 822 451 806	279 491 266	6,2%

Таким образом, прирост объема активов, подверженных кредитному риску, в разрезе типов клиентов, наблюдается во всех показателях.

Самый большой прирост у требований к розничным клиентам, он равен 16,6% или 53 074 319 тыс. руб.

Требования к юридическим лицам увеличились на 215 068 723 тыс. руб. (прирост составил 5,8%).

Требования к кредитным организациям также увеличились на 11 348 224 тыс. руб. (прирост равен 2,1%).

Общий рост объема активов, подверженных кредитному риску, составляет 279 491 266 тыс. руб., достигнутый за счет увеличения сумм требований к юридическим лицам и розничным клиентам.

Структура активов, подверженных кредитному риску за отчетный период существенно не изменилась.

Помимо традиционного кредитования АО «Газпромбанк» проводит несущие кредитный риск операции с производными финансовыми инструментами (далее – ПФИ).

Проведем анализ номинальной стоимости и объеме кредитного риска по биржевым и внебиржевым сделкам ПФИ за период с 2019 – 2020 гг. (табл. 5) [4].

Информация о номинальной стоимости и объеме кредитного риска по биржевым и внебиржевым сделкам ПФИ за период

Наименование показателя	в 2019 году		в 2020 году	
	Номинальный объем сделок, тыс.руб.	Кредитный риск, тыс.руб.	Номинальный объем сделок, тыс.руб.	Кредитный риск, тыс.руб.
Биржевые ПФИ	0	0	0	0
Внебиржевые ПФИ всего, в том числе:	277 265 721	58 263 878	361 114 023	59 930 831
Осуществленные через центрального контрагента	0	0	0	0
Итого	277 265 721	58 263 878	361 114 023	59 930 831

Как видно, кредитный риск несут только внебиржевые ПФИ. Рост кредитного риска по сделкам ПФИ обусловлен увеличением объема заключенных сделок ПФИ, что показано на рисунке 2 [4].

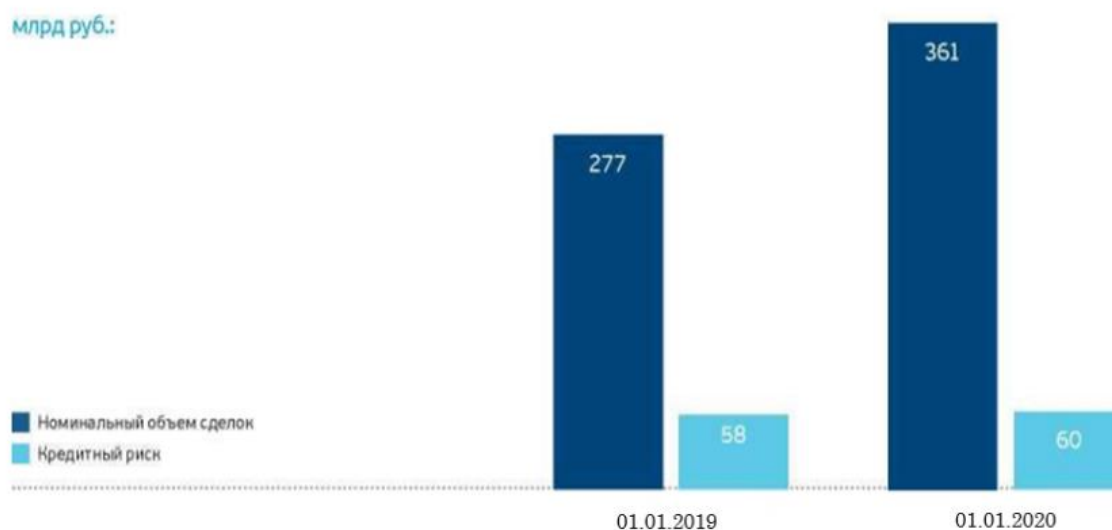


Рис. 2. Соотношение номинального объема сделок ПФИ с величиной кредитного риска за 2019 – 2020 гг.

Итак, кредитному риску в основном подвержены ссуды и внебиржевые ПФИ. Для минимизации потерь, связанных с кредитным риском, АО «Газпромбанк» проводит следующие мероприятия [3]:

- 1) предупреждение кредитного риска путем идентификации, анализа и оценки потенциальных рисков;
- 2) внедрение единых процессов оценки и идентификации рисков;
- 3) получение обеспечения по большинству выдаваемых кредитов. Предпочтительной формой обеспечения являются залог или поручительство (гарантия) со стороны компании с надежным финансовым положением;
- 4) публичное раскрытие информации о деятельности заемщиков;
- 5) процедуры урегулирования проблемных кредитов;
- 6) политика резервирования кредитных потерь;
- 7) процедуры мониторинга кредитных рисков на основе усиления деятельности внутренних аудиторов.

Таким образом, по результатам произведенного анализа было выявлено, что АО «Газпромбанк» подвержено кредитному риску, источником которого преимущественно являются ссуды. В целях предотвращения рисков банк проводит ряд мероприятий, например, анализ потенциальных рисков, получение обеспечения кредита, резервирование кредитных потерь и мониторинг рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Витлинский В.В. Кредитный риск коммерческого банка // Знания, 2018. – 251 с.
2. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском // Новое знание, 2018. С. 336.
3. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков //ИТД «Скифия», 2019. – 440 с.
4. Раскрытие информации о Газпромбанке// Газпромбанк. – 2020 г. URL: <https://www.gazprombank.ru/about/disclosure/> (дата обращения: 31.03.2022).

УДК 339.138

Р. С. ВАЛЕЕВА

samrewal3@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь предпринимательства и риска, дается определение репутационных рисков и анализируются методы управления ими.

Ключевые слова: предпринимательство; риск, репутация; анализ риска; уклонение от риска; минимизация риска; принятие риска.

Репутационные риски являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Чтобы глубже разобраться в данном вопросе сначала необходима дать определение рассматриваемой области. Согласно Гражданскому кодексу РФ предпринимательской, является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Ключевым здесь является то, что предпринимательство приравнивается к риску. Риски по первому значению в словаре Ожегова это возможность опасности, неудачи [2].

Рисков существует великое множество, особенно когда речь идет о бизнесе. Один из них репутационный.

Чтобы разобраться с репутационными рисками, дадим определению репутации.

Репутация – это субъективное убеждение человека в отношении бренда, человека, компании, продукта или услуги. Также – это убеждение, которое социально передается от одного человека или системы к другому. Из словаря – существительное, которое также означает «суждение, мнение или оценка, особенно информированная» [3].

Репутационные риски организации - это возможные потери из-за негативного отношения клиентов, партнеров и инвесторов к компании.

К ним можно отнести хамство сотрудников и руководства на работе или в публичном поле, несоблюдение сроков, утечка данных о клиентах и партнерах из-за сбоя в техническом обеспечении организации. Долгое время, особенно в России, репутационные риски в деловой среде воспринимались лишь как безответственный подход сотрудника к своему делу. Считалось, что именно сотрудники своими неправильными действиями, например, отвечая клиенту не так, как нужно, роняют имидж компании, предприятия или бренда.

В настоящее время речь идет не только о сотрудниках, плохо выполняющих свою работу. На имидж и статус компании может повлиять что угодно. Это и отзывы потребителя, и аудит, и ценовая политика, уровень сервиса и его качество, или даже отношения с различными госорганами (с налоговой, например). В этот список можно также добавить качество и уровень сервиса, ценовая политика, отзывы клиентов, аудит, история взаимоотношений с государственными органами (прокуратурой, налоговой инспекцией, судом).

Методов управления репутационными рисками существует множество, но в своей работе хотелось бы свести к четырем основным: анализ, уклонение, минимизация и принятие, так как они наиболее эффективны в борьбе с репутационными рисками.

В управлении репутационными рисками первоочередным является анализ, а дальше компания для себя выбирает наиболее эффективный метод в зависимости от самой проблемы.

Чаще всего репутационные риски возникают при нарушении устоявшихся в обществе норм или его части этики и эстетики. Такие нарушения могут быть сознательными (эпатаж), так и случайными (прокол), а также спровоцированными, но результат один – негативная реакция на произошедшее и возможные репутационные издержки.

Для профессионалов в сфере управления репутацией не составит труда произвести оценку репутационных рисков. Обычно для этого используются матрицы вероятности и последствий, проводится SWOT-анализ, строятся диаграммы влияния. Ущерб репутации намного легче предотвратить, чем пытаться нейтрализовать негатив уже по факту.

Именно анализ репутационных рисков заставляет бизнес принимать нелогичные с коммерческой точки зрения решения, постоянно внедрять улучшения в клиентский сервис и быть разборчивым при выборе контрагентов, заниматься социальными и благотворительными проектами [9].

Управлять рисками, которые компания предполагала несколько лет назад, неэффективно, поскольку даже за полгода или год многое могло измениться и внутри организации, и на рынке, и в стране. Необходимо регулярно идентифицировать и анализировать новые риски и их последствия. Эксперты рекомендуют делать это не реже одного раза в месяц [4].

Репутация как важный нематериальный актив стоит дорого, поэтому ни одно решение не принимается без учета его влияния на имидж.

Проанализировав возможные проблемы, компания делает выбор между уклонением, минимизацией или же принятием риска.

Метод уклонения от риска заключается в том, что если величина риска превышает допустимый лимит, тогда рискующее лицо отказывается от этого риска. С точки зрения репутации здесь речь идет о том, что компания не должна принимать тех решений, которая негативно скажется на имидже [6]. То есть происходит отказ от запланированных действий, приводящих к возникновению риска.

К уклонению можно отнести, например, отказ от сотрудничества с компаниями, обладающие негативной репутацией или отказ от проекта, который может навредить репутации компании.

Метод уклонения связан с такой проблемой рисков репутации, как человеческие факторы, например непрофессионализм сотрудников, необоснованные и нелогичные решения руководства, а также плохие отзывы покупателей.

Из-за действий обычного сотрудника компании может пострадать даже крупный бренд в целом. Дабы уклониться от этих рисков следует ответственно подходить к подбору персонала, сотрудничать только с проверенными компаниями.

Однако иногда процент риска существенно ниже процента прогнозируемой выгоды и тогда компания идет на этот риск, но в целях своей безопасности она должна его минимизировать.

Минимизация рисков - действия, направленные на снижение вероятности возникновения рисков ситуаций, либо действия, минимизирующие потери бизнеса при решении возникших ситуаций, которые можно трактовать как объект управления риском. Наиболее эффективно минимизация рисков проявляет себя, если меры были приняты заранее [7]. В этом случае снижение риска через профилактику и диверсификацию разными способами.

Одной из самых часто встречающихся рисков организаций, от которого нельзя уклониться, но его можно минимизировать и это технические проблемы, например сбой и проблемы в организации технической базы компании, в том числе работа с персональными данными.

Отдельно выделим такую проблему технических рисков как киберриск.

В 2021 ведущая международная компания, оказывающая профессиональные услуги по страхованию AON провела исследования по управлению глобальными рисками, делая больший упор на технологии, киберриск возглавил список как текущий и прогнозируемый риск номер один в глобальном масштабе, заняв самое высокое место с момента начала исследования [8].

Сливы баз данных в современном мире не редкость и компаниям следует постоянно изменять и совершенствовать способы их защиты.

Нарушения в области кибербезопасности могут повлиять на способность вести бизнес и привести к многомиллионным потерям. Кроме того, они могут иметь далеко идущие последствия и затронуть репутацию и бренд спустя долгое время после того, когда сама проблема будет разрешена.

Следует применять целостный подход к управлению киберрисками:

- проводить качественную и количественную оценку уязвимостей компании;
- использовать надежные, современные методы защиты информации;
- пользование услуг специалистов в области кибербезопасности;
- ограничение доступа лиц к секретной информации и т.д.

Компания никогда не сможет заранее выявить абсолютно все угрозы, риск все равно остается неизбежным, тогда ей остается принять риск с пониманием возможных последствий и быть к нему готовым.

Одна из таких проблем – это форс-мажоры, например экологические, техногенные, или масштабная пандемия, с которой в последнее время столкнулся весь мир.

Организация не может предугадать эти события и в этой ситуации ей остается лишь принять этот риск, вести тщательное наблюдение за ним и постоянно анализировать, с целью принятия всех возможных мер для защиты репутации.

Также репутация может пострадать в ходе конкурентной борьбы. Частое явление - специально организованные информационные атаки, те случаи, когда конкуренты намеренно вредят имиджу компании [5].

Такое явление больше всего распространено среди малого и среднего бизнеса. В основном компании действуют по следующей схеме: компании-конкуренты нанимают людей, которые оставляют плохие отзывы и комментарии, что отрицательно сказывается на репутации компании-жертвы.

В этом случае компании следует внимательно отслеживать отзывы о себе в интернете, прибегать к юридическим услугам, в целях защиты своей чести и репутации.

В заключение следует сказать, что предпринимателю и его команде необходимо продумывать репутационные риски, понимать их причины и просчиты-

вать возможные потери. Чем больше рисков компания сможет предугадать и детально их проработать, тем легче будет поддерживать положительный имидж [4].

По сути, цель компании в данном векторе работы - отследить все риски, постараться ничего не упустить, и чем больше будет просчитано и угадано вариантов, тем легче будет работать с имиджем компании [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1997.
3. Что такое репутация персоны и почему она важна [Электронный ресурс]. URL: <https://faros.media/articles/> (дата обращения 11.09.2022).
4. Держим марку. Как сохранить репутацию компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/> (дата обращения 11.09.2022).
5. Репутационные риски [Электронный ресурс]. URL: <https://sidorinlab.ru/blog/> (дата обращения 12.09.2022).
6. Управление риском: Методы управления рисками, использующие внутренние ресурсы. Уклонение от риска. Ограничение Риска. [Электронный ресурс]. URL: <http://risk-mtfn.ru/risman/> (дата обращения 12.09.2022).
7. Управление рисками и их минимизация [Электронный ресурс]. URL: <https://r-techno.com/> (дата обращения 13.09.2022).
8. Каковы самые значимые риски, с которыми компании сталкиваются сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://www.aon.com/russia/> (дата обращения 13.09.2022).
9. Что такое репутационные риски и как ими управлять? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dp.ru/a/> (дата обращения 13.09.2022).

Е. В. ВАСИЛЬЕВА, Д. Р. УРАЗМЕТОВА
katya.ekaterin@inbox.ru, dianaurazmetova@yandex.ru
Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СТРАХОВАНИЕ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ – ЭТО ВЫБОР КЛИЕНТА, А НЕ ОБЯЗАННОСТЬ

Аннотация. В данной статье рассматривается для чего кредитные организации навязывают страховые услуги своим клиентам, предлагая им страхование жизни и здоровья при оформлении потребительских кредитов, рассмотрено законно ли это, а также для чего они осуществляют эту деятельность. Также предложены мероприятия, направленные на способствование защиты граждан от навязывания услуг страхования.

Ключевые слова: кредитный договор; услуги страхования; «навязывание» услуг страхования.

Страхование играет существенную роль при кредитовании. А точнее очень часто происходит такая картина: в ходе кредитования осуществляется принуждение к заключению договора страхования.

Так, если обратиться к статистике, то по данным национального бюро кредитных историй (НБКИ), можно сделать вывод о том, что выдача потребкредитов в 2021 году выросла на 15,1% по сравнению с прошедшим 2020 годом, но также по сравнению с 2019 годом, до пандемии, наблюдается обратная динамика, а точнее сокращение на 14,3%. Для наглядности этой ситуации, можно обратиться к рисунку 1 [5, с. 45].

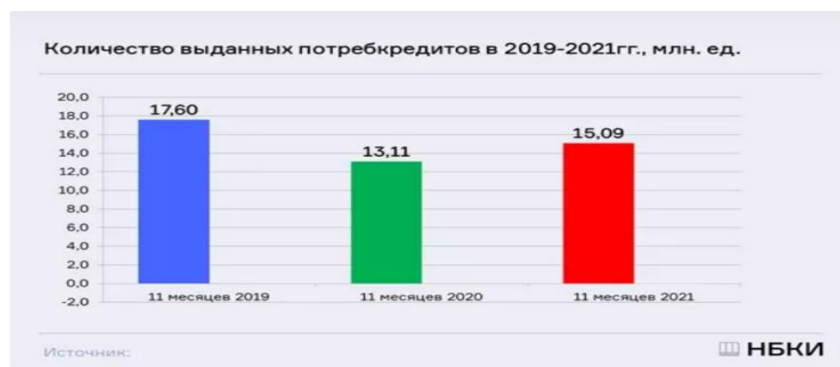


Рис. 1. Динамика выдачи потребительских кредитов в 2019-2021 гг., в млн. ед.

По данным НБКИ в январе-ноябре 2021 года было выдано 15,09 млн. потребительских кредитов, что на 15,1% больше, чем за январь-ноябрь 2020 года –

13,11 млн. ед. Такой скачок в большинстве своем связан с последствиями политики государства, а точнее «карантинных» мероприятий во 2 квартале 2020 года, когда выдача потребкредитов «упала» наиболее сильно. При этом по сравнению с 11 месяцами «допандемийного» 2019 года в январе-ноябре текущего года количество выданных потребкредитов сократилось на 14,3% (17,6 млн. ед.).

Довольно часто при потребительском кредитовании происходит обусловливание банками услуги по предоставлению кредита услугами страхования жизни, здоровья потребителя.

Почему это происходит? В банках при заключении договора о потребительском кредитовании убеждают клиентов в необходимости страхования, при этом руководствуются обычно следующими аргументами:

1) для получения рассрочки требуется оформить страховку на товар, который планируется приобрести, или же страхование, которое связано с кредитом (страхование жизни и здоровья, страхование от потери работы);

2) одобрение кредита со страховкой имеет большую вероятность;

3) также при страховании чаще всего устанавливается более низкая процентная ставка [4, с. 10].

Однако сразу возникает вопрос, почему банки это делают? Почему банкам выгодно оформление страхования при заключении потребительских кредитов?

Для начала стоит отметить, что банки получают свою выгоду в виде процента от сделки, которые они получают от страховой компании, при продаже страхования как дополнительной услуги. Своеобразное взаимовыгодное сотрудничество.

А также это своеобразная «подушка безопасности» от невозврата заемных средств, предоставленных клиенту, из-за различных обстоятельств, таких как получение инвалидности клиентом, его неплатежеспособность.

Однако навязывание страховых услуг является незаконным и нарушает права клиентов.

У потребителя есть два варианта выбора кредита – оформить получение со страхованием или же без страхования.

Навязыванием услуг страхования жизни и здоровья будет рассматриваться только для тех случаев, когда у клиента не было возможности получить кредит без этой услуги.

Таким образом, согласно пункту 1 статьи 16 закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», условия договора, нарушающие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законами и иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными.

Условие заключения кредитного договора страхованием жизни и здоровья заемщика нарушает права потребителей, поскольку страхование выступает в качестве самостоятельной услуги по отношению к кредитованию.

Оформляя услуги страхования при кредитовании, банк увеличивает кредитную сумму, а, следовательно, увеличивается и прибыль банка, а это уже, говорит о том, что клиенту вынужден выплачивать большую сумму, и, к сожалению, должен с этим согласиться, так как такие условия заключения кредитного договора предусмотрены компанией, предоставляющей ссуду [4, с. 9].

На стороне заемщика множество законов и подзаконных актов, среди которых можно выделить такие, как статья 9 Федерального закона от 26 января 1996 г. № 15-ФЗ «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации», ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» и многие другие.

Нужно помнить, что денежные средства, за проданные услуги страхования при получении кредита, можно вернуть только в течение 14 дней после заключения договора страхования, а также в том случае, когда кредит погашен досрочно.

В случае, когда нарушены права потребителя имеется возможность обратиться в Общество защиты прав потребителей, а также направить жалобу в Центральный банк РФ или Роспотребнадзор.

Если клиент не планировал оформлять страхование, но его оформили, то можно подать заявление в течение 14 календарных дней с момента оформления в соответствующей форме.

Имеется возможность аннулировать страховой договор, если не изъявляли желание оформлять его, а сделали это под давление сотрудников банка [3, с. 435].

Это осуществляется двумя способами:

1) подать обращение в отделение кредитной организации и написать заявление о желании расторгнуть страховой договор;

2) напрямую обратиться в страховую организацию, в данном случае клиент не обязан уведомлять о желании расторгнуть страховой договор кредитной организации, так как она не является ни одной стороной договора.

Только в одном случае кредитная организация согласно законодательству, а именно ст. 31 Закона РФ от 16.07.1998г. № 102-ФЗ «Об ипотеке залоге недвижимости», имеет права принудить к страхованию – в случае страхования заложенного имущества, в иных случаях принуждение к таким услугам не допускается.

Технически возврат страховой премии возможен, но он напрямую зависит от условий договора страхования. Обычно при долгосрочном погашении кредита возврат страховой премии возможен, если это прописано в самом договоре, или это предусмотрено программой индивидуального страхования, однако возврат произойдет только в случае соблюдения обязательных условий, прописанных в договоре, для осуществления данной операции.

Также при досрочном погашении кредита, если удастся доказать, что возможность наступления страхового случая отпала, то есть возможность наступления страхового риска отсутствует по обстоятельствам иным, чем страховой случай, то есть вероятность, что одобряют часть страховой премии, пропорциональную оставшемуся сроку страхования. Так как в данной ситуации прекращается страховой риск – основание для возврата части страховой премии, которую потребитель заплатил при заключении страхового договора.

Следовательно, главной проблемой российского страхового рынка можно назвать неимение реального рычага влияния на страховые организации.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что институту страхования в области кредитования требуется развитие его регулирования, для этого нужно создать необходимые и качественные правовые механизмы, которые должны быть направлены на способствование защите граждан от навязывания услуг страхования.

Для этого следует провести следующие мероприятия.

Так необходимо доработать законные и подзаконные акты, которые направлены на контроль страховых компаний в сфере внесения ответственности за сроки возврата страховой премии и за необоснованный отказ, а также отказ с применением ложных данных.

Также вышеперечисленные проблемы возникают, прежде всего, из-за правовой безграмотности населения, поэтому требуется повышать правовую культуру граждан, возможно, стоит начать с обучения в школах и других высших и средних учебных заведениях, или же просвещать население через СМИ.

Далее, стоит отметить, что нужно ввести ответственность за неоднократное навязывание услуг страхования, например, приостановление действия лицензии страховой компании.

Однако, следует также внести некоторые изменения в ст. 958 Гражданского кодекса РФ, конкретно разрешить при досрочном отказе страхователя от договора страхования получать уплаченную страховщику страховую премию пропорционально оставшемуся сроку страхования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).
2. Указание Банка России от 20.11.2015 N 3854-У (ред. от 21.08.2017) «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования».
3. Жакупова А. К. Правовые проблемы потребительского кредитования в России [Электронный ресурс] //Академический вестник. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21620843> (Дата обращения: 09.09.2022)

4. Кашеваров А. Б., Ручкина Г. Ф. Проблема навязывания дополнительных услуг финансовыми организациями при заключении отдельных видов договоров: законодательное решение [Электронный ресурс] // Официальный сайт «ФАС». Режим доступа: <https://fas.gov.ru/publications/1629> (Дата обращения: 09.09.2022)
5. Харламова Т. Н., Какушкина М. А. Современное состояние потребительского кредитования: основные проблемы и перспективы развития Современная экономика: проблемы и решения. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=281543861629> (Дата обращения: 09.09.2022)

С. А. ДУСТАМЕТОВ, Г. А. КАДЫРМАТОВ

prosto2002rock@gmail.com, kadyrbulov@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПЕНСИОННОЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА

Аннотация. Данная статья посвящена анализу особенностей современного этапа государственного пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсионный фонд, пенсионный резерв.

Негосударственное пенсионное обеспечение – система пенсионного обеспечения, предполагающая формирование дополнительной пенсии за счет добровольных взносов на пенсионные счета негосударственных пенсионных фондов (как со стороны физических, так и юридических лиц).

Негосударственный пенсионный фонд (далее – НПФ) — организация, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию.

В 2021 году приток средств застрахованных лиц из ПФР (Пенсионный фонд Российской Федерации) в НПФ по итогам переходной кампании 2020 года не превысил нескольких миллиардов рублей, соответственно, его вклад в динамику объема средств пенсионных накоплений НПФ будет минимален. Показатели доходности НПФ на фоне ухудшения конъюнктуры на долговом рынке, вероятнее всего, будут еще ниже значений прошлого года. Дополнительное давление на рынок ОПС (Обязательное пенсионное страхование) будет оказывать продолжающийся рост выплат, связанный с достижением пенсионного возраста все большим числом застрахованных.

Объем средств пенсионных резервов НПФ будет расти быстрее, однако его динамика также будет замедляться.

Основным драйвером роста рынка будет выступать приток взносов по индивидуальным пенсионным планам, который должен превзойти результаты 2020 года.



Рис. 1. Динамика средств пенсионных накоплений НПФ [4]



Рис. 2. Динамика средств пенсионных резервов НПФ [4]

По состоянию на 30.09.2021 в РФ действует 41 негосударственный пенсионный фонд.

Объем средств негосударственных пенсионных фондов по итогам девяти месяцев 2021 года составляет 4,6 трлн.

На 30 сентября 2021 года:

36,9 млн человек участвуют в ОПС (обязательное пенсионное страхование)

6,2 млн человек – в НПО (негосударственное пенсионное обеспечение)

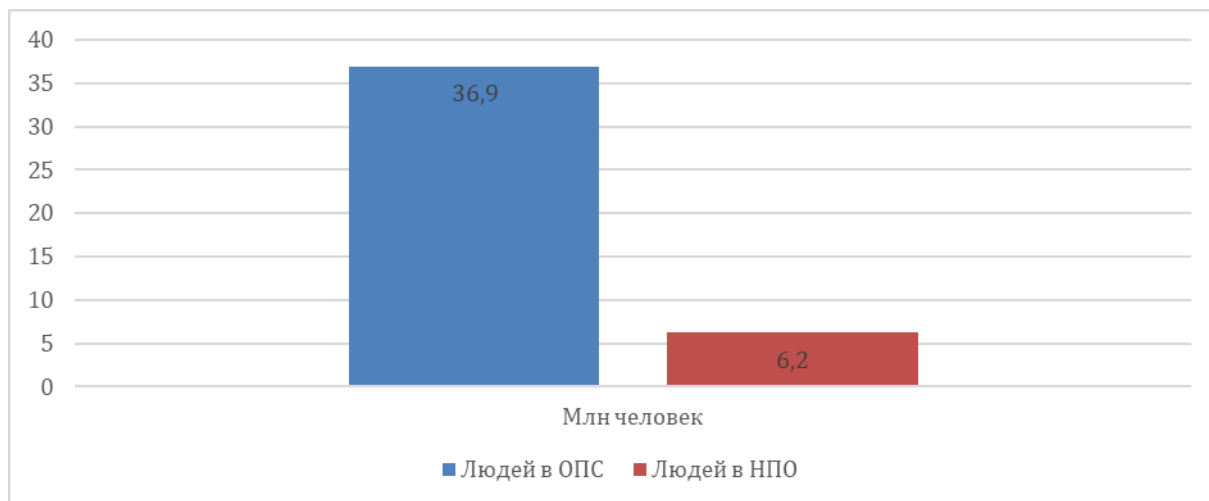


Рис. 3. Разница в количестве людей ОПС и НПО. [3]

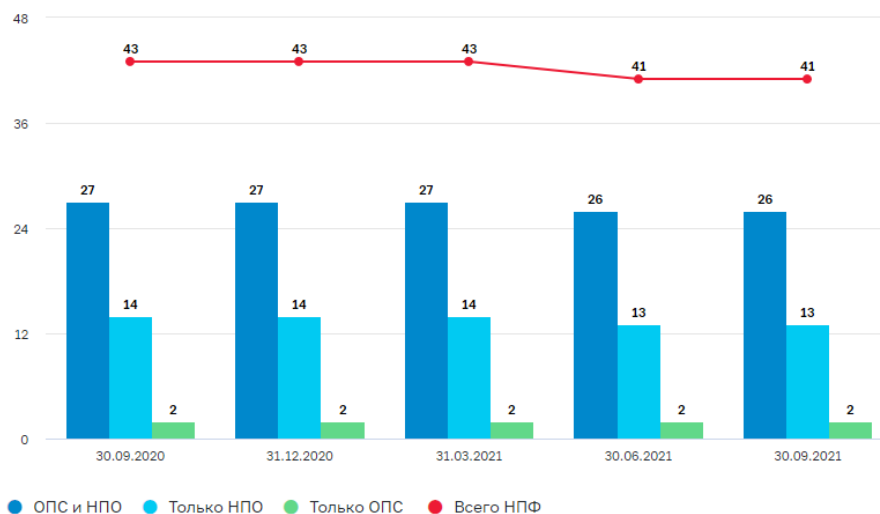


Рис. 4. Количество НПФ по видам деятельности, ед. [6]

За последние годы новые НПФ (Негосударственный пенсионный фонд) появлялись лишь в рамках выделения из уже существовавших под влиянием требования об акционировании фондов, занимающихся ОПС до 2016 года и всех остальных до 2019 года.

Рейтинг участников анкетирования по объему пенсионных средств, на 30.09.2020

Место	Наименование фонда	ИНН	Рейтинг финансовой надежности "Эксперт РА"	Пенсионные средства, тыс. рублей
1	АО «НПФ Сбербанк»	7725352740	ruAAA	714 834 016
2	АО «НПФ «Открытие»	7704300571	-	598 630 699
3	АО «НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления»	7726486023	ruAAA	595 359 747
4	АО «НПФ ГАЗФОНД»	7726445147	ruAAA	445 529 092
5	АО «НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»	7707424367	-	441 751 145
6	АО «НПФ Эволюция»	7706415377	ruAAA	282 968 274
7	АО НПФ ВТБ Пенсионный фонд	7709445387	ruAAA	280 382 062
8	АО «НПФ «БУДУЩЕЕ»	7707492166	-	270 166 605
9	АО «НПФ «САФМАР»	7704300652	-	268 204 337
10	АО «НПФ «Транснефть»	9705044356	-	118 215 062
11	АО МНПФ «БОЛЬШОЙ»	7727499177	ruAA	55 137 961
12	АО «Национальный НПФ»	7701100510	ruAA+	40 725 451
13	АО «НПФ «Алмазная осень»	1433009894	ruAA	39 108 906
14	АО «НПФ «Сургутнефтегаз»	8602998609	ruAA	32 624 799
15	АО «НПФ «Социум»	7714324003	ruAA-	25 582 390
16	АО НПФ «Ренессанс пенсии»	9725000621	ruAA	23 480 406
17	АО НПФ «Атомгарант»	9709035592	-	21 619 446
18	АО «НПФ «Телеком-Союз»	7714323994	-	16 694 454
19	АО НПФ «УГМК-Перспектива»	6686058813	-	13 993 099

По оценкам «Эксперт РА», сделанным на основе публичной отчетности НПФ, за 9 месяцев 2020 года топ-10 фондов по объему обязательств по НПО (аккумулируют около 90% всех взносов) привлекли на 9,5% меньше взносов, чем за аналогичный период прошлого года. Отрицательная динамика взносов, в первую очередь, связана с сокращением поступлений в рамках корпоративных пенсионных программ. Снижение взносов, полученных от юридических лиц, наблюдается у половины фондов из топ-10. Негативная динамика связана не столько с оптимизацией расходов компаний на фоне пандемии (ее эффект мы еще можем увидеть в будущем), сколько с последствиями затяжного кризиса в отрасли. Корпоративный сегмент НПО уже не первый год пребывает в стагнации. Количество работодателей, готовых финансировать будущую прибавку к пенсии своим сотрудникам, в стране практически не растет. Основной приток взносов на рынок обеспечивают несколько десятков крупных предприятий с госучастием, а уровень проникновения пенсионных программ во многих из них уже достиг своего предела. Темпы прироста взносов по НПО в последние годы едва покрывали уровень инфляции. При этом выплаты росли опережающими темпами. По итогам 9 месяцев 2020 года суммарные выплаты топ-10 фондов выросли более чем на 6%, вплотную приблизившись к объему привлеченных взносов. Сохранение текущей тенденции вскоре может привести к чистому оттоку средств с рынка НПО.

В III квартале 2021 г. прирост портфеля пенсионных средств в РФ продолжился и составил 1,1%. Объем совокупного портфеля вырос до 6,6 трлн рублей. Наибольший рост произошел в портфеле пенсионных резервов (1,7% к/к), ускорившись по сравнению с предыдущим кварталом. Почти половину прироста пенсионных резервов обеспечили два фонда. Портфель пенсионных накоплений НПФ увеличился на 1,1%, портфель пенсионных накоплений ПФР вырос на 0,7%.

Количество клиентов по обязательному пенсионному страхованию (ОПС) за квартал сократилось на 63,2 тыс. человек. Это связано с получением единовременных выплат и дальнейшим исключением из числа застрахованных лиц граждан, у которых в июле – сентябре 2021 г. наступили пенсионные основания

Процесс снижения числа клиентов НПФ по ОПС продолжится в 2022 г. в связи с началом массовых выплат пенсионных накоплений по общим основаниям (без учета досрочного выхода на пенсию и смерти)

Также влияние окажет вероятный нетто-отток клиентов из НПФ в ПФР: промежуточные итоги переходной кампании 2021 г. свидетельствуют о том, что основная доля заявлений, поданных за девять месяцев 2021 г., по-прежнему приходится на заявления о возвращении накоплений из НПФ в ПФР (57,7%): их число почти в шесть раз превысило число заявлений о переводе пенсионных накоплений из ПФР в частный фонд.

НПФ стремятся привлечь физических лиц, которые в поисках доходности активно пробуют новые инвестиционные инструменты. Количество участников добровольной пенсионной системы в III квартале 2021 г. увеличилось на 11 тыс. чел., до 6,2 млн человек. Приток обеспечили два крупных фонда, количество участников этих НПФ увеличилось на 22,7 тыс. чел., до 1,9 млн человек. Привлечению частных инвесторов могут способствовать развитая филиальная сеть и мобильные приложения банков, с которыми эти НПФ входят в одну финансовую группу. При этом величина пенсионного взноса начинается от 1 тыс. руб., что делает круг потенциальных клиентов фондов максимально широким.

В III квартале 2021 г. количество НПФ не изменилось. Вместе с тем процесс консолидации рынка НПФ не прекращается – в течение июля – сентября 2021 г. был завершен ряд сделок по покупке фондов другими фондами, также в ФАС (Федеральная антимонопольная служба) было направлено ходатайство о заключении еще одной аналогичной сделки.

Таким образом, в 2021 году ожидается дальнейшее замедление темпов прироста средств пенсионных накоплений НПФ. По итогам 2021 года показатель не превысит 3,5%, а объем пенсионных накоплений составит около 3,06 трлн рублей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О негосударственных пенсионных фондах : Федеральный закон Российской Федерации от 07.05.1998 г. № 75-ФЗ (ред. от 03.07.2016 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочно-

- правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/> Компания «Консультант Плюс».
2. Негосударственное пенсионное обеспечение: особенности современного этапа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/negosudarstvennoe-pensionnoe-obespechenie-osobennosti-sovremennogo-etapa>
 3. Обзор ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс] – http://www.cbr.ru/analytics/rsci/activity_npf/review_npf/
 4. Оценка итогов 2020 года на рынке НПФ и прогноз на 2021 год [Электронный ресурс] – <https://www.raexpert.ru/researches/npf/2020/>
 5. Рейтинги финансовой надежности негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс] – <https://www.raexpert.ru/ratings/npf/?sort=rating&type=asc>
 6. Рынок коллективных инвестиций объединяет негосударственные пенсионные фонды (НПФ), инвестиционные фонды, их управляющие компании и специализированные депозитарии [Электронный ресурс] – <http://www.cbr.ru/rsci/>

А. Т. ЗАКИРОВА

zakIrovaagul@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ, АСПЕКТЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье проведено исследование системы добровольного медицинского страхования в современной России. Раскрываются особенности этого вида страхования, его преимущества и недостатки. Проведен анализ развития современного рынка добровольного медицинского страхования за последние несколько лет, выявлены факторы, которые сдерживают развитие данного вида страхования. Обосновано, что активизация рынка добровольного медицинского страхования в России требует определенных усилий со стороны как представителей страхового сообщества, так и государства.

Ключевые слова: добровольное медицинское страхование; корпоративное страхование; здравоохранение; личное страхование; договор страхования; страховая компания; страховые взносы; страхователь; рынок медицинских услуг; рынок страховых услуг; проблемы; развитие.

В наши дни добровольное медицинское страхование играет важную роль в системе охраны здоровья граждан Российской Федерации, занимая третье место после обязательного медицинского страхования и страхования имущества. Его развитие дает значительные возможности для улучшения системы здравоохранения. Но на сегодняшний день, ухудшение финансирования привело к обострению проблем. Система государственных гарантий по оказанию бесплатной квалифицированной медицинской помощи не может удовлетворить все потребности населения. Это приводит к спросу на медицинские услуги в системе добровольного медицинского страхования.

Через Добровольное медицинское страхование население имеет возможность получать более широкий спектр качественных медицинских услуг, самостоятельно составив желаемую страховую программу и выбрав медицинское учреждение из всех предложенных, в качестве источника финансирования используя личные средства. При таком же страховании для работников, работодатель берет на себя обязанности оплачивать врачебную помощь, которая оказана сотруднику.

Развитие добровольного медицинского страхования имеет важное социальное значение. В связи с этим является актуальным исследование проблем его функционирования, а также выявление перспективных направлений его развития в России в интересах государства и населения.

На данный момент примерно 80 % продаж рынка добровольного медицинского страхования приходится на корпоративных клиентов. Главной причиной этого является то, что стоимость полиса ДМС по корпоративному страхованию значительно ниже, чем при индивидуальном. Также заключая договоры, предприятия получают определенные льготы по налогообложению [4].

Численность пациентов добровольного медицинского страхования и их доля в населении Российской Федерации в 2016–2022 гг. представлена в таблице 1. Исходя из него, можно сделать вывод, что численность пациентов добровольного медицинского страхования с 2017 года держится стабильно на одном уровне [5].

Таблица 1

Численность пациентов добровольного медицинского страхования и их доля в населении Российской Федерации в 2016–2022 гг

Численность населения России, включая граждан и иностранцев (млн. чел)	149,05	149,58	149,70	149,73	149,66	149,68	149,70
Численность пациентов (млн. чел)	16,25	15,59	15,40	15,18	15,43	15,51	15,63
Доля пациентов от населения России (% к населению)	10,90	10,42	10,29	10,14	10,31	10,36	10,44

Изменение роли ДМС на российском страховом рынке началось с 2018 года, когда темп роста премий обогнал медицинскую инфляцию. Программы страхования адаптировались исходя из сложившейся ситуации, в них добавили услуги тестирования на коронавирус, психологической помощи, реабилитации после перенесенного COVID-19 [1].

Практически во всех классических программах теперь присутствует услуга телемедицины. Использование дистанционных медицинских консультаций позволяет страховщикам снизить объем выплат, а клиентам – получать ответы в режиме 24/7 без ограничения по количеству обращений.

По итогам 2021 г. лидерами российского рынка добровольного медицинского страхования стали: «СОГАЗ», «РЕСО-ГАРАНТИЯ», «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ», «РОСГОССТРАХ», «ИНГОССТРАХ», «АЛЬЯНС ЖИЗНЬ» и «ВСК». На их долю приходится 80 % собранных страховых премий. Более трети премий по ДМС собрал «СОГАЗ» (36,4 %).

Также были рассмотрены основные потенциальные драйверы роста рынка ДМС, рост рынка эксперты связывают с дальнейшим развитием телемедицины. Среди прочих потенциальных драйверов – развитие продуктов с франшизой для корпоративных клиентов, коробочных продуктов для розничных продаж, а также продуктов, связанных с лечением и профилактикой инфекционных заболеваний [3].

Далее был рассмотрен прогноз динамики ДМС. Из рисунка 1 видно, что в 2022 произойдет рост взносов, что положительно повлияет на развитие ДМС.



Рис. 1. Прогноз динамики ДМС

Развитие рынка добровольного медицинского страхования в России на сегодняшний день характеризуется противоречивыми тенденциями. С одной стороны, данный сектор в последние годы был одним из самых стабильно растущих, с другой – в нем наметились некоторые отрицательные тенденции, такие как [2]:

1) отсутствие законодательного обеспечения функционирования рынка ДМС;

2) отсутствие льгот для граждан, которые заключают договоры ДМС;

3) практически полностью корпоративная направленность;

4) отсутствие конкуренции среди медицинских учреждений предоставляющих услуги по ДМС, что позволяет необъективно завышать их стоимость и снижать качество;

5) отсутствие у страховщиков банка статистических данных по заболеваниям страхователей;

6) рост тарифов.

Исходя из этого, мною были сформулированы основные методы решения данных проблем:

1) разработка отдельной нормативно-правовой базы добровольного медицинского страхования;

2) создание единой электронной базы данных, доступной страховым медицинским организациям, отражающей всю историю болезни и обращений пациентов;

3) уменьшение стоимости полисов ДМС для развития индивидуального страхования;

4) развитие ДМС в регионах Российской Федерации;

5) развитие конкуренции среди страховщиков, специализирующихся на данном виде страхования, от чего должен выиграть, прежде всего, клиент;

6) популяризация страхования среди населения, развитие страховой культуры;

7) разработка новых продуктов;

8) развитие новых каналов продаж.

Таким образом, большинство из существующих проблем имеют объективный характер. Основой достижения наивысшего уровня страхования граждан по ДМС является финансовое благополучие населения и страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранников, Р. Ф. Эффективная деятельность страхового подразделения в период пандемии / Р. Ф. Баранников // Цифровая экономика и финансы : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 93–97. (дата обращения: 06.09.2022).
2. Иванова, Л. С. Проблемы развития системы медицинского страхования в Российской Федерации / Л. С. Иванова // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир : материалы IX всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов с международным участием. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 32–39. (дата обращения: 05.09.2022).
3. Махдиева, Ю. М. Проблемы и направления развития добровольного медицинского страхования в России и регионах / Ю. М. Махдиева, Н. Р. Асекова // Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов : материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – 2020. – С. 107–113. (дата обращения: 07.09.2022).
4. Саввина, В. В. Современное состояние добровольного медицинского страхования / В. В. Саввина // Результаты современных научных исследований и разработок : материалы X Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 122–124. (дата обращения: 08.09.2022).
5. Страхование: учебник для вузов / Л. А. Орланюк-Малицкая [и др.]; под ред. Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 4-е изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 481 с. (дата обращения: 08.09.2022).

Б. Р. ЗИННАТУЛЛИН, А. И. ПАНИНА,
panina.anechka@bk.ru
Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Актуальность темы обусловлена необходимостью в определении специфики страхования в условиях цифровой экономики, в проведении исследования по оценке практического применения цифровых технологий на российском страховом рынке. В статье определены мероприятия по перспективам развития страхования в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: страхование, цифровое страхование, цифровизация.

Цифровое страхование – это способ удовлетворения традиционной или специфической (порожденной цифровизацией) потребности в страховой защите посредством цифровых технологий.



Рис. 1. Двойственный подход к цифровому страхованию

Страхование позволяет минимизировать информационные и технологические риски, обеспечивает защиту интересов страхователей от рисков финансовых технологий [3].

Цифровое страхование позволяет:

- расширить каналы продаж – использовать интернет-продаж, мобильные устройства и др.;
- внедрить электронные технологии в учет и бухгалтерскую отчетность;
- оценить риски и урегулировать убытки (напр., телемедицина и др.) [2].

Примерно 93% страховщиков используют новые цифровые технологии в процессе коммуникаций со страхователями. Часто применяют технологии интернет-систем (организация личного кабинета, чаты и прочие), а также электронный документооборот. Приоритетными цифровыми технологиями являются: новые производственные технологии (например, телематика, телемедицина); интернетизации бизнес-процессов, больших баз данных; технологии искусственного интеллекта.

Уровень внедрения цифровых технологий в российских страховых компаниях не превышает 20%. Основными причинами низкого уровня развития цифровизации страхового рынка являются высокая стоимость новых цифровых технологий (50%), отсутствие спроса на оцифрованные страховые программы (47%) и недостаточная адаптация цифровых технологий для страховых услуг (47%).

Были изучены 30 страховых компаний, на которые приходится 73,4 % премий по страхованию иному, чем страхование жизни, за 2020 г.

Таблица 1

Оценка уровня цифровизации страховщиками (уровня проникновения новых цифровых технологий) страховыми компаниями

Уровень цифровизации	Доля страховых компаний, %
Менее 5 %	3
5–10 %	20
10–20 %	17
20–30 %	10
Свыше 30 %	37
Затрудняюсь произвести оценку	13

По данным табл. 1 видно, что страховщики достаточно оптимистично оценивают свой уровень цифровизации, что может быть связано со следующими факторами:

- высокая доля интернет-продаж страховых услуг, особенно в сегменте ОСАГО;
- профессиональная принадлежность большинства представителей страховщиков, заполняющих анкеты, к ИТ-подразделениям (соответственно, желание зависить свой уровень профессионализма и полезности для компании).

Экспертная корректировка позволяет оценить уровень цифровизации в страховых компаниях в целом по российскому рынку по состоянию на 2019 г. не выше 20-30 %.

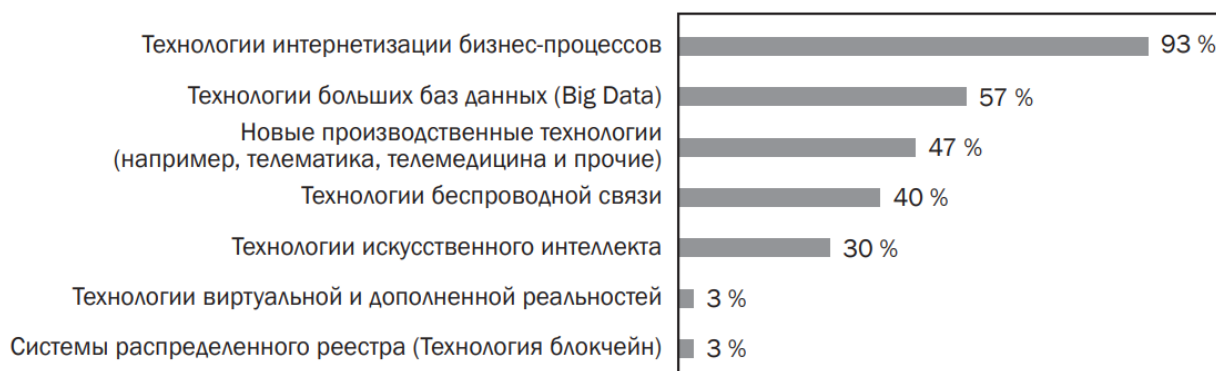


Рис. 2. Гистограмма использования страховщиками новых цифровых технологий

Наибольшую востребованность у страховщиков показывают технологии «интернетизации бизнес-процессов» (93 % респондентов), технологии больших баз данных (57 %) и новые производственные технологии (47 %). В меньшей степени применяются технологии беспроводной связи, которые используют 40 % страховщиков, и технологии искусственного интеллекта (30 %). Страховщики практически не используют технологии виртуальной и дополненной реальности, блокчейн-технологии (рис. 2).

Таблица 2

Приоритетные цифровые технологии по бизнес-процессам в страховых компаниях

Бизнес-процесс	Приоритетные цифровые технологии, % страховщиков, их применяющих
Продажи страховых программ	Технологии производственного интернета (97 %) Мобильные приложения (11 %)
Разработка программ страхования	Технологии производственного интернета (63 %) Новые производственные технологии, такие как телематика или телемедицина (43 %)
Коммуникации со страхователями	Технологии производственного интернета (организация личных кабинетов, чатов на сайтах и в мобильных приложениях) (90 %) Новые производственные технологии (электронный документооборот) (57 %)
Урегулирование страховых случаев и выплаты	Новые производственные технологии (электронный документооборот) (63 %) Новые производственные технологии (автоматизация выплат) (37 %) Технологии больших баз данных (30 %) Новые производственные технологии в виде телемедицины (27 %)
Оценка страхового риска	Технологии больших баз данных (50 %) Новые производственные технологии (телематика, телездоровье и прочие) (30 %) Искусственный интеллект (20 %)
Управление рисками	Технологии системы больших баз данных (57 %) Искусственный интеллект (23 %)

Во многом уровень цифровизации и использование отдельных цифровых технологий определяется бизнес-процессами в страховых компаниях. Наибольший показатель использования цифровых технологий (97 %) отмечается в бизнес-процессах продаж программ страхования, где преимущественно используются технологии производственного интернета (организация интернет-продаж полного цикла). Технологии мобильных приложений в продажах используют 11 % страховщиков, но практика организации венчурных студенческих проектов и хакатонов (форум разработчиков ИТ-решений и отраслевых специалистов по выработке совместного решения.) в 2017-2019 гг., в которых принимали участие студенты Департамента страхования и экономики социальной сферы Финансового университета при Правительстве России, показывает, что интерес у крупных страховых компаний к данной технологии растет.

Цифровизация коммуникаций со страхователями / застрахованными лицами реализуется через технологии интернет-систем – организация личных кабинетов, чатов на сайтах и в мобильных приложениях (90 %), а также через электронный документооборот (57 %) [1].

В изучаемом периоде российские страховщики проявляли повышенную активность по внедрению новых цифровых технологий в бизнес-процессы урегулирования страховых случаев и выплат по договорам страхования, о чем заявили 80 % страховщиков. Наиболее часто используемой технологией выступает электронный документооборот (63 %), заключающийся в возможности предоставления заявления и документов на выплаты в электронном виде. Новая производственная технология в виде получения информации о страховом случае, принятие решения о выплате и осуществление выплаты в автоматическом режиме свойственна 37 % страховщиков. Использование 30 % страховщиков технологий больших баз данных и 20 % страховщиков — технологий искусственного интеллекта (в основном обучаемых моделей) обусловлена необходимостью выявления и отсекация случаев с признаками страхового мошенничества. По

личным видам страхования, особенно ДМС, 27 % страховщиков применяют новые производственные технологии в виде телемедицины (табл. 2).

Оценка страхового риска на этапе заключения договора осуществляется страховыми компаниями с использованием технологий больших баз данных (50 %) и искусственного интеллекта (20 %) для выявления и анализа математических закономерностей; применяются также новые производственные технологии (телематика, телездоровье и прочие) для оценки индивидуальных показателей по объектам страхования (30 %). В бизнес-процессах управления рисками страховых компаний наибольшее распространение получили технологии системы больших баз данных (57 %) и искусственный интеллект (23 %).

Стратегическое управление развитием цифровой экономики планируется обеспечить за счет повышения доли организаций, использующих стандарты информационной безопасности и методики оценки рисков информационной безопасности (включая оценку страховых рисков) к 2020 году до 15%, к 2025 году – 50%.

Перспективы развития страхования в условиях цифровой экономики:

- внедрение новых моделей бизнес-процессов и цифровых каналов продаж;
- использование скоринговых технологий в страховой деятельности на стадии проектирования страхового продукта и внедрение скоринговой оценки страхового бизнеса;
- внедрение робототехники, технологий искусственного интеллекта на страховом рынке;
- электронное урегулирование убытков и оперативное выявление мошенничества;
- расширение программ страховых услуг с использованием цифровых технологий;
- развитие электронного страхования;
- страхование киберрисков [4].

Важно осуществлять подготовку квалифицированных кадров для страхового рынка в условиях цифровизации страховых отношений. Разрабатывать онлайн образовательные платформы по страхованию, уделять внимание развитию цифровой грамотности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамчук Н. Г. Особенности развития страхования в условиях цифровой трансформации / В сб.: Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе. Материалы IV региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Н. Новгород: Мининский университет, 2017 С. 10–13.
2. Гребенщиков Э. С., Злобин Е. В., Сарычева Т. В. Страхование через призму цифровой экономики // Финансы. 2018. № 7. С. 46–47.
3. Цыганов А. А. Перспективы и последствия современных технологий страхования: постановка проблемы // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2020 № 1 С. 126–135.
4. Шепелин Г. И. Современные киберриски и страхование: состояние и перспективы // Страховое дело. 2017. № 9 (294). С. 21–29.

УДК 36.368.1

А. А. ИЛЬИНА

litra.anyal1999@mail.ru

Науч. руковод. –канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФУНКЦИИ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация. Страхование является неотъемлемым элементом современной экономической системы. Природа и цивилизация порождают все новые риски, поэтому человеку, государству и бизнесу требуются аналогичные системы страховой защиты. В статье проанализированы особенности и механизм страхования в Российской Федерации, приведены данные других стран для сравнения страховых систем. Подробно изучены страховые тенденции, характерные для жителей Российской Федерации. Особое внимание уделено изменениям предметом страхования в эпоху пандемии.

Ключевые слова: страхование, пандемия, риски, covid-19.

Деятельность конкретного экономического субъекта (государства, человека, организации) на каждом этапе общественного воспроизводства подвергается воздействию рисков.

Социально-экономическое назначение страховой защиты состоит в обеспечении социально-экономических интересов в покрытии ущерба, возникающего при реализации риска в результате природно-климатических явлений, производственно-технологических процессов, изменений экономической конъюнктуры, правовых и политических событий, социально-ориентированных условий деятельности человека. Страховая защита формирует сложные взаимосвязи экономических явлений (рис.1). По уровням страховая защита создается: на межгосударственном уровне; на национальном уровне; на отраслевом и бизнес-уровне. Значимым сектором страховой защиты является страхование.

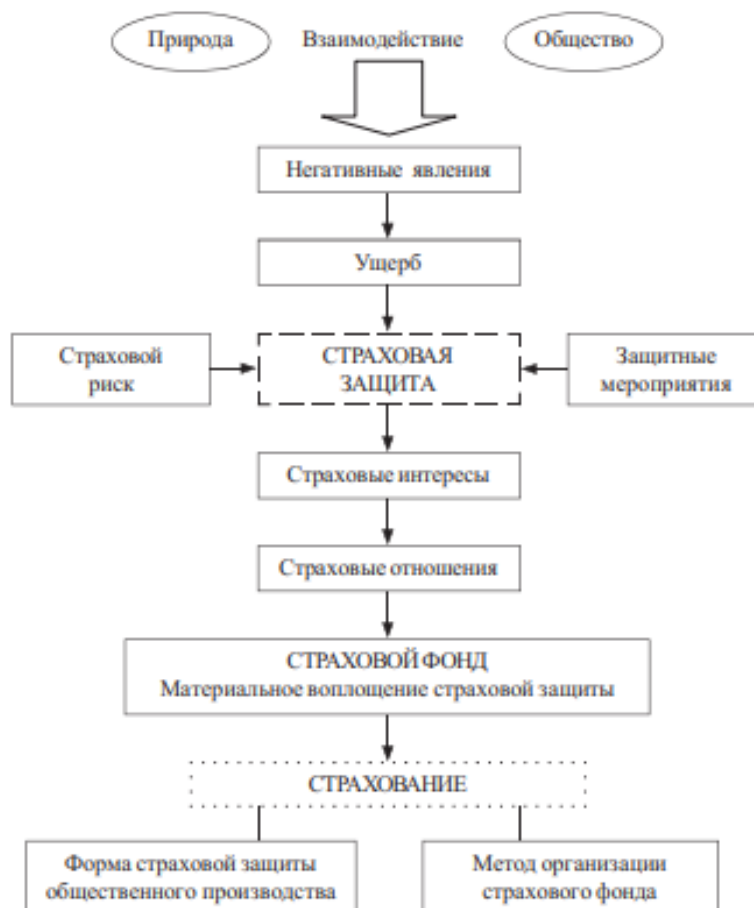


Рис. 1. Взаимосвязь экономических явлений в сфере страховой защиты

В Российской Федерации ведущим критерием классификации страхования выступает вид страхования (рис. 2). Каждый вид страхования требует конкретного расчета страховых тарифов, в которые закладывается математическая вероятность ущерба. Значимое влияние на классификацию страхования имеет объект страхования.



Рис. 2. Виды страхования

Изучив статистику за 2020 год (рис.3), можем сделать вывод о том, что наибольшее количество страхования производится в отношении имущества. Вторым весомым показателем является страхование от несчастных случаев и болезней. Эти виды страхования удовлетворяют потребность снизить персональные риски (рис.4).

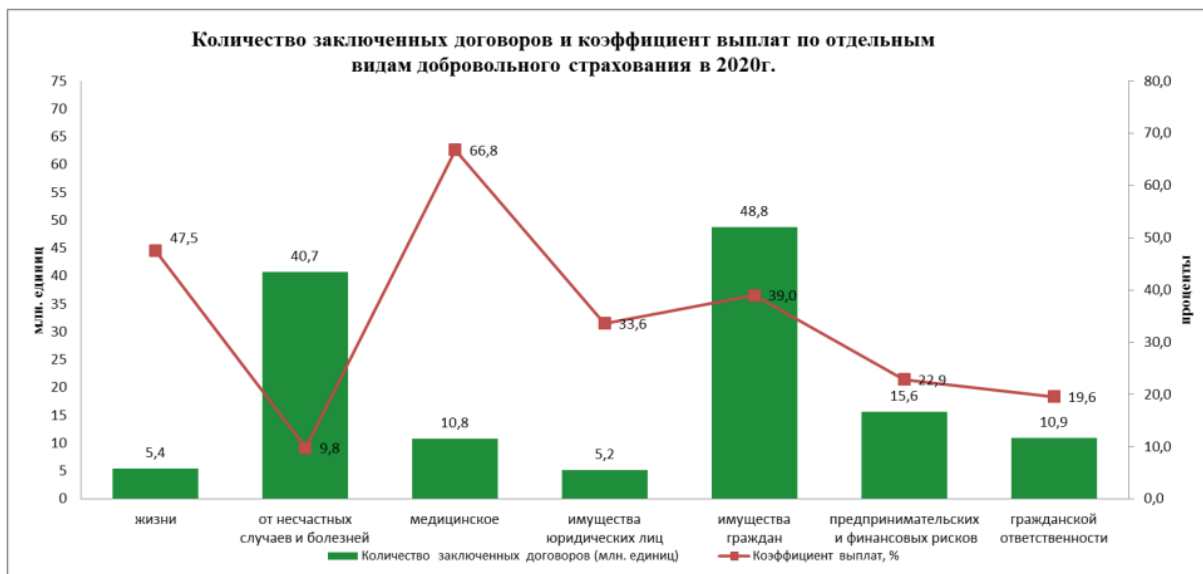


Рис. 3. Количество заключенных договоров и коэффициент выплат по отдельным видам добровольного страхования

Личные (персональные) риски



Рис. 4. Личные риски

При рассмотрении каждой группы рисков применяется схема (рис.5). Она носит универсальный характер и может использоваться по отношению к новым, недавно возникшим рискам, например, риску заболеть тяжелой коронавирусной инфекцией COVID-19.

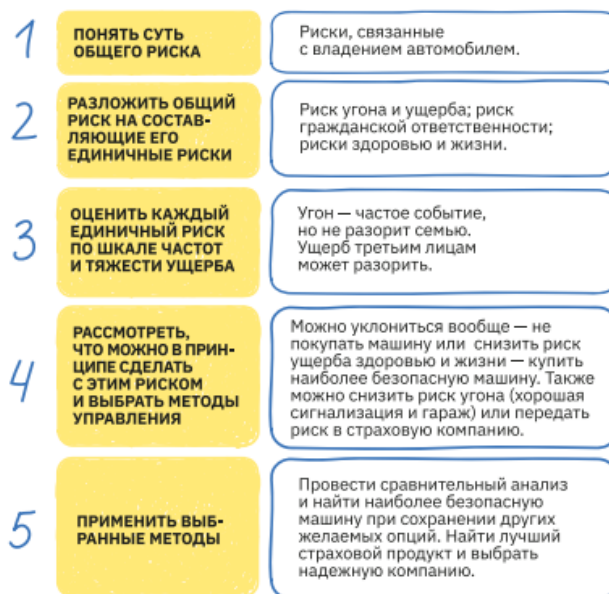


Рис. 5. Схема рассмотрения группы рисков

В мировом страховом хозяйстве имеется многообразие видов страхования. Для того, чтобы провести сравнительный анализ развития национального страхового рынка, страховые операции подразделяют на операции по страхованию жизни (life) и операции по страхованию иному, чем страхование жизни (non-life). Представим опыт классификации страхования по ряду государств.

В Китайской Народной Республике, согласно Закона «О страховании», поле деятельности страховой компании делится:

1. На страхование собственности, включая страхование потери собственности, страхование ответственности и кредитное страхование.
2. Личное страхование, включая страхование жизни, страхование здоровья и страхование от несчастных случаев.

В США выделяются следующие типы страхования:

1. Коммерческое страхование — страховые операции для корпораций, компаний и организаций.
2. Имущественное для граждан (автомобили, недвижимость, другие виды имущества).

3. Личное для граждан (страхование жизни, здоровья, медицинское, пенсий, накопительное).

Последние 30 лет рынок страхования постепенно развивался. Но с эффектом торможения в той или иной мере столкнулся весь рынок страхования в России. Например, «Росгосстрах» во втором квартале 2020 наблюдал снижение доходов на 4 %. Основная причина – карантинные ограничения в апреле и в мае, т. к. в июне динамика снова стала положительной. Чистая прибыль за первое полугодие составила 6,3 млрд рублей – это на 63 % выше прибыли за первое полугодие 2019.

Но появились продукты, которых раньше вообще не было – программы страхования от коронавируса. Кроме того, со временем предсказуемо вырос спрос на страхование жизни и, что менее предсказуемо, на полисы кибербезопасности.

Рассмотрим мнения экспертов, касательно влияния пандемии на спрос в страховом секторе, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Мнения экспертов о влиянии пандемии на спрос в страховании

Автор	Мнение
Кирилл Тихонов, руководитель управления партнерских продаж «АльфаСтрахование»	Пик падения продаж в страховании пришелся на апрель 2020 года, также в этот период значительно выросло число возвратов (например, возвраты полисов страхования выезжающих за пределы постоянного места жительства в 4 раза превышали число покупок в тот же период времени). Страховые компании не вошли в государственные списки пострадавших от кризиса, вместе с тем, наше направление бизнеса ощутило значимый удар при резком падении пассажироперевозок.
Антон Косачев, директор департамента электронной коммерции «АльфаСтрахование»	Эпидемия коронавирусной инфекции и необходимость жить в условиях довольно жестких ограничений меняют потребительские предпочтения россиян, что традиционно находит свое отражение в страховании. Мы отмечаем естественное падение спроса на программы по страхованию путешествующих, защиту имущества и детей, ведь значительная часть населения страны больше времени проводит дома в кругу семьи, и все дети – под присмотром. При этом спрос на актуальные в условиях пандемии продукты неизбежно растет.

Автор	Мнение
Андрей Рыжков, заместитель генерального директора по медицинскому страхованию «АльфаСтрахование»	В начале карантина запросы на сокращение программ ДМС действительно увеличились, но после рассмотрения мер оптимизации большинство компаний вернулось к своим действующим программам. И это обоснованно, так как в ситуации, когда плановая и экстренная помощь в рамках ОМС оказалась на длительное время существенно ограничена, актуальность ДМС возросла.
Геннадий Гальперин, генеральный директор ПАО СК «Росгосстрах»	Это был ожидаемый эффект в ситуации, когда автосалоны практически остановили продажи, снизился поток клиентов в офисы банков, а туристы были вынуждены отказываться и от поездок, и от полисов, приобретенных для путешествий. Столь же предсказуем в разгар пандемии был рост в продажах классического добровольного медицинского страхования и так называемых «коробочных» продуктов по телемедицине и страхованию от критических заболеваний. Понятно было, что «не обвалится» ОСАГО – это обязательный вид, потребность в «автогражданке» сохранялась даже в период ограничений, просто подросли онлайн-продажи.

Для того чтобы выявить зависимость количества несчастных случаев и болезней на количество случаев страхования, были взяты данные с 2007 по 2020 год (рис. 6). В качестве исследуемого явления выбрано количество взносов для страхования от несчастных случаев и болезней. В качестве первого фактора – количество умерших от болезней органов дыхания. В качестве второго фактора – количество умерших от внешних причин. К внешним причинам смерти относятся те причины, которые вызваны не болезнями, а различными внешними воздействиями. Они могут быть умышленными (убийства и самоубийства) или неумышленными (несчастные случаи, связанные с транспортным движением или вызванные огнем; утопления; отравления; падения). Для достоверности исследования данные взяты с государственного источника – росстат. Также было выделено городское

население, не учитывая данные о сельском населении, в целях увеличения достоверности результатов, а именно – влияние факторов на спрос на страхование.

№	Год	у - Страховые премии (взносы), собранные страховщиками от несчастных случаев и болезней (млн рублей)	Число умерших по основным классам и отдельным причинам смерти в расчете на 100000 населения за год (человек, значение показателя за год)		х - Количество умерших по основным классам и отдельным причинам смерти	
			Болезни органов дыхания	Внешние причины	Болезни органов дыхания	Внешние причины
1	2007	27632,7	47,26	167,37	4726000	16737000
2	2008	34760,1	48,33	156,21	4833000	15621000
3	2009	27531,7	48,29	142,03	4829000	14203000
4	2010	33608,1	45,67	136,26	4567000	13626000
5	2011	45786,2	45,7	127,1	4570000	12710000
6	2012	74632,7	43,9	123,3	4390000	12330000
7	2013	92835,8	45,6	117,9	4560000	11790000
8	2014	95236,2	46,81	119,26	4681000	11926000
9	2015	81920,7	45,28	111,16	4528000	11116000
10	2016	111106,9	42,93	104,85	4293000	10485000
11	2017	121811,4	37,66	96	3766000	9600000
12	2018	170005,5	37,6	90,5	3760000	9050000
13	2019	190147,8	36	86,5	3600000	8650000
14	2020	204034,7	61	88,9	6100000	8890000

Рис. 6. Данные для исследования

В результате проведенной регрессии выявлено, что количество смертей от внешних факторов в большей степени, чем количество смертей от болезни органов дыхания, объясняет изменения уровня взносов на страхования от несчастных случаев или болезни (таблица 2).

Таблица 2

Результаты исследования

Фактор	Уравнение	Коэф. детерминации	Вывод
Смерть от болезней органов дыхания	$\hat{y} = 142929,364 + (-0,011) \cdot x$	0,01222893	уравнение регрессии на 1,22% объясняет зависимость у от х
Смерть от внешних причин	$\hat{y} = 352794,638 + (-0,022) \cdot x$	0,826008685	уравнение регрессии на 82,6% объясняет зависимость у от х

Практически все риски можно снизить. В одних случаях можно снизить вероятность реализации риска или передвинуть его на более поздний срок, в других — уменьшить финансовые последствия, связанные с данным неблагоприятным событием. Передача риска в страховую компанию — очень эффективный и доступный способ управления рисками. Чтобы осуществить такую передачу финансово грамотно, надо хотя бы в общих чертах понимать, как устроено страхование. После принятия решения о страховании необходимо сравнить имеющиеся страховые продукты, выбрать наиболее подходящий, удостовериться в надежности выпустившей его страховой компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Страхование : учебник / [Е. Г. Князева, О. А. Бойтуш, Т. Д. Одинокова, Е. А. Разумовская, Л. И. Юзвович, Ю. Т. Ахвледиани] ; под общ. ред. Е. Г. Князевой ; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 241 с.
2. Финансовая грамотность : учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. — Москва : Издательство Московского университета, 2021. — 568 с. : ил.
3. Как рынок страхования в России переживает пандемию, и почему маркетинг мог смягчить удар [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/kak-rynok-strakhovaniya-v-rossii-perezhivaet-pandemiyu-i-pochemu-marketing-mog-smyagchit-udar.html> (Дата обращения: 04.04.2022).
4. ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32073/review_insure_20Q4.pdf (Дата обращения: 04.04.2022).
5. ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ В 2020 ГОДУ (по результатам федерального статистического наблюдения по форме № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика») [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Обзор%20деятельности%20страховщиков%202020г..pdf> (Дата обращения: 04.04.2022).
6. Финансовый рынок [Электронный ресурс]. URL: [https://www.fedstat.ru/indicator/31270](https://docviewer.yandex.ru/view/881486857/?*=WleQbsIW0x%2BYwBBF7Oq%2FvZbcKpV7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUfJySIJYbFVGB2V3cnVKaHbQQXbtNnpXV2UzNzRkQ3RKeTI0VTkzb290aEtUSC1NcUE0WWN1dC1CRWZnNmJOUjRSSXR2eWhFcjZ1d3o0ZzI2ckZKZXpnQlg4M29FVXVaTHBNTGtycl dhZzBHUWRDWXR3VmF2eDUtMhY0LTFpd0dCbU9IRDu3Ui0xcXBUrWc9PT9zaWduPWVzUTJGOEJDakd6Wk1hYkxMVy1nZXdzSFFLMENU NTRISGVPQUlnNDlhSW89IiwidGI0bGUiOiJmaW4ueGxzeCIsIm5vaWZyYW11IjpmYWxzZSwidWlkIjoiodGxNDg2ODU3IiwidHMiojE2NDkwNjI4NDgwMDcsInl1Ijoiodk3MDg0Njg0MTYz Mj (Дата обращения: 04.04.2022).7. Число умерших по основным классам и отдельным причинам смерти в расчете на 100000 населения за год [Электронный ресурс]. URL: <a href=) (Дата обращения: 04.04.2022).

УДК 336.648

В. С. КАМЕНЕВ, Т. В. ГАРЕЕВ

vad.kameneff@yandex.ru, timy.2014@yandex.ru

Науч. руковод. – Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация. Данная статья посвящена анализу рынка страхования жизни и здоровья во время пандемии COVID-19. В ходе работы были выявлены проблемы снижения темпов роста рынка в секторе ДМС физических лиц.

Ключевые слова: ДМС, ОМС, страхование, пандемия, COVID-19.

Самыми перспективными направлениями в страховании ином, чем страхование жизни, опрошенные называют модификации продуктов Каско (страхование «по подписке», сокращенный набор рисков для подержанных автомобилей и другие) и розничное ДМС.

Пик падения продаж в страховании пришелся на апрель 2020 года, также в этот период значительно выросло число возвратов (например, возвраты полисов страхования, выезжающих за пределы постоянного места жительства в 4 раза, превышали число покупок в тот же период времени). Страховые компании не вошли в государственные списки пострадавших от кризиса, вместе с тем, направление бизнеса ощутило значимый удар при резком падении пассажироперевозок.

В 2019 году было продано 10 млн полисов страхования пассажиров, каждый год до этого наращивались объемы продаж и расширялся ассортимент страховых продуктов. Однако со второй недели февраля продажи начали падать в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, низшая точка было достигнута к середине апреля. К середине августа ситуация нормализовалась, и по итогам августа и сентября бизнес страхования пассажиров показал достойные результаты в сравнении с прошлым годом.

Доходы потенциальных клиентов резко снизились, а безработица достигла 6,1 % (против 4,5 % до пандемии). На этом фоне не могли не претерпеть изменений потребительские привычки. Яркой тенденцией стала экономия на страхова-

нии: люди частично или полностью отказываются от защиты или оформляют самые дешевые полисы. Эпидемия коронавирусной инфекции и необходимость жить в условиях довольно жестких ограничений меняют потребительские предпочтения россиян, что традиционно находит свое отражение в страховании. Отмечается естественное падение спроса на программы по страхованию путешествующих, защиту имущества и детей, ведь значительная часть населения страны больше времени проводит дома в кругу семьи, и все дети – под присмотром. При этом спрос на актуальные в условиях пандемии продукты неизбежно растет.

В секторе ДМС, несмотря на снижение корпоративных платежей, отмечается рост интереса к продуктам для физических лиц. В силу ограничений получить прием в амбулаторном режиме по ОМС крайне сложно. Поэтому физические лица обращаются за частной медицинской помощью, лучший формат которой обеспечивает полис ДМС. Кроме того, растет спрос на продукты телемедицины – они позволяют получить консультации даже узкоспециализированного специалиста в удобное время.

В 2020 году страховые сборы выросли на 3,9%, вопреки ожиданиям большинства респондентов (прогнозировалось падение рынка в среднем на 4%). После сокращения на 14% во II квартале рынок продемонстрировал наличие потенциала для дальнейшего роста и способность к быстрому восстановлению после ослабления наиболее строгих ограничительных мер по борьбе с COVID-19. Рост за III и IV кварталы 2020 года составил 9,3% и 6,7% соответственно.

В России основной оборот рынка ДМС приходился на корпоративных клиентов. За три года премии ДМС, полученные страховщиками от юрлиц, повысились на 20,9%: со 119,8 млрд руб. в 2017 г – до 144,8 млрд руб. в 2019 г. Принятие закона о телемедицине позволило страховым компаниям продавать недорогие полисы ДМС, включающие телемедицинские услуги. Появление на рынке доступных по цене страховок привело к увеличению числа покупок полисов без участия работодателей. За 2017-2019 г.г. оборот сектора физлиц на российском рынке ДМС вырос в 1,8 раза и в 2019 г составил 35,9 млрд руб. (см. рисунок 1).

Пандемия усилит позиции сегмента ДМС в качестве точки роста всего страхового рынка. Уже в прошлом году отмечается ускорение темпов роста в этом сегменте, которое, по нашему мнению, было связано с повышением заинтересованности людей в сохранении здоровья, а также с развитием медицинских и информационных технологий. Полагаем, что пандемия придаст дополнительный импульс этим тенденциям.

В 2020 г в России в условиях пандемии объем премий по договорам ДМС сократился на 2% относительно 2019 г – до 177,0 млрд руб. Причиной спада стал сектор физлиц – за год его оборот снизился на 39,3%: с 35,9 млрд руб. в 2019 г – до 21,8 млрд руб. в 2020 г. При этом сектор корпоративного страхования вырос на 7,2% и достиг 155,2 млрд руб. (87,7% оборота рынка). В сложившейся ситуации корпоративный сектор показал наибольшую стабильность. Договоры со страховщиками заключались, как правило, в начале года, когда еще никто не прогнозировал распространение коронавируса в России и введение жестких ограничений. Снижение объема премий по договорам ДМС в секторе физлиц произошло за счет: сокращения объемов международного туризма, уменьшения численности временного населения (трудовых мигрантов), падения доходов части потребителей.



Рис. 1. Страховые премии по договорам ДМС в России в 2017-2020 гг

В 2020 г в России в условиях пандемии объем премий по договорам ДМС сократился на 2% относительно 2019 г – до 177,0 млрд руб. Причиной спада стал сектор физлиц – за год его оборот снизился на 39,3%: с 35,9 млрд руб. в 2019 г – до 21,8 млрд руб. в 2020 г. При этом сектор корпоративного страхования вырос на 7,2% и достиг 155,2 млрд руб. (87,7% оборота рынка). В сложившейся ситуации корпоративный сектор показал наибольшую стабильность. Договоры со страховщиками заключались, как правило, в начале года, когда еще никто не прогнозировал распространение коронавируса в России и введение жестких ограничений. Снижение объема премий по договорам ДМС в секторе физлиц произошло за счет: сокращения объемов международного туризма, уменьшения численности временного населения (трудовых мигрантов), падения доходов части потребителей.

Премии российских страховщиков по договорам добровольного медицинского страхования (ДМС) в 2021 году увеличились на 13% – почти до 200 млрд рублей по сравнению с 2020 годом, согласно статистике Банка России. Выплаты по ДМС за 2021 год выросли на 20,3% и составили 142,2 млрд рублей.

В структуре премий по ДМС наибольшая доля - 74,6% (149,1 млрд рублей) – пришлась на корпоративные программы ДМС, около 2,9% (5,8 млрд рублей) – на ДМС граждан, выезжающих за рубеж, еще 22,5% (45 млрд рублей) - на полисы ДМС иных граждан.

В 2021 году страховщики заключили 12,6 млн договоров, что на 17,6% больше, чем в 2020 году. Средняя стоимость страхового полиса ДМС составила 18,5 тыс. рублей, снизившись на 3,9%.

Страховщики ДМС урегулировали 51,3 млн страховых случаев (рост на 14%). Уровень выплат в ДМС по итогам 2021 года повысился до 71,1%, тогда как годом ранее этот показатель составлял 66,8%.

В 2021 году на долю десятки лидеров по сбору премий по ДМС пришлось 86% по сравнению с 87,8% годом ранее.

В составе топ-10 по показателю сборов в ДМС только одна компания продемонстрировала отрицательную динамику – «Росгосстрах» (снижение премий составило 10,4%). Остальные 9 компаний показали положительную динамику роста премий за период. Самыми высокими темпами объем премий по ДМС увеличился у СК «Совкомбанк страхование» – в 2,6 раза, до 2,2 млрд рублей.

По итогам 2021 года в секторе ДМС лидером сбора премий по-прежнему остается АО "СОГАЗ". Доля этой компании в рассматриваемом периоде в сегменте ДМС составила 35,6%, тогда как годом ранее этот показатель был на уровне 36,4%. Объем премий «СОГАЗа» по ДМС достиг 71,2 млрд рублей по итогам прошлого года, увеличившись на 10,6%. При этом на 2022 год прогнозируется темп прироста страховой премии по ДМС на уровне порядка 25%, в том числе принимая во внимание эффект пониженной базы 2021 года.

Экономический кризис и пандемия негативно отразились на всей страховой отрасли ДМС. Ожидалось, что взносы в целом по рынку снизятся на 10% при кризисном и на 20% – при ультракризисном сценарии. Необходимо отметить, что кризис ускорит тенденцию роста концентрации рынка: доля игроков из топ-5, топ-10 будет расти еще стремительнее.

Во время пандемии, многие страховые компании, предлагающие пакеты ДМС, продолжают оптимизировать свои бизнес-процессы, внедряя новые технологии в различные сферы деятельности. Пандемия коронавируса стала серьезным стимулом для оптимизации процессов развития онлайн-каналов коммуникаций с клиентами. Разработка и адаптация продуктов, тестирование новых моделей скоринга, взаимодействие с внутренней и внешней аудиторией – все эти процессы строятся на использовании цифровых инструментов.

Существует несколько факторов развития страхового бизнеса: эпидемиологические и экономические. К эпидемиологическим факторам относят сроки отмены карантинных мер, разработки вакцины и риск появления второй волны, а к экономическим относят динамику реальных доходов населения. Но не стоит

рассчитывать, что рост добровольных видов страхования возможен на фоне сокращения доходов населения.

Тем не менее продажа полисов страхования жизни продолжилась и в первом квартале 2020 года, а объемы премий возобновили свой рост. По нашему мнению, это означает, что продукты страхования жизни остаются востребованными со стороны некоторых категорий клиентов и в среднесрочной перспективе темпы накопления резервов в сегменте страхования жизни будут опережать рост банковских вкладов.

Падение объемов продаж во втором квартале 2020 года было связано с недоступностью банковских офисов, остающихся основным каналом продаж продуктов страхования жизни (85% страховых премий поступает при посредничестве кредитных организаций). С учетом этого падения мы ожидаем, что по итогам 2020 года в сегменте страхования жизни будет зафиксировано снижение премий примерно на 5% по сравнению с уровнем 2019 года.

Что касается рынка страхования жизни, то, чтобы сбалансировать снизившиеся продажи ИСЖ после усиления регуляторных ограничений, игроки сконцентрировались на развитии продуктов накопительного страхования жизни. С другой стороны, текущая инициатива регулятора, направленная на потенциальное объединение лицензий управляющих компаний и страховщиков жизни, создает перспективы развития долевого страхования жизни как преемника ИСЖ, что подкрепляется инициативами страхового сообщества и ВСС по разработке данного типа продукта.

В 2021 г. в сегменте средне- и долгосрочного страхования жизни произошел заметный рост страховых премий.

Интерес клиентов к таким продуктам связан с ограниченным ростом ставок по депозитам, а также с активным продвижением банками программ ИСЖ и НСЖ. Число жалоб на мисселинг ИСЖ и НСЖ в 2021 г. снизилось, что говорит о повышении качества информирования потребителей по поводу особенностей таких продуктов.

В 2021 г. сегмент страхования жизни продолжил расти, его доля в совокупных взносах достигла 29%. Максимальные темпы прироста взносов наблюдались в страховании жизни заемщика, что связано с высоким спросом на ипотечные и потребительские кредиты со стороны физических лиц.

Динамика ИСЖ и НСЖ в 2021 г. была примерно одинаковой. Объем взносов по ИСЖ вырос на 20%, до 219,4 млрд руб., объем взносов по НСЖ – на 14%, до 156,3 млрд рублей.

Средняя доходность по полисам ИСЖ, завершившимся в 2021 г., увеличилась и опередила текущие ставки по банковским депозитам на соответствующие сроки. Часть розничных инвесторов при принятии инвестиционных решений ориентируется на сравнение этих показателей. Однако необходимо учитывать, что реализованная доходность инструмента не определяет его будущую доходность. Средняя доходность полисов ИСЖ осталась ниже средневзвешенной ставки по депозитам, заключенным в начале срока их действия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галимова И.В. Проблемы страхового рынка в России в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strahovogo-rynka-v-rossii-v-usloviyahmirovogo-finansovogo-krizisa/viewer>. (дата обращения 02.02.2022).
2. Коронавирус (CoVID-2019) и страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osago161.ru/koronavirus-covid-2019-i-strahovanie.html>. (дата обращения 02.02.2022).
3. Коронавирус обострил давний спор турфирм и страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/press/154249/> (дата обращения 02.02.2022).
4. Россиянам стали предлагать страховку от коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/357963/> (дата обращения 02.02.2022).
5. Анализ страхового рынка за первое полугодие 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://calmins.com/analiz-strahovogo-rynka-rossii-2020-itogi-1-polugodiya-1-chast/> . (дата обращения 02.02.2022).

А. В. КОРОБКИНА

anskorobkina01@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННОЕ И НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКОМУ ВКЛАДУ

Аннотация. Статья содержит краткую характеристику современного состояния рынка инвестиционного и накопительного страхования жизни. Целью статьи является сравнение перспектив инвестиционного и накопительного страхования относительно банковскому вкладу. Помимо этого выявлены недостатки ИСЖ и НСЖ со стороны страховых компаний, мероприятия по минимизации недостатков ИСЖ и НСЖ, рассмотрена статистика роста заключения договоров и факторы, которые позволяют увеличить доходность.

Ключевые слова: страхование жизни; инвестиционное страхование жизни; накопительное страхование жизни; банковский вклад.

Тем, кто не готов изучать инвестиционные инструменты, такие как акции, облигации, рынок предлагает Инвестиционное страхование жизни – гибридный продукт, направленный на рост прибыли и защиту от ухода из жизни. Однако инвестиционный доход не гарантируется. Перечень рисков в продукте ИСЖ более узкий, чем в НСЖ. Страховой взнос чаще всего необходимо сделать сразу и в значительном размере.

Чем важнее ваши цели, тем больше защитных инструментов необходимо добавить в финансовый портфель.

Накопительное страхование жизни (НСЖ) помогает накопить на важную цель, поэтому оно подходит тем, у кого нет внушительных сбережений или в финансовом положении много слабых сторон, например, есть финансово зависимые люди (дети, родители), кредиты или случаи опасных заболеваний в роду.

С помощью НСЖ человек может создать целевые резервы повышенной надежности для себя (на пенсию, крупные покупки), для ребенка (на обучение), для близких (финансовая защита при любых обстоятельствах). Уникальность таких резервов в том, что весь период накоплений работает страховая защита от фатальных рисков. Например, клиент решил накопить на первоначальный взнос

на квартиру: оформляет программу НСЖ "Целевой капитал" от Райффайзен Лайф; откладывает – 10 000 Р / мес.; срок накоплений – 10 лет. Даже при осуществлении всего одного взноса и наступлении страхового случая возможно получение страховой выплаты в размере более 1,2 млн руб. Если застрахованный благополучно доживает до окончания действия договора, он получает всю сумму накоплений – 1,2 млн руб. – и, возможно, небольшой инвестиционный доход.

Договор НСЖ сроком на пять лет и более дает право получать налоговый вычет в размере 13% от осуществленных взносов. Максимальная сумма, с которой можно получить налоговый вычет, – 120 000 руб., а размер налогового вычета за год не превышает 15 600 руб.

Согласно опросу компании «Сбербанк страхование жизни» С начала года более 90 тыс. клиентов начали копить с полисом НСЖ.

В 2020 году пандемия коронавируса сформировала у россиян привычку сберегать. Согласно опросу компании «Сбербанк страхование жизни» С начала года более 90 тыс. клиентов начали копить с полисом НСЖ.

Рынок страхования жизни в 2020 г. вырос на 3,3%. В течение 2020 г. сегмент НСЖ показал наибольший рост 24%, а за минувшее десятилетие сегмент НСЖ вырос в 10 раз. НСЖ остается одним из основных драйверов российского страхового рынка с долей более 30% в сегменте страхования жизни и сборами в размере 136 млрд р. (по данным ВСС). Доля НСЖ в общих сборах страховщиков жизни по сравнению с прошлым годом увеличилась с 24% до 30%. На сегодняшний день на рынке заключено более 2,8 млн договоров

Кому же стоит пользоваться?

Продукт ориентирован на клиентов среднего класса, обладающих определенными знаниями в области инвестирования и страхования. Их приоритет – не сиюминутная выгода по типу «урвать и убежать», а долгосрочные вложения, забота о своем будущем и будущем близких.

Клиенты, покупающие такие продукты, получают ряд преимуществ: гарантированный возврат капитала, возможная высокая доходность по инвестициям,

налоговые льготы. Выплаты по страхованию жизни не облагаются налогом на доходы, а с 1 января 2015 года по взносам можно получить налоговый вычет – 13%. Правда, на сумму до 120 тыс. руб. (выгода – 15,6 тыс. руб.).

«Доход на инвестиции может достигать 20%, что является интересной альтернативой вкладам», – говорит заместитель председателя правления МДМ Банка Дмитрий Юрин.

Кроме того, полисы накопительного страхования защищены от судебных претензий.

Руководитель практики инвестиционного консультирования ФБК Роман Кенигсберг считает, что для вкладчиков с капиталом менее 1,4 млн руб. выбор такого продукта не очевиден. У вклада риски намного ниже: сумма и проценты гарантированы государством. Зато инвестиционные полисы могут быть интересны состоятельным клиентам, чьи депозиты и так не покрываются системой страхования вкладов.

Недостатки ИСЖ и НСЖ со стороны страховых компаний:

1. Доход по ИСЖ не гарантирован. Он, конечно может быть и 20, и 50, и 100% в год, как обещает реклама. Но может быть и 1%, и 0%, причем за все 5 лет;

2. Страховая защита по ИСЖ сокращена. Чтобы увеличить накопительную часть взноса, идущую на инвестиции, компания сокращает рисковую часть. С одной стороны, это дает возможность заработать больше. С другой – страховая защита по таким программам минимальна. Нужно внимательно читать договор;

3. Непрозрачность инвестирования рискованной части и существенные вознаграждения посредникам (в основном банкам), что сказывается на доходности инвестиции. Среднее вознаграждение – 8% от премии по договору, но иногда доходит и до 15%;

4. Отсутствие гарантии, аналогичной агентству по страхованию вкладов на банковском рынке. Если у страховщика отзовут лицензию или он обанкротится,

то получить выплату будет затруднительно. ЦБ РФ в данный момент разрабатывает механизм санации страховщиков, что потенциально снизит вероятность негативных сценариев для клиентов;

5. Если инвестиции оказались убыточными, то страховая компания возмещает убыток самостоятельно из своих средств. Такое условие есть во всех договорах. По ИСЖ нельзя получить убыток. Если вы не расторгаете договор досрочно, то худшее, что может случиться, – это нулевая доходность. Тогда компания просто вернет в конце срока договора сумму ваших взносов;

6. Так же к недостаткам относятся такие траты, как: дополнительные комиссионные расходы, штрафные санкции.

Мероприятия по минимизации недостатков ИСЖ и НСЖ

1. Банк России вводит новые минимальные условия проведения накопительного (НСЖ) и инвестиционного (ИСЖ) страхования жизни, чтобы повысить потребительскую ценность таких продуктов и сделать их более прозрачными и понятными для граждан;

2. Полисы ИСЖ и НСЖ станут действовать с момента уплаты первого взноса. Страховая компания будет не вправе отказать в страховой выплате в случае диагностирования любого, в том числе социально значимого, заболевания во время действия договора. Это позволит усилить рисковую составляющую таких продуктов;

3. Сейчас значительное число расторжений договоров страхования жизни происходит после истечения периода охлаждения из-за неуплаты второго взноса. Это говорит о том, что клиент не был заинтересован в страховке, не в полной мере понимал ее условия. Теперь по полисам ИСЖ и НСЖ будет увеличен период охлаждения: по договорам с регулярными взносами он составит не менее 1,5 месяца, а по договорам с единовременным взносом – 30 дней;

4. Страховщик будет обязан при продаже страховки раскрывать историческую доходность по завершившимся за последние три года полисам и показывать клиенту, какую сумму он получит в случае реализации предусмотренных

договором рисков за вычетом уплаченной страховой премии. Это поможет потребителю оценить, соответствует ли предлагаемый страховой продукт его ожиданиям;

5. Новые требования не коснутся договоров со страховой премией свыше 1,5 млн рублей. Предполагается, что такое исключение сохранит на рынке инструменты, ориентированные на квалифицированных инвесторов.

Так стоит ли рассматривать ИСЖ и НСЖ как альтернативу банковскому вкладу?

Часто ИСЖ и НСЖ преподносят как хорошую альтернативу банковскому вкладу. И это понятно: размер ежегодного взноса по договорам ИСЖ и НСЖ сможет потянуть не каждый, проще переманить потенциального вкладчика.

ИСЖ и НСЖ неподготовленному инвестору не стоит рассматривать как альтернативу вкладу. Эти инструменты более рискованные, а доходность по ним, в отличие от вкладов, не гарантирована.

При заключении договора ИСЖ сотрудники банков говорят о 8–15% прибыли. Но страхование – это платная услуга, за которую банк удерживает часть прибыли по инвестициям. Кроме того, успешность вложений зависит от качества инвестирования и множества других факторов.

Вывод: для целей и задач на короткие дистанции идеально подойдет вклад в банке, а для достижения долгосрочных целей, где требуется продуманная стратегия, – и выбор падет на накопительную страховку.

Клиентам, которые ищут предсказуемый финансовый инструмент, стоит обратить внимание на классические банковские продукты. Обычные депозиты стоит рассмотреть и тем, кто не располагает финансовой подушкой. Инвестиционный вклад подойдет тем, кто хочет приумножить сбережения за счет повышенных ставок и при этом готов рискнуть некоторой частью вложенных средств. Таким образом, формула успеха выглядит следующим образом: депозит +

страховка, где страхование составляет от 5% до 15% годового дохода, а депозит работает под конкретную цель и Вкладчик сам регулирует активность пополнения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гинзбург, А.И. Страхование. 2-е изд. / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с. (дата обращения: 30.08.2022);
2. Ермасов, С.В. Страхование: учеб. пособие. / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 462 с. (дата обращения: 30.08.2022);
3. Официальный сайт «Банк России. Статистика» [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/. (дата обращения: 01.09.2022);
4. Официальный сайт «Финмаркет» [Электронный ресурс] URL: <http://www.finmarket.ru/insurance/?nt=0&id=5606760>. (дата обращения: 30.08.2022);
5. Орланюк-Малицкая Л.А. - Отв. Ред., Янова С.Ю. – Отв. Ред., Страхование. Учебник для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2011 г. (дата обращения: 01.09.2022);
6. Рамблер Финансы [Электронный ресурс] URL: <https://finance.rambler.ru/>. (дата обращения: 01.09.2022);
6. Росгосстрах [Электронный ресурс] URL: <https://www.rgs.ru/>. (дата обращения: 01.09.2022).

Р. А. НИГМАТУЛЛИНА, М. Б. АВАНЕСОВА

r.nigmatullina2018@yandex.ru

Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО СТРАХОВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация. В работе анализируются понятия ОСАГО и КАСКО. Рассматриваются отличия данных видов страхования друг от друга. Описываются современные проблемы автострахования, с которыми может столкнуться водитель автотранспортного средства и пути решения данных проблем.

Ключевые слова: ОСАГО, КАСКО, проблемы страхования, автотранспортное средство, страховщик, страховая сумма, выплата, франшиза.

Страхование – неотъемлемая часть современного общества, является неотъемлемым элементом финансовой сферы деятельности. Без страхования не обходится не один вид деятельности. Актуальными вопросами на сегодняшний день пользуются проблемы автострахования, или страхования автотранспортных средств. Средства транспорта широко применяются как организациями, так и физическими лицами, основной целью использования является перевозка или перемещение как грузов, так и пассажиров. Огромное значение транспорт оказывает на общественное производство, так как без него невозможно осуществление хозяйственной деятельности затрудняется рядом вопросов. При этом они представляют источник повышенной опасности, как для окружающих, так и для их владельцев и имеют высокую стоимость. По этим причинам транспортные средства являются объектом страховой защиты.

Автострахование можно обозначить как сложное явление для любого водителя, даже самого опытного. Чтобы выбрать правильного страховщика, необходимо изучить все аспекты страхования автотранспортных средств и, прежде всего, понимать, что оно из себя представляет [2, с. 115].

Страхование автотранспортных средств, в первую очередь, является страхованием гражданской ответственности. Объектами страхования могут высту-

пать различные виды автотранспортных средств, которые подлежат регистрации, и имеют государственные номера и технический паспорт. По современным условиям страхования при желании одновременно с транспортным средством можно застраховать и самого водителя, и пассажиров, дополнительное оборудование и принадлежности, а также багаж, перевозимый в транспорте.

В Российской Федерации выделяют две формы страхования: обязательное и добровольное. В обязательном страховании государством является гарантом обеспечения, установления и обязательности внесения страховых платежей соответствующим кругом страхователей. Добровольное страхование действует на добровольных началах, в силу законодательных актов, регулирующих соответствующую деятельность.

В автостраховании обязательным страхованием выступает договор ОСАГО, то есть обязательное страхование автогражданской ответственности [4, с. 1367]. Различают два вида полисов ОСАГО: с ограниченным кругом лиц, которые допущены к управлению автомобилем, и без ограничений. Договор ОСАГО заключается на 1 год, обязательным условием является письменная форма. После чего он будет продлеваться до того момента, пока страхователь не обратится с уведомлением в страховую организацию о прекращении договора. При этом он должен оповестить страховщика не позднее, чем за два месяца до истечения срока договора [5, с. 233].

Согласно ст.7 Закона об ОСАГО страховщик при наступлении каждого страхового случая обязуется возместить потерпевшим причиненный вред, который составляет: а) в части возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью каждого потерпевшего, 500 тысяч рублей; б) в части возмещения вреда, причиненного имуществу каждого потерпевшего, 400 тысяч рублей.

Так как законодательством предусмотрено две формы страхования, то второй выступает добровольное страхование транспортного средства, то есть КАСКО (комплексное автомобильное страхование, кроме ответственности). То есть это страхование от различного ущерба, кражи или угона автотранспортного средства. В связи с этим данный вид автострахования подразделяют на полное,

которое включает страхование и ущерба, и хищения, и неполное, то есть страхование либо от ущерба, либо от хищения. Так же КАСКО предусматривает дополнительное страхование оборудования, здоровья и жизни водителя и пассажиров.

Страхование КАСКО предусмотрено для повышения безопасности автовладельцев. Страховщиками предлагаются различные варианты страховки КАСКО. Сюда может входить восстановление отдельных частей автотранспорта, эвакуация его с места ДТП, выплаты виновнику аварии и др. По КАСКО страховая сумма определяется по соглашению сторон договора страхования, но при этом не должна превышать страховую стоимость имущества. Если имущество застраховано не на полную стоимость (частичное страхование), то получить со страховой компании его рыночную (действительную) стоимость не получится. Необходимо внимательно подходить к определению страховой суммы, в случае конструктивной гибели ТС, сумма, определенная в договоре это максимум, что можно получить со страховой компании.

Страховая сумма не должна превышать действительную (рыночную) стоимость застрахованного имущества.

По полису КАСКО может быть установлена франшиза. Франшиза – положения договора страхования, исключающие выплату страхового возмещения, если размер убытков, возникших в результате наступления страхового случая, не превышает или менее определенного договором страхования размера убытков.

В III квартале 2021-го произошло снижение продаж новых авто и количества заключенных договоров автострахования на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, однако размер сборов страховщиков по ним увеличился на 15,4% – до 54,8 млрд рублей, видно по статистике ЦБ. При этом средняя стоимость каско выросла на 29,8% и составила 35,1 тыс. рублей. Страховые компании подтвердили эту тенденцию. Так, например, в «Абсолют Страховании» и «Росгосстрахе» цена каско за прошедший квартал повысилась на 20%. Основные причины тому — рост стоимости автомобилей, запчастей и цен на ремонтные работы.

Страховщики требуют от велосипедистов, ставших виновниками ДТП, значительные суммы за компенсацию ущерба. Если виноват оказался несовершеннолетний, то платить обязывают родителей.

Один из таких случаев произошел летом прошлого года в Нижнем Новгороде. Тогда 11-летний велосипедист выехал на пешеходный переход на красный свет светофора и попал под колеса кроссовера. По словам ребенка, он перепутал разрешающий и запрещающий сигналы. После инцидента водитель обратился в страховую компанию для выплаты по каско. Ремонт машины обошелся в 139,2 тыс. рублей. Регрессную выплату выставили на законных представителей ребенка, то есть на родителей.

Дефицит автозапчастей и обвал рубля привели к росту цен на каско. В отдельных регионах тарифы подскочили на 50%. Это первая проблема, с которой столкнулись автомобилисты. Вторая заключается в том, что вместе с ценами на запчасти выросла и вероятность угонов. Как защитить автомобиль? Купить каско.

Несмотря на рост тарифов, автовладельцы продолжают покупать каско. Это вынужденная мера, но оправданная. В случае угона или кражи каких-либо запчастей, страховая компания либо выплатит деньги, либо отремонтирует автомобиль. Многие выбирают этот путь. В марте 2022 года спрос на страхование автомобилей от угона вырос по сравнению с предыдущим месяцем в четыре раза, сообщает РИА «Новости».

Рассмотрим основные проблемы Каско-страхования:

- инфляция, удорожание ремонта
- рост мошенничества со стороны страхователей
- занижение размера страховой выплаты
- нарушение страховщиками сроков выплаты компенсаций
- рост убыточности автострахования
- рост судебных решений в пользу страхователей
- отсутствие законодательной четкой формулировки по срокам ремонтных работ и ответственности за его неисполнение.

Пути решения проблем:

- рост тарифов;
- переход страховщиков на: натуральную форму возмещения (ремонтные работы) в отличие от выплаты денежной компенсации;
- разработка единой методики оценки ущерба;
- штрафовать компании за нарушение сроков выплаты компенсаций;
- активнее использовать франшизу и скорректировать условия полисов;
- ввести обязательную процедуру досудебного регулирования;
- введение сроков ремонтных работ и ответственности за его неисполнение.

Таким образом, в настоящее время страхование автотранспортных средств является достаточно актуальным видом страхования, в связи с растущим ростом количество машин. Для обеспечения безопасности и различных от несчастных случаев, необходимо заключать договоры страхования автотранспортных средств. Это позволит минимизировать ущерб и в случае наступления страхового случая получить соответствующее страховое обеспечение. ОСАГО и КАСКО являются необходимыми мерами, современного этапа экономического развития Российской Федерации. Страховая деятельность определяется, как базисная и фундаментальная основа экономических отношений, обеспечивая непрерывность общественного развития и повышая уровень жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буркальцева Д.Д., Демидов В.В., Демидова И.С. Виды автострахования ОСАГО, КАСКО // Финансы и страхование: Сборник статей научно-практического семинара. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2017. - С. 122-124.
2. Гулиева М.М. Автострахование как важный сегмент страхового рынка // Научное обозрение. - 2016. - № 2. - С. 114-119.
3. Дасаева Л.Р., Юдаева Н.Ю. Автострахование в Российской Федерации // Территория инноваций. - 2017. - № 9 (13). - С. 52-55.
4. Киреева Ю.Г. Автострахование в России // Экономика и социум. - 2016. - № 12-1 (31). - С. 1367-1369.
5. Шевченко К.А., Скотников А.Е. Анализ динамики рынка ОСАГО в России // Молодые ученые - развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК). - 2017. - № 2. - С. 233-235.

К. Н. РОМАНОВ

rkn261002@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВАЛЮТНЫЙ РИСК: ОЦЕНКА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Управление валютными рисками остается существенной проблемой и необходимостью для всех промышленных предприятий. В настоящее время, существует большое количество различных методов оценки валютных рисков, которые используют предприятия. При оценке валютных рисков недостаточным является проведение качественного анализа. Также немаловажно количественно оценить валютный риск.

Ключевые слова: риск; валютный риск; валютные курсы; денежные потоки.

Валютный риск характеризуется неопределенностью, которая приводит к возникновению возможных финансовых потерь или других негативных последствий для деятельности определенного финансового учреждения из-за неблагоприятных колебаний курсов иностранных валют и цен на банковские металлы. Специфика сегодняшнего дня такова - мировая экономика на сегодняшний день восстанавливается после событий, связанных с пандемией коронавируса, а также ведет борьбу с усилением инфляционных процессов. Актуальность темы исследования заключается в том, что за последние десятилетия в мировой экономике происходят макроэкономические изменения, которые влекут за собой возникновение разного рода рисков, среди которых следует выделить валютные риски.

В России основным нормативным актом, в соответствии с которым осуществляется валютное регулирование, признается ФЗ «О валютном регулировании» [1]. Схема валютного регулирования практически не имеет отличий от большинства западных стран. После пандемии коронавируса к середине 2021 года мировая экономика стала выходить на положительную динамику ВВП. Однако, незавершенность восстановительного процесса не позволяют говорить о полном восстановлении экономических процессов в мире. А также государственность разных стран создает почву для роста инфляционных ожиданий.

Стоит отметить, что по прогнозам издания Bloomberg главную опасность для мирового рынка несет нестабильная ситуация на Украине и Тайване [4].

Основными рисками являются:

- ситуация между Россией и Украиной влечет за собой рост цен на газ;
- распространение нового подвида коронавируса «омикрона». Специалисты МВФ полагают, что распространение нового штамма «Омикрон» может привести к снижению темпов восстановления мировой экономики;
- природные катаклизмы влекут за собой рост цен на продовольствие;
- рост процентной ставки системы США влекут за собой бегство активов с развивающихся рынков;
- ситуация вокруг Тайваня может спровоцировать конфликт между США и Китаем.

Наибольшую актуальность проблема валютного риска приобрела в 80-х гг. Это связано с резким ростом объемов международных торговых и финансовых операций, непредсказуемыми колебаниями валютных курсов, ростом объемов валютных спекуляций, что приводит к резкому увеличению зависимости конечных финансовых результатов от валютного риска [3].

Попытки выработать универсальное определение риска, которое бы объединяло как вероятность, так и величину результата действия, предпринимались неоднократно. Однако это оказалось довольно сложным в силу специфики объекта исследования и различий в соответствующих критериях.

Анализируя определения валютного риска, и исходя из сущности валютного риска, можно выделить три основные его составляющие:

- риск изменения валютного курса - риск обесценивания вложений в иностранную валюту вследствие непредвиденного изменения обменного курса;
- риск открытой валютной позиции, возникает в случае несоответствия объемов активов банка и его обязательств в иностранной валюте [2].

Исходя из этого представляется логичным выделить три формы проявления валютного риска: положительный риск, нейтральный риск и негативный

риск, что, в свою очередь, вызывает необходимость проведения оценки величины соответствующего риска.

Валютный риск надо идентифицировать как производную от любого непредвиденного отклонения (положительного или отрицательного) фактической величины от значения, ожидалось. Положительный риск означает, что в результате благоприятного изменения валютного курса банк может получить дополнительный, не предусмотренный ранее прибыль.

Практика показала, что валютные курсы имеют тенденции, которые трудно предсказать: значительную роль в определении валютных соотношений играют психологические факторы. Существуют соотношения валютных курсов по паритету покупательной способности (понимаемому как соотношение цен в странах по широкой корзине потребительских и промышленных товаров), однако это соотношение является действующим только в случае, если валютный обмен опосредует потоки реальных товаров, а также если для такого обмена нет таможенных и иных препятствий.

Валютные риски, как и процентные, можно разделить на два основных вида:

- риск простой (краткосрочный по экспортно-импортным операциям);
- риск комплексный, понимаемый как обобщающее значение для конкретной фирмы, в характере деятельности которой присутствуют международные операции.

Не случайно в зарубежной экономической литературе, посвященной проблеме рисков, встречаются два термина: *riskiness* (мера простого риска или попросту рискованность) и *risk exposure* (рисковая позиция по тем или иным валютам для конкретной компании).

Под простым валютным риском следует понимать непредсказуемые изменения курсов двух валют, приводящие одну из сторон валютной сделки к убыткам, а другую к выигрышу. Валютные операции возникают в международной

торговле в виде получения денег или расчетов в иностранной валюте по экспортно-импортным операциям с отсрочкой платежа. Следует подчеркнуть, что риск изменения курсов валют присутствует только в том случае, если момент совершения операции (например, поставки товара) не совпадает по времени с ее оплатой. Моментом возникновения валютного риска является заключение договора или соглашения о сделке, в которой цена не определяется в национальной валюте экспортера или импортера. Риском для экспортера является падение курса иностранной валюты с момента получения (или подтверждения) заказа до получения платежа и во время переговоров о сделке. Риск для импортера – это повышение курса иностранной валюты в период между датой подтверждения заказа и днем платежа. Непредсказуемость изменения валютных курсов (т.е. риски) в действительности почти не влияют на объемы двусторонней торговли между странами благодаря многочисленным финансовым инструментам и возможностям для хеджирования (страхования) валютного риска.

Операции в различных валютах приносят возможности и риски аналогично операциям с различными процентными условиями. Например, если долларové активы превышают долларové обязательства, банк ожидает прибыль от повышения курса валюты и убыток от его понижения, и наоборот. Опять же, большую часть риска можно избежать, имея полностью состыкованный баланс, что в данном случае означает соответствие валютной композиции активов валютной композиции обязательств. Во многих случаях приближение к полному валютному соответствию баланса возможно, однако определенная степень валютного риска обычно остается.

Управление валютными позициями, как и другие аспекты управления активами и пассивами, имеет как краткосрочные, так и долгосрочные соображения. В краткосрочном плане банки могут оперировать на определенном круге рынков с целью изменения позиции активы/обязательства в какой-то данной валюте. В долгосрочном плане банки могут конкурировать более или менее агрессивно за бизнес в какой-то валюте, а также изменять свои долгосрочные заимствования в

определенной валюте. Причиной для беспокойства по поводу несбалансированных валютных позиций является то, что вовлеченные риски часто не ограничиваются убытками от неожиданных изменений валютных курсов.

Существуют связанный кредитный риск и риск страны, а также риск «другой стороны», из-за задержки сделок. Поскольку каждый банк должен быть в состоянии своевременно выполнять свои валютные обязательства, существует также риск ликвидности. Следует помнить, что движение валютных курсов часто связано с движением относительных процентных ставок, поэтому несбалансированная валютная позиция и несбалансированная процентная позиция часто не будут самостоятельными рисками.

Основным приемом, для снижения уровня неопределенности является получение дополнительной информации. Всего один бит информации снижает неопределенность вдвое. Но здесь возникают другие вопросы: во-первых, сколько будет стоить эта информация, а во-вторых, сколько времени потребуется для ее получения. И здесь необходимо соблюдать баланс точность / время и точность / цена. Нет смысла получать очень точную информацию, если она будет стоить больше возможных потерь или до момента получения полной информации момент для принятия решения будет упущен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Донец, Л. И. Экономические риски и методы их измерения: учеб. пособие. для студ. высш. учеб. закл. / Л. И. Донец. - М.: Центр учеб. лит-ры, 2019. - 311 с.
3. Уваров, К.В. Управление рисками на валютном рынке / К. В. Уваров // Проблемы и перспективы развития банковской системы. 2020. - Т. 9. - С. 51-57.
4. Bloomberg назвало главные риски для экономики в 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5129358> (Дата обращения: 10.09.2022).

УДК 36.368.04

А. С. ТОЛКАНОВА, Э. И. ЗАРИПОВА

nasta.tolkanova7415@gmail.com, elmira.zaripova.2001@mail.ru

Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И США

Аннотация. Изучение и сравнение российской и американской системы страхования по всем ключевым показателям, поможет понять основные пробелы в развитии отечественного рынка страхования. В данной статье проведен сравнительный анализ страховых услуг США и России, проанализировав динамику основных направлений страхования в каждой стране.

Ключевые слова: страхование; анализ рынка страхования.

Страховой рынок США отличается от Российского рынка страхования тем, что по всем возможным показателям он занимает 1 место, не только в сравнении с Россией, но и по отношению к другим странам. В США работает свыше 8 тысяч организаций имущественного страхования и около 2 тысяч организаций по страхованию жизни. В США функционируют 2 типа страховых организаций: общества взаимного страхования и акционерные общества.

Государственных страховых фирм не существует. Страховая деятельность включает:

1. бекифиты (то есть страхование жизни и здоровья, страхование пенсии и медицинское страхование);
2. коммерческое страхование;
3. личное страхование.

В крупнейших организациях одной из особенностей является то обстоятельство, что в их управление передаются миллиардные средства, принадлежащие пенсионным фондам. Еще одна особенность страховой системы США – это участие в страховании различных посредников, когда страховой полис принимается не напрямую, а через страхового агента или брокера. Страховая индустрия в США является единственной, которая не попадает под антимонопольное законодательство.

Американский страховой рынок является крупнейшим в мире. Общее количество крупнейших американских страховых компаний почти в 2 раза превышает Российских страховщиков: в США функционирует более 6000 компаний, активы которых составляют 2,7 трлн долл. Доля совокупного объема страховых премий в ВВП (коэффициент охвата страхованием) в США в 2021 г. составила 8,1%. В страховой отрасли США занято более 2,3 млн чел.

США обладает большими финансовыми ресурсами, превосходя по этому показателю не только европейских, но и японских страховщиков. В 2021 г. общий объем подписанной страховой премии достиг 703128 млн долл., что составило 35,3% от общемирового.

Такое развитие рынка обусловлено прежде всего высокой культурой страхования, большим опытом страховых компаний, стабильной экономикой, позволяющей населению и бизнесу иметь постоянные и стабильные доходы. Чтобы представить роль страхования в экономике США, необходимо отметить, что согласно исследованию журнала Forbes, каждая 20-я крупнейшая компания в мире – страховщик, а США стали абсолютным лидером по количеству компаний.

Рынок страховых услуг в США состоит из двух видов: страхование жизни и иные виды страхования: имущества, ответственности. Страхование имущества и ответственности в США занимает почти половину мирового рынка – 46%. Всего в стране функционируют 4 тысячи компаний по страхованию жизни и 4,5 тысячи – по страхованию имущества и ответственности.

Важно заметить, что страхование в США происходит через посредников: так называемых страховых агентов. Их по всей стране почти миллион.

Рынок медицинского обязательного страхования США имеет уникальное организационное строение, там отсутствует государственная программа медицинского страхования. Чаще всего страховку гражданам США оплачивает работодатель. Житель США, у которого нет медицинского полиса, должен заплатить

штраф в размере 2,5% от своей годовой зарплаты. В США бесплатная медицинская страховка полагается определенным категориям граждан: малоимущим, безработным, инвалидам и пожилым, то есть той группе населения, которая является слаботзащищенной в социальном плане.

Чтобы понять насколько много людей находятся в системе страхования США, нужно рассмотреть доли участия в каждом секторе страхования. Так 50% граждан были страховщиками от несчастных случаев, 39% оформляли индивидуальное страхование жизни, 32% – групповое страхование, а 36% приходилось на перестрахование (сумма цифр превышает 100%, поскольку компании-респонденты часто занимаются несколькими направлениями). [2]

В России за последние несколько лет страховой бизнес получил существенное развитие. Об этом свидетельствует то, что все больше появляются новые виды страхования, которые не были ранее известны в отечественной экономике, развитие получили, и страховые организации. Основной задачей страхования является создание эффективной системы страховой защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц в России, которая бы обеспечила реальную компенсацию убытков, причиненных в результате различных видов деятельности, катастроф, природных явлений, негативных социальных обстоятельств и происшествий.

Рынок страхования в России достаточно молодой в сравнении с американским рынком. Отличительной чертой является то, что государство выступает в роли инвестора в программу обязательного медицинского страхования. Так имея полис обязательного медицинского страхования, граждане РФ могут бесплатно получать медицинские услуги. За 2020 можно наблюдать снижение сборов по добровольному медицинскому страхованию, они сократились на 2% в сравнении с 2019 годом, это составило 3,69 млрд. рублей. При этом сборы по добровольному страхованию от несчастных случаев и болезней возросли на 14,94 млрд. рублей, во многом это связано с пандемией COVID-19.

За 2020 год добровольное страхование имущества юридических лиц выросло на 9,82 млрд. рублей. Объем сборов по страхованию предпринимательских рисков сократился на 1,84 млрд. рублей, сокращение обусловлено сокращением страхованием путешественников из-за пандемии, а также переводом части программ по страхованию финансовых рисков физических лиц в продукты страхования от несчастных случаев, и страхования имущества и гражданской ответственности граждан.

Добровольное страхование гражданской ответственности и прочие виды страхования юридических лиц составили 35,84 млрд. рублей и 47,07 млрд. рублей соответственно, продемонстрировав 11%-й и 8%-й рост.

Для более детального рассмотрения ситуации на рынке страхования России, нужно узнать количество заключенных договоров по различным направлениям.

Количество договоров по добровольному медицинскому страхованию сократилось на 37%, а средняя премия выросла на 56% за счет сокращения объемов более дешевого страхования выезжающих за рубеж.

Объем договоров КАСКО увеличился на 6%, а средняя премия сократилась на 3%, что объясняется ростом числа договоров мини-КАСКО и договоров с ежемесячным периодом ответственности, имеющих более низкую стоимость относительно полноценных продуктов.

Количество договоров страхования жизни увеличилось на 7%, в то время как средний взнос сократился на 1%. В течение всего 2020 года страховые премии по продуктам страхования жизни значительно варьировались. [3]

Основные проблемы страхового рынка в США отличаются от проблем данного рынка в России. Основными причинами, сдерживающими полноценное развитие страхового рынка в России, являются:

1. Нехватка квалифицированной рабочей силы;
2. Неэффективная система государственного управления в сфере страхования;

3. Особенности менталитета у российских граждан;
4. Мошенничество, махинации в страховой сфере;
5. Ненадежность страховых компаний;
6. Низкая платежеспособность населения.

Основными же проблемами страхового рынка США являются:

1. Недостаточная информация страховщика о страхователе;
2. Возможность оппортунистического поведения, когда одна сторона сделки пытается извлечь выгоду из недостаточной формализации контакта, нанося ущерб интересам другой.

С учетом сложившихся в России условий, основными решениями проблем страхового рынка могут быть:

1. Разработка и реализация программ обучения персонала;
2. Совершенствование государственного управления;
3. Пропаганда страховых знаний в обществе, формирование у граждан РФ страховой культуры;
4. Усиление государственного регулирования по отношению к деятельности страховых компаний;
5. Повышение размеров уставных капиталов страховых организаций для обеспечения надежности и финансовой устойчивости страхового рынка.

Стоит отметить конкурентные преимущества российского страхового рынка, они являются важными показателями для развития отечественного рынка страхования:

- существует возможность застраховать специфические виды имущества: вагоны, горношахтное оборудование и т. д.;
- предоставление дополнительных услуг: бесплатное обслуживание, подготовка риск-менеджера страхователя и т. д.;
- ценовая политика довольно гибкая, позволяющая страховаться всем слоям населения.

Можно сказать, что у отечественного страхового рынка есть огромный потенциал развития, который ограничен низкой доверчивостью к данному институту и нестабильностью. В России нет элементарной культуры страхования. К сожалению, российские граждане не понимают, что страхование необходимо в качестве защиты от рисков, для них это скорее обременение, которое необходимо на себя взять.

На основе проведенного анализа, можно сказать, что в последнее время отечественный институт страхования развивается довольно хорошими темпами, но в сравнении с рынком США – это весьма слабый показатель. Ведь страховой рынок США занимает первое место в мире по всем показателям.

В данный момент главное отличие российского страхового рынка от рынка США – это то, что на западе индустрия страхования складывалась очень долгое время. Благодаря высокой конкуренции и работоспособности частных компаний перед своими клиентами, данное дело хорошо развито.

Основой для различия можно выделить разные модели права, подход к экономике и предпринимательству, а также совершенно разный менталитет – все это сказывается на совершенно диаметральных подходах к страховой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Средняя зарплата в США [Электронный ресурс] // Официальный сайт «BBQ cash». Режим доступа: <https://bbqcash.com/salary-countries/usa>. (дата обращения: 28.03.2022).
2. Перспективы и будущее рынка страхования США [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Calmins». Режим доступа: <https://calmins.com/perspektivy-i-budushhee-rynka-strahovaniya-ssha/?ysclid=11b0k46tba> (дата обращения: 28.03.2022).
3. Итоги и анализ страхового рынка России за 2020 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Calmins». Режим доступа: <https://calmins.com/itogi-i-analys-strahovogo-rynka-rossii-za-2020-god/> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Арутюнян Д.В., Подколзина И.М. Основные проблемы страхового рынка России и США // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №1 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-strahovogo-rynka-rossii-i-ssha?ysclid=18n0v244k5263140327> (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 36.368.9

А. В. ТРИФОНОВА, Э. В. ШАЙКАМАЛОВА
aljo1588@gmail.com, ievvvv.404@gmail.com
Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. В статье представлен анализ туристического потока в Турцию во время пандемии COVID-19 и само влияние пандемии на туристический рынок в частности в сфере страхования. Актуальность данной статьи заключается в привлечение людей, собирающихся отправиться в путешествие, заострить внимание на своем лично страховании. Также представлены примеры компаний, которые готовы оформить страховку для туристов.

Ключевые слова: страхование, личное страхование, туризм, туристический рынок, пандемия, COVID-19.

Страхование жизни и имущества всегда были актуальны, но не многие страховали свой отдых, поэтому должны быть приняты все необходимые меры по обеспечению базового страхования туристов на случай основных рисков, с которыми они сталкиваются (болезнь, кража, репатриация), и, в частности, стимулированию заключения соглашений в этой области, особенно между страховыми компаниями, всеми туристскими предприятиями и другими заинтересованными компаниями и группами, что позволило бы туристам обеспечить достаточное страхование по сниженным ценам [4].

Международный туризм является одним из наиболее пострадавших секторов глобальной экономики в результате распространения пандемии коронавируса COVID-19.

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25 %, а после закрытия границ многими государствами – упал практически до нуля. Речь идет об ударе не только вирусном, медицинском, но и ударе финансовом – из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить

или перенести. В таких условиях туроператоры, турагенты, перевозчики и другие участники рынка туристических услуг понесли серьезные убытки [1].

Перейдем к рассмотрению данных о туристических поездках и их страхованию [2].

Таблица 1

Распределение прибывающих иностранных туристов по годам и месяцам

MONTHS	YEARS			RATE OF CHANGE (%)	
	2018	2019	2020*	2019/2018	2020/2019
JANUARY	1 461 570	1 539 496	1 787 435	5,33	16,11
FEBRUARY	1 527 070	1 670 238	1 733 112	9,38	3,76
MARCH	2 139 766	2 232 358	718 097	4,33	-67,83
APRIL	2 655 561	3 293 176	24 238	24,01	-99,26
MAY	3 678 440	4 022 254	29 829	9,35	-99,26
JUNE	4 505 594	5 318 984	214 768	18,05	-95,96
JULY	5 671 801	6 617 380	932 927	16,67	-85,90
AUGUST	5 383 332	6 307 508	1 814 701	17,17	-71,23
SEPTEMBER	4 792 818	5 426 818	2 203 482	13,23	-59,40
OCTOBER	3 755 467	4 291 574	1 742 303	14,28	-59,40
NOVEMBER	1 966 277	2 190 622	833 991	11,41	-61,93
DECEMBER	1 950 705	2 147 878	699 330	10,11	-67,44
TOTAL	39 488 401	45 058 286	12 734 213	14,11	-71,74

Данная таблица из отчета турецкого министерства, которая показывает с разбивкой по месяцам, сколько иностранных туристов посетило страну за последние три года. Речь идет только об иностранцах, граждане Турции, путешествующие по Турции, в этой таблице не учитываются.

Чуть меньше 13 миллионов иностранцев посетило Турцию в карантинном 2020 году, что на 72 % меньше, чем в 2019 году. Очень существенное падение.

Таблица 2

Распределение прибывающих иностранных туристов – топ 5 стран (2018-2020)

NATIONALITY	2020*	2020 NAT. RATIO %	2019	2019 NAT. RATIO %	2018	2018 NAT. RATIO %
Russia Fed.	2 128 758	16,72	7 017 657	15,57	5 964 613	15,10
Bulgaria	1 242 961	9,76	2 713 464	6,02	2 386 885	6,04
Germany	1 118 932	8,79	5 027 472	11,16	4 512 360	11,43
Ukraine	997 652	7,83	1 547 996	3,44	1 386 934	3,51
United Kingdom (UK)	820 709	6,44	2 562 064	5,69	2 254 871	5,71
OTHER	6 425 201	50,46	26 189 633	58,12	22 982 738	58,20
GENERAL TOTAL	12 734 213	100,00	45 058 286	100,00	39 488 401	100,00

На первом месте – Россия. Из России в 2020 году в Турцию побывало чуть более 2 млн туристов. Примерно каждый шестой иностранный турист в Турции россиянин. В 2019 году было 7 млн российских туристов, это были рекордные показатели [3].

В данной таблице не указаны данные за 2021 г., но стоит отметить, что за этот год Турцию посетили чуть больше 30 млн иностранных туристов, это на 42% ниже чем в 2019 году, но вдвое больше чем в 2020-м.

Россия остается лидером среди стран по турпотоку в Турцию по итогам 2021 года, доля граждан РФ в иностранном турпотоке составляет 16%. С января по декабрь Турцию посетили 4,7 млн россиян. На втором месте – Германия (3,1 млн туристов и 12,5% потока), на третьем – Украина (2,1 млн туристов и 8% потока).

Несмотря на то, что въезд в Турцию на срок до 90 дней для россиян безвизовый, страховку с собой стоит взять обязательно. Ее могут потребовать при пересечении границы и, в случае отсутствия, отказать во въезде. Кроме того, медицина в Турции для иностранных граждан полностью платная и довольно дорогая.

Для того, чтобы привлечь еще больше туристов из разных стран, страховые компании Турции добавили в страховку покрытие лечения от коронавируса (табл. 3).

Ряд компаний могут иметь отметку «покрывает коронавирус», но при этом в договоре будет небольшая страховая сумма по данному риску, но лишь несколько страховщиков полностью покрывают лечение ковида на всю страховую сумму [6].

Компании, которые полностью покрывают COVID-19: ERV, Polis Oxygen, АльфаСтрахование, Альянс, Русский Стандарт, Капитал Лайф.

Компании, у которых сумма на риск COVID-19 ограничена: Zetta, Согласие.

Компании, где за риск COVID-19 нужно платить дополнительно: Гайде, Согласие.

У этой компании нет опции COVID-19: Ак Барс [7].

Таблица 3

Подбор страховых компаний, включающие страхование от коронавируса [8]

Страховая компания	Вид страховки	Цена за страховку
1	2	3
Самая низкая цена с покрытием от коронавируса (COVID-19)		
Капитал Life	Покрывает лечение COVID-19	213,10 руб./ за всех
Полный набор опций за оптимальную цену		
Альфа Страхование	Покрывает лечение COVID-19	1 097,49 руб./ за всех
Альфа Страхование	Покрывает лечение COVID-19	449,72 руб./ за всех
ERV	Покрывает лечение COVID-19	804.81 руб./ за всех
Тинькофф	Покрывает лечение COVID-19	610 руб.
Ренессанс страхование	Покрывает лечение COVID-19	618 руб.
Русский стандарт	Покрывает лечение COVID-19	698 руб.
Макс	Покрывает лечение COVID-19	713 руб.
Согласие	Покрывает лечение COVID-19	726 руб.

В такой сложной ситуации возникает вопрос: какие меры нужно предпринять страховой компании, чтобы не потерять клиентов?

По прогнозам экспертов McKinsey, потребуется от четырех до семи лет, чтобы туристический спрос вернулся к уровню 2019 г. Это означает, что избыток мощностей, связанных с туризмом, в среднесрочной перспективе будет нормой и требует новых подходов к поддержке сферы туризма и путешествий [5].

В связи с этим предлагается следующий комплекс мер:

1) стандартный полис выезжающих за рубеж

Стандартная страховка выезжающих за рубеж покрывает все медицинские расходы, связанные с COVID-19: амбулаторное, стационарное лечение; медицинскую транспортировку; посмертную репатриацию тела. Также возмещают траты на транспорт: проезд до места постоянного жительства, если не использовали обратный билет, эвакуация детей на родину.

От того, как организовано лечение коронавируса в стране поездки, зависит порядок работы ассистанской компании (партнера страховщика за рубежом). Например, оно может быть бесплатным, но медикаменты для иностранных граждан – только за деньги.

Если с ассистансом оперативно договорились, что переведут средства, например, за ПЦР-тест или анализ, то тратиться на месте не нужно. Если же на связь выйти не получилось или там советуют сразу оплатить анализы, то стоит это сделать. Важно сохранить все финансовые документы и получить деньги уже дома.

Еще один момент – траты на транспорт. Туристу компенсируют расходы на новый билет, если он пропустил вылет из-за карантина по болезни или лечения в стационаре. Если, например, самоизоляция закончилась, то компания вернет часть оплаты за проживание до новой даты вылета. Важный момент – средства путешественник получит только на родине после поездки.

Условия у страховщиков разные, их стоит уточнить и при необходимости быть готовым к тратам на неудавшемся отдыхе.

2) «защита от обсерватора»

На рынке появились полисы с «защитой от обсерватора». К сожалению, за отель средства не возвращают, но можно получить компенсацию за каждый день, проведенный на карантине или в медицинском учреждении. Размер рассчитывают по специальной формуле, где учтена страховая сумма, предполагаемая продолжительность отдыха и время в изоляторе.

К примеру, полис стоит 1050 рублей на человека, а максимальное покрытие составит 50 тысяч рублей. Таким образом, турист, купив путевку, за 70 тысяч рублей на одного и просидев две недели в обсерваторе, получит полную компенсацию, предусмотренную программой страхования: 50 тысяч. Но ее размер ограничивают 80% от стоимости тура.

Также дополнительно можно приобрести отдельную опцию расширенной отмены поездки, которая покроет расходы в связи с вынужденным отказом от отдыха из-за карантина. Стоимость опции зависит от цены поездки.

3) «останься дома»

Если же COVID застал в России, то при покупке стандартного полиса страхования от невыезда деньги должны будут вернуть.

При этом путешественникам необязательно быть родственниками. К примеру, девушки, которые весной планировали отправиться в Турцию. Оформили полис, но перед вылетом у одной из них оказался положительный результат ПЦР-теста. Обе получили деньги за поездку в полном объеме.

Однако есть полисы, которые при выявлении коронавируса у одного участника тура возвращают средства остальным (если они не летят) лишь при наличии близких родственных связей.

Страхование туристов является важным моментом в организации путешествия, поскольку страховка может уберечь от больших финансовых затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления»;
2. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50295.html> (дата обращения 15.07.2022);
3. Топ 5 стран по турпотоку в Турцию [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Яндекс.Дзен». Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/tikudavasya/turisty-iz-kakih-stransdelali-vyruchku-turcii-top-5-stran-601673bbd3c91450cbe26dba> (дата обращения 17.07.2022);
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения 19.07.2022);
5. Международный туризм VS. COVID-19: тенденции, прогнозы, перспективы [Электронный ресурс] // Официальный сайт «CYBERLENINKA». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-turizm-vs-covid-19-tendentsii-prognozy-perspektivy/viewer> (дата обращения 23.07.2022);
6. Страховка в Турцию с покрытием COVID-19 [Электронный ресурс] // Официальный сайт «ПОЛИС БЛОГ». Режим доступа: <https://polis812.ru/blog/strahovka-v-turcziyu-s-pokrytiem-covid-19/> (дата обращения 25.07.2022);
7. Страховка для туристов в Турцию: сколько стоит и как оформить [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Тонкости туризма». Режим доступа: https://tonkosti.ru/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0_%D0%B2_%D0%A2%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8E (дата обращения 27.07.2022);
8. Сравни [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.sravni.ru/vzr/propositions?searchId=2678694> (дата обращения 30.07.2022).

УДК 36.368.1

А. В. ЯКИМОВА

Anastasia.yakimova.v@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ И МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. На сегодняшний день в период пандемии неизбежным элементом предпринимательства является риск. Поскольку малый бизнес – наиболее доступная сфера для широкого круга людей, то в первую очередь необходимо просчитать все возможные риски и обезопасить себя. А основным элементом управления рисков является страхование.

Ключевые слова: малый бизнес; риски; пандемия; страхование.

За последние годы в условиях неустойчивости российской экономики и происходящих изменений в ней, малый бизнес стал важным сектором национальной экономики, оказывающим значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в России.

Сегодня малые и средние предприятия составляют социально-экономическую основу стабильного и инновационно-ориентированного развития страны. Малый бизнес играет ключевую роль в качестве и структуре валового внутреннего продукта (ВВП), а также определяет темпы экономического роста. Малое и среднее предпринимательство значительно способствует социальному и региональному развитию из-за того, что являются примером инициативности и ответственности.

В нашей стране мобилизация финансовых ресурсов, рабочей силы и производства происходит в основном через малый бизнес. Именно в малом бизнесе создается большинство рабочих мест, благодаря огромному потенциалу занятости в этом секторе.

Риск – это вероятность возникновения каждого из событий, характерного для данного вида отрасли [4]. Риски возникают во всех сферах человеческой

жизни, - будь то политическая, экономическая, природная или социальная. Следовательно, малый бизнес не является безрисковой сферой, и предприниматели данного бизнеса также рискуют своей деятельностью.

В предпринимательской деятельности существует множество рисков и основные из них [2]:

- риск, связанный с нестабильностью законодательства и имеющейся экономической ситуацией;
- внешнеэкономический риск (возможность внедрения ограничений на торговлю и поставки, закрытие границ и т.п.);
- риск неблагоприятных политических изменений в стране или регионе;
- риск неполноты и неточности информации проекта;
- риск изменчивости рыночной конъюнктуры и т.д.

Малые предприятия особенно подвержены негативным последствиям пандемии COVID-19. С одной стороны, как отмечает Мировой валютный фонд (МВФ) это свидетельствует о значительном сокращении предложения на рынке, т.е. прекращение производства предприятиями из-за карантинных мер и других ограничений, перебои с поставками компонентов или нехватка рабочей силы, отсутствие работников по болезни или уходу за детьми из-за закрытия школ и ограничений мобильности. С другой стороны, внезапное и резкое падение спроса на товары и услуги приводит к снижению доходов и не позволяет малому бизнесу продолжать свою деятельность из-за нехватки капитала.

Фонд РК-Инвестиции совместно с Инвестиционным порталом регионов России подготовил публикацию «Меры поддержки бизнеса и практические рекомендации для компаний в условиях пандемии» [3]. В материале отмечаются основные предпринимательские риски в условиях пандемии:

- снижение выручки и рост недоверия со стороны клиентов;
- риск заражения рабочих;
- перебои в логистических цепочках;

– угроза финансовой стабильности в связи с изменением денежных потоков.

По мнению Шахова В.В., «именно страхование повышает инвестиционный потенциал и дает возможность увеличить состояние и богатство малого бизнеса» [5]. С данным мнением согласны и следующие известные ученые-экономисты, например, Сайфуллаева М.И. и Архипов А.П., которые считают, что «малый бизнес является важнейшим показателем развитости рыночной экономики. В связи с этим встает вопрос поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Одним из направлений такой поддержки является страхование. Уровень развития малого бизнеса является одной из важнейших характеристик национальной экономики, поскольку формирует конкурентные, цивилизованные рыночные отношения, способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; приближает производство товаров и услуг к конкретным потребителям» [1].

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что именно страхование является оптимальным решением в сфере управления предпринимательскими рисками в малом бизнесе.

Таким образом, ЦБ России 5 марта 2021 года опубликовал статистические показатели страховых компаний по страхованию предпринимательских рисков за 2020 год (таблица 1) [6].

Таблица 1

Статистические показатели страховых компаний по страхованию предпринимательских рисков

Показатель	2018 г	2019 г	2020 г
Премии, млн. руб	1 479 501	1 481 178	1 538 700
Выплаты, млн. руб.	523 189	610 741	658 648
Темп роста премий, %	15,69	0,11	3,88
Темп роста выплат, %	2,68	16,73	7,8

Согласно данным за прошлый год, объем подписанных премий увеличился на 3,9 %, а объем произведенных выплат увеличился на 7,8 %.

Выплаты по договорам страхования предпринимательских рисков в малом бизнесе проводили по четырем главным основаниям, сообщил директор по рейтингам страховых компаний агентства НКР Евгений Шарапов. Около 15,5 млрд руб. пришлось на компенсацию за непредвиденные расходы. Другие основные причины для выплат – неисполнение обязательств со стороны контрагента, прекращение либо приостановка производства и банкротство.

Но стоит страховать предпринимательские риски или нет решает руководство каждого предприятия самостоятельно. Такое решение зависит от вида бизнеса, от того, насколько он велик, от того, есть ли сотрудники или нет. Однако есть некоторые очень распространенные виды страхования, которые могут быть применены для каждого малого бизнеса: почти каждый бизнес нуждается в страховании общей гражданской ответственности – ущерб здоровью и страхует свое имущество.

Помимо этого, необходимо отметить, что страхование может спасти бизнес при срыве поставок сырья, изменении ситуации на рынке, к примеру, резком падении курса валют или спроса на продукцию фирмы и т.п. Страхование предпринимательских рисков поможет также при банкротстве организации или непредвиденных расходах, судебных издержках и не только.

В заключении сделаем вывод, что малый бизнес является одним из главных явлений в современной рыночной экономике. Его развитие будет способствовать укреплению позиций других отраслей. Следовательно, в сложившихся экономических условиях необходимо повышать работу субъектов предпринимательства путем снижения рисков. Каждому предпринимателю следует научиться оценивать степень возникновения риска и находить верные пути его снижения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипов, А. П. Социальное страхование : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.
2. Бокарева Е.В., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т 10. № 1 (62). С. 174-185.

3. Литвиненко А.Е., Васюкова Л.К. Страхование финансовых рисков: перспективы и особенности развития в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 5 (31). – С. 92-100.
4. Садыкова Л.М., Добрин Д.А. Страхование предпринимательских рисков в РФ: современное состояние // Аллея науки. 2018. – Т. 7. – № 11 (27). – С. 428-433.
5. Рыбкова А.Ю. Организация страхового дела и страхового надзора в Российской Федерации как объекты финансово-правового регулирования : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 / Рыбкова Алёна Юрьевна. – Саратов, 2019. – 259 с.
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gks.ru (01.04.2022 г.).

УДК 36.368.2

П. Э. ЯНГУРАЗОВА., А. А. КОМЫШЕВА

polinayangurazova@gmail.com, komusheva02@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В АВТОСТРАХОВАНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу современного состояния рынка автострахования. Описаны основные нововведения современного состояния рынка авто, такие как: компенсации по ОСАГО, коридор базового тарифа, цифровизация документов, расчет КБМ, сроки и стоимость ремонта, перестраховочный пул.

Ключевые слова: компенсация по ОСАГО, коридор базового тарифа, цифровизация документов, расчет КБМ, сроки и стоимость ремонта, перестраховочный пул.

Количество автомобилей на наших дорогах увеличивается и страхование автомобиля в наше время стало необходимой процедурой. Неважно, какая у вас машина: она должна быть застрахована.

Автострахованием сегодня называют ряд видов страхования, которые предназначены для защиты имущественных интересов застрахованных лиц и связаны с затратами на восстановление автомобиля после аварии и на покупку нового автомобиля после угона или хищения. Кроме того, автострахование предполагает возмещение ущерба, нанесенного третьим лицам при эксплуатации автомобиля.

Страхование – это способ защитить вас и ваше имущество от различных рисков. В настоящее время в России существуют добровольные и обязательные виды автострахования. Обязательным видом страхования является ОСАГО (обязательное страхование автогражданской ответственности). К добровольным программам автострахования можно отнести страхование каско, добровольное страхование автогражданской ответственности.

ОСАГО расшифровывается как «обязательное страхование автогражданской ответственности». Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных

средств» включает в себя основные понятия страхования, правила и страховые суммы [3].

Для получения полиса ОСАГО вам потребуется действующая диагностическая карта (или техосмотр) автомобиля, если ваша машина (легковое ТС) старше четырех лет.

Каско – это добровольное страхование автомобиля. Цена полиса каско может быть существенно выше, чем ОСАГО, но зато каско покрывает практически все виды ущерба (повреждения в ДТП, угон, поджог, хищение деталей автомобиля).

В отличие от ОСАГО, оформлять каско не обязательно, но такой полис дает массу преимуществ: вам возместят ущерб даже тогда, когда вы сами оказались виновником происшествия, случайно задев машину на парковке. Конечно, есть и минусы. Страхование по каско не регулируется отдельным федеральным законом, и ставки устанавливают страховые компании самостоятельно.

Еще в конце августа 2021 года вступил в силу новый закон, отменяющий продажу полиса ОСАГО от необходимости оформлять диагностическую карту. Упрощение прописано в поправках к закону о безопасности дорожного движения, которые исключают норму обязательного техосмотра для приобретения полиса в страховой компании. При этом речь идет только об автомобилях, принадлежащих физическим лицам и используемых в личных целях. Таким образом, для того, чтобы получить страховку, будут нужны только три документа: СТС или ПТС, паспорт и водительские права. Помимо отмены обязательной процедуры техосмотра, автомобилисты также смогут дистанционно расторгнуть или внести изменения в договор ОСАГО, в том числе с частичным возвратом страховой премии.

Создан перестраховочный пул по ОСАГО. 12 апреля 2022 года вступил в силу закон о создании перестраховочного пула по ОСАГО. Это значит, что страховые компании, ставшие частью профессионального объединения, смогут перераспределять между собой риски по высокоубыточным видам страхования

(например, такси). Эксперты рынка и законодатели уверены, что данная мера повысит доступность полисов ОСАГО и позволит страховщикам снизить финансовую нагрузку, при этом продолжив в полной мере выполнять свои обязательства перед автовладельцами даже во времена кризиса.

На апрель 2022 года существует аналог перестраховочного пула – система «Е-Гарант», с помощью которой страхователь может оформить полис ОСАГО, если по какой-то причине ему не удалось сделать этого напрямую в страховой компании. Однако данная система имеет ряд ограничений, таких как сравнительно небольшое количество страховых компаний, с которыми можно заключить договор через нее, невозможность заключать договоры ОСАГО для юридических лиц и т. д. Прежде всего, клиент сможет оформить полис ОСАГО напрямую в страховой компании и получить его в любом желаемом виде – электронном или бумажном. Так как риски поделены между всеми участниками перестраховочного пула, страховщики будут более активно заключать договоры с проблемными клиентами. Кроме того, клиент может быть уверен, что при наступлении страхового случая выплата будет произведена своевременно и в полном объеме. Также создание пула положительно скажется на стоимости полисов [4].

Чтобы войти в состав участников перестраховочного пула, компаниям не потребуется отдельная лицензия на перестрахование, только лицензия на ОСАГО. Это позволит существенно расширить количество компаний-участников пула, так как для оформления лицензии на перестраховочную деятельность требуется минимальный уставной капитал 600 млн рублей, которым многие компании на рынке не обладают. Таким образом, страхователь сможет выбрать из множества компаний наиболее подходящую для себя, не ограничиваясь узким набором организаций, как сейчас происходит в системе «Е-Гарант».

Весной этого года сервисные центры массово стали отказывать в ремонте автомобилей из-за нехватки оригинальных запчастей, а страховые компании в одностороннем порядке начали перечислять денежную компенсацию за ремонт

по ОСАГО. Страховые эксперты и чиновники решили отложить запланированные на 2022 год реформы, а также спешно переписать справочники запчастей. Рассказываем, как поменяется система ОСАГО в 2022 году.

Стоимость ремонта станет ниже. После того, как европейские автомобильные бренды приостановили свою деятельность в России, на рынке остро встал вопрос дефицита запчастей. Достать новые детали от официального производителя для ремонта по ОСАГО сегодня почти невозможно. Потому Центробанк и Российский союз автостраховщиков (РСА) еще в апреле взялись за разработку новых версий справочников со стоимостью запчастей. В этих документах содержится перечень всех деталей на рынке с указанием их цен, за счет чего по специальной формуле страховщики всегда рассчитывали среднюю выплату по ОСАГО [2].

В новых справочниках, которые опубликуют 19 июня, средняя цена запчастей будет ниже, потому что формула уже не будет учитывать самые дорогие запчасти, так называемый «оригинал» (а за последние месяцы их стоимость еще и возросла как минимум на 30%), так как на рынке их попросту нет. Об этом Quto.ru рассказал исполнительный директор РСА Евгений Уфимцев. Поэтому средняя цена будет рассчитываться из представленных в продаже, а значит – будет ниже. Таким образом и ремонтные работы обойдутся страховым компаниям дешевле.

Как пояснили в РСА, некоторые страховщики предоставляют клиентам выбор – взять деньги или отремонтировать машину в аккредитованном сервисном центре, и раньше клиенты чаще соглашались на ремонт. Но весной ситуация изменилась, чтобы не попасть на штрафы за увеличение сроков, страховые компании стали начислять выплаты, даже если клиент настаивал на ремонте. В РСА уверяют, что все законно, и несмотря на выбор финальное решение все-таки принимает тот, кто платит – страховщик.

Срок ремонта продлят в два раза. В апреле в Госдуму поступил законопроект, который предусматривает увеличение срока ремонта по полису ОСАГО. Если сегодня страховщик должен произвести восстановительные работы за 30

дней с момента обращения на станцию техобслуживания, то депутаты предлагают продлить этот срок в два раза – до 60 дней.

По словам члена Комитета по экономической политике Госдумы Эдуарда Кузнецова, уход западных автомобильных компаний с российского рынка, создал сложности с поставкой комплектующих. Поэтому страховые компании могут не успеть осуществить ремонт пострадавших в авариях машин в законные сроки. В пояснительной записке к документу указывается, что на сегодня стало практически невозможно осуществлять ремонт автомобилей в течение 30 дней. Законопроект пока не рассматривался депутатами и когда точно это произойдет, неизвестно. Но авторы документа надеются, что вопрос с увеличением сроков будет решен осенью.

Новые расчеты КБМ. Коэффициент бонус-малус, или КБМ, – это показатель безаварийного вождения, который рассчитывается для каждого водителя на основе данных о страховых выплатах по ДТП, которые случились по его вине.

Стоимость полиса ОСАГО стали считать по-новому. На это нововведение не повлияли санкции, и оно вступило в силу с 1 апреля. Обновился расчет коэффициента КБМ, теперь аварийные автомобилисты платят больше. И хотя так было и раньше, теперь эта сумма еще увеличится.

При этом минимальный КБМ для аккуратных водителей немного снизится - с 0,5 до 0,46. На эту цифру умножают базовую ставку ОСАГО в регионе, высчитывая цену полиса. А вот на проблемных автомобилистов расширение границ КБМ повлияло серьезнее – максимальный коэффициент вырос с 2,45 до 3,92. Как говорят в РСА, максимальный коэффициент затрагивает всего 0,6% от всех водителей страны.

Цена полиса ОСАГО держится примерно на одном и том же уровне (около 5,5 тысяч рублей) уже более трех лет, говорит президент РСА Игорь Юргенс. При этом в стране повышается уровень инфляции, но аккуратные водители продолжают получать скидки [1].

Оформлять аварии можно через смартфон и полис ОСАГО теперь можно хранить в цифровом виде. В конце апреля РСА запустила возможность для оформления аварий по европротоколу через мобильные приложения всех страховых компаний. Раньше сделать это электронно можно было только через два приложения, разработанных Союзом автостраховщиков. Многие водители жаловались на работу софта и давно просили создать иные возможности для удаленного оформления. Свои приложения есть почти у каждой страховой компании и в мае основные игроки рынка уже запустили новый функционал.

Кроме того, Минцифры готовились к запуску оформления европротокола через аккаунт на Госуслугах. Как рассказали Quto.ru в компании «Росгосстрах», запуск услуги должен был состояться в ближайшее время, но его отложили из-за санкций в сфере информационных разработок и программного обеспечения.

«Модуль SDK в приложении «Помощник ОСАГО» позволяет страховщикам встроить функционал удаленной подачи извещения о ДТП. Автовладельцам не придется устанавливать никаких дополнительных программ для оформления аварии по европротоколу, достаточно приложения их страховой компании. Процедура будет занимать около 15 минут» - объяснил президент РСА Игорь Юргенс.

Полис ОСАГО теперь можно хранить в цифровом виде в интернете –соответствующий функционал появился в мобильном приложении «Госуслуги Авто». На данный момент так же благодаря программе можно предъявлять свидетельство о регистрации автомобиля в виде QR-кода на смартфоне, обжаловать штрафы за нарушения ПДД, подавать заявления на регистрацию машины или замену водительского удостоверения.

Плюс ко всему пользователи сервиса имеют возможность проверить историю автомобиля, что позволит избежать неприятных сюрпризов при покупке подержанной машины. Для получения данных достаточно указать VIN, номер кузова или шасси машины. Наконец, предусмотрена возможность передачи управления автомобилем другому водителю. Для этого он должен быть вписан в ОСАГО, а также иметь подтвержденную запись на портале Госуслуг и установить приложение.

Теперь страховые компании могут снижать стоимость полиса для аккуратных водителей, а также повышать цены для автомобилистов, которые часто нарушают правила дорожного движения. С 13 сентября 2022 года коридор базового тарифа ОСАГО для большинства категорий автовладельцев будет расширен на 26% вверх и вниз. Для легковых автомобилей граждан базовая ставка тарифа по ОСАГО будет устанавливаться страховщиком в диапазоне 1646 – 7535 рублей. Для общественного транспорта тарифный коридор расширяется на 17,8% в обе стороны. Расширение тарифного коридора позволит страховщикам точнее учитывать индивидуальные риски водителей, следует из сообщения ЦБ. Благодаря сдвигу границ страховщики смогут предлагать автолюбителям с меньшими рисками более выгодные условия, а удорожание запчастей отразится в большей степени на стоимости полисов для страхователей с высокими рисками. Регулятор рассчитывает, что расширение возможностей для дифференциации позволит сдерживать рост стоимости ОСАГО.

Компенсация по ОСАГО. 17 января премьер-министр России Михаил Мишустин подписал постановление правительства, согласно которому люди с ограничениями по здоровью смогут получить компенсацию по ОСАГО в автоматическом режиме. Нововведение освобождает ряд автомобилистов от необходимости подавать документы в учреждения социальной защиты.

Таким образом, обобщая все выше изложенное, количество автомобилей на наших дорогах увеличивается и автострахование в Российской Федерации не стоит на месте и является актуальным видом страхования в наше время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Центробанк установил новые правила расчетов выплат по ОСАГО [Электронный ресурс] // Официальный сайт <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10971430>
2. <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10971543>
3. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.06.2022) "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" [Электронный ресурс] // Официальный сайт http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/
4. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 01.04.2022) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" Статья 14.1. Страховые (перестраховочные) пулы [Электронный ресурс] // Официальный сайт http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/40fe4e9dc4bb3d1cbbda81db8ce5960f1c07d06/

УДК 36.368

Д. А. ЯНЫШЕВА

Di0316307@gmail.com

Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье проанализированы особенности страхового рынка в России в условиях пандемии COVID-19 и мирового финансового кризиса. Рассмотрены действующие программы и их особенности. Проведен анализ основных проблем страхового рынка на современном этапе и определены перспективы развития.

Ключевые слова: риск, страхование, пандемия, COVID-19, страховой рынок.

Новые вызовы и угрозы, а также внедрение новых технологий создают новую среду функционирования страховщиков, влекут за собой трансформацию подходов к ведению бизнеса. Переход страхового бизнеса в онлайн-формат, развитие дистанционного обслуживания клиентов начали осуществляться ранее, но, с учетом событий мирового масштаба, стремительно ускоряются и открывают перед страховыми организациями новые возможности. Кроме того, не обошли стороной страховой рынок объявленная ВОЗ пандемия CoVID-19 и разразившийся мировой финансовый кризис. Рассмотрим какое влияние они оказали на страховой рынок России.

Пандемия CoVID-19 привела к тому, что отдельные страховщики, в том числе совместно с банками, достаточно быстро предложили своим клиентам новый страховой продукт – страхование от CoVID-19. Например, программа «Коронавирус.НЕТ» СК «АльфаСтрахование» на случай выявления новых вирусных инфекций группы коронавирусов, включая CoVID-2019, предполагает, что при стоимости страхового полиса от 2 до 10 тыс. руб. страховая сумма составит 1 млн руб. Продукт «Антикоронавирус», предложенный клиентам Банком «Восточный» совместно с СК «Арсеналь», предусматривает ежедневные выплаты в период нетрудоспособности от 3 до 6 тыс. руб. при страховой сумме в пределах до 1 млн руб., а при летальном исходе – страховую выплату в размере от 300 тыс.

руб. до 1 млн руб. Базовое медицинское покрытие страховых полисов «Тинькофф Страхование» и «Сбербанк страхование» по страхованию граждан, выезжающих за рубеж, покрывает риск заражения CoVID-2019: компенсируются расходы на лечение и медикаменты, оплачивается транспортировка и экстренное возвращение застрахованного лица в Россию. Другие страховщики (ВСК, РЕСОГарантия, Ингосстрах и т. Д.) в рамках ДМС предлагают традиционные программы, реализуемые дистанционно посредством телекоммуникационных технологий (программа «Телемедицина» и ее аналоги).

Рассмотрим заключенные договора по страхованию в 1 полугодии 2020 года и изменения к 1 полугодью 2019 года. По таблице – 1 можно сделать вывод, что количество заключенных договоров за отчетный период (1 полугодие 2020 года) в сравнении с соответствующим периодом прошлого года сократилось на 22% – до 77911 полисов. Наибольшие изменения по числу заключенных договоров относятся к добровольному страхованию от несчастных случаев и болезней (-38%) и ДМС (-34%), при том, что сборы по этим видам страхования остались без существенной динамики.

Таблица 1

Заключенные договора по страхованию в 1 полугодии 2020 года и изменения к 1 полугодью 2019 года

Количество заключённых полисов по продуктам, шт	1 полугодие 2020	1 полугодие 2019	Изменение, %
Добровольное страхование жизни	2112822	2399410	-12%
ДМС (ЮЛ и ФЛ)	6243716	9411611	-34%
ОСАГО	18924269	18936130	0%
Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней	16793049	26871224	-38%
КАСКО (ЮЛ и ФЛ)	2436373	2229859	9%
Добровольное страхование имущества ЮЛ	174563	198787	-12%
Добровольное страхование имущества ФЛ	18747677	22719927	-17%
Прочие виды страхования ЮЛ (включая "море", "авиа", "грузы", "ж/д" и "с/х" страхование)	1416451	1621283	-13%
Прочие виды ответственности (включая ОСОПО и ОСГОП)	11062419	14876685	-26%
Итого:	77911339	99264916	-22%

В ситуации риска, явившейся следствием пандемии CoVID-19 и финансового кризиса, возникают спорные вопросы по договорам страхования, способные отразиться на репутации страховых организаций и/или привести к утрате части клиентов. Можно вспомнить о взаимоотношениях страховщиков и туроператоров по программам страхования ответственности, страховым случаем по которым является неисполнение туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта. Страховщики стали массово отказывать туроператорам в заключении новых договоров страхования ответственности и продлении действующих.

Также вступает вопрос о необходимости сохранения действующих клиентов и привлечения новых в условиях падения спроса на страховые услуги. Поскольку страхование не является первоочередной потребностью человека, то вполне естественно, что во времена, сопряженные с большими финансовыми потерями, утратой источника дохода и стабильности, все меньшее количество граждан готово совершать новые страховые сделки и/или продлять действующие договоры добровольного страхования. В складывающихся условиях потребители страховых услуг, не желающие отказываться от заключения договоров страхования, могут вести себя как во время предыдущих финансовых кризисов: либо уходить от страховщиков, предлагающих страховые услуги по высоким ценам, к страховщикам, предлагающим более дешевые услуги, либо делать выбор в пользу более сильных страховщиков, что может привести к уходу с рынка части страховщиков, которые не смогут выдержать конкуренции и соответствовать нормативным требованиям.

На рисунке 1 представлены ТОП 10 страховым компаний: СОГАЗ, АльфаСтрахование, Ингосстрах, Сбербанк страхование, РЕСО, Росгосстрах, Ренессанс, Согласие, Капитал Лайф.

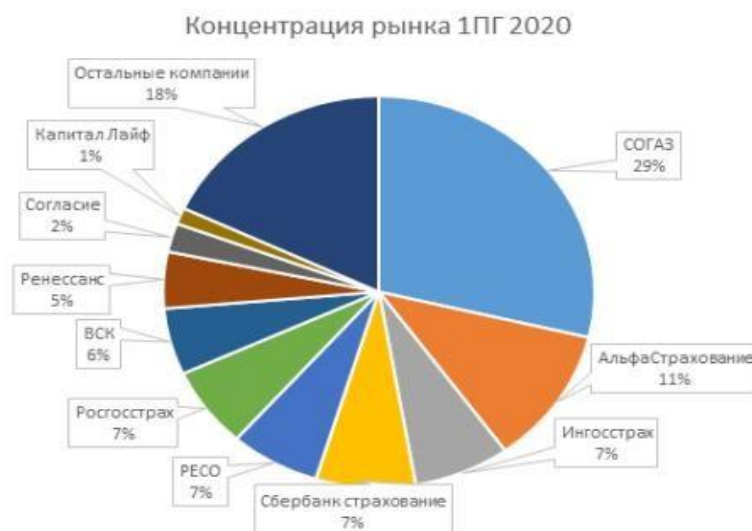


Рис. 1. ТОП-10 страховых компаний (по начисленной страховой премии) с рейтингами от “Эксперт РА”

Таким образом, страховые компании, такие как “СОГАЗ”, “АльфаСтрахование” в период пандемии накопили бюджетные цены компаний и, тем самым, привлекали страховщиков для дальнейшего развития экономики. В 2020 году связь страховых компаний и страховщиков повысилась, так как никто не хотел терять свои накопительные сбережения. Экономика получила некоторое дополнительные средства для инноваций самих компаний.

По базовому прогнозу агентства «Эксперт РА» non-life-страхование во втором полугодии 2022 года и в первом полугодии 2023 года вырастет на 2–3%, до 1,13–1,14 трлн рублей, рынок в целом (life + non-life) на 8–9%, до 1,67–1,68 трлн рублей. В случае реализации консервативного сценария взносы по non-life-страхованию покажут незначительную отрицательную динамику (в диапазоне от -1 до 0%), рынок в целом (life + non-life) прибавит 3–4%. Рынок страхования жизни по базовому прогнозу вырастет примерно на 25%, до 540 млрд рублей, по консервативному – рост будет более умеренным (на 13–15%, до 490 млрд рублей). В обоих сценариях факторами неопределенности выступают дальнейшее развитие ситуации с коронавирусом и длительность рецессии в мировой экономике. Базовый сценарий предполагает, что восстановление страхового рынка будет идти умеренными темпами вслед за плавным восстановлением экономики. По-

зитивное влияние на динамику страхового рынка окажет постепенное расширение потребительского и инвестиционного спроса. Консервативный сценарий будет реализован в случае более длительного сохранения дисбаланса в экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галимова И.В. Проблемы страхового рынка в России в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strahovogo-rynka-v-rossii-v-usloviyah-mirovogo-finansovogo-krizisa/viewer>
2. Коронавирус (CoVID-2019) и страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osago161.ru/koronavirus-covid-2019-i-strahovanie.html>.
3. Коронавирус обострил давний спор турфирм и страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/press/154249/>
4. Россиянам стали предлагать страховку от коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/357963/>
5. Анализ страхового рынка за первое полугодие 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://calmins.com/analiz-strahovogo-rynka-rossii-2020-itogi-1-polugodiya-1-chast/>

СЕКЦИЯ 7.11 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 343.34

В. А. АЛЕКСЕЕВА

vita.myr01@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. СТАРЦЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматривается такая глобальная угроза обеспечению экономической безопасности страны, как киберпреступность, ввиду масштабов ее распространения, глубины и проблематичности противодействия.

Ключевые слова: экономическая безопасность; киберугроза; кибермошенничество; кибератаки; киберпреступность.

В настоящее время киберпреступления как в Российской Федерации, так и в других странах обладают довольно быстрой динамикой развития. Киберпреступлением является любое преступление, которое совершено в электронной сфере с помощью информационно-коммуникационных технологий. Число киберпреступлений, а, следовательно, и количество пострадавших от таких преступлений также постоянно увеличивается. Рост числа киберпреступлений связан в первую очередь с тем, что в современном мире большую роль играет интернет. Также на рост числа преступлений, совершенных в сети Интернет, влияет то, что огромный объем различной информации хранится в электронном виде.

Каждое киберпреступление совершается с какой-либо конкретной целью, и, в связи с этим, стоит рассмотреть классификацию киберпреступлений в зависимости от целей их совершения:

1) экономические киберпреступления. Именно данный вид киберпреступлений является наиболее часто встречающимся. К ним можно отнести, например, причинение экономического ущерба путем кражи средств и секретной информации с помощью компьютерных сетей или программ;

2) политические киберпреступления. Например, причинение вреда политическим и государственным институтам, что ослабляет систему власти и доверие населения к ней;

3) идеологические киберпреступления. Это может быть пропаганда идей и замыслов для того, чтобы привлечь граждан в террористические либо иные преступные группировки.

В настоящее время жертвой преступлений в виртуальной сфере может стать любой пользователь от простого гражданина и организации до государственных органов и даже государства.

В нашей стране растет число киберугроз, и, несомненно, это сказывается на экономике России. Киберпреступность по статистическим данным наносит ущерб российской экономике в размере около 0,25% от ВВП, что составляет почти 50% расходов на здравоохранение, и этот показатель будет только расти [1].

Также киберпреступность наносит ущерб и инновационной сфере, ее потери составили около 23% от бюджетных отчислений на исследовательскую деятельность. Преступления, совершаемые при помощи компьютерных технологий, препятствуют развитию инноваций. Так небольшие организации теряют или недополучают прибыль, что снижает их мотивацию к осуществлению инновационной деятельности. Крупные компании также из-за киберпреступности теряют финансовые средства, что не позволяет им осуществлять инвестиции в инновации.

Вот один из ярких примеров киберпреступления. В мае 2017 г. хакерами был запущен вирус-вымогатель WannaCry, который шифровал компьютерные файлы и требовал выкуп за дешифровку. Этот вирус атаковал устройства более чем в 150 странах мира. В России были затронуты компьютерные системы «МегаФона», Министерства внутренних дел и ряда других компаний. Общий ущерб от хакерской атаки составил 1 млрд. долларов [2].

Для мошенников привлекательность киберпреступлений состоит в том, что воровать из электронных кошельков гораздо эффективнее и безопаснее, чем залезать жертве в карман. Кроме того, отсутствуют и психологические барьеры, так как преступники даже не видят свою жертву.

Самым распространенным видом кибермошенничества считается фишинг, в результате которого злоумышленники заманивают доверчивых пользователей на свои сайты, замаскированные под сайты известных организаций, и выведывают у них персональные данные, номера счетов и кредитных карт, чтобы впоследствии снять с этих счетов деньги. Также популярны такие виды кибермошенничества, как спуфинг (маскировка под другого пользователя или сетевой ресурс), кибервымогательство (шифрование файла с помощью специально запущенного вируса с последующим требованием денег за дешифровку), спам (массовая рассылка информации рекламного характера адресатам без их согласия), нарушение авторских прав (выкладывание в общий доступ музыки, фотографий, фильмов, книг и т.д. без согласия авторов) и т.п.

Количество преступлений в информационно-телекоммуникационной сфере увеличивается с каждым годом, об этом говорят статистические данные, почти каждое двадцатое преступление совершается с использованием компьютерной техники. Так в 2021 году в России зарегистрировано около 518 тыс. киберпреступлений, что на 1,4% больше, чем годом ранее, но сразу в 1,8 раза превосходит показатель 2019 года. Об этом свидетельствуют данные компании RTM Group, которая проводила оценку на основе возбужденных уголовных дел, связанных с использованием информационных технологий [3].

В 2021 году чаще всего жертвами кибератак оказывались медицинские и государственные учреждения, научные и образовательные организации, а также промышленные компании (рисунок 1) [5].

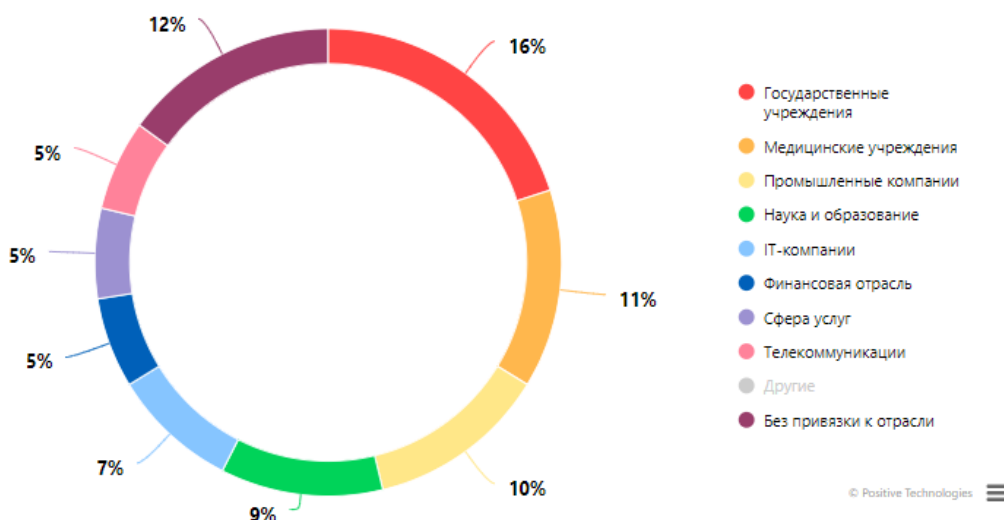


Рис. 1. Жертвы кибератак по отраслям

За 2021 год Россия реализовала целый ряд мер, направленных на борьбу с киберпреступностью. В частности, совершенствование правового регулирования в данной сфере, изучался зарубежный опыт, проводилась работа с населением, которая заключалась, главным образом, в призывах к бдительности и разъяснении необходимости защиты персональных данных.

Так летом 2021 г. Россия внесла в ООН проект конвенции о борьбе с киберпреступностью, которая охватывает 23 вида киберпреступлений. Конвенция описывает порядок взаимодействия государств в вопросах выдачи киберпреступников и оказания правовой помощи по уголовным делам, включая выявление, арест, конфискацию и возврат активов. Для контроля за выполнением конвенции предлагалось создать международную техническую комиссию под эгидой ООН. Интернет не имеет границ и основные сложности начинаются, когда пострадавший в одной стране, а злоумышленник – в другой. Но даже создание единого центра по борьбе с кибер-угрозами не решит проблему полностью: можно снизить потери от действий киберпреступников до минимальных, бороться быстрее и эффективнее и привлекать к ответственности [4].

На сегодняшний день вектор мирового сотрудничества резко поменялся из-за несовпадения политических интересов между государствами. На момент с февраля 2022 года резко увеличилось количество «Заказных» кибератак на правительственные Информационные Системы (ИС) и государственные сайты Российской Федерации, которые имеют больше идейную или политическую мотивацию, чем экономическую выгоду. Так, в конце февраля 2022 года, Министерство цифрового развития (далее – Минцифры), связи и массовых коммуникаций РФ сообщило о масштабных DDoS-атаках на портал Госуслуги. Согласно заявлению Минцифры, 25 февраля 2022 года было зафиксировано более 50 DDoS-атак мощностью более 1Тбайт/с, в связи с этим пользователи могли столкнуться с кратковременной недоступностью сервисов. Зарубежные партнеры все чаще отказывают в сотрудничестве расследованию подобных прецедентов [3].

Ситуация стала ухудшаться и на рынке Программных Продуктов, производимых не российскими компаниями. По данным Washington Post глава корпорации Брэд Смит выстраивает курс развития компании без выстраивания новых бизнес-процессов и осуществляет сворачивание уже действующих до тех пор, пока полностью не уйдет с рынка РФ. Загрузка официального образа дистрибутива Операционной Системы (далее – ОС) Windows уже не доступна для жителей РФ. 28 сентября 2022 года Microsoft ограничила возможность обновления уже имеющихся у Российских пользователей ОС Windows до последней актуальной версии Windows 11, что грозит в будущем резким ростом успешных точечных (направленных на конкретного пользователя) кибератак, а также ростом кибератак на компании и структуры, которые используют в своих ИС Операционную Систему Windows, ввиду того, что пользователи и компании из РФ не смогут получать актуальные патчи (доработки, направленные на исправление имеющихся известных ошибок и предотвращение возможных) безопасности с обновлением.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что ситуация с киберпреступностью на сегодняшний день будет только ухудшаться, рост нераскрытых преступлений набирать обороты, а взаимодействие между странами в раскрытии будет ограничено в силу политической конкуренции между ними.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лагутин, П. Д. Киберпреступность как актуальная угроза обществу / П. Д. Лагутин, Т. А. Миханова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 42 (228). – С. 108-109. – URL: <https://moluch.ru/archive/228/53137/>
2. Программа-вымогатель WannaCry [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kaspersky.ru>
3. Tadviser [Электронный ресурс]– URL: <https://www.tadviser.ru>
4. Россия внесла в ООН проект конвенции о борьбе с киберпреступностью. [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/20210727/konventsiya-1743130628.html?ysclid=18o1jv89br382075860>
5. Positive technologies. [Электронный ресурс]– URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021/>

Д. А. БИКМЕТОВА, Э. И. ЗАРИПОВА

bikmetova.bikmetova-dana@yandex.ru, elmira.zaripova.2001@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. СТАРЦЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Аннотация. Данная статья посвящена обеспечению экономической безопасности Республики Башкортостан. В ходе работы рассмотрены факторы, воздействующие на экономическую безопасность региона, основные угрозы и мероприятия по их предотвращению.

Ключевые слова: региональная экономическая безопасность; угрозы; мероприятия.

Экономическая безопасность региона выражается в результативном применении естественных, трудовых, вещественных, а также финансовых ресурсов и в ускорении экономического подъема, увеличении свойства изготавливаемой продукции, услуг и конкурентоспособности производства. Вышеизложенные определяющие факторы устанавливают значимость проблемы обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан.

Региональная экономическая безопасность заключается в том, что субъект способен улучшить качество жизни своих граждан благодаря тому, что поддерживается процесс экономического развития и идет процесс борьбы с различными угрозами, которые существуют внутри страны или за ее пределами [1].

Рассмотрим факторы, воздействующие на экономическую безопасности Республики Башкортостан (рис. 1) [3].

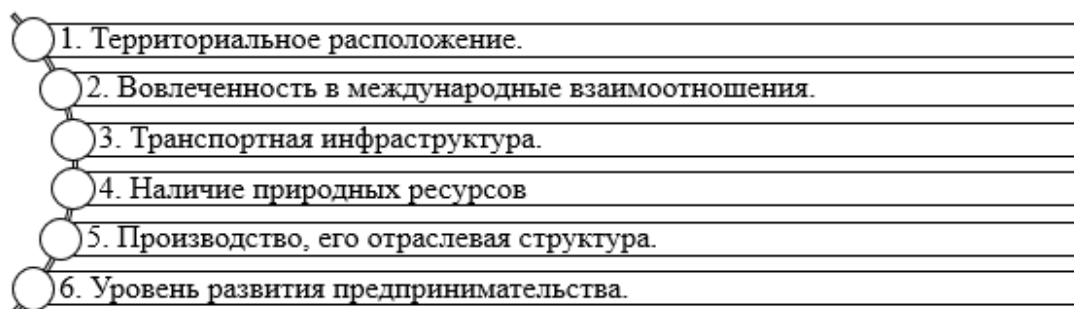


Рис. 1. Факторы, воздействующие на экономическую безопасность РБ

Республика Башкортостан является достаточно стабильным к угрозам и динамично развивающимся регионом Российской Федерации, богата природными ресурсами, недрами. С точки зрения регионального валового продукта (ВРП), уровень которого в 2020 году составил 1711684,7 млн. рублей, Республика Башкортостан является одним из экономически развитых регионов России. Экономика региона характеризуется ростом объема выпускаемой продукции предприятиями различных отраслей на 111,1 % по сравнению с 2021 годом, инвестициями в основной капитал, развитым сельским хозяйством.

Рассмотрим основные угрозы экономической безопасности Республики Башкортостан.

Распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19 с апреля 2020 года, конечно же, оказало негативное влияние на социально-экономическое развитие каждого региона Российской Федерации, в том числе на промышленное производство. Приведем индексы промышленного производства в Республике Башкортостан и в Российской Федерации за последние годы на рисунке 2 [2].

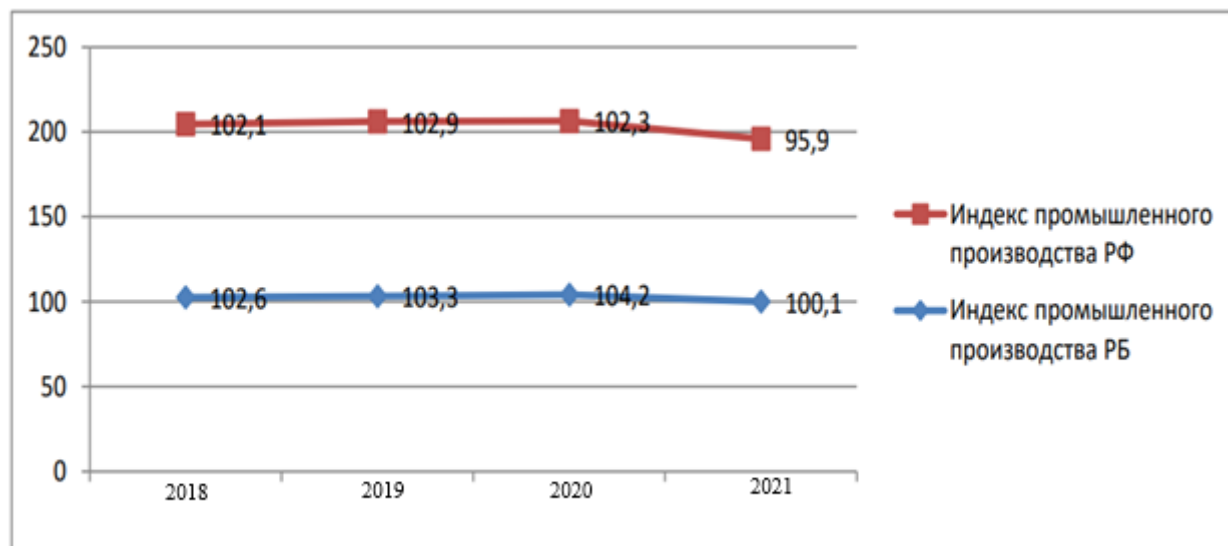


Рис. 2. Индексы промышленного производства, %

Как видно по данным рисунка 2, индекс промышленного производства РБ в 2021 году имеет тенденцию к снижению. Это было связано с введением каникул на предприятиях, в связи с простоями были уменьшены объемы производства, а

также с ограничениями по экспорту продукции. Однако за первое полугодие 2022 год индекс вырос и составил 105,1%, несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию и в условиях санкционного давления некоторых зарубежных стран крупные предприятия региона, тем не менее, продолжают поступательное развитие.

Наглядно уровень экспорта в регионе представлен на рисунке 3 [4]. В 2021 году по предварительным данным экспорт опустился до показателя ниже 4 млрд. рублей. Данная тенденция связана с увеличением санкционных мер в отношении России.

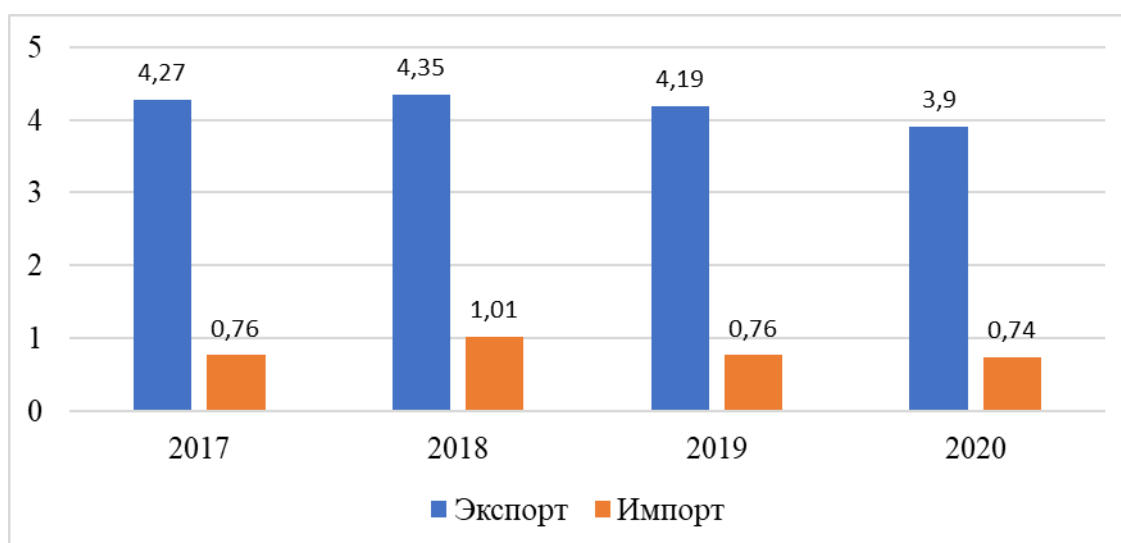


Рис. 3. Динамика внешнеторгового оборота РБ за 2018-2021 годы, млрд. долларов США

За 2022 год уровень экспорта по Республике вырос на 25%, а импорт снизился на 9%. Рост продемонстрировал экспорт сельскохозяйственных и продовольственных товаров, продукции нефтехимической промышленности, текстиля. Башкирия по состоянию на январь-июнь 2022 года поддерживает внешнеэкономические отношения со 107 странами.

Проанализируем в таблице 1 динамику индекса потребительских цен и реальных располагаемых денежных доходов населения Республики Башкортостан за 2018-2021 годы.

Динамику индекса потребительских цен и реальных располагаемых денежных доходов населения Республики Башкортостан за 2018-2021 годы

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Индекс потребительских цен, в %	101,6	104,3	102,9	104,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, в %	99,2	98,4	100,3	93,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения РБ, в %	99,5	100,1	101,0	97,0

Как видно по данным таблицы 1, индекс потребительских цен растет, за 2022 год он вырос на 20,1%. Больше всего подорожал сахар, овощи и крупы. Также в Республике Башкортостан наблюдается снижение реальных располагаемых доходов населения. Так, данный показатель снижается с каждым годом, так в 2022 году он сократился на 2,7 % по сравнению с 2021 годом.

Этому способствовало снижению уровня заработной платы населения до 41,3 тыс. руб., что меньше по сравнению с началом 2022 года, но выше на 10,4%, чем за аналогичные период прошлого года. На доходы населения может повлиять уровень безработицы в регионе (рис. 4) [4].

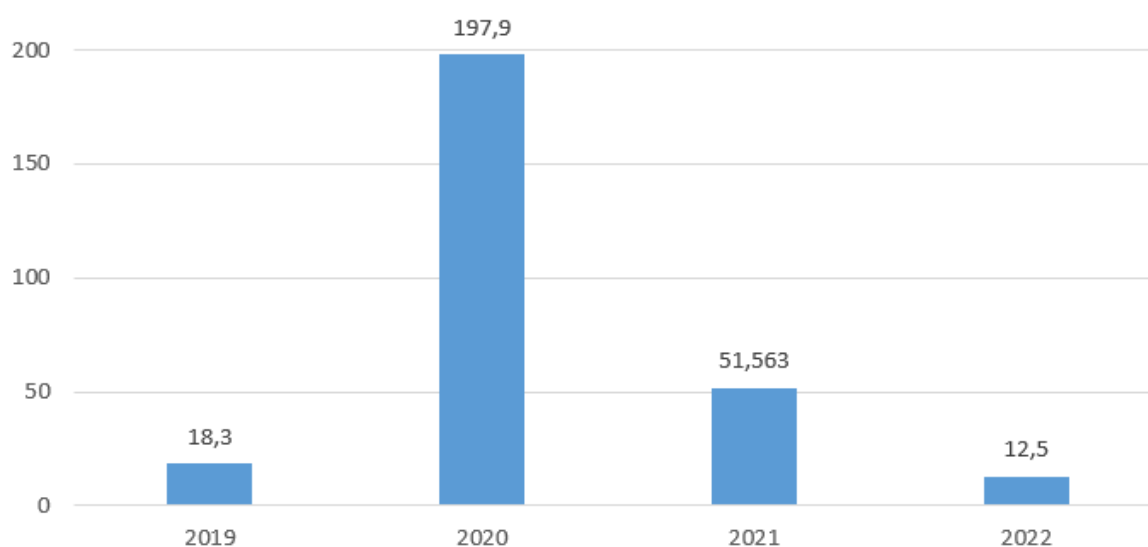


Рис. 4. Уровень зарегистрированной безработицы в Республике Башкортостан за 2019-2022 годы, тыс. чел.

Как видно по данным рисунка 4, самый большой показатель безработицы наблюдается в 2020 году, такая отрицательная динамика была связана с тем, что в период пандемии многие предприятия были вынуждены сократить часть работников, а более 1/3 предприятий мелкого бизнеса вовсе закрылись, не выдержав трудностей. Однако потом безработица идет на снижение. Так в 2022 году в РБ безработица достигла исторического минимума.

Одним из показателей развития региона являются жилищные условия населения, от которых зависят безопасность проживания, здоровье населения и уровень удовлетворенности населения качеством своей жизни (рис. 5) [4].

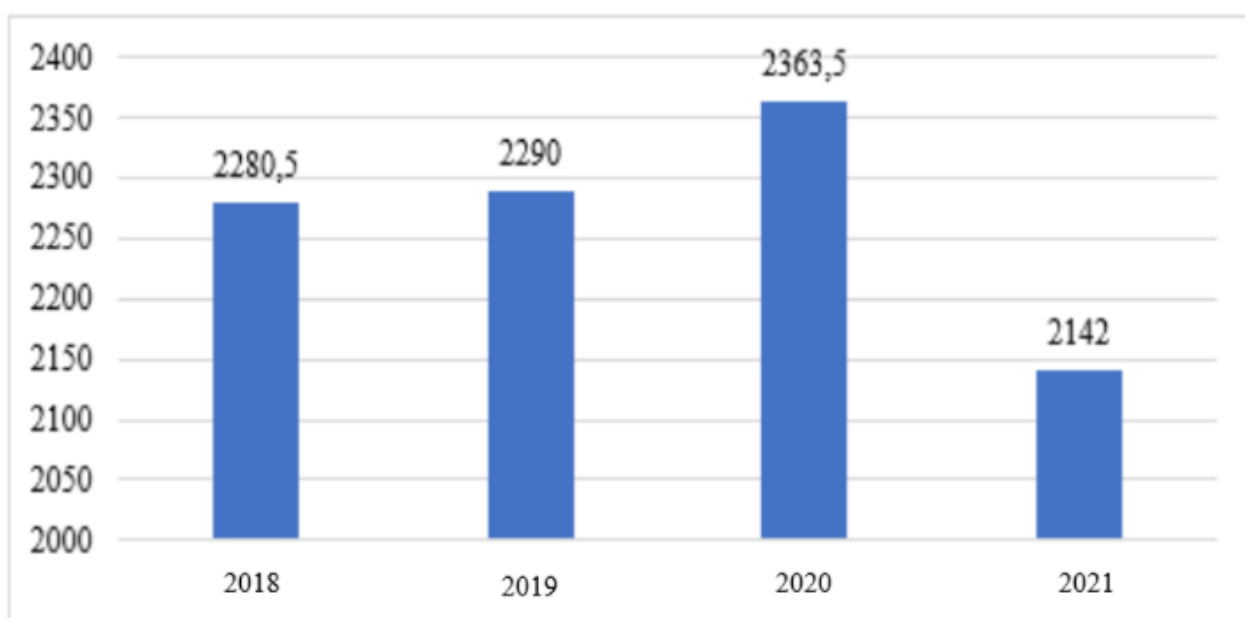


Рис. 5. Динамика жилищного строительства в Республике Башкортостан за 2018-2021 годы, тыс. кв. м общей площади

По предварительным данным уровень жилищного строительства в 2021 году сократился до 1968 тыс. кв. м, что связано с сокращением спроса на рынок жилого строительства, на основании сокращения реальных доходов населения. В январе-июне 2022 года в Башкирии ввели в эксплуатацию 1,48 млн кв. м жилья. Это на 11,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Проанализировав некоторые критерии экономической безопасности Республики Башкортостан за последние годы, нужно сказать, что в целом показатели находятся в пределах нормативных значений. Однако есть некоторые отклонения, связанные с пандемией и санкционными мерами.

К основным мероприятиям, которые необходимы для усиления и предотвращения угроз экономической безопасности Республики Башкортостан относятся [3]:

- развитие промышленного производства путем разработки и внедрения новых инвестиционных проектов, модернизации производства, развитие промышленных парков (модернизация и открытие закрытых заводов);

- поддержка малого и среднего бизнеса, за счет налоговых льгот, субсидий и т.д. и возможная их пролонгация в дальнейшем (снижение налоговой ставки, предоставление налоговых каникул);

- развитие жилищного строительства за счет стимулирования спроса на строящееся жилье различными льготными программами: для молодых семей до 35 лет, при наличии двух и более детей, при наличии учащегося супруга;

- стабилизация ситуации на рынке труда путем реализации новых социальных программ, роста заработной платы, особенно работников здравоохранения. В рамках данного мероприятия было бы целесообразно построить инновационные предприятия (следует отметить, что в регионе созданы и функционируют 7 технопарков, 3 бизнес-инкубатора, 2 центра трансфера технологий, центр промышленной субконтракции и центр кластерного развития), которые позволят решить вопрос с безработицей и снижением уровня заработной платы в регионе;

- для поддержки населения региона, было бы целесообразно сохранить региональные программы поддержки населения. Это могут быть единовременные выплаты гражданам, помощь в приобретении необходимых лекарств и так далее.

Таким образом, существует множество угроз, которые влияют на экономическую безопасность Республики Башкортостан, например, снижение индекса

промышленного производства, уменьшение реального дохода населения, подорожание продуктов питания и так далее. Однако в регионе проводятся мероприятия по предотвращению этих угроз, так на поддержку промышленного сектора и в целом системообразующих предприятий предусмотрели 25 мероприятий на сумму более 1,8 млрд. рублей. В рамках антикризисного плана докапитализируются региональные фонды развития промышленности, средства пойдут на компенсацию до 90% платежей по уплаченным кредитам на пополнение оборотных средств предприятий. Также предусмотрены различные программы по социальной поддержке населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьева Е. Л. Экономическая безопасность региона как условие национальной безопасности государства / Е. Л. Афанасьева, Э. М. Насипова // Молодой ученый: сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 декабря 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 116-120.
 2. Завалько Н.А. Региональная экономика, как фактор, определяющий темпы экономического роста страны // Вестник академии, 2020. – 578-580 с.
 3. Особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан / К. В. Долгодворова, Э. Г. Шакирова, И. Н. Арсланова [и др.]. // Молодой ученый. - 2017. - № 13 (147). - С. 279-281.
 4. Прогноз социально-экономического развития Республики Башкортостан на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов. Одобрен распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 21 октября 2020 года № 1054-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.bashkortostan.ru/documents/other/316412/>
- Особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан / К. В. Долгодворова, Э. Г. Шакирова, И. Н. Арсланова [и др.]. // Молодой ученый. - 2017. - № 13 (147). - С. 279-281.

Е. В. ВАСИЛЬЕВА

katya.ekaterin@inbox.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. Н. ШЕРЫШЕВА

*Уфимский государственный авиационный технический университет***СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ОДК-УМПО»**

Аннотация. В статье представлен стратегический анализ предприятия ПАО «ОДК-УМПО». Были рассмотрены PEST-анализ, SWOT-анализ и модель пяти сил М. Портера. В статье выявлены факторы макросреды, которые влияют на функционирование компании, а также сила их воздействия. Актуальность данной статьи заключается в выявлении роли данного предприятия на рынке производителей газотурбинных двигателей в России.

Ключевые слова: стратегический анализ; PEST-анализ; SWOT-анализ; модель пяти сил М. Портера; ПАО «ОДК-УМПО».

Стратегический анализ – это прежде всего процесс исследования деятельности компании и факторов окружающей среды, влияющих на ее положение и конкурентоспособность. Этот анализ направлен на долгосрочную перспективу. Он позволяет пути развития компании с учетом слабых и сильных сторон.

Одной из первых ступеней стратегического анализа является анализ макросреды, который проводится с помощью PEST-анализа, результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

PEST-анализ макросреды, в которой функционирует ПАО «ОДК-УМПО»

Факторы PEST-анализа	
1	2
<p>Политико-правовые факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – санкции в сторону РФ со стороны других стран; – антимонопольное законодательства; – новые стандарты качества, ГОСТЫ; – ухудшение отношений с прежними дружественными странами; 	<p>Экономические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество заказов оборонного типа со стороны государства; – рост темпов экономического развития в стране; – количество инвестиционных приливов в отрасль; – темпы инфляции;
<p>Социокультурные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовность молодежи работать на режимном предприятии; – завышенные ожидания к уровню оплаты труда; – снижение численности населения; – дефицит высококвалифицированных работников; 	<p>Технологические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие НТП; – выделение средств на НИОКР; – быстрый износ оборудования;

Так как компания всегда находится в «диалоге» с внешней средой, то можно сказать, что ситуация сильно осложнилась для осуществления своей деятельности компанией. Очень много негативных факторов, весовой коэффициент которых представлен в таблице 2 для наглядности.

По полученным данным, сильнейшее влияние на отрасль оказывается:

- 1) санкциями в сторону РФ со стороны других стран;
- 2) количеством заказов оборонного типа со стороны государства;
- 3) развитием НТП.

Таблица 2

Определение силы влияния каждого фактора, влияющего на макросреду

Фактор	Влияние фактора	Вероятность осуществления каждого события (экспертная оценка)					Средняя оценка	Весовой коэффициент
		Э1	Э2	Э3	Э4	Э5		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Политико-правовые факторы:								
1. Антимонопольное законодательство	2	4	2	2	2	3	2,6	0,060
2. Санкции в сторону РФ со стороны других стран	1	5	5	3	4	5	4,4	0,101
3. Новые стандарты качества, ГОСТЫ	3	2	3	1	3	1	2	0,046
4. Ухудшение отношений с прежними дружественными странами	1	5	3	4	4	5	4,2	0,096
Экономические факторы:								
1. Количество заказов оборонного типа со стороны государства;	1	3	5	5	5	4	4,4	0,101
2. Рост темпов экономического развития в регионе;	4	2	1	1	2	3	1,8	0,041
3. Количество инвестиционных приливов в отрасль	2	3	1	5	4	3	3,2	0,073
4. Темпы инфляции	3	2	2	2	3	1	2	0,046
Социокультурные факторы:								
1. Готовность молодежи работать на режимном предприятии	1	4	5	5	4	4	4,4	0,101
2. Снижение численности населения	3	1	1	3	2	3	2	0,046

Фактор	Влияние фактора	Вероятность осуществления каждого события (экспертная оценка)					Средняя оценка	Весовой коэффициент
		Э1	Э2	Э3	Э4	Э5		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Дефицит высококвалифицированных работников	2	3	4	5	2	4	3,6	0,083
Технологические факторы:								
1. Развитие НТП	1	5	5	4	2	1	3,4	0,078
2. Выделение средств на НИОКР	2	4	2	3	3	4	3,2	0,073
3. Быстрый износ оборудования	3	3	2	1	4	2	2,4	0,055
ИТОГО							43,6	1

Из данной таблицы можно сделать вывод о том, что значительное влияние оказывают на предприятие такие факторы как: санкции в сторону РФ со стороны других стран, ухудшение отношений с прежними дружественными странами, количество заказов оборонного типа со стороны государства, готовность молодежи работать на режимном предприятии, дефицит высококвалифицированных работников. К сожалению, на эти факторы предприятие повлиять не может.

Для полной картины стратегического анализа следует обратить внимание на анализ конкуренции в отрасли с применением модели пяти сил М. Портера, результаты которого приведены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты анализа конкуренции в отрасли с применением модели
пяти сил М. Портера

№	5 сил Портера	Факторы	Характеристика
1	Конкуренция в отрасли	1) количество конкурентов; 2) темп роста рынка; 3) степень дифференциации продукции; 4) размер конкурентов; 5) ограничение в повышении цен;	1) небольшое количество игроков; 2) низкие темпы роста в отрасли; 3) товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается дополнительным преимуществом; 4) примерно равны по размеру и силе; 5) есть возможность повышения цен в рамках покрытия роста затрат;

№	5 сил Портера	Факторы	Характеристика
2	Угроза появления новых конкурентов	1) экономия на масштабах производства; 2) неравенство в издержках, не зависящее от размеров предприятия; 3) доступ к каналам сбыта; 4) государственная политика; 5) уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль;	1) отсутствует; 2) высокое; 3) требует умеренных инвестиций; 4) государство вмешивается на деятельность отрасли, но на уровне технических регламентов; 5) высокий уровень капиталовложений;
3	Угроза появления товаров-заменителей	Товары-заменители	Не существует
4	Рыночная власть поставщиков	1) количество поставщиков; 2) ограниченность ресурсов поставщиков; 3) стоимость переключения; 4) возможность найти материалы заменители;	1) незначительное количество поставщиков или монополия; 2) ограниченность в объемах; 3) высокие издержки переключения на других поставщиков; 4) низкая возможность;
5	Рыночная власть покупателей	1) влияние концентрации покупателей; 2) угроза сговора между покупателями; 3) доля приобретаемой продукции одним или несколькими крупными покупателями; 4) концентрация продавцов; 5) значимость товара для покупателей;	1) низкое; 2) низкая; 3) более 70%; 4) низкая; 5) высокая;

Выводы из данных таблиц, следующие: на рынке ПАО «ОДК-УМПО» может спокойно развиваться, расширять свой бизнес, но у предприятия есть все шансы не просто удержаться на рынке, а занимать значительные позиции.

Никакой стратегический анализ не может не обойтись без выполнения SWOT-анализа, потому что он показывает перечень базовой необходимых информации как о внутренней среде, так и о внешней. Результаты приведены в таблице 4.

SWOT-анализ ПАО «ОДК-УМПО»

<p>Внутренняя среда</p>	<p>S – список сильных сторон, преимуществ (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> – ассортимент продукции, номенклатура услуг; – работа по индивидуальным заказам; – наличие гибких подходов к оплате; – более 95 лет ПАО «ОДК-УМПО» (входит в Объединенную двигателестроительную корпорацию Госкорпорации «Ростех»); – собственное инструментальное производство. 	<p>W – список слабых сторон, недостатков (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> – существенная доля ручного труда; – система контроля качества требует большего внимания; – большая дифференциация производства; – довольная сильная зависимость от поставщиков комплектующих.
<p>Внешняя среда</p>	<p>O – перечень возможностей, перспектив (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> – выход на новые сегменты рынка; – увеличение спроса на продукцию; – развитие технологий; – возможность кооперации и интеграции в отрасли; – уход с рынка иностранных компаний. 	<p>T – перечень угроз и рисков (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> – рост цен на материалы, ресурсы, транспортные и иные услуги, которые необходимы для производства; – ограничение финансовых ресурсов и источники их привлечения; – инвестиционный спад; – проблемы с логистикой за рубежом; – сложная политическая ситуация; – введение экономических санкций и запретов на закупку и поставку вооружения в отношении стран – потребителей; – высокий уровень конкуренции на мировом рынке; – ограниченность спроса на продукцию в силу геополитических причин.

Как видно из таблицы 4, самой сильной стороной у предприятия ПАО «ОДК-УМПО» является опыт работы на рынке и уникальность продукции. Данные положительные моменты служат надежной основой деятельности предприятия, при этом стоит учесть все угрозы, риски и недостатки фирмы, чтобы деятельность принесла максимальную выручку и при этом понести минимальные затраты.

В результате анализа выяснилось, что ПАО «ОДК-УМПО» – это успешно работающая промышленная компания, которая обладает высокими конкурентными преимуществами, но есть моменты, на которые стоит обратить внимание для успешной деятельности компании. Спрос на их услуги не уменьшается, но, тем не менее, существуют угрозы, которым необходимо уделять внимание.

Итак, проведенный анализ, поможет предприятию определить для себя первоочередные задачи, требующие незамедлительного решения, и приоритетные стратегические цели, которые позволят получить значительные преимущества в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2015.– 424 с. 30.;
2. Официальный сайт ПАО «ОДК-УМПО». URL: <https://umpo.ru/> (дата обращения 06.06.22);
3. Официальный сайт ООО «НПЦ «ЛКТ». URL: <https://npzpkt.ru/> (дата обращения 13.06.2022);
4. Официальный сайт ПАО «ВТ». URL: <http://xn--b1apfhqi.xn--p1ai/> (дата обращения 13.06.2022).

УДК 338.124.4

Е. В. ВАСИЛЬЕВА, А. В. ТРИФОНОВА

katya.ekaterin@mail.ru, aljo1588@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. Н. ШЕРЫШЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В СФЕРЕ СНИЖЕНИЯ СИСТЕМНЫХ РИСКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье рассмотрены системные риски, приводящие к экономическим кризисам, инструменты, используемые Центральным Банком РФ для снижения этих рисков и политика, направленная на обеспечение безопасности финансовой системы.

Ключевые слова: системные риски; Центральный Банк РФ; финансовый сектор; экономические кризисы.

Проблема изучения системных кризисов встала наиболее остро в последние десятилетия. В 2007-2009 гг. мировая экономика испытала на себе волну разрушительного влияния финансового кризиса, отразившегося на экономике многих стран, как промышленно развитых, так и развивающихся. Глобализация мирового пространства, с одной стороны способствующая развитию экономических связей, с другой является главным фактором экспансии кризисов в глобальных масштабах.

Глобальный кризис 2007-2009 гг. обозначил начало нового этапа развития финансовых рынков в условиях глобализации, проходящего «под флагом» растущих системных рисков, что обусловило повышение интереса к этой проблеме. Системные риски обусловлены факторами, которые оказывают влияние на все финансовые активы. Такие риски включают в себя внешние к компании риски, такие как рыночный риск, случайный риск, процентный риск, валютный риск, риск ликвидности, инфляционный риск.

Однако у большинства экономически развитых стран до настоящего времени отсутствует единая трактовка понятия «системный риск». Различные подходы к данному определению представлены в таблице 1.

Различные подходы к определению «системных рисков»

Подразделение	Определение системного риска
Совет по финансовой стабильности, МВФ и Банк международных расчетов (2009)	риск нарушения финансовых услуг, который обусловлен нарушением всей или части финансовой системы и имеет возможность оказывать серьезное негативное влияние на реальный сектор экономики
Европейский центральный банк (2009)	риск наступления и распространения существенного системного события, которое негативно влияет на большое число системообразующих финансовых посредников или рынков
Комиссии по срочной биржевой торговле (Commodity Futures Trading Commission – CFTC) США	риск того, что дефолт одного из участников финансового рынка будет иметь негативные последствия для других участников вследствие взаимосвязанности всех участников финансового рынка

Наблюдаемые различия в толковании термина достаточно существенны, что не дает возможности унификации законодательства и консолидации усилий по управлению системным риском.

Системный риск проявляется в финансовом секторе при возможности возникновения кризиса. В этом случае может наблюдаться состояние, при котором большая часть игроков финансового сектора теряют ликвидность и становится неплатежеспособной. Таким образом, требуется немедленная поддержка органа денежно-кредитного регулирования и пруденциального надзора. В таких условиях принципиально поменялось понимание приоритетной цели деятельности ЦБ: на первый план вышла цель поддержания стабильности всей финансовой системы.

Российские кризисы, их причины и меры противодействия им приведены в табл. 2.

Российские кризисы и их характеристика

Год	Причины	Выход из ситуации
1	2	3
2008-2010	Причиной данного кризиса в очередной раз стало снижение стоимости нефти, но в первую очередь — ипотечный кризис в США. Он стал причиной глобального кризиса в мировой экономике. Усугубил ситуацию конфликт России и Грузии, иностранные партнеры начали сокращать инвестиции в российскую экономику и выводить свои капиталы. Реальные доходы населения упали на 7%, вкладчики массово забирали средства из банков, опасаясь их закрытия.	Выйти из кризиса помогли меры правительства: помощь крупным банкам и предприятиям в виде беспроцентных ссуд, погашение внешних долгов, дотации регионам. Правда, ради этого властям пришлось нарастить государственные расходы.
2014-2015	Причиной этого недавнего кризиса в российской экономике вновь стал обвал стоимости нефти, а также санкции против РФ из-за присоединения Крыма и ситуации в Донбассе. Нефть рухнула в цене со 114 до 38 долларов, что сразу сказалось на российских доходах от экспорта. Кроме того, западные страны из-за событий в Украине ввели экономические и финансовые ограничения, что тоже стало причиной сокращения объемов экспорта и инвестиций, оттока капитала. На пике кризиса курс доллара достигал 100 рублей, в среднем же поднялся с 33 до 60 рублей. Инфляция подскочила до 11,4% и даже 12,9%, что снизило покупательскую способность населения.	Выйти из кризиса помогли политика замещения импорта отечественными товарами, а также повышение ключевой ставки Центробанка России, который сдерживал инфляцию и продавал валюту, чтобы стабилизировать курс рубля. Правительство, помимо этого, приняло меры по государственной поддержке крупных предприятий, смягчило требования для банковских учреждений, которые в свою очередь провели реструктуризацию кредитов граждан.
2020	Причиной нынешнего кризиса стала в первую очередь пандемия коронавируса и связанный с ней карантин. Многие мелкие предприятия перестали работать, очень сильно пострадала туристическая отрасль, авиаперевозки, кафе, рестораны, салоны красоты и парикмахерские, которые просто остались без клиентов. Кроме того, вновь возник нефтяной фактор – Саудовская Аравия и Россия не сумели договориться по поводу стоимости «черного золота» и цена барреля рухнула до 20 долларов. К тому же сказалось падение спроса на нефть из-за остановки ряда предприятий в разных странах, в том числе в Китае – крупнейшем потребителе энергоносителей. Дополнительно негативно сказался на мировой экономике обвал фондового рынка.	Выйти из этого кризиса пока не удалось ни одной стране мира, из-за такого положения он может затянуться.

Кризис показал, что необходимо добиваться макрофинансовой стабильности. Финансовая система страны считается стабильной в случае, если она непрерывно выполняет свои функции, устойчива к агрегированным шокам и обеспечивает эффективную работу реального сектора. Обязательство поддерживать стабильность финансовой системы на национальном уровне возлагается на ЦБ, что требует наличия у регулятора соответствующих инструментов. Власти стали нуждаться в политике, ориентированной на отслеживание и нейтрализацию системного риска.

Согласно определению Dornbusch, Park, Claessens (2000), сетевые эффекты представляют эпизоды значительного усиления взаимосвязей между рынками вследствие возникновения шока в одном из них. Эксперты МВФ (Ron Anderson, Jon Danielsson et al (2018)) сделали следующие выводы о сетевых эффектах:

1) существуют прямые (контрактные обязательства) и косвенные каналы их реализации;

2) динамика данных эффектов может изменяться в зависимости от периода времени и фазы экономического цикла;

3) для оценки сетевых эффектов макропруденциальное стресс-тестирование должно рассматривать финансовую систему в целом [2].

Основные инструменты направлены на смягчения воздействия нескольких категорий системного риска: связанного с ростом объема кредитования и ростом цен на активы, вызванного чрезмерным левириджем, ликвидности и переливов капитала и по операциям в иностранной валюте.

Состояние ликвидности банковского сектора и его отдельных кредитных организаций существенно колебалось на протяжении последних лет в связи изменениями в макроэкономической среде, проведением регулятором более жесткой денежно-кредитной политики.

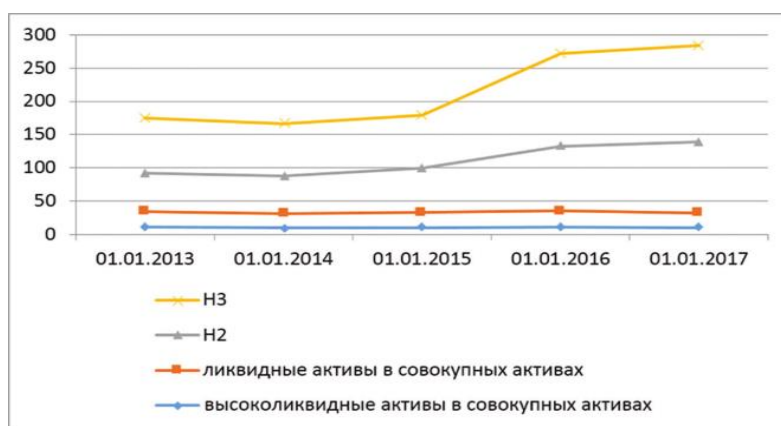


Рис. 1. Динамика показателей ликвидности в целом по банковскому сектору

Данные рис. 1 свидетельствуют, что начиная с января 2015 г. отмечается повышающийся тренд показателей краткосрочной и текущей ликвидности, уровень которых существенно превышает установленную норму. При этом около пятой части активов представлено ликвидными активами, половина из них высоколиквидные активы. Давая позитивную оценку состояния ликвидности банков, тем не менее не следует игнорировать возникающие, в связи с этим ограничения доходности и подверженность риску той части баланса банковского сектора, которая способна генерировать доход.

Теперь рассмотрим динамику курса доллара к рублю, его обесценение или укрепление.



График 1. Динамика курса доллара к рублю для кризисов 2008-2010 гг., 2014-2015 гг., 2020 г.

На графике 1 видно, что в предкризисный год 1 доллар стоил 26,45 рублей. На 1 января 2008 года доллар стоил 24,48 рубля, произошло снижение, а вот уже на 01.01.2019 – 29,39 рублей, но в 2010 году – 30,19 рублей. В послекризисный период в 2011 году – 30,35 рублей, а 2012 – 32,19 рубля. Получается, что в кризисный период доллар рос, а рубль обесценивался, но эта динамика продолжилась и после кризиса. В период кризиса 2014-2015 годов можно сказать, что в предкризисный год 1 доллар стоил 30,37 рублей (по сравнению с 2012 годом доллар подешевел). В кризисный период доллар был по 32,65 рубля за 2014 г. и 56,23 рублей за 2015 г., существенное увеличение за один кризисный год. В послекризисный год доллар также имел тенденцию роста и стал по 72,92 рубля, снова произошел существенный рост доллара и обесценение рубля. Анализируя данные кризиса 2020 года, можно сделать вывод, что в предкризисный год 1 доллар стоил 69,47 рублей. На 1 января 2020 года доллар стоил 61,90 рубль, произошло существенное снижение. На 01.01.2021 г. – 73,87 рубля – резкий рост доллара к рублю за один год. Отношение доллара к рублю на январь 2022 год – 75,13 рублей, но на 02.04.2022 г. – 83,43 рубля. Если сравнивать январь 2021 и январь 2022, то произошел рост доллара, но в сравнении с другими кризисными годами этот рост был несущественным. Однако, сравнивая январь 2022 г. и апрель 2022 г., то рост оказался существенным, учитывая то, что за данный промежуток времени доллар стремительно рос и достигал своего пика в 120,39 рублей (11.03.2022 г.)

Итак, фондовые рынки, как и вся финансовая система в целом, подвержены кризисам. Фондовые рынки каждого государства отличаются по развитию и протеканию кризисных явлений. Однако существуют, как общие причины возникновения кризисов, так и индивидуальные, не относящиеся к фондовым рынкам других государств.

В борьбу с такими кризисами вступает Центральный Банк, как регулятор антикризисных мер, благодаря своим инструментам, влияющих на финансовую безопасность в период биржевых кризисов.

Антикризисные меры Банка России на финансовом рынке

Название мер	Применяемые меры
1	2
Регуляторные послабления	1) снижение величин надбавок к коэффициентам риска и национальной антициклической надбавки; 2) временные послабления при классификации реструктурированных кредитов и формировании резервов на возможные потери при признании отрицательных разниц в убытках.
Меры по поддержке рынков и ликвидности в национальной и иностранной валютах	Смягчение требований к обеспечению, расширение перечня принимаемых в обеспечение ценных бумаг и других активов увеличивают доступ кредитных организаций к кредитам Банка России. Введение новых инструментов по предоставлению банкам ликвидности способствует снятию напряженности на межбанковском рынке и продолжению кредитования. Банк России активно применял меры по поддержанию ликвидности в период повышенной волатильности на валютном и фондовом рынке в 2014-2015 годах. Кроме того, для поддержки рынков Банк России может проводить операции по покупке/продаже иностранной валюты.
Меры финансового оздоровления	1) докапитализация финансовых организаций; 2) реорганизация; 3) реструктуризация долгов; 4) выкуп проблемных активов; 5) частичная компенсация убытков и другие меры финансовой помощи финансовым организациям.

Еще одна важная антикризисная мера ЦБ – монетарная политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика – это совокупность мероприятий, которые предпринимает центральный банк для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики.

Действия ее просты. Банк России поддерживает инфляцию вблизи целевого уровня – 4%. Такая политика называется таргетированием инфляции. Основным инструментом денежно-кредитной политики – это ключевая ставка. Ключевая ставка – это процент, под который центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам и принимает от них деньги на депозиты. Изменение ключевой ставки влияет на спрос через ставки в экономике и в конечном итоге – на инфляцию. При этом центральный банк опирается на макроэкономический прогноз и учитывает ситуацию в экономике и на финансовых рынках.

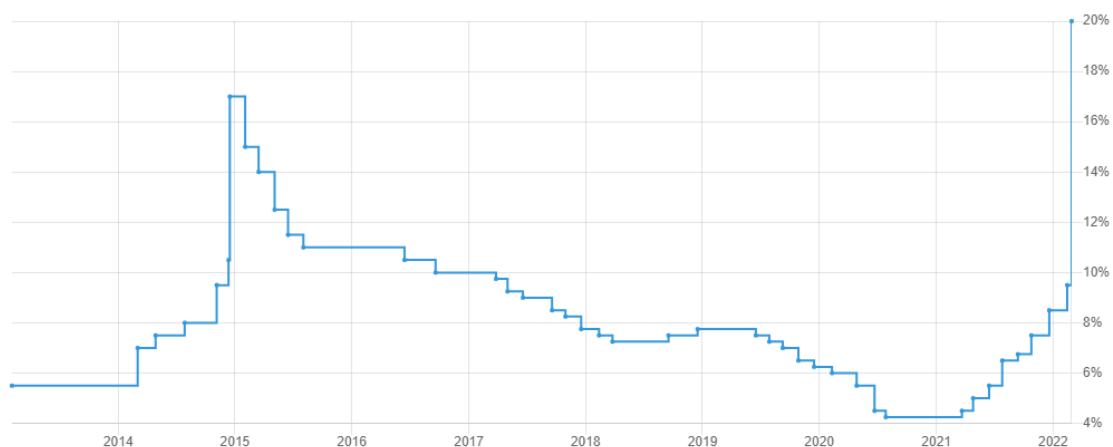


График 2. Изменения ключевой ставки с 2013 по 2022 год

Из графика видно, что в период кризиса 2014-2015 гг. ключевая ставка поднялась примерно до 17%, в период кризиса 2020 года ключевая ставка составила чуть более 6%. Видно, что между кризисными годами ставка имела тенденцию к снижению, а вот после 2021 г. она стала расти и в 2022 году остановилась на отметке в 20%.

Банк России активно разъясняет причины и ожидаемые результаты своих решений в области денежно-кредитной политики. Понимание и доверие к принимаемым мерам имеет большое значение для повышения их действенности.

Из этого следует, что при правильной оценке ситуации, уверенных и четких действия «с вышестоящих», возможный достаточно быстрый выход из кризисной ситуации, при этом минимизировав издержки, которое могло понести как государство в целом, так и граждане, предприятия во время бедствия этой катастрофы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-risk-v-sovremennom-mire-ponyatie-otsenka-upravlenie/viewer>;
2. Электронный ресурс: https://cbr.ru/Content/Document/File/117583/analytic_note_20201225_dfs.pdf;
3. Электронный ресурс: <https://trading-expert.ru/sistemnyj-risk/>;
4. Электронный ресурс: <https://ru.investing.com/currencies/usd-rub-chart>;
5. Электронный ресурс: https://bstudy.net/619942/ekonomika/obzor_sostoyaniya_likvidnosti_bankovskogo_sektora_rossii;
6. Электронный ресурс: <https://investfunds.ru/funds-statistics/>;
7. Электронный ресурс: https://cbr.ru/dkp/objective_and_principles/.

Н. С. ВИНОКУРОВА, В. А. АЛЕКСЕЕВА
vita.myr01@mail.ru, Natalya9V@yandex.ru
Науч. руковод. – асс. Д. И. ХАМИДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается страховой рынок и виды мошенничества, развивающиеся на нем. Наиболее распространенными среди страхователей являются сделки по страхованию транспортных средств и страхованию ответственности владельцев транспортных средств. Рассматриваются меры ответственности за мошенническую деятельность в сфере страхования. Проанализирована статистика по видам мошенничества в разных сферах страховых услуг. Предложены меры для более эффективной работы экономической безопасности в страховой сфере на территории РФ.

Ключевые слова: страховой рынок; криминализация; мошенничество; меры ответственности; мероприятия по предотвращению мошеннических действий; факторы снижающие уровень экономической безопасности на рынке страхования.

Страхование в России приобретает массовый характер. Данное обстоятельство кроме позитивных аспектов имеет свои недостатки. Одной из наиболее серьезных проблем является создание благоприятных условий для развития многочисленных форм преступности, что является деструктивным фактором, препятствующим развитию рынка страхования, снижающим уровень экономической безопасности в данной сфере. Поэтому необходимо формирование механизма, обеспечивающего безопасность субъектов экономики, в том числе и страховых организаций, который исключает или минимизирует ущерб не только потенциалу этих организаций, но и экономике страны в целом. В этом и состоит основная функция обеспечения экономической безопасности [4].

Страхование выступает в роли «подушки безопасности» экономически значимых интересов личности, общества и государства. Другими словами, страхование – один из эффективных инструментов обеспечения экономической безопасности. Ведь состояние защищенности экономически значимых интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз – сущность экономической безопасности.

Совершение мошеннических действий в сфере страхования может сопровождаться совершением иных преступлений: использование подложных документов (ст. 327 УК РФ), фальсификация доказательств и результатов (ст. 303 УК РФ), причинение оперативно-разыскной деятельности имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (ст. 165 УК РФ), а также преступления коррупционной направленности (ст. 201, 204, 285, 290-292 УК РФ) [1].

По данным Российского союза автостраховщиков основными субъектами мошенничества в сфере страхования являются страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели, около 50% от всего круга лиц. Структура субъектов мошенничества представлена на рисунке 1 [6].

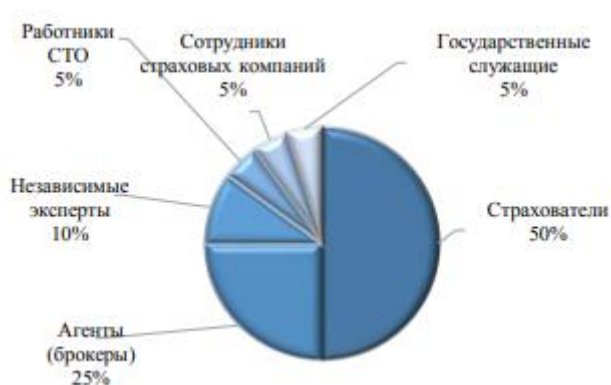


Рис. 1. Субъекты страхового мошенничества

Меры ответственности за совершение мошенничества в сфере страхования предусмотрены статьей 159.5 УК РФ. Согласно положениям указанной статьи, квалифицирующими и особо квалифицирующими признаками мошенничества в сфере страхования признаются:

- совершение мошенничества группой лиц по предварительному сговору (ч. 2 ст. 159.5 УК РФ);
- совершение мошенничества с причинением значительного ущерба гражданину - не менее 5000 рублей (ч. 2 ст. 159.5 УК РФ);
- совершение мошенничества лицом с использованием своего служебного положения (ч. 3 ст. 159.5 УК РФ);

- совершение мошенничества в крупном размере свыше 1 500 600 рублей (ч. 3 ст. 159.5 УК РФ);
- совершение мошенничества организованной группой (ч. 4 ст. 159.5 УК РФ);
- совершение мошенничества в особо крупном размере 6 000 000 рублей (ч. 4 ст. 159.5 УК РФ) [1].

По статистике Всероссийского союза страховщиков (ВСС), за первые девять месяцев 2021 года в полицию поступило 7 150 заявлений по поводу страхового мошенничества на общую сумму ущерба более 3,7 млрд рублей. Об этом сообщили в информационном проекте «Страхование: общественная экспертиза» по итогам пресс-конференции, посвященной борьбе со страховым мошенничеством в 2021 году.

Страховщики ожидают, что к концу года в правоохранительные органы поступит еще около 10 тысяч таких заявлений, а сумма ущерба по ним превысит 5 млрд рублей [3].

На основе статистики можно сделать вывод, что максимальное количество мошенничества было выявлено в Южном, Центральном и Приволжском федеральных округах.

Больше всего поданных заявлений о мошенничестве приходится на ОСАГО – 89%, только 8% – на каско, 2% – на жизнь и здоровье, и 1% – на имущество и ответственность (рис. 2) [7].

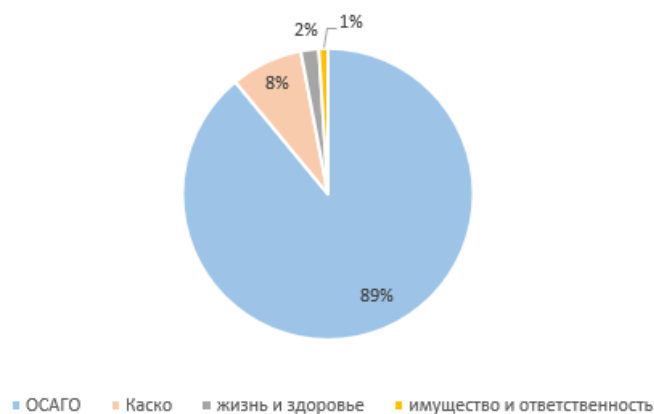


Рис. 2. Статистика поданных заявлений о мошенничестве в страховании за 2021 год

ОСАГО также лидирует по сумме ущерба, которая составляет 57%. Кроме того, 22% приходится на каско, 18% – на имущество и 3% – на жизнь и здоровье (рис. 3) [7].

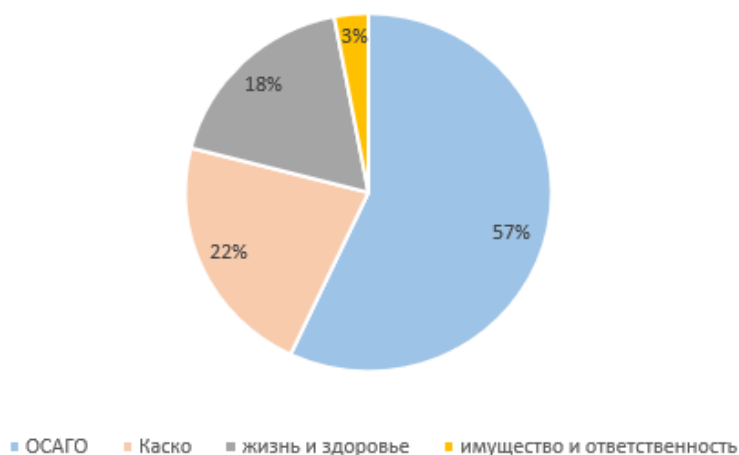


Рис. 3. Сумма ущерба за мошенничество в страховании за 2021 год

В рамках борьбы с недобросовестными практиками страховщики выстраивают активную деятельность по пресечению мошеннических действий, работая в тесной связке с органами власти и правоохранителями.

Таковыми мерами служат:

- применение целого комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения;
- судам предоставляется возможность формирования отказов в исках;
- ужесточение порядка проведения достраховой экспертизы, оценивания и выбора компаний-партнеров, участвующих в погашении ущерба;
- внедрение автоматизированной системы, позволяющей обнаружить мошенничество в делах по страховым выплатам. Такие индикаторы внедряются в информационную систему страховой компании и позволяют снизить размер ущерба от противоправных действий аферистов. Если системой обнаружено мошенничество, сотрудники проводят дополнительную проверку и оценивают размер ущерба. Если мошенничество подтверждается, застрахованному лицу отказывают в страховых выплатах, а при необходимости материалы передаются правоохранительным органам или в суд;

– создание единой базы страховых аферистов, доступ к которой имеют все компании-страховщики;

– установление ограничения по сумме выплат по договорам личного страхования;

– проведение в медицинском страховании детализированного статистического учета отношений страховой компании с медицинскими клиниками на основании полученной документации и систематического анализа показателей разных клиник-партнеров;

– система «красных флажков», или прогнозное моделирование, основывается на вводных переменных. Качество получаемых результатов зависит от возможности искусственного интеллекта комбинировать вводимые сведения, полученные из внутренних источников страховщика и внешних баз данных;

– создание в каждом субъекте региональных рабочих групп страховщиков по противодействию страховому мошенничеству.

Также, для более эффективной работы экономической безопасности в страховой сфере на территории РФ, хотим предложить следующие мероприятия:

– создать единую информационную базу о клиентах, доступ к которой будут иметь все страховые компании;

– повысить уровень аудита внутри страховых компаний;

– взять под контроль системы мониторинга и анализа, чтобы лидеров страхового рынка не могли внедрять слишком большое количество полей для ввода сведений в данные системы, ведь на практике предусмотренные в теории графы в реальной жизни так и остаются незаполненными;

– создание в структуре страховых организаций должны быть специальных подразделений, занимающихся выявлением признаков страхового мошенничества и расследованием страховых случаев [5].

Таким образом, развитие страхового рынка, увеличение финансовых ресурсов привлекает в этот сектор экономики криминально ориентированных

субъектов. Преступления в сфере страхования обладают повышенной общественной опасностью, поскольку затрудняют или блокируют выполнение основных задач, связанных с формированием за счет денежных взносов целевого страхового фонда, предназначенного для возмещения возможного ущерба, выравнивания потерь в семейных доходах в связи с последствиями происшедших страховых случаев. Криминализация страхового рынка препятствует также выполнению страхованием таких важных функций, как повышение стабильности, ограничение экономических рисков, стимулирование предпринимательской инициативы, повышение кредитоспособности. Поэтому криминализация отношений в сфере страхования относится к угрозе экономической безопасности как участников рынка страхования, так и страны в целом.

К основным факторам, снижающим уровень экономической безопасности на рынке страхования, можно отнести:

- нарушение страховыми компаниями условий лицензирования;
- пособничество страховых компаний гражданам и организациям в сокрытии доходов от налогообложения и легализации денежных средств, нажитых преступным путем, основывающееся на имеющихся недостатках законодательства, а также осуществление выплат по фиктивным страховым случаям;
- мошеннические действия со стороны недобросовестных граждан в отношении страховых компаний;
- недобросовестные действия сотрудников страховых компаний по выплате денежных средств пострадавшим и, как следствие, мошенничество и коррупция;
- слабость оперативных позиций правоохранительных органов и отсутствие должного мониторинга постоянно изменяющейся ситуации на страховом рынке [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уголовный кодекс «Мошенничество в сфере страхования» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022);

2. Абрекова А.М. Проблемы страхового мошенничества в России. - М., 2019. С 43-46. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37190084>;
3. Аксютина С.В. Страховой рынок РФ: оценка и приоритетные направления развития // Cyberleninka. 2020. 13 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovoy-rynok-rf-otsenka-i-prioritetnye-napravleniya-razvitiya/viewer>;
4. Бердникова О.П., Андроник Н.А. Отдельные аспекты расследования мошенничества в сфере страхования – 2019. 4 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-aspekty-rassledovaniya-moshennichestva-v-sfere-strahovaniya>;
5. Меры по предупреждению страхового мошенничества // Searchinform.ru. URL: <https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/preduprezhdenie-moshennichestva/strakhovoe-moshennichestvo/meru-po-preduprezhdeniyu-strahovogo-moshennichestva/>;
6. Ренессанс страхование. 2021. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/renessans-strakhovanie-samoe-glavnoe-o-novoi-aktsii-na-mosbirzhe>;
7. Страховые мошенничества в России: итоги 9 месяцев 2021. URL: <https://calmins.com/strahovye-moshennichestva-v-rossii-itogigoda/?ysclid=18n12j57915876672> 38.

УДК 334.02

Н. С. ВИНОКУРОВА

Natalya9V@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. И. А. НАГИМОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

МЕТОДОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается методология внутреннего аудита в системе экономической безопасности. Рассматриваются основные функции, концепция и цель внутреннего и внешнего аудита. Внешний и внутренний аудит проводится согласно законодательству, но внешний аудит проводится исключительно аудиторской фирмой, а внутренний аудит компания проводит самостоятельно.

Ключевые слова: внешний аудит; внутренний аудит; контрольные процедуры; аудиторская деятельность.

Методология внутреннего аудита в системе экономической безопасности представляет собой способы исследования, содержания фактов хозяйственной деятельности предприятия и позволяет:

- оценить степень достоверности показателей бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
- подготовить проекты управленческих решений по использованию ресурсов;
- повысить эффективность функционирования систем хозяйственного механизма предприятия.

Для этого в ходе аудита применяются современные научные способы, методические приемы и контрольные процедуры [2].

Контрольные процедуры – это методы и правила, дополняющие элементы контрольной среды, разработанные в компании для достижения поставленных целей. Контрольные процедуры направлены на выявление и исправление возможных ошибок. В приложении А представлена классификация пяти контрольных процедур внутреннего аудита.

Цель внутреннего аудита заключается в содействии органам управления организации в осуществлении действенного в системе управления. Наиболее

важной целью внутренних аудиторов на предприятии является обеспечение удовлетворения потребностей органов управления в части предоставления контрольной информации по различным интересующим их вопросам. Например, вопросы внутренней нормативной документации, регламентирующей организацию процесса; результаты прошлых проверок бизнес-процесса; фактические цели процесса на предмет соответствия стратегии развития компании и принципам целеполагания (конкретизация, измеримость, согласованность, релевантность, временная ограниченность достижения); результаты оценки рисков, проводимой менеджментом компании; систему оценки и показателей, используемых для определения эффективности и экономичности процесса [6].

Под общей же функцией внутренних аудиторов понимается:

1) оценка адекватности систем контроля – осуществление контроля в системе управления, предоставление аргументированных предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления;

2) оценка эффективности деятельности – осуществление экспертных оценок различных сторон функционирования организации и предоставление конкретных предложений по их совершенствованию. Деятельность внутренних аудиторов для органов управления предприятием имеет консультационное и информационное значение [2].

Набор методов в системе проверки может значительно отличаться в зависимости от объекта контроля и глубины аудиторской проверки. По этой причине не существует единой качественной системы проведения внутреннего аудирования, ибо каждая компания имеет свою структуру, что вынуждает изменять используемый порядок контроля.

Также, как не существует единой системы инструментов, применяемых в ходе работы аудита. Составляющие внутренней проверки зависят от нужд компании. К примеру, это могут быть следующие инструменты:

– проверка правильности составления смет, проектов и планов;

- анализ имеющихся заказов на поставку сырья;
- проверка исполнения договоров поставки;
- установление фактического списания материалов в производство;
- установление правильности расчетов, проверка отражения их итогов в учете себестоимости товаров;
- проверка счетов-фактур;
- проверка правомерности начисления амортизации;
- исполнение контроля за движением средств;
- своевременное отражение в бухучете всех хозяйственных операций;
- установление правильности расчетов с контрагентами.

Внутренний аудит компании выявляет недочеты и оценивает общую эффективность деятельности компании. Функции и виды внутреннего аудита могут различаться в зависимости от масштаба компании, ее вида деятельности, однако все они направлены на снижение рисков деятельности и увеличение эффективности конкретной организации.

Так, например, в компании, предоставляющей услуги менеджмента и рекламы, существует определенный регламент проведения внутренней аудиторской проверки по всем подразделениям организации. По результатам проверки нужно предоставить отчет по внутреннему аудиту, в котором будет указано количество замечаний и несоответствий. Основными целями внутреннего аудита являются: проверка результативности системы менеджмента качества компании; выявление и оценка несоответствий в документах системы менеджмента качества; выявление и оценка несоответствий в работе персонала компании. А в компании, которая занимается строительством зданий, внутренний аудит будет иметь уже другую систему проверок, другие цели и подразделения проверки [5].

Возникновение в организации службы внутреннего аудита порой воспринимается персоналом экономического субъекта настороженно. Сотрудникам иногда кажется, что они вполне справляются со своими функциями, и проверки внутренними аудиторами рассматривают как признак недоверия.

Так, приходя с проверкой, аудиторы часто вынуждены оправдываться, что их появление предусмотрено утвержденным руководством планом работы и направлено главным образом не на то, чтобы выявить работников, плохо справляющихся со своими обязанностями, и указать им на их ошибки и упущения, а на то, чтобы помочь хорошо работающим структурным подразделениям организации и отдельным должностным лицам выявить скрытые резервы повышения эффективности своей деятельности.

При проведении внутреннего аудита могут применяться методы фактической и документальной проверки. К методам фактической проверки относятся осмотр, обследование, инвентаризация, обмер выполненных работ, контрольный запуск сырья и материалов в производство (эксперимент), анализ сырья, материалов и продукции, получение объяснений и справок.

К ним относятся:

- фактический контроль (наблюдение, инвентаризация, экспертные оценки);
- документальный (изучение важных бумаг компании по форме и содержанию);
- расчетно-аналитический (статистические расчеты, экономический анализ).

Рассмотрим сравнительный анализ внешнего и внутреннего аудита, представленного в таблице 1 [4].

Таблица 1

Сравнительный анализ внешнего и внутреннего аудита

Факторы	Внутренний аудит	Внешний аудит
Постановка задач	Определяется руководством, исходя из потребности управления, как подразделения предприятия, так и предприятия в целом	Определяется договором между предприятием и аудиторской фирмой
Объект	Решение отдельных функций задач управления, разработка и проверка информационных систем предприятия	Главным образом, система учета и отчетности предприятия

Факторы	Внутренний аудит	Внешний аудит
Цели	Определяются руководством, либо явным образом, либо косвенно из планов	Определяются законодательными или судебными инстанциями
Средства	Выбираются самостоятельно (определяются стандартами внутреннего аудита)	Определяются общепринятыми аудиторскими стандартами
Вид деятельности	Исполнительная деятельность	Предпринимательская деятельность
Организация работы	Выполнение конкретных заданий руководства	Определяется аудитором самостоятельно, исходя из норм и правил аудиторской проверки
Взаимоотношения	Подчиненность руководству предприятия, зависимость от него	Равноправное партнерство, независимость
Субъекты	Сотрудники, подчиненные руководству предприятия и находящиеся в штате предприятия	Независимые эксперты, имеющие соответствующий аттестат и лицензию
Квалификация	Определяется по усмотрению руководства предприятия	Регламентируется государством
Оплата	Начисляется по штатному расписанию	Оплата предоставляемых услуг по договору
Ответственность	Перед руководством за выполнение обязанностей	Перед клиентом и третьими лицами, установленными законодательными и нормативными актами
Методы	Могут быть одинаковы при решении одинаковых задач. Имеются различия в степени точности и детальности	
Отчетность	Перед руководством	Итоговая часть аудиторского заключения может быть опубликована, аналитическая часть передается клиенту

Анализируя данные таблицы 1, внутренний аудит по сравнению с внешним имеет одно существенное преимущество: его результаты остаются известны узкому кругу лиц в компании и являются конфиденциальной информацией, за сохранность которой несет ответственность аудитор или группа аудиторов. Кроме того, после такой проверки можно не бояться санкций со стороны государственных органов.

Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» основной целью внешнего аудита является «выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ». Как правило, внешние аудиторы проводят проверку по окончании отчетного года, поэтому у бухгалтерии не всегда достаточно времени на устранение недостатков. Внутренние аудиторы работают в постоянном контакте с бухгалтерией и другими отделами, что позволяет устранять их своевременно [1].

По сложившейся практике внешний аудит проводится на выборочной основе, в связи с чем не все возможные ошибки могут быть обнаружены. Внутренние аудиторы в большей степени используют сплошной метод проверки. Кроме того, содержание внутренних аудиторов в штате предприятия более экономично, так как сторонняя аудиторская организация вынуждена формировать стоимость своих услуг с учетом накладных расходов [3].

Таким образом, внешний и внутренний аудит проводится согласно законодательству, но внешний аудит проводится исключительно аудиторской фирмой, а внутренний аудит компания проводит самостоятельно. Сходство между этими видами аудита касается только общих принципов, на которых базируется аудиторская деятельность. Такие принципы, как объективность, независимость, компетентность, добросовестность, соблюдение конфиденциальности должны безусловно соблюдаться при проведении любой аудиторской проверки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 08.09.2022);
2. Внутренняя аудиторская проверка // Бухгалтерия.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/vnutrennyaya-auditorskaya-proverka> (дата обращения 09.09.2022);
3. Внешний финансовый аудит // RDV. [Электронный ресурс]. URL: <https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/vneshnij-finansovyy-audit/> (дата обращения 11.04.2022).
4. Клевец А. Черты внутреннего и внешнего аудита. [Электронный ресурс]. URL: <https://finacademy.net/materials/article/vnutrennij-i-vneshnij-audit>;
5. Отчет по аудиту // KPMS. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kpms.ru/Audit/A_Example_Auditreport.htm (дата обращения 09.09.2022);
6. Шира В.Г. Аудит в системе экономической безопасности предприятия / В.Г. Шира // Скиф. – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 11.09.2022).

УДК 33.336.7

Г. А. ГАЗИЗОВА

ggazizovaa@mail.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. Ю. Т. МАНСУРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В статье проанализированы проблемы мошенничества в условиях современной цифровой экономики. Подробно изучены виды цифрового мошенничества в банковской сфере. Особое внимание уделено видам фишинг-атак, которые происходят в банковской сфере. В связи с необходимостью обезопасить от кибермошенников граждан, компании и национальную экономику, внесены предложения, которые помогут банкам предотвратить проблемы.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровое мошенничество; мошенничество в банковской сфере; киберпреступность; защита информации; преступление; банки; экономическая безопасность.

В настоящее время в связи с развитием компьютерных технологий появляются новые виды мошенничеств. Особое место среди них занимает финансовое мошенничество – настоящий бич в эпоху цифровой экономики. На основе данных Банка России можно увидеть, что объем мошеннических операций с каждым годом только растет. Центральный банк по итогам 2020 г. зафиксировал 130 успешных атак на банки, с помощью которых преступники похитили 35 млн руб. В 2019 г. успешных случаев было значительно меньше – 58 (добрались до 26,2 млн руб.).

Банк России отмечает активное совершенствование сомнительных схем и неблагоприятных методов, направленных на реализацию финансовых махинаций.

Основными предпосылками роста финансового мошенничества в современном мире являются:

- резкое ускорение процессов технологизации нашей жизни;
- отставание технологий защиты функционирования финансовых систем всех уровней перед кибермошенниками;
- увеличение объема финансовых транзакций у каждого из нас;
- повышение доступности и конфиденциальности персональных данных.

Самыми распространенными методами финансового мошенничества остаются в первую очередь различные виды фишинга (рис. 1), как через электронную почту и поддельные сайты, так и через звонки и сообщения в мессенджерах.

Также к методам финансового мошенничества в банковской сфере относятся:

1. Ddos-атаки – это хакерская атака на вычислительную систему компании.

2. Фрод. Существует два типа фрода: внешний фрод – это хищение данных или финансовых средств внешним злоумышленником. Внутренний фрод – это хищение данных или финансовых средств сотрудником или с его помощью. Внешний фрод наиболее часто совершается в каналах дистанционного банковского обслуживания.

Если проанализировать наиболее распространенные фишинг-атаки, которые могут реально произойти в банковской сфере, то можно выделить следующие:

1. Поддельное деловое письмо.

Их злоумышленник отправляет менеджерам нижнего звена – обычно сотрудникам финансового или бухгалтерского отдела. При этом хакер подписывает письмо именем директора компании, члена совета директоров или высокопоставленного менеджера. Цель такого письма – обманом вынудить получателя перевести денежные средства на подложный счет.

2. Подмена адреса.

Атака заключается в подмене хакером адреса компании или организации таким образом, чтобы: Электронные письма выглядели так, будто их отправили с официального адреса компании;

3. Спирфишинг.

Спирфишинг – это нацеленный тип атаки. В отличие от массово рассылаемых фишинговых писем, которые спамеры отправляют максимальному количеству людей, спирфишинг заключается в отправке индивидуализированных сообщений конкретному человеку или компании. Перед этим мошенник пытается

узнать о жертве любую возможную информацию, а затем составляет заголовок и текст письма таким образом, чтобы человеку захотелось его открыть и перейти по ссылке или открыть вложения в нем.

4. Вэйлинг

Вэйлинг – это еще одна форма спурфишинга. По сути, она представляет собой противоположность схеме с поддельным деловым письмом, описанной в первом пункте. Этот метод нацелен не на сотрудников нижнего звена, а на высокопоставленных директоров. Задача хакера – выманить из жертвы важную финансовую или корпоративную информацию. При этом цели проходят тщательный отбор по причине их высокого положения в компании [3].

В 2019 году компания PwC провела эксперимент: она разослала имитации фишинговых писем средним и крупным финансовым компаниям. В результате 70% писем дошли до адресатов, а в 7% случаев получатели перешли по ссылке, причем в банковской отрасли процент открытий был выше.

По данным Positive Technologies, 75% российских банков уязвимы для фишинговых атак с использованием электронной почты. При этом больше 90% бюджетов и усилий финансовых организаций направлены на чисто технические угрозы, меры и средства защиты от них [7].

Использование самых лучших мер и технических средств защиты, безусловно, важно, но ни один производитель ни одного антивируса или межсетевого экрана не гарантирует, что вредоносный файл или ссылка не дойдет до пользователя или что сотрудник не выдаст данные клиентов в ответ на мошеннический запрос.

Команда исследователей в области кибербезопасности, в которую вошли сотрудники Google, PayPal и Samsung, приводит такую статистику [6]:

- стандартная фишинговая атака длится 21 час от первой до последней жертвы;
- детектирование подобных кампаний антифишинговыми средствами происходит в среднем спустя девять часов после визита первой жертвы;

– уже после детектирования должно пройти еще приблизительно семь часов до того момента, как браузер пользователя будет предупреждать его об угрозе при посещении фишинговой страницы.

Поскольку банковские стандарты безопасности требуют обновлений того же антивируса раз в сутки, времени на хорошую целевую атаку у мошенников более чем достаточно.

При этом банки несут колоссальные риски, ведь в случае успешной атаки возможны и прямые финансовые потери, и утечка данных клиентов, и ущерб репутации – в этом случае разбираться с последствиями придется не один месяц.

Проанализировав виды мошенничеств, которые происходят в банковской сфере необходимо указать меры, которые помогают банкам предотвратить проблемы. Технические меры:

1. Внедрение средств для защиты от фишинговых атак в электронной почте, включающее различные защитные меры (анализ репутации, антивирусный сканер, контроль типов вложений, обнаружение аномалий, обнаружение спуфинга).

2. Включение системы идентификации внутреннего отправителя (для исходящих сообщений).

3. Регулярное обновление системного ПО, с целью устранения уязвимостей.

4. Интегрирование центра мониторинга безопасности с системой защиты электронной почты для оперативного реагирования.

5. Контроль входящего трафика с помощью списков контроля доступа, где будут указан список лиц, имеющих доступ к банковским объектам, а также их роли.

6. Установка антифрод системы – специфического программно-аппаратного комплекса, которое обеспечивает мониторинг фрода, его обнаружение и управление уровнем опасности.

Большинство мошеннических схем нельзя предотвратить, полагаясь только на технические меры безопасности. Обязательный и самый важный этап – это непрерывное обучение сотрудников и тренировка практических навыков по безопасности. Обучать сотрудников раз в год, как этого требуют банковские стандарты, хорошо, но недостаточно. Знание самых распространенных схем и умение распознавать киберугрозы важно преобразовать в практические навыки с помощью моделирования опасных ситуаций в защищенной среде. Делать это можно и нужно непрерывно, через имитированные атаки по электронной почте, со ссылками, вложениями, через съемные устройства и другие ситуации, с которыми сотрудник может столкнуться в реальной жизни. Только в этом случае можно оценить и повысить реальную готовность сотрудников противостоять современным угрозам.

Таким образом, результаты изученной работы показывают, что мошеннические действия в банковской сфере выражаются в разной форме. С увеличением методов мошеннических атак на банки, увеличиваются и способы борьбы с ними. С целью снижения доли мошенничества в банковской сфере ужесточаются санкции за финансовые преступления. Специально для банков был разработан КиберГОСТ. В соответствии с ним все банки должны отчитываться об ущербе, нанесенном киберпреступниками, а также уведомлять Центробанк обо всех подозрительных инцидентах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев Ю.Ф., Доронин А.М. О некоторых вопросах расследования преступлений, совершаемых с использованием платежных карт в России. 2019. №5
2. Аминов Д.И., Шумов Р.Н., Борисов А.В., Борбат А.В. Особенности расследования и квалификации мошенничества при кредитовании юридических лиц // Российский следователь. 2016. № 22. С. 3–7.
3. Крицкая Е.В., Коновалова Т.А. Цифровое мошенничество: современные тенденции, способы защиты и превенции // Молодой ученый. — 2020. — № 50 (340). — С. 258-263. — URL: <https://moluch.ru/archive/340/76549/>
4. Таранова И.В., Подколзина И.М. Мировой финансово-экономический кризис в России: тенденции и перспективы // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2017. № 1 (41). С. 2.
5. Чекунов, И. Г. Современное состояние киберпреступности в Российской Федерации /И. Г. Чекунов, Р. Н. Шумов// Российский следователь. — 2016. — № 10. — С. 44–47.
6. Исследование Positive Technologies [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/> (Дата обращения: 25.11.2020).
7. Исследование PwC «Всемирный обзор экономических преступлений 2018» — [Электронный ресурс] — URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/recs-2018.html>

А. П. ГЛУШКОВ, М. В. ПЕТРОВ

glushkov-shura02@bk.ru, nearh0pe@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. юрид. наук, доц. З. З. ТАЛЫНЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Теневая экономика является угрозой экономической безопасности. Она появляется путем вмешательства государства в экономику, либо из-за депрессивного состояния национальной экономики. В состав теневой экономики входит: беловоротничковая, серая и черная.

Ключевые слова: теневая экономика; экономическая безопасность; преступления;

Теневая экономика выступает как реальная угроза экономической безопасности и возникает в результате несоответствия путей развития государственной экономики реальным экономическим интересам населения [1].

Можно выделить две основные причины характеризующие теневую экономику:

– вмешательство государства в экономику. Примером является тяжелое налоговое бремя для малого и среднего бизнеса, и огромное количество государственных инстанций, регистрирующие их официальную деятельность. На все это у предпринимателей уходят значительные финансовые затраты, которые могли быть направлены на развитие производства. Следовательно, предпринимателю выгоднее уйти в теневой сектор экономики.

– депрессивное состояние национальной экономики. Если в государстве кризисное состояние экономики, то у населения снижается жизненный уровень, повышение доли безработицы, а это приводит к желанию населения заняться предпринимательской деятельностью. Но так как административные барьеры довольно жесткие, то предприниматели стараются их обходить (чтобы сохранить свой бизнес и не обанкротиться), что есть переход в теневой сектор и как результат рост теневой экономики [3].



Рис. 1. Состав теневой экономики

В составе теневой экономики выделяют «беловоротничковую». Из самого своего названия она представляет собой запрещенную законом скрываемую экономическую деятельность работников «белой» экономики на их рабочих местах, которая приводит к скрытому перераспределению ранее созданного национального дохода. В среднем такой деятельностью занимаются «респектабельные люди» из руководства. Отметим, что «белые воротнички» – наемные работники, занимающиеся умственным трудом. Подобный вид скрывается от налогов или социальных взносов.

В целом «беловоротничковая» преступность означает, что:

субъектами данного вида преступной деятельности преимущественно являются «порядочные» представители общества и деловых кругов – должностные лица и иные служащие субъектов хозяйствования;

– преступная деятельность осуществляется в сфере экономики и управления и использует легальную экономическую, хозяйственную, финансовую деятельность как свою основу и прикрытие;

– это преступления, совершаемые без применения насилия, но с использованием экономических методов, правовых «дыр» в законодательстве, служебного положения;

– это высокая степень организованности, многоэтапность преступной деятельности, проникающей во все сферы экономики;

– преступления совершаются с использованием самых совершенных технологий, включая компьютерную технику и средства телекоммуникаций, и та же техника позволяет маскировать средства, с помощью которых совершаются преступления.

Неформальная экономика – разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность (преимущественно мелкий бизнес) по производству и реализации обычных товаров и услуг. Это самый обширный сектор теневой экономики. В отличие от «второй» экономики, которая неразрывно связана с «белой» экономикой и паразитирует на ней, «серая» функционирует более автономно.

Черная экономика – запрещенная законом экономическая деятельность, связанная с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг. Это все виды деятельности профессиональных преступников, полностью исключенные из нормальной экономической жизни, поскольку они считаются несовместимыми с ней, разрушающими ее. Это не только основанное на насилии перераспределение – кражи, грабежи, вымогательство, но и производство товаров и услуг, разрушающих общество, например, наркобизнес и рэкет [5].

По данным статистики в развивающихся странах доля неофициального сектора колеблется от 5 до 35 % ВВП. Исходя из отчета Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) 2020 г., можно сказать, что Россия по итогам 2020 г. вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой, ее объем составляет 33,6 трлн руб., или 39 % от прошлогоднего ВВП страны, он почти на 84 % выше, чем в среднем по миру. Большой объем экономики в тени лишь у Украины (46 % от ВВП, или 1,1 трлн грн), Нигерии (48 % ВВП) и Азербайджана (67 % ВВП). На пятом месте расположилась Шри-Ланка с показателем 38 %. Наименьшие показатели объема теневого сектора по итогам 2020 года зафиксированы в США (7,8 % ВВП), Японии (10 %) и Китае (10,2 %). Главными факторами, определяющими масштабы «тенизации» экономики в России,

являются: контроль за коррупцией, «демократическая ответственность» и рост ВВП [4].

Чтобы противодействовать теневому бизнесу, специалистам по экономической безопасности необходимо выстроить целый план по борьбе с этой проблемой. Причем, если специалисты по экономической безопасности работают в государственном секторе, то меры и способы борьбы будут одни. Если же специалисты работают на предприятии, эти меры и способы будут другими. Это объясняется тем, что компетенция специалиста, работающего на государство, является более обширной, нежели у тех, кто работает на предприятии. Проблема теневой экономики является актуальной в современном мире. Данная проблема составляет одну из угроз экономической безопасности любого государства. Выработка мер по противодействию этой угрозе – довольно сложный процесс. Он требует взаимодействия всех структур на всех уровнях ведения хозяйственной деятельности. Правильная разработка мер позволит эффективнее бороться с нелегальным бизнесом [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гончаров В.Н. Теневая экономика: государственные меры борьбы / В.Н.Гончаров, И.А.Денисенко, М.Н.Шевченко // Право и управление. XXI век. – 2020. – Т.16, N 2. – С.106-115.
2. Киреенко А.П., Невзорова Е.Н. Карта научных исследований в сфере теневой экономики и уклонения от уплаты налогов // Вестник томского государственного университета. экономика. – 2019. – № 46. – С. 46-59.
3. Куницына Н.Н. Теневой финансовый сектор: российские масштабы бедствия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т.16, N 12. – С.2218-2233.
4. Орцханова М. А., Полонкоева Ф. Я., Китиева М. И. Теневая экономика: факторы и масштабы существования // Colloquium-Journal. – № 5-6, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35102915> (дата обращения 09.09.2022).
5. Ханчук Н.Н. Теневая экономическая деятельность как историческая категория // Теневая экономика. – 2019. – № 3. – С. 191-202.

Э. И. ЗАРИПОВА, А. И. ПАНИНА

panina.anechka@bk.ru

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. С. М. ДАВЛЕТШИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Все более актуальной становится необходимость разработки новых направлений обеспечения экономической безопасности в условиях повышения внутренних и внешних рисков, связанных с глобальными социально-экономическими процессами. Интересы экономической безопасности предприятий требуют создания принципиально новой институциональной среды, ориентированной на повышение конкурентоспособности через инновации, технологический прорыв, развитие нанотехнологий, увеличение структуры производства. В связи с этим в работе осуществляется комплексный анализ инновационной составляющей в системе экономической безопасности предприятия. Отдельное внимание уделено структурным составляющим экономической безопасности, анализу характера и направлениям влияния инновационной деятельности на ее уровень.

Ключевые слова: инновации; экономическая безопасность предприятия; внешние и внутренние угрозы; инновационная деятельность предприятий; технологический фактор.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой поддержание устойчивого состояния предприятия, при котором организация способна противодействовать влиянию как внутренних, так и внешних угроз. Основные компоненты системы экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 1.

Инновационная составляющая обеспечивает более высокий уровень конкурентоспособности предприятия, что позволяет обеспечить экономическую безопасность и устойчивое развитие.



Рис. 1. Составляющие экономической безопасности предприятия

В условиях инновационной экономики для предприятий возникают новые угрозы, связанные с оценкой составляющей инновационного потенциала предприятия.

Сущность инновационной составляющей заключается:

– в наращивании инновационного потенциала предприятия за счет повышения инновационной активности, позволяющей более эффективно использовать существующие ресурсы, технологии и создавать новые ресурсы и новые технологии;

– в выполнении основных обязанностей по инновационному обеспечению предприятия, различных специфических операций, таких как прогнозирование, потенциальные угрозы экономической безопасности предприятия и др.

К индикаторам инновационной составляющей можно отнести:

1) прирост производительности труда. Производительность труда – выпуск продукции за единицу времени. Показатель производительности труда должен повыситься в 1,5–2 раза;

2) прирост фондоотдачи (для наукоемких отраслей – 5 %). Фондоотдача – коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств. Фондоотдача рассчитывается как годовой выпуск продукции, деленный на стоимость основных средств, с помощью которых произведена эта продукция;

3) прирост материалоотдачи. Материалоотдача – коэффициент, показывающий, сколько продукции вырабатывается из единицы сырья. Материалоотдача рассчитывается как отношение выручки от реализованной продукции к затратам на материальные ресурсы;

4) снижение ресурсоемкости – 10 %. Ресурсоемкость – снижение расходов материальных ресурсов на единицу продукции;

5) снижение энергоемкости продукции. Энергоемкость – величина потребления энергии и (или) топлива на основные и вспомогательные технологические процессы изготовления продукции, выполнение работ, оказание услуг на базе заданной технологической системы предприятия;

б) повышение наукоемкости продукции. Наукоемкость – показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством, в виде величины затрат на научные исследования, приходящиеся на единицу продукции.

Следовательно, индикаторы инновационной составляющей экономической безопасности представляют собой предельные величины, такие как: производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, ресурсоемкость, энергоемкость, наукоемкость.

К способам обеспечения экономической безопасности по инновационной составляющей можно отнести следующие меры:

- причинно-следственный анализ динамики состояния инновационной активности предприятия;

- меры по изучению состояния инновационной составляющей экономической безопасности по результатам исследования финансовой отчетности и хозяйственной документации и других данных из производственных подразделений предприятия;

- прогнозирование негативных воздействий на инновационную составляющую, угроз экономической безопасности предприятия в инновационной деятельности, поиск недоработок подразделений, призванных обеспечивать экономическую безопасность предприятия;

- прогнозирование периода действия конкурентных преимуществ предприятия и экономическое обоснование уровня затрат на его поддержание;

- планирование мероприятий по улучшению обеспечения экономической безопасности предприятия по инновационной составляющей и анализ планов после их реализации.

Также достаточно наглядным является показатель отношения затрат на инновационную деятельность предприятий к численности населения страны. Так, в первой половине 2019 года указанный индикатор, например, в России был почти в 5 раз меньше аналогичного показателя для Европейского Союза (рис. 2),

причем согласно Директивам ЕС достигнутый уровень отношения расходов на НИОКР к ВВП считается недостаточным и планируется его повышение до 3% [5].

Таким образом, для формирования и наращивания конкурентных преимуществ предприятия должны выбирать и реализовывать стратегию инновационного развития, которая способна обеспечить и создать предпосылки для обеспечения и укрепления их экономической безопасности.

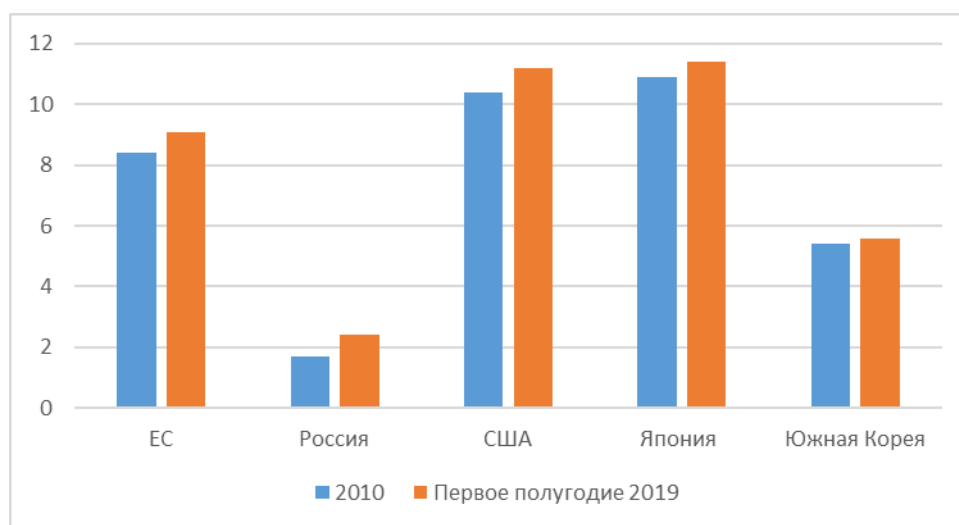


Рис. 2. Расходы на инновационную деятельность по отношению к численности постоянного населения (евро. /чел.) [5]

Рассмотрим угрозы в инновационной сфере экономической безопасности:

- 1) недостаточный объем финансирования научной и инновационной сферы;
- 2) недостаточность венчурных инвестиций в инновации;
- 3) жесткие условия кредитования инновационной деятельности;
- 4) низкая конкурентоспособность отечественной высокотехнологичной продукции на мировом и национальном рынках;
- 5) недостаточная коммерциализация результатов инновационной деятельности;
- 6) низкий процент выхода с помощью инноваций на зарубежные рынки;
- 7) недостаточно развита система государственно-частного партнерства в реализации инновационных проектов;

8) недостаточная роль негосударственных организаций в инновационной деятельности;

9) неприспособленность системы государственной статистики к целям инновационного развития;

10) неразвитая система поддержки проведения научно-технических исследований;

11) недостаточное количество ресурсных центров для подготовки высококвалифицированных кадров [4, с. 587].

Для предприятий эти угрозы могут выразиться в следующем:

– прекращение выпуска прогрессивных видов продукции на высокотехнологической основе;

– низкая конкурентоспособность продукции предприятия на мировом и национальном рынках;

– разрыв хозяйственных связей между предприятиями, цехами и производствами, составляющими единые технологические цепочки;

– высокие требования экологической безопасности, вызывающие рост затрат на обеспечение экологических стандартов производства;

– зависимость от импортных поставок производственного оборудования;

– отток квалифицированных кадров.

Своевременное реагирование на выявленные угрозы и вызовы экономической безопасности предприятия обеспечит их надежную и устойчивую работу.

Инновационная направленность отечественных предприятий сегодня выступает необходимым условием повышения их экономической безопасности за счет потенциального появления многих взаимосвязанных положительных эффектов. При этом толчок инновационным процессам, в первую очередь, в промышленности, в российских условиях может дать создание мотивирующих условий для генераторов идей, способных привлечь инвесторов. Иными словами, поддержка талантов и создание благополучного инвестиционного климата – это

первоочередные меры, направленные на активизацию инновационных процессов и, как следствие, на повышение экономической безопасности российских предприятий.

Таким образом, проблема экономической безопасности предприятий в условиях формирования инновационной экономики будет решаться путем реализации системы функционально составляющих мер, реализуемых через способы обеспечения экономической безопасности в зависимости от внутренних и внешних угроз.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ли Т. Развитие региональных социально-экономических систем в условиях глобализации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2018. - №4. - С. 57-59.
2. Никулин В. О. Экономическая безопасность и инновационное развитие промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №8(97). - С. 889-892.
3. Платонова И. В., Горковенко Е.В., Гетманова А.А. Понятие экономической безопасности организации и инструменты ее оценки // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 722-724. 4
4. Чижова К. А. Влияние инновационного процесса на экономическую безопасность предприятия // Форум молодых ученых. - 2018. - №6. - С. 585-589.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

УДК 37.035

Д. Е. КИРИЛЛОВА, А. Т. ДАВЛЕТГАЛИНА

davletgalinaa@mail.ru

Науч. руковод. – канд. юрид. наук, доц. З. З. ТАЛЫНЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема преступлений в нефтяной отрасли, а именно кражи, совершенные из нефтепровода и нефтепродуктопровода, путем несанкционированных врезок и самовольных «внедрений» в трубопроводы. В данной работе проведен анализ нелегального оборота по странам, выделены лидирующие регионы по числу криминальных врезок, обобщены способы выявления и противодействия преступлений, с использованием инновационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация; нефтяная отрасль; нефтяные врезки; нефтепродукты; нефтепродуктопроводы.

Цифровизация является одним из самых актуальных трендов последних лет. Цифровизация – это внедрение цифровых технологий для повышения качества и развития экономики, которые позволят выполнять рутинные задачи и принимать решения без участия человека. Суть цифровизации в автоматизации процессов – переходе информации в более доступную цифровую среду, где ее проще проанализировать, а потом получить точное решение автономно. Пока мы находимся только на начальном этапе.

Современная нефтяная отрасль нуждается в цифровых технологиях. С помощью цифровых технологий можно заниматься оптимизацией процессов, повышением безопасности, прогнозированием событий на основе массивов данных (цифровые двойники) и т.д.

Основной проблемой, с точки зрения экономической безопасности, в данной отрасли являются кражи из нефтепровода, нефтепродуктопровода, или по-другому нефтяные врезки, которые четко проговариваются в пункте б ч 3 ст. 158. УК РФ [1]. В России, похитителями нефти являются слаженные криминальные группировки, вышедшие из 90-х, контролирующие все этапы от криминализации добычи нефти до сбыта нефтепродуктов с последующей легализации криминального дохода. Они укрепили свое положение благодаря нужных связей в МВД.

Чаще всего это совершается в составе 3-х человек. В 2018 году вышла информация, что только в Ленинградской области существует как минимум 7 преступных группировок. Похищенная нефть идет на переработку в завод как легально, так и подпольно, только без учета, то есть искажается бухгалтерская отчетность. Выделяют два способа хищения нефти: врезка в трубопроводы и хищение при добыче и транспортировке. Добыча нефти осуществляется так же, как и легальная добыча нефти: добыча, транспортировка, переработка, хранение и реализация.

По статистике, вероятность лишиться свободы для топливных воров составляет около 3% от числа выявленных преступлений на трубе. Объем контрафактного топлива оценивается в более чем \$6 млрд ежегодно.

Рассмотрим, как идет распределение объемов нелегального оборота нефти по странам (рис. 1).

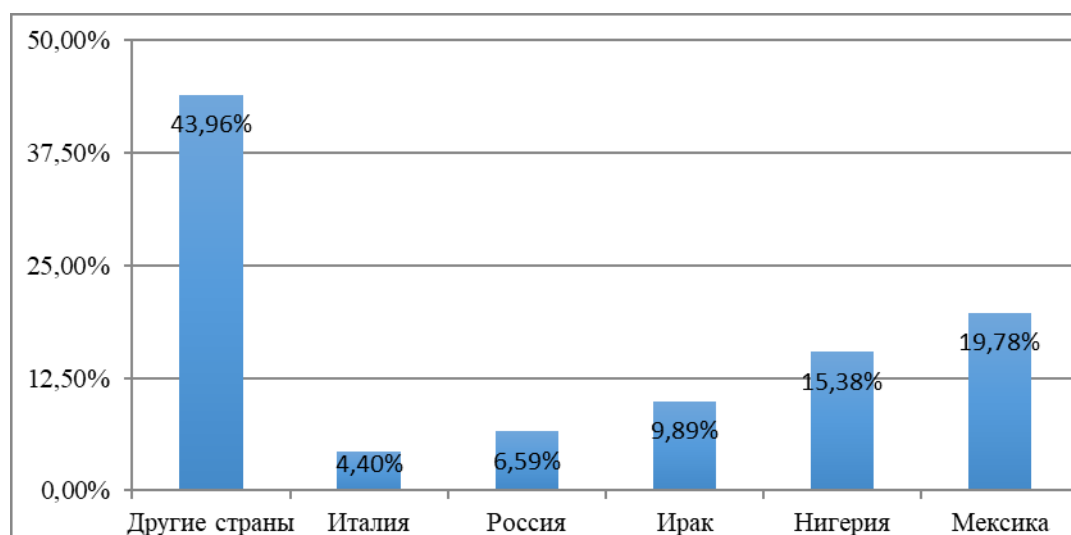


Рис. 1. Нелегальный оборот нефти по странам

Рисунок 1 показывает, что большая доля нелегального оборота приходится на Мексику [5].

На следующем рисунке (рис. 2) рассмотрим статистику нефтяных врезок в магистральные нефтепроводы (МН) и магистральные нефтепродуктопроводы (МНПП) с 2010 по 2021 год. Статистика приведена согласно данным ПАО «Транснефть» [5].

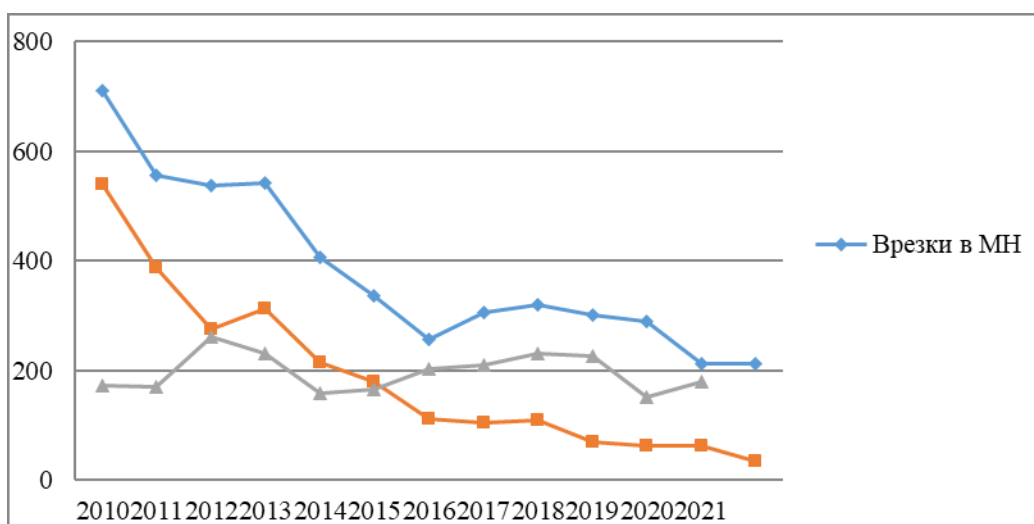


Рис. 2. Количество криминальных врезок в МН и МНПП в 2009-2021 гг. в РФ

По диаграмме мы видим, что количество врезок снижается с 2012 по 2015, с 2016 по 2019 гг. ситуация с числом врезок остается достаточно стабильной, в основном проявляется заинтересованность на МНПП.

Обратимся к таблице (табл. 1). Здесь проанализированы регионы-лидеры по числу криминальных врезок в МНПП в 2018-2019 гг. Можно сделать вывод, что Московская и Ленинградская области лидируют по числу. Башкортостан занимает последую строчку в данной таблице.

Таблица 1

Регионы-лидеры по числу криминальных врезок в МНПП в 2018 – 2019 гг.

Регионы	2018	2019
Московская область	31	48
Ленинградская область	20	18
Челябинская область	14	14
Нижегородская область	10	15
Пензенская область	5	13
Башкортостан	4	3

Для выявления и предотвращения кражи нефти нами предлагаются следующие инновационные технологии:

1. Технология беспилотных аппаратов (цифровые месторождения).

К новым цифровым технологиям, которые уже оказывают и будут оказывать еще большее влияние на то, как работает нефтяная отрасль, следует отнести и технологию беспилотных аппаратов. Мониторинг основных активов – буровых площадок, трубопроводов, терминалов и платформ – особенно сложен, когда объекты находятся в море или в отдаленных и негостеприимных местах, таких как пустыни. В связи с участвовавшими угрозами нефтяным и газовым объектам и связанной с ними инфраструктуре способность обеспечивать постоянное наблюдение за ними стала более актуальной. Беспилотные аппараты могут снимать изображения, которые в сочетании с другими технологиями, такими как мобильное картографирование и лазерное сканирование, могут быть привязаны к географическим координатам и обработаны для создания виртуальных моделей [2].

2. Цифровые двойники.

Цифровые двойники – это виртуальные модели отдельного оборудования или целых производств, которые помогают выявить уязвимости, спрогнозировать возможные сбои и повысить эффективность работы. Прототип цифрового двойника, использует суррогатную модель поведения, выявляет аномалии, прогнозирует и визуализирует данные. Цифровые скважины помогают лучше контролировать процесс добычи и управлять им максимально эффективно [3].

3. Робот компании Taurob.

Возможности применения в нефтегазовой отрасли искусственного интеллекта и роботизации огромны – от геодезии и непрерывного мониторинга до планирования, прогнозирования и повышения безопасности нефте- и газодобычи. Компании уже извлекают выгоду от использования автономной робототехники и автономного системного мониторинга, заменяя ими присутствие человека в таких высокорисковых и недоступных местах, например, как морские буровые установки. За счет использования цифровых технологий можно создавать в нефтегазовой отрасли так называемых умных мобильных рабочих [4].

Исходя из вышесказанного, решение данной проблемы требует вмешательство не только консолидация сил компании, чиновников, силовиков и государства, но цифровых технологий. Рост хищений и масштабы воровства говорят о том, что ситуация уже вышла далеко за пределы отрасли. Она угрожает экономике регионов, экологической ситуации, международной системе товарообмена энергоносителями и национальной безопасности России.

Несмотря на ряд проблем, связанных с отсутствием готовых цифровых решений, недостаточным количеством квалифицированных кадров в области сквозных технологий и пр., цифровая трансформация нефтяной отрасли и создание единой платформы не только возможны, но и необходимы. Именно рынок требует повышения конкурентоспособности компаний, которое достигается с помощью оперативного внедрения искусственного интеллекта, машинного обучения, интернета вещей, больших данных и пр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 (ред. от 24.03.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Жданюк А.Б., Череповицын А.Е. Оценка возможности применения интеллектуальных технологий нефте-газовыми компаниями // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 1. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2017. С. 33–35
3. Тчаро Хоноре, Воробьев А.Е., Воробьев К.А. Цифровизация нефтяной промышленности: базовые подходы и обоснование «интеллектуальных» технологий // Вестник Евразийской науки, 2018 No 2, <https://esj.today/PDF/88NZVN218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., а
4. Салимьянова И.Г., Зинчик Н.С., Погорельцев А.С., Степаненко Д.А., Трейман М.Г., Цыганков И.С. Инновационное развитие предприятий в условиях цифровой трансформации экономики: монография под общей редакцией д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. 166 с.
5. Официальный сайт ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс] URL: <https://www.transneft.ru/>

УДК 33.330

О. И. МАЛИНА, А. С. ТОЛКАНОВА

Malina.olga-i@mail.ru, nasta.tolkanova7415@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. В. СТАРЦЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТРАНСНЕФТЬ-УРАЛ»)

Аннотация. Безопасность нефтяного бизнеса – это одна из важнейших современных проблем, а потому вопросам состояния объектов топливно-энергетического комплекса, обеспечению их безопасности сегодня уделяется серьезное внимание на самом высоком уровне. Данная работа рассматривает обеспечение экономической безопасности на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность; обеспечение безопасности.

Безопасность предприятий нефтегазовой отрасли представляет собой состояние защищенности, стабильности и бесперебойной работы объектов добычи, транспортировки, переработки, реализации, имеющих стратегическое значение товаров и производственных задач, оказывающих существенное влияние на экономическую безопасность страны.

Объектами безопасности для АО «Транснефть-Урал» являются [5]:

- персонал, который представляет собой руководящий состав, лиц ответственных за исполнение, сотрудников организации;
- производственные процессы. Это информация о запасах, исследованиях, характеристиках продукции, системе трубопровода и его состоянии;
- информация, т.е. конфиденциальная информация об экономическом состоянии предприятия, иная информация с ограниченным доступом.

Основными целями обеспечения безопасности для предприятия нефтегазового сектора являются обеспечение бесперебойной работы трубопроводных сетей, мест добычи нефти и газа, избежание утечек и иных проблем, возникающих при производстве.

Для АО «Транснефть-Урал» основными принципами обеспечения экономической безопасности являются [3]:

1) своевременность. Проблемы в обеспечении безопасности должны быть обнаружены на ранних стадиях развития, до того момента, когда угрозы начнут развиваться стремительнее;

2) законность. Меры безопасности предприятия разрабатываются на основе и в рамках действующих правовых актов;

3) комплексность. Для обеспечения безопасности используются все имеющиеся в распоряжении предприятия силы и средства. Каждый сотрудник должен в рамках своей компетенции участвовать в обеспечении безопасности предприятия;

4) координация и взаимодействие внутри и вне предприятия;

5) сочетание гласности с конспирацией. Доведение до сведения персонала предприятия и общественности в допустимых пределах мер безопасности выполняет важнейшую роль – предотвращение потенциальных и реальных угроз;

6) компетентность. Сотрудники и группы сотрудников должны решать вопросы обеспечения безопасности на профессиональном уровне, а в необходимых случаях специализироваться по основным его направлениям;

7) экономическая целесообразность. Стоимость финансовых затрат на обеспечение безопасности не должна превышать тот оптимальный уровень, при котором теряется экономический смысл их применения;

8) плановая основа деятельности;

9) системность. Этот принцип предполагает учет всех факторов, оказывающих влияние на безопасность предприятия, включение в деятельность по его обеспечению всех сотрудников подразделений, использование в этой деятельности всех сил и средств.

К основным экономическим угрозам предприятия можно отнести [4]:

1) снижение доли рынка из-за высокой и растущей конкуренции между отечественными игроками на внутреннем рынке;

2) ухудшение позиций на рынке Западной Европы с связи с вводом экспортной пошлины в 35,8%;

3) постоянный рост цен на сталь, а также тарифов на энергию и транспортировку на фоне невозможности повышать отпускные цены угрожает рентабельности компании;

4) неопределенность вокруг некоторых нефте- и газопроводных проектов;

5) рост темпов инфляции, налогов и пошлин;

6) изменение уровня цен;

7) скачки курсов валют;

8) усиление конкуренции.

Угрозы безопасности личности, присутствующие на производстве, следующие:

– угрозы взрывов и аварий;

– убийства или похищения.

К угрозам по отношению к зданиям и трубопроводу можно отнести:

– угрозу взрыва;

– утечка нефтепродуктов;

– поджоги, минирования;

– разбойные нападения.

Угрозы информационной безопасности:

– получение несанкционированного доступа к базам информации;

– взлом технически важных программ;

– перехват стратегически важной информации.

Обеспечение экономической безопасности предприятия осуществляется следующим образом. С конца 2015 г. в АО «Транснефть-Урал» начат процесс формирования корпоративной Системы управления рисками. Он осуществляется во исполнение поручения Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросу повышения эффективности деятельности компаний с государственным участием от 27.12.2014 № Пр-3013 [5].

В АО «Транснефть-Урал» существует отдел информационной безопасности, он выражен в «Центре компьютерной безопасности», данное подразделение

занимается защитой цифровых технологий компании, личных данных сотрудников, технологии производства и иной информации, которая влияет на производство.

К обязанностям данного отдела относятся [5]:

- предотвращение компьютерных атак и реагирование на инциденты ИБ;
- защита информации, обрабатываемой в документообороте;
- обеспечение криптографической защиты информации;
- обеспечение защиты информации, содержащей коммерческую тайну, и иной конфиденциальной информации;
- повышение осведомленности работников по направлению обеспечения ИБ;
- договорная деятельность, бюджетное планирование, программного обеспечения и услуг (работ) по направлению ИБ;
- обеспечение участия в проверках выполнения требований руководящих документов по обеспечению информационной безопасности и внутренних расследованиях по фактам утечки конфиденциальной информации, обрабатываемой в ИС;
- проведение работ по классификации и категорированию информационных и автоматизированных систем, а также информационно-телекоммуникационных сетей в соответствии с требованиями законодательства в области информационной безопасности.

АО «Транснефть-Урал» самостоятельно вырабатывать акты, которые отвечают за безопасность предприятия, они создали собственную организацию для охраны объектов.

Основные направления, которые можно выделить для обеспечения безопасности [2]:

- физическая безопасность. Первостепенной выступает безопасность объектов трубопровода и перекачки нефти;

– безопасность информации. Конфиденциальная информация о разработках

С 2007 года для организации работы по предотвращению экономического ущерба интересам организации, в том числе при реализации крупных долгосрочных проектов строительства и технического перевооружения, из состава отдела собственной безопасности в отдельную структуру выделен отдел экономической безопасности [5].

Курирует отдел заместитель генерального директора по безопасности - начальник управления безопасности, штат сотрудников состоит из специалистов различных категорий и начальника отдела. Основными обязанностями сотрудников являются:

– осуществление сопровождения коммерческих сделок Общества с целью предупреждения возможного ущерба его экономическим интересам в процессе подготовки и реализации договоров с деловыми партнерами;

– проведение изучения обстановки в окружении объектов магистрального нефтепродуктопровода в целях своевременного выявления внешних угроз их безопасности;

– выявление угроз для стабильной прибыльной работы Общества, неблагоприятных для него изменений конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков;

– принятие участия в осуществляемой в Обществе договорной работе в порядке, установленном соответствующими локальными нормативными актами и документами;

– проведение экспертизы проектно-сметной документации, сопровождение проектно-изыскательских работ;

– сопровождение договоров по земельному кадастру и постановка объектов на государственный кадастровый учет.

АО «Транснефть-Урал» обеспечивает достаточный уровень безопасности благодаря своим дочерним фирмам, а также отделам внутри основного предприятия. Таким образом, информация и данные не выходят за пределы организации, что существенно снижает риски и угрозы утечки информации.

Компания успешно занимается импортозамещением и самостоятельно производит большинство необходимого оборудования, что повышает ее устойчивость к внешним факторам риска.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия обеспечена комплексом соответствующих мероприятий, существует порядок своевременного обнаружения и ликвидации возможных опасностей и угроз.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В «Транснефть-Урал» всегда в центре внимания охрана труда и промышленная безопасность [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Путь Октября». Режим доступа: <https://put-okt.com/articles/eto-interesno/2022-07-28/v-transneft-ural-vsegda-v-tsentre-vnimaniya-ohrana-truda-i-promyshlennaya-bezopasnost-2889132> (дата обращения: 10.08.2022).
2. Оценка экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Ида Тен». Режим доступа: <https://idaten.ru/economic/ocenka-ekonomicheskoi-bezopasnosti-predpriyatiya?ysclid=1530cv0zed852493038> (дата обращения: 01.08.2022).
3. Принципы экономической безопасности [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Справочник». Режим доступа: https://spravochnik.ru/ekonomika/suschnost_ekonomicheskoy_bezopasnosti/principy_ekonomicheskoy_bezopasnosti/?ysclid=18o1g96wmy348778110#principy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya (дата обращения: 06.08.2022).
4. Таркова Н.Р., Чернявский Д.В., Ладыгина Л.Ф. Проблемы экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 02.08.2022).
5. Транснефть-Урал [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Транснефть-Урал». Режим доступа: <https://ural.transneft.ru/?ysclid=18jzcvh1is492431341> (дата обращения: 02.08.2022).

УДК 34.346.7

А. И. ПАНИНА, Б. Р. ЗИННАТУЛЛИН

panina.anechka@bk.ru

Науч. руковод. – канд. юр. наук, доц. З. З. ТАЛЫНЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье описана проблема преступлений в информационной сфере высоких технологий, отражены способы выявления и противодействия данным преступлениям. Цель исследования – доказать значимость угрозы преступлений в информационной сфере высоких технологий для кредитно-финансовой отрасли России, актуальность работы состоит в огромных масштабах хищений, а также в постоянной разработке и совершенстве хакерами новых схем кражи. Для анализа текущей ситуации были использованы данные МВД России и Центробанка. В работе приведены виды киберпреступлений, а также схема их выявлений. В результате исследования были обобщены основные методы выявления и противодействия киберпреступлениям, обоснована актуальность выбранной проблемы.

Ключевые слова: киберпреступления; киберприступность; мошенничество; кибершпионаж.

Преступная деятельность в виртуальном пространстве, целью которой является неправомерное получение чужой информации, личных данных и доступа различным системам является актуальной темой в современном мире. Преступления в сфере высоких технологий совершаются киберпреступниками или хакерами, которые зарабатывают на этом деньги.

К 2023 году доля киберпреступлений может вырасти с 14 до 30%, прогнозируют аналитики организации «Интернет-розыск».

По данным статистики Генпрокуратуры, за январь-ноябрь 2019 года правоохранительные органы зарегистрировали 261 208 киберпреступлений – это седьмая часть от общего количества уголовных дел. Прирост по сравнению с 2018-м достиг 67,1%. В МВД тенденцию подтверждают. За девять месяцев 2019 года «число противоправных деяний, совершенных с применением информационных технологий», увеличилось почти на 70% (рис.1, 2).



Рис. 1. Количество киберпреступлений в период с 2013-2022 гг.



Рис. 2. Прирост киберпреступлений в IT-сфере

По оценке специалистов компании кибербезопасности «Интернет-розыск», раскрываемость преступлений в сфере компьютерной информации снижается: с 36% в 2016 году до 23% в 2019-м.

Около 80% пострадавших от киберпреступлений несут небольшой ущерб – менее 5 тыс. рублей. Такие дела не подпадают под действие уголовного законодательства. Каждая пятая жертва даже не заявляет о произошедшем в полицию. А количество попыток совершения преступления может достигать 200-300 млн в год. 99% атак отсекаются автоматически аппаратно-программными сервисами, но попытку тоже можно считать преступлением, рассказал эксперт.

Банковская кибебезопасность – это кибебезопасность в кредитно-финансовой сфере. Данные преступления связаны с банковскими организациями, страховыми компаниями, инвестиционными фондами, торговыми площадками, фондовыми и валютными биржами.

Примеры банковских киберпреступлений:

- незаконное получение онлайн-кредита и использование для этого чужих данных;
- мошенничество с использованием личных данных (кража и злонамеренное использование личной информации);
- кража финансовых данных или данных банковских карт;
- незаконное получение кредита;
- криптоджекинг (майнинг криптовалюты с использованием чужих ресурсов без ведома их владельцев);
- кибершпионаж (несанкционированное получение доступа к данным государственных или коммерческих организаций);
- криминальная деятельность, целью которой являются сами компьютеры;
- криминальная деятельность, в которой компьютеры используются для совершения других преступлений и т. д.

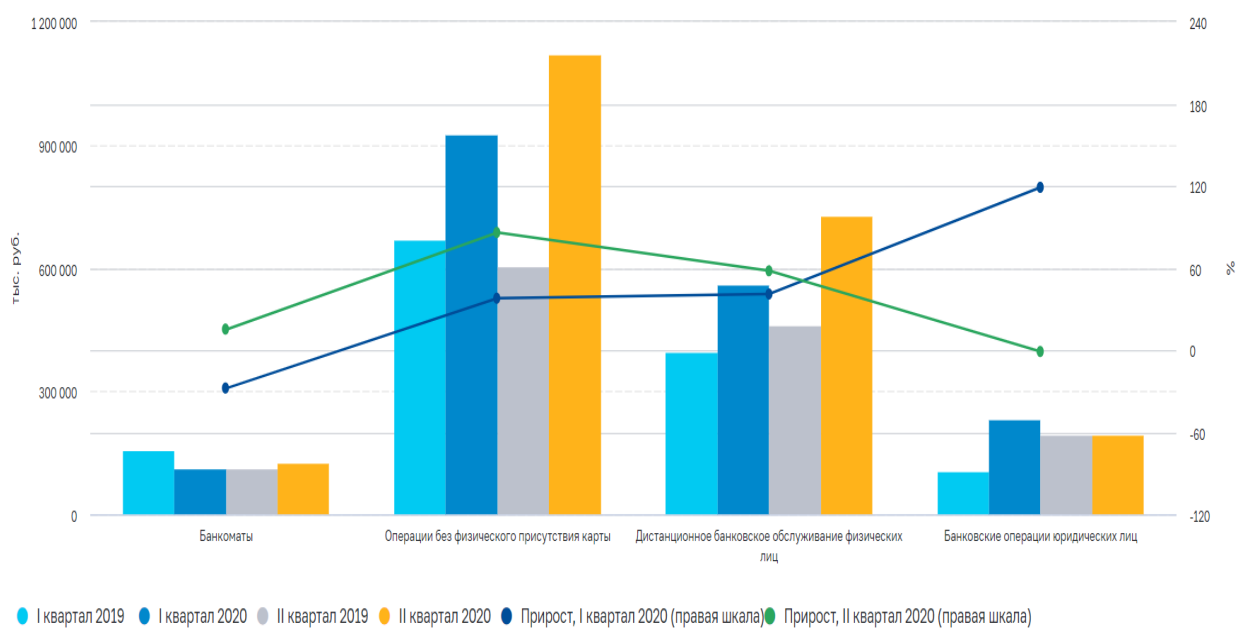


Рис. 3. Объем операций по переводу денежных средств, совершенных без согласия клиентов

В I квартале 2020 года объем операций без согласия клиента вырос на 38% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на фоне двукратного снижения общего объема операций с использованием электронного средства платежа [3]. Наиболее вероятная причина – начало использования дистанционных способов оплаты товаров и услуг той частью населения, которая до введения ограничений в связи с пандемией COVID-19 приобретала и оплачивала их непосредственно в точках продаж. В силу отсутствия необходимого опыта противодействия злоумышленникам эта категория граждан оказалась повышено уязвима к социальной инженерии (рис.3).

По той же причине в II квартале 2020 года наблюдалось дальнейшее увеличение объема операций без согласия клиента (+59%) на фоне роста общего объема операций с использованием электронного средства платежа (рис. 4).

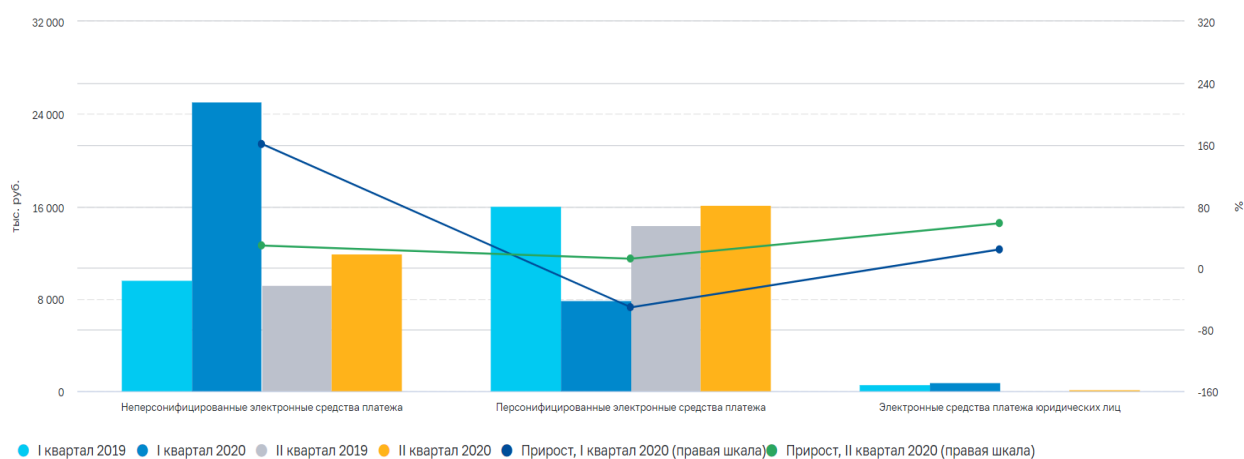


Рис. 4. Объем операций по переводу электронных денежных средств, совершенных без согласия клиентов [4]

Абсолютное большинство операций без согласия клиента совершено с использованием приемов социальной инженерии, поэтому банки должны активнее работать над минимизацией хищений, предупреждая клиентов о рисках мошенничества (табл. 1).

Основные меры по защите информации установлены национальным стандартом ГОСТ Р 57580.2-2018 «Безопасность финансовых (банковских) операций. Защита информации финансовых организаций. Методика оценки соответствия». Качество их реализации с 01.01.2021 будет оцениваться внешним аудитором в соответствии с Положением Банка России от 09.06.2012 № 382-П «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств», а также Положением Банка России от 17.04.2019 № 683-П «Об установлении обязательных для кредитных организаций требований к обеспечению защиты информации при осуществлении банковской деятельности в целях противодействия осуществлению переводов денежных средств без согласия клиента». В связи с этим Банк России планирует отказаться от проведения субъектами национальной платежной системы самооценки по форме отчетности 0403202 в пользу более объективной модели оценки.

Экономические потери от киберпреступлений

Экономические потери от киберпреступлений мировой экономики (в млрд.дол)					
год	2018	2019	2020	2022 (прогноз)	2030 (прогноз)
Экономические потери	1500	2500	3000	8000	90000
Экономические потери от киберпреступлений в России					
Год	2018	2019	2020	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)
Экономические потери	28	35	50,4	98	126

Рассмотрим составы преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации, которые могут быть отнесены к киберпреступлениям в банковской сфере:

- п. «г», ч. 3 ст. 158 УК РФ – кража с банковского счета, а равно в отношении электронных средств;
- ст. 159.3 УК РФ – мошенничество с использованием электронных средств платежа;
- ст. 159.6 – мошенничество в сфере компьютерной информации;
- ст. 183 УК РФ – незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну;
- ст. 187 УК РФ – неправомерный оборот средств платежей.

К рассматриваемой нами категории также следует отнести и составы преступлений, включенных в главу 28 Уголовного кодекса Российской Федерации, – «Преступления в сфере компьютерной информации» (ст. 272-274.1 УК РФ).

Произошла определенная переориентация направленности киберпреступности на получение преимущественно финансового результата.

К ключевым рискам в кредитно-финансовой сфере эксперты Банка России относят:

– финансовые потери клиентов (потребителей финансовых услуг), которые подрывают доверие к современным финансовым технологиям; финансовые потери отдельных финансовых организаций, которые могут отрицательно воздействовать на их финансовое положение;

– нарушение надежности операционной деятельности и непрерывности предоставления финансовых услуг, что может нанести ущерб репутации финансовых организаций и способствовать усилению социальной напряженности в обществе;

– возникновение системного кризиса из-за значимых для финансового рынка инцидентов информационной безопасности.

Финансовые угрозы – вредоносное ПО, атакующее пользователей онлайн-банкинга, электронных кошельков, криптовалют или инфраструктуру финансовых организаций. Как правило, их атаки сопровождаются спамом и фишингом: злоумышленники создают поддельные веб-страницы и электронные письма, якобы связанные с финансовой сферой, чтобы украсть личные данные пользователей.

Интернет-банкинг по-прежнему остается одним из лидеров в перечне киберпреступлений. Банковские учреждения, независимо от времени и технических достижений, являются привлекательной целью для быстрого получения богатства. Электронные технологии, с одной стороны, снизили себестоимость оказываемых услуг, с другой стороны, расширение применения данных технологий увеличило возможности киберпреступников в совершении незаконных финансовых операций, что повысило риски обеспечения финансовой безопасности в банках.

Преступники обогащаются за счет кибершантажа, вымогательства, снятия денежных средств со счетов клиентов банка. Незаконное получение реквизитов банковских карт осуществляется злоумышленниками при осуществлении владельца денежных средств различных финансовых операций с помощью элек-

тронного банкинга, с SIM карт мобильных телефонов. Дистанционное банковское обслуживание требует комплексной защиты от фишинга для того, чтобы предотвратить изъятие конфиденциальной информации, хищение паролей.

Распространению киберпреступности в банковской сфере способствует использование банками устаревших технологий, не способных противостоять преступникам. Непростая экономическая ситуация в стране не подталкивает к значительному инвестированию банков в замену оборудования, установления современного высококачественного программного обеспечения. Банки вынуждены соизмерять степень риска и стоимость мероприятий по повышению уровня экономической безопасности. В свою очередь, отсутствует законодательный механизм ответственности производителей программного обеспечения перед своими клиентами.

Предлагаемые продукты ПО в ряде случаев имеют слабую устойчивость к хакерским атакам и не соответствуют требованиям по безопасности.

Атаки на финансовые организации обычно осуществляют хорошо организованные преступные группы, в состав которых входят организаторы, принимающие стратегические решения, квалифицированные программисты и инсайдеры кредитно-финансовой сферы (из числа действующих либо бывших сотрудников).

Хакеры используют слабые места в программном обеспечении пользующихся популярностью серверов, в первую очередь, социальных сетей, различных государственных служб, учреждений. Социальные сети особенно привлекательны для преступной деятельности в силу популярности у большого числа людей, безосновательного доверия к ним в плане безопасности. Доступ к таким сетям дает возможность, при распространении вредоносных программ, получить в свое пользование огромные объемы конфиденциальной информации, среди которой можно найти данные для последующего онлайн мошенничества, шантажа, перепродажи информации заинтересованным лицам.

Комплекс мер, считают эксперты, может помочь финансовым организациям снизить риск кибератак. Это достаточно простые, но полезные и обязательные к исполнению действия, касающиеся использования (и своевременного обновления) антивирусного и офисного программного обеспечения, операционных систем, браузеров, приложений, учетных записей, а также контроля доступа пользователей к критичным ИТ-системам, проведения тренингов с сотрудниками организации и представителями клиентов и др. Если организация не в состоянии самостоятельно справиться с кибератакой, то эксперты рекомендуют привлекать структуры, компетентные в вопросах информационной безопасности [2].

Для эффективного противодействия виртуальным преступникам также необходима многоуровневая институциональная система кибербезопасности, которая защищала бы и простых граждан, и государственные институты [1].

Система кибербезопасности включает в себя многообразные компоненты, в т. ч. повышение уровня цифровой грамотности населения, содействие в продвижении индивидуальных способов защиты личной информации, механизмы по противодействию и профилактике киберугроз. Кроме значительного экономического ущерба, кибератаки приводят к изменениям в геополитических отношениях и снижению уровня доверия к сети Интернет и в конечном счете могут спровоцировать финансовый кризис.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурьянов М. Цифровые права человека как условие эффективного участия России и других государств-участников ЕврАзЭС в цифровизации 4.0 // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 2(56). – с. 83-90.
2. Пахарев А.В. Вопросы экономической безопасности и целесообразности использования цифровой и криптовалюты во время экономического кризиса // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 2(56). – с. 69-74.
3. Хазин М.Л. Воспоминания о будущем. Идеи современной экономики. - Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2020. – 464 с.
4. Официальный сайт ЦБР. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2q_2020/ (дата обращения 07.09.2022)

УДК 330.16

Н. Д. СУБХАНГУЛОВ

nursbh@icloud.com

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доц. А. Ю. ФАРРАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ИМИДЖ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В данной статье проведен анализ влияния корпоративной культуры на имидж кредитной организации. Раскрываются понятия «корпоративная культура», «имидж» организации. Представлен анализ корпоративных кодексов и отзывов о деятельности кредитных организаций. Делается вывод о практическом применении корпоративных стандартов и норм поведения в повседневной жизни организации.

Ключевые слова: организация; имидж; корпоративный кодекс; корпоративная культура; банки.

В настоящее время вопросы формирования корпоративной культуры являются значимыми для укрепления имиджа, минимизации потерь по текучести персонала, повышения конкурентоспособности организации.

Известно, что банки являются важными финансовыми посредниками, следовательно, снижение уровня корпоративной культуры, и, как следствие, потеря ликвидности и даже банкротство одного коммерческого банка приводит к резко отрицательным последствиям. Неспособность коммерческого банка своевременно и в полном объеме осуществлять переводы либо возврат чужих денежных средств губительна, поскольку из-за включенности каждого банка в систему, его неликвидность умножается и наносит партнерам и клиентам банка многократно усиленный материальный ущерб. Таким образом роль корпоративной культуры и имиджа в обеспечении экономической безопасности банка нельзя недооценивать.

Корпорация – организованная группа, характерная замкнутостью, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих узко индивидуалистических интересов. Отношения межличностные в кооперации опосредуются асо-

циальными, а зачастую и антисоциальными ценностными ориентациями. Персонализация индивида в кооперация происходит за счет деперсонализации других индивидов [1].

Корпоративная культура – совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации. Сам процесс создания и внедрения нужной для компании корпоративной культуры станет возможным лишь при условии обеспечения вовлеченности в это действие основной массы сотрудников организации. Отметим, что корпоративная культура, разработанная с учетом мнений сотрудников, может стать дополнительным способом мотивации персонала. Хорошим инструментом в таком случае может стать корпоративный кодекс [4].

Корпоративная культура представлена в следующих документах организации: корпоративный кодекс деловой этики, устав предприятия, правила трудового распорядка должностные инструкции специалистов и др.

Корпоративная культура – это стратегические цели, ценности и ценностные ориентации, организационные структуры, которые обеспечивают их единство, развитие и осуществление на практике, т.е. это идеологическое пространство, которое формирует у сотрудников компании определенные поведенческие установки; – это система взаимодействия, способствующая оптимизации деловых отношений; – это то, что отличает одну компанию от другой [4].

Функции корпоративной культуры:

– предупреждение и быстрое разрешение конфликтных ситуаций (все конфликты внутри коллектива должны быть классифицированы и проанализированы руководителем);

– объединение личных целей сотрудников и корпоративных целей компании (позволяет сократить текучку кадров);

– трудовой коллектив превращается в проводника идей, культуры, идеологии компании для внешней аудитории (компания становится интересной для деловых партнеров, акционеров и потребителей продукции);

– стимулирует инновации и управление изменениями;

– формирует конкурентные преимущества компании на рынке.

Благодаря корпоративной культуре, у той или иной организации формируется имидж. В России термин «имидж» стали активно использовать в 90-е годы XX века. Чаще всего употребление данного термина можно было услышать в политической сфере, в периоды проведения предвыборных кампаний («имидж политика», «имидж губернатора», «имидж гражданина» и т.д.).

Сегодня внимание к имиджу актуализировалось в связи с обострившейся проблемой выбора, вставшей перед людьми (выбора товаров и услуг, политических партий и общественных организаций, лидеров и руководителей), и конкуренцией на разнообразных рынках – потребительском, политическом и прочих. Чтобы продать товар, услугу, привлечь на свою сторону избирателя, чтобы успешно конкурировать на рынке, фирма, общественная организация, университет или банк должны создать себе или своему товару (услугам) соответствующий имидж. Целесообразный, адекватный имидж совершенно необходим для любого вида социальной деятельности, что подтверждает многолетняя практика. Соответственно на современном этапе термин «имидж» используют, говоря не только о человеке, но и о других объектах («имидж банка», «имидж фирмы» и т.д.) [4].

Само слово «имидж» происходит от английского «image», которое в свою очередь, происходит от латинского «imago» (имитировать). В английском языке «image» чаще употребляется в значении «образ», помимо этого имеет и другие значения – статуя (идол), подобие, метафора, икона [2].

В качестве рабочего определения предлагается следующее имидж – это некий эмоционально окрашенный образ в отношении конкретного объекта, который побуждает аудиторию к определенному социальному поведению.

Рассмотрим также разновидности имиджа. Самый целесообразный метод – это разделение имиджа на:

– корпоративный (имидж компании, фирмы, предприятия, учреждения, политической партии, общественной организации и т.д.);

– индивидуальный (имидж политика, бизнесмена, артиста, руководителя, лидера общественного движения и т.п.). Содержание и механизмы формирования этих имиджей будут различны, но они связаны.

И по отношению к фирме, и по отношению к человеку можно говорить о:

– внешнем имидже, т.е. представления об объекте во внешней среде;

– внутреннем имидже, представления во внутренней среде.

Составные части имиджа компании:

1) кадры, кадровая политика;

2) дизайн организации, ее помещений;

3) представительство организации – люди, представляющие на разных уровнях организацию;

4) реклама организации;

5) исходящая документация должна отличаться высоким качеством бумаги и печати, соответствовать нормам современного делопроизводства;

6) культурные аспекты: культура общения внутри организации, язык общения (грамотный русский), символ, девиз, летопись, традиции, ритуалы и др.

7) требования к сотрудникам: преданность организации, интерес к деятельности, ответственность за благополучие и эффективное развитие организации;

8) корректирование межличностных отношений на основе служебно-административного кодекса: соблюдение иерархии, соподчинения без унижения сотрудников, отсутствие фамильярности и т.п.

9) социальная ответственность за общественные последствия деятельности компании: экологические проблемы, обеспечение социальных гарантий сотрудникам и т.п.

10) благотворительная деятельность организации.

Поддержание имиджа компании через формирование, укрепление корпоративной культуры актуально для конкурирующих в одной сфере организаций.

В данном исследовании были проанализированы корпоративные кодексы и имиджевые характеристики кредитных организаций.

Банковская конкуренция – экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли [2].

Все мы хорошо знаем, что все познается в сравнении. Для того, чтобы понять, как корпоративная культура влияет на имидж, проанализируем и сравним корпоративные кодексы «Альфа-Банка» и «Геобанка», с отозванной лицензией (нарушал федеральные законы, регулирующие банковскую деятельность, а также нормативные акты Банка России, в связи с чем регулятором в течение последних 12 месяцев неоднократно применялись к нему меры, в том числе вводились ограничения на привлечение денежных средств вкладчиков), то есть с плохой репутацией (табл.1).

Таблица 1

Анализ корпоративных кодексов

Анализируемые разделы (главы)	Сходства	Различия
«Альфа-Банк», статья 4 – «Корпоративные ценности / «Геобанк»– «Этические ценности банка»	Рассмотрены такие важные положения ценностей работы с как с клиентами, так и с коллегами	В корпоративном кодексе «Альфа-Банка» этот раздел описан глубже (плюс ко всему есть пункты, рассматривающие как дальнейшее развитие, так и работу в команде.
«Альфа-Банк» – «Корпоративный стиль» / «Геобанк», «Стандарт внешнего вида работников банка»	В обоих кодексах хорошо рассмотрены положения, касающиеся внешнего вида	В корпоративном кодексе «Альфа-Банка» этот раздел описан тщательнее с рассмотрением положений, касающихся не только внешнего вида, но и настрой и доброжелательного отношения с клиентами (например, есть пункты, связанные с трудовой дисциплиной)

Анализируемые разделы (главы)	Сходства	Различия
«Альфа-Банк» – «Взаимоотношения с конкурентами» / «Геобанк» – (такие разделы отсутствуют)		В кодексе «Альфа-Банка» хорошо раскрыт раздел об взаимоотношениях с конкурентами, составляющий корпоративную культуру организации (указаны важнейшие принципы конкуренции от взаимного уважения до неукоснительного исполнения взаимных обязательств)
«Альфа-Банк»– «Взаимоотношения с клиентами, контрагентами, деловыми партнерами и представителями органов государственной и муниципальной власти» / «Геобанк» –«Взаимоотношения с клиентами»	Оба банка ценят и уважают взаимоотношения с клиентом	В кодексе «Альфа-Банка» плюс ко всему рассмотрены отношения с контрагентами, деловыми партнерами, представителями государственной и муниципальной власти
«Альфа-Банк»– «Взаимоотношения банка со своими Работниками» / «Геобанк»– «Банк как работодатель»	Оба банка ценят и уважают каждого работника и стараются придерживаться баланс между личными интересами работников и интересами банков	

Суть данного анализа заключается в том, чтобы понять, как корпоративная культура влияет на имидж кредитной организации.

Также стоит посмотреть на отзывы о данных кредитных организациях (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение отзывов кредитных организаций

Характеристики	Геобанк	Альфа-Банк
Количество отзывов	48	48691
Народный рейтинг (место)	454	14
Средняя оценка (от 1 до 5)	1.82	2
Количество решенных проблем	3	4604
Количество ответов банка	47	48075

Характеристики	Геобанк	Альфа-Банк
Отрицательные отзывы (примеры)	<p>1. Работники офиса неоднократно самовольно меняют график работы офиса, устраивают длительные перерывы на обед, с клиентами банка ведут себя похамски.</p> <p>2. Не умеют работать в своей же программе.</p> <p>3. Никому не советую этот банк, отвратительная обслуга!</p>	<p>1. Банк не исполнил заявление на отзыв платежного поручения, т.к. перевод был осуществлен, тем самым нарушает законодательство в рамках предоставления права на отзыв платежного поручения.</p> <p>2. В кол-центре клиента отправляют в офис, а в офисе в кол-центр.</p> <p>3. Банк не может сообщить результат рассмотрения обращения т.к. отсутствует централизованная система по работе с клиентами, и вся работа происходит по средствам электронной почты.</p> <p>4. Банк осознано затягивает сроки решения проблемы.</p>
Положительные отзывы (примеры)	<p>Первое впечатление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – помещение под банк достаточно просторное, грамотно организовано, чтобы люди «не напирали» друг на друга и не заглядывали за плечо. Для особо страждущих присесть есть диванчики. – в мой первый визит очереди не было совершенно. Полностью пустое помещение, не считая кассиров. Сейчас ситуация (лично для меня) похуже – народ стал привыкать, доверять и создавать, соответственно, очереди. Особенно, сие место полюбили бабушки. – удобный график работы до 21.00. На самом деле очень круто, когда учеба допоздна, кушать хочется и до заветного места, где выдают деньги всего пара сотен метров. 	<p>1. Часто обращаюсь за помощью. Всегда на связи и готова прийти на помощь. Ни одно обращение не остается без внимания, очень профессиональная работа. Огромное спасибо!!!</p> <p>2. Все четко, по делу, профессионально. И после оформления кредита несколько раз обращался к ним с вопросами. Они всегда на связи, отвечают. Консультируют. Спасибо им за это.</p>

Анализ последней таблицы указывает на то, что многие пункты корпоративного кодекса остаются лишь требованиями, оформленными на бумаге. Причины отсутствия реализации провозглашаемых ценностей корпоративной культуры могут быть различны, в том числе формализм. Хорошо составленная корпоративная культура повышает эффективность организации, способствует ее развитию. Главное – не оставлять корпоративный кодекс на подиуме, а использовать, применять зафиксированные стандарты и нормы поведения в повседневной жизни организации.

Таким образом, экономическая безопасность банковского сектора экономики подвержена большому количеству рисков и угроз, среди которых отдельно от остальных стоит риск потери деловой репутации из-за низкого уровня корпоративной культуры и имиджа организации. Корпоративная культура является источником серьезного конкурентного преимущества организации, поэтому она оказывает влияние на финансовую устойчивость банка. С помощью грамотного репутационного менеджмента банк во многом может улучшить свою долгосрочную устойчивость, поддерживать высокие позиции в кредитных рейтингах и привлекать новых инвесторов. Все это является ярким свидетельством важной роли корпоративной культуры и имиджа в системе экономической безопасности банка как кредитной организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карпенко Л. А., Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Краткий психологический словарь. – Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС», 1998.
2. Коробов Ю. И. Теория банковской конкуренции [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Банковская_конкуренция#cite_note-1 (дата обращения: 01.04.2021).
3. Корпоративная культура: разработка и внедрение универсальных элементов // Директор по персоналу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/65742-qqq-15-m10-korporativnaya-kultura-gazrabotka-i-vnedrenie> (дата обращения: 28.03.2021).
4. Корпоративный портал ТПУ. [Электронный ресурс]. URL: https://portal.tpu.ru/SHARED/t/TATVLAD/Uchebnaja/Osnovy%20деловой%20этики%20и%20корпорати/Tema_5_Korporat_kultura_0.pdf, <https://portal.tpu.ru/SHARED/e/EVA/uchrab/recl/Tab1/imagelk.doc> (дата обращения: 28.03.2021).

УДК 330.16

Е. А. ТАМОЧКИНА, Ю. И. РАХНИЙ

rahni@bk.ru

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доц. А. Ю. ФАРРАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается деловая репутация, ее компоненты, характеристики. Описывается влияние деловой репутации на развитие организации. Сравниваются понятия «репутация» и «имидж», приводятся примеры факторов роста и снижения деловой репутации.

Ключевые слова: деловая репутация; имидж; репутация; показатель доверия; успех.

С развитием рыночных отношений в нашем мире репутация и имидж компании или отдельного предпринимателя приобретают все большее и большее значение. В современном общественном сознании все более закрепляется представление о репутации как об определенной ценности, которая влияет на успешность деятельности любой организации. На сегодняшний день эти понятия активно используются в средствах массовой информации, в маркетинговой системе, а также в системе рекламы и связей с общественностью.

Репутация – сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике того или иного человека (коллектива), основанное на его предшествующем поведении. Таким образом, репутация – один из частных случаев моральных отношений.

Выражается репутация в следующем:

- в признании заслуг данного субъекта;
- в том, чего от него ожидают в дальнейшем;
- какая мера ответственности на него возлагается;
- как оцениваются его поступки.

Деловая репутация – это показатель отношения к организации со стороны внешнего ее окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности.

Выделяют две составляющие деловой репутации: 1) внутреннюю, характеризующую конкретную компанию; 2) внешнюю, обусловленную рынком.

Первую составляющую характеризуют внутренние факторы – атмосфера внутри компании, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике компании, которая выражается, прежде всего, в степени преданности сотрудников своей фирме.

Программы по созданию внутренней культуры укрепляют моральный настрой сотрудников и их преданность компании. К программам, влияющим на внутренние факторы, относятся:

- кадровая политика компании;
- ориентация и тренинги сотрудников;
- программы их поощрения.

С другой составляющей деловой репутации, ее внешней стороной, связываются ожидания рынка при покупке-продаже предприятия как единого имущественного комплекса. Эта составляющая, называемая гудвиллом, предполагает количественную оценку в отличие от первой, носящей эвристически обобщенный характер. Значения гудвилла колеблются в широких пределах, поскольку формируются в результате сделки между участниками рынка. Приобретенный гудвилл отражается в балансах: косвенно в балансе покупателя (инвестора) в виде финансовых вложений и явно – в консолидированном балансе реорганизованного предприятия в качестве самостоятельной учетной категории (гудвилла). В этих случаях величина гудвилла может принимать положительные или отрицательные значения. Именно эта составляющая деловой репутации (гудвилл) постоянно оценивается рынком, что определяет положение компании в отрасли или на рынках, влияет на котировку ее финансовых инструментов, в частности акций. Оценка гудвилла может быть выполнена для предприятия любой организационно-правовой формы, но объективно результат достигается в отношении акционерного общества, которое котирует свои акции на бирже. Изменение стоимости компании оценивается рынком и соответствующим образом влияет на

показатель рыночной капитализации. Отсюда изменение показателя рыночной капитализации компании можно рассматривать в качестве индикатора финансовой устойчивости компании [4].

Нередко люди путают понятия имидж и репутация, считая, что они схожи. Поэтому мы проанализируем сходства и различия этих терминов. Итак, имидж – это, прежде всего, средство коммуникации, инструмент общения его носителя с массовым сознанием. Имидж в отличие от репутации ориентирован на массовую аудиторию и массовое сознание. Возьмем в пример звезд: они всегда должны соответствовать ожиданиям толпы, которая переменчива и требует все новых и новых героев. Более того, чем меньше он будет похож на обыкновенного, живого человека, тем легче сделать из него идола для поклонения. В мире бизнеса действуют другие правила: партнерам важно знать, какова твоя компания на самом деле, а не какой она хочет казаться. Вот здесь и проходит граница между репутацией и имиджем. Если реклама нацелена на то, чтобы продать удачный имидж продукта, с которым покупатель часто связывает свое собственное социальное положение и престиж, то репутацию и доверие к компании нельзя купить или симитировать, их можно только заработать. С помощью ярких образов продается товар, а с помощью высокой репутации продается сама компания. В отличие от имиджа репутацию нельзя создать в одночасье, она формируется постепенно, годами и даже десятилетиями.

В качестве примера репутации, мы хотели представить всеми известный ПАО «Газпром автоматизация». В июне 2020 года ПАО «Газпром автоматизация» успешно прошло оценку деловой репутации в Системе добровольной сертификации «ИНТЕРГАЗСЕРТ» (СДС «ИНТЕРГАЗСЕРТ»), которая подтвердила полное соответствие стандартам ПАО «Газпром». Индекс деловой репутации применительно к видам деятельности ПАО «Газпром автоматизация» составляет 89,9, что соответствует наивысшему уровню сертификата СДС «ИНТЕРГАЗСЕРТ».

Высокая оценка деловой репутации ПАО «Газпром автоматизация» – это подтверждение качества производимых систем и оборудования, применения новых технологий в производстве и профессионализма коллектива.

Итак, деловая репутация – совокупность характеристик, определяющих уровень доверия и мотивации для обращения к услугам или приобретения продукции оцениваемого субъекта предпринимательской деятельности. Данный показатель позволяет потребителям выбрать добросовестного поставщика и минимизировать риски при заключении договоров.

Астрелина В.В., Бондарчук П.К. [2], проведя подробный анализ сущности репутации, дали наиболее полную ее характеристику, выделив несколько аспектов изучаемого понятия:

1) с экономической точки зрения, это некая особенность или отличительный знак, который позволяет различать типы организаций и их бизнес-стратегии, прогнозировать реакцию на изменения во внешней среде;

2) с позиции стратегов, это одновременно и актив, и барьер, который препятствует мобильности организации. Полагая, что репутацию можно оценить внешней средой, ученые склоняются к мнению, что возможность управления репутацией изнутри достаточно ограничена;

3) с точки зрения организации, деловая репутация образуется от воздействия внутренней культуры, это результат сотрудничества персонала и менеджеров между собой, и с заинтересованными группами;

4) с позиции социологов репутация – комплексная оценка эффективности организации, ее соответствия устоявшимся в обществе нормам, и нормам делового обращения;

5) с бухгалтерской точки зрения – деловая репутация относится к нематериальным активам, она позволяет компании иметь конкурентное преимущество на рынке, редкий, неповторимый, ценный актив, деловая репутация – «один из наиболее важных стратегических ресурсов. Согласно международным правилам учета, это разница между рыночной стоимостью приобретаемой организации и

балансовой стоимостью ее активов; которая отображается в балансе только при объединении бизнеса в результате покупки дочерней или ассоциированной компании» [1], что приводит к появлению гудвилла;

Влияние деловой репутации может быть как положительным, так и отрицательным.

При негативной репутации:

- снижается итоговая стоимость бизнеса;
- меньше партнеров заинтересовано в сотрудничестве;
- инвесторы не вкладывают свои деньги;
- люди не покупают франшизу;
- клиенты уходят к конкурентам;
- снижается влияние организации на тренды и настроения аудитории;
- преобладает низкая мотивация сотрудников.

Если же мнения о компании хорошие, все эти аспекты, наоборот, улучшаются:

- повышается ценность товара или услуги;
- появляется больше потенциальных клиентов, растет спрос;
- большая заинтересованность со стороны квалифицированных работников;
- повышается интерес со стороны инвесторов;
- растет конкурентоспособность и т. д.

Всем фирмам важно поддерживать деловую репутацию, так как она влияет на спрос и конверсии (напрямую или косвенно). Поддержание репутации – это важная сфера деятельности компании. Это целый комплекс мероприятий, нацеленных на повышение лояльности и доверия не только целевой аудитории продукта, но и деловых партнеров [5].

Создание положительной деловой репутации является – сложной стратегической задачей, она требует расчетов на длительную перспективу, реализуется

в результате многоходовой комбинации, основана на непрерывном анализе и планировании, и включает в себя каждый аспект деятельности компании [3].

Но нужно отметить, что доверие клиента формируется не только путем создания положительного имиджа компании, но и рядом других критериев банковской деятельности, такими как своевременность выполнения обязательств, благонадежность, доходность бизнеса, финансовая результативность, надежность, устойчивость, брэнд и, конечно, деловая репутация организации.

Рассмотрим в виде положительной репутации такую компании как Lego. Хороший пример предприятия с крепкой деловой репутацией – компания Lego. Один из мировых лидеров по производству игрушек был признан самым авторитетным брендом в Европе по итогам 2018 года. История Lego насчитывает уже восемь десятилетий. Основная направленность компании с самого начала было высокое качество продукции и забота о клиенте. Так, все детали конструкторов, начиная с 1958 года, совместимы с новыми моделями. При этом игрушки Lego подходят, как и мальчикам, так и девочкам. Когда во всем мире шло бурное развитие цифровых технологий, Lego сумела сохранить лидерские позиции. Их конструкторы по-прежнему интересны детям, живущим в век планшетов и смартфонов. Это стало возможным благодаря умению соединить в работе традиции и инновации. При создании новой продукции производитель ориентируется на интересы не только детей, но и их родителей. Репутация Lego сохраняется также благодаря высокой социальной ответственности. В рекламе производитель затрагивает важные общественные темы, например, касается проблем экологии.

Противоположным примером послужит компания Arthur Andersen. Эта американская компания в начале XX века была одной из пяти крупнейших в мире аудиторских фирм. Бизнес шел успешно почти 90 лет – до громкого скандала, разрушившего сначала репутацию фирмы, а затем и ее саму. В октябре 2001 года крупнейшая в США энергетическая компания Enron заявила об убытках в 640 миллионов долларов и об уменьшении капитала на 1,2 миллиарда. В процессе разбирательства выяснилось, что руководство Enron использовало различные

финансовые и офшорные схемы для фальсификации бухгалтерской отчетности. Суть аферы заключалась в сокрытии постоянно растущих убытков. Когда компания объявила о банкротстве, тысячи ее сотрудников потеряли работу, а инвесторы – вложенные средства. Оказалось, что аудиторы из Arthur Andersen не только участвовали в разработке мошеннической схемы, но и уничтожили огромное число ценной информации, относящейся к компании. Репутация была основательно подорвана. Руководители Arthur Andersen были уверены, что постоянные клиенты останутся верны компании, но после скандала почти все они перешли к другим аудиторам. Вскоре суд запретил Arthur Andersen проводить экспертизу финансовых отчетов компаний, зарегистрированных в Комиссии по ценным бумагам и рынкам. К тому времени компания уже фактически не существовала [6].

Репутационный капитал – это результат восприятия, знания и доверия к действиям фирмы, который основывается на репутации, имидже, социальной ответственности бизнеса, отношений потребительской лояльности и корпоративной культуры компании, как итог взаимодействия внешней и внутренней среды [8].

Увеличение репутационного капитала имеет экономическое выражение. Так, рост престижа торговой марки выравнивает условия ее функционирования на рынке, позволяет увеличивать объем продаж, то есть конкурентная среда перестраивается в пользу компании. Вследствие этого компания может усилить свое экономическое влияние и увеличить финансовый капитал, а занимаясь социально-ответственным бизнесом, развивая средства PR, дает толчок к росту репутационного капитала. Капитал начинает воспроизводить сам себя, то есть происходит своеобразный круговорот (репутационный – экономический – репутационный – экономический и т.д.), приводящий к возникновению мультипликативного эффекта, когда первоначальный толчок умножается сам на себя. Репутационный капитал формируется из четырех компонентов [7]: корпоративный,

социальный, финансовый и рыночный. Следовательно, высока значимость репутационного капитала для организаций, рассчитывающих на успешное и долгое существование в бизнес-среде.

Ведя речь о деловой репутации, необходимо упоминать обе ее стороны несмотря на то, что очевидное превосходство и предпочтительность следует отдать положительной репутации, которая можно потерять или утратить. В тоже время, потерять отрицательную репутацию невозможно, ее можно

восстановить, улучшить, или наоборот ухудшить.

Подводя итог нашим размышлениям, отметим, что создание и укрепление деловой репутации – важнейшая задача для бизнеса вне зависимости от его масштабов. Безупречная репутация обеспечивает доверие клиентов и дополнительную устойчивость в условиях острой конкуренции. По этой причине поддержание репутации – это непрерывная, кропотливая работа всего коллектива. Как говорится во все известной поговорке: «Сначала вы работаете на репутацию, а потом репутация работает на вас».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. FASB, Statement of Financial Accounting Standards No.141, at B102.
2. Астрелина, В.В. Оценка деловой репутации банка // Деньги и кредит. – 2012. – №12. – С. 16–23.
3. Бурр, В. Концепция устойчивого конкурентного преимущества // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 4. – С. 107–113.
4. Гиганты бизнеса: взлеты и падения [Электронный ресурс]. URL: <https://gudvill.com/smolensk/giganty-biznesa-vzlety-i-padeniya/> (дата обращения 02.09.2022).
5. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/67730/menedzhment/delovaya_reputatsiya_faktor_ustoychivogo_razvitiya_organizatsii (дата обращения 08.09.2022).
6. Защищаем деловую репутацию компании [Электронный ресурс]. URL: <https://imccenter.ru/zashchishchayem-delovuyu-reputatsiyu-kompanii/> (дата обращения 09.09.2022).
7. Игнатьева, С. Лучше предупредить, чем бороться с последствиями [Электронный ресурс] // Эксперт Online. URL: <http://expert.ru/ural/2007/47/ignateva/> (дата обращения 19.09.2022).
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007).

А. В. ТРИФОНОВА

aljo1588@gmail.com

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доц. А. Н. ШЕРЫШЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «НОВО-САЛАВАТСКАЯ ТЭЦ»

Аннотация. В статье представлен стратегический анализ предприятия ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ». Были рассмотрены PEST-анализ, SWOT-анализ и модель пяти сил М. Портера. Выявлены в статье факторы макросреды, влияющие на функционирование компании, и сила их влияния, определена вероятность осуществления каждого события для данного предприятия, взвешенная оценка и весовой коэффициент, а также анализ основных конкурентов компании. Актуальность данной статьи заключается в определении данного предприятия на рынке тепло- и электроэнергии и понимание его дальнейшего будущего.

Ключевые слова: стратегический анализ; PEST-анализ; SWOT-анализ; модель пяти сил М. Портера; конкуренты; рынок теплоэнергии и электроэнергии.

Стратегический анализ – процесс исследования деятельности компании и факторов окружающей среды, влияющих на ее положение и конкурентоспособность. Данный анализ работает на долгосрочную перспективу. Он позволяет спрогнозировать возможные будущие сценарии развития компании, выявить ее слабые и сильные стороны.

Стратегический анализ ООО «Ново-Ново-Салаватской ТЭЦ» начнем с проведения PEST-анализа. Он позволит выявить политико-правовые, экономические, социокультурные и технологические аспекты внешней среды, которые влияют на деятельность той или иной организации.

Таблица 1

PEST-анализ ООО «НСТЭЦ»

Политико-правовые факторы:	Экономические факторы:
1	2
1) налоговая политика; 2) законы и требования в сфере экологии; 3) законодательство в области труда; 4) субсидии и другие меры поддержки; 5) устойчивость политической власти и существующего правительства.	1) льготное налогообложение, определенное для инноваций; 2) совершенствование системы тарифообразования, гибкая тарифная политика; 3) колебание валютного курса; 4) степень глобализация и открытости экономики; 5) темпы роста экономики.

1	2
Социокультурные факторы:	Технологические факторы:
1) увеличение уровня образования населения; 2) распределение доходов; 3) жизненные условия; 4) предпочтения конечных потребителей продукции.	1) фокус отрасли на технологическое развитие; 2) использование на практике новинки техники и технологии; 3) государственные расходы на научные исследования; 4) степень использования, внедрения и передачи технологий.

В таблице 1 выделены основные факторы, влияющие на организацию, составленные по мнению сотрудников ООО «НСТЭЦ», также ими были выставлены экспертные оценки, на основе которых был проведен анализ влияния факторов макросреды.

Экспертная оценки были выставлены сотрудниками предприятия ООО «НСТЭЦ». Сумма средних оценок составила 63,2. Это говорит о том, что на данном предприятии имеются некоторые недостатки, решение которых поможет «НСТЭЦ» избавиться от рисков и получить другие возможности для дальнейшего развития.

ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ» производит тепло и электроэнергию для ОАО «Газпром нефтехим Салават», это единственное предприятие в своей деятельности и не имеет конкурентов. Однако, рассматривая рынок теплоэнергии и электроэнергии данное предприятие имеет конкурентов.

Рынок электроэнергии делится на три сектора:

- 1) регулирующих договоров (примерно 35% от вырабатываемой энергии);
- 2) рынок на сутки вперед (примерно 60% от вырабатываемой энергии);
- 3) балансирующий рынок (примерно 5% от вырабатываемой энергии).

Рынок мощности также подразделяется на данные сектора.

Рассматривая два данных рынка следует учесть зоны потребления данной продукции. Для данной организации преимущественная зона – Республика Башкортостан, так как непосредственно находится на ее территории. Также учиты-

вая, как происходят ценовые заявки от потребителей, можно выделить более обширную зону – территория Урала. По республике главным конкурентом является ООО «Башкирская Генерирующая компания» (БГК), а по Уралу – ПАО «Fortum», ПАО «Т Плюс» и ПАО «Энел Россия». В таблице 3 представлен анализ данных конкурентов.

Данные конкуренты имеют хорошие характеристики и имеют намного больше «власти», чем у ООО «НСТЭЦ» (рассматривая территориальное распределение продукции).

Проведем анализ конкуренции в отрасли с применением модели пяти сил М. Портера (таблица 2). Для более подробного понимания как конкуренты рынка теплоэнергии и электроэнергии зависят друг от друга и влияют ли они вообще на деятельность своих конкурентов, проанализируем с помощью отдельных инструментов данной методики.

Таблица 2

Анализ конкуренции в отрасли с применением модели пяти сил М. Портера

№	5 сил Портера	Факторы	Характеристика
1	2	3	4
1	Конкуренция в отрасли	1) число и размеры соперничающих фирм; 2) темп роста спроса на рынке; 3) степень дифференциации продукции; 4) уровень постоянных издержек; 5) неудовлетворенность отдельных фирм своей долей рынка; 6) вхождение в отрасль крупных компаний из других отраслей; 7) затраты на выход из отрасли; 8) различия в методах конкуренции.	Определяет текущий уровень интенсивности конкуренции. Позволяет определить текущую конкурентную позицию предприятия. Характеризует условия конкуренции на целевом рынке
2	Угроза появления новых конкурентов	1) экономия на масштабах производства; 2) невозможность доступа к технологиям и ноу-хау; 3) эффект кривой «обучение/опыт»; 4) приверженность потребителей к определенным маркам; 5) неравенство в издержках, не зависящее от размеров предприятия; 6) доступ к каналам сбыта; 7) действия контролирующих органов; 8) тарифы и нетарифные ограничения.	Характеризует угрозу выхода на целевой рынок новых предприятий, что повысит интенсивность конкуренции. Следствием является появление новых производственных мощностей и снижение рыночных долей существующих конкурентов, что приведет к интенсификации конкурентной борьбы.

№	5 сил Портера	Факторы	Характеристика
1	2	3	4
3	Угроза появления товаров-заменителей	Угроза появления принципиально новых товаров-заменителей.	Наличие или возможность появления аналогичных товаров расценивается как нормальное состояние.
4	Рыночная власть поставщиков	1) цены и качество поставляемых товаров и услуг; 2) возможности концентрации поставщиков.	Прямо влияет на рентабельность предприятия, целевого рынка или отрасли в целом
5	Рыночная власть покупателей	1) возможности воздействия на цены реализуемых товаров и услуг; 2) возможности концентрации покупателей и продавцов товара; 3) значимость товара для покупателей.	Прямо влияет на объемы реализации.

Из таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

- 1) существует высокий уровень внутриотраслевой конкуренции;
- 2) высокий уровень входа новых игроков;
- 3) средний уровень со стороны товаров заменителей;
- 4) низкий уровень влияния поставщиков на отрасль;
- 5) средний уровень угрозы ухода клиентов.

Далее, представим результаты диагностики, используя лепестковую диаграмму. Графически влияние 5 сил конкуренции Портера должно быть убрань показано на рисунке 1.



Рис. 1. Влияние пяти сил конкуренции М. Портера

Анализируя диаграмму, представленную на рисунке 1 можно сказать, что на рынок теплоэнергии и электроэнергии больше всего влияет такой фактор как конкуренция, что составляет 66,67% от рынка, а наименьшее влияние исходит от появления товаров-заменителей – 4,76%.

Далее перейдем к рассмотрению SWOT-анализ предприятия ООО «Ново-Салаватской ТЭЦ». Данный анализ поможет определить оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие компании, а также оценить сильные и слабые стороны компании и определить перспективы развития и угрозы извне (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ ООО «НСТЭЦ»

Внутренняя среда	S – список сильных сторон, преимуществ (+)	W – список слабых сторон, недостатков (-)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> a) высокая квалификация рабочих; b) относительно широкий спектр услуг и высокое качество; c) новые технологии и разработки; d) одно из лидирующих положений на рынке; e) обеспечение хороших условий труда. 	<ul style="list-style-type: none"> a) большое количество конкурентов; b) большая зона покрытия территории; c) монополисты в своем секторе обеспечения тепло- и электроэнергией (только снабжение «Газпром нефтехим Салават»); d) кредиторская задолженность.
Внешняя среда	O – перечень возможностей, перспектив (+)	T – перечень угроз и рисков (-)
	<ul style="list-style-type: none"> a) оживление спектра производств; b) увеличение спроса на продукцию; c) техническое перевооружение; d) заключение договоров долгосрочного сотрудничества с разными фирмами; e) сохранение позиций на рынке; f) планирование; g) анализ; h) привлечение ресурсов; i) непрерывное совершенствование; j) повышение квалификации персонала; k) будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли; l) размер и условия оплаты труда в организации; m) уровень развития предпринимательства и бизнес-среды; n) контроль цен; o) уровень располагаемых доходов населения; p) клиентами являются крупные финансовые группы. 	<ul style="list-style-type: none"> a) появление новых сильных конкурентов; b) появление товаров заменителей; c) снижение продаж, прибыли и доходов; d) изменение политической ситуации в стране; e) антимонопольное и трудовое законодательство. Поддержка конкурентов правительством; f) налоговая политика (тарифы и льготы).

Из таблицы 3 видим, что:

1) оживление спектра производств, увеличение спроса на продукцию, непрерывное совершенствование, привлечение ресурсов, планирование и анализ, повышение квалификации персонала, высокая активность потребителей, клиентами являются крупные финансовые группы, уровень располагаемых доходов населения – это возможности, которые имеют большое значение и их необходимо использовать;

2) сохранение позиции на рынке, техническое перевооружение, заключение договоров долгосрочного сотрудничества с разными фирмами, размер и условия оплаты труда в организации, уровень развития предпринимательства и бизнес-среды, – это возможности, которые организация может использовать при необходимом количестве ресурсов;

3) изменение политической ситуации в стране – это угрозы, предоставляющие очень большую опасность, для организации, которые требуют обязательного решения;

4) появление новых сильных конкурентов и снижение продаж, прибыли и доходов, антимонопольное и трудовое законодательство, поддержка конкурентов правительством – это угрозы, которые должны быть устранены немедленно организацией;

5) снижение спроса, потеря клиентов, налоговая политика (тарифы и льготы) – это угрозы, которые организация должна внимательно рассмотреть;

6) появление товаров заменителей – это угрозы, которые организация должна рассмотреть, но не в скором порядке решить.

В заключении проведенного анализа хочется отметить, что на рынке тепло- и электроэнергии имеется достаточное количество организаций, оказывающих услуги тепло- и электроснабжения, но они не являются непосредственными конкурентами друг другу в силу специфики технологического процесса. Спрос на их услуги не уменьшается, но, тем не менее, существуют угрозы, кото-

рым необходимо уделять внимание. Также имеется альтернатива тепло– и электроэнергии, что влияет на предприятие, но незначительно, однако данную проблему тоже необходимо учитывать. Таким образом, проведенный анализ несомненно поможет предприятию определить для себя первоочередные задачи, требующие незамедлительного воздействия и приоритетные стратегические цели, которые позволят получить преимущества в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ». URL: <https://www.nslvttec.ru/> (дата обращения 06.06.22);
2. Официальный сайт ООО «Башкирской генерирующей компании». URL: <https://bgkrb.ru/> (дата обращения 13.06.2022);
3. Официальный сайт ПАО «Т плюс». URL: <https://www.tplusgroup.ru/> (дата обращения 13.06.2022);
4. Официальный сайт ПАО «Фортум». URL: <https://www.fortum.ru/> (дата обращения 13.06.2022);
5. Официальный сайт ПАО «Энел Россия». URL: <https://www.enelx.com/content/enel-ru/ru.html> (дата обращения 13.06.2022);
6. Официальный сайт Ассоциации НП совета рынка. URL: <https://www.np-sr.ru/ru> (дата обращения 20.06.2022).

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Аннотация. В статье анализируются проблемы развития современного рынка банковских карт с позиции решения проблемы экономической безопасности кредитной организации. Выделены ключевые направления мошеннических действий в России в данном сегменте. В этой связи раскрыты наиболее популярные виды мошенничества с банковскими картами, методы оптимизации рисков (технологические, правовые, информационные, финансовые).

Ключевые слова: экономическая безопасность банка; пластиковая карта банка; мошенничество с банковскими картами; шимминг; скимминг.

Понятие пластиковая карта является обобщающим термином, который представляет собой все виды карточек, которые различаются по назначению, по набору предоставляемых услуг, по своим техническим возможностям и организациям, их выпускающим. Они предоставляют держателю карты множество преимуществ, таких как:

- круглосуточный доступ к денежным средствам;
- банкоматы, в которых принимают пластиковые карты работают 24 часа в сутки;
- удобство при оплате товаров и услуг;
- международные пластиковые карты принимаются к оплате во многих пунктах торговли и сервиса, как в нашей стране, так и за рубежом;
- экономия времени – оплата товаров по телефону и через Интернет совершается быстрее и удобнее, если производится по пластиковой карте;
- безопасность – средства клиентов находятся в банке и даже при потере или хищении карты они останутся в безопасности;
- дополнительные возможности для населения, которые заключаются в использовании услуг Мобильный банкинг и Интернет банкинг, позволяющих производить оплату коммунальных услуг, услуг связи, кабельного телевидения,

услуг интернет операторов с помощью мобильного телефона или компьютера, подключенного к сети Интернет.

Экономическая безопасность системы безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карт – это свойство системы безналичных расчетов, при котором существует способность и механизмы противодействовать угрозам нанесения ущерба пользователям системы и системе в целом при различных умышленных и неумышленных воздействиях на нее.

Свою роль здесь играют технические особенности пластиковых карт, такие как степени защиты карты, технологические особенности карты (магнитная полоса или микросхема), коммуникационные возможности банкаэмитента (кредитная организация, участник платежной системы, осуществляет выпуск и обслуживание банковских карт) и банка-эквайрера (финансовое учреждение, занимающееся организацией точек приема пластиковых банковских карт с помощью банкоматов и терминалов), техническое оснащение и технологическое обеспечение торгово-сервисной сети [3].

Исходя из этого, для предотвращения несанкционированного доступа необходимо:

- 1) периодически вносить изменения в базу данных сведений о пользователях, допущенных к работе в системе, их правах доступа к различным объектам системы и др.;
- 2) документировать все изменения в базе данных;
- 3) организовать систему заявок от должностных лиц организации на разрешение доступа тому или иному сотруднику к ресурсу системы.

Ключевым элементом здесь является обучение персонала и клиентов. Как правило, обучение включает базовые вопросы безопасности при использовании пластиковой карточки, безопасность обращения с ПИН-кодом, порядок действий держателя в случае потери или кражи карточки, а также сведения о мере и рамках его ответственности.

Популярность и удобство безналичных расчетов привлекают не только клиентов – пользователей, но и мошенников. Хищение средств с банковских платежных карт на сегодняшний день получает все большее распространение в России. Если еще совсем недавно, когда карточки только начали пользоваться спросом среди граждан, количество способов обмануть владельца кредитки было довольно ограниченное, и охрана банка очень быстро распознавала попытки кражи, то сейчас ситуация изменилась.

По данным МВД, каждый седьмой россиянин подвергнулся попытке хищения денег со стороны телефонных мошенников. 50% потерпевших добровольно передавали свои данные, в том числе пароли и секретные коды. Сумма одного мошенничества варьируется от 15 000 руб. до десятков миллионов рублей. Самая крупная из встречавшихся полицейским – 25 млн руб., сообщил заместитель начальника Следственного департамента МВД полковник юстиции Данил Филиппов. За 2021 год мошенники похитили у россиян 45 млрд руб. [5].

Тинькофф провел масштабное исследование мошенничества в российской банковской сфере. Аналитики компании выявили самые распространенные методы хищений средств у клиентов российских банков, подсчитали средние суммы потерь для различных преступных сценариев, составили Fraud Index (индекс подверженности мошенничеству) для разных социальных групп, а также описали типичные схемы обмана [4]:

- на социальную инженерию приходится 70% от всех случаев успешного мошенничества. 41% – это случаи, когда пострадавшие сам переводит деньги злоумышленникам. В 29% случаев клиенты предоставляют преступникам данные карты и коды из смс.

- средняя сумма для всех попыток мошенничества – около 14 000 руб., за год эта цифра сократилась на 13%. При этом средний чек успешного фонда составляет 9300 рублей.

- женщины становятся жертвами мошенников реже, чем мужчины;

– люди, состоящие в браке, попадаются на уловки мошенников почти вдвое реже, чем неженатые;

– больше всего подвержены мошенничеству молодые люди до 33 лет и старше 68 лет;

– клиенты банков с ученой степенью чаще всего самостоятельно переводят деньги преступникам – в 2,3 раза чаще чем клиенты с начальным и средним образованием

– основные каналы выхода мошенников на клиентов – телефон и социальные сети

– технологии машинного обучения помогли сократить средний чек при утере/краже карты за два года почти в два раза – до 9 800 руб.

– типичные и нетипичные схемы мошенничества и базовые правила безопасности описаны в конце исследования.

Мошенники ежедневно изобретают новые варианты получения доступа к счетам. Ни одна кредитная организация не имеет в своем распоряжении универсального способа или технического приспособления, способного обеспечить сто-процентную защиту карт от посягательств злоумышленников. Наиболее распространенные махинации с банковскими картами можно классифицировать следующим образом:

Наиболее популярные виды мошенничества с банковскими картами, это:

1. Обманы с использованием банкоматов типа:

– скримминга;

Суть этого способа: данные с магнитной ленты вашей карточки считываются специальным устройством (скиммером), затем совершается выпуск дубликата вашей карты для использования ее в магазинах, которые не требуют того, чтобы личность владельца подтверждалась, или для покупок в Интернете.

– фантомных банкоматов;

– шимминга;

Это менее распространенный способ (fishing означает «ловля рыбы»): приходит письмо на электронную почту владельцу карты (вариант: вам звонят по телефону) и приятным голосом просят назвать/ввести данные карты под различными предложениями – например, под видом специальной акции, ради предотвращения несанкционированных транзакций и т. п. Но это не законно, ведь даже сотрудники не имеют права узнавать ваши личные данные.

– ливанской петли;

В отличие от вышеописанных способов, в этом случае достаточно простой фотопленки: мошенники мастерят из нее специальный карман и помещают в картридер, закрепляя концы снаружи. В этом случае банкомат выдает вам «кэш», но не возвращает карту. Кто-то из очереди вызывается помочь и начинает нажимать на какие-то кнопки, успокаивает вас, и через пару минут получает то, ради чего все затевалось: владелец невольно сообщает ему пин-код карты. Но карту вызволить «не выходит», и человек советует вам идти в банк и решать данный вопрос, а мошенник спокойно вынимает петлю и забирает вашу карточку [1].

2. Обман в процессе расчетных операций на кассах супермаркетов, торговых комплексов или других магазинов, в том случае, если гражданин использует свою карточку;

3. Аналогичные мошеннические действия в отелях, клубах, местах общественного питания;

4. Кража информации кредитной карты при помощи троянской или другой вирусной программы;

5. Обманные операции с карточками в процессе проведения пользователем расчетных операций за ту или иную интернет покупку;

6. Использование мобильных звонков или сообщений с целью обмана пользователей карт.

Экономическая безопасность в сфере безналичных расчетов пластиковыми картами в России в настоящее время является очень актуальным вопросом, так как уровень мошенничества в данной сфере с каждым годом увеличивается. И

данные преступления характеризуются целым рядом специфических признаков представляющими трудности в процессе расследования:

1) использование современных технологий по изготовлению и подделке платежных карт;

2) высокий профессионализм преступников, некоторые из которых даже имеют специальное техническое образование;

3) обширная география мошенничества и его последствий (например, причинение ущерба возможно банку или физическому лицу – держателю карты, находящемуся на территории другого региона и даже государства);

4) непрерывный процесс изобретения новых способов криминальных действий с использованием банковских карт;

5) высокая степень организованности участников преступной деятельности, существенно расширяющая предмет доказывания по уголовному делу и другие признаки.

6) трудности с обобщением материалов следственной и судебной практики по данному виду преступления;

7) отсутствие методических рекомендаций как по организации расследования преступных деяний, так и по тактике производства следственных действий;

8) недостаточная квалификация следователей для работы со специфическими источниками доказательственной информации и т. д.

С целью предотвращения мошенничества, рассматриваемого в качестве угрозы экономической безопасности безналичных расчетов банковскими пластиковыми картами способствуют следующие меры:

– выпуск и использование только чиповых карт типа «smart card», которые, помимо повышенной степени защищенности, в отличие от обычных магнитных банковских пластиковых карт, предлагают своему держателю также обширный перечень дополнительных услуг по использованию такого вида карт.

– оснащение уличных банкоматов антискимминговыми модулями, которые выступают в качестве специального датчика контроля области картоприемника и способствуют выявлению несанкционированной установки на банкомат различных посторонних устройств, которые используются при совершении противоправных действий мошенниками.

– использование видеонаблюдения в местах установки банкоматов;

– применение высокоэффективных антивирусных программ при использовании интернет-банкинга или оплате с помощью банковских пластиковых карт в сети Интернет.

Несмотря на это, уязвимость и неустойчивость финансовой системы страны в целом и платежной системы в частности определили основные направления ЦБ РФ объявил и создании собственной платежной системы - Национальная система платежных карт [2].

Отсутствие должного внимания к вопросам безопасности операций, проводимых в сети Интернет, может сделать их уязвимыми для преступников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Илинич Е. В. Мошеннические операции с банковскими пластиковыми картами как угроза экономической безопасности в сфере банковской деятельности. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/moshennicheskie-operatsii-s-bankovskimi-plastikovymi-kartami-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-sfere-bankovskoy-deyatelnosti> (дата обращения 15.09.22).
2. Наумов Ю. Г. Современные механизмы обеспечения органами внутренних дел экономической безопасности в банковском секторе экономики: учебное пособие Москва: Академия управления МВД России, 2019, 96с.
3. Петрова Е. О. Сущность банковских карт как одного из элементов национальной платежной системы / Е. О. Петрова, Д. А. Замяткин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 25 (263). — С. 221-223. — URL: <https://moluch.ru/archive/263/60936/>.
4. Электронный журнал «Журнал ПЛАС» Тинькофф: как происходит мошенничество в российской банковской сфере. [Электронный ресурс]: <https://plusworld.ru/daily/cat-analytics/tinkoff-kak-proishodit-moshennichestvo-v-rossijskoj-bankovskoj-sfere/> (дата обращения 12.09.22).
5. Электронный журнал «Право.ru». За 2021 год мошенники похитили у россиян 45 млрд руб. [Электронный ресурс]: URL: <https://pravo.ru/news/237547/> (дата обращения 12.09.2022).

СЕКЦИЯ 7.12
ЯЗЫКОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

УДК 81.23

Б. А. АЮПОВ, Л. В. КИШАЛОВА

ayupovbulat2002@gmail.com; kishaloval@mail.ru

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доц. Л. В. КИШАЛОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ВЗАМЕН
ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

Аннотация. В статье поднимается проблема всеобщей глобализации и ее влияния на отечественную терминологическую научную базу в сфере экологии. Рассматриваются русские аналоги заимствованным терминам по экологии.

Ключевые слова: терминология, экология, глобализация, унификация, вестернизация, заимствования, суверенитет.

Экология – это наука о взаимоотношениях организмов с окружающей средой, механизмах поддержания гармонии в окружающем мире и гармонии отношений человека и природы. Сегодня от нее зависит не только сохранение природы, но и само существование человека, успешность выполнения любых планов развития. Экологический подход становится приоритетом современного развития, непременным атрибутом мировоззрения и культуры, необходимым инструментом для обеспечения благополучного существования и развития человечества и биосферы [1].

В настоящее время экологические аспекты затрагивают фактически любую сферу деятельности человека. Эти аспекты могут проявляться как напрямую, так и косвенно, в конечном итоге всегда оставляя свой след на состоянии окружающей среды и здоровье человека. Ключевая роль по обеспечению мер, направленных на поддержание устойчивого развития, возложена на надгосударственные и межнациональные организации, такие как Организация объединенных наций, Всемирный фонд дикой природы, Гринпис.

Сохранение, воспроизводство, совершенствование натуральной среды – вот чем занимаются природоохранные организации. Особое внимание они проявляют к антропогенному воздействию на природу и индустриальному загрязнению, как и к загрязнению вообще. Также внимание природоохранных организаций привлекают сохранение естественного разнообразия, контроль затрат, переработка отходов, глобальное изменение климата, озоновые дыры и геновая инженерия [2].

К сожалению, человеческое общество, в том числе на государственном уровне, все еще остается средой биологической, процессы же, протекающие в ней, являются по большей части неуправляемыми. Поэтому нецелесообразно полагаться на перманентный мир во всем мире, который бы был гарантией безопасной глобализации для стран. Глобализация сегодня предусматривает и унификацию науки на западный манер – ее вестернизацию. Заимствования происходят не только в методах исследования, но и в терминологии. Обеспечение национальной безопасности во всех областях науки, предусматривающее сохранение и развитие отечественных научных подходов, собственной терминологии, является одним из главных критериев суверенитета нашего государства.

Практическая значимость использования отечественной терминологии заключается в удобстве ее трактовки. В настоящее время повышение интенсивности межкультурной и межпрофессиональной коммуникации приводит к созданию благоприятных условий для обмена опытом в профессиональной сфере. При этом наблюдается одно явление, о котором пишут специалисты, – это неустоявшаяся терминология, которая приводит к накоплению недоразумений, непониманию и ошибкам. В образовательном процессе прослеживается тенденция, когда люди не в состоянии запомнить множество иноязычных терминов, поскольку не могут создать ассоциативную связь с уже знакомыми словами, которую смогли бы образовать, если они морфемно принадлежали языку учащегося или были бы близки к нему[3].

Для поддержания научного суверенитета, удобства понимания и трактовки специальной литературы и обеспечения придерживания курса устойчивого развития в нашей стране предлагается рассмотреть некоторые термины в области экологии, имеющие неоднозначное объяснение или безосновательно заимствованные. Необходимо отметить, что некоторые слова, имеющие, например, греческие или латинские корни, которые были переняты давно и в достаточной мере укоренились в языке до того, как впоследствии стали частью науки, должны иметь право на существование. Рассмотрим некоторые из наиболее распространенных терминов из сферы экологии.

Экосистема. В западной литературе этот термин, введенный Артуром Тенсли в 1935 году, появился немногим ранее, чем биогеоценоз, предложенный нашим соотечественником Владимиром Сукачевым в 1942 году, однако именно за термином Сукачева многие годы держалось первенство в русскоязычной литературе. Благодаря западному веянию впоследствии произошло дифференцирование этих слов: сегодня экосистема и биогеоценоз – понятия близкие, но не синонимы, отечественный же термин почти полностью вышел из употребления.

Инвайронментализм – понятие из раздела социальной экологии, которое означает систему взглядов, построенную на убежденности в том, что окружающая среда играет важную роль в обществе и оказывает на него существенное влияние, а также озабоченность, обусловленную этим обстоятельством. Английское слово *environment* происходит от французского глагола *environner*: термин является ярким примером англицизма, которому в русском языке можно было бы придумать достойную односложную замену. В качестве эквивалента существует словосочетание: движение в защиту окружающей среды [4].

Эмерджентность – наличие у системы свойств, не присущих ее компонентам по отдельности, несводимость свойств системы к сумме свойств ее компонентов. Происходит от английского *emergent*. В литературе преобладает именно это слово, хотя для подобного явления уже существует несколько более

привычных аналогов, среди которых синергичность и холизм, хотя и они не являются наилучшей заменой.

Продуценты, консументы, редуценты. Все организмы, населяющие экосистему, можно разделить на эти три группы. Использование данных терминов не является обоснованным, потому что им соответственно есть следующие полные аналоги: производители, потребители, разрушители.

Депонирование. Термин берет начало от латинского *depono* (класть, откладывать). В экологии с термином депонирование обычно используются следующие словосочетания: депонирование отходов, углекислого газа. В русском языке имеются полные аналоги, которые будут уместны в рамках экологии: складирование, накопление.

Виоленты, пациенты, эксплеренты – это классификация по стратегии существования живых организмов, которую ввел ботаник Леонтий Раменский, взяв за основу латинские слова. Имеются контекстные аналоги, такие как соответственно львы, верблюды, шакалы.

Прокариоты – живые организмы, состоящие из клеток, которые не имеют клеточного ядра и мембранных органелл. *Эукариоты* – живые организмы, клетки которых содержат ядро, а также мембранные органеллы. Слова имеют латинские и греческие морфемы. Полностью могут быть заменены соответственно словами ядерные и безъядерные.

Таким образом, многие заимствования экологических терминов могут быть заменены русскими аналогами без потери лексического значения, при этом они являются более понятными и привычными для отечественных специалистов данной научной области.

Где свершаются открытия, где находят ответы на Задачи тысячелетия, где покоряют глубины океана и бороздят просторы космоса — там «делают» науку, там и придумывают термины для тех явлений, которые ранее не были известны, для тех вещей, которые раньше и представить не могли. Для отечественной науки сегодня критически важно обособиться, что позволит не паразитировать

на открытиях западных ученых, а добиваться успехов самостоятельно. Одним из индикаторов обособления и движения в сторону реальных открытий может служить наличие собственной терминологии – понятной нам базы мироописания и мирообъяснения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захаров В.М., Трофимов И.Е. Экология сегодня. Экология как мировоззрение. Человек и природа. - М.: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН / Центр экологической политики России, 2015. - 102 с.
2. [Электронный ресурс] URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Природоохранная_организация. (дата обращения: 05.09.2022).
3. Солопов В.И. Неустоявшаяся терминология и ее перевод (на примере терминов оценки) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2015. ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2015 – № 27 (738). – С. 184–197.
4. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Д. Андерхилл, С. Барретт, П. Бернелл, П. Бернем, и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2001.

УДК 80

Д. А. ГАЛИАКБЕРОВА

dianagaliakberova5707@gmail.com

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доц. В. Р. ГАБДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ АМЕРИКАНСКИМ И БРИТАНСКИМ АНГЛИЙСКИМ

Аннотация. Статья посвящена теме различия диалектов между американским и британским английским, а также причинам их появления. В статье рассмотрено влияние на взаимопонимание между людьми, проявлению разницы в письменной и устной грамматической структуре.

Ключевые слова: американский английский, британский английский, диалект, различие, существительные, глагол, звук R, разные термины, социальные и культурные различия, демография.

Различия между этими разновидностями английского языка часто приводят к определенным трудностям в понимании между носителями американского и британского английского. Изучающие английский язык также должны учитывать эти различия, чтобы избежать недопонимания со стороны носителя другого языка.

Письменные формы британского и американского английского, встречающиеся в газетах и учебниках, мало различаются по своим основным чертам.

Цель данной статьи – определить основные различия между американским (далее AmE) и британским (далее BrE) английскими языками и причины их появления.

Существует ряд различий между американским и британским английским, которые возникли вследствие определенных причин и влияют на взаимопонимание между людьми, и они могут в некоторой степени усложнить его.

Английский в настоящее время является международным языком, это означает, что английский, используемый во время переговоров, является языком мировых соглашений, но прежде всего английский – это язык международных

отношений не только между государствами, но и между людьми. Во многих школах английский язык преподается как иностранный язык, поэтому многие используют свои знания этого языка при поездках за границу. Следует отметить, что в английском языке, как и в других языках, существовали внутренние различия, которые разделили английский на множество диалектов, и наиболее значимыми диалектами, на мой взгляд, являются американский и британский английский, которые некоторые даже считают разными языками. Именно поэтому я решила выяснить, каковы были причины появления такой разницы между языками и какие различия существуют между этими двумя диалектами.

Причины возникновения

Различия между ними включают произношение, грамматику, словарный запас (лексику), орфографию, пунктуацию, идиомы и форматирование дат и чисел. Однако различия в письменной и большей части устной грамматической структуре, как правило, гораздо меньше, чем в других аспектах языка с точки зрения взаимной разборчивости. Несколько слов имеют совершенно разные значения в двух вариантах или даже неизвестны, или не используются ни в одном из вариантов.

В американском английском много сленга и слов, которые имеют столь непохожие значения на оригинальные слова (такие слова часто используются в повседневной речи среди людей разных субкультур, профессий и т.д.), в то время как британский английский остается классическим, обычно “очень серьезным и спокойным”.

Как бы странно это ни звучало, отклонения между американским и британским английским языком породили анекдоты. Например, в художественной литературе Джордж Бернанд Шоу говорит, что Соединенные Штаты и Соединенное Королевство — это “две страны, разделенные общим языком”; а Оскар Уайльд говорит, что “Сейчас в Америке все по-прежнему, кроме, конечно,

языка". В 1877 году английский фонетист Генри Свит предположил, что в течение столетия носители американского, австралийского и британского английского не смогут понимать друг друга, но я думаю, что он был отчасти прав: понимание не исчезло, но стало немного затруднительным из-за существующих различий.

Первоначально английский язык появился в Америке благодаря британским колонистам, первые из которых прибыли в Джеймстаун в 1607 году. Английский язык распространился на другие территории, колонизированные Британской империей. К 1921 году его население составляло около 470-570 миллионов человек, или четверть населения земного шара в то время.

Существительные

Существует особая группа существительных, которая называется "коллективные существительные" (например, команда, сообщество, комитет), которая выражает понятие группы лиц или некоторых объектов, но она может употребляться как в единственном, так и во множественном числе, это зависит от значения, которое они несут. В британском английском такие существительные используются как во множественном, так и в единственном числе, при этом передаются разные значения, как мы можем видеть из следующих примеров:

- 1) это сообщество было основано в 90—х годах 20 века (в данном случае мы имеем в виду сообщество - в целом;
- 2) этому сообществу было предложено сделать действительно важный выбор на последней встрече (здесь должен быть рассмотрен каждый отдельный член общества).

При образовании сложных существительных в американском английском используется конструктивный глагол + существительное, в британском варианте конструктивный глагол(ing) + существительное

Глаголы

Существует ряд глаголов, форма прошедшего времени и причастия прошедшего времени которых может быть, как правильной (образована с окончанием -ed), так и неправильной (специальная форма).

В британском английском обе формы используются одинаково. В американском английском неправильные формы редки и почти не используются.

Слова и словосочетания с разным значением

Такие слова, как *bill* и *biscuit*, регулярно используются как в AmE, так и в BrE, но в каждой форме могут означать разные вещи. Американское слово “метро” не вызовет особых проблем, однако, если вы спросите британцев, где находится метро, весьма вероятно, что британцы пошлют вас в сторону ближайшего туннеля, не понимая, зачем вам туда идти.

Я думаю, что многим американцам трудно путешествовать по Британии, потому что в Лондоне, например, их любимая еда называется не так, как они привыкли. Здесь их милые “чипсы” становятся “жареным картофелем по-французски”.

Также, противоположные значения глагола *to table* могут вызвать недоразумение во время встречи союзных войск; в BrE внести пункт в повестку дня означает открыть его для обсуждения, тогда как в AmE это означает снять его с обсуждения, а иногда и чтобы приостановить или отложить обсуждение; например, давайте отложим эту тему на потом.

Давайте посмотрим на фразу: “У меня есть квартира”. Те, кто учится в школе, знают, что слово “квартира” означает то, что американцы называют “квартирой”. Но последний может произнести такую фразу с чувством сожаления. Дело в том, что это предложение может означать как “Я купил квартиру”, так и “В шине дырка, поэтому колесо моей машины сдулось”.

Точно так же слово “хоккей” в BrE относится к хоккею на траве, а в игре “хоккей” означает хоккей на льду.

Разные термины на разных диалектах

Разные, как ударение в словах, например: в британском английском слова, такие как балет , мусор , адрес , деталь произносятся следующим образом, соответственно (ударный слог выделен жирным шрифтом): ['bæleɪ]; ['deɪbri:]; [ə'drɛs]; ['di:teɪl].

В американском английском данные слова произносятся по-разному: [bæ'leɪ]; [də'bri]; ['æ,drɛs]; [dɪ'teɪl].

Звук [R]

Поразительной речевой характеристикой американцев является преувеличенное произношение звука [R] во всех положениях. В британской версии он чаще всего выпадает. Звук немого [R] сохраняется только в начале слова.

Также вы часто можете услышать, как американцы пишут такие слова, как “красивый”, где они меняют звук [t] на звук [r].

Специфические различия. Пропуск "and" и "on".

Как правило, в британском английском языке числа со значением более ста имеют слово "и", вставленное перед последними двумя цифрами. Например, число 115, написанное словами или произнесенное вслух, будет означать "One hundred and fifteen" на британском английском. В американском английском числа обычно произносятся или пишутся словами таким же образом, однако, если слово "и" опущено ("One hundred fifteen"), это также считается приемлемым (в BrE это будет считаться грамматически неправильным).

Аналогичным образом, в США слово "вкл." может быть опущено при упоминании событий, происходящих в любой конкретный день недели. Американская версия "The Cowboys won the game Saturday" была бы эквивалентна в Великобритании "Sheffield United won the match on Saturday".

Социальные и культурные различия

Лексические единицы, отражающие отдельное социальное и культурное развитие.

В США действует более единообразная общенациональная система терминов, чем в Великобритании, где терминология и структура различаются в зависимости от входящих в нее стран, но разделение по классам несколько различается в разных штатах и даже среди местных школьных округов. Например, начальная школа часто включает в себя детский сад и может включать шестой класс, а средняя школа включает только два класса или распространяется на девятый класс.

В Великобритании американский эквивалент средней школы часто называют "средней школой", независимо от того, финансируется ли она государством или частной. Среднее образование в США также включает в себя среднюю школу или младшую среднюю школу, двух- или трехлетнюю переходную школу между начальной школой и средней школой. "Средняя школа" иногда используется в Великобритании как синоним младшей школы, охватывающей вторую половину начальной учебной программы, в некоторых областях от четырех до шести лет.

Государственная школа имеет противоположные значения в двух странах. На американском английском это государственное учебное заведение, открытое для всех студентов и поддерживаемое государственным финансированием. В британском английском языке этот термин используется в контексте "частного" образования: получать образование в частном порядке с репетитором. В Англии и Уэльсе этот термин строго относится к нечетко определенной группе престижных частных независимых школ, финансируемых за счет платы учащихся, хотя часто он используется более свободно для обозначения любой независимой школы. Независимые школы также известны как "частные школы", и последний термин используется в Шотландии и Северной Ирландии для обозначения всех

таких платных школ. Строго говоря, термин "государственная школа" не используется в Шотландии и Северной Ирландии в том же смысле, что и в Англии, но, тем не менее, Гордонстоун, шотландскую частную школу, иногда называют государственной школой, как и некоторые другие шотландские частные школы. Школы, финансируемые правительством в Шотландии и Северной Ирландии, правильно называются "государственными школами", но иногда их ошибочно называют "государственными школами" (в том же значении, что и в США), а в США, где большинство государственных школ находятся в ведении местных органов власти, государственная школа обычно относится к колледжу или университету, управляемому одним из штатов США.

Демография

Лингвист Брэдж Качру, цитируемый Christian Science Monitor в 1996 году, заявил, что "американский английский распространяется быстрее, чем британский английский". The Monitor заявил, что английский язык, преподаваемый в Европе и Содружестве, в большей степени подвержен британскому влиянию, в то время как английский, преподаваемый в Латинской Америке, в большей степени подвержен американскому влиянию; однако большая часть использования английского языка вне класса находится под большим влиянием Соединенных Штатов: американцев значительно больше, чем британцев; кроме того, по состоянию на 1993 год Соединенные Штаты создавали 75 процентов мировых телевизионных программ. Обозреватель Би-би-си в 2015 году оценил, что "американский английский в настоящее время является доминирующей силой во всем мире, нравится вам это или нет".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Научно познавательная статья на тему: «Американский и британский английский: в чем разница?» (http://english.language.ru/news/american_british.html)\
2. Алгео, Джон (2006). Британский или американский английский?. Кембридж: Издательство Кембриджского университета. 0-521-37993-8 0-521-37993-8.

УДК 808.2 (038)

Г. Р. ДЬЯКОНОВА

gusenarif@yandex.ru

Науч. руковод. – д-р филол. наук, проф. С. Г. ШАФИКОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ ФАКТОРЫ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СЛОВОПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Статья посвящена анализу переводческих решений в процессе англоязычного освоения новейших лингвокультурных реалий русского языка, созданных за счет собственных ресурсов. Переводческие решения оцениваются с точки зрения собственно технических приемов, являющихся наиболее оптимальными для передачи определенной единицы с учетом ее структурной организации, а также с точки зрения выбора содержательной лексикографической интерпретации. Автором рассматриваются результаты различных словообразовательных процессов, включая аффиксацию, словосложение, семантические неологизмы разных типов. *Ключевые слова:* переводческие решения; лингвокультурные реалии; аффиксация; словосложение; несколькословные образования; клишированные сочетания; штампы и стереотипы; советский менталитет.

Как известно, данный разряд новообразований, по свидетельству исследователей современного русского языка, является многочисленным и разнообразным, поскольку русский язык отличается исключительным богатством словообразовательных ресурсов, как нейтральных, так и обладающих яркой стилистической окраской (Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, Т.А. Теленкова; Е.А. Земская [1]; Д.Н. Шмелёв; Г.Я. Солганик [3]; В.И. Максимов; К.С. Горбачевич; Л.И. Рахманова, В.Н. Суздальцева; В.Г. Костомаров [2]; Н.В. Черемисина и др.). Коннотативно-стилистический потенциал многих новообразований русского языка новейшего времени естественно обуславливает сложности их адекватной передачи в процессе англоязычного освоения русских лингвокультурных реалий. Отметим, что и в случае перевода новообразований, созданных за счет собственных ресурсов русского языка, как и при передаче их путем заимствованного перевода разных типов, основная цель состоит в том, чтобы обеспечить условия для производства знаний в Я-2 о знаниях носителей Я-1. Следовательно, переводческие решения должны в равной степени учитывать как собственно технику перевода, то есть

выбор тех или иных технических приемов, которые можно считать оптимальными для перевода той или иной единицы с учетом ее структурной организации, так и ее содержательную лексикографическую интерпретацию, которая максимально полно обеспечит лингвистическую базу (значение) и этнокультурный фон в виде фонового контекста любой конфигурации, что в итоге создаст необходимые и достаточные условия для производства знаний носителей Я-2 о знаниях носителей Я-1.

При переводе единиц, образованных в русском языке по продуктивным регулярным моделям, а также в результате авторского (оказионального) словотворчества, их передача преследовала осуществление обозначенной выше цели обеспечения условий для полноценного производства знаний у носителей Я-2 о знаниях у носителей Я-1. Проиллюстрируем данное утверждение примерами, полученными в результате различных словообразовательных процессов:

а) аффиксация:

кремленизация – growing influence of the federal authorities of Russia

чернобылец – 1) victim of Chernobyl; 2) participant in liquidation of the consequences of the Chernobyl atomic power station; Chernobyl clean-up worker

гласный – glasnostian, relating to glasnost: the Russia policy of openness and frankness. Cultural note: see the word “гласность”.

гаишник – serviceman of the State Traffic Police; road police officer cf. traffic officer; traffic cop.

При содержательной интерпретации гибридных образований иногда достаточно опереться на фоновые знания носителей Я-1 для адекватного восприятия культурной информации, заключенной в первоначально заимствованном Я-2 элементе из Я-1, ср.

Кремльгейт – Kremlogate

б) словосложение, которое может осложняться дополнительными словообразовательными процессами, например, сокращением / усечением и стяжением

(сложносокращенные наименования), универбацией и семантическим эллипсисом и др.

Хозрасчет – economic accountability; the notion that industrial and other undertakings should be responsible for their own finances, and not depend on state subsidies.

Заказуха – made to order

Шестидесятники – people of the sixties

в) сокращения / усечения, аббревиатуры, семантический эллипсис, слова-гибриды и т.д. Эти номенклатурные единицы включают в себя названия политических, экономических и общественных организаций, партий, движений и т.п. Ограничимся здесь несколькими примерами:

гэкачепист – member of GKChP

ОМОН – OMON; Cf. paramilitary police; special function police detachment / force.

Обвал (рубля) – the rouble meltdown

Совок – the Soviet type, Homo Sovieticus

г) семантические новообразования, включающие семантические неологизмы, реанимированные, то есть возрожденные из прошлого, слова с обновленным значением:

анекдот – a political joke

губерния – gubernia; Usage: in modern usage it means a province in post-perestroika Russia

Зачистка – cleansing; Cf. mopping-up operations; brush-up operations

Гимназия – gymnasium

В выборке примеров значительное количество единиц представлено несколькими словными образованиями. По нашим подсчетам, они составляют более 35 % от общего числа всех единиц. Состав данной категории единиц также неоднороден, но способы перевода в целом подчиняются указанным выше принципам. Назовем наиболее очевидные и типичные случаи:

а) несколькословные номинации, имеющие сложный референт и, как правило, отражающие реалии новейшего времени:

программа ваучеризации – voucher-based mass privatization programme;

Note: ваучер – privatization cheque that was put into circulation by the Russian government at the beginning of the 1990s.

Маршрутное такси – fixed route taxi

Негосударственная торговля – non-government trade

Отмывание денег – money laundering; legalisation of dirty money; Cf. hot money recycling (Am).

Информационный рэкет – information racket / information extortion

Ближнее Зарубежье – Near Abroad: the former Soviet Union Republics

б) клишированные сочетания и обороты, отражавшие лозунговость и плакатность русского языка советского периода, но утратившие эти качества в постсоветское время и получившие ироническое звучание:

на благо простого народа – for the good of the simple people

борец за дело Ленина-Сталина – fighter for the cause of Lenin-Stalin

братские отношения – fraternal relations

передовики производства – front-rank production-line workers

в) штампы, выражающие коммунистическую партийную идеологию и стереотипы мышления, присущие советской ментальности:

политическое заблуждение – a political mistake

партийные награды/знаки отличия – party degrees

забота о массах – care for the masses

за наше счастливое детство – for our happy childhood

преданный товарищ – true comrade

работать с молодежью – to work with the youth

г) стереотипы контрастного восприятия и оценки мира по принципу: «мы (у нас)» всегда лучше – «они (у них)» всегда хуже, ср. социалистическое соревнование – конкуренция в капиталистическом обществе; разведчики – шпионы;

партизаны – террористы; освобождение – оккупация; бизнес – свободный труд и т.д. Поскольку перестройка послужила толчком для пересмотра многих идей, ценностей и оценок, включая социально-идеологическую оценку, новое время высветило среди прочего беспочвенность одного из принципов номинации в годы советской власти, а именно переименования денотата с целью разрыва связи с дореволюционным прошлым, предания забвению всего того, что напоминало о царской России, создания впечатления полного обновления всех сторон жизни общества, резкого противопоставления явлений в социалистическом и капиталистическом обществе. Итог подобного пересмотра получил отражение в толковых словарях русского языка, вышедших в постсоветское время. Сопоставление дефиниций одних и тех же слов в словарях, напечатанных в исторически разные периоды, вскрывает различия между ними, касающиеся социально-идеологических помет, например:

акция – ценная бумага, приносящая дивиденд, свидетельство об участии ее владельца в акционерном обществе; акции являются предметом спекуляции в капиталистических странах;

акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу участвовать в управлении предприятием и получать определенный доход из прибыли этого общества (БТСРЯ) [4].

Как показывает сравнение словарных определений одних и тех же вокабул в разных словарях, постепенно происходит деидеологизация слов, освобождение их от идеологических коннотаций, разделение лингвистической проблемы номинации и идеологических и политических проблем, связанных с формированием коллективного сознания и ментальности данного лингвокультурного сообщества.

Внутри страны отражение данной позиции проявлялось в нетерпимости к любым проявлениям альтернативных мнений и настроений, стремлении к единству взглядов (ср. популярный лозунг того времени: Кто не с нами – тот против нас):

образ врага – the idea of the foe

воинствующий атеизм – militant atheism

капиталистическое окружение – capitalist encirclement

д) устойчивые сочетания, изобличающие негативные стороны и пороки советского образа жизни и отражающие ниспровержение советских мифологем:

дефицит товаров широкого потребления – shortage of consumer goods

деревянный рубль – wooden rouble

нет человека-нет проблемы – no person-no problem

нежелательные элементы – the undesirables

советский суд-триумвират (тройка) – three members, three political leaders/
representatives: troika

писать «в стол» - to write for the “desk-drawer”

под прилавком - under the counter

Помимо указанных групп однословных и несколькословных номинаций возможно выделение в рамках и той и другой разновидностей единиц, отражающих специфику разных культурных кодов, которые с точки зрения перевода подчиняются тем же требованиям к выбору технических приемов и содержательному толкованию, определяемому спецификой межкультурной коммуникации:

а) стереотипы этнокультурного российского общества, появившиеся в новейшее время:

урезанная / регулируемая демократия – guided / rigiste democracy

равноудаленность от федерального центра – equidistance from the Federal center

б) культурные коды, характерные для данного сообщества и связанные с использованием наряду с языком дополнительных невербальных каналов передачи информации, а именно жестикюляции, мимики, телодвижений. В результате их трансформации в плоскость языка появляется особый разряд жестово-мимических единиц:

голосовать на дороге – to stop a car on the road; Cf. in English ‘to thumb a lift’ which is used to stop a taxi by raising the thumb; to hitchhike

Пофигист - a person with a deliberately indifferent attitude to what is going on.

Таким образом, анализ переводческих решений в процессе англоязычного освоения новообразований русского языка новейшего времени показывает, что в их основе лежат одни и те же принципы независимо от статуса и категории единиц, поскольку основная роль в лексикографической интерпретации отводится фоновому контексту, выполняющему роль центрального звена в когнитивной цепочке, обеспечивающей создание у носителей языка-2 знаний о знаниях носителей языка-1. Переводческие решения облекаются в форму различных технических приемов передачи единицы ЯИ средствами ПЯ (различные виды заимствованного перевода, включая структурно-семантическое калькирование, перифрастический перевод, трансформационные операции и т. д.) при передаче культурно-специфичных и культурно-уникальных реалий русского языка. Содержательная интерпретация вокабул строится на подключении разного рода лингвокультурной информации, которая отражает национально-культурную специфику предметного мира, особенности его отражения в процессе познания и своеобразии содержательной стороны единиц, призванных отображать результаты познавательной деятельности человека и характеристики лингвокреативной техники того или иного языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985 – 1995гг.). М.: ЯРК, 2000. 480с.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой массмедиа. Изд. третье, испр. и доп. СПб.: “Златоуст”, 2015. 320 с.
3. Солганик Г.Я. Специфика языка газеты как формы массовой коммуникации. М., 2007 345 с.
4. Большой толковый словарь русского языка. / Под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: «Норинт», 2000. 1536с.

УДК 80

А. В. ИВАНОВА

nastyas3584@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доц. В. Р. ГАБДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ОТ ДРЕВНЕГО К СОВРЕМЕННОМУ

Аннотация. Статья посвящена истории развития английского языка. В материале рассматриваются этапы развития английского, их особенности и как заимствования из других языков влияли на становление современного английского языка.

Ключевые слова: английский язык, заимствование, германские языки, словарный состав.

История английского языка начинается в пятом веке нашей эры, когда безжалостные и варварские германские племена англов, саксов, ютов, фризов начали свое вторжение на Британские острова.

Во время вторжения Британия была населена "романизированными кельтами", то есть кельтами, жившими под Римским правлением на протяжении более четырех столетий и которые усвоили римскую культуру и образ жизни, а также чей язык претерпел определенные изменения, главным образом в виде заимствований из латинского языка.

Кельтские племена, языки которых, как и германские, также принадлежали к индоевропейской семье, были в свое время одними из самых многочисленных ее представителей. В начале нашей эры кельтов можно было встретить на территории современной Испании, Великобритании, западной Германии и северной Италии.

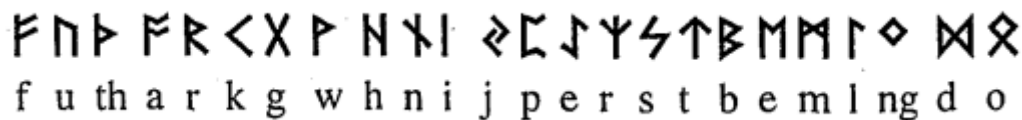
Кельты, впервые пришедшие в Британию, постепенно распространились на территориях Ирландии, Шотландии и острова Мэн. Их языки представлены в наше время ирландским, шотландским гэльским и мэнским.

Более поздняя волна кельтских племен, оккупировавших в течение нескольких столетий центральную часть Англии, была, в свою очередь, оттеснена на запад, а их современными языковыми представителями являются валлийский, корнуолльский и бретонский языки, которые не смогли выжить в конкуренции с

английским языком. Корнуолльский вымер уже в 18 веке, мэнский — после второй мировой войны. На шотландском гэльском говорят только в Высокогорье около 75 тысяч человек, на ирландском — полмиллиона.

Древнеанглийский период считается — 5-7 века. Первые письменные свидетельства были датированы еще началом восьмого века, поэтому 5-7-ые века обычно называют "дописьменным периодом" английского языка.

Основные письменные свидетельства, дошедшие до нас, были написаны с помощью так называемого "Рунического алфавита". Это был алфавит, состоящий примерно из 26 букв, форма которых довольно своеобразна.



Рунический алфавит был составлен германскими писцами во II–III веках нашей эры, а их угловатая форма обусловлена материалом, на котором были сделаны эти надписи — деревом, камнем, костью — и техникой "письмо" — буквы были не написаны, а вырезаны на этих твердых материалах.

В 7 веке была введена христианская вера, и вместе с ней пришло много монахов, говорящих по-латыни, которые принесли свой собственный латинский алфавит. Этот алфавит, представляющий собой комбинацию латинского алфавита с рунами и некоторыми другими нововведениями, называется "островным письмом". Большинство древнеанглийских записей написано этим островным алфавитом.

Конец древнеанглийского периода и начало среднеанглийского отмечены двумя выдающимися политическими событиями — скандинавским вторжением и нормандским завоеванием.

В период между 1016 и 1042 годами, вся Англия перешла под власть скандинавов — завоевание было завершено, и датский король воссел на английский трон.

Скандинавское вторжение и последующее заселение скандинавов на территории Англии, постоянные контакты и смешение англичан и скандинавов привели к многочисленным изменениям в различных сферах английского языка: словарном запасе, грамматике и фонетике. Влияние скандинавских диалектов особенно ощущалось в северной и восточной частях Англии, где массовое расселение захватчиков и смешанные браки с местным населением были особенно распространены.

Нормандское завоевание началось в 1066 году. Норманны по происхождению были скандинавским племенем, которое два столетия назад начало свои набеги на северную часть Франции и в конце концов заняло территорию по обоим берегам Сены. Норманны переняли французский язык и культуру, и когда они пришли в Британию, то принесли с собой французский язык.

В 1066 году умер король Эдуард Исповедник, и нормандский Герцог Вильгельм, пользуясь слабостью короля Гарольда, который сменил короля Эдуарда на английском троне, вторгся в Англию. Нормандское завоевание имело далеко идущие последствия для английского народа и английского языка.

И в течение более чем двух столетий после завоевания английской страной правили франкоговорящие короли и знать, а французский язык был государственным языком страны. Но в конце концов после длительной борьбы английский язык взял верх над французским и снова стал государственным языком страны. Победившие и побежденные народы продолжали говорить на своих собственных языках. Язык, на котором говорили и писали англичане, продолжал развиваться в соответствии с тенденциями, уже действовавшими до завоевания.

С конца 15 века английский язык начал свое развитие как язык английской нации, тогда как до этого времени, начиная с германского завоевания Британии в 5 веке и вплоть до 15 века, то, что мы называем английским языком, было не более чем конгломератом диалектов, сначала племенных, а затем местных.

Среднеанглийский период был временем беспрецедентно быстрого развития языка. В течение первых трех столетий английский был всего лишь разговорным языком, и как таковой не имел нормы и мог развиваться без каких-либо ограничений. Все элементы языка коренным образом изменились.

Например, ударение являлось динамичным и фиксированным в родных словах. Но в заимствованных французских словах ударение было на последнем слоге:

licour [li'ku:r], nature [na'tu:r] и т.д.

В родных словах появились новые согласные звуки:

[ʃ]	ship	[tʃ]	child	[dʒ]	bridge
	scip		cild		brycz

Гласные под ударением претерпевали в основном количественные изменения. В среднеанглийском языке мы наблюдаем ритмическую тенденцию, цель которой состоит в том, чтобы стереть слишком длинные и слишком короткие последовательности. Тенденция состоит в том, чтобы в мире была одна длинная гласная + одна согласная или одна короткая гласная + две согласные.

Грамматическая система среднеанглийского языка постепенно, но очень быстро коренным образом изменилась: древнеанглийский был синтетическим языком, среднеанглийский в конце периода — аналитическим языком. Основные грамматические средства старого английского языка были сохранены, но больше не были основными. В конце среднеанглийского периода преобладают аналитические средства, которые начали развиваться в среднеанглийском языке, такие как:

1. Аналитические глагольные формы (perfect – hath holpen (has helped); passive – engendered is (is born));
2. Использование предлогов в грамматических целях (drought of March);
3. Начал развиваться фиксированный порядок слов.

В 15 веке развитие языка было меньше, чем в среднеанглийском. Язык развивался быстро в начале периода и медленно – в конце (за исключением словарного запаса, который развивается одинаково быстро в течение всего периода). Когда формировалась литературная норма, она, будучи всегда очень консервативной, препятствовала изменению языка, поэтому скорость развития замедлилась.

Основные различия современного английского языка:

а) В безударном положении гласные обычно исчезали в конце слов в древнеанглийском. Некоторые из них были сохранены только по фонетическим соображениям, когда произношение без гласной было невозможно.

Формы множественного числа существительных:

<i>Old English</i>	<i>Middle English</i>	<i>New English</i>
-as	-es	[z] dogs
		[s] cats
		[iz] dresses

б) Все среднеанглийские долгие гласные подверглись большому сдвигу гласных. Они стали более узкими и более передними. Некоторые из них остались монофтонгами, другие превратились в дифтонги.

	<i>Middle English</i>	<i>New English</i>	
he	[he:]	[hi:]	e: ⇒ i:
name	[na:me]	[neim]	a: ⇒ ei

Также быстро меняется словарный запас. Много новых слов образуется для выражения новых понятий, которых очень много.

Способы обогащения словарного запаса:

1. Внутренние средства (преобразование: hand ⇒ to hand);
2. Внешние средства. Источники там бесчисленны, так как англичане имеют не только прямые, но и косвенные (через книги, позже — телевидение, радио, фильмы) контакты со всем миром. 17 век – это период Реставрации. Заимствования пришли в английский язык из французского (значительное количество этих слов было принесено Карлом II и его двором). В 17 веке англичане появляются в Америке ⇒ регистрируются заимствования из языков индейцев. В

18 веке англичане появляются в Индии => заимствования из этого источника приходят в английский язык. В 19 веке английские колонизаторы появляются в Австралии и Новой Зеландии => следуют новые заимствования. В конце 19-го - начале 20-го века англичане появляются в Африке, приходя в регионы, ранее колонизированные голландцами => появляются заимствования из африканского и голландского языков.

Подводя итоги, необходимо отметить следующее:

1. Английский язык значительно изменился в течении своей истории, тем не менее его грамматический строй и словарный запас продолжают сохранять основные черты языка германской группы, хотя словарный состав включает множество иноязычных заимствований.

2. Несмотря на то, что английский язык в течении своего исторического развития неоднократно скрещивался с различными языками, тем не менее во всех случаях он выходил победителем и продолжал развиваться по своим внутренним законам.

3. Пополнение словарного состава английского языка проходило в связи с развитием производственной, общественной деятельностью народа, а также благодаря заимствованиям.

4. Изменения, которые имели место в области фонетической системы, грамматического строя и словарного состава английского языка, происходили медленно и постепенно, причем элементы старого качества отмирали, а элементы нового качества постепенно накапливались и в конечном итоге привели к существенным типологически качественным изменениям всей системы этого языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Резник Р.В., Сорокина Т.А., Резник И.В. История английского языка: Учебное пособие 2001, 496с.
2. Аракин В.Д., История английского языка: Учебное пособие – 2-е изд. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. – 272с

УДК 81.23

Л. В. КИШАЛОВА

kishaloval@mail.ru

Науч. руковод. – д-р филол. наук, проф. Т. М. РОГОЖНИКОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРЕВОДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются история появления понятия и классификации основных видов перевода с применением ИТ технологий, их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: автоматизированный перевод, машинный перевод, нейронный перевод, память перевода.

Еще в далеком 1954 году ученые Джорджтаунского университета совместно со специалистами компании IBM впервые продемонстрировали миру перевод, выполненный компьютером. Это событие осталось в истории под названием «Джорджтаунский эксперимент».

Зарождающаяся холодная война между США и СССР обусловила выбор языков перевода для этого эксперимента: русский и английский. В то время была острая необходимость в быстром переводе большого количества документов в очень узкой технической области – нефтехимии.

Суть эксперимента заключалась в переводе около 60 русских предложений, записанных на перфокартах и примитивных по своей грамматической структуре, на английский язык.

Эксперимент был достаточно удачным с учетом предложенных условий его проведения, что породило иллюзию абсолютной уверенности в создании таких компьютерных программ, которые полностью заменят человеческий труд в процессе перевода. Но время показало, что это ощущение было ошибочным.

Человечество до сегодняшнего дня так и не создало идеального автоматизированного продукта по переводу, который бы отвечал всем требованиям: высокая скорость и качество. Однако у современных переводчиков появились такие возможности по применению ИТ технологий в своей работе, о которых их предшественники могли только мечтать.

На сегодняшний день перед переводчиками встает острый вопрос нехватки времени, когда перевод «нужен был еще вчера». В такой ситуации приходится прибегать к использованию современных цифровых технологий.

В настоящее время можно выделить два основных подхода к переводу с применением IT технологий. Рассмотрим их подробнее.

Автоматизированный перевод (machine-assisted translation) – перевод с одного языка на другой человеком с применением технических средств.

Компьютер переводит только отдельные фразы определенной структуры, или демонстрирует перевод ранее переведенных таких же фраз. Фразы иных структур переводит человек. Именно он принимает решение, как переводить, программа только подсказывает варианты перевода. Наиболее распространенные компьютерные программы по переводу: PROMT, Google translate, Яндекс.Переводчик и др.

При автоматизированном переводе используются программы «Память перевода» (translation memory). Из специализированных электронных словарей переводчик выбирает подходящий вариант перевода, и программа запоминает полученный перевод, который можно использовать в будущих переводах. Программа предоставляет перевод идентичных фрагментов текста, благодаря чему является популярной в коллективных переводах. Наиболее распространенные системы: Trados, Transit, Translation Manager, EuroLang Optimizer и др. [1].

Главное преимущество такого типа перевода – экономия времени. Использование электронных словарей позволяет практически мгновенно получить перевод, запрашиваемой лексической единицы. Различные электронные справочники помогают быстро найти требуемую информацию по тому или иному языковому вопросу. Они постоянно обновляются и предоставляют актуальную проверенную информацию. Все это значительно увеличивает скорость перевода, что является сегодня почти главным требованием, конечно после качества, предъявляемым переводчикам. Такой тип перевода позволяет сохранить единообразие стиля, используемой терминологии, особенно это актуально при переводе

научно-технических текстов, инструкций и так далее. За счет большой доли участия переводчика в работе сохраняется высокое качество перевода.

Машинный перевод (machine translation) – это процесс перевода с одного естественного языка на другой, полностью реализуемый компьютером [2; 8].

Работу компьютера здесь можно разделить на следующие виды:

1. На основе баз переводческой памяти, (статистических систем машинного перевода (Statistical machine translation – SMT) – когда перевод основан на поиске языковых соответствий, а не на анализе правил грамматики.

2. На основе анализа текста и базы правил (Rule-based machine translation – RBMT), «классический подход», основан на лингвистической информации из словарей и грамматик, охватывающих основные семантические, морфологические и синтаксические закономерности исходного и целевого языков. Здесь выделяют следующие стратегии перевода:

– системы пословного перевода – первое поколение в машинном переводе, используются только языковые соответствия, моделирование функционирования всей системы языка отсутствует;

– трансферные системы – более продвинутая стратегия, так как задействует знания языка и оригинала и перевода;

– интерлингвистические системы – полностью независимы от грамматик обоих языков перевода, текст оригинала трансформируется в интерлингву (абстрактное понимание текста, а затем в язык перевода).

3. Нейронный перевод – с применением искусственной нейронной сети (системы, состоящей из большого количества простых процессоров, соединенных между собой). Большим преимуществом является самообучаемость данной сети в пределах одного языка и применение новых знаний в переводе.

4. Гибридная работа (на основе SMT и RBMT) – использует лучшие черты механизмов машинного перевода.

Основная цель машинного перевода – замена человеческого труда, при этом получается быстрый перевод очень низкого качества. Для улучшения качества машинного перевода необходимо редактирование текста переводчиком.

При машинном переводе выделяют следующие типы редактирования текста переводчиком:

– предредактирование – подготовка текста переводчиком к работе компьютерной программы (упрощение текста, удаление неоднозначных отрывков текста);

– интерредактирование – переводчик вносит свои корректировки непосредственно в процессе перевода текста компьютерной программой;

– постредактирование – переводчик редактирует выполненный машинный перевод, внося свои исправления и уточнения;

– смешанное редактирование – пред- и постредактирование текста переводчиком [3].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что современный переводчик имеет возможность применять в своей работе все вышеизложенные достижения ИТ технологий. Тем самым он существенно сокращает время своей работы, сохраняет единство стиля языка перевода и свои прошлые работы в памяти перевода, контактирует с коллегами в командной работе, быстро правильно оформляет перевод, исправляет различные опечатки и ошибки. Но все эти преимущества пока не могут полностью заменить человеческий фактор в процессе перевода. Человечество все еще не создало полностью автоматический перевод, осуществляемый программными алгоритмами. Это пока остается задачей будущих поколений программистов и переводчиков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Машинный перевод [Электронный ресурс]: исследование, проведенное А.А. Тараскиным. – М. – 2017. URL: <https://study-english.info/article065.php> (дата обращения: 09.09.2022).
2. Воронович В.В. Машинный перевод // Конспект лекций для студентов 5-го курса специальности «Современные иностранные языки». Минск, 2013. С. 8-11.
3. Андреева А.Д. Обзор систем машинного перевода // А.Д. Андреева, И.Л. Меньшиков, А.А. Мокрушин. – М.: Молодой ученый, 2013. – №12 – С. 64–66.

А. А. КОРНЕВА

alyonakorneva25@gmail.com

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доц. В. Р. ГАБДУЛЛИНА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЗНАЧЕНИЕ КАТАЛАНСКОГО ЯЗЫКА В ИСПАНИИ

Аннотация. Статья посвящена истории становления и формирования каталанского языка. В материале рассмотрены ключевые моменты того, как именно каталанский язык влиял на историю Испании на протяжении нескольких столетий.

Ключевые слова: каталанский язык, диалект, наречие, Каталония, Возрождение, Испания, официальный статус.

Автономное сообщество Каталония занимает треугольную область в северо-восточной части Испании. Он граничит с Францией и Андоррой на севере, Средиземным морем на востоке, автономным сообществом Валенсия на юге и автономным сообществом Арагон на западе. Пиренеи отделяют Каталонию от Франции, а на западе Предпиренеи и бассейн реки Эбро отмечают границу с Арагоном.



Рис. 1.

История формирования каталанского языка

Каталония ранее была княжеством арагонской короны и сыграла важную роль в истории Пиренейского полуострова. С 17 века он был центром сепаратистского движения, которое иногда доминировало в испанских делах.

Формирование каталанского наречия как самостоятельного языка началось в IX веке. Главным источником для создания языка являлась народная латынь, распространенная в Пиренеях.

Данным наречием пользовались как дворяне, так и простое население для общения и переписки. В поэзии чаще всего использовали окситанский язык, в то время как научные и философские трактаты публиковались на каталанском языке. Примером литературного произведения того времени могут послужить «Проповеди Органья», написанные в XII веке.

Периодом расцвета каталанской поэзии можно считать конец XIV века:

Жуанот Мартурель пишет роман «Тирант Белый», Аузиас Марк создает поэтические произведения, прославлявшие своего автора на протяжении веков. В конце XV века появляются работы Жауме Роча, Роиса де Корелья и т.д.

1469 год именуется началом построения Испании как централизованного государства, управляемого абсолютной властью монархов. В это время каталонское дворянство отказывается от каталонского языка и постепенно переходит на кастильский диалект, позже с помощью него будет сформирован испанский язык. В этот период значение каталанского языка ослабевает.

Во время французских репрессий в XVIII веке диалект претерпел негативные последствия: Каталония в Войне за испанское наследство выступила на стороне Габсбургов, что имело печальные последствия для традиций и культуры жителей региона. Бурбоны из мести вводили строгие ограничения на использование местного наречия.

Тем не менее в Каталонии в середине XIX века зарождается движение «Возрождения» (Renaixença), появление которого было связано с ростом интереса к каталанскому языку среди барселонских интеллектуалов. Каталанский

язык начинает использоваться во всех сферах общественной жизни и активно развивается на протяжении всего XX века. На нем начинают говорить не только крестьяне в каталонской глубинке, но и аристократия, буржуазия и интеллигенция. В 1938 году, чуть более чем через столетие после начала «Возрождения», В. Вальверду отмечал: «Как кастильский, так и каталанский могут покрывать весь функциональный спектр и употребляться в любой обстановке», а двумя десятилетиями позднее М. Сигуан определил языковую ситуацию в Каталонии как «скрещенную диглоссию».

Филологические традиции в Каталонии всегда были имели преимущество. Процесс нормализации каталанского языка, который пытался выработать единую языковую норму, начинается во второй половине XIX века и считается до сих пор незавершенным. Результатом первого этапа этого процесса стали унификация и кодификация орфографических и грамматических норм, в развитии которых большое значение имел известный каталанский лингвист Помпеу Фабра в начале XX века. Задача нынешнего поколения состоит, прежде всего, в том, чтобы очистить каталанский язык от многочисленных лексических и синтаксических испанизмов.

Распространенность каталанского языка

По количеству говорящих на нем каталанский язык занимает седьмое место в странах Евросоюза. Во всем мире каталанский понимают более 11 млн человек. Статус наречия в разных регионах закреплён в местных законодательных актах:



Рис. 2.

По данным Европейской комиссии, каталанский язык занимает по степени распространенности 16 место в Европе, опережая такие языки, как датский, финский и словацкий. Каталанский уже на протяжении почти двух столетий является символом национальной идентичности каталонцев.

Неправильно считать, что каталанский язык, если он более распространен в Испании, значит, что он когда-то отклонился от испанского и менялся в ходе веков. Вовсе нет, так как эти языки происходят от разных предков (то есть от разных диалектов латыни) и никогда в своем развитии не пересекались. Кроме того, они подвергались совершенно разным иностранным влияниям.

Как уже упоминалось, Иберийский полуостров был завоеван маврами в VIII веке, и испаноязычные территории оставались под властью мусульман в течение семи веков. Это не могло не сказаться на языке, который приобрел большое количество заимствований из арабского языка. Вскоре Каталония была возвращена в христианский мир франками, отвоевав ее у сарацин, и галльское влияние на каталанский язык настолько значительным, что многие лингвисты приписывают его не иберо-романской (как испанский), а к галло-романской группе (как французский язык).

Каталанский язык сегодня

Сегодня каталанский язык является языком автономного правительства Каталонии и других государственных учреждений, находящихся под его юрисдикцией. Базовое государственное образование преподается на каталанском языке, за исключением двух часов занятий в неделю на испанском языке. Если говорить про компании, то они обязаны отображать всю информацию (например, меню, плакаты) на каталанском языке под угрозой штрафов; нет никаких обязательств отображать эту информацию ни на аранском, ни на испанском языках, хотя на тех или иных языках нет никаких ограничений, и это часто делается, особенно на испанском языке. Использование штрафов было введено в 1997 году в

соответствии с лингвистическим законом, который направлен на расширение использования каталанского языка. Закон гарантирует, что и каталонский, и испанский – как официальные языки – могут использоваться гражданами без ущерба для любой государственной и частной деятельности.

Что же касается бюджетных учреждений, то и здесь без каталанского языка не обойтись, в то время как в коммерческих структурах многое зависит от компании. В некоторых организациях крупных городов знание английского языка оценивается намного выше, и порой в требованиях при приеме на работу каталонский отсутствует, но если есть два одинаковых кандидата с точки зрения потенциала то должность без намерения получит тот, кто хорошо знает этот язык.

Никуда не деться без каталанского и при устройстве ребенка в детский сад или школу – обучение будет вестись на этом языке, так же, как и вся сопроводительная информация. В высших учебных заведениях ситуация более демократичная – во всех крупных городах, в особенности в Барселоне, существует множество образовательных программ на испанском и английском языках. Как правило, в любом университете или бизнес-школе уважают право иностранного студента выбирать язык обучения и при необходимости помогают в разрешении трудностей перевода, но бывает так, что каталонские учителя могут немного «забыться» и начать вдохновенно рассказывать что-то на привычном им языке.

В Европейском Союзе каталонский является 14-м языком по количеству говорящих, в мире – 80-м. Каталонский язык является одним из 6 официальных языков «Латинского союза», организации, которая объединяет 37 государств мира.

В настоящее время каталонский язык занимает ведущее положение в Каталонии, на нем издаются местные газеты, это язык местного теле- и радиовещания, ведется преподавание в школах и университетах. Есть много школ и курсов для изучения каталанского как иностранного языка. Существует система сертификации Правительства Каталонии по уровням владения каталанским языком (базовый, средний и продвинутый).

Единственная страна в мире, где каталанский язык является официальным – это Андорра. Помимо этой живописной страны в самом сердце Пиренеев, население которой крайне мало, каталанский язык сосуществует с испанским в Каталонии, на Балеарских островах и в Валенсии (общее количество говорящих составляет около 8,5 миллионов человек). Однако не так много мест, где каталанский язык официально не признан, несмотря на его активное использование, например, ситуация в Арагоне (105 населенных пунктов), в «Северной Каталонии» со столицей Перпиньян (или в департаменте Восточные Пиренеи, по данным территориального департамента Франции), в Мурсии и на Сардинии. Всего на каталанском языке говорят около 11 миллионов человек в 4 странах (Испания, Андорра, Франция, Италия).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Энциклопедия New World. Режим доступа: // URL: <https://www.newworldencyclopedia.org/entry/Catalonia> (Дата обращения: 12.09.2022)
2. Лекция Михаила Хаминского по теме «Каталанский язык». Режим доступа: // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bgUd-hQWpmc> (Дата обращения: 13.09.2022)

УДК 81'42

А. С. МАТВЕЕВА

nastiademidowa@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доц. А. М. ПОГОРЕЛКО

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕТАФОРЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме значимости метафоры в рекламных слоганах и названиях автомобилей. В статье даются определения метафоры и рекламы, обосновывается значимость использования метафорических моделей в рекламном дискурсе. Также дается классификация семантических групп метафор и приводятся примеры метафор в названиях автомобильных марок и слоганах.

Ключевые слова: метафора; реклама; метафорическая модель

В настоящее время наблюдается тенденция к возрастанию интереса нескольких направлений лингвистики к функционированию рекламного текста. В рекламе ключевую роль играют правильно подобранные языковые явления в названиях и слоганах. Применение такого средства, как метафора, в рекламе автомобилей, еще больше способствует воздействию на потенциального покупателя, в силу своих когнитивной и прагматической функций. Этими предпосылками определяется актуальность исследования функционально-семантических свойств метафоры в рекламе автомобилей.

Целью данного исследования является выявление семантических групп метафорических моделей в рекламе автомобилей на основе анализа значений метафоры в названиях автомобильных марок и слоганах.

В качестве материала исследования было рассмотрено около 150 примеров названий автомобилей различных марок и слоганов, отобранных методом сплошной выборки.

Общая цель исследования потребовала применения следующих методов лингвистического анализа: метода когнитивного анализа метафор, метод концептуального анализа и метода контент-анализа.

Теоретическую базу составили научные труды Чудинова А.П., Арутюновой Н.Д., Масловой В.А., Володина М.В., Макарова М.Л., Дж. Лакоффа и М. Джонсона, Карловой Л.В., Бернадской Ю.С. и других исследователей.

В основе моего теоретического исследования лежат такие понятия как метафора и реклама. В данном исследовании интерес вызывает метафора в ее когнитивном аспекте. И так как я придерживаюсь классификации А.П. Чудинова, следует отметить, что основные функции метафоры, которые он выделяет – это когнитивная (функция обработки и переработки информации) и прагматическая (функция воздействия на адресата, влияние на его эмоциональное состояние). Метафора с ее когнитивной спецификой является мощнейшим оружием воздействия на массы людей.

Также в основе моего исследования лежит выявление культурной коннотации в метафорических явлениях. У каждого народа свои специфические образно-ассоциативные механизмы переосмысления исходных значений. Культурно-маркированная коннотация возникает как результат интерпретации ассоциативно-образного основания метафоры посредством соотнесения его с культурно-национальными эталонами и стереотипами, отражающими народный менталитет. [Маслова 2001: 58] Интерпретация метафор на основе соотнесения их ассоциативно-образных восприятий и стереотипов раскрывает их культурно-национальный смысл.

Что касается второго ключевого понятия данного исследования, согласно Карловой Л.В., “реклама – это разновидность массовой коммуникации, в которой создаются и распространяются информативно-образные, экспрессивно-суггестивные тексты однонаправленного и неличного характера, оплаченные идентифицированным рекламодателем и адресованные им аудитории с целью побудить ее к нужному рекламодателю выбору и поступку” [Карлова 2009: 8]. Реклама выполняет ряд функций: коммуникативную, экономическую, образовательную, социальную. Для моего исследования важнейшими являются коммуни-

кативная и социальная функции. Первая предполагает вовлеченность двух участников - рекламодача и потребителя рекламы. Рекламодавец стремится убедить потребителя в необходимости покупки того или иного товара, сформировать у него желание к совершению покупки; одна из целей потребителя рекламы - возможность получить эмоциональные впечатления. Социальная функция рекламы заключается в распространении социальных ценностей, так как реклама способствует формированию стиля жизни, стереотипов, которые отражают культурные особенности стран и народов. [Карлова 2009: 14-15]

Реклама имеет разные вербальные составляющие: названия товаров, слоганы, заголовки, сам рекламный текст. Большой интерес для нас представляют слоганы и названия товаров. Согласно Бернадской Ю.С., “слоган наряду с именем бренда и логотипом является базовой константой рекламной компании (ее постоянным связующим элементом)” [Бернадская 2008: 6]. Существуют 2 основных направления построения слогана: заявить о себе, выделить себя, побудить клиента. Также есть некоторые требования к слогану, он должен: отражать основную идею рекламного сообщения; обладать высокой читаемостью и запоминаемостью; быть кратким и точным; быть оригинальным и выразительным; соответствовать целям рекламной компании; иметь призывный, но не агрессивный характер. Маркетинговая ценность слогана напрямую зависит от того, в какой мере он воздействует на эмоциональное и рациональное восприятие потенциального клиента. Эмоциональное воздействие – главная составляющая слогана, поэтому он должен содержать не только информацию, сопряженную с объектом рекламы, но также указывать на определенный ряд ярких переживаний и психологических состояний.

Исходя из всего вышесказанного, можно утверждать, что метафора в ее когнитивном аспекте эффективно задействует культуроспецифичные представления адресата за счет ассоциативных коннотаций. Чтобы убедиться в этом, обратимся к некоторым примерам практической части нашего исследования.

Проанализировав некоторое количество названий автомобилей, я выделила следующие семантические группы метафор:

1) Зооморфные метафоры, в которых вся культурная оценка основывается на аналогии с животным миром. Например, “Volkswagen Rabbit”, где “Rabbit” мы переводим как “кролик”. В американской культуре кролики символизируют ловкость, быстроту, бдительность. С точки зрения эстетической образности, кролик ассоциируется с чем-то уютным, послушным, домашним. Подтверждение этому мы можем найти в словаре Merriam-Webster – “We keep rabbits as pets”. Автомобильная марка “Ford Sable” является представительским классом в США. В переводе с английского “Sable” означает “Соболь”. Соболь – это хищный зверек из семейства куньих, обитающее, преимущественно, в сибирской тайге, мех соболя является очень ценным и дорогостоящим. В связи с этим можно предположить, что интерпретация данного автомобиля основана на таких культурных ценностях американцев, как стремление к подчеркиванию статуса предметами роскоши. “Chevrolet Bison” (Шевроле Бизон) – грузовой автомобиль, выпускавшийся в 1970х годах в США. Бизон – это род быков, парнокопытных млекопитающих из семейства полорогих. Бизоны достигают 2,5-3 метров в длину и 2 метров в высоту. Несмотря на свой неуклюжий вид, двигаться они способны быстро и легко, бегают рысью и галопом с такой скоростью, что не всякая лошадь сможет их обогнать. Бизоны являются частью стереотипного антуража вестернов, Дикого запада, т.е. ковбойской тематики, до сих пор активно задействованной в культурных символах США. В данных метафорических моделях внешнее сходство и стереотипный ассоциативный образ являются основополагающими для влияния рекламы на когнитивное восприятие.

2) Антропоморфные метафоры, в которых в роли понятийной сферы выступает человек, его качества, сущность, то есть предмет (автомобиль) одушевляется и на основе этого создается метафорическая модель. Например, метафоричный слоган BMW “Effortless dominance. It runs in the family” с английского переводится как “Легкое превосходство. Это передается по наследству”. Данная

метафора автомобиля отождествляется с ценностной человеческой характеристикой. “Превосходство” здесь – это классическая англосаксонская культурная установка, показывающая такие типичные западные качества как власть и стремление к победе и превосходству над другими.

3) Социоморфные метафоры, в которых различные составляющие социальной картины мира постоянно взаимодействуют между собой в человеческом сознании. Реклама постоянно метафорически моделируется по образцу других сфер социальной деятельности человека. Возьмем, для примера, интересный рекламный слоган автомобильной марки “Bentley” – “Pure art, real drive”. В основе данной метафорической модели слогана лежит понятийная сфера-источник «Искусство», связанная с социальной деятельностью человека. Искусство является неотъемлемой частью духовной жизни человека, это творческое отражение действительности в созданном образе. Поэтому данная метафора в рекламной слогане, определенно, несет в себе ассоциации с высокой культурой, изысканностью, утонченностью, влияющие на выбор потребителя рекламы .

4) Артефактные метафоры, среди которых встречаются такие компоненты как “Механизм”, “Инструмент”, то есть то, что является созидательной деятельностью человека. Например, в слогане “Subaru” – “A four-wheeled defibrillator”, который в переводе означает “Четырехколесный дефибрилятор”, идет уподобление автомобиля продукту деятельности человека, механизму, придуманному человеком, который применяет электрический удар, чтобы восстановить ритм фибриллирующего сердца. То есть, можно предположить, что автомобиль в данном рекламном ходе отождествляется как механизм, изобретенный человеком способный вернуть к жизни. Также здесь сделан акцент на энергичности и силе автомобиля. Высокое напряжение всегда будет привлекательно для сильной, жаждущей скорости натуры.

В обобщении результатов исследования следует отметить в большинстве случаев преобладание зооморфной метафорической модели, составляющей при-

мерно 42% из всех рассмотренных нами метафор. Около 29% составили антропоморфные метафоры, 11% - социоморфные метафоры и 18% - артефактные. Все метафоры обладают моделирующим потенциалом. Интерпретация приведенных примеров основывается на том, что понятийная сфера «Животные» в англоязычных странах вызывает у потенциальных покупателей доверие к продукту, так как человек склонен к анимизации окружающей действительности. Когда человек ассоциирует автомобиль с животным, это создает определенный психологический комфорт. Понятийная сфера «Человек» также является часто встречаемой в англоязычном мире. Культурные ценности и установки представителей запада играют здесь ключевую роль. Что касается соотношения рассмотренных характеристик с системой потребительских ценностей, можно предположить, что потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей. В данном случае на выбор покупателя влияют 1) функциональные ценности, то есть технические характеристики автомобилей – мощность, скорость, полезность, в полной мере отражающиеся в метафорической модели «Животные» 2) социальные ценности, то есть культурные, этнические, национальные шаблоны восприятия, так как при выборе автомобилей потребитель нередко ориентируется на стереотипные представления о том, какой образ имеет марка в его социальном окружении; 3) эмоциональные ценности, которые отвечают за то, насколько продукты способны пробуждать в потребителе определенные психологические состояния, ценность продукта тем выше, чем более сильные переживания в душе потребителя он вызывает. На уровне эмоциональных ценностей особо выделяется метафорическая модель «Животные», так как они способны пробудить в человеке яркие образные впечатления, обладающие богатой эмоциональной палитрой, тем самым вызывая подсознательную симпатию к товару.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 288 с.
2. Карлова Л.В. Основы рекламы: Учебное пособие. Часть I / Л.В. Карлова – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 112 с.

3. Маслова В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие. - М.: Академия, 2001. — 183 с.
4. Погорелко А.М., Герасина Т.Н. Метафорическая модель экономического кризиса как продукт национальной культуры // Политическая лингвистика. – 2011. - №4. – Уфа. – 6 с.
5. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): монография. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2001. – 238 с.
6. Чудинов А.П. Очерки по современной метафорологии: Монография. – Екат.: Урал. гос. пед. ун-т, 2013. – 176 с.

А. А. МЕЛЬНИКОВА, ст. преп.
a-m2000@yandex.ru

Уфимский государственный авиационный технический университет

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ В ТЕКСТАХ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ МАГИСТРАНТОВ: ПОПЫТКА КЛАССИФИКАЦИИ

Аннотация. В данной статье проведены обзор и классификация ошибок, регулярно встречаемых в текстах ученических научных работ, предназначенных для публикации. Классификация строилась на основе представления о научной статье, как о единстве трех аспектов академического текста: фокусе, организации и механики. Результаты анализа и классификации предполагается использовать для модификации курса с целью его усовершенствования и максимального приближения к решению практических задач.

Ключевые слова: академическое письмо; академический текст; научный текст; магистратура; фокус текста; организация текста; механика текста; аспекты академического письма; IMRAD-структура; грамматические ошибки; синтаксические ошибки; речевые ошибки; заголовок; введение; заключение.

Дисциплина «Технология подготовки текста и презентации научной работы» был введен в программу обучения магистрантов в УГАТУ 3 года назад. Главная цель данного курса – дать базовые теоретические знания о технологии построения научного текста и научить применять их при создании собственных научных работ, в частности статей. В процессе анализа готовых работ, представленных на проверку за данный период преподавания, обнаруживалось, что некоторые аспекты академического письма усваивались без затруднений и при написании текстов были учтены большинством обучаемых, другие же вызывали трудности, за которыми следовало снижение качества научных текстов. Цель данной статьи – провести обзор и систематизировать ошибки, наиболее часто встречаемые в работах магистрантов, с дальнейшим применением результатов на практических занятиях по дисциплине «Технология подготовки текста и презентации научной работы».

Академический текст принято рассматривать в трех аспектах: фокус текста, организация и механика [2]. В первую очередь, держать фокус на цель – значит четко видеть предмет исследования: что и зачем мы хотим сказать? В одном

тексте должна решаться одна проблема, один тезис во введении должен перейти в один тезис в заключении, количество аспектов проблемы (аргументов) может быть разным, но все они должны иметь прямое отношение к решению задачи. Ко второму аспекту академического текста относится, во-первых, его организация по базовой модели пятиабзачного научного эссе или по IMRAD-структуре (наличие структурных элементов), а во-вторых, правильно организованные в тексте абзацы (построение абзаца, логика расположения абзацев). И, наконец, третий аспект – механика – это слова, грамматика (формообразование слов), синтаксис (построение предложений). К недостаткам механики мы относим следующие: перегруженность специальными терминами, сложные синтаксические конструкции, примитивные фразы, разговорные обороты, синонимы и др. [2]. Анализируя этот аспект, следует учитывать требования ABC-стиля академического письма: Be Accurate - Be Brief - Be Clear (будьте точны, будьте кратки, будьте ясны). В соответствии с вышеописанными критериями мы будем производить классификацию ошибок.

I. Ошибки в фокусе.

1. Слишком общая формулировка заголовка статьи (тему нельзя раскрыть в пределах одной статьи или она не отражает цели исследования). Например, цель статьи – рассмотреть уже известные методы балансировки ротора и предложить способы их усовершенствования, а заголовок работы – «Балансировка ротора». Подобная ошибка дезориентирует читателя, не позволяет сфокусироваться на теме работы.

II. Ошибки в организации текста.

1. Название статьи не соответствует ее содержанию (обязательно следует за предыдущей ошибкой, но иногда самостоятельная ошибка). Например, в статье «Применение технологий распределенной генерации в России» указанному в заголовке аспекту отведено не более 25% в основной части. Оставшиеся 75% текста – это описание технологий и анализ их достоинств и недостатков.

2. Отсутствие обязательных элементов содержания какой-либо структурной части академического текста (обычно компонентов введения или заключения): чаще всего во введении описана проблема, объект исследования, но не сформулирована цель, не указаны методы и т.д. [1]. Пример: «Уход большинства потребителей от исключительно централизованного энергоснабжения – общемировая тенденция. Разработан целый ряд эффективных энергетических технологий, позволяющих потребителям создавать собственные генерирующие установки, конкурирующие с централизованным производством электроэнергии. Если существующая тенденция сохранится, то распределенная генерация займет определенное место в ряду лидирующих позиций на рынке энергии». Далее следует основная часть.

3. Отсутствие корреляции между структурными частями статьи. В грамотно написанном тексте заключение должно коррелироваться с введением, базируясь на результатах работы. Например, если в статье описываются принципы работы программного продукта SAP, анализируются достоинства и недостатки, то в заключении не следует писать о необходимости постоянного обновления инновационных продуктов в связи с их быстрым устареванием. Эта идея могла быть включена в часть, описывающую недостатки использования продукта. Следует помнить, что вывод – это суммирование микро-выводов по каждой части исследования. Возможная схема вывода: продукт удобен и прост в использовании, а достоинства перекрывают все недостатки, следовательно, его следует активно внедрять.

4. Ошибки в абзацной организации текста: нарушение логики в расположении абзацев или в употреблении слов, организующих связь между абзацами [1]. Например, последовательно в тексте перечисляются сначала недостатки полимерного изолятора, затем его достоинства, а заключительный абзац начинается словом «однако». «Однако интерес к ним со стороны эксплуатационников неизменно высок...». «Однако» было бы уместно, если бы мы остановились на недостатках в последнюю очередь.

5. Неоправданное выделение информации в отдельный абзац [1]. Пример: «Рассмотрим историю развития вентильно-индукторного генератора в транспортных средствах. ←

Автомобильная промышленность за время своего развития претерпела радикальные изменения...».

6. Объединение в одном абзаце двух/нескольких разных мыслей [1]: «...Также возможен приток флюидов из других пластов из-за некачественной изоляции пластов. II Обводнение скважин является главной причиной перевод скважин в бездействующий фонд. Старение фонда вызывает необходимость постоянного проведения ремонтно-восстановительных работ».

III. Ошибки в механике текста.

1. Речевые или грамматические ошибки в заголовке, в тексте статьи, часто приводящие к неточности и неясности высказывания [3]. Например: «Анализ и структура работы насосной станции II подъема». Верно: «Структура насосной станции II подъема и анализ ее работы» или «Анализ структуры насосной станции II подъема» (некоторые из вариантов). «В статье описаны технологии распределенной генерации, основные достоинства и недостатки (генерации или технологий?). Верно: «В статье описаны существующие технологии распределенной генерации, их основные достоинства и недостатки» (их – значит «технологий»).

2. Неоправданное использование точки между частями сложного предложения [3]: «В статье рассмотрены технологии распределенной генерации в РФ. Также описаны существующие технологии распределенной генерации, их основные достоинства и недостатки».

3. Дублирование информации в предложениях одного абзаца – нарушение требования краткости [3]: «Загрязнение пресных подземных вод представляет серьезную опасность как для людей, так и для окружающего мира. ... Использование загрязненной воды приводит к негативным последствиям, из-за которых

возникает дисбаланс в окружающей среде, а также приводит к опасным инфекционным заболеваниям людей».

При наличии вышеописанного отклонения от требований возникает связанная с ним ошибка: затянутое введение (относится к организации текста, если приводит к диспропорции структурных частей).

4. Неуместные для научного стиля обороты, в том числе обороты разговорного языка [3]. Пример: «Сегодня прослеживается *мировой тренд* на децентрализацию энергетики». «21 век – *век инноваций, постоянных совершенств* и технологий. В данной статье рассмотрим *помощницу современной бухгалтерии* – компьютерную программу SAP: *расскажем, что это такое...*».

В результате анализа и классификации распространенных ошибок в текстах ученических работ можно увидеть, что наибольших усилий от педагога и самих учащихся требует организационный аспект академического письма: ошибки данного типа встречаются чаще, чем в аспекте фокуса текста и его механики (языка). Предполагается разработать систему дополнительных заданий для практических занятий для повышения качества организации статей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации: учеб. пособие по развитию навыков письменной речи. – 11-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 288 с.
2. Короткина И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика: уч. Пособие для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 295 с. – Серия: Образовательный процесс.
3. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.: ил.

А. И. НАВАЛИХИНА

Adellina1@yandex.ru

Науч. руковод. – д-р филол. наук, проф. Т. М. РОГОЖНИКОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

КАК И ЗАЧЕМ ВЫЯВЛЯТЬ ВЕДУЩУЮ МОДАЛЬНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье говорится о важности определения доминантной модальности восприятия индивида с целью повышения качества усвоения материала в процессе обучения. Предлагается авторский тест для определения ведущей модальности. Практическая значимость теста заключается в возможности его широкого применения в сфере образования. Выявление доминантных модальностей восприятия педагога и учащегося может помочь выбрать правильную стратегию взаимодействия на занятиях, и, вследствие чего, повысить эффективность обучения. Выявление того, кем является человек (аудиалом, визуалом, кинестетиком или дигиталом) может быть полезно в ходе профориентационных мероприятий, при оценке индивидуальных особенностей личности, в процессе исследования изменений структуры языкового сознания современного человека.

Ключевые слова: тест, модальность восприятия, дигитал, визуал, кинестетик, аудиал.

Иерархия модальностей восприятия (аудиальной, визуальной, кинестетической и дигитальной) и структурные особенности их взаимодействия являются уникальными для каждого человека. Знание своей ведущей модальности восприятия может позволить молодому человеку сделать правильный профессиональный выбор с учетом особенностей получения, хранения и обработки информации об окружающем мире. Выявление доминантной модальности восприятия школьника или студента с последующей опорой на нее в процессе обучения может повысить эффективность усвоения материала.

Анализ богатого наследия отечественной психологии и психолингвистики, а также зарубежной литературы наряду с личным исследовательским опытом изучения модальностей восприятия в течение довольно длительного времени [1], позволили Навалихиной А.И. разработать авторский тест из 14 вопросов, дающий возможность получить достоверную информацию о преобладании той или иной модальности восприятия у респондентов.

Далее приводится инструкция по прохождению тестирования и сам тест.

Инструкция: Тест содержит 14 предложений, к каждому из которых дается по 4 утверждения (a,b,c,d). Поставьте число **1** рядом с утверждением, которое наиболее точно характеризует Вас. Вы можете (по желанию) выбрать еще одно утверждение, которое также близко Вашим представлениям, но уже в меньшей степени и поставить число *0,5* рядом с ним.

Пример:

1. Из меня получился бы хороший:

- a __ музыкант, певец, диктор;
- b __ дизайнер, модельер, художник;
- c __ психолог, повар, парфюмер;
- d __ математик, программист, аналитик.

Допустим, если Вы видите себя в большей степени «математиком, программистом или аналитиком», то присваиваете этому ответу *1 балл*. По желанию Вы можете выбрать еще один ответ. Например, если при определенных условиях в качестве дополнительной специальности Вы бы выбрали направление «дизайнер, модельер или художник», то присваиваете этому ответу *0,5 балла*. На листе бумаги в таком случае это будет выглядеть следующим образом:

- a __ музыкант, певец, диктор;
- b 0,5 дизайнер, модельер, художник;
- c __ психолог, повар, парфюмер;
- d 1 математик, программист, аналитик.

Тест

1. Мне легче усваивать новый материал в процессе обучения, если:

- a __ данные представлены в виде качественного звукового файла;
- b __ данные представлены наглядно в виде презентаций, таблиц, графиков;
- c __ информация находит эмоциональный отклик внутри меня, мне нравится это изучать;
- d __ соблюдена логика изложения, данные имеют научное обоснование

2. *Закрепление материала происходит наиболее эффективно, если:*

a __ я проговариваю то, что изучил(а);

b __ я просмотрю то, что изучил(а);

c __ я запишу то, что изучил(а) или по возможности воссоздам своими руками;

d __ я осмыслю, дам объективную оценку тому, что изучил(а).

3. *Из меня получился бы хороший:*

a __ музыкант, певец, диктор;

b __ дизайнер, модельер, художник;

c __ психолог, повар, парфюмер;

d __ математик, программист, аналитик.

4. *Я верю в то, что:*

a __ слышу;

b __ вижу;

c __ ощущаю;

d __ понимаю.

5. *Во время лекции мне легче усвоить суть, если:*

a __ докладчик говорит четко, немонотонно, расставляет интонационные акценты на важных моментах;

b __ докладчик активно использует качественную визуализацию материала (изображения);

c __ мне психологически комфортно находится в аудитории, я чувствую эмоциональную вовлеченность в процесс обучения;

d __ докладчик основывается на фактах, предъявляет доказательства, использует формулы.

б. *Когда я отдыхаю на пляже, наибольшее удовольствие мне доставляет:*

a __ слышать шум волн, свист ветра и пение птиц вдалеке.

b __ видеть живописный пейзаж, голубую воду, яркое солнце.

с __ ощутить прикосновение прохладного песка, почувствовать теплоту лучей солнца или свежесть бриза.

d __ осознавать, что именно такой вид отдыха является наиболее подходящим, полезным и расходы на него разумные.

7. Мне близки следующие профессии:

a __ звукорежиссер, радиоведущий, создатель аудиокниг;

b __ архитектор, фотограф, декоратор;

с __ хирург, массажист, актер;

d __ инженер, разработчик программного обеспечения, ученый.

8. Человек скорее всего расположит меня к себе в процессе общения, если:

a __ у него приятный голос, мне хочется его слушать;

b __ он хорошо одет, обладает привлекательной внешностью;

с __ от него исходит положительная энергия, у меня поднимается настроение, когда он рядом;

d __ он говорит умные вещи, я его понимаю.

9. Задание: вспомните какое-нибудь важное событие из прошлого. Как Вы можете описать свое состояние?

a __ я слышу то, что было произнесено тогда, голоса тех, кто был со мной рядом, различаю интонации, тональность;

b __ я вижу место, где это произошло, лица людей, которые были рядом со мной, цвета, помню во что я был(а) одет(а);

с __ я испытываю те же ощущения (эмоции), что и тогда, чувствую запахи и вкусы;

d __ я помню факты, связанные с событием (например, дату, время, цель мероприятия, количество присутствовавших людей)

10. С чем Вы прежде всего ассоциируете свое восприятие:

a __ звук;

b __ цвет;

с __ ощущение;

d __ логика.

11. В свободное время я предпочитаю:

a __ поиграть на музыкальном инструменте, послушать радио (аудиозаписи), спеть любимые песни;

b __ порисовать, заняться декорированием, просматривать фотографии;

c __ пообщаться с домашними животными, погладить их, заняться ручным трудом;

d __ разгадывать головоломки, играть в шахматы и другие интеллектуальные игры.

12. Мне нравится:

a __ настраивать аудиосистему, звучание колонок, экспериментировать со звуковыми параметрами;

b __ подбирать цветовые сочетания красок, создавать гармоничные образы в одежде или интерьере;

c __ создавать что-то своими руками, выбирать удобную одежду, комфортную мягкую мебель;

d __ делать выводы по поводу значимых вопросов, знакомится с научными исследованиями.

13. Идеальная квартира меня это:

a __ расположение в тихом месте, спокойные соседи, наличие шумоизоляции;

b __ красивый вид из окна, цветовая гармония в интерьере, порядок в расположении вещей;

c __ уютное место, комфортная мягкая мебель, теплый пол;

d __ место, близко расположенное к работе (учебе), рациональное использование ресурсов, энергосбережение, разумное вложение средств.

14. Я часто использую следующие фразы:

a __ «Звучит здорово»/ «Рад(а) была услышать ваше мнение»/ «Надеюсь, мы друг друга услышали»;

b __ «Не вижу ничего плохого»/ «Как видишь»/ «Это выглядело, как»;

c __ «Такое ощущение, что»/ «Меня это очень волнует»/ «Я чувствую, что»;

d __ «Это логично»/ «Не факт»/ «А смысл ?»/ «Разумно».

Результаты

Посчитайте сколько баллов набрала каждая буква (a, b, c, d). Например, a-4, b-5, c-1.5, d-8.5. Максимальное количество баллов равно 14. Чем больше баллов набрала модальность восприятия, тем более выраженным является ее преобладание в сознании индивида.

- преобладание вариантов a – испытуемый является аудиалом
- преобладание вариантов b – испытуемый является визуалом
- преобладание вариантов c – испытуемый является кинестетиком
- преобладание вариантов d – испытуемый является дигиталом

Дигиталы – это люди, ключевым элементом восприятия которых является логика. Внимание представителей этой группы сосредоточено на реально происходящих вещах и фактах. Активации перцептивных механизмов способствуют ситуации, когда информация объективна, данные имеют логическое обоснование, факты превалируют над фантазией и эмоциями. В процессе учебы или работы дигиталы предпочитают использовать схемы, формулы и доказательства. Оценка событий и поступков происходит в плоскости рациональности, разумности и целесообразности. Психологический климат не является для них фактором, существенно влияющим на результативность. Дигиталы предпочитают умственный труд. К профессиям, которые подойдут дигиталам можно отнести преподавателя математики и технических дисциплин, программиста, аналитика, ученого, инженера.

Кинестетики – это люди, восприятие которых основано на эмоциях и ощущениях, им нужно чувствовать себя комфортно, чтобы быть результативными.

Ощущения, энергетика, настроение – ключевые понятия, характеризующие восприятие кинестетиков. Представителям данной группы нравится работать руками, для запоминания информации они часто задействуют моторную память. Кинестетикам необходимо установление дружеских отношений в группе для того, чтобы взаимодействие было плодотворным. При выборе профессии и круга общения они опираются на свои ощущения, чувство комфорта. Эмоциональная вовлеченность в процесс является залогом успешного восприятия информации. Ввиду того, что кинестетическая система включает в себя обонятельную и осязательную, круг профессий, которые придется по душе кинестетикам довольно широк: психолог, актер, повар, парфюмер, воспитатель детского сада, хирург, массажист, представитель рабочей профессии. В целом, кинестетики тяготеют к ручному труду и работе, где есть эмоциональная отдача.

Восприятие в сознании *визуалов* в первую очередь происходит с опорой на цвета и изображения. Для представителей этой группы важно то, как выглядят вещи. Наглядность, внешний вид, красота – это те параметры, которые оцениваются в первую очередь. Усвоение информации визуалами происходит намного эффективнее, если задействована зрительная память. Наиболее полному раскрытию механизмов восприятия информации способствует качественная визуализация материала (использование презентаций, видео, фотографий и т. п.). В процессе вспоминания в сознании визуалов всплывают изображения. Цветовая гармония окружающей обстановки способствует повышению продуктивности перцептивных механизмов. Визуал обычно выбирает профессии, где может пригодиться «взгляд художника», такие как архитектор, фотограф, декоратор, стилист, дизайнер, модельер, художник, преподаватель изобразительного искусства.

Восприятие в сознании *аудиалов* в первую очередь происходит с опорой на звук. Представители этой группы воспринимают информацию об окружающем мире слушая. Перцепция преломляется сквозь призму тональности, ритма, звучания, интонации. Залогом успешного восприятия информации служит качественное аудио наполнение (аудиофайлы, музыка, песни, звуковые сообщения

и т. п.). Важными параметрами предъявления информации являются четкость звучания, отсутствие монотонности, правильная расстановка интонационных акцентов. Гармония звуковой составляющей окружающего мира является необходимым условием продуктивности механизмов восприятия. Закономерным является то, что аудиалов привлекают сферы деятельности, где необходим развитый слух. Работа в качестве звукорежиссера, радиоведущего, создателя аудиокниг, организатора концертов, музыканта, певца, диктора, устного переводчика, преподавателя музыки может раскрыть творческий потенциал аудиала.

Область применения теста широка. В частности, тестирование может применяться в сфере образования:

– в рамках дифференцированного подхода к обучению студентов вузов и учащихся школ (выявление доминантной модальности восприятия обучающегося с последующей опорой на нее в процессе обучения может повысить эффективность усвоения материала);

– для выявления доминантной модальности восприятия у преподавателей и учителей, что может помочь выбрать правильную стратегию взаимодействия с обучающимися;

– для выявления потенциальных рисков для еще несформировавшегося сознания индивида, которые может нести переход на полное обучение онлайн (тенденция к подавлению одних модальностей другими была выявлена у студентов в ходе эксперимента после 11 месяцев непрерывного онлайн обучения. Подробнее об этом: [2]);

– в качестве дополнения к профориентационным методикам для будущих студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Навалихина А. И. Ассоциативная структура значения слова и модальности восприятия: дис... канд. филол. наук: 10.02.19. Уфа, 2013. 193с.
2. Navalikhina A.I., Efimova M.V. Change in the Perception Model and Specifics of Young People's Comprehension of Term Meaning. Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], vol. 21, no. 1, 2022, pp. 44-58. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2022.1.4>

Э. Г. ШАРАФУЛЛИНА
sharafullina.elza@mail.ru

Науч. руковод. – д-р филол. наук, проф. Т. М. РОГОЖНИКОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

О ВАЖНОСТИ УСТНОРЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье описывается история методики обучения говорению на иностранном языке, а также важные условия организации учебной работы на уроке, с помощью которых можно рационально использовать учебное время, активизировать речемыслительную деятельность учащихся, повышать развивающий эффект обучения. Рассматриваются методические способы и приемы, которые обеспечивают необходимое речевое взаимодействие на иностранном языке, а также способствуют устранению препятствий, для успешного проведения уроков говорения на иностранном языке.

Ключевые слова: говорение, иностранный язык, навыки говорения, процесс обучения, речевое взаимодействие, речевая деятельность, урок, устноречевое общение.

С момента появления методики преподавания иностранного языка было сделано множество попыток выбрать самый разумный и рациональный подход к обучению иностранному языку. Естественный метод, который преследовал только практические цели – научить прежде всего говорить и читать несложные тексты, – долго соответствовал потребностям общества. Однако этот метод был вскоре заменен переводным и стал практиковаться повсеместно вплоть до середины XIX века [2]. Но споры между сторонниками натурального, впоследствии прямого, и переводного методов не останавливались на протяжении порядка ста последующих лет.

В истории методики роль обучения говорению как виду речевой деятельности всегда и повсюду была весьма актуальной. В большинстве случаев здесь прослеживается связь с социальным заказом общества, необходимостью использования иностранного языка, связанной с характером международных обменов.

Когда-то в России интеллигенция могла свободно писать и говорить сразу на нескольких иностранных языках, и это считалось скорее правилом, чем ис-

ключением. Нередко в семьях, которые могли себе это позволить, жили гувернеры и гувернантки, были приходящие учителя, по большей части, являющиеся носителями языка. Латынь и греческий язык были обязательными предметами в гимназиях. Позже, дополнительно к ним добавили еще три современных иностранных языка. Вслед за этим, в период правления советской власти, иностранные языки в школьной программе ушли на второй план, что вызвало волну негодования по поводу сохранения этого предмета как такового. В период господства «железного занавеса» иностранные языки вновь завоевали почетное место среди обязательных школьных предметов, но на говорение, как на один из видов речевой деятельности, не уделялось должного внимания. В приоритете оставалось чтение [5].

На сегодняшний момент трудно переоценить значимость обучения устно-речевому общению, в котором говорение играет первоочередную роль. Не зря же, желая узнать, владеет ли человек тем или иным иностранным языком, его спрашивают: «Do you speak English? Parle vous français? Sprechen sie Deutsch?» Устная речь в целом и говорение как ее составляющая часть выходят на первый план. Учащиеся вне зависимости от возраста, начиная изучать какой-либо иностранный язык, прежде всего хотят научиться говорить на нем. Родители, ставя на чашу весов результаты и эффективность своих затрат, прежде всего обращают внимание на то, способны ли их дети говорить и общаться на изучаемом языке.

Следовало бы обратить внимание на еще одну важную деталь, что при обучении говорению, лет 30 назад, предпочтение отдавалось обучению монологу. Этому не стоит удивляться, поскольку межкультурные коммуникации представителей различных стран были крайне ограничены. На международных конференциях, научных семинарах и симпозиумах удавалось принять участие лишь избранным, но и там личные контакты не приветствовались. Общение представляло собой скорее монолог, где участники по очереди делали небольшие выступления. Каждая сторона пыталась высказать свое мнение и виденье ситуации в наиболее выгодном свете [5].

Сегодня большое внимание уделяется подготовке учащихся к диалогу культур. Бесспорно, навыки монологического и диалогического общения очень важны в процессе обучения иностранному языку, но большее предпочтение все же отдается диалогу. Это подтверждается тем, что в реальном общении нам не так часто приходится выступать с продолжительными монологами. Общение в большинстве своем представляет собой либо диалог, либо полилог.

Развивающий эффект обучения иностранному языку повышается благодаря правильной организации урока, рациональному подбору методов и приемов обучения, которые способствуют необходимому речевому взаимодействию и активации речемыслительной деятельности учащихся. Поэтому речевое взаимодействие является важным условием при организации учебной работы школьников и студентов на уроке, что позволяет решать задачи интенсивного обучения иностранному языку [1].

В методической литературе, посвященной обучению иностранному языку, указывается на то, что урок иностранного языка может считаться хорошим, если он ведется на иностранном языке, а не является уроком о языке. Однако на практике далеко не все уроки, которые идут на иностранном языке, обязательно ориентированы на формирование навыков говорения. Говорение может выступать инструментом для формирования устноречевых, языковых навыков, и как самостоятельная цель обучения [4].

Зачастую цель урока, которую ставит перед собой учитель, сводится к решению одной главной задачи, остальные являются второстепенными или сопутствующими. Исходя из этого, определяются типы уроков. Уроки могут быть ориентированы на формирование лексических или грамматических навыков, на развитие того или иного вида речевой деятельности, или быть просто уроком ознакомления, тренировки, контроля и т.д. На подобных уроках речь является просто средством общения.

Навыки говорения, как и любые другие навыки, не формируются сами собой. Для их становления необходимо использовать специальные упражнения и задания, а значит, должны быть и уроки, направленные главным образом на развитие навыков говорения. О таких уроках и пойдет речь ниже.

Урок иностранного языка, ориентированный на формирование устно речевых умений, можно *положительно охарактеризовать*, если:

1. Большую часть урока говорят сами учащиеся и речь учителя сводится к минимуму. Учитель выступает в роли помощника – направляет и моделирует различные формы речевого взаимодействия.

2. Все учащиеся принимают равное участие в общении. Учитель не акцентирует внимание лишь на раскованных и продвинутых учениках, а старается вовлечь в общение даже неуспевающих и робких.

3. Учащимся близка и интересна тема урока, отсюда и желание что-то сказать на изучаемом языке, пусть и с ошибками.

4. Уровень мотивации на уроке очень высок благодаря использованию различных источников создания мотивации.

5. Учитываются реальные способности и возможности данной группы при выборе языкового уровня [3].

Указав положительные моменты, предлагаю рассмотреть и те, которые *потенциально препятствуют* успешному проведению уроков говорения на иностранном языке:

1. Процесс говорения на иностранном языке вызывает чувство страха и стеснения за возможные ошибки. И как следствие, нежелание подвергнуться критике со стороны соучастников и учителя.

2. У учащихся нет достаточной информации по предлагаемой теме и на родном языке, поэтому выступать в роли полноценных участников беседы у них не получается.

3. Перед учениками ставится речевая задача, которая им не понятна, поэтому происходит непонимание, что от них требуется.

4. У учащихся не хватает языковых и речевых средств для решения поставленной задачи.

5. Когда в беседе принимает участие только несколько учеников, а остальные молчат. Это может означать, что данные ученики исключаются из общения по заданной теме и как следствие, время урока потрачено неэффективно [6].

6. При парных и групповых формах работы учащиеся часто переходят на использование родного языка и допускают много ошибок.

Таким образом, преподавателю иностранного языка необходимо обеспечить активную деятельность учащегося во время урока и постараться максимально задействовать каждого в процесс говорения. А решить эту задачу помогает, в первую очередь, коллективная / групповая работа. В качестве примера можно использовать такие формы коллективного общения как: работа в парах, где роли собеседников могут меняться, работа в малых группах (по 2,3 или 4 учащихся), работа в командах и в группе, где один ученик может выступать в роли учителя. Общение всегда предполагает партнера / партнеров, следовательно, решение коммуникативных заданий происходит во взаимодействии учащихся друг с другом. Поэтому групповую работу можно также реализовать в различных тематических конкурсах, соревнованиях или викторинах, где присутствует соревновательный дух. Подобные работы не только помогают решить коммуникативные задачи, а также позволяют освоить языковой материал в более интересной форме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алекберова И.Э. Преподавание языка. Речевое взаимодействие на уроке иностранного языка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-vzaimodeystvie-na-uroke-inostrannogo> (дата обращения: 10.09.2022)
2. Бабаева В.Т. , Ахмедова Н.И. История методов обучения иностранным языкам. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-metodov-obucheniya-inostrannym-yazykam/viewer> (дата обращения 10.09.2022)
3. Коба Д.А. Развитие и контроль умений устной речи на иностранном языке. – URL: <https://www.sites.google.com/site/podeleinternetseminar/home/raboty-uchastnikov-seminara/razvitie-i-kontrol-umenij-ustnoj-reci-na-inostrannom-azyke> (дата обращения 11.09.2022)
4. Шарафуллина Э.Г. Уроки формирования навыков говорения. Характеристика их успешности и анализ возможных трудностей // Вопросы обучения иностранным языкам: Методика, Лингвистика, Психология. – Уфа: УГАТУ, 2008. – С.386–387.
5. Удовидченко З.Г. Развитие навыков монологической речи // Вестник Камчатского государственного технического университета, 2009. №8. –С.168–175
6. Яшкина А.В. Обучение говорению в начальной школе. – URL: <https://multiurok.ru/files/obucheniie-ghovorieniiu-v-nachal-noi-shkolie.html> (дата обращения: 12.09.2022)

Р. В. ЯКОВЛЕВА

rina-yakovleva@yandex.ru

Науч. руковод. – д. филол. наук, проф. Т. М. РОГОЖНИКОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ В ИССЛЕДОВАНИИ АССОЦИАТИВНОЙ ЦВЕТНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена ассоциативному эксперименту как основному методу в изучении ассоциативной цветности разносистемных языков. Полученные с помощью ассоциативного эксперимента данные могут найти применение в исследованиях суггестивных ресурсов и латентной информативности внутренней формы вербальных моделей.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент; метод исследования; восприятие; ассоциативные связи; звукобуква; носитель языка.

Для того чтобы обнаружить универсальные механизмы и закономерности, лежащие в основе использования индивидом языковых единиц, ученые в области психолингвистики часто обращаются к эксперименту как основному методу исследования.

Р.М. Фрумкина рассматривает язык как «феномен психики говорящих индивидов, а смыслы и отношения между ними – как существующие прежде всего во внутренних мирах носителей языка» [12: 3]. По мнению Р.М. Фрумкиной, с помощью проведения психолингвистических экспериментов, задавая предельно простые вопросы, можно получить содержательную информацию об организации смыслов в языковом сознании говорящих [12: 31].

Как утверждает А.А. Леонтьев, «психологическая структура значения определяется системой соотнесенности и противопоставления слов в процессе их употребления в деятельности, а не в процессе их сопоставления как единиц лексикона» [7: 156]. Под системой соотнесенности и противопоставления слов подразумевается система ассоциативных связей слов. Психологическая структура значения – это его ассоциативная структура. Для доказательства ассоциативной природы семантического компонента слов автор приводит экспериментальное исследование американского психолингвиста Дж. Диза, который на при-

мере реакций на стимул «butterfly» провел собственный ассоциативный эксперимент. Проанализированные данные позволили А.А. Леонтьеву говорить о возможности «выделить на основе формальной обработки данных ассоциативного эксперимента факторы, интерпретируемые содержательно как семантические компоненты значений слов, исследуемых в эксперименте» [7: 157-158].

По мнению А.А. Залевской, ассоциативный эксперимент является объективным инструментом проникновения во внутренний контекст многостороннего (перцептивного, когнитивного, аффективного, вербального, индивидуального и социального) опыта индивида, который предъявляется исследователю в виде реакций в ходе проведения эксперимента [5: 106-107].

В монографии «Галерея ассоциативных портретов», освещающей результаты экспериментальных исследований динамических закономерностей функционирования слова и текста в индивидуальном сознании, Т.М. Рогожникова определяет ассоциативный эксперимент как «тонкий и точный инструмент».

По мнению ученого, ассоциативный эксперимент позволяет опосредованно «заглянуть» в таинственную мастерскую формирования и функционирования индивидуального и группового языкового сознания человека, которое бывает не всегда доступно для анализа другими интроспективными методами. Слабая способность человека управлять своими ассоциациями объясняется автоматическим характером ассоциативных процессов и их связью с рядом физиологических реакций [1: 8].

По мнению Р.М. Фрумкиной, «ассоциация – это связь между некими объектами или явлениями, основанная на нашем личном, субъективном опыте» [13: 189]. Автор говорит о том, что «опыт этот может совпадать с опытом той культуры, к которой мы принадлежим, но всегда является также и сугубо личным, укорененным в прошлом опыте отдельного человека» [Там же]. Феномен «ассоциативная связь» определяется культурой во всем ее многообразии, то есть всеми знаниями, опытом, в том числе чувственным опытом, в котором индивид не отдает себе отчета. Опыт о том, что мех – пушистый, а лимон – кислый, так

очевиден, что большинство испытуемых дадут именно эти ответы. Исследуя ассоциации с помощью ассоциативного эксперимента, ученый апеллирует к неосознаваемому, глубинному слою психики индивида [13: 192]. Ассоциативный эксперимент сообщает исследователю о тех неосознаваемых структурах, в которых индивид мыслит окружающий его мир. Таким образом, возможности того, что можно увидеть «через призму слова» практически безграничны [13: 194].

Л.В. Сахарный отмечает, что результаты ассоциативного эксперимента хорошо показывают важнейшую особенность системы реального языка [11: 36]. Ассоциативный эксперимент, как полагает Л.В. Сахарный, показывает, что «слово вызывает не просто четко ограниченную единичную реакцию, но определенную систему связей, которая определяется прежде всего значениями. Создавая реакцию, ориентированную на одно слово, мы вызываем к жизни, актуализируем целую систему значений» [11: 96].

Р.М. Фрумкина подчеркивает, что в процедуре проведения ассоциативного эксперимента «ассоциативная реакция-ответ должна следовать немедленно – испытуемый не должен размышлять над тем, чтобы ему такое сказать и как отреагировать» [13: 191]. Также автор отмечает, что кроме слова, психолингвистика относит к вербальным ассоциациям и случаи, когда в качестве стимула выступает не целое слово, а его часть – слог или не являющееся слогом сочетание звуков или букв [Там же].

Н.В. Ефименко считает, что основной характерной чертой психолингвистического исследования является экспериментальная часть работы, в ходе которой становится возможным обнаружить универсальные механизмы, лежащие в основе использования индивидом языковых единиц и связанных с ними структур знания. В результатах экспериментальных данных зафиксирован сложный комплекс ассоциативных связей, который формирует языковое сознание индивида [3].

Опыт проведенных различными учеными экспериментальных исследований на материале английского, немецкого, французского, русского, украинского,

молдавского, коми-пермяцкого, татарского и башкирского языков позволил сделать предположение об универсальности механизма соотнесения звукобуквы с определенным цветом. Звуковая сторона речи, звуковые изменения не располагаются в «светлом пучке сознания» носителя языка. Ассоциативный эксперимент является инструментом с помощью которого стал возможным их вывод на осознаваемый уровень, в том числе для сопоставительных исследований на разных языках. Т.М. Рогожникова говорит о возможности «материализовать и представить в виде цветowych матриц языка одну из составляющих суггестивного лика звукобукв – их ассоциативную цветность» [10: 174].

В монографии «Галерея ассоциативных портретов» приводятся подробные описания процедуры проведения различных ассоциативных экспериментов [1], в работах [2; 3; 4; 6; 8; 10] предлагаются описания процедуры проведения экспериментального исследования ассоциативной цветности в языке и тексте.

Важное место в исследованиях ассоциативной цветности отводится описанию термину звукобуква. Звукобуква как полимодальная единица, включающая в себя акустические, визуальные и кинестетические характеристики выступает в качестве носителя фонетического значения и основного материала исследования. Звукобуквы как единицы звукоизобразительной системы привлекательны, прежде всего, из-за определенности их количества. Конечное (и не слишком большое) число звукобукв позволяет просчитать все возможные комбинации, моделировать и программировать полученные материалы, создавать автоматизированные информационные системы для дальнейших исследований. К положительным моментам именно этого выбора относится возможность работать практически на любом языке [10: 174].

Обобщая результаты научных работ, посвященных ассоциативной цветности, можно выделить несколько принципов, которые необходимо соблюдать в ходе эксперимента для получения валидных данных: а) тщательная подготовка ко всем этапам ассоциативного эксперимента, включая составление анкеты-опросника с четко сформулированной инструкцией; б) спонтанность реакций,

готовность к нулевым реакциям; в) инструктирование информанта о том, что необходимо произнести, а затем соотнести каждую звукобукву с цветом, с которым испытуемые увязывают данную звукобукву; г) привлечение к участию в эксперименте значимого количества информантов; д) возможность воспроизведения результатов эксперимента с другими участниками в другой период времени; е) использование компьютерных методов, методов сравнения и анализа для количественной и качественной интерпретации данных [2; 3; 4; 6; 8; 10].

С целью определения ассоциативного цветового наполнения звукобукв немецкого языка и создания цветовой матрицы звукобукв немецкого языка в период с января 2014 г. по июль 2015 г. была проведена серия ассоциативных экспериментов с носителями немецкого языка. Основным экспериментальным материалом для исследования стали звукобуквы и звукобуквенные сочетания немецкого языка. К эксперименту были привлечены 300 испытуемых, возрастной диапазон которых составил 16 – 85 лет. Общее число проанализированных ответов испытуемых составило 7 900 ассоциативных реакций. В данном исследовании была применена комбинация ассоциативных экспериментов: свободный, пилотный и верифицирующий (направленный).

Серия пилотных экспериментов на относительно небольшом количестве испытуемых была проведена с целью уточнения гипотезы, изначально поставленной исследователем. В результате проведения свободных ассоциативных экспериментов было установлено, что не только звукобуквы, но и некоторые звукобуквенные сочетания в немецком языке могут вызывать устойчивую ассоциативную цветность. Ассоциативная цветность звукобукв и звукобуквенных сочетаний имеет изначально полицветный характер, который был уточнен в ходе верифицирующего эксперимента.

Фрагмент индивидуальной анкеты свободного ассоциативного эксперимента представлен в таблице 1.

Анкетные данные эксперимента по ассоциативной цветности звукобукв
немецкого языка (фрагмент)

Fragebogen			
Farb-Assoziationen zu den deutschen Buchstaben			
1.	Land	_____	
2.	Geschlecht	_____	
3.	Alter	_____	
4.	Ausbildung/Beruf	_____	
5.	Ist Deutsch Ihre Muttersprache?	_____	
6.	Sprechen Sie mehrere Sprachen? Welche?	_____	
	•	Könnten Sie bitte den Buchstaben aussprechen bevor Sie entscheiden, welche Farbe dieser oder jener Buchstabe besitzt.	
	•	Ordnen Sie bitte jeden Buchstaben einer beliebigen Farbe zu, die Ihnen einfällt, wenn Sie diesen Buchstaben aussprechen, und schreiben Sie bitte die Bezeichnung der Farbe in die Tabelle (jedem Buchstaben gegenüber).	
	•	Treffen Sie bitte Ihre Entscheidungen schnell, ohne lange nachzudenken.	
		Farb-Assoziationen	Farb-Assoziationen
I		W	
Z		A	

Выявленные в ходе анализа экспериментальных данных устойчивые ассоциативные связи между звукобуквами, звукобуквенными сочетаниями и цветами в немецком языке позволили впервые создать матрицу ассоциативной цветности звуков немецкого языка, которая легла в основу компьютерной программы «БЮРГЕР» [9], позволяющей проводить автоматизированный анализ любого слова и текста на немецком языке и делать заключения о характере доминантных цветов вербальной модели [14].

Полученные с помощью ассоциативных экспериментов данные могут найти применение в исследованиях по сопоставлению разносистемных языков для выявления национально-культурной специфики ассоциативных реакций, при исследовании суггестивных ресурсов и латентной информативности внутренней формы вербальных моделей, при исследовании структуры сознания и механизмов восприятия современного человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галерея ассоциативных портретов: монография // Т.М. Рогожникова и др.; под общей редакцией Т.М. Рогожниковой. – Уфа: УГАТУ, 2009. – 448с.

2. Ефименко Н.В. Ассоциативная структура цветового значения слова и текста: Дис. ...канд. филол. наук: 10.02.19 / Н.В. Ефименко. – Уфа, 2011. – 208 с.
3. Ефименко Н.В. Цветовая матрица звукобукв русского языка: количественный и качественный анализ экспериментальных данных языка [Электронный ресурс] // Теория языка и межкультурная коммуникация: электронный научный журнал. № 1 (28). – Курск: Курский гос. ун-т, 2018. Режим доступа: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/028-003.pdf> (Дата обращения 10.09.2022).
4. Журавлев А.П. Звук и смысл. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1991. – 160 с.
5. Залевская А.А. Введение в психолингвистику: Учебник. – М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1999. – 382 с.
6. Кочетова Г.Р. Ассоциативная цветность как проявление внутренней формы вербальной модели: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Уфа, 2014. – 185 с.
7. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные психологические труды. – М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 448 с.
8. Прокофьева Л.П. Звуко-цветовая ассоциативность: универсальное, национальное, индивидуальное. – Саратов: Изд-во Саратовского медицинского ун-та, 2007. – 280 с.
9. Рогожникова Т.М., Кудашов Д.Д., Яковлева Р.В. Программа для ЭВМ БЮРГЕР (Автоматизированный анализ слова и текста). Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2016616320. – М., 2016.
10. Рогожникова Т.М., Яковлева Р.В. Изучение ассоциативной цветности звуков немецкого языка в синхроническом срезе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – Сер. Филологические науки. – Волгоград: ВГСПУ «Перемена», 2016. – №2 (106). – С. 174–182.
11. Сахарный Л.В. К тайнам мысли и слова. – М.: Просвещение, 1983. – 160 с.
12. Фрумкина Р.М. Цвет, смысл, сходство: аспекты психолингвистического анализа. – М.: Наука, 1984. – 176 с.
13. Фрумкина Р.М. Психолингвистика: учеб. для студ. высш. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 320 с.
14. Яковлева Р.В. Ассоциативная цветность как инструмент анализа текста: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 – Ижевск, 2021. – 24 с.

УДК 80.00

А. Р. ЯППАРОВА

yapparovaalsu@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доц. М. Ф. ГАЙНАНШИН

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИИ

Аннотация. В статье описываются вопросы изучения иностранного языка в университетах. Рассматриваются три основных вопроса, которые препятствуют усвоению изучаемого языка студентами. Предлагаются возможные решения проблемы. Статья может оказаться полезной как для студентов, так и преподавателей вузов.

Ключевые слова: английский язык, вопросы обучения.

Subject

There is an opinion that English is a very simple language and it is not difficult to master it. If this were true, then even with all the disadvantages of Russian education, many would have mastered the language. Russia is in 41st place in the world ranking of countries in terms of English proficiency, while at the same time, about half of Russians traveling abroad consider their level of English insufficient for everyday communication. Many students talk about the difficulties in learning English, which is taught as an academic discipline in universities, and do not know how to overcome them. A very small percentage of people who graduate from university master English, at least at a basic level. For this reason, I decided to take this particular topic for research.

Objectives

The purpose of this work is to identify the main difficulties in learning English by Russian students and to understand the reasons why learning a foreign language causes problems for students. Knowing these reasons will allow you to better tailor the learning format to the needs of students in order to increase its effectiveness.

Methodology

In the course of the study, methods of statistical and logical analysis were used.

Content.

1. The main difficulties of learning a foreign language
2. Fundamental differences between English and Russian
3. Conclusions

The main problems of learning a foreign language

Surveys show that people consider laziness (lack of motivation), lack of free time or money to be the top three reasons for failure in learning a foreign language. The problem of lack of money is solved by the existence of a large number of free courses that help to learn English, and as for the lack of free time, regularly allocating at least 10 minutes a day to training is enough to develop your language skills. Choosing these options means that the person does not really have a need to learn English. This cannot apply to students who, firstly, attend classes for which certain hours are allocated; secondly, they have external motivation in the need to pass an exam in this subject, so these answers were not taken into account by me in the study.

Other options indicated such reasons as fear of mistakes, incomprehensible or uninteresting presentation of material, as well as lack of practice, application of mastered skills. These difficulties greatly hinder the development of speech skills, and also often demotivate students who had a desire to learn a language. Let's examine each of these options in more detail.

The fear of making a mistake is associated with increased requirements for literacy and strict adherence to the rules. A foreign language is not the only subject for which this problem is characteristic, but this applies to it to a greater extent. This is due to the fact that students make a large number of mistakes due to a lack of understanding of discipline. And misunderstanding is a consequence of the fact that training is ineffective. Insecure students, faced with criticism in the educational process (and this is inevitable), lose faith in themselves, and learning motivation suffers from this in the first place.

Thus, we come to the next major barrier to learning - the inappropriate (insufficiently understandable or inconvenient) form of knowledge being acquired, the lack of

a clear and up-to-date plan for teaching the subject, or the use of poor quality teaching aids.

The Russian education system does not fully meet the needs and interests of students. In educational institutions, the emphasis in learning English is on memorizing numerous grammar rules, many of which are not required for students in the initial and secondary stages of education. The priority should be the gradual mastering of the subject, the smooth entry of a person into a new language environment and, above all, the formation of his speech interaction skills, which is often lacking even for those who have advanced in the study of other sections of the discipline.

It is worth noting that the greatest difficulties for the student are caused by problems at the very beginning of learning the language, when his qualifications for self-training are not enough and a specialist is needed who is able to choose the most convenient and useful training program for him, depending on the goals and interests of the student.

After studying a large amount of information from various sources, I came to the conclusion that, in fact, the most important problem of students studying English is the severe limitation of applying the knowledge gained in the classroom in practice. In other words, if they had the opportunity to practice speaking with native speakers, then the received material would certainly be assimilated by teenagers, because in order to conduct a conversation, it is necessary not only to understand the interlocutor, but also to express your thoughts. Most often, students are not involved in activities where their knowledge and skills can be applied, and do not receive adequate feedback, which is important in the learning process. In this regard, trips of students abroad, which are provided by some educational institutions, are useful.

Any person who wants to start learning something must have a specific goal and be sure that his skills and abilities will be useful in life. Thus, constant practice is the key to effective language learning.

Fundamental differences between English and Russian

Its unique features, which have no analogues in Russian, play their role in the problem of mastering the English language by Russian students. These include the lack of declension, the system of tenses, irregular verbs, complex sounds, strong differences between the spelling of words and their pronunciation, and others. In addition, the logic of composing phrases is very different from the principles of constructing a sentence in Russian. Incorrect construction of a sentence often changes its entire meaning, since English is one of the analytical languages, while Russian, which is synthetic, does not require a clear word order when compiling sentences.

Findings

I explored the reasons why the study of a language important in the modern world turned out to be overwhelming for young people studying in Russian educational institutions and identified the main ones. I tried to explain what their existence is connected with and what consequences they entail. Among these reasons, the inappropriate form of the acquired knowledge, the lack of a clear and up-to-date plan for teaching the subject or the use of low-quality teaching materials, as well as the lack of practice were identified. Despite all the difficulties, knowing English brings great benefits: success in career and business, the ability to travel around the world and communicate with people from different countries.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Why is it so difficult for russians to learn english? [Electronic resource] American Club of Education // URL: <https://www.english-language.ru/articles/informative/pochemu-russkim-tak-slozhno-vyiuchit-anglijskij-yazyik/>
2. "What prevents me from learning English" - an analysis of the main excuses ≈ 1000 people [Electronic resource] Lyubov Salikhova // URL: <https://vc.ru/education/121752-chto-mne-meshaet-uchit-angliyskiy-analiz-glavnyh-otmazok-1000-chelovek>
3. 11 reasons why learning English is unrealistically difficult. That's what Americans themselves think. [Electronic resource] Skyeng Magazine // URL: <https://magazine.skyeng.ru/11-reasons-difficult-english/>
4. Why we can't learn English. Personal experience of Peekaboo users [Electronic resource] PICABU // URL: https://pikabu.ru/story/pochemu_u_nas_ne_poluchaetsya_vyuchit_angliyskiy_lichnyiy_opyit_polzovateley_pikabu_6841685

5. I'm stuck! Or how to overcome the plateau effect in learning English [Electronic resource] EnglishDom // URL: <https://habr.com/ru/company/englishdom/blog/438430>
6. Self-esteem and learning. 5 Steps to Ensuring That Your Child Isn't Afraid to Make Mistakes [Electronic resource] CSR "I want to learn" school certification online // URL: <https://zen.yandex.ru/media/schoolattestation/samoocenka-i-ucheba-5-shagov-k-tomu-htoby-rebenok-ne-boialsia-oshibatsia-60371eb5ebccc75161de2532>
7. 6 differences between English and Russian [Electronic resource] Elena Britova // URL: <https://lifehacker.ru/anglijskij-i-russkij/>
8. Reshetnikova, N. D. Languages analytical and synthetic / N. D. Reshetnikova, A. O. Savinova. — Text : immediate // Molodoi nauchenii. // URL: <https://moluch.ru/archive/59/8466/>

УДК 81-25

A. D. ANISKINA

anna.aniskina03@yandex.ru

Scientific Advisor – Senior lecturer D. I. AKHMETOVA

Ufa State Aviation Technical University

SEMANTIC CHARACTERISTIC OF PHRASEOLOGICAL UNITS REPRESENTING THE CONCEPT “WEALTH” IN THE ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

Аннотация. Theoretical prerequisites of studying phraseological units representing a concept "Wealth" in the English and Russian languages. Concept as a cognitive phenomenon. Structure and types of concepts. Representation of the Concept “Wealth” in the English and Russian languages. Reflection of the Concept “Wealth” by means of the Russian phraseology and paremiology

Ключевые слова: phraseology, phraseological unit, semantics, paremia, connotation, cognition.

The last decades in philology are marked by a growing interest to cognitive linguistics. One can notice it on the numerous scientific research works devoted to questions of studying the interrelation and interference of language, thinking, consciousness and culture.

Chapter 1. Theoretical prerequisites of studying phraseological units representing a concept "Wealth" in the English and Russian languages

1.1 Concept as a cognitive phenomenon

Our report is devoted to the semantic structure’s research of the phraseological units’ containing a concept "Wealth" in the English and Russian languages.

The Actuality of the given research is caused by need of judgment of a concept "Wealth" as one of the basic concepts of the English and Russian cultures. It should be noted that being an object of cross-disciplinary researches, the concept "Wealth", in our opinion, is insufficiently fully studied in linguistics. So, at a contemporary stage of the Russian society’s development it is possible to allocate a number of historical, political, social, cultural changes which in return staticized a concept "Wealth". It is also necessary to note that now, the Russian people’s attitude towards wealth changes

greatly under the influence of foreign cultures. Therefore, versatile studying of a concept "Wealth" causes the research's actuality.

The research subjects are the means of the "Wealth" concept realization in phraseological units of the studied languages. The objects of the research are the phraseological units of the English and Russian languages connected with a concept "Wealth". The scientific novelty of the given work is in a complex research of concepts "Wealth", and is expressed:

- in the description of this concept as cognitive and cultural phenomenon;
- in definition of language means of the Russian and English languages for expression of a concept "Wealth" in lexicological and phraseological system;
- in allocation of special type of the sociocultural concept having two centers — material and spiritual wealth, interconnected by the relations of conceptual metaphorization;

The practical importance of the given research is:

- Its results and materials can find application at writing research works in the field of a lexicology, paramiology and textual criticism of the English and Russian languages
- In practice of teaching English for philologists, culturologists, translators, sociologists.

Research's aim is the submission of the analysis of phraseological units with a concept "Wealth" in the English and Russian languages.

Methodological basis of the research is the set of well-known scientific methods such as the conceptual analysis, conceptual modeling, interpretation, a method of the analysis of dictionary definitions, a method of the contextual analysis.

The structure of the research is in correlation with its logics aims and tasks. It includes introduction, 2 chapters, conclusion, list of terms and bibliography.

1.2 Structure and types of concepts

Modern science varies in understanding the term "concept". The concept as the linguistic term exists for a long time, however with the development of scientific knowledge; it undergoes changes in determination of its content. Earlier "concept" was perceived by researchers as equivalent to the term "concept". Today, in our opinion, the most successful definition of a concept is the definition given by A. Vezhbitskaya considering this concept of an object role from the world ideal having the name and which reflects the certain cultural caused ideas of people of surrounding reality. According to the author, the reality isn't something direct; on the contrary, it is a product of the human speech and thinking.

Phraseological units, proverbs and sayings which specific for each language doesn't raise doubts act as a basis of language idea of the world. We have chosen a concept "Wealth" as a subject of a linguistic research, and, respectively, couldn't lay aside the English phraseological expressions which are really important for the creation of a complete image of the considered essence. The research's linguistic model of a concept "Wealth" includes several stages:

- The purpose of the first stage is detection of the contents and structure of this concept in consciousness of the Russian and English-speaking cultures representatives;

- The purpose of the second stage serves systematization of various language means, subjecting contents and components of a concept "Wealth" structure in lexico-semantic space of the Russian and English languages;

- At the final stage we use the method of the comparative description which assumes identification of the general signs and the most essential divergences in language structure in general and at its separate levels and as a result, creation of values and definition of dominants of a concept "Wealth" system.

The problem of the interrelation and interaction of language, thinking and culture attracts the increasing interest of modern scientists. One of the postulates of cognitive

linguistics is the statement on a model mentality, on existence of cognitive structures of different property and different level in the person's cognitive system.

The terms "concept", "definition", "value" can't be identified, these are different entities. The concept is a substantial party of the verbal sign hiding a concept relating to the intellectual, spiritual or material sphere of the person's existence.

The concept "Wealth" appears as a mental national-specific education which contents' plan is all knowledge set of a wealth phenomenon.

Chapter 2. Representation of the Concept “Wealth” in the English and Russian languages

2.1 Reflection of the Concept “Wealth” in the English phraseology and paremiology

It must be recognized that everything related to wealth is actual for human. In this regard, in the language there are a large number of: phraseological units and paremias with components «money», «pounds», «coins», «fortune», «pennies» and others expressing people's different attitude towards wealth.

In our study, selecting the phraseological units (PU), proverbs and sayings, keeping in mind the existence of phraseologisms representing a «Wealth» concept, we have chosen several units, which were divided into 2 groups.

The first group contains phraseologisms representing wealth as a material condition; the second one contains phraseologisms connecting wealth with personal qualities and social values system.

We have defined 3 thematic subgroups in the group of PU in which wealth reflects material condition:

– To be rich («to be sitting on a gold mine; to live in the lap of luxury; to amass riches; to have pots of money»);

– To have no wealth («short of cash; out of cash; to lose a fortune; not have two pennies to rub together; to be poor as a church mouse; be in a financial hole»);

– Despose of wealth («spend money like water; pay a heavy price for smth; to play duck sand drakes with money»).

The group of PU in English language in which the wealth is connected with personal qualities of human being and social values system is presented by the following subgroups:

– Wealth and love («love lasts as long as money endures; money is the sinews of love as well as of war; when poverty comes in at the door; love flies out of the window; love does much, money does everything»);

– Wealth and friendship («they are rich who have true friends; lend your money and lose your friend; prosperity makes friends, and adversity tries them; he that has a full purse never wanted a friend»);

– Wealth and health («health surpasses riches; health is better than wealth; wealth is nothing without health»).

Thus, in English language first group of phraseologisms contains following thematic subgroups:

1. To be, become wealthy;

This subgroup contains following PU. Let's point out some examples:

– To make a fortune;

– To come in to fortune;

– To be in funds;

– To be in cash;

– To be sitting on a gold mine.

PU data suggests that being wealthy means being darling of fortune (to live in luxury, to have a lot of money, to live in clover). There are different of wealth acquirement: to grow rich suddenly (from rags to riches), to inherit wealth.

2. Have no wealth, have financial problems;

This subgroup contains following PU. Let's point out a few examples:

– To be fortuneless – «to be poor, poor as a church mouse»;

– In reduced circumstances – «can't make ends meet»;

– Be left stranded without a penny —« not a penny to bless oneself with».

The lack of material wealth associates with a big disaster that is akin to catastrophe.

3. Spend one's wealth;

The given subgroup contains following PU including 2 directions:

a) be wasteful;

b) spend money correctly.

Examples:

a) Be wasteful ;

– To be a money spinner;

– Spend money like water;

– Spend/lose money hand over fist;

– Waste money.

PU of this group detect connotation of condemnation, even neglect, contempt for someone who does so.

б) Spend money correctly;

– To get your money's worth;

– To spend money wisely.

Phraseologisms of this subgroup have a positive meaning, connotation of approval, support, admiration. They stress the necessity of money saving and encourage to waste money wisely.

1. Characteristics of money according to way of its acquiring;

The subgroup contains following PU. Examples:

– Money for jam ;

– Money from home;

– Easy money.

The second group of phraseologisms that represents the «Wealth» concept in connection with personal qualities and social values system is represented by following thematic subgroups:

1. Wealth and love

The given subgroup contains following PU. Examples:

- Love lasts as long as money endures;
- When poverty comes in at the door, love flies out of the window;
- Whom arries for love without money, has good nights and sorry days.

The above-mentioned examples testify that if there is no money then love runs out fast, because « the boat of love could not endure the grind». However, it should be remembered about the spiritual side too, about feelings.

2. Wealth and health

The given subgroup contains following PU. Examples:

- Health surpasses riches;
- Good health is above wealth;
- Health is better than wealth.

The given examples testify that good health is more valuable than wealth, you cannot buy health; when person has no health he does not need money, gold, and other riches.

3. Wealth and other values (intelligence, luck, happiness, children)

The given subgroup contains following PU. Examples:

- A good name is better than riches;
- Money is not everything;
- Not by money alone.

The given group of examples demonstrates relativity of happiness while being rich. Some things (like intellect, dignity, reputation, children, and happiness) cannot be bought.

4. Power of wealth;

The given subgroup contains following PU. Examples:

- Money governs the world;
- Money makes the world go round;
- Money answers all things.

The above-mentioned proverbs and sayings testify that wealth is primarily power that subordinates everything. Money comes up in people's mindsets like « something almighty», like « a cure from all the diseases». These bits of folk wisdom become elements of cognition and present in it constantly.

5. Wealth – evil.

The given subgroup contains following PU. Examples:

- Money burns a hole in the pocket;
- Money is the root of all evil;
- Money is a good servant but a bad master.

After analyzing the wealth conceptualization in English idiomatics, it can be concluded that wealth has the following set of parameters.

- Wealth is a human's condition which manifests in the presence of material values in large numbers;

- Wealth can come easy and also can be acquired at the expense of great labors and trials;

- Wealth can be earned both honest and dishonest, lawbreaking ways;

Thus, the English consider wealth from different sides.

- Firstly, richness gives an authority, power, freedom, independence;

However, on the other hand with the wealth acquisition person can lose the freedom and independence.

- Secondly, richness can be both kindness source and tool of evil;

- Thirdly, richness is incompatible with decency, shame, loyalty. It's possible to grow rich right way – this requires to be hardworking and temperance.

The study showed that such qualities as pragmatism, rationality, prudence are important for the representatives of the English speaking lingvoculture. It can be said, that the modern English consider richness undeniable and unambiguous good, to which one should strive, because it is capable of being a source of all the goods and pleasures.

2.2 Reflection of the Concept “Wealth” by means of the Russian phraseology and paremiology

The «Wealth» concept is reflected not only in lexicology but also in phraseology and paremiology. PU, proverbs and sayings take shape a long while and exist for a long time subsequently being recorded in different dictionaries. At current analysis we recorded a huge number of Russian phraseologisms and paremias with components like «wealth», «gold», «money», «coins», «pounds», «rubles», etc.: the ones expressing the variety of people’s attitude to wealth.

As a result of the Russian language’s phraseological dictionaries sample we selected 248 phraseologisms and paremias and divided them into two groups. The first group consists of phraseologisms and paremias representing wealth as the reflection of material status. The second one consists of phraseologisms connecting wealth with personal human’s qualities and social values system.

Each one we split into thematic subgroups. In the first group, material one, we identified the following subgroups:

1. To be rich («делать деньги; печатать деньги; купаться в роскоши; деньги лопатой загребать »);
2. To have no wealth («быть бедным как церковная мышь; быть в долгах как в шелках; не сводить концы с концами »);
3. Characteristic of money («легкие деньги; честные деньги; карманные деньги; деньги за молчание »);
4. Despose of wealth («жить не по средствам; бросать деньги на ветер »);

In the second, nonmaterial group, we stressed following subgroups:

1. Wealth and love («любовь нельзя купить; не в деньгах счастье; не нужен и клад, коль в доме лад »);
2. Wealth and friendship («тот богат, у кого верные друзья; друг денег дороже; хороший друг ценнее сокровища; не имей сто рублей, а имей сто друзей »);

3. Wealth and health («здоровье лучше богатства; здоровье - первое богатство »);

4. Wealth and other values («глупому сыну не в помощь богатство; из богатств выше золота - книги »).

So, the first group – phraseologisms and paremias in which wealth delivers as the reflection of material condition, it includes 4 thematic subgroups:

1. To be wealthy, to earn money («купаться в роскоши; деньги лопатой загребать »);

Thus, to be wealthy means having a lot of money, gold, purls, to live in clover, not to be in need. Along with neutral connotation (to acquire money) some phraseologisms of this group (making money hand over glove, to mint money) contain a pronounced negative connotation, condemnation and even contempt.

2. To have no wealth, to have financial difficulties («быть бедным как церковная мышь; не сводить концы с концами »);

Given phraseologisms and paremias show that the lack of wealth and financial difficulties are often associated with poverty, debt, longing, troubles.

3. Dispose of wealth («жить не по средствам; бросать деньги на ветер»);

The majorities of this group of phraseologisms contains a pronounced negative connotation and condemn conspicuous spending and redundancy. According to given expressions, there are different ways to dispose wealth: to be wasteful and also to spend money wisely.

4. 1. Characteristics of money according to way of its acquiring («легкие деньги; честные деньги; карманные деньги; деньги за молчание»).

Money can be «honest» (honestly earned), «easy» (easy to get), “dirty” (earned not fairly) depending on the way of acquiring. Depending on the number there are: «bunch, a roll of money» (a huge number) and «pocket money» (a little number of money on incidental expenses).

According to these proverbs wealth is an unstable thing. Wealth runs out fast if you can't manage it.

The second group of sustainable combination in which wealth is connected with personal qualities and social values system in the Russian language is presented by following thematic subgroups:

1. Wealth and love («любовь нельзя купить; не в деньгах счастье; не нужен и клад, коль в доме лад »)

The given proverbs contain controversial judgments: on the one hand wealth is powerless against love – love can't be bought, on the other – when there is no money love runs out fast; wealthy people always have lots of admirers, however when choosing dearie, you should always be guided by sincere feelings.

2. Wealth and friendship («тот богат, у кого верные друзья; друг денег дороже; хороший друг ценнее сокровища; не имей сто рублей, а имей сто друзей »);

The real wealth according to the given proverbs is true friends. However, sometimes even the best friends can argue because of money.

3. Wealth and health («здоровье лучше богатства; здоровье - первое богатство »);

These normative judgments demonstrate paramount importance of health and stress that health can't be bought. There are lots of examples in life when rich people suffer with incurable illnesses and ready to give everything they have to be healthy.

4. Wealth and other values («глупому сыну не в помощь богатство; из богатств выше золота - книги»).

The given group of examples demonstrates the relativity of happiness with wealth; material wealth is contrasted with the spiritual: intellect, knowledge, kind relations in family, generosity.

According to given proverbs wealth endues with strength and authority, makes the life idle, opens every door.

Having analyzed the wealth conceptualization in the Russian idiomatics, it may be concluded that wealth has the following set of parameters: wealth is a humans' condition that manifests in presence of money, gold and other material values in large

numbers; spiritual values dominate material wealth which you can't buy: love, happiness, friendship, intellect, knowledge, good human relations; rich people are often being disliked and judged for their behavior.

Studying the dictionary interpretation of this word's value in monolingual explanatory dictionaries and the analyzing synonymic ranks of the nouns united by "Wealth" meaning we managed to reveal a concept core, its conceptual level: material wealth, money; wealth's effect; wealth's volume; cultural wealth.

The English paremias understand money as an engine (either the love relations or war); that they can be "good servant, but bad master". Possession of big wealth, capital can promote lack of peace of mind, fears to lose everything.

Phraseologisms, paremias in English form symbolical, subject, figurative and estimated levels of a concept "Wealth".

Modern British consider wealth the undoubted and definite benefit to which it's necessary to aspire as it's capable to give everything, to be a source of all benefits and pleasures.

A different picture emerges in the analysis of the «Wealth» concept in the Russian language. Given concept's means of expressing mostly reflect indifference, even contempt to wealth. They contain negative connotation to material wealth.

Thus, having analysed the wealth conceptualization in Russian idiomatics, it may be concluded that wealth has the following set of parameters:

- Wealth is a human's condition which manifests in the presence of money, gold and other material values in large numbers;
- Spiritual values dominate material wealth which you can't buy: love, happiness, friendship, intellect, knowledge, good human relations; rich people are often being disliked and judged for their behavior

In the Russian dictionaries several phraseological units, proverbs and sayings that present a concept wealth are recorded. The Russian phraseology is especially rich with the phrases expressing negative attitude to rich men, its ruining effect on the person.

The goal and tasks' achievement of the given research in context of cognitive and pragmatical aspect of a concept "Wealth" and its functioning in the Russian and English languages has caused the appeal to modern modeling methods. Therefore, in the research process each step was exposed to methodological judgment.

Thus, consideration of the issue from a position of cognitive science has allowed saying that knowledge is organized in special mental forms, concepts – the abstract, generalized definitions reflecting various activity forms as a cognitive and a culture phenomenon.

During the research, two parts of a kognotip – material and spiritual wealth that are inter-corresponded on the principle of a conceptual metaphor, have been considered.

So, in English, as a rule, the language of expression, representing a concept "Wealth" is neutral. In a mirror of lexicon, phraseology, paremiology the view of wealth as a source of the power dominates.

The research has shown that for the representatives of English-speaking culture the most important are pragmatism, rationality, thrift. It is possible to say that modern British people consider wealth the undoubted and explicitly benefit: it is capable to give everything, to be a source of all benefits and pleasures.

On the contrary, analyzing the concept "Wealth" in the Russian language you can see absolutely different picture. Here, the expressions of the given concept mostly demonstrate indifference, contempt to wealth, have negative connotation to material wealth.

So, having analyzed conceptualization of wealth in Russian idiomatic, it is possible to draw a conclusion that here the wealth has the following set of parameters:

- Wealth – a condition of the person who has money, gold and other material values in a large number;
- Cultural wealth which can't be bought dominates;
- Over material wealth: love, happiness, friendship, mind, knowledge, kind human relations;
- Rich people are disliked and often are condemned for their behavior.

LITERATURE

1. Boldyrev N.N. Conceptual Area of Cognitive Linguistics// The Issues of Cognitive Linguistics. M., 2004.
2. Vezhbitskaya A. Acceptation of Cultures through Key Words. M., 2001. 287 p.
3. Slyshkin G.G. From Text to Symbol: Linguistic and Cultural Concepts of Precedent Texts in Discourse Consciousness. M., 2000. - 128 p.

UDC 80.00

E. E. RAEVA, A. D. CHEPUROV

E89180162106@mail.ru, artem.chepurov@mail.ru

Scientific advisor – Cand. of Science (philology), Assoc. Prof. M. F. GAINANSHIN

Ufa State Aviation Technical University

USING A VIRTUAL REALITY IN THE FIELD OF EDUCATION

Abstract. The article talks about what virtual reality technologies are, the advantages of using these tools in the field of education. Examples of technology implementation are given both in international universities and schools, and in Russian educational institutions. Research has highlighted and proven the positive impact of virtual technologies in education.

Keywords: virtual reality; VR education.

With the development of digital technologies, most of the usual processes are changing, and education is no exception. In the education of the future, there will be no outdated textbooks and monotonous lectures. People will study the disciplines using virtual and augmented reality technologies. So what же is this virtualareality?

Virtual reality (virtual reality, VR) completely immerses a person in an artificial world modeled by computer graphics or played using 360 videos. The main difference from viewing content from the screens of our usual devices is the movement of the image according to the movements of the head. So, when you're in a virtual world, you can look around, look at the ground under your feet, look up, turn around, and so on. Virtual reality is an industry in which infrastructure and technologies are developed in parallel with the development of content, because if we have, for example, VR glasses or a helmet VR, we must also have what we will look through them.

Advantages of learning using VR [1]:

- Removing physical and geographical boundaries.
- Engagement: when we find ourselves in this environment, we see the world around us in the first person and willingly interact with it.
- Interactivity.

– Focus: there is nothing in the environment that can distract from the main task. The simulator encourages people to complete the task themselves and gain valuable experience.

Let's look at a clear example: Let's take a group of anthropology students who need to study the ancient Egyptian pyramids, but they can see everything without leaving the classroom. It sounds like something incomprehensible, but this is one of the projects of Doghead Simulations [2].

In Russian universities are starting to introduce VR simulators for students of various specialties. For example, in ITIS KFU technology used for geological [3], legal [4], medical faculties, the Department of genetics, as well as in pedagogy: the simulator creates different situation behavior of the students, to prepare the young specialist to work with children and the right to allow/prevent a conflict situation [5].

The first experimental VR lessons were held in the spring of 2019. The study was conducted by specialists from Modum Lab, a developer of virtual and augmented reality (VR/AR) solutions, and the Center for Neurotechnologies and VR/AR, working on the basis of NTI FEFU [6].

Based on a specially designed course of VR lessons on the topic "Magnetism", the hypothesis was tested that the use of virtual technologies in teaching physics allows achieving significantly greater efficiency of the educational process compared to standard methods. This is achieved through visual clarity, which allows children to better understand the essence of physical processes and apply them to solving problems. The study involved 9th grade students from educational institutions in Moscow and Vladivostok, including the P. L. Phystech Lyceum. Kapitsa, choreographic school and other schools with various specializations. The main group of students studied the topic in VR format, and the control group studied according to the traditional school curriculum. In order to understand how virtual reality affects the assimilation of material in the short term, operational tests were used, and the results of the OGE were studied to assess the integral effectiveness.

According to Modum Lab, the average final score on the test in the main group increased after passing VR training, while in the control group this indicator did not change, which suggests that there is an effect from the technological format of training. In particular, the test results in the main group improved by 28.8% compared to the first test.

There was also a clear link between VR training and the results of the OGE. On average, the average overall OGE score in the main group was 2.5 points higher than in the control group. In addition, the average overall score for the OGE of the successful half of the main group was 11% higher than that of the successful half of the control group. Additional analysis showed that this difference was due to the VR learning factor.

Considering the areas of application of VR technologies, researcher A. K. Suvorov in his article "Virtual reality systems and their application" identifies 12 areas of application of virtual reality technologies [7]. Despite the fact that the main emphasis in this article is on the field of education, in order to

fully disclose the topic, it is also necessary to mention achievements from other areas that can be used for vocational training.

Despite the active equipping of educational institutions with hardware and software, the use of VR is rather experimental in nature. There are already a number of programs that allow you to travel around the world (Google Earth VR, The VR Museum of Fine Art), conduct chemical and physical experiments (VR Chemistry Lab) [8], learn foreign languages [9] and much more.

A large number of programs have been developed for the medical industry. There are virtual anatomical atlases (3D Organon VR Anatomy); programs that allow the user to "travel" through the recreated human body and observe, for example, how blood cells distribute oxygen throughout the body; get acquainted with the structural organization of the cell and see how its organelles work together to fight deadly viruses (The Body VR); programs that simulate the process of performing an operation, where the user controls a virtual scalpel [10]. In the American police, virtual reality programs

are used to simulate complex situations in order to work out tactical strategies and develop stress resistance without risking the lives of employees. Research hypothesis: we assume that students generally have a positive attitude to the idea of supplementing the learning process with programs using VR technologies.

The purpose of the study: to determine the feasibility of using virtual reality technologies in the learning process.

Research objectives:

- Consider the concept of "virtual reality technologies", give their classifications.
- To note the possibilities of using VR technologies in training.
- Conduct an online survey of students in order to identify knowledge about virtual reality technology and the desire to introduce their elements into the learning process.

Object of research: virtual reality technologies.

Subject of the study: students' attitude to learning using virtual reality programs.

To achieve this goal, the following methods were used in the study:

- Method of theoretical analysis of psychological and pedagogical literature on the problem of research.
- Psychodiagnostic methods (specially the author's questionnaire designed for students aimed at identifying students' attitudes to learning using virtual reality programs).
- Methods of quantitative data processing.

Research base: Smolensk State Medical University of the Ministry of Health Of Russia (SmolSMU), Lomonosov Moscow State University of Fine Chemical Technologies (MITHT) and the All-Russian State Institute of Cinematography named after S. A. Gerasimov (VGIK).

The study sample consisted of 116 students aged 18 to 24 years.

Research results

All respondents were students of higher educational institutions. The online survey revealed a fairly high awareness of virtual reality technologies among respondents - only 4% of respondents had not heard of them before. Moreover, it can be argued that students are interested in mastering them, but for one reason or another had no experience using them. However, it should be noted that none of the respondents goes to the virtual environment regularly (either from home or in public places). Only 8% of respondents (students of Moscow universities – MITHT and VGIK) confirmed, that their universities use virtual reality technologies in teaching. Nevertheless, respondents are very optimistic about the possibility of the spread of virtual reality technologies in educational institutions in Russia. 45% of respondents believe that the widespread use of VR in education will become real in 5-10 years, and 30% of respondents believe that it is possible now. The results are presented in more detail in Table 1.

Table 1

№	Question wording	Response options	Number of responses received
1	Indicate your age	18	12 (10,3 %)
		19	24 (20,7 %)
		20	68 (58,6 %)
		21	8 (6,9 %)
		24	4 (3,5 %)
2	specify your gender	male	24 (21 %)
		female	92 (79 %)
3	specify the field of education in which you are studying	humanitarian	24 (21 %)
		technical	4 (3 %)
		natural science	88 (76 %)
4	specify the educational institution where you are studying	Smolensk State Medical University (SSMU)	108 (92 %)
		VGIK	4 (4 %)
		MITHT	4 (4 %)
5	How do you assess your knowledge and experience of interacting with virtual reality technologies?	This is the first time I hear about virtual reality technologies	4 (4 %)
		I heard it, but they didn't interest me	28 (24 %)
		I was interested, but I didn't use it i	64 (55 %)

№	Question wording	Response options	Number of responses received
		Had a single experience of entering virtual reality	20 (17 %)
		Regularly visit attractions using virtual reality technologies	0
		At home there is a device for accessing virtual reality	0
6	Does your educational institution use virtual reality technologies for educational purposes?	Yes	8 (8 %)
		No	108 (92 %)
7	If your educational institution used VR for educational purposes, how would you react to this?	positive	64 (55 %)
		rather positive	32 (28 %)
		neutral	20 (17 %)
		negative	0
		rather negative	0
8	If your educational institution used virtual reality technologies for educational purposes, how exactly would you like them to be used?	As an addition to the lecture material: immersive videos, interactive videos	12 (10 %)
		As an addition to practical classes. The opportunity to simulate the situation being analyzed and additionally practice to improve competence	36 (30 %)
		All of the above	68 (60 %)
		None of the above	0
9	Do you think the widespread use of VR technologies in Russian education is possible at the present time?	I consider it possible at the present time	36 (30 %)
		I consider it possible in 5-10 years	52 (45 %)
		I think it's possible in 15-20 years	16 (14 %)
		I consider it possible in 25-50 year	4 (3 %)
		I don't think it's possible at all	8 (8 %)
10	Are you ready to purchase individual virtual reality devices, provided that you can use them to diversify your educational activities?	No	12 (10,3 %)
		Yes, if the price is acceptable	104 (89,7 %)

The use of virtual reality technologies correlates with a completely new level of organization of the educational process, allowing students to fully immerse themselves in it. In general, according to the results of the survey, we can conclude that the hypothesis we put forward earlier has been confirmed: students have a positive attitude to the possibility of introducing virtual reality technologies into the educational process, the use of such programs in practical classes is especially welcome. Nevertheless, despite the high level of development VR technologies, they have not yet acquired mass use in education: most universities are not ready to purchase expensive equipment; there is still insufficient experimental data on the impact of Technology on the individual characteristics of the body.

Positive results of experiments with VR set up developers of relevant technical solutions in an optimistic mood.

Effective teaching methods are another challenge facing VR/AR-based teaching methods in the educational field today.

LIST OF REFERENCES

- 1, XI International Conference and Exhibition "Information Technologies in Education". Official catalog-Moscow: MEPhI, 2001. - 270 p.
2. A project from DogHead Simulations [Electronic resource] Public Spend Forum // URL: <https://youtu.be/XQwUAXU5RuA> ; <https://youtu.be/3oL1uJkYM8w>
3. Simulator for the Faculty of Geology [Electronic resource] of ITIS KFU / / URL: <https://kpfu.ru/itis/sovместnyj-proekt-dml-itis-i-instituta-403010.html>
4. Simulator for the Faculty of Law [Electronic resource] ITIS KFU / / URL: <https://kpfu.ru/itis/pochuvstvuj-sebya-sledovatelem-v-ochkah-401591.html>
5. Simulator for the sphere of medicine [Electronic resource] ITIS KFU / / URL: <https://media.kpfu.ru/news/v-kfu-sozdatut-interaktivnyy-trenazher-dlya-pedagogov>
6. Research from Modum lab [Electronic resource] Media Center СКОЛКОВО // URL: <https://sk.ru/news/vmesto-obychnyh-uchebnikov-virtualnaya-realnost-v-obrazovanii/>
7. Suvorov K. A. Sistemy virtual'noj real'nosti i ih primeneniye = Virtual reality systems and their application // T-Comm. 2013. № 9. S. 140-143.
8. Bataeva E. V. Virtual'naja real'nost' v obuchenii himii = Virtual reality in chemistry training / E. V. Bataeva, V. V. Demin // Estestvenno-nauchnoe obrazovanie: informacionnye tehnologii v vysshej i srednej shkole = Science education: information technology in higher and secondary education : metodicheskij ezhegodnik himicheskogo fakul'teta MGU imeni
9. Nurtdinova L. R. Obrazovatel'naja sreda virtual'noj real'nosti kak sredstvo razvitija kommunikativnoj kompetencii studentov pri obuchenii inostrannomu jazyku = Educational environment of virtual reality as a means of developing the communicative competence of students in teaching a foreign language // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. Serija: Psihologo-pedagogičeskie nauki. 2017. № 1 (33). S. 57-65. 11.
10. Kuznecov V. A. Ob ispol'zovanii virtual'noj i dopolnennoj real'nosti = About using virtual and augmented reality / V. A. Kuznecov, Ju. G. Russu, V. P. Kuprijanovskij // International Journal of Open Information Technologies. 2019. № 4. S. 75.

UDC 80.00

A. I. YUDINA

angelina.yudina.020606@mail.ru

Scientific advisor – Cand. of Science (philology), Assoc. Prof. M. F. GAINANSHIN

Ufa State Aviation Technical University

DEVELOPING A REAL ESTATE AGENCY INFORMATION SYSTEM

Abstract. The article is devoted to enhancing the information system "Real Estate Agency". The task of this information system will be to execute transactions with the objects of residential real estate.

Keywords: automation, registration, transaction.

Introduction

The information system "Real Estate Agency" shall be directed facilitate storing the information about real estate agents, flats, their location, purchase and sale transactions. The system should process the information and print output documents.

The system shall operate under Windows XP SP2 (or higher) or Windows Vista and the Microsoft Office 2007 suite of tools.

The following functions should be performed:

a) Entering and editing information about the work of the employees of the real estate agency:

- full name of the employee;
- phone number;
- percentage of remuneration.

b) Entering and editing information about the agency's capabilities:

- available transactions;
- available real estate.

c) Generating and printing the following output documents:

- transaction of sale and purchase.

Main part

In order to navigate through the large number of offers on the residential market and to speed up the process of finding a suitable property on the commercial market, it

is advisable for potential clients to use the services of intermediaries. In connection with this, there is an increase of competition on the agency market as well.

Thus, the aim of this work is to develop a convenient automated information system "Real Estate Agency" which will allow to quickly and comfortably add information about realtors, flats, streets with flats and purchase and sale transactions.

And also calculate the amount of commission for each employee and their total commission.

The main form contains data on the flats and the streets where they are located, as well as about the realtors handling the transactions.

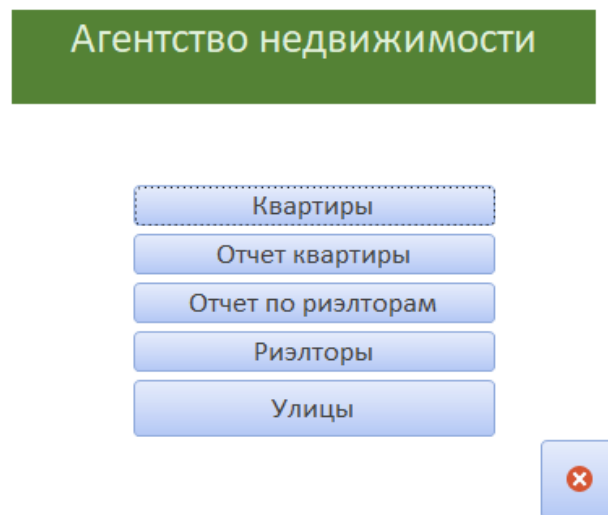


Fig. 1. Main form of the real estate agency

The following buttons are available In the form [3, 4]:

1. "Flats".

When the button is clicked, the software displays a table with data on the flat and the realtors who have completed the transaction with the given flats.

Квартиры						
Код квартиры	Улица	Номер дома	Номер квартиры	Площадь квартиры	Количество комнат	Цена квартиры
1	Братьев Кадомцевых	2	33	42,10	2	2 500 000,00 Р
2	Ленина	8	41	36,00	1	2 350 000,00 Р
3	Революционная	37	33	40,50	1	1 900 000,00 Р
4	Рихада Зорге	5	67	63,00	3	3 200 000,00 Р
5	Шафиева	8	66	55,00	3	3 100 000,00 Р

Fig. 3. Table "Flats"

The form has the following elements:

- flat code;
- street;
- house number;
- flat number;
- surface area;
- number of rooms;
- price.

3. "Realtor report".

When the button is clicked the program displays a table with data on realtors and their executed transactions.

Отчет по риэлторам					
Фамилия Мишин					
Цена сделки	Код сделки	ит вознаграждения	Код квартиры	Комиссионные	
2 500 000,00 Р	2	6	1	150000	
				150000	
Фамилия Нестерова					
Цена сделки	Код сделки	ит вознаграждения	Код квартиры	Комиссионные	
3 200 000,00 Р	4	6	4	192000	
				192000	
Фамилия Хохлов					
Цена сделки	Код сделки	ит вознаграждения	Код квартиры	Комиссионные	
2 350 000,00 Р	3	7	2	164500	
				164500	
				506500	

Fig. 4. Realtor report

The form has the following elements:

- realtor's name;
- deal price;
- deal code;
- percentage of commission;
- code of the flat;
- commissions.

The program also calculates realtor's commission for each completed deal and the total commission for all realtors.

1. "Realtors".

When you click on the button, the software displays a table with data on the realtors and their remuneration percentages, which are individual and fixed for each individual realtor.

The screenshot shows a web form titled "Риэлторы" (Realtors) with a green header. Below the header, there are several input fields for user information:

Код риэлтора	<input type="text" value="1"/>
Фамилия	<input type="text" value="Петров"/>
Имя	<input type="text" value="Иван"/>
Отчество	<input type="text" value="Иванович"/>
Телефон	<input type="text" value="23-42-42"/>
Процент вознаграждения	<input type="text" value="5"/>

At the bottom of the form, there are four buttons: "Предыдущая запись", "Следующая запись", "Добавить запись", and "Заккрыть форму".

Fig. 5. Table "Realtors"

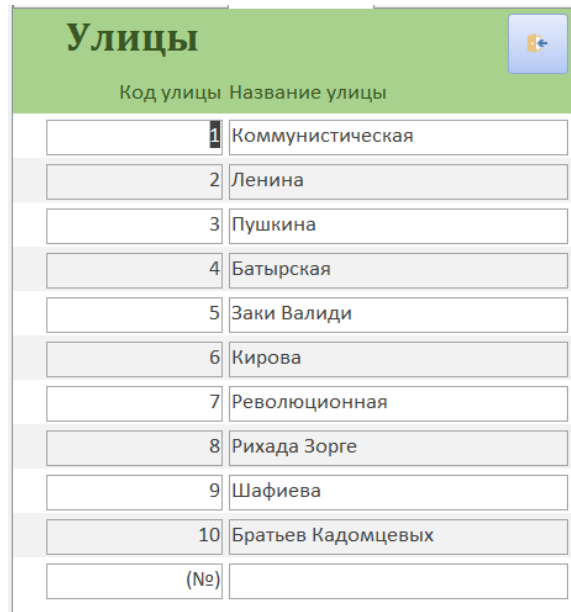
The form has the following elements:

- realtor code;
- surname;
- first name;
- family name;
- phone number;
- percentage of remuneration;

– Buttons "next entry", "previous entry" which allows you to scroll through the entries. Also "add entry" button that allows you to add information about another realtor and "close form".

2. "Streets".

When you click on the button, the program displays a table with street data [1,2].



Код улицы	Название улицы
1	Коммунистическая
2	Ленина
3	Пушкина
4	Батырская
5	Заки Валиди
6	Кирова
7	Революционная
8	Рихада Зорге
9	Шафиева
10	Братьев Кадомцевых
(№)	

Fig. 6. Table "Streets"

The form has the following elements:

- street code;
- street name;
- close table button.

3. Exiting the application

Clicking the button closes the main form and exits the application. And when you enter the application, it automatically opens the main form.

Conclusion

During the development of the information system, new possibilities and functions of Microsoft Access 2007 were studied independently, for example: creation of button forms, macroses, autorun forms.

This information system is designed for the ease in entering and editing, and storing information. The program has a convenient and intuitive interface, performs such functions as query execution, addition/deletion of records, printing of the received reports.

LIST OF REFERENCES

1. GOST 34.601-90 Automated systems. Stages of creation.
2. GOST 34.602-89 Technical specification for the creation of an automated system.
3. Website: <http://office.microsoft.com/ru-ru/training/CR101582831049.aspx> <<http://office.microsoft.com/ru-ru/training/CR101582831049.aspx>>.
4. Book: author Alexander Sergeev "Access 2007. New opportunities", Piter.

СЕКЦИЯ 7.13 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

УДК 37.035

А. О. АКАФЬЕВ

akafev.andrev@icloud.com

Науч. руковод. – д-р социол. наук, проф. Т. П. МОИСЕЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

АНТИПАТРИОТИЗМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. Исследуется роль интернет ресурса в формировании антипатриотического поведения молодежи.

Ключевые слова: социальные сети, патриотизм и антипатриотизм, гражданское общество, мировоззрение, образование.

Социальная сеть - ресурс, предназначенный для обеспечения взаимоотношений между людьми либо организациями в Интернете. Социальные сети стали неотъемлемой частью общества, в том числе и в России. На начальных этапах развития абсолютным большинством пользователей была молодежь, но постепенно и старшее поколение стало приобщаться к новому виртуальному миру, осознав, что он приобретает все большее значение для развития коммуникаций между людьми и распространения информации. Лишь на одной из платформ «ВКонтакте» в июне 2020 года количество пользователей из России составило 73 миллиона человек, по официальным данным самой площадки.

Социальные сети, обладая большим количеством достоинств (доступность общения, возможность самоактуализации, быстрый обмен информацией, освещение актуальных проблем, легкий поиск единомышленников и многое другое), не лишены и ряда существенных недостатков. Это поверхностность информации, безнаказанное существование групп, идеи и взгляды которых противоречат морали, нравственности и существующему законодательству, распространение ложной информации, пошлость, нецензурная лексика, пропаганда наркотиков, алкоголизма и экстремизма, утрачивание культуры и исторического прошлого.

Относительная свобода в виртуальном пространстве позволяет подменять понятия о добре и зле, испытывать чувство безнаказанности, вызывать антипатию к Родине и государству, так называемый антипатриотизм. События января-февраля 2021 года, когда по всей России проходили митинги против действующей власти, показали, что социальные сети обладают огромными возможностями влияния на общественное мнение, так как организация протестов проходила путем распространения информации именно через популярные площадки для общения в Интернете, поэтому они заслуживают детального теоретического изучения, как источника антипатриотизма.

Антипатриотизм – враждебное чувство к Отечеству. Это явление проявлялось в России еще в XIX веке в первом из «Философических писем» П.Я. Чаадаева, в начале и в конце XX века, во время революций и ведения войн, приводивших к голоду, нищете и обнищанию народа. Во втором десятилетии XXI века, несмотря на относительно достаточное материальное благосостояние населения, отсутствие голода и тотального бандитизма, который существовал в 1990-ых и 2000-ых годах, население продолжает быть антипатриотичным. В большей степени антипатриотизм проявляется в социальных сетях, путем размещения текстовых сообщений, фотографий, аудио и видеозаписей, которые отражают негативное мнение населения о государстве. Это подтверждают и последние события 2022 года, также связанные с протестными движениями, из-за проведения Специальной Операции на территории Украины, против неонацистов и блокировкой популярных социальных сетей, запрещении распространения ложной информации об операции по распоряжению правительства РФ. В целом эти публикации можно разделить на две категории: пассивные и активные. Пассивные публикации направлены на бессознательное принятие людьми негативной информации, не требующей от них каких-либо действий в реальном мире, но настраивающей их против Родины. Это сатира, отрицательные или ложные новости, демонстрация преимуществ условий жизни в других странах и недостатков в нашей стране.

Отчасти, пассивные публикации выполняют компенсаторную функцию, но вместе с тем порождают сомнения в своей Родине, закладывая их в подсознание человека.

Активные публикации призывают человека к действиям в реальной жизни. Это проявляется от достаточно мирных призывов, до призывов к насильственным действиям против власти. С одной стороны активные публикации должны осуществлять мобилизационную и интегративную функцию в гражданском обществе, оказывая положительный эффект (примером может послужить успешное защита горы Куштау в Башкирии от разработки содовой компанией), но с другой стороны активные публикации приводят к массовым, несанкционированным протестам без определенных целей и задач. Ход этих протестов абсолютно непредсказуем, так как власти не санкционировали их и не в состоянии обеспечить в полной мере безопасность для участников митингов. Кроме этого, участие в таких митингах является незаконным, что само по себе противоречит сути правового государства и говорит о неразвитости гражданского общества в целом.

Можно было бы заявить, что антипатриотизм социальных сетей в России возникает в результате исторически сложившегося мнения населения о политической и экономической нестабильности страны, но достаточно вспомнить небольшое экономическое чудо Сингапура, который еще в середине XX века был страной третьего мира, а на данный момент является экономически и научно высокоразвитым государством, хотя обладает многократно меньшей территорией и запасом земельных ресурсов, чем у Российской Федерации. Сингапуру удалось достичь таких результатов, во многом благодаря тому, что правительство успело вовремя взять ситуацию под контроль, выстроить идеологию, направленную на развитие государства и улучшение образования своих граждан.

Причинами антипатриотизма социальных сетей в России является практически полная бесконтрольность над интернет-площадками, утрата современной молодежью культурно-исторического опыта предыдущих поколений, ориенти-

рованность определенной части граждан на Запад, доверчивость ко всей информации, публикуемой в интернете, вызванная в том числе снижением качества уровня образования, проигрывание государства в информационной борьбе за умы своих граждан. Безусловно, из-за проведения Специальной Операции на Украине, начался положительный сдвиг с мертвой точки, так как правительство начало бороться с ложной информацией в интернете, стали быстрее развиваться Отечественные площадки, которые, вероятно, в меньшей степени будут подвержены такому явлению как антипатриотизм, общество в нашей стране стало меньше доверять социальным сетям и СМИ, перепроверяя информацию в нескольких источниках, но тем не менее интернет оказывает мощное воздействие на массовое сознание людей, поэтому радикальный антипатриотизм в социальных сетях необходимо пресекать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В.Ф. Шаповалов «Российский патриотизм и российский антипатриотизм»: Общественные науки и современность, №1, 2008, С. 124-132
2. Пресс-служба ВКонтакте. [Электронный ресурс]. 2020. 23 июля. URL: <https://vk.com/press/q2-2020-results> (дата обращения: 10.03.2022)
3. К. А. Иванова, А. А. Степанов, Е. В. Немчинова «Нравственность в сети: правовая и неправовая оценка информации при реализации пользователями права на свободу выражения мнения»: Конституционное право. №5, 2018.

УДК 141

А. Т. АЛГУШАЕВА

algushaeva02@mail.ru

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доц. Ю. Р. ЕГОРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ СНОВИДЕНИЯ?

Аннотация. В данной статье представлено описание функций сна, мнения философов о природе и значении сновидений. Автор исследует различные подходы к изучению этого феномена.

Ключевые слова: сон, сновидения, К. Г. Юнг, функции снов, З. Фрейд, компенсирующие сновидения, перспективные сновидения, предсказание будущего, разрешение конфликтов.

Задумывались ли Вы, для чего нам снятся сны? Откуда они берутся и к чему ведут? Задача этой статьи выяснить значение и функции снов. Сны не просто являются описанием банальных событий в жизни человека, а означают, несомненно, нечто большее. Лауреат Нобелевской премии Август Кекуле, который увидел во сне химическую структуру бензола, говорил, что нужно учиться мечтать, и тогда, может быть, мы узнаем правду.

Каждому из нас когда-нибудь обязательно снились сны, многие из них мы не помним, но некоторые запоминаем, так, что они остаются в нашей памяти на всю жизнь. Как считают философы, сны – это не просто кинофильм, состоящий из событий прошедшего дня или нашего прошлого, создаваемый сознанием. Большей частью функция сновидений заключается том, что сон – это психическое средство саморегуляции. Человеческое тело всегда поддерживает постоянную температуру, когда температура падает, оно дрожит, а если температура поднимается – оно выделяет влагу. Точно так же и психика -- обретает индивидуальность, когда все ее компоненты обретают целостность и равновесие. Эта компенсация является организующей функцией бессознательного. Наши психика и сознание создает сновидения и символы, регулирующие и уравнивающие ситуацию. Таким образом, сознание достигает большей полноты благодаря сле-

дованию указаниям бессознательного. К.Юнг утверждал, что сны не просто воспроизводят события прошедшего дня, они добавляют, округляют, вычитают. И вся эта трансформация носит характер компенсации.

На современные исследования сновидений никто не смог повлиять так, как это сделали это Карл Юнг и доктор Зигмунд Фрейд. Карл Густав Юнг (1875 - 1961 гг.) - психоаналитик из Цюриха, друг и последователь З. Фрейда, впоследствии сам развивший свои идеи о формировании сновидений. Он придерживался такой идеи, что сны больше раскрывают, чем скрывают. Сны - естественное выражение человеческого воображения, использующее простейший язык, который у нас в распоряжении: часто это язык мифического повествования.

Однако К. Юнг не утверждал, что сны надо обязательно интерпретировать, чтобы они выполняли свою функцию. Он предполагал, что сны совершают работу по интеграции нашей сознательной и бессознательной жизни, а этот процесс назвал *индивидуацией*. Индивидуация (лат. *individuat*io) — выделение единичного и индивидуального из всеобщего [1]. Данный процесс можно представить в качестве прикладной мудрости, отделяющей старших от сварливых стариков.

К. Г. Юнг считал, что архетипические образы снов приносят равновесие в наше сознание. Опираясь в большой степени на средневековые тексты, он описывал свою психологию как алхимию. К. Юнг предполагал, что архетипические образы, приходящие через сны, получены через различные органы и мыслительные центры в теле и представляют собой эволюционные двигатели.

Несмотря на то, что сначала Карл Густав Юнг был борцом за фрейдистское дело, за пропаганду психоанализа и находился под авторитетным влиянием своего учителя, он позже строит собственную теорию, включающую в себя определенное количество революционных особенностей, а именно, понятия: «перспективный уровень», «субъектный аспект», «компенсация», «метод усиления».

Было известно, что З. Фрейд толкует сновидения на объектном уровне, то есть в соответствии с отношениями между сновидцем и ситуациями или людьми

в фантазийной жизни. К.Юнг же ввел предметный уровень. Сновидение по-своему раскрывает некоторые особенности психических преобразований сновидца или его психической жизни. Следовательно, сон является индикатором тех изменений, которые часто указывают на развитие процесса индивидуации. Например, как считал К.Юнг, если кто-то увидел во сне свою мать, то это не воспоминание о настоящей матери, а эмоциональная женская сторона этого человека.

Перспективный подход к сновидениям у З.Фрейда ретроспективен, он в первую очередь относится к прошлым событиям, относящиеся к детству сновидца (психическая травма, подавляемые желания и т.д.). Подход же К. Юнга ко снам перспективен, он рассматривал сновидения как внутреннюю карту будущей психической эволюции человека к более сбалансированным отношениям между его «эго» и бессознательным.

Две концепции, и З. Фрейда, и К.Г. Юнга, утверждают, что часть содержания снов отвергается сознанием. Основное отличие состоит лишь в том, что юнгианское сновидение стремится к целостности через равновесие и гармонию, а фрейдистское сновидение опускается до удовлетворения детских стремлений. Сновидение К. Юнга - это интеллектуальная оценка, не нуждающаяся в пересмотре, это сновидение подвижно, оценка второго же сводится к выводу, что люди подобны слепым автоматам. Карл Густав Юнг считает, что бессознательное способно показывать спящему не очень хорошие аспекты его жизни, на которые он не хотел бы обращать внимание, поэтому такие материалы, которые получены из бессознательного, могут приниматься человеком болезненно. Сновидения описывает то, чего «эго» не понимает или не знает.

Как К. Юнг классифицировал сны: он всегда спрашивал, какие позиции сознания требуют компенсации, желая понять сновидение. Бессознательное содержит как забытый материал, так и архетипический, не осознаваемый в принципе, хотя изменения в сознании могут указывать на существование архетипов. И в сфере сознания некоторые содержания оказываются в фокусе внимания, тогда как другие (также имеющие на это «право»), — нет [2]. Компенсирующие

сны обычно преобладают, но есть и другие, например, перспективные, архетипические, экстрасенсорные, а также травматические.

Перспективные сновидения способствуют развитию личности, так как приходят во время того, как сознательная позиция слаба, и бессознательное старается показать сновидцу последствия, которые могут произойти. Предсказание можно назвать одной из форм предупреждения. Психика, пытаясь узнать, что произойдет, если события будут происходить в том же направлении, заглядывает в будущее. К. Юнг считает, что такие сны готовят нас, предупреждают, порой бывает, что они возвещают о ситуациях задолго до того, как они реально произойдут. Перспективный сон «происходит из слияния подсознательных элементов, и потому это комбинация всех ощущений, мыслей и чувств, которые сознание не регистрирует по причине слабой концентрации». *Предупреждающие* сны сравнимы с подготовительными занятиями, наброском или примерным планом на будущее. Психика обладает даром предвидения и знает наперед, к чему приведут те или иные силы. Таким образом, она разрешает даже самые сложные конфликты и готовит человека к будущей ситуации. В таких снах очень часто бывают чрезвычайно абсурдные символы и знаки, но люди годами хранят память о них, им тяжело забыть такие сны, потому что в них есть живость образов, захватывающая внимание. Это архетипические сны, они богаты своей структурой, отличаются уникальностью. Даже если сон непонятен, человек все равно набирается опыта, потому что они максимально схожи с реальностью. Из наблюдений за воздействием непроанализированных снов можно сделать вывод, что даже не запомнившиеся сны играют жизненно важную роль в целостной психической жизни [3]. Такие сновидения чаще всего приходят в самые важные и переходные моменты в жизни: во время душевного подъема или неуверенности, способствуя достижению большей целостности личности человека.

З. Фрейд и К. Юнг посвящали годы самоанализу, для них сновидения являлись важным инструментом для исследования. В итоге они пришли к совершенно разным выводам о том, что же может хранить в себе бессознательное. Их

разность заключалась в их собственной манере видеть сны. Некоторые сны людей представились связными метафорами, а другие оказались полным бредом. В очередной раз это доказало, что в зависимости от ситуации метод интерпретации может представить сон убедительным или вообще невозможным для применения. В заключение хотелось бы сказать, что сны способны готовить нас к возможным будущим событиям. Сновидения делают личность более развитой, стремятся создать гармонию внутри человека. Существуют даже предупреждающие сны, сообщающие о предстоящих экстремальных событиях. Сон – это выражение человеческого воображения при помощи простейшего языка. Таким образом, сознание становится более полным благодаря бессознательному.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка , под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28 изд., перераб. - Москва : Мир и образование, 2006 г., с.253.
2. К. Г. Юнг. Либи́до: его метаморфозы и символы. СПб.: Восточноевропейский институт психоанализа, 1994 г., с.416.
3. К. Г. Юнг. Тавистокские лекции. СПб.: Кентавр, 1995 г., с.228.

УДК 37.035

В. Н. БОРИСОВА

valeri_2003_borisova@mail.ru

Науч. руковод. – д-р социол. наук, проф. Т. П. МОИСЕЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ – ФИЛОСОФИЯ 20 ВЕКА

Аннотация. Исследуется история, основное содержание философии экзистенциализма.

Ключевые слова: экзистенциализм, общество, человек, свобода, пограничная ситуация, смысл жизни.

Изменение в технике и технологиях производства в условиях машинного труда, особенно бурно развивающегося под воздействием научно-технической революции, качественно изменили роль и место человека в производстве, потребовали от него не только физической силы, но и психологической устойчивости, умения мобилизовываться в трудных ситуациях, способности быстро принимать единственно верное решение в нестандартной ситуации, брать ответственность на себя. Стали важны не только знания, квалификация и опыт работников, но и их психофизическое здоровье. Кроме того, научно-техническая революция потребовала творческого отношения человека к труду. В связи с этим актуализировались философские учения, связанные с проблемами человека, одним из которых является экзистенциализм.

Учение о бытии человека издавна привлекло внимание философов и в философии 20 века, в отличие от традиционной онтологии, не мир, не природа, а человек становится проблемной точкой отсчета.

В противовес классическому онтологизму и гносеологизму представители анализируемых направлений 20 века считали необходимым действительно сделать человека центром философии, ведь сам человек является особым бытием, он есть, он существует,

Проблема выбора, поиска смысла жизни, внутренняя противоречивость развивающейся личности, с одной стороны, и постоянно изменяющиеся условия жизни - с другой, воздействуют на человека. Независимо от времени, в котором

он живет, взгляды человека, ценности, жизненные ориентиры претерпевают значительные изменения. Это особенно актуализировалось в ходе научно-технической революции, когда на смену понятной и размеренной жизни пришло турбулентное изменение. Обострились проблемы адаптации человека к новому качеству жизни, поиска свободы и смысла жизни, проблема человеческого достоинства, достойной жизни и смерти и многие другие, в поиске решения которых особое место занимает философия жизни, экзистенциализм, роль которых по мере развития НТП, обостряющихся проблем «страдающего» человека только возрастает.

Экзистенциализм-это направление в философии, предметом изучения которого является человек, проблемы его сегодняшнего бытия (бытия здесь и теперь), определяющие поиск смысла жизни. С латинского «Экзистенциализм» означает «существование». Одна из основных идей - выход за пределы, соприкосновение с вечностью. Актуализацией экзистенциальных проблем послужили мировые войны 20 века.

Основоположником экзистенциализма принято считать датского философа Серена Кьеркегора, жившего в XIX веке. Он заметил, что в философии обращают слишком большое внимание на проблему сущности и бытия в целом, но не рассматривают саму проблему существования отдельно взятого человека, существующего здесь и теперь. Он ввел понятие “экзистенции” и считал, что философия должна направить силы на то, чтобы отвлечься от абстрактного человека и сосредоточиться на существовании его в конкретных социальных условиях, помочь разобраться в самом себе, в смысле своего существования, в своем отношении к другому человеку, к государству, обществу, не потеряться среди других людей, обрести свободу.

Разработка обозначенных проблем осуществляется Кьеркегором с использованием следующих понятий:

Неподлинное существование – бездумная жизнь, когда человек не задумывается, зачем он рожден, и живет по инерции, так же как все, беря за пример жизнь других людей.

Подлинное существование – экзистенция, когда человек ищет свой собственный путь в жизни, выделяя себя из группы людей, из общества, сопоставляя свое «Я» с другими, свою экзистенцию, свое решение, принятое в пограничной ситуации, с общепринятыми стандартами, и подчиняя свою судьбу высшей ценности - обретению личной свободы.

Путь к экзистенции сложен и противоречив. Он включает 3 стадии развития человеческой личности:

1. Эстетическая - когда человек живет ради получения сиюминутных удовольствий, основывая свою жизнь на несущественном, просто “плывя по течению” вместе со другими. Итогом такой жизни становится разочарование, тоска и отчаяние.

2. Этическая - когда человек делает обдуманый выбор и ставит в основу своей жизни выполнение долга. Нравственность и добродетель становятся основными спутниками личности, чувство устойчивости и уверенности сопровождают человека на протяжении жизни.

3. Религиозная - когда внешний мир с его страстями перестает управлять человеком, и он ищет и находит смысл своей жизни, живет, согласно своим убеждениям и принципам, а в пограничной ситуации делает свой осознанный выбор, в котором честь, достоинство выше стандартных жизненных выгод, способ обретения свободы.

Переход от одной стадии к другой - большая внутренняя духовная и душевная) работа человеческой личности. Он возможен лишь при сознательном выборе человека и его волеизъявлении. С точки зрения Кьеркегора, человек не рождается с осознанием своего предназначения и его основная задача - обрести самого себя. Идя по дороге надежд и ожиданий, забот и переживаний, отчаяния

и страхов, личность в конечном счете приходит к вере и в ней находит свое успокоение. Вера дает осознание подлинного существования, надежду и смысл жизни. Философ пришел к выводу, что сам он достиг той самой экзистенции, к достижению которой надо стремиться каждому человеку. Поэтому на его надгробном камне высечены слова: «Этот – единичный», дающие понять, что главное в человеке – его индивидуальность и отдельность от общества.

Рассматривая суть бытия с онтологической точки зрения, экзистенциализм считает, что жизнь это нечто, что не может быть достигнуто ни путем опыта, ни путем рационалистических и логических размышлений и выводов, а чем-то трансцендентным. Иными словами, философия экзистенциализма предполагает наличие иррационального взгляда на вещи, где человек и его жизнь будут рассматриваться как нечто выходящее за рамки логического объяснения. Рационализм рассматривает человека и все существующее как объект. Экзистенциализм же считает правильным рассматривать реальность как единство субъекта и объекта. И если представители такого иррационалистического направления, как «философия жизни», в основу познания мира ставили иррационалистическую идею посредством метода «переживания мира», то экзистенциализм позиционирует в качестве метода познания нечто выходящее за его рамки и среднее между «чувственным» и «рациональным».

Причинами углубленного, экзистенциалистского познания человека стала изменяющаяся социальная реальность 20 столетия, приведшая к обесцениванию человеческой жизни, унижению достоинства личности (массовая гибель людей в мировых войнах, концлагеря), породившие чувство беспомощности и страха. Результаты научных достижений 20-го века реализовались не в решении глобальных проблем, а в их обострении, не в гуманизация общества, его демократизации, а в возникновении тоталитарных режимов, дегуманизации. В этой связи поставленные экзистенциализмом проблемы (смысл жизни, одиночества, человеческого достоинства, свободы и др.) актуализировались, остаются таковыми и в наше время.

Ярчайшим представителем философии экзистенциализма является немецкий философ Карл Ясперс. Именно в его работах впервые прозвучало понятие «экзистенциализм». К.Ясперс впервые ввел понятие «пограничной ситуации», как наличие смертельной опасности, когда осознание приближающейся смерти заставляет человека по-иному посмотреть на мир и жизнь в целом, на себя в этом мире, в этой жизни. Пограничная ситуация выступает как необходимое условие наступления «озарения» в понимании собственного Я, в его раскрытии, реализации, в обретении инстинктивной, подлинной свободы.

Немецкий философ экзистенциалист Мартин Хайдеггер - основатель учения об экзистенциальном Бытии. Важнейший труд Хайдеггера “Бытие и время”, опубликованный в 1927 г., признан одной из монументальных работ XX века.

Мыслитель создал “фундаментальную онтологию” (учение о жизни человека в мире), считал, что экзистенция – это и есть бытие человека, которое происходит в окружающем его мире, называется “бытие в мире” и состоит из «Бытия с другими» – (обезличенный человек) и «Бытия самого себя», которое возможно лишь при осознании человеком собственного я. Чтобы не потерять себя среди «бытия с другими», человек должен понимать и отстаивать свою уникальность, противопоставлять себя другим. Только так можно обрести истинную свободу.

Философия Хайдеггера явилась сильнейшим толчком для развития современной мысли.

Философ из Франции Жан-Поль Сартр является ярким представителем атеистического экзистенциализма. В своих работах он выделял проблему выбора как основную в экзистенциальной философии. Основной тематикой философии Сартра является тема свободы выбора человека. Он считал, что, делая какой-либо важный выбор в своей жизни, человек создает свою судьбу. Такой выбор мыслитель называет экзистенциальным. Свобода человека абсолютна и зависит лишь от его желания. Иными словами, человек свободен до тех пор, пока у него есть желания, которые станут причиной сделанного им выбора и принятых им

решений. Но свобода означает ответственность за себя, за свою жизнь, свои решения и действия. Основной идеей философии Сартра является приоритетность для человека внутреннего мира. Но полное осознание себя возможно лишь через общение и взаимоотношения с другими людьми. В своем основном труде под названием “Тошнота” писатель указывает на то, что человек изначально не имеет цели, а жизнь его пуста и бессмысленна, и лишь через осознание и выбор он приходит к осмыслению, придавая жизни значимость и ценность.

А. Камю - один из сторонников атеистического экзистенциализма. В своих трудах он выделял проблему смысла жизни, считая, что человеческая жизнь бессмысленна. Одна половина человечества не придает жизни особой значимости, поглощенная ежедневными мелкими бытовыми заботами, другая же, вкладывая в жизнь смысл, растрчивает энергию и целенаправленно идет к своей гибели. В итоге - и те, и другие придут к одному результату - к смерти, к пустоте. Абсурд - основная идея его экзистенциализма. Доказательством бессмысленности бытия, его абсурдности выступают неизбежная смерть, неизменный приход которой прожитая человеком жизнь утрачивает какое-либо значение и смысл, а также и временная ничтожность человеческого бытия в сравнении с вечностью природы.

Изучая взгляды сторонников экзистенциализма, можно сделать вывод, что они едины в главном - в попытке проникнуть в сложнейшую природу человеческой личности, ее духовной жизни и душевной организации, в попытке решить главный вопрос любой философии – вопрос о человеке. Каждый философ привнес что-то свое, а все вместе удобрили почву для последующих размышлений о сложнейшей природе человека, которые становятся чрезвычайно актуальными в турбулентно развивающемся мире 21 века.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое экзистенциализм [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.uznaychtotakoe.ru/ekzistencializm/>
2. Экзистенциализм - характерные черты и идеи направления философии, представители [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://nauka.club/filosofiya/ekzistencializm.html>
3. Отто Фридрих Больнов. Философия экзистенциализма 2013 г.

УДК 342.734

Д. А. БРОННИКОВА

d.bronnikova.a@gmail.com

Науч. руковод. – доц. О. К. ЗУЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлены актуальные проблемы системы социального страхования в Российской Федерации, предложены пути к их решению. Решение заявленных проблем позволит повысить уровень социальной защиты населения Российской Федерации и обеспечить доступ к услугам социального страхования всех групп граждан.

Ключевые слова: социальное страхование; защита прав граждан; социальное обеспечение.

Вопрос развития системы социального страхования в Российской Федерации имеет повышенную важность, поскольку играет большую роль в жизни граждан страны и в защите их конституционных прав.

Обязательное страхование жизни граждан определено Федеральным законом от 16 июля 1999 года № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования». Согласно Закону, обязательное социальное страхование — это часть государственной системы социальной защиты населения, особенностью которой является осуществляемое в соответствии с федеральным законом страхование работающих граждан от возможного изменения материального и (или) социального положения, в том числе по независящим от них обстоятельствам [1]. Социальное страхование является обязательной частью системы социального обеспечения и защиты граждан страны в условиях рыночной экономики, чему свидетельствует опыт других государств. В соответствии с федеральным законодательством, социальное страхование обеспечивает социальную и (или) физическую реабилитацию и обеспечивает право граждан на материальное обеспечение в случае болезней, старости, полной или частичной утраты трудоспособности или потери кормильца.

В связи с экономическими условиями, на данный момент остро выражена невозможность социального обеспечения на необходимом уровне. Новые экономические условия и ведение рыночных отношений, определяют укрепления международных и торговых отношений. При этом у граждан до сих пор отсутствует четкое представление о том, как использовать обязательное социальное страхование и в какой форме оно должно осуществляться.

Основной проблемой социального страхования в Российской Федерации является сумбурное принятие законодательных и нормативно-правовых актов, делающих его обязательным, вследствие чего возникает социальная несправедливость, низкие социальные выплаты за причинение вреда здоровью и жизни. Таким образом, уровень социального страхования в отношении аспектов, касающихся здоровья и благополучия низок. Данная проблема может быть решена путем использования в законе способа определения размера возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью человека. Такой вариант даст гражданам России равный доступ к страхованию.

На данный момент в Российской Федерации отсутствует зависимость между размером отчислений в фонды социального страхования и суммами выплат[2]. Это связано с тем, что, согласно текущему законодательству, ряд индивидуальных предпринимателей и организаций имеют право на льготы при оплате взносов в Фонд Социального Страхования Российской Федерации. Для решения данной проблемы необходимо перенести ответственность за осуществление страховых выплат на региональные и федеральные бюджеты, а также оптимизировать страховые расходы.

Нельзя игнорировать поиск путей улучшений представления государственных услуг. Существуют страхования на случай временной нетрудоспособности, беременности и родов. При этом пособия по беременности и родам и пособия на детей-инвалидов не включаются в страховой риск, при том как другие виды страхования, такие как общественное здравоохранение и укрепление здоровья детей – запрещены [2]. Такие расходы как лечение граждан и оздоровление

детей по санаторно-курортному типу имеет лишь профилактическую тенденцию. Возможным источником решения данной проблемы может выступать определение собственных источников финансирования для каждого из видов расхода, осуществляющихся из средств, выделяемых социальным страхованием. Исходя из сказанного, поиск путей увеличения расходов на социальное страхование является способом решения большинства проблем, с ним связанных. Это может произойти в случае изменения отношения к условиям и порядку оплаты труда, а также роста заработной платы.

Развитие системы социального страхования невозможно без объединения Правительства, предприятий и работодателей с целью решения вопросов социального страхования, создания условий для осуществления социального страхования негосударственными фондами, что напрямую связано с пенсионными фондами. Поддержка и продвижение программы негосударственного добровольного страхования позволит обеспечить доступ к страховым услугам группам населения, кто не может участвовать в программах социального страхования на данный момент. Создание негосударственных фондов социального страхования создаст конкуренцию между страховщиками, вследствие чего произойдет значительное расширение условий предоставления страховых выплат страховыми компаниями и повысит уровень социальной защиты граждан Российской Федерации.

В завершении, хотелось бы подчеркнуть, что решение обозначенных проблем и создание эффективной и действенной системы социальной защиты и социального страхования населения очень сложно в виду отсутствия высокого уровня социальной защищенности граждан в Российской Федерации от различных групп социальных рисков. Формирование негосударственных фондов социального страхования, повышение уровня заработной платы и возложение ответственности за осуществление страховых выплат на региональные и федеральные бюджеты позволит развить систему социального страхования в России, а также представить доступ к спектру страховых услуг большим группам граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования»(последняя редакция) – Режим доступа: Консультант Плюс [справочно-правовая система]
2. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" от 29.12.2006 N 255-ФЗ (последняя редакция) – Режим доступа: Консультант Плюс [справочно-правовая система]
3. Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 N 101 (ред. от 14.07.2021) "О Фонде социального страхования Российской Федерации" – Режим доступа: Консультант Плюс [справочно-правовая система].

УДК 908

И. Д. БУХАРБАЕВА

lgiza.bukharbaeva@mail.ru

Науч. руковод. – д-р ист. наук, проф. У. Б. ГАЙСИН

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИСТОРИЯ РУССКОГО БАЛЕТА

Аннотация. Балет - сложнейшее хореографическое искусство, ценящееся во всем мире. Зародившись в Италии, танец прошел путь от придворных постановок на праздниках до прекраснейших спектаклей, которые сочетают в себе высокую технику исполнения, красоту костюмов и декораций, волшебство музыкального сопровождения.

Русский балет, впитавший в себя лучшие черты зарубежных школ, сохранил самобытность и привнес в данное искусство свой вклад.

Ключевые слова: балет; русский балет; спектакль; танец; театр; искусство.

Балет, зародившийся при итальянских и французских королевских дворах, появился в России 17 февраля 1675 года. Первый хореографический спектакль «Балет об Орфее» состоялся в резиденции царя Алексея Михайловича. Просветителям в данном искусстве стали танцоры и балетмейстеры, прибывшие из Италии и Франции.

В 1730-х гг. в Петербурге, при императорских дворах, балетные сцены в оперных спектаклях ставили Ж.-Б. Ланде и А. Ринальди (Фоссано). В 1738 году под руководством Ланде открылась Петербургская балетная школа, которая сейчас известна во всем мире как Санкт-Петербургская академия танца им. А. Я. Вагановой. К концу 18 в. Большой популярностью пользовались крепостные труппы при подмосковных имениях графов Шереметьевых. К тому времени сформировались придворные и публичные театры, где трудились иностранные композиторы, балетмейстеры, а также русские исполнители.

XVIII-XIX века стали эпохой подъема для Русского балета, этому способствовало появление отечественных и иностранных обрусевших композиторов: А. Н. Титов, С. И. Давыдов и К. А. Кавос, Ф. Е. Шольц. До этого момента русский балет придерживался течения классицизма; человек был центральной фигурой, во внимание брали его жизненный путь, переживания и поступки героя. Но с

подъемом искусства появляется идея синтеза драматической пантомимы, виртуозной техники танца итальянского балета с русским исполнительским стилем и формами французской балетной школы. Ведущим жанром стал мелодраматический балет.

Период Отечественной войны 1812 года стал творческим полем для балетов-дивертисментов: в Петербурге их ставил Вальберх, в Москве - И. М. Аблец, И. К. Лобанов, А. П. Глушковский. Солистами были: в Петербурге Е. И. Колоцова, в Москве - Т. И. Глушковая, А. И. Воронина-Иванова. Благодаря этому на сценах стали появляться патриотические спектакли, а в балете крепко закрепились русские народные течения: стилизованные пляски и музыка.

В 1-ой трети 19 века русское балетное искусство достигло творческой зрелости, сложилось как национальная школа. Даже А.С. Пушкин не смог не оценить красоту танца А.И. Истоминой, он точно охарактеризовал исполнительское мастерство русского балета - «душой исполненный полет». Балет глубоко пустил свои корни в нашей культуре, сумел набрать популярность, возвысился над другими видами театра. Власти уделяли ему особое внимание, за счет чего данная сфера обеспечивалась государственными субсидиями.

1825 год стал знаменательным для мира русского балета- открылся Большой театр. Он стал не просто новой технически оснащенной сценой, а домом для трупп. К середине 30-х годов отечественное танцевальное искусство вышло на новую ступень: стройность и великолепие, высокий уровень мастерства и слаженность ансамбля. В театрах стали ставиться европейские известные на весь мир спектакли: "Сильфида", "Жизель", "Эсмеральда", "Корсар", "Наяда и рыбак", "Катарина, дочь разбойника". Параллельно с этим активно развивалась и обогащалась лексика и структура классического и характерного танца, совершенствовалась техника артистов, постановки становились сложнее и искуснее.

Нельзя не оценить вклад М.И. Петипа - француза, посвятившего свою жизнь русскому балету. Он вернул направление эстетико-романтизма, совместил

кордебалетный и сольный танец, заложил основу «большого» или академического балета, который подчинялся нормам сценарной и музыкальной драматургии, внешне раскрываясь в пантомимных мизансценах, а внутренне- в строгости, сложности и структурности классического танца. Благодаря М. И. Петипа, мы можем видеть законченный театральный образ, который является единством отточенных в классе движений и музыки, эмоций. Балетмейстер, сотрудничая с П.И. Чайковским, подарил миру спектакли, известные во всем мире: "Спящая красавица", (1890); "Лебединое озеро", (1895) и с А. К. Глазуновым "Раймонда", (1898); "Времена года", (1900).

Всеми известный балет «Лебединое озеро» был также создан хореографом Л.И. Ивановым в 1892 году, а знаменитую сцену лебедей он поставил в 1895 году. В балетах Петипа и Иванова выступали известные артисты того времени: Е. О. Вазем, Е. П. Соколова, В. А. Никитина, П. А. Гердт, Н. Г. Легат, М. Ф. Кшесинская, А. И. Собошанская, А. В. Ширяев, О. И. Преображенская, К. Брианца, П. Ленъяни, В. Цукки.

К началу XX века русский балет занял ведущее место в мире. Появляется новый тип спектакля под названием одноактный балет ("Шопениана", "Петрушка", "Шахерезада"). Авторами сценариев постановок становятся художники, работающие с балетмейстерами.

В это же время развивается и американский балет, который оказывает влияние на русскую школу, как пример можно взять артистку Айседору Дункан, она следовала по пути «свободного танца», где слияние музыки и хореографии отходит на второй план, уступая место художественным образам.

Следующий этап начался в 1909 году с знаменитых гастролей, организованных С.П. Дягилевыми и носящих название «Русские сезоны». Так русский балет появился в Европе. Однако даже после завершения гастролей он продолжил развиваться, захватывая новую культурную территорию, этому способствовала эмиграция российских артистов в октябре 1917 года. Вплоть до 1940 года в Европе и США открываются школы, зарождаются труппы, во главе которых

стоят именитые отечественные хореографы, преподаватели, примы и премьеры: П. Павлова, М.М. Фокин, Б. Ф. Нижинская, С. М. Лифарь. Под их руководством коллективы в течение долгих лет придерживались родного репертуара и традиций.

В 1930-е годы в России открываются новые оперно-балетные театры: Малый оперный театр в Ленинграде, театр имени К.С. Станиславского и Вл.И. Немировича-Данченко. Из программы уходит одноактные и бессюжетные спектакли, перестают существовать и неакадемические, свободные виды танца.

Период с конца 1940-х по 1950-е года стал кризисным, чтобы удержать балет на плаву, балетмейстеры начали использовать сценические эффекты, за счет чего усиливалась зрелищность постановок. Но даже в эти времена появлялись талантливые артисты: М. М. Плисецкая, Р. С. Стручкова, В. Т. Бовт, Н. Б. Фадеев, М. Н. Барышников, Н. И. Бессмертнова, В. В. Васильев, М. Л. Лавровский, Р. Х. Нуреев, А. Е. Осипенко, А. И. Сизова, Ю.В. Соловьев, Н. И. Сорокина, Н. В. Тимофеева. Так же возрождаются старые балетные жанры балет-плакат, сатирический балет, балетная симфония, хореографическая миниатюра.

После творческого кризиса, в 80-90-х годах, российским артистам удалось получить большое количество зарубежных гастролей. На Родине балет находился в состоянии застоя, отсутствия нового репертуара, востребованность танцоров падала, потому многие исполнители принимают решение о переселении. Первым артистом балета, покинувшим страну, стал Рудольф Нуриев. За ним последовали Григорович, Виноградов, Плисецкая и другие.

XXI век открыл балету новые горизонты развития. Появляются новые частные труппы и школы, активно развивается не только классический балет, но и его направления. Театры отходят от установившегося многолетнего репертуара, начинают успешно вводить элементы джаза, модерна, фольклора. Синергию подобных направлений и стилей транслирует труппа Панфилова, которого впоследствии назовут вторым Дягилевым.

Знаменитые Большой и Мариинский театры все так же выращивают прекрасных артистов, которые покоряют мировые сцены, среди них У. Лопаткина, Д. Вишнёва, Н. Цискаридзе, С. Захарова, М. Александрова, И. Цвирко, Д. Хохлова, Э. Латыпов, Н. Батоева и многие другие.

Балет не останавливается в своем развитии, он меняется, усложняется, приобретает новые грани. Сейчас мы можем видеть на сцене как классический танец, так и экспериментальные, необычные его формы. Отечественный балет впитал в себя лучшие черты зарубежного направления, однако сумел сохранить свою самобытность. Несомненно, русская школа балета по сей день считается одной из самых лучших.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бахрушин Ю.А. «История русского балета»- М.: Советская Россия, 1965.- 249с;
2. Энциклопедия «Русский балет» <http://niv.ru/doc/ballet/encyclopedia/001.htm>
3. В.М. Красовская «История русского балета»/ -М.:Планета музыки.2021. – 312с.

М. С. ВАРЕНИК

maiklstinson@gmail.ru

Науч. руковод. – канд. социол. наук, доц. Э. В. САДРЕТДИНОВА

Башкирский государственный университет

ПРИВАТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯХ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы понимания права на приватность в интернет-коммуникациях. Право на неприкосновенность частной жизни в условиях цифрового общества подвержено постоянным вторжениям. Частной жизнью граждан интересуется государство, коммерческие организации, криминальные структуры, которые получили возможность с помощью новейших технологий и искусственного интеллекта анализировать переписку, персональные данные, особенности потребительского выбора и спроса, перемещения и контакты. Современные пользователи интернет-ресурсов добровольно и регулярно выкладывают фотографий и видео, размывая границы между приватностью и публичностью.

Ключевые слова: приватность; конфиденциальность; цифровая эпоха; информационно-коммуникационные технологии

Социальные сети в России стали очень популярными у совершенно разных людей. Известный исследователь М. Кастельс определяет современную культуру как «культуру реальной виртуальности», в которой жизнь человека опосредована электронными средствами коммуникации. И действительно, на сегодняшний день уже непросто представить себе жизнь без современных форм общения в Интернете. Это свидетельствует о том, что социальные сети не просто внедрились в современную реальность, но трансформировали ее [1].

Цифровые технологии при всех своих колоссальных преимуществах способствуют увеличению рисков неэтичного использования персональных данных и нарушению приватности. Утечки данных, сбор избыточных данных ради извлечения прибыли, формальное соблюдение законодательства и неэффективная защита персональных данных делают людей более уязвимыми в цифровую эпоху.

Приватность (от англ. private – частный) как социальная проблема обусловлена социальной напряженностью, возникающей в процессе трансформации традиционных способов жизнедеятельности и коммуникации между людьми, а также развитием цифровых технологий и правовым регулированием этой сферы [2]. Во все времена признание личностного права является важным признаком общества, регулируемого общепринятыми нормами. Уже во второй половине IX в. в славянском письменном законодательном памятнике «Закон судный людем» подробно расписываются санкции за «обиду», нанесенную чести и достоинству личности пострадавшего [3].

Современные социальные и информационные процессы заставляют задуматься о необходимости корректировки форм коммуникации и устоявшихся моделей поведения. Эти процессы уже немыслимы без цифровых технологий [4].

Право на неприкосновенность частной жизни – фундаментальное право человека, находящееся на одном уровне с правом на жизнь и свободой совести. Оно действует и в виртуальной среде. Современные люди с легкостью и энтузиазмом пользуются самыми различными сервисами и приложениями: пишут, выкладывают фотографии, используют карты для навигации, заказывают такси с помощью мобильных приложений и т. п. Но мало кто задумывается, что эти сервисы умеют определять местоположение и интересы пользователя и используют это в своих целях.

Сейчас данные о человеке, о его предпочтениях, реакциях, повседневном поведении, потребностях, составе семьи, организации быта, привычных маршрутах перемещения собираются и используются, чтобы подталкивать его к покупкам каких-нибудь товаров или услуг.

Проблема приватности приобретает новый ракурс – возможности и границы неприкосновенности частной жизни в цифровой реальности – интернет-приватность. Интернет-приватность С. А. Назаров определяет как «атрибут права на неприкосновенность частной жизни, общественные отношения, возникающие при реализации человеком его права на конфиденциальную переписку

и общение через средства интернет-коммуникации и (или) его стремлении сохранить свое пребывание в сети Интернет тайным от посторонних глаз» [5].

Вынужденная дистанционная работа, новые программы для общения онлайн, сетевые технологии быстро навязали обществу цифровой порядок, породив неизвестные ранее проблемы. Эти проблемы пришли с виртуальной реальностью, новыми способами получения и размещения информации, обучением в удаленном режиме. Уважение интернет-приватности подразумевает права личности на секретность коммуникаций и анонимность пребывания в интернете, конфиденциальность переписки, запрет нарушения конфиденциальности личной информации и использования ее в корыстных целях. К сожалению, в реальности это не так. Крупные цифровые компании могут, например, отслеживать и анализировать интересы граждан, использовать эту информацию в рекламных целях и в определенной мере манипулировать ею [6].

Контролировать распространение и использование информации о себе и, таким образом, защищать свою частную жизнь от вторжений становится сложнее. Риски нарушения приватности растут. Все труднее сохранить в секрете личные данные человека, информацию о его здоровье, предпочтениях, финансовых возможностях и политических пристрастиях. Эти риски все более беспокоят пользователей интернета по следующим причинам:

1. Безопасность. Информация о частной жизни может быть использована злоумышленниками, чтобы похитить имущество человека, обманом выманить его деньги.

2. Защита от социального давления. Человек отказывается от своих предпочтений, чтобы соответствовать ожиданиям и требованиям общества. Как социальное существо, человеку важны отношение и реакции других людей: одобрение или осуждение, восхищение или насмешки, репутация.

3. Свобода выбора. Возможность контролировать свою жизнь, выбирать самостоятельно – важная потребность человека. Скоринговые системы могут ограничивать человека в его выборе.

В России приватность в сети Интернет регулируется с 1996 г. на основе Системы оперативно-розыскных мероприятий (СОРМ). Новое поколение СОРМ, по мнению О. Ю. Стороженко, должно аккумулировать структурированную информацию о любом человеке (его номерах телефонов, звонках, контактах, перемещениях, темах разговоров дома, посещаемых сайтах и иных данных) [7].

Нарушение приватности, конфиденциальности со стороны государственных, частных и даже криминальных структур ущемляют базовые права человека на личное пространство и личную информацию, защита которых гарантируется правовой системой государства лишь формально. Возникла необходимость принятия новых законов, защищающих права личности в цифровую эпоху. Однако скорость принятия соответствующих законов существенно отстает от скорости появления новых угроз для личности в виртуальной реальности.

Интернет в настоящее время объединил разных людей, стал для них привычной площадкой для коммуникаций и основательно скорректировал принятые границы приватности. Современное общество более терпимо к постепенному расширению рамок моральной приемлемости и юридической дозволенности. Мы наблюдаем постоянный рост объемов информации, которую пользователи выкладывают в Интернет добровольно и часто безответственно, доверяя ценные сведения о себе и своем образе жизни многочисленным интернет-ресурсам. Вместе с тем государство в лице спецслужб, коммерческие структуры, банки и другие заинтересованные стороны готовы пожертвовать ценностью неприкосновенности частной жизни, которая является законным правом человека демократического общества. Конфиденциальность личной информации об образе жизни, здоровье, финансах и контактах по-прежнему воспринимается пользователями Интернета как ценность, и посягательство на нее остро переживается [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
2. Асеева, И. А. Проблема приватности в цифровую эпоху / И. А. Асеева // Научно-исследовательские исследования. 2020.

3. Закон Судный людям. Пространной и сводной редакции / под ред. М.Н. Тихомирова. – М.: Академия наук
4. Социотехнический ландшафт цифровой реальности: философско-методологический концепт, онтологические матрицы, экспертно-эмпирическая верификация: коллективная монография / Аршинов В.И., Артеменко М.В., Асеева И.А., Буданов В.Г., Гримов О.А., Каменский Е.Г., Корневский Н.А., Маякова А.В., Чеклецов В.В. / отв. ред. В.Г. Буданов, И.А. Асеева. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 212 с.
5. Назаров С.А. Концепция интернет-приватности // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современного права. Пути теоретического и практического решения проблем» (Уфа, 01.03.2018 г.). – Уфа: Аэтерна, 2018. – С. 130–133
6. Budanov V., Aseeva I. Manipulative marketing technologies in new digital reality // Economic Annals-XXI. – 2019. – Vol. 180 (11–12). – P. 58–68.
7. Стороженко О. Ю. Система технических средств для обеспечения функций оперативно-розыскных мероприятий: вчера, сегодня, завтра // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2014. – № 3 (25). – С. 69–72.

УДК 929.522.3

А. Р. ГУМЕРОВ

gumerov2015_rb@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. Э. Ф. АБДРАХИМОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЧЕРЕЗ ДНЕПР ПО ПУТИ К ПОБЕДЕ

Аннотация. В семейном альбоме есть фотография моего прадеда Имангулова Мустафы Муфтаховича. У него много наград. Это говорит о том, что мой прадед – герой Великой Отечественной войны. Его молодость пришлась на тяжелые сороковые годы двадцатого века. Данная публикация это знак благодарности моему прадеду, за его старание защитить родную страну от захватчиков.

Ключевые слова: ВОВ; битва за Днепр; герой войны; война.

77 лет отделяет нас от последних залпов Великой Отечественной войны. Чем дальше уходит время, тем все более ценными становятся для потомков ее страницы. Вот уже несколько поколений людей, родившихся и выросших в послевоенные годы, могут составить зрительное представление о тех событиях лишь по фото- и кинодокументам. Для них совершенно особым событием в наше время становится встреча с подлинными свидетельствами той войны. Чем меньше становится людей, прошедших горнило тех дней 1941-1945 годов, тем больше желающих что-либо "пересмотреть", "осмыслить по-новому", тем больше разночтений известных фактов, а то и вовсе домыслов, искажений.

С начала Великой Отечественной Войны мой прадед вместе со своим старшим братом Бадретдином ушел добровольцем на фронт.

В июне 1941 года был направлен в Ижевскую авиашколу в качестве курсанта. Однако доучиться не успел: когда немецко-фашистские войска подошли к Москве, курсантов в срочном порядке отправили на передовую.

Первое боевое крещение получил возле города Воронеж.

С апреля 1942 по декабрь 1943 г. участвовал в сражениях в составе 1118 стрелкового полка 333 стрелковой дивизии Юго-Западного фронта в качестве наводчика 76 мм противотанковой пушки в звании гвардии сержанта. Участвовал в освобождении городов: Россошь, Валуйка, Купянск, Изюм, форсировании

дорог у городов Донецк, Славянск, Краматорск, Артёмовск, Горловка, Макеевка, Запорожье, реки Днепр. [3]

За освобождение города Артёмовска Донецкой области был награжден орденом Отечественной войны II степени. [2]

Далее - освобождение Донецка. И тут отличился боец, об этом говорит достойная награда - второй орден Отечественной войны II степени.[3]

1943 год. После Курской битвы фашистское командование понимало, что реванша (за Сталинград) не получилось. Советские войска перехватили инициативу на Волге, а затем не позволили гитлеровцам на Курской дуге окружить свои позиции. Теперь немцы укрепили следующий рубеж, на котором надеялись остановить любой ценой наступление советской армии. Был сооружен Восточный вал. Высокий берег Днепра был укреплен так, что казалось, форсировать реку и взять Киев будет невозможно. Советским войскам очень важно было быстрее освободить эти промышленные территории, чтобы армия могла бы лучше снабжаться и захватчики были скорее изгнаны.

В операции по форсированию Днепра прадед освобождал город Запорожье. В тяжелом бою убили командира, его место занял мой дед, сержант Имангулов. Он уничтожил несколько вражеских танков. За этот подвиг был представлен к третьему ордену Отечественной войны II степени. [3]

За очередной подвиг прадед был представлен к ордену Красной Звезды, однако получить его не успел - был ранен в голову и отправлен в госпиталь. Орден Красной Звезды так и не нашел своего героя, хотя после окончания войны прошло уже более 70 лет.

Получив тяжелое ранение, с декабря 1943 г. по май 1944 г., прадед находился на лечении в госпитале.

Изучая материалы о подвигах советского народа, я узнал, что в нашем общественном сознании днепровская эпопея не является событием первого ряда. В первом ряду – битва за Москву, Сталинградское сражение, Курская битва, взятие Берлина. В принципе, это понятно – судьбоносные моменты истории. В первых

трех, по сути, решалась вся судьба войны. Берлинское сражение – величественный финал. А Днепр со всеми его масштабами – в пространстве, в быстроте, в боестолкновении гигантских масс людей, – оказался как бы в тени.[1]

Я также узнал, что 333-я стрелковая дивизия была сформирована в августе 1941 года в г. Камышин и находилась в составе Юго–Западного фронта. [4] Она прошла славный путь в упорных оборонительных и наступательных боях. С 01.11.1943 года и по 01.01.1945 года 333-я стрелковая дивизия входила в состав 3-го Украинского фронта.

Отступая, фашисты строго выполняли замысел Гитлера – после нас - «выжженная земля». Взрывали мосты, минировали подходы к важным объектам, трубы которых еще смотрели в небо, сжигали все, что могло гореть... Из показаний пленных стало известно, что в Синельниково – очередном городе, который предстояло взять штурмом, располагаются 579-й полк 306-й пехотной дивизии врага, командование и штаб этой дивизии, танковый батальон и артиллерийский полк. [1]

21 сентября в восемь утра дивизия, развернувшись по фронту полковыми колоннами, с усиленными передовыми батальонами продвигалась в направлении Синельниково северо-западнее железной и шоссейной дорог. Прикрываясь складками местности, полки с ходу атаковали противника северо-восточнее города, сбили его и ворвались в город. Гитлеровцы, огрызаясь огнем прикрывающих их танков, спешно ушли в направлении Запорожья.[1]

Приказом от 21 сентября 1943 года Верховного Главнокомандующего всему личному составу войск, участвовавшему в боях за освобождение города Синельниково за отличные боевые действия, была объявлена благодарность. Указом Президиума Верховного Совета СССР дивизии было присвоено наименование «Синельниковская». [4]

22 сентября 1943 года рано утром 333-я стрелковая Синельниковская дивизия вышла к Днепру в районе хутора Балка Капустная. А 23 сентября 1943 года

в 2 часа ночи началось форсирование Днепра в районе ст. Петровско – Свистуново, где немцы и не ждали нашего наступления. Внезапность именно на этом участке и помогла в выполнении важного задания. Река в этом месте более 3-х километров, но дух бойцов, лодки и плоты, понтонная переправа, которую успели установить, помогли выполнить эту задачу. Немцы опомнились, когда до берега было 1.5 км. С неба сыпались бомбы, но понтонная переправа не была взорвана. Потерь, конечно, было много, но и героических поступков хватало... Наша артиллерия поставила заградительный огонь.[1]

13 октября 1943 года в 22 часа началась не менее важная операция по освобождению города Запорожье. Для успешного исхода этой операции генерал Голоско ввел в бой 1118-ый стрелковый полк капитана Костенко. Его батальоны вошли в Запорожье в 4 утра...[1]

За эту операцию более 150 бойцов и командиров получили награды. За решительное и умелое руководство по освобождению Запорожья 333-я стрелковая Синельниковская дивизия Указом Президиума Верховного Совета СССР была награждена орденом «Красного Знамени» и заслужила Благодарность от Верховного Главнокомандующего. [4]

1943 год для 333-й дивизии закончился большими победами. Красная Армия в кровопролитных боях отбивала натиск врага от Балтики до Черного моря. Линия фронта была на рубежах: Нарва, Псков, Витебск, Мозырь, Фастов, Запорожье, Херсон. На этих дорогах войны было много ярких примеров мужества и отваги. [1]

После лечения мой прадед вернулся на передовую, уже в другую часть. С мая 1944 г. по май 1945 г. служил в качестве наводчика 122 мм пушки в 85 гвардейском артиллерийском полку Резерва Верховного Главнокомандования в составе 2 Белорусского фронта.[2]

Участвовал в крупнейшей операции “Багратион”, освобождал города: Бобруйск, Могилев, Минск, Новогрудок, Лида, Гродно, Эльблонг, Гданьск, Варшава, Кёнигсберг, Берлин. [3]

9 мая 1945 года мой прадед встретил в Берлине.

За ратную доблесть Имангулов Мустафа Муфтахович был награжден следующими наградами:

- Три ордена Отечественной войны II степени;
- Один орден Отечественной войны I степени;
- Медаль «За освобождение Варшавы»;
- Медаль «За взятие Берлина»;
- Медаль «За отвагу»;
- Медаль за победу над Германией в Великой Отечественной Войне.

Один из орденов Отечественной войны был вручен прадеду спустя 30 лет после окончания войны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://pobeda.elar.ru/> Календарь победы. Форсирование Днепра. Непроступный «Восточный вал».
2. <http://podvignaroda.mil.ru/> Подвиг народа
3. <https://pamyat-naroda.ru/> Память народа
4. <http://tm-courier.ru/> Рафаэль Гольдберг. Самый маленький «бог войны»
5. Нина Володченко. Так он был от нас далек.
6. <http://www.nashikigi.ru/> Абдрахманова Л.М. Уның наградалары – каһарманлык символы. (Его награды — символ мужества).
7. Газета «К коммунизму» 1981г. К. Хафизов. Батырлык өсөн. (За героизм).
8. Газета «К коммунизму», 1978 г. А. Бондаренко. Беспокойный ветеран.

УДК 008.15

Д. С. ГУЩИНА

Dasha.gushina2012@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доц. Ю. Р. ЕГОРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ГОТИЧЕСКИЕ СОБОРЫ КАК СРЕДСТВО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БОГЕ И МИРЕ В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются характерные особенности готических соборов как средства изучения представлений о мироустройстве средневекового общества. Также анализируются сходства и различия католической готической архитектуры с православной храмовой в контексте отражения представлений о мире и Боге.

Ключевые слова: готическая архитектура, готические соборы, схоластика, имманентность, Средневековье.

Изучение любой культурной эпохи, включающей в себя систему ценностей, верований, образных представлений, отражающих понимание мироустройства и место человека в нем, возможно лишь посредством изучения материальных и духовных культурных элементов в совокупности, поскольку они неразрывно связаны, и одно отражается в другом. Особенно ярко это прослеживается в эпоху Средневековья, когда основой представлений о мироустройстве у человечества было «религиозно-фаталистическое» мировоззрение. В силу иррационального мышления, проникнутого символизмом, оно явственно отражалось в материальной культуре – в частности, в архитектуре. Одним из наиболее ярких примеров, в данном случае, являются готические соборы, рассмотрение которых является актуальным для полноценного изучения представления средневекового человека о мире и Боге.

Ранняя готическая архитектура начала зарождаться в районе Иль-де-Франс (центральной области Франции) на основе активно формировавшихся в том же районе идей ранней схоластики, основанных на идее полного подчинения концепции богословского вероучения при синтезе догматических и рационалистических методик. [2. С. 125]

Воплощение самой ранней готической архитектуры было найдено, к примеру, в церкви Сен-Дени аббата Сугерия. Именно там впервые была фактически воплощена идея божественного света: в соборе была использована каркасная витражная конструкция, способствовавшая дематериализации стен и позволявшая пропускать внутрь естественный свет как символическое воплощение Божественной Сути. Влечение материального, человеческого мира к божественному ярко отражено в данной идее.

Исследователи Рыбакова Д.С. и Самогоров В.А. отмечали, что появившаяся в конце XII в. готическая архитектура фактически создала новую концепцию «пространства, наполненного светом» [4. С. 198] Использование новой каркасной конструктивной системы «разгружало» наружные стены и «прорезало» их большими витражами, запуская в здание световые потоки, из-за чего соборы казались высокими и светлыми. Этот зрительный образ был призван выразить иррациональную, мистическую идею христианства о вознесении души к небу [1. С. 144]

Исследователь Моница Н.П. проводила параллели сущности, внешнего облика готических соборов и онтологических представлений средневекового общества. Так, в период формирования готического стиля происходит переход сознания средневекового человека от инструментального отношения к миру к полному подчинению божественной воле, «смена духовных ориентиров от Творца к твари» [1. С. 145]

Автор приводит слова Трубецкого Е.Н., характеризующего образ готического собора: готический шпиль «выражает собой неудержимое стремление ввысь, подъемлющие от земли к небу каменные громады». Это отчетливо прослеживаемая устремленность ввысь ярко отражает идею стремления человека к Богу, его пониманию (в чем и выражена идея ранней схоластики, основанная на стремлении познать Бога рациональными методами). Отражают шпили готиче-

ских соборов и концепцию границы между небесным и земным миром, духовным и материальным, устремленности к возвращению потерянного единства между двумя этими мирами. [6. С. 110]

Принципы, лежащие в основе готической архитектуры, соответствуют тем принципам, которые лежат в основах философских трудов философов данной эпохи: к ним относятся тотальность («всеохватываемость»), иерархичной («членораздельность»), а также четкость, обуславливающая невозможность двойственной трактовки. Единство композиций готических соборов, радикальное увеличение высоты здания за счет колонн с контрфорсами, стрельчатые арки и множество самобытных элементов, объединенных единой основой – все это выстраивало визуальное соответствие схоластическим принципам.

Значительнейшим элементом соответствия божественной идеи, представлению о триединстве Бога, является концепция триединства, отраженная в образе готических соборов. В ее основе лежит трехрядный неф и трехрядный трансепт, а нервюрный свод образует членение на смежные треугольники [5. С. 121]. Тем самым, действительно схоластические идеи имеют четкие параллели с устройством готических соборов, и при их рассмотрении мы можем вычленить те особенности, которые свойственны мышлению средневекового человека.

Сравнивая характерные особенности отражения представлений о мироустройстве посредством готических соборов и православных храмов, следует отметить их непохожесть. Так, отражая единство, общность божественного и человеческого, небесного и земного миров, архитектура православного храма не устремлена ввысь, как в готике, а напротив – сверху вниз. Как отмечает Моница Н.П., «луковичное» устройство его купола символизирует «молитвенное горение». Через этот купол, по мнению исследовательницы, не храм устремлен в небо, но «небо сходит на землю»; тем самым, отмечается более явственная и прямая связь с божественным [1. С. 144].

Внутреннее устройство готического собора и православного храма также различается. Так, в готике более явно отражен антропоцентрический компонент.

Божественное напрямую связывается с внутренним устройством материального мира. Так, например, наличие сидячих мест в соборах указывает на идею богоравности, а также на то, что каждый человек в мире имеет собственное место.

В православных же храмах у прихожан отсутствуют места, они представляют собой скорее объект во взаимоотношениях Бог – человек. Кроме того, люди таким образом уравниваются между собой, но здесь полностью отсутствует идея богоравности, свойственная антропоцентрической европейской культуре [3. С. 36].

Таким образом, мы рассмотрели характерные особенности готических соборов как средство исследования представлений о мире и Боге в эпоху Средневековья. Посредством специфической структуры, воплощения схоластических принципов в архитектуре соборов они в значительной мере отражают особенности средневекового религиозного мышления.

Кроме того, нами была отмечена непохожесть готических католических соборов и православных храмов, заключающаяся в различном понимании божественного в целом. Так, в готической соборной архитектуре мы наблюдаем большую связь с материальным, в ней мы наблюдаем «имманентизацию внутреннего пространства»[2. С. 330]. В православных храмах более явно выражаются принципы трансцендентности, недоступности божественного, отсутствие идеи равенства человека и Бога.

В целом, можно заключить, что анализ элементов материальной культуры – и особенно искусства – является значительным средством, позволяющим изучить картину мироустройства человека той или иной эпохи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мони́на Н.П. Метафизические ценности христианства: отражение в храмовой архитектуре православия и католичества [Электронный ресурс] URL: <https://libr.msu.by/bitstream/123456789/2348/1/1497m.pdf> (дата обращения 01.07.2022)
2. Панофский Э. Перспектива как «символическая форма» (в пер. Хмелевских И.) // Готическая архитектура и схоластика. Спб.: Азбука-классика, 2004. 334 с.
3. Рацектаева О.Г. Динамика архитектурных форм в христианском храмовом строительстве: диахронический подход [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44583867_99399545.pdf (дата обращения 01.07.2022)

4. Рыбакова Д.С., Самогоров В.А. Архитектура Средневековья в контексте божественной истины и общего миропонимания эпохи [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25812366_16046273.pdf (дата обращения 01.07.2022)
5. Скалабан М.П. Отражение философских идей позднего Средневековья в готической архитектуре [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30656396_58783090.pdf (дата обращения 01.07.2022)
6. Трубецкой Е.Н. Три очерка о русской иконе. Новосибирск: Изд-во «Сибирь XXI век», 1991. 110 с.

Д. О. ДЕМЕШКО

Daniil_demeshko@mail.ru

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доц. Ю. Р. ЕГОРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ФИЛОСОФИЯ ДРЕВНЕГО КИТАЯ: ТЕОРИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ «ИНЬ» И «ЯН»

Аннотация. В статье анализируется древневосточная философия Китая, понятие объективности в даосизме, проблема времени возникновения этой философии, а также некоторых неоднозначных для нашего времени идей древнекитайской философии.

Ключевые слова: китайская философия, человек, даосизм, милосердие, порождение, сущность, мир, сила, баланс, созависимость, противостояние, самопознание.

Теория существования «Инь» и «Ян» не теряет своей актуальности на протяжении веков. Для меня эта философия значима своей древностью, многогранностью, человечностью, а также связью с сегодняшним днем. Актуальность ее заключается в том, что данная философия, как философия о духовных ценностях и самопознании человека, с ее опорой на традиционные ценности, смогла стать личностно и социально образующей в современном Китае. Несмотря на современные рыночные отношения, она до сих пор остается главным мировоззрением населения Китая.

В настоящее время огромное количество людей разных стран мира обращаются именно к данной философии. Согласно статистике на форумах и комментариям в социальных сетях, можно сделать вывод о том, что в последние несколько лет большинство обращений к ней были мотивированы эпидемической обстановкой в нашей стране и мире, а также сложившейся политической ситуацией вокруг России. Люди обращаются к этой философии не только потому, что им это интересно, а потому, что часть из них находятся в некотором отчаянии и ищут ответы в разных философских учениях и религиях.

Первые старания человека осознать мир, жизнь вокруг нас, бескрайнюю Вселенную и самого себя, привели к познанию основ философии [1]. Учение о «Дао» является одним из ключевых учений древней Восточной философии, а в

своей сущности оно таит единобожие, которое устанавливает моральные принципы и качества, заложенные в человеке и социуме, а также имеет старинную трактовку «сущего». При этом потомственные даосы, чтят Дао, как учение крестьянского вероисповедания и единого божества. В переводе определение означает – «道» «путь» [8].

Представляя философию Дао, нельзя не отметить и такие неразделимые с этим учением понятия, как «Дэ» - «德» – манифестацию Дао, а также Даосизм «道教», который включает в себя философию Дао. Дэ – предусматривает сущность самого существования любого живого существа, человека или предмета. Данное учение всегда относительно, ведь что для одного хорошее, для другого может быть совсем наоборот. Удивительно, но разные философские учения совершенно отличных исторических периодов могут иметь общие черты. Так, например, учение Дэ, как мне кажется, очень сильно схоже по-своему смысловому содержанию с работой Ж.-П. Сартра «Экзистенциализм – это гуманизм». Общая идея заключается в том, что у каждого человека имеется свое особое видение «добра и зла», даже несмотря на общепринятые рамки нравственности в социуме. К примеру, получается, что этический идеал каждого человека – это аспекты своеобразного понимания им различных понятий, таких, как свобода, ответственность, существование, тревога, мораль и другие, и они становятся ориентиром для его действий и поступков. Ж.-П. Сартр считал, что: «Не существует никакого правильного с какой-то внешней, объективной точки зрения ответа, потому что не существует никакой инстанции этой объективности» [9]. С чем связано такое доверие субъекту? Сартр здесь является последователем Канта и понимает субъекта в рамках трансцендентального субъекта.

Мыслительная деятельность, которая применяет на практике чистое «я» как принцип, удостоверяющий синтез, называется у Канта «рассудком». Поэтому именно в «рассудке» заключается вся полнота априорного синтеза. Вследствие этого, «рассудок», обладая способностью мыслить предмет как трансцен-

дентальный объект, т.е. как объект достоверный, а не просто истинный, представляет собой трансцендентальной субъект, и исследуется как некая форма синтетических умозаключений.

Следующее учение, которое является одним из фундаментальных со времен Древнего Китая – это конфуцианство «*儒学*». Именно конфуцианство, по моему мнению, является одним из наиболее значимых учений в философии Китая, находясь на одном уровне с даосизмом. К примеру, Сюнь Дишань заявлял, что является приверженцем конфуцианства, но считал, что «Для китайской культуры знание конфуцианства дает меньше, чем даосизм, а жизнь и идеалы китайцев пронизаны даосскими идеями» [7]. Сущность конфуцианства, наблюдается и в античной, и, даже, в современной философии, хотя и имеет иные названия.

Представив фундаментальные учения философии Древнего Китая, нельзя не отметить теорию существования «Инь» и «Ян». По официальным данным, эта теория зародилась в 8-7 вв. до нашей эры. Хотя эти данные постоянно ставятся под сомнение, а ведущие историки и эксперты мира ведут споры относительно того, что концепция появилась гораздо раньше на 6-7 веков. Дело в том, что археологи при раскопках на Востоке, неоднократно находили различные ритуальные предметы, на которых изображен символ, но эти предметы относились не к 8-му веку до н.э., а были гораздо древнее, датируемые еще 14-м веком [9]. Существуют и другие мнения критиков и исследователей, например, Е.А. Торчинов в своем исследовании пишет о то, что «на самом деле Лао-Цзы не создавал трактат «Дао Дэ Цзин», а лишь приписывает его себе» [10]. Ряд экспертов полагают, что это действительно так, ведь современными учеными была установлена дата создания трактата, и она датируется временем до существования самого философа. Таким образом, я бы хотел подчеркнуть проблему недостаточного количества исследований по этому поводу. Ведь можно сказать о том, что существующие учения исследуемой философии лишь дополнялись и развивались со временем, а традиционные – переиздавались с различными трактовками философов. А вот

детальные исследования, в отношении создания учений с точным датированием, начали проводиться лишь относительно недавно, но на этом остановились.

Если обратиться к трактовке «Инь» и «Ян», то данное определение символизирует одно целое, состоящее из двух частей, которые совершенно противоположны, но нераздельны. В переводе с китайского, определение звучит как: «разные склоны одной горы», где «Инь» – тенистый, а «Ян» – солнечный [8]. При этом стоит отметить, что даже если что-то одно побеждает, другое всегда рядом. Например – день и ночь, мужчина и женщина, холод и тепло, свет и тьма. Все в этом мире имеет свою противоположность, даже если это что-то негативное, то даосская философия напоминает нам, что существует и светлая сторона, но темная всегда рядом [5]. Если рассматривать феномен «веры» и «религии», то, по моему мнению, нельзя критиковать философское учение только за то, что оно несет в себе предпосылки к религии, т.к. множество философских учений в мире заключают в себе подобное видение, и религия в них выступает для человека в роли катализатора нравственности и разделения своих поступков.

В теории существования «Инь» и «Ян», существует еще одна концепция, обусловлена самим знаком. Если внимательно рассматривать символ, то можно заметить – черную точку на белой стороне и белую точку на черной. Так вот именно эта особенность в теории гласит как то, что в каждом элементе сущности рассматриваемого есть и противоположное [6]. В пример этому приведу, казалось бы, простое сравнение о добре и зле, так согласно «Инь» и «Ян», эти элементы противоположны, но неделимы. Зло всегда существует рядом с добром, но даже в основе чего-то светлого и доброго, существует частица зла. Главные принципы: противостояние, но не вражда; взаимная зависимость и трансформация; уравновешенность.

Таким образом, представив к пониманию основную сущность возникновения «Инь» и «Ян», сложно сказать, когда именно она зародилась, но совершенно точно можно отметить, что по своей сути концепция несет в себе глубокий

смысл, передающий нам основу всего существующего в мире. Но самое главное понимать то, что нельзя стремиться только к чему-то конкретному, например, даже если это добро, труд, любовь и иные положительные элементы, а во всем должен быть баланс, ведь это может нарушить гармонию уже созданного.

Несмотря на огромный ряд приверженцев и почитателей трактата, включая даже русских литераторов, и в частности Льва Толстого, некоторые философы современности, критикуют учение «Дао Дэ Цзин» и самого философа, обвиняя его в своем роде лицемерии.

К примеру, Мария Анашина, известный востоковед-китаист и почетный член географического общества, говорит об отношении предвзятости по отношению к простым людям. Возможно, именно из-за этого в даосизме не поощряется мудрость знаний, а наоборот пресекается, как бы говоря людям, что знания бесполезны и все беды исходят от них. Хотя на самом деле практически любой согласится с тем, что все проблемы и вопросы обусловлены именно нехваткой какой-либо информации, отсутствия знаний и мудрости.

Я лишь частично согласен с философией Лао-цзы. Например, в том, что действительно человек должен искать счастье не в богатстве или материальных ценностях, а искать именно внутренние ценности в себе, других людях, в простых человеческих радостях, окружающих нас буквально ежедневно, даже не смотря на то, что люди перестали это ценить и понимать. Мне кажется, что нельзя согласиться с тем, что человеку совершенно не требуется ничего ценного - или что не подобает покидать «родных границ», иначе нам не увидеть всю красоту и удивительные «вещи» этого мира.

Подводя итог своей работы, я считаю, что философия Древнего Китая действительно заключает в своей сущности много полезных идей, способствующих пониманию мира и самопознанию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов Е.А. История философии. – Белгород: БЮИ, 2000. – 194 с.
2. Власов В.В. Древневосточная философия. – Ростов: Наука-Спектр, 2016. – 260 с.
3. Лукьянов А.Е. Становление философии на Востоке. – М.: НПО «Инсан», 1992. – 207 с.

4. Фэн Ю-лань. Краткая история китайской философии. Перевод с английского: Котенко Р.В. – Санкт-Петербург: ЕВРАЗИЯ, 1998. – 376 с.
5. Жданов Р.Д. История философии китаеведения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-istorii-otechestvennogo-kitaevedeniya-na-materiale-sovetskoy-daologii-1917-1985-gg>
6. Инь и Янь в Древней философии Китая. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.wikium.ru/daosskaya-filosofiya-energiya-in-i-yan.html>
7. История Китайской философии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001462133>
8. Китайская философия. Энциклопедический словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/591
9. Электронная библиотека. Книга «Экзистенциализм – это гуманизм». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/bd/?b=103095>
10. Электронная библиотека. «Даосизм. Историко-религиоведческого описания Е.А. Торчинова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gnosis.study/library/Гнозис/Статьи%20и%20комментарии/RUS/Торчинов%20Е.А.%20-%20Даосизм.%20Опыт%20историко-религиоведческого%20описания.pdf>
11. Электронная библиотека. Жизнеописание Лао-цзы и основные идеи тракта «Дао Дэ Цзин». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anashina.com/lao-zi-i-dao-de-jing/>

Г. М. КАДИКОВА, Д. Ю. ПАШАЛИ

maetaeguzel@mail.ru

Уфимская школа интернат № 13 для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Уфимский государственный авиационный технический университет

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Аннотация. Авторами предложено решение проблемы развития творческих способностей детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата посредством привлечения их лепке из глины народных игрушек.

Ключевые слова: творчество, образование, творческий процесс, декоративно-прикладное искусство, народное творчество, керамика, глина, лепка.

Вопрос о способах развития креативных и творческих способностей является одной из основных проблем для психологии личности и ее развития. Современная деятельность предъявляет новые требования к воспитанию: не подавлять личность учащегося, его волю, а воспитывать самостоятельную личность, учитывая и разумно направлять потребность и интересы ребенка, стремиться понимать его внутренний мир. Именно поэтому работу нужно организовывать таким образом, чтобы обучающимся на занятиях было интересно работать с предметами народно прикладного творчества [1].

Народное искусство как проявление творчества народа близко по своей природе творчеству ребенка (простота, завершенность формы, обобщенность образа), именно поэтому оно близко восприятию ребенка, понятно ему. В народном декоративно-прикладном искусстве окружающий мир отражается условно, символами, без излишней детализации, и при этом сохраняется законченность образа [2].

В период обучения в средней школе учащиеся отличаются стремлением к творчеству, познанию, активной деятельности, при этом особое внимание необходимо уделять созданию условий для развития творческого начала в деятельности ребенка. Основные педагогические условия развития творчества у обучаю-

щихся: целенаправленное обучение изобразительной деятельности, рассмотрение подлинников искусства, иллюстраций с их изображением, беседы по ним; чтение специальной литературы; развитие творческих способностей комплексно, в различных видах деятельности; обогащение детей жизненными впечатлениями (наблюдения за объектами живой и неживой природы, знакомство с людьми творческих профессий (художники, скульпторы и др.), посещение выставок, музеев), создание в образовательном учреждении творческого пространства, знакомство с народно-прикладным искусством.

Изучением данной проблемы авторы занимаются в течение трех лет, в рамках работы с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата в школе-интернате №13. Для организации работы с глиной созданы благоприятные условия: гончарная мастерская; современное оборудование (гончарные круги); дидактический и демонстрационный материал. С 2019 года в школе организована мастерская керамики.



Рис. 1. Кадикова Г. М. проводит занятия в мастерской керамики

Лепка народных игрушек проста и понятна учащимся, она укрепляет мелкую моторику кистей и пальцев рук; развивает усидчивость, внимание, самоконтроль, что, в свою очередь, формирует психологическую готовность к школьному обучению.

Лепка из глины предполагает элемент творчества. Поделки из природного материала, в частности глины, удовлетворяют неумемную любознательность обучающегося. В этом труде есть новизна, творческое изыскание, возможность добиться более совершенных результатов [3].



Рис. 2. Обучающиеся лепят народные игрушки



Рис. 3. Поделки обучающихся

Так в чем же заключается польза работы с глиной? При работе с глиной есть преимущество по сравнению с другими видами изобразительного искусства. Ученики средней школы видят мир плоским, двухмерным, а глина материал

объемный, поделку из глины необходимо рассматривать с разных точек в пространстве, таким образом, формируется трехмерное видение, пространственное восприятие и мышление.

Работа с глиной имеет глубокое психологическое воздействие, так как дети, испытывающие необходимость в улучшении самооценки, получают необходимое ощущение своего «Я». Работа с глиной развивает тактильные и моторные навыки, а также чувство формы и объема. С помощью лепки из глины дети снимают напряжение и страхи, развивают мелкую моторику рук. В процессе занятий у ребенка развивается творческое воображение и фантазия и, самое главное, ребенок приобретает навыки взаимодействия с другими детьми.

Применение таких приемов и методов развивают у детей фантазию, творческое воображение. Развиваются эстетическое восприятие и представление, накапливается сенсорный опыт, обогащается речь, развиваются мыслительные процессы: сравнение, анализ, синтез, обобщение.

Работая с воспитанниками школы-интернат № 13, авторы пришли к выводу, что у детей, посещающих занятия в гончарной мастерской: создается соответствующий эмоциональный настрой, способствующий развитию творческого потенциала; появляется заинтересованность к работе на гончарных кругах; к освоению народных промыслов; навыки работы с нетрадиционными материалами и применения нетрадиционных техник лепки; развивается художественный вкус и эстетическая восприимчивость, формируются коммуникативные способности, повышается личностная самооценка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибовская А. А. Обучение дошкольников декоративному рисованию, лепке, аппликации. Конспекты занятий. – М.: издательство «Скрипторий», 2008. 242 с.
2. Комарова Т. С. Народное искусство в воспитании дошкольников / М.: изд-во «Педагогическое общество России». 2005. 202 с.
3. Федотов Г.И. Послушная глина. – М.: изд-во АсТпресс. 1987. 131 с.
4. Кадикова Г.М., Пашали Д.Ю. Развитие творческих способностей и одаренности у детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках внеурочной деятельности // Психология творчества и одаренности. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 15-17 ноября 2021 года, г. Москва: в 3-х частях/ Под ред. А.А. Александрова и В.К. Балтяна. – М.: Ассоциация технических университетов, 2021. – 227 с. – Часть 2. С.189-192.

УДК 004.9; 930.85

С. С. МУРУГОВ

sementurugov@yandex.ru

Науч. руковод. – ст. преп. Э. Ф. АБДРАХИМОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ СРЕДСТВ СВЯЗИ

Аннотация. Краткое описание основных вех истории создания средств связи начиная с первых телеграфов, радио и заканчивая мобильными телефонами.

Ключевые слова: телеграф; телефон; радио; мобильная связь.

Потребность в общении, в передаче и хранении информации возникла и развивалась вместе с развитием человеческого общества.

С древнейших времен звук и свет служили людям средством для обмена информацией. Развитие теории электричества и магнетизма в XIX веке привело к появлению сначала проводной (телефонной и телеграфной), а затем и беспроводной связи, что создало технологическую базу для всех средств массовой информации - радиовещание, телевидение, Интернет, мобильная связь, которые в начале XX века активно вошли в повседневную жизнь.

Всего за полтора столетия, начиная с момента изобретения телеграфа и до наших дней, человечество освоило такие телекоммуникационные средства, которые позволили ему быть не только информированным, но и мобильным.

Перечислим основные фундаментальные вехи на этом пути.

Телеграф

Потребность в срочном обмене информацией привела к возникновению и развитию такого средства связи, как телеграф (от греческого «теле» – далеко, «графо» – пишу).

В 1664 г. выдающийся английский ученый Роберт Гук (1635–1709) спроектировал первый известный нам оптический телеграф с использованием «телескопа». Вооруженные «телескопом», т. е. подзорной трубой, наблюдатели

должны были принимать информацию и передавать ее дальше. Однако никаких сведений о том, что этот проект получил осуществление, обнаружить не удалось.

Иначе сложилась судьба подобного же проекта французского священнослужителя Клода Шаппа (1763–1805), с которым он выступил в 1791 г. Проект был одобрен, и началось сооружение первой телеграфной линии между Парижем и Лиллем протяженностью 225 км. Первая телеграфная линия была сдана 30 августа 1794 г. В первой половине XIX в. у механического телеграфа появился конкурент в лице электрического телеграфа [5].

Немецкий физиолог Самуэл Томас Зёммеринг (1755–1830) создал в 1809 г. первый электрический телеграф. Передающий аппарат представлял собою клавиатуру из 26 клавиш, а принимающий – наполненный водой стеклянный сосуд, в который было погружено 26 металлических пластинок [5].

Появление электромагнитного телеграфа в России неотделимо от выдающегося ученого Павла Львовича Шиллинга и продолжателя его работ академика Бориса Семёновича Якоби. Используя изобретение электромагнита, П. Л. Шиллинг в 1832 г. продемонстрировал первый электромагнитный телеграфный аппарат. Однако на самом деле П. Л. Шиллинг создал свой аппарат еще в 1828 г. Нажимая клавиши, можно было замыкать или размыкать одну из этих цепей. В зависимости от того, по какому проводнику шел ток, стрелка поворачивалась направо или налево. Набор этих движений соответствовал определенным буквам и цифрам [2].

В 1837 г. появился аппарат американского художника Самуэля Морзе. Телеграф С. Морзе передавал информацию с помощью точки или тире. С помощью сочетания этих двух знаков обозначались определенные буквы и цифры. Однако азбука С. Морзе требовала не только опытного телеграфиста для передачи информации, но и времени для последующей расшифровки полученного текста. Выход из этого положения был найден, когда в 1855 г. изобретатель Дэвид Эдуард Юз сконструировал буквопечатающий телеграф [5].

Телефон

Первым, кто попытался использовать электричество для передачи звука, был американский изобретатель Чарльз Пейдж. В 1837 г. он вызвал эффект «гальванической музыки». Взяв два камертона, Ч. Пейдж поместил между ними два электрода: один оставил без изоляции и подвел к первому камертону, другой присоединил к электромагниту и разместил рядом со вторым камертоном. Когда изобретатель приводил в движение первый камертон, он начинал вибрировать, замыкая/размыкая электрическую цепь, в результате чего электрический магнит соответствующим образом воздействовал на второй камертон, заставляя его вибрировать и звучать [5].

В 1875 г. Александр Белл и его помощник Томас Ватсон производили опыты, пытаясь создать «поющий телеграф». Во время одного из них, когда они находились в разных комнатах, Т. Ватсон нажал кнопку, чтобы привести в действие звонок, однако магнит притянул к себе молоточек звонка и не отпустил его. Когда Т. Ватсон оттянул молоточек от магнита рукой, в другой комнате на приемном аппарате раздался какой-то звук. А. Белла заинтересовал этот эффект. И вскоре он понял, что совершенно случайно сделал открытие. 14 февраля 1876 г. А. Г. Белл подал в Вашингтонское патентное бюро заявку на изобретение «Телеграф, при помощи которого можно передавать человеческую речь» [4].

Над усовершенствованием телефона трудились многие изобретатели (В. Сименс, Адер, Говер, Штэкер, Дольбир, П. М. Голубицкий и др.). Российский ученый Михальский в 1879 году первым в мире применил угольный порошок в микрофоне. Этот принцип используется до настоящего времени. Впервые введя в схему телефонного аппарата индукционную катушку и применив угольный микрофон из прессованной ламповой сажи, Эдисон обеспечил передачу звука на значительное расстояние [4].

Радио

Прежде всего следует отметить, что появление радио было подготовлено усилиями многих ученых XIX в.

М. Фарадей (1791–1867) высказал гипотезу о существовании электромагнитных волн, а Джеймс Максвелл (1831–1879), экспериментально доказал, что постоянный электрический ток создает постоянное электрическое поле, а переменный ток – переменное и теоретически обосновал гипотезу М. Фарадея о существовании электромагнитных волн или же электромагнитного излучения [5].

В 1888 году молодой мюнхенский профессор Генри Герц опытным путем доказал справедливость всех теоретических выводов Максвелла. Таким образом, величайшая математическая теория была перенесена на практическую почву физики и подтверждена экспериментом [1].

Одним из ученых, который довел работы над электромагнитными волнами Герца дальше всех других и фактически осуществлявших радиосвязь на небольших расстояниях, был английский физик Оливер Лодж, чья статья, посвященная памяти Герца под названием «Творение Герца» и опубликованная в июне 1894 г., побудила Александра Степановича Попова заняться работами с электромагнитными волнами [1].

25 апреля/7 мая 1895 г. на заседании Русского Физико-химического общества А. С. Попов сделал доклад и продемонстрировал устройство, похожее на устройство О. Лоджа, но имеющее одно очень важное дополнение в схеме. В результате открылась возможность практического использования электромагнитных волн для передачи информации на расстояние. Летом того же 1895 г. А. С. Попов использовал для приема электромагнитных волн специальное устройство – антенну. Затем он дополнил свое устройство приемным механизмом телеграфного аппарата С. Морзе, позволившим фиксировать момент прохождения электрического разряда через когерер (а значит, момент замыкания электрической цепи) на телеграфной ленте в виде «штрихов». Так был сделан первый шаг на пути радиотелеграфирования [5].

Для того чтобы сделать второй шаг, необходимо было включить в передающее устройство телеграфный ключ. Одним из первых такую идею высказал О. Лодж. Однако найти техническое решение этой проблемы ему не удалось [5].

Первую радиотелеграмму сумел передать А.С. Попов. По одним данным, это произошло 12/24 марта 1896 г., по другим – в 1897 г. [5].

Мобильная связь

Возникновение радио привело к появлению не только радиотелеграфа и радиовещания, но и радиотелефона, а развитие радиотелефонии имело своим следствием возникновение подвижной или мобильной телефонной связи.

Важную роль в ее развитии сыграла идея «сотового принципа организации подвижной связи», которую в 1947 г. предложил американский изобретатель Д. Ринг. Идея Д. Ринга сводилась к следующему: «территория покрытия разбивается на небольшие участки (соты), каждый из которых обслуживается собственным маломощным приемопередатчиком фиксированного радиуса действия. В одной соте устанавливается аппаратура с определенным набором частотных каналов, в соседней соте – станция с набором каналов, отличным от первого. В третьей соте, граничащей со второй, но не граничащей с первой, ставится передатчик с набором каналов, характерным для первой соты, и т. д.». «Такой принцип» позволял «решить сразу две проблемы: во-первых, обеспечить на всей территории покрытия приблизительно одинаковый уровень качества связи и, во-вторых, повторно использовать без всяких помех одни и те же частотные каналы в разных сотах».

Первые мобильные телефоны не отличались разнообразием форм, их модельный ряд не поражал воображения. Своеобразной «точкой отсчета» стало появление в 1973 г. аппарата компании Motorola, чьим создателем являлся доктор Мартин Купер. Первый мобильный телефон по форме напоминал кирпич и весил 0,82 кг. Идея мобильного телефона, совершенно фантастическая в конце 1960-х

годов, пришла в голову доктору Куперу во время просмотра культового телесериала Star Trek, в котором герои общались друг с другом при помощи коммуникаторов [3].

В 1994 г. мобильные телефоны составляли около 10% всех телефонных аппаратов. В 2003 г. общее количество телефонов достигла 2,7 млрд, а мобильных – 1,5. Мобильный телефон оттеснил обычный стационарный телефонный аппарат на второе место [3].

Современного человека невозможно представить без мобильного телефона. Сегодня это не только средство связи, но и своего рода мини-компьютер, с помощью которого можно узнать новости, посмотреть фильмы, почитать книги, сделать фотографии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берг А. А.С. Попов и изобретение радио / Л.: ОГИЗ, СОЦЭКГИЗ. 1935. - 100 с.
2. Марценицен С.И., Новиков В.В. 150 лет отечественному телеграфу / М.: Радио и связь, 1982. - 152 с.
3. Муртазин Эльдар. От кирпича до смартфона. Удивительная эволюция мобильного телефона / М.: Альпина Паблшер, 2012. - 234 с.
4. Украинцев Ю. Д., Цветов М. А. История связи и перспективы развития телекоммуникаций / Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 128 с.
5. Островский А. В. История мировой и отечественной связи / Санкт-Петербург, СПбГУТ, 2011. - 312 с.

УДК 316.6

К. И. МУСТАФИНА

mustafinakk@yandex.ru

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доц. Ю. Р. ЕГОРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОБЛЕМА МАНИПУЛИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ СОЗНАНИЕМ СМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема манипулирования СМИ человеческим сознанием и методы борьбы с этим. Автор анализирует скрытые способы воздействия СМИ на сознание человека, последствия этого воздействия для развития личности, дает рекомендации, как можно этому противостоять.

Ключевые слова: манипуляция, человеческое сознание, СМИ, восприятие информации, функциональный, современный человек, масса, культура, личность, мышление.

В настоящее время каждый наблюдает за развитием медийной индустрии. Мы видим положительное влияние развития медиа на общество. СМИ приносят пользу человеку, дают полезную информацию о различных событиях, воспитывают нравственные качества, развлекают, формируют внутренний мир человека. Все ли так оптимистично, как кажется на первый взгляд? Что же скрывается за маской идеальной социальной действительности?

Манипулирование сознанием людей считается одной из наиболее серьезных и широко обсуждаемых проблем нашего времени. Это связано с тем, что информационное общество формирует глобальное пространство, обеспечивает свободный доступ к ресурсам, затрудняющим адекватное отражение реальности. Ежедневно в сети интернет нас поджидают «ловушки», на которые попадаются доверчивые граждане. Во избежание этого современному человеку необходимо быть в курсе последних событий и уметь защитить себя и своих близких от влияния на сознание без их ведома и разрешения. Ведь чем больше общество осведомлено, тем труднее им манипулировать.

Что из себя представляет человеческое сознание? Сознание – это состояние человека в здравом уме и памяти, способность отдавать себе отчет в своих поступках, чувствах [1].

Мы должны понимать, что в манипуляции всегда имеется некий скрытый характер. В большинстве случаев это подавление свободы людей посредством воздействия на них через программирование их поведения, производимое тайно, в ущерб тем, на кого оно направлено. Невозможно не обратить внимание на то, что СМИ специально максимально упрощают информацию, чтобы нам как можно меньше нужно было думать. Такого рода оглуляющий контент набирает популярность, что идет на руку «манипуляторам», ведь каждый понимает, что высокоинтеллектуальными людьми куда сложнее управлять. Подобную ситуацию в «оболванивании» населения, где активную роль играют СМИ, Рей Брэдбери описал в романе «451 градус по Фаренгейту» [2].

Ежедневно потребляя информацию, мы одновременно задействуем органы слуха и зрения, что оказывает мощнейший эффект на нас. Через некоторое время потребления контента, она откладывается в наше подсознание и вскоре, позже, может повлиять на наше поведение.

По исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2021 году, каждый третий россиянин тратит на социальные сети более трех часов в сутки. Этого довольно достаточно, для того чтобы эксперты сформировали представление нашего сознания, которое выгодно заказчикам, и склонили общественное мнение на ту или иную сторону. По мнению французского философа Жана Бодрийяра, как ребенок становится волком в результате жизни вместе с хищниками, так и мы сами постепенно становимся функциональными [3].

Если мы не будем сопротивляться воздействию на наше сознание, то общество полностью превратится в бесформенную субстанцию, как называет Жан Бодрийяр – «массу». Масса не имеет определенных атрибутов, она не имеет социологической «реальности». Она не излучает, а, напротив, поглощает все излучение созвездий Государства, Истории, Культуры, Смысла [4]. Мы обязаны сопротивляться воздействию на наше сознание, ведь если сегодня мы безмолвный объект, то завтра, когда возьмем слово, перестанем быть «молчаливым большин-

ством» [4]. Чтобы не попадаться на «ловушки» СМИ, мы должны знать их основные способы манипулирования. Так сказать, врага нужно знать в лицо. Перечислим некоторые приемы воздействия СМИ с целью манипуляции:

1. Эмоциональные качели.

Данный метод создания эмоционального резонанса формирует у широкой аудитории определенное настроение с одновременной передачей пропагандистской информации.

К примеру, давайте обратим внимание на интонацию, с которой нам вещают какую-то важную, серьезную, негативную новость. Она обычно полна чувств негодования и грусти. В то же время, если следом идет интервью специалиста, в речи которого чувствуется море оптимизма, уверенности в его словах и действиях то у слушателей будет формироваться определенное эмоциональное отношение к тому или иному событию.

Если влияние на человека осуществляется на эмоциональном уровне, то после на его мнение никакие оптимальные контраргументы не подействуют. Ведь одно из основных правил манипуляции гласит: «В первую очередь следует обращаться к чувствам человека, а не к разуму».

2. Использование лидеров.

К сожалению, эффективное информационное влияние на общество осуществляется посредством авторитетных людей. Нам характерно брать пример с популярных личностей. По этой причине в рекламах стараются использовать звезд. А как мы знаем, в социальных сетях таких «лидеров общества», которых легко подкупить, и они будут вещать все что угодно, немало.

3. Создание иллюзии опасности.

Главная цель – это любым способом заставить нас бояться. Напуганное общество сделает или хотя бы одобрит любые действия, которые этим людям вовсе не выгодны. Очень часто некую ситуацию иллюзорно усиливают и доводят до

абсурда. Носители информации устраивают истерику по поводу очередной «глобальной угрозы», вызывая у людей массовый страх с целью создания благоприятной обстановки для манипуляции массовым сознанием.

4. Замалчивание информации.

СМИ могут игнорировать серьезные происшествия, чтобы не уничтожать позицию «у нас все под контролем». К сожалению, таких ситуаций довольно много. Носители информации любят не договаривать или вовсе умалчивать о некоторых ситуациях.

Я привела только несколько из основных способов манипулирования нашим сознанием, к несчастью, их намного больше. Чтобы не стать жертвой бессовестных манипуляторов, нужно знать и уметь, как бороться с этим.

Имеет смысл прислушаться к следующим рекомендациям:

1. Изучайте источники новости, в случае их отсутствия, исследуйте прочие ресурсы.

2. Находите первоисточник новости, для того чтобы снизить риск искажения информации.

3. Постоянно анализируйте, обновляйте и дополняйте перечень источников новостей.

4. Анализируйте информацию с двух сторон.

5. Не идите на поводу у эмоций, оценивайте только сухие факты.

6. Проверяйте авторитетность экспертов, достоверность цифр и исследований.

7. Конечно, много читайте философию, психологию, классическую литературу.

Подведем итоги - в век технологического прогресса существует как положительное, так и отрицательное влияние на общество со стороны СМИ. С одной стороны, все совершается с целью облегчить жизнь человека, с другой – приводит к лени, непродуманному восприятию. Мышление человека становится пассивным. С каждым днем нам сложнее думать о чем угодно, куда проще отложить

все на завтра или следующую неделю. Человек должен постоянно совершенствоваться. Никогда не стоять на месте. Чтение, изучение науки, культуры, искусства должно быть необходимым в жизни современного человека. Он не должен жить сегодняшним днем, а обязан помнить, что было вчера, сравнивать этот день с сегодняшним и понимать, что его ждет в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка, под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2006. С. 436.
2. Брэдбери Рей. 451 градус по Фаренгейту. Изд-во: ЭКСМО, 2021.
3. Бодрийяр Жан. Общество потребления. Изд-во АСТ, 2020. С. 38.
4. Бодрийяр Жан. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Урал. ун-та, 2000. С. 7-8.

Е. В. ПОПОВИЧ

popovich.ekaterina03@mail.ru

Науч. руковод. – ст. преп. Э. Ф. АБДРАХИМОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ПРОБЛЕМА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ХОЛОКОСТЕ

Аннотация. Холокост – преследование и массовое уничтожение нацистами представителей различных этнических и социальных групп (советских военнопленных, поляков, евреев, цыган, масонов, безнадежно больных и инвалидов и др.) в период существования нацистской Германии. Было создано множество концентрационных лагерей, в которых происходили массовые убийства вплоть до конца войны, гетто, места массовых казней. Про некоторых из них рассказано в статье, но нужно помнить о том, что их было в сотни или даже в тысячи раз больше. Был также проведен опрос среди студентов 1 и 2 курса УГАТУ, на основе которых можно сделать выводы, кто знает о холокосте больше.

Ключевые слова: холокост, Бабий яр, Понары, фашисты, немцы, евреи.

27 января – Международный день памяти жертв Холокоста. Эта памятная дата призвана напомнить о наиболее последовательном геноциде в мировой истории, она была установлена Генассамблеей ООН и отсылает к событиям, произошедшим в этот день в 1945 г., когда войска Красной Армии освободили несколько тысяч узников Аушвица (Освенцима, если по-польски). [1]

Окончательное решение еврейского вопроса – политика правительства нацистской Германии в отношении евреев. Под эвфемизмом «окончательное решение» подразумевалось массовое уничтожение еврейского населения Европы. Это решение было логическим продолжением расового антисемитизма немецких национал-социалистов.[3]

«Нюрнбергский закон» от 15 сентября 1935 года положил конец равноправию евреев в Германии. Антиеврейская истерия в Германии привела в ночь с 9 на 10 ноября 1938 года к массовым погромам, вошедшим в историю как «Хрустальная ночь».[3]

На начальном этапе политика нацистов была направлена на массовую принудительную эмиграцию евреев из подконтрольных им стран. Для этого после

аншлюса Австрии в Вене было создано «Центральное бюро по еврейской эмиграции» под руководством Адольфа Эйхмана. Деятельность по эмиграции евреев контролировалась СС и гестапо. Нацисты рассматривали несколько вариантов создания крупных еврейских резерваций – в районе Люблина и даже на Мадагаскаре. Однако по ряду причин эти планы не осуществились: продолжение войны сделало нереальным «план Мадагаскар», а создание крупной резервации было заменено созданием отдельных гетто в крупных городах. В конце 1940 года началась политика отказа от поощрения эмиграции.

Гётто – части крупных городов, отведенные для добровольного или принудительного проживания меньшинств. Изначально термин употреблялся только для районов проживания людей, дискриминируемых по национальному, расовому или религиозному признакам.[4] Людям, которых выводили на казнь, предлагалось запастись теплыми вещами, двухнедельным запасом пищи, хотя им оставалось жить несколько часов. Им сообщали фальшивый маршрут следования. Когда колонна людей с теплыми вещами и продуктами питания выходила на шоссе, неожиданно менялось направление движения и люди оказывались в лесу, перед вырытыми могилами. [5, с.21]

Украина, Бабий Яр: Перед войной 2/3 города было эвакуировано. Оставленный город был заминирован. Немецкие войска вступили в Киев 19 сентября 1941 года. Были подорваны стратегически важные объекты, они врывались в магазины и грабили их (Об этом говорится в документах из государственного архива РФ). [5, с. 29]

Нацисты решили, что массовые расстрелы украинцев настроят местное население против оккупантов. 27 сентября по всему городу были расклеены объявления, в которых всем евреям Киева предписывалось утром 29 сентября явиться на угол двух улиц. При себе они должны были иметь документы, теплые вещи и ценности. Не исполнившим приказ грозил расстрел. Чтобы исключить возможные проявления паники и неподчинения, немцы прибегли к любимому

приему – дезинформации. Этой легенде помогало и то, что пункт сбора находился не очень далеко от крупной железнодорожной станции.

Стоит отметить, что даже сами немцы не ожидали, что многие евреи выполнят это предписание и явятся на сборный пункт. Около трети из оставшихся не поверили заверениям нацистов и уклонились от явки. Место будущих казней было выбрано немцами с расчетом. Бабий Яр был очень удобен для проведения массовых экзекуций. Большое количество естественных рвов и оврагов значительно экономило силы и время организаторов.

Кроме того, место располагалось за городом, вдали от любопытных глаз. Его было удобно держать в оцеплении, к тому же шум выстрелов не доносился до города и не пугал обывателей. Утром 29 сентября более 30 тысяч евреев с вещами собрались в указанной в объявлениях точке сбора. Далее их колонной повели в сторону Бабьего Яра под охраной. Там уже было выставлено оцепление, которое должно было следить за тем, чтобы посторонние не попали на место казни, а жертвы не ускользнули. Но в этот день было много самоубийств, потому что многие понимали, что Бабий Яр – это смерть.

Под открытым небом была развернута канцелярия, стояли письменные столы. От толпы каждый раз отделяли человек 40, далее у людей отбирали документы и ценности. Затем немцы заставляли людей раздеваться догола. Жертв подводили к краю оврага, а немцы из расстрельных команд стреляли им в затылок. После этого подводили новую партию жертв, которых укладывали прямо на трупы ранее убитых. [5, с. 34] Немцы очень заботились о своем персонале и следили, чтобы никто не перетрутился и каждый был занят своим делом. Расстрелы проходили по стандартной технологии айнзацгрупп. Нацисты практиковали расстрелы в Бабьем Яре еще почти два года. И расстреливали там уже не только евреев.

Литва, Вильнюс. Понары: С первого дня немцев в Вильнюсе началось преследование еврейского населения. Фашистская полиция вбросила евреев из всех

предприятий, конфисковала товары еврейских торговцев. На стенах дома появились различные приказы. Все евреи должны были носить на груди и спине желтую латку. Это – кусок материи размером 10x10. Посередине желтый круг с шестиконечной звездой. Образец был выставлен во всех полицейских комиссариатах. За невыполнение – суровая кара. Через несколько дней комендант Нейман издал другое постановление. Желтая латка на спине и груди отменялась, взамен вводился знак на рукаве – белая звезда в голубом круге. Через день этот приказ вновь был отменен. [5, с. 319]

Виленский еврей Камермахер рассказывал, что ему удалось заглянуть в кодекс Готгарта. Вот несколько параграфов, которые он запомнил:

«Просто расстрелять еврея – не значит выполнить приказ Гиммлера. Еврея надо сначала пытаться. Чем дольше подвергать еврея пыткам, тем лучше. Нет прямых указаний на то, что экзекуции должен проводить обязательно немец. Наоборот, желательно, чтобы немец только руководил, само же истребление должны осуществлять другие.». [5, с. 320-321]

В этом же «кодексе» есть специальный раздел, который гласил, что виленские евреи – самые опасные в мире. Жалость к врагу расценивалось как измена государству. Понары – дачное место под Вильнюсом. Местность славится своей живописностью. Немцы облюбовали это место: справа дорога, по которой удобно подвозить жертвы, слева – железнодорожная линия Вильно – Варшава, от нее до Понар – четверть километра. Отсюда немцы проложили рельсы к большой яме. Когда «фабрика смерти» была готова и слово «Понары» вызывало ужас у населения, немцы отпечатали план города, где Понары даже не отмечены. Место обозначено зеленой краской: «Леса». Понар как бы не существовало на свете. [5, с. 325]

Понары – Литовский Бабий яр. Перед отступлением нацисты попытались уничтожить следы своих преступлений; в Понарах запылали костры, на которых жгли трупы. «Сжигание трупов продолжалось с конца 1943 года до июня 1944 года, – говорится в отчете советской Чрезвычайной государственной комиссии.

На станции Понары все мужчины были из вагонов удалены. Оставшимся женщинам предложили раздеться, вплоть до нижнего белья. Женщины отказались. Тогда палачи вошли в вагон и избивали несчастных. Вагон открыли, и обнаженных женщин гнали от железнодорожного полотна до ямы. Картина тысяч разлагающихся в земле и горящих на костре человеческих трупов была, очевидно, отрадна их взорам. Ужасающее зловоние ям приятно их сердцам.

Опрос: Работа проводилась в 2021-2022 гг. Данные были собраны в Уфимском Государственном Авиационном Техническом Университете. Всего было опрошено 150 человек. В опросе приняли участие первый и второй курсы. На вопрос знаете ли вы «Что такое Холокост?» выяснилось что среди первого курса респонденты мужского пола ответили положительно на 13% больше, чем респонденты женского пола, а среди второго курса наоборот девушки на 11% лучше знают про Холокост (78 и 67 % соответственно). На вопрос откуда вы брали новую информацию о Холокосте, большинство респондентов выбрали вариант из статей, ТВ-программ (31%), 27 % отметили вариант в учебном заведении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) <https://histrf.ru/read/articles/kholokost-cto-eto-takoie>
- 2) https://ru.wikipedia.org/wiki/Окончательное_решение_еврейского_вопроса
- 3) <https://ru.wikipedia.org/wiki/Холокост>
- 4) <https://isralove.org/load/2-1-0-2800>
- 5) Черная книга: о злодейском повсеместном убийстве евреев немецко-фашистскими захватчиками во временно оккупированных районах Советского Союза и гитлеровских лагерях уничтожения на территории Польши во время войны 1941-1945 гг. / Под ред. В. Гроссмана, И. Эренбурга – Москва: Издательство АСТ: CORPUS, 2019. – 768 с.

УДК 908 (470.57)

Д. Д. РАКИТИНА

Науч. руковод. – д-р ист. наук, проф. М. А. ФИЛИМОНОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЛЕНИНСКИЕ МЕСТА ГОРОДА УФЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с исследованием истории создания и сохранения в городе Уфе памятных мест и памятников, связанных с именем Владимира Ильича Ленина.

Ключевые слова: монументальные памятники, Ленинский район, улица Ленина, Дом-музей В. И. Ленина, Парк имени Ленина.

В Уфе много памятных мест, названий, связанных с именем Владимира Ильича Ленина, который был неординарной личностью. Его идеи и планы привели к Великой Октябрьской социалистической революции в нашей стране, образованию первого в мире социалистического государства, что оказало влияние на дальнейший ход мировой истории. Несмотря на разоблачительные статьи, материалы, частушки и даже требования вынести его тело из Мавзолея, В. И. Ленин прочно занимает ведущее место среди великих людей двадцатого века.

Хорошо известно, что Уфа является единственным городом на Урале, где побывал В. И. Ленин, причем приезжал он в наш город дважды – в феврале и июне 1900 года. Здесь он вел беседы с уфимскими революционерами, договаривался с местными социал-демократами о сотрудничестве в газете «Искра», инструктировал будущих сотрудников и корреспондентов этого печатного органа. 20 марта 1919 года В. И. Лениным было подписано «Соглашение центральной Советской власти с Башкирским правительством о Советской Автономной Башкирии», а 19 мая 1920 года – декрет ВЦИК и СНК «О государственном устройстве Автономной Советской Башкирской Республики».

Уфимцы гордятся тем, что в столице Башкирии в 1924 году был установлен первый в Советском Союзе памятник вождю мирового пролетариата. Он представлял собой белую мраморную колонну с гранитным основанием, увенчанную шаром-глобусом. У колонны на пьедестале была установлена фигура Владимира

Ильича в полный рост, выполненная из гипса, тонированным под бронзу. На следующий год вокруг памятника был разбит сквер. В 1939 году этот памятник был заменен на типовую бетонную копию, а оригинал перенесли в центральную аллею сада имени С. М. Кирова в Уфе, а во второй половине 1970-х годов – на территорию Уфимского завода «Гидравлика». Когда памятник пришел в аварийное состояние, его в 1987 году пытались заменить на гранитовый. Однако из-за финансовых трудностей в годы перестройки новая скульптура не была выкуплена. Более 20 лет на стеле в сквере Ленина красовался один лишь глобус. По решению депутатов Уфимского городского совета от 27 апреля 2011 года уфимским скульптором Х. Галимуллиним был изготовлен новый монумент из искусственного гранита, который 31 октября 2011 года был торжественно установлен в сквере Ленина.

К числу памятных ленинских мест г. Уфы также относится Ленинский район, который был образован в 1935 году, когда Уфа была разделена на два административных района – Ленинский и Кировский. Ленинский район включал в себя исторические районы: Архирейка, Нижегородка, Затон, Железнодорожный, Пристанский и др. Наиболее крупными предприятиями района являлись Уфимский паровозоремонтный завод, швейная и обувная фабрики, фанерный комбинат, 13 лесозаводов, лесоперевалочная база и другие предприятия. Ленинский район долгие годы являлся центром культурных и образовательных учреждений г. Уфы.

С февраля 1937 года в Уфе существует улица Ленина, которая с 1864 года имела названия Базилевская, Центральная, Зенцова. На ней началось строительство и реконструкция магазинов, гостиниц, государственных учреждений, многоэтажных жилых домов. По данным уфимского краеведа Ю. А. Узикова, в зданиях, расположенных на улице Ленина, выступали великий русский певец Ф. И. Шаляпин и композитор Д. Д. Шостакович, жили выдающийся художник М. В. Нестеров, скульптор С. Д. Тавасиев, артист Г. Х. Карамышев, поэт Баязит Бикбай. В гостинице «Башкирия» в годы Великой Отечественной войны проживали

академик М. Рыльский, писатели и поэты С. Нерис, Н. Кочерга, Н. Рыбак, артисты З. Гайдай, И. Паторжинский. Мемориальная доска на фасаде Уфимского авиационного техникума напоминает молодому поколению о том, что здесь в годы Великой Отечественной войны «работали выдающиеся деятели международного Георгий Димитров, Клемент Готвальд, Отто Куусинен, Вильгельм Пик, Пальмиро Тольятти, Мориз Торез». В парке имени И. С. Якутова установлен бюст председателя первого Уфимского совета рабочих депутатов Якутова Ивана Степановича, создан мемориальный комплекс рабочим-железнодорожникам и красногвардейцам, погибшим в годы Гражданской войны.

В 1941 году в Уфе был открыт Дом-музей В. И. Ленина, который в настоящее время является филиалом Национального музея Республики Башкортостан. В его фондах собрано свыше 6 тыс. единиц хранения: часы-ходики, одежда Н. К. Крупской, чайный сервиз Кузнецовского фарфорового завода, подаренный музею семье видного политического деятеля Б. Н. Нимвицкого.

На первом этаже музея развернута документальная экспозиция, посвященная пребыванию В. И. Ленина в Уфе, подготовке к изданию большевистской газеты «Искра», а также коллекция произведений изобразительного искусства. В мезонине воссоздана мемориальная обстановка того времени.

В начале 1980-х годов вокруг Дома-музея В. И. Ленина была создана мемориальная зона. Строителям в ее возведении помогали плотники и столяры из Аскино, Аургазов, Бирска, Бакалов, Авзяна, Тирляна, Учалов, металлисты Белорецка, бойцы студенческих строительных отрядов. Основные работы выполнили коллективы Министерства лесного хозяйства БАССР, объединения «Башлес», треста «Уфагорремстрой», строительного управления № 6 треста «Башнефтезаводстрой». В результате был восстановлен уголок старой дореволюционной Уфы с ее домами из красного кирпича, деревянными резными воротами, бульжной мостовой и уличными фонарями. Мемориальный комплекс был официально объявлен памятником архитектуры, находящимся под защитой государства. Однако в 2002 году комплекс, окружавший Дом-музей В. И. Ленина, был разрушен, на

его месте возведен жилой элитный комплекс с многочисленными банковскими и другими офисами на первых этажах зданий.

С 1981 года имя В. И. Ленина присвоено парку, который находится на улице Заки Валиди возле Дома Правительства. Парк был заложен на территории Соборной площади в 1867 году по инициативе губернатора Уфимской губернии С. П. Ушакова, в 1871 году был назван Ушаковским. После революции переименован в сад Свободы, затем – в Центральный парк культуры и отдыха, в 1944–1981 годах именовался парком имени Александра Матросова.

На территории парка были построены павильоны, крытая эстрада. бильярдная. танцевальная и спортивная площадки, качели, аттракционы «Колесо обозрения», «Параютная вышка», в 1910 году – электротетр «Мир» и фонтаны, в 1924 году – летний кинотетр «Идель»

В настоящее время на территории парка находится братская могила красногвардейцев, погибших в 1918 году, памятник над могилами М. Гафури, А. С. Ермолаева, Ш. А. Худайбердина, А. М. Чеверева, а также памятники Герою Советского Союза А. М. Матросову и народному артисту СССР А. К. Мубарякову. Справа от входа в парк расположены 4 стелы, демонстрирующие награды Башкирской АССР (три ордена Ленина и орден Октябрьской революции)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байтурина В. Х. Ленинский мемориал в Уфе // Памятники Отечества: альманах Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. – М.: Советская Россия, 1982.э - № 2 (6). – С. 47–49.
2. Синенко С. Г. Уфа старая и новая: популярная иллюстрированная энциклопедия. Уфа: Государственное республиканское издательство «Башкортостан», 2007. – 272 с.
3. Узиков Ю. А. Уфимских улиц имена. Уфа: Уфимский полиграфкомбинат, 2007. – 256 с..
4. Уфа: страницы истории / Сост. М. В. Агеева. Уфа: Китап, 2006. – 376 с.

УДК 796:001.895

К. З. РОЗИМОВ

rozimov.00@mail.ru

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доц. Ю. Р. ЕГОРОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СПОРТ

Аннотация. В данной статье анализируется роль техники и ее функции в развитии спорта, выявляется сущность спорта, соотношение пределов физического и духовного в нем.

Ключевые слова: спорт, технология, дух, тело, рекорд, история спорта.

С давних времен спорт вызывает удивление и восхищение людей. Мы не перестаем поражаться возможностям человеческого тела. С развитием современных технологий мы убеждаемся, что современные рекорды далеко не предел наших физических возможностей. В данной статье мы рассмотрим проблему того, могут ли технические усовершенствования повлиять решающим образом на спортивные рекорды, а также определить роль и функции этих средств в спорте. Сегодня, зачастую спорт являет нам собой картину всяческого рода устанавливаемого людьми неравенства, в том числе и экономического – ведь не каждый способен получить спортивное снаряжение, подобное тому, что нам показывают по телевидению и которое показывают на профессиональных выступлениях. Например, баскетбольная обувь, которая используется профессиональными игроками NBA, начинает свою стоимость от 170\$, а это, на 13 июня 2022 года 9690 рублей. Ведь по сути своей, хорошая обувь не заменит вам профессионального мастерства, а только лишь поспособствует менее травматичному и более удобному проведению спортивных мероприятий.

На сегодняшний день «свежими» технологиями в спорте является не только ТВ, без остановки улучшающее показ состязаний. Активно развиваются и компьютерные программы, помогающие спортсменам и тренерам более эффективно организовывать тренировки, отрабатывать технику. Появлению новых технологий в спорте содействуют несколько причин: установление новых рекор-

дов и необходимость эти рекорды и результаты контролировать. Примером может послужить большой теннис. В 1980-х годах в этом виде спорта стали массово использовать усовершенствованные ракетки, изготовленные из графита, а струны стали схожи с тонкой, но очень прочной проволокой. Такие ракетки являлись намного легче прежних (алюминиевых и деревянных), что способствовало быстрому росту скоростей на корте. После изменений изготовления ракеток, скорость полета мяча существенно выросла. При подаче мяч мог набирать скорость 200 км/ч. Настоящий рекорд составляет 251 км\ч, поставленный Иво Карловичем на Кубке Дэвиса, проходящий под эгидой ИТФ. Хоккей потерпел изменения, похожие на перемены в большом теннисе. Усовершенствованные клюшки дают спортсмену возможность бросать шайбу со скоростью, достигающей до 200 км/ч. Без изменений не остались и коньки, которые улучшают скорость хоккеистов на льду в два раза.

Профессиональные и обычные спортсмены, не обладающие золотыми медалями на высоких соревнованиях и выступлениях, могут заметить изменения в своих результатах при использовании передовых технологий и их возможностей, из-за ряда причин: во-первых, новое оборудование и инвентарь значительно облегчают занятие спортом и делает его более комфортным. Примером послужит легкая атлетика. Бега в кроссовках старого поколения, вы не почувствуете такого комфорта и наслаждения от бега, как в новых, усовершенствованных моделях обуви, например, от фирмы Asics; во-вторых, передовые технологии помогают отслеживать четкое соблюдение правил спортсменами. Система видеопомощи арбитрам (VAR) – введенная в 2018 году технология, позволяющая судье на поле принимать решения в неоднозначных игровых и не только ситуациях, за счет видеоповтора:

Количество пенальти в главных лигах Европы до VAR и после его введения

Чемпионаты	До VAR	с VAR
АПЛ	103 в 380 матчах (27%)	92 в 380 матчах (24%)
РПЛ	71 (30%)	100 в 240 (42%)
Ла Лига	129 (34%)	148 в 380 (39%)
Серия А	121 (32%)	187 в 380 (49%)
Бундеслига	93 (30%)	72 в 306 (23%)
Лига 1	126 (33%)	87 в 279 (31%)

В-третьих, возможно самая главная причина, из-за которой спортсмен заметит улучшение своих достижений, это рост его уверенности в себе, за счет использования современных технологий. В пример возьмем тот же футбол. Во время пандемии COVID-19 на трибуны вход болельщикам был запрещен, из-за этого у футболистов начала падать результативность. Современные технологии позволили смягчить этот спад, разработав иллюзию присутствия болельщиков на трибунах, за счет использования картонных копий зрителей. Итак, на сегодняшний день технологии могут помочь использовать более совершенный инвентарь (средства), приводящий к наибольшим успехам (точности и скорости удара в большом теннисе, например), а также обеспечить лучший контроль за результатами (футбол, например) и психологическое равновесие спортсменов, создав подобие социальной коммуникации в кризисные моменты истории (эпидемии, например). Может ли техника заменить роль самого человека в спорте? Проблема коммуникации – интересная проблема, которая выводит нас на идею, которую знали и древние греки и о которой забыли сегодня, что спорт есть поле общей коммуникации, а не место для политической, экономической и других ви-

дов мести. Коммуникация эта двойственна «спортсмен – болельщик», «спортсмен – спортсмен-соперник» и предполагает уважение к участникам коммуникации.

Новые технологии меняют спорт, вот некоторые изобретения, применяемые на практике: 1. *Фотофиниш*. Первый раз фотофиниш был официально задействован в Стокгольме в 1912 году на Олимпийских играх. На данный момент времени он является одним из необходимых приспособлений на соревнованиях с массовым финишем, таких, как легкая атлетика, велоспорт и мотоспорт, а также «Формула-1». Самый первый раз, когда была использована данная технология, были «Конные скачки», тогда смогли выяснить, какая лошадь первая пересекла финишную черту, благодаря фотокамере, это произошло в 1890 году. К началу 21 века фотофиниш стал цифровым. 2. *Искусственное освещение*. До прихода электричества все спортивные турниры на стадионах проводились днем. Свет от использовавшихся в те времена газовых фонарей не обеспечивал достаточного поля действия для больших размеров мест проведения соревнований. Глобальное оборудование стадионов наступило только после первой половины 20 века, благодаря развитию телевидения: телетрансляции с матчем быстро повысили спрос к искусственному освещению. Первое задействование данной технологии состоялось в 1878 году в Англии на матче по футболу. 3. *Тренажеры*. Невзирая на то, что в начале своего существования тренажеры применялись в качестве медицинских оборудований, для восстановления людей после травм, они крепко связаны с историей спорта. На данный момент как новички, так и профессионалы занимаются на них для сохранения хорошей формы своего тела. Существуют специализированные тренажеры, на которых улучшают свое мастерство спортсмены по горным лыжам и автогонкам. Не так давно “вышли в свет” тренажеры, в использовании которых не требуется физическая нагрузка, они самостоятельно оказывают влияние на различные группы мышц [1]. 4. *Умная капя против смерти*. С 1890 по 2011 год от травм из жизни ушло около 1865 боксеров, чаще всего, а именно в 80% случаев смерти спортсменов случались

после нокаута или технического нокаута. Чтобы таких ситуаций не было, врачи создали «умную капу». Прибор определяет травмы головы в настоящем времени и способствует предотвращению ухудшения здоровья спортсмена. Изобретение команды инженеров и нейрохирургов определяет направление, угол и силу удара по голове и уведомляет о возможных повреждениях головного мозга. Информация передается по Bluetooth на телефон тренерского коллектива[2]. *6. Умные гантели.*

C-RingDumbbells - смарт-гантели, у которых есть возможность подсчитывать число потерянных калорий за время тренировки, с использованием индикаторов разных цветов. Загорание зеленого цвета повествует о желательном продолжении тренировки, индикатор желтого цвета означает пик за все время занятия, а красный цвет – конец тренировки. *7. Аудиоплеер для спорта.* Для всех не является секретом, что правильно подобранная музыка увеличит ваш КПД (коэффициент полезного действия), при занятии спортом и уменьшит ощущение усталости. Главную роль в этой музыке играет ее темп, который задает ритм биения вашего сердца. Для этих целей был разработан самый первый аудиоплеер, созданный в 1982 году компанией «Sony», который со временем был доработан до маленького устройства, способного влезть в карман [4].

Возможности человеческого тела в спорте безграничны, тем более с использованием новых технологий. Рекорды, установленные спортсменами без использования современных приспособлений, давно остались позади.

Интересен обратный пример, *когда сдерживается внедрение технологии в спорте*, что утверждает ценную идею того, что сущностная сторона спорта – преодоление человеком пределов своей телесности – касается отношений человека со своими физическими возможностями без посредников, а также связано с качествами трудолюбия, мужества, силой воли, и самоотверженности, уважении к честным состязаниям по правилам, несмотря на соперничество. И в этом мы уже видим выход за пределы только телесных взаимодействий, и обращение к

личностным духовным качествам человека. Так, в 2008 году был изобретен плавательный костюм из гидрофобных материалов, в основе которого заключается эластан-нейлон и полиуретан. Данный костюм сильно увеличивает скорость, с которой спортсмен может плыть. Для данного костюма изготавливают швы с использованием ультразвуковой сварки и внедряют панели сжатия, что делает форму тела более обтекающей. За счет использования данной технологии на Олимпиаде 2008 года были побиты 23 мировых рекорда по плаванию. Вследствие чего данный костюм был запрещен для использования на соревнованиях [3].

В материалистической философии, возникновение спорта выводится из развития трудовой деятельности, а также из общественной потребности в эффективных способах формирования и развития у людей необходимых физических и духовных качеств. Однако можно выявить и постоянную, универсальную характеристику спорта, определяющую его содержание в любую эпоху и в любом типе культуры. Таковой является эстетическое отношение человека к собственной телесности, преодолении человеком своей инертной природы, умение преодолевать самого себя и внешние препятствия. В этом отношении «спорт и этика», «спорт и искусство», имеют общие генетические корни, хотя их функции в системе культуры и их исторические судьбы различны. Формирование человека, выделение его из природы, его самоосознание - это прежде всего преобразование его телесности, победы над ней. И спорт призван частично это доказать. Равно как и всякое воспитание человека в первую очередь затрагивает проблему взаимодействия духа и тела. Эти отношения может разрешить только сам человек. Интересно и то, что если для духа нет предела в целях и достижении успехов, то для тела все-таки есть. И спорт своего рода есть и крайность духа – стремление к рекорду, самоотверженность, вера в победу, и, вместе с тем, он есть возможность так построить отношения человека со своим телом, чтобы эти крайности реализовать. Техника здесь выполняет интересную миссию, она может удержать спортсмена от крайностей духа, который лишается своей целостности и начинает

приносить вред телу и существованию самого человека (например, умная боксерская капа), но нельзя абсолютизировать роль техники в спорте, это было бы равносильно обесмысливанию идеи спорта, лишению его своей главной сущности. Подводя итоги, можно сделать вывод, что спортивные технологии носят вспомогательный, а не основной характер в спорте. Они выполняют оберегающую (гуманистическую), контролирующую, техническую и учебно-методическую функции. Спортивная деятельность и спортивные отношения находят свои новые формы и методы, способные выразить гуманистический и эстетический идеал общества, вступающего в XXI век. Я считаю, что они способны задавать воспитательные векторы развития человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технические новинки, изменившие спорт [Электронный ресурс] – URL: https://expert.ru/russian_reporter/2011/21/10-tehnicheskikh-novinok-izmenivshih-sport/
2. Как технологии меняют спорт [Электронный ресурс] – URL: <https://intersvyaz.media/sportai>
3. Яркие примеры влияния научного прогресса на большой спорт [Электронный ресурс] – URL: <https://mixsport.pro/blog/9-arkih-primerov-vliania-naucnogo-progressa-na-bolsoj-sport>
4. Современные инновационные технологии спорта [Электронный ресурс] – URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/novye-tehnologii-v-sporte>

УДК 37. 035

А. Д. ХАНМУРЗИН

ARTURka.khanmurzin.artur@gmail.com,

Науч. руковод. – д-р социол. наук, проф. Т. П. МОИСЕЕВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

БОЕВОЙ ПУТЬ ГЕРОЕВ – ПУТЬ СЛАВЫ И ПОБЕДЫ. ВКЛАД МОИХ ПРАДЕДОВ В ПОБЕДУ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Аннотация. Исследуется история ратного подвига советских солдат в Великой Отечественной войне.

Ключевые слова: участие в боевых операциях, память о подвигах прадедов, письма с фронта.

9 мая страна и мир отпраздновали 78 годовщину со дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Победа досталась тяжелой ценой. Все народы, каждая семья Советского Союза шли к Победе долгие 4 года. Мои прадеды тоже участвовали в борьбе с врагом, приближали Победу. Историю их подвига хранит наша семья.

Мой род берет свое начало на северо-востоке Башкортостана – с. В. Киги. Моя малая Родина – с. В. Киги. Моя малая Родина – земля героев и труда. Во время Великой Отечественной войны треть населения села участвовала в боях с врагом. История моих прадедов – часть подвига односельчан.

Мой прадед, Хадыев Сафиулла Хадиуллинович, родился 30 марта 1912 года.



Рис. 1.

Детство было трудное. В 8 лет увидел гражданскую войну. Рассказывал, как его дед возил оружие из г. Златоуст красноармейцам. После войны начинается строительство колхозов, появляются в деревне первые трактора. Его направляют в областную школу механизаторов. До службы в Красной Армии работал на тракторах различных марок "НАТИ", "Сталинец-6", а также на прицепных комбайнах.



Рис. 2.

С 1934 по 1936 г.г. служил в рядах Красной Армии на Дальнем Востоке в Хасанском районе Приморского края, был участником боевых действий с японскими милитаристами. Через построенный им мост на реке Сунгари воины Красной Армии продолжили свой боевой путь.



Рис. 3.

После демобилизации отец продолжает работать механизатором в Кигинском МТС.

В Великую Отечественную войну его призывают поздней осенью, после уборки урожая. В Чебаркуле формируется знаменитая 371 Витебская Краснознаменная орденов Суворова и Кутузова стрелковая дивизия. 9 ноября 1941 года

принимает присягу, а уже 4 декабря первое боевое крещение под Москвой. Шли жестокие бои. Немцы рвались к столице. Связь между нашими войсками была очень слабая. Немцы пользовались этим и бросали свои войска на стыки дивизии. Потери с нашей стороны были колоссальными. Прадедущка рассказывал, что при освобождении г. Клина дивизия потеряла более 80% личного состава. За участие в обороне Москвы его наградили медалью "За оборону Москвы".



Рис. 4.

Историки сегодня по-разному оценивают Ржевско-Вяземскую операцию. У немцев оставалась возможность из Ржевского выступа вести новое наступление на Москву. Враг стоял всего в 120-150 км от столицы.

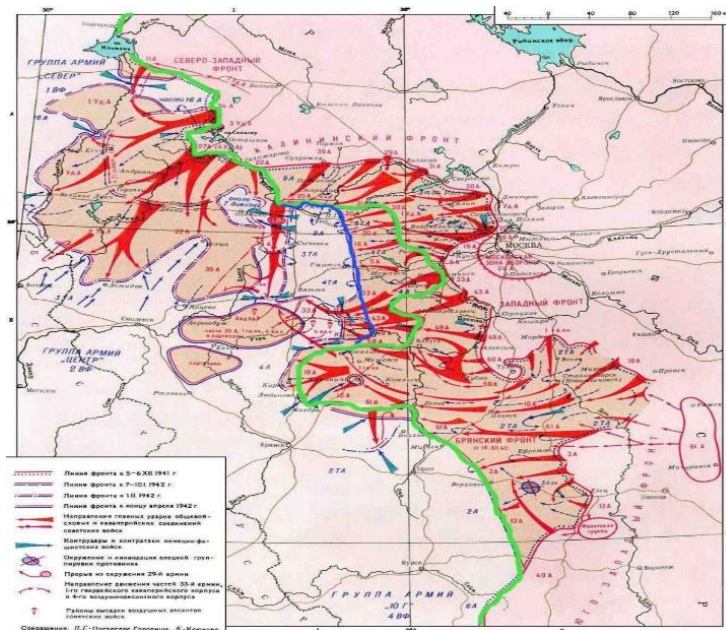


Рис. 5.

Ржевско-Вяземская операция

17 месяцев шла битва с отборными частями гитлеровских войск. Город и населенные пункты несколько раз переходили из рук в руки. В ходе этой операции части 371 стрелковой дивизии попадают в окружение. В марте 1942 года, будучи в окружении, прадедушка вступает в партию.

Закончился провиант. Солдаты небольшими группами делали разведку боем. Искали слабое место в обороне противника. Хадыев Сафиулла со своими товарищами не раз ходил в разведку добывать провиант. Очередная вылазка была удачной. Они добыли продуктовые запасы немцев для своих однополчан. За проявленную храбрость при выходе из окружения прадедушка был награжден медалью «За боевые заслуги». В одном из боев на нейтральной полосе оказался новенький немецкий трактор «Ганомаг».



Рис. 6.



Рис. 7.

Несколько ночей наши воины пытались пригнать трактор, но как только возле трактора появлялись наши солдаты, немцы начинали обстрел из минометов. Под покровом темноты группа наших солдат, в которой был и мой прадедушка, ползком приблизилась к немецкому трактору, вокруг - убитые наши солдаты. Собрав 17 автоматов, отошли назад. Прадедушка вспомнил, что на железнодорожной станции видел лебедку с длинным тросом. С помощью этой лебедки трактор оттащили на безопасное место и завели двигатель. Немцы начали обстрел, но на пристреленном месте трактора и наших солдат уже не было. За выполнение боевого приказа командования мой прадедушка был представлен к ордену.

Сегодня, по различным источникам изучая историю Ржевской операции, я понял, какие жестокие бои шли в конце 1942 в начале 1943 годов. Не хватало боеприпасов: а винтовок – 1 на 7 человек. Когда прадедушка рассказывал такие эпизоды войны, я не понимал, как это могло быть в конце 1942 года. Потери Красной Армии при освобождении Ржева были большими. По данным маршала В.Г. Кулика, они составили 2 млн. 600 тысяч человек (из них без возврата 27%).

Согласно данным немецких историков, «в феврале 1943 года в одном из сражений были убиты более 3000 русских, у них было 277 винтовок, 41 пистолет, 61 пулемет, 9 противотанковых ружей».

Во время битвы за город Ржев его посещает писатель Илья Эренбург. Наблюдая за боями, он писал, что ему не удалось побывать у Сталинграда, но подвига солдат в боях за Ржев он не забудет никогда: неделями шли бои за стенку разбитого дома, крохотный бугорок.

После отступления немцев в Ржевском выступе осталось голое поле. Ни людей, ни города, ни мостов, ни железных дорог, ничего. Немцы уничтожили абсолютно все. Нужно было восстанавливать разрушенное, поэтому солдат (механизаторов и строителей) оставляют помочь местным жителям восстанавливать совхоз. С этой целью прадедушке передают немецкий трактор «Ганомаг», о чем свидетельствует документ о передаче трактора с печатью и подписью командующего 3 Белорусским фронтом А.В.Василевского.

Позже свои части он догнал в Белоруссии. Боевые действия на западном направлении для Хадыева Сафиуллы закончились в Восточной Пруссии, взятием Кёнигсберга.

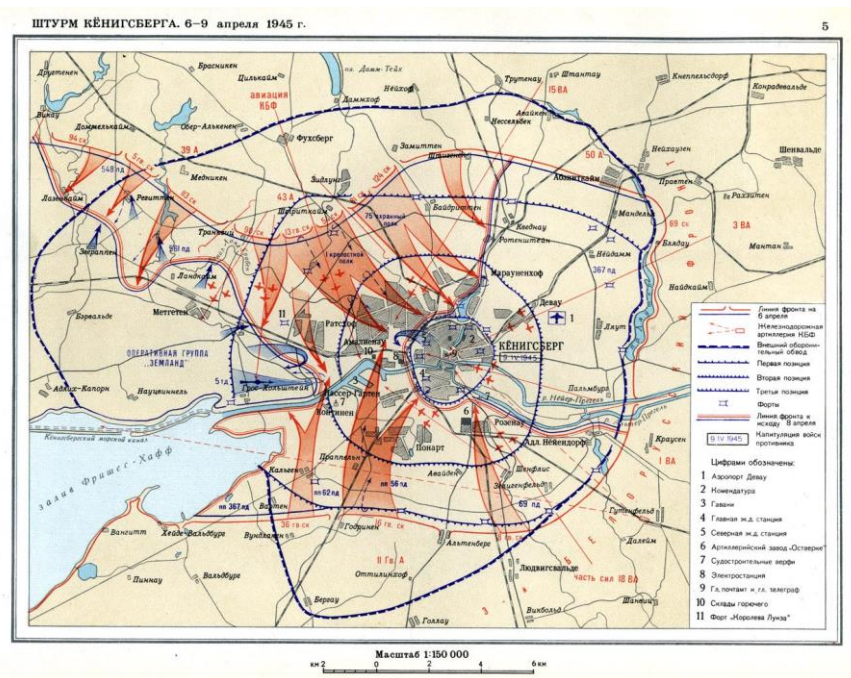


Рис. 8.

Штурм Кёнигсберга: Кёнигсбергская операция

Но война для прадедушки не закончилась. Ему пришлось воевать с Японией, демобилизовался прадедушка только в октябре 1945 года. Вернувшись с войны, Хадыев Сафиулла создал крепкую и большую семью. Родилось двенадцать детей. Моя прабабушка, Хадыева Ямиля Низамовна, мать-героиня.



Рис. 9.



Рис. 10.

Воспитывал прадедушка детей в неустанном труде. Все дети получили высшее образование, добились успехов в профессии.

Второй мой прадедушка, Низамов Агзям Низамович, родился в 1910 году.



Рис. 11.

Он один из первых комсомольцев села и организаторов колхоза, в 1932 году он был призван в Красную Армию. Окончив военное училище, получил звание лейтенанта, был участником боев на Халкин-Голе, войны с белофиннами. Уже тогда его мужественную грудь украшали орден Боевого Красного знамени, медали. Член ВКП(б) с 1932 года. В 1941 г. он участвовал в боях по обороне Москвы, и 39-я дивизия, в составе которой он воевал, была удостоена высокого

звания "гвардейская". С 1941 года мой прадедущка, командир 117-го гвардейского стрелкового полка 39-й гвардейской стрелковой дивизии, был начальником разведки дивизии. Летом 1942 года она перебрасывается на юг, ведет оборонительные бои на Дону.

В сентябре 1942 года происходили жестокие схватки с врагом у стен Сталинграда. 39-я гвардейская дивизия ведет бои в составе 62-й армии генерала В. И. Чуйкова. После гибели командира 117-го полка на его место назначается мой прадед, Низамов А. Он организовал неприступную оборону металлургического завода "Красный Октябрь". Он героически погиб 29 октября 1942 года. Похоронен на левом берегу Волги, в поселке Тутовый, во фруктовом саду.

Семья бережно хранит письма с фронта, в которых мой прадедущка, обещая бить врагов до последнего, с любовью обращается к своим детям.



Рис. 12.

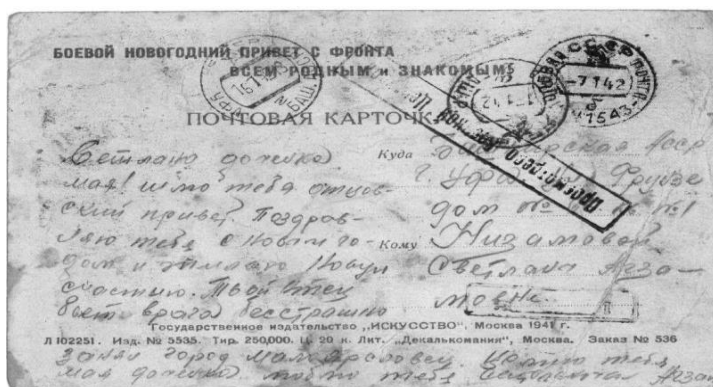


Рис. 13.

Эдик, Светлана, Роберт!

Часто смотрю на ваши фотокарточки и вижу ваши знакомые лица.

Скучаю по вас. Хочу быть рядом с вами.

Я вас любил, люблю и буду любить, куда жив.

Я приеду домой. Приеду, когда уничтожим фашистов. Обязательно уничтожим.

Живите, мои дети, весело и радостно. Растите быстрее, будьте умными, действительными большевиками.

Целую. Ваш отец *Агзам*

19 декабря 1941 г.

г. Уфа, ул. Фрунзе, 66, кв. 1 Низамову Эдгару Агзамовичу

Поздравляю с Новым годом! Желаю здоровья и счастья! Я здоров. Борюсь с немецкими фашистами.

Каждый день и каждый час занят только тем, что освобождаем советский народ от немецких бандитов.

Целую. Твой отец *Агзам Низамов*.

Мой сын Роберт!

Шлю тебе новогодний привет. Расти быстрее, готовься быть героем, как твой отец.

Я жив и здоров.

Освобождаем советских детей от немецких гадов.

Целую. Твой отец *Агзам*.

Светлана, доченька моя!

Шлю тебе отцовский привет.

Поздравляю тебя с Новым годом и желаю счастья. Твой отец бьет фашистов. Бесстрашно. Заняли город Малоярославец.

Моя доченька! Люблю тебя, целую тебя. Знай же, я рожден не для того, чтобы умереть прежде времени, а быть победителем, растить своих детей и строить счастливую жизнь. Радость праздника придет и на нашу улицу. Потерпите пока.

Твой отец *Агзам Низамов*.

Биография моих прадедушек повествует о том, что они прошли славный и доблестный путь, сохранили воинскую честь, мужское и человеческое достоинство, отстояли для своих детей мирное небо над головой, избавили страну от порабощения. Вся моя семья с трепетом и гордостью относится к героическому подвигу Хадыева Сафиуллы и Низамова Агзяма, хранит светлую память о них.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://veteran.1tv.ru/> «Чтобы помнили». Проект первого канала
2. <https://fotohroniki.ru/> Семейная фотохроника Великой Отечественной войны
3. <https://kremnik.ru/node//251629/> Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации
4. <https://glory.rin.ru> .Аллея славы
5. <https://foto.pamyat-narod/detail/733559>
6. Документы семейного архива.

УДК 908

А. А. ХАСАНОВА

albina.khasanova03@mail.ru

Науч. руковод. – д-р истор. наук, проф. У. Б. ГАЙСИН

Уфимский государственный авиационный технический университет

КРЫМ В СОСТАВЕ РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Аннотация. В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема: присоединение Крымского полуострова к Российской Федерации. Объектом изучения является вхождение Крыма в состав Российской Федерации, которое повлекло за собой существенные перемены во внутренней и внешней политике.

Ключевые слова: Крым; Российская империя; перемены; власть; политика, Крым в составе УССР, РСФСР, присоединение; ратификация, меморандум.

В данной статье мы вкратце рассмотрим историю Крымского полуострова в составе Российского государства, а также затронем события, связанные с присоединением Крыма к России в разные периоды истории.

Непростые отношения Российской империи с Крымским ханством подтолкнули вектор развития внешней политики в русло кардинальных решений. Набеги крымских татар разоряли плодородные земли, турки закрывали России выход к теплым морям, поэтому присоединение Крымского полуострова - было одним из стратегически важных вопросов того времени.

В ходе Русско-турецкой войны, длившейся с 1768 по 1774 годы, Россия заставила Турцию отказаться от власти над Крымом. В 1783 году Екатерина II объявила о принятии Крымского ханства под власть Российской империи. В 1791 году по Ясскому мирному договору Крым, Тамань и Кубань навсегда были признаны русскими территориями. Кроме того, Турция обязалась выплатить огромную контрибуцию, но Екатерина II великодушно отказалась требовать деньги из пустой султанской казны.

Сразу после присоединения территорий Крымского ханства к Российской империи началось строительство новых городов. Князь Потемкин лично принимал участие в проектировании и выборе мест для строительства, для этого в 1784

году он посетил Крым, несмотря на страшную эпидемию, свирепствующую в те года на полуострове.

В Севастополе была основана главная база Черноморского флота. За короткое время полуостров заселился жителями, началось его экономическое развитие. Часть крымских татар эмигрировала в Турцию, но большинство из них осталось на родной земле, приняв российское подданство и сохранив все свои привилегии.

Крымская Автономная Советская Социалистическая Республика в составе Российской Советской Федеративной Социалистической Республики.

Крымская Автономная Социалистическая Советская Республика была образована 18 октября 1921 года в составе РСФСР, в дальнейшем по конституциям СССР 1936 года, РСФСР и Крымской АССР 1937 года была переименована в Крымскую Автономную Советскую Социалистическую Республику.

Преобладающие народы – русские, крымские татары, украинцы, значительной была численность немцев, евреев, греков, армян. В 1932 году ее площадь составляла 25,9 тыс. км². Коренные народы Крыма, согласно Конституции республики, – крымские татары.

30 июня 1945 года эта Автономная республика была преобразована в Крымскую область, которая 26 апреля 1954 года была передана в состав Украинской ССР. 12 февраля 1991 года автономия была восстановлена в составе УССР (с 24 августа 1991 года – независимого государства Украина), 26 февраля 1992 года переименована в Республику Крым, а 21 сентября 1994 года – в Автономную Республику Крым.

В первые годы советской власти получили распространение идеи коренизации, призванной сгладить противоречия между центральной властью и населением национальных республик СССР. Коренизация выражалась в подготовке и продвижении на руководящие должности представителей национальных меньшинств, создании национально-территориальных автономий, внедрении языков

национальных меньшинств в делопроизводство, в образование, поощрении издания СМИ на местных языках.

При этом в Крымской АССР был решен вопрос самоуправления всех крупных этнических групп полуострова в пределах их компактного расселения путем создания национальных районов и сельсоветов. В 1930-е гг. из 20 районов Крыма 6 были крымско – татарскими, 2 — немецкими, 2 – еврейскими и 1 – украинским.

После вхождения в состав РСФСР в Крыму начались масштабные социально – экономические преобразования, бурное развитие науки, образования, системы здравоохранения и санаторно –курортных учреждений.

В 1937 году Малая Советская Энциклопедия писала в статье «Крымская АССР»: «Крым превращен в передовую индустриально-аграрную национальную республику». 9 марта 1954г. был принят Указ Президиума Верховного Совета СССР «О передаче Крымской области из состава РСФСР в состав Украины». В последующие годы наблюдался устойчивое развитие полуострова, под контролем Союзного правительства Крым превратился во всесоюзную здравницу.

После распада СССР в декабре 1991 г. полуостров остался в составе теперь уже независимой Украины. В 1992 г. Верховный Совет Республики Крым принял акт о провозглашении государственной самостоятельности, была утверждена Конституция республики Крым. Однако Верховный Совет Украины отменил этот акт, как противоречащий Конституции Украины. Согласно закону от 21 сентября 1994г. Крым стал автономной республикой в составе Украины.

В ноябре 1994 г. был заключен Будапештский меморандум, подписанный лидерами Украины, РФ, Великобритании и США. Согласно ему, Украине гарантируется безопасность взамен на отказ от ядерного оружия. «...Российская Федерация, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Соединенные Штаты Америки подтверждают Украине свое обязательство уважать независимость, суверенитет и существующие границы Украины...Российская Федерация, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и

Соединенные Штаты Америки подтверждают свое обязательство воздерживаться от угрозы силой или ее применения против территориальной целостности или политической независимости Украины и что никакие их вооружения никогда не будут применены против Украины, кроме как в целях самообороны или каким-либо иным образом в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций.»

В 1997 году Российская Федерация и Украина подписали Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве. После ратификации в мае 1997г. данного договора Россия признала границы Украины и суверенитет Украины. А в 2003 году Россия и Украина заключили договор о государственных границах, который закрепил территориальную принадлежность Крыма к Украине. Этому событию непосредственно предшествовали многомесячные акции на Украине против президента Виктора Януковича и его правительства, завершившиеся в феврале 2014 года их смещением, которое многими в Крыму и России было воспринято как государственный переворот.

Ряд действий новой власти Украины привел к активизации русских общественных организаций и мобилизации значительной части этнически русских крымчан против нового руководства Украины.

23–24 февраля при активным участии пророссийских активистов была осуществлена смена исполнительных органов власти Севастополя. Рано утром 27 февраля российский спецназ занял здания органов власти АР Крым, после чего депутаты Верховного Совета АР Крым, собравшиеся в здании парламента, отправили в отставку правительство Анатолия Могилева и назначили главой нового правительства Крыма лидера партии «Русское единство» Сергея Аксёнова, заявившего о непризнании нового руководства Украины и обратившегося к руководству России за «содействием в обеспечении мира и спокойствия на территории Автономной Республики Крым». Эти действия получили массовую поддержку среди населения Крыма.

16 марта был проведен референдум о присоединении Крыма к России, по результатам которого 17 марта в одностороннем порядке была провозглашена независимая Республика Крым, на следующий день подписавшая с Россией договор о вхождении в состав РФ. Присоединение Крыма было поддержано всеми парламентскими партиями и, согласно опросам, населением в целом, способствовало росту рейтинга президента Путина и федеральной власти; кроме того, согласно проводившимся после 2014 года опросам, присоединение к России было поддержано и большинством населения самого Крыма.

По российскому законодательству на присоединенной территории были образованы новые субъекты Федерации – Республика Крым и город федерального значения Севастополь, рассматривающийся Россией как неотъемлемая часть ее территории.

К сожалению, в документах ООН и законодательстве Украины контролируемая Россией территория Крыма рассматривается как временно оккупированная часть Украины. Статус Крыма остается предметом споров, поскольку Украина отказывается признавать вхождение полуострова в состав России, в чем получила поддержку большей части государств – членов ООН. Присоединение Крыма продолжает омрачать политические и военные отношения России с западным сообществом.

Перед российским руководством и крымскими властями встала беспрецедентная задача по интеграции полуострова в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы РФ, которая на современном этапе успешно решается.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов (Москва, 18 марта 2014 г.). – «Российская газета». – 2018г. – 18марта;
2. Договор между Российской Федерацией и Украиной о российско-украинской государственной границе (Киев, 28 января 2003 г.). – Российская газета. – 2003г. – 28 января;
3. Крым в развитии России: история, политика, дипломатия. Документы Архивов МИД России / Министерство иностранных дел Российской Федерации. – Ижевск, 2018. – 600 с.
4. Указ Президиума ВС СССР от 19.02.1954 «О передаче Крымской области из состава РСФСР в состав УССР» [Текст] // Ведомости Верховного Совета СССР.1954. №4(798). 9 марта. С. 64.

УДК 165

Р. Р. ЮЛДАШЕВ

Roman.rami2003i@gmail.com

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доц. Н. Б. ХИДИЯТОВ

Уфимский *государственный* авиационный технический университет

**СВОБОДА, ВЫБОР, ВОЛЯ ЛИЧНОСТИ И ХОД ИСТОРИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ «ВОЙНЫ И МИРА» Л. Н. ТОЛСТОГО
И «ТИХОГО ДОНА» М. А. ШОЛОХОВА)**

Аннотация. Размышления о выборе на основе "Войны и мира" Л.Н. Толстого и "Тихого Дона" М.А. Шолохова.

Ключевые слова: Война и мир; Л.Н. Толстой; Тихий Дон; М.А. Шолохов; Свобода, Выбор.

Перед прочтением данного материала стоит ознакомиться с романом Льва Николаевича Толстого "Война и мир" и Михаила Александровича Шолохова "Тихий Дон", в противном случае следующие размышления могут быть непонятны для читателей. Стоит отметить, что изложить и объяснить главную мысль вышеописанных эпосов очень трудно, даже в общих чертах, поэтому постараемся ограничиться одной конкретной темой.

Итак, основной идеей обоих произведений является жизнь героев, вплетенная в большие исторические события. Как любому из нас на протяжении всей жизни приходится делать выбор, так и главным героям приходится делать его, основываясь на их собственных качествах и ситуации. Возможно, их решение не всегда правильно, спонтанно, нелогично и является следствием импульсивности самих героев, но ведь почему-то они сделали этот выбор. Здесь, чтобы лучше обозначить мотив данной мысли, обратимся к размышлениям Льва Николаевича в начале 3 тома. "Есть две стороны жизни в каждом человеке: жизнь личная, которая тем более свободна, чем отвлеченнее ее интересы, и жизнь стихийная, роковая, где человек неизбежно исполняет предписанные ему законы. " Постепенно мысли автора о "пчелиной" жизни перетекают в другое русло, русло исторических событий. Писатель говорит, что любые действия человека, какими бы самобытными и индивидуальными они ни были, все равно ложатся в основу истории.

"Человек сознательно живет для себя, но служит бессознательным орудием для достижения исторических, общечеловеческих целей. Совершенный поступок невозвратим, и действие его, совпадая во времени с миллионами действий других людей, получает историческое значение". Не согласиться с Львом Николаевичем о двойственной природе роли человека в жизни очень трудно. Далее, мы постараемся углубиться в этот вопрос и разобраться к каким последствиям приводит тот или иной выбор.

«Война и мир». Перед началом стоит отметить границу, с которой начинается эпопея Толстого. Это 1805 год, то есть русско-австро-французская война.

Начать свое рассуждение хотелось бы с образа главного героя "Войны и мира" Пьера Безухова. Пьер – незаконно рожденный сын известного графа Кирилла Владимировича Безухова. Он крупный и добродушный молодой человек. С 10 лет обучался за границей (в начале романа ему около 20 лет) и, очевидно, что характер сформировался соответствующе. Он и его друг детства Андрей Болконский (к нему мы еще вернемся) восхваляют действия Наполеона Бонапарта, несмотря на ситуацию в мире. Но позднее оба разочаровываются во французском императоре. Андрей, в частности, лежа под высоким небом Аустерлица. "Он знал, что это был Наполеон — его герой, но в эту минуту Наполеон казался ему столь маленьким, ничтожным человеком в сравнении с тем, что происходило теперь между его душой и этим высоким, бесконечным небом с бегущими по нем облаками".(Том 1 часть 3 глава XIX).

Давние друзья беседуют, и выясняется, что Пьер не определился с тем, чем ему заниматься в России. Не нашлось дела, к которому легла бы его душа. Отсюда и вытекает его первая отличительная черта – нерешительность. Он пытается решить эту проблему, но не может, так как для него все это ново. Он не знает, будет ли его действие правильным. Позже он, конечно же, находит наставников в лице масонов и смысл жизни в помощи людям, но не это является главной темой сегодняшнего обсуждения.

Выбор молодого графа Безухова всегда основывался не на том, как он действительно хочет поступить, а так, как должен. Воспитание не позволяло ему другого. Это нетрудно аргументировать на примере его женитьбы с Элен Курагиной. Этот брак являлся не столько результатом подлости и настойчивости семьи Курагиных, сколько следствием мягкотелости нашего главного героя. Он посчитал это решение правильным, он принял это как должное, как то, что ему предназначено. Ничем хорошим этот союз, конечно, не заканчивается. Считаю важным упомянуть еще один поступок графа Безухова. Это спасение генерала Рамбаля от выстрела пьяного Макара Алексеича в захваченной Москве. Почему же он сделал это? Логично будет предположить, что Пьер начинает понимать ценность человеческой жизни после дуэли с Долоховым." – Глупо... глупо! Смерть... ложь... – твердил он морщась." (Том 2 часть 1 глава V). К месту будет упомянуть рассказ "Цветы для Элджернона" Дэниела Киза и размышления главного героя Чарли Гордона: "Я открыл, как человек может начать презирать самого себя. Это происходит, когда он сознает, что поступает неправильно, но не может остановиться". Есть еще одно немаловажное событие (в развитии характера Пьера, разумеется) – это его решение убить французского императора и избавить Россию от захватчика. "Он должен был, скрывая свое имя, остаться в Москве, встретить Наполеона и убить его, с тем чтобы или погибнуть, или прекратить несчастье всей Европы, происходившее, по мнению Пьера, от одного Наполеона." (Том 3 часть 3 глава XXVII). Безухов считает, что именно так он обязан поступить, что именно это его предназначение. Такое мнение он приобретает после Бородинского сражения и увиденных им ужасов войны. Суммируя, можно сказать, что наш главный герой всегда поступает так, как должен, как диктует его воспитание. (Хочу заметить, что это не всегда было так. Например, на Бородинском поле, когда Безухов схлестнулся с французом, и завязалась борьба, в которой Пьер начал яростно душить противника. Но здесь в нем, наверное, преобладало его желание выжить, а не моральные принципы. Скажем так, раскрылся его животный инстинкт к выживанию).

К чему же привели Пьера его поступки? Да, он женился на Наташе, но она уже не была той, что он знал прежде. Она изменилась, целиком и полностью погрузившись в дела семейные, а также в воспитание их четырех детей. Не была она уже мила, не любила общество, да и вообще жила только для детей и мужа. Более того, ревновала Безухова даже к самой некрасивой женщине. Возможно, Пьер не получил красавицу-жену, но обрел хорошую супругу, которая смогла бы достойно взрастить его детей.

Перейдем к другому центральному персонажу романа князю Андрею Болконскому. Его поступки целиком и полностью описывают его характер. Достаточно вспомнить Аустерлицкое сражение и то, как мужественно повел он себя, схватив флаг и двинувшись с ним в атаку. Неудивительно, ведь достаточно вспомнить, какое наставление дает Андрею отец: "Помни одно, князь Андрей, коли тебя убьют, мне старику больно будет... А коли узнаю, что ты повел себя не как сын Николая Болконского, мне будет... стыдно!" Но значение этого поступка можно объяснить еще так. Андрей понимал всю тяжесть положения русской армии в Аустерлицком деле и знал, что нужно предотвратить отступление русских войск и собрать их воедино, сплотить против войска Бонапарта.

Бородинское сражение также сыграло важную роль в жизни князя Болконского, я бы даже сказал решающую. Эпизод с его ранением, несомненно, одна из сильнейших частей этого произведения. Но вопрос: мог ли князь Андрей избежать ранения? Была ли альтернатива его действиям? Я считаю, нет. Ведь это пошло бы вразрез с его принципами. Честь для него, возможно, была дороже жизни. " – Я не могу, я не хочу умереть, я люблю жизнь, люблю эту траву, землю, воздух...» – Он думал это и вместе с тем помнил о том, что на него смотрят.

– Стыдно, господин офицер! – сказал он адъютанту. – Какой... – он не договорил". (Том 3 часть 2 глава XXXVI). В этом и состоит образ князя Андрея, человека, не способного на трусость.

Следующий герой является вполне реальной исторической личностью, поэтому оперировать мы будем реальными историческими фактами и событиями.

Обратимся к оккупации Москвы французскими захватчиками и последующему оставлению столицы Российской империи. Происходило это с сентября по октябрь 1812 года и очень сильно повлияло на ход всей французской кампании. Неправильный выбор Кутузова, по мнению остальных членов правительства, имел невероятный успех на практике. Французы были отброшены за территорию России. Но почему же это произошло? Возможно, что это был хорошо продуманный план Михаила Илларионовича, а возможно, что это и была та самая народная война, к которой так часто обращался Лев Николаевич. Вероятнее всего Кутузов просто положился на прошлый опыт ведения военных дел (на 1812 год стаж составлял примерно 47 лет), он знал, что армия, какой бы великой она ни была, в захваченном городе начнет чахнуть и изживать себя. Толстой в своем произведении и показал нам эту точку зрения. Таким образом, наши, возможно, неправильные решения могут иметь колоссальные последствия для мировой истории, в случае Михаила Илларионовича, они оказались исключительно положительными.

Таким образом, наши неправильные решения могут привести нас к неожиданно положительным последствиям. Это касается не только дел большой государственной важности, как в случае с Михаилом Илларионовичем, когда на кону стоит свобода целого государства, но и наших повседневных задач. Возможно, послушать себя в той или иной ситуации, воспользоваться опытом прошлого будет полезнее, чем искать ответ у окружающих.

«Тихий Дон». Чтобы избежать незаконченности мысли обратимся к другому, не менее великому произведению, роману Михаила Шолохова "Тихий Дон". Данная работа не только раскрывает проблемы своего времени, но и также рассуждает о человеке в условиях войны и его действиях. Шолохов использует тот же прием, что и Толстой. Он рассказывает о людях в больших исторических событиях. В данном случае война 1914 года, революция 1917 года и ее последствия.

Главный герой – казак Григорий Мелехов живет в хуторе Татарском вместе со своими родными. Приходит война, и согласно обычаям того времени он, как донской казак, должен отправиться служить царю.

Стоит также отметить одну отличительную черту "Тихого Дона". Во время прочтения романа вы, скорее всего, не сможете проследить точные даты, они указываются лишь косвенно. Например: "к первым числам апреля", "За два дня до троицы хуторские делили луг" или письмо о якобы смерти Григория "...Командир четвертой сотни подъесаул Полковников. Действующая армия. 18 сентября 1914 г.". По этой причине считаю важным обозначить хронологические рамки, это май 1912-го – март 1922-го года. Вернемся к Мелехову. Его буйный нрав не раз выходил ему боком. Оно и неудивительно, такова была суть казачьего народа. Вспомним эпизод драки на мельнице между украинцами и казаками (Том 1 часть 2 глава V). В действиях Григория прослеживается результат исторического формирования атаманского общества как сословия, независимого от уплаты налогов и существующего лишь для военных операций (не секрет, что казацкие полки являлись элитой в русской армии и часто использовались для подавления восстаний). Этот результат мы видим в самобытности и свободе действий главного героя, например, его уход из дома вместе с Аксиньей (здесь мы видим явное нежелание подчиняться режиму), избиение Листницкого, ссора в госпитале. Но помимо вышеперечисленного мы можем увидеть здесь еще одну черту. Весь путь исканий Григория постоянно охвачен неопределенностью. Вспомним первый бой главного героя. Его сомнения после убийства австрийца явно дают нам понять, что он чувствует. Он не понимает, для чего это нужно было, не знает, почему он совершил этот грех. "Путано-тяжек был шаг его, будто нес за плечами непосильную кладь; гнусь и недоумение комкали душу." (Том 1 часть 3 глава V). Мелехов мечется от одной женщины к другой, от одной власти к следующей. Казак не знает, как ему поступить. Сменяя красную сторону на белую, он видит, что вторая ничем не отличается от первой, обе любят лишь грабить и разорять.

Что же видим в итоге? Главный герой остается у разбитого корыта. В финале романа он выбрасывает все свои медали в Дон – этот момент очень символичен. Григорий отказывается от всех наград, он понимает, к чему приводит война и что никакие ордена не смогут оправдать этого ужасного дела. Здесь, считаю уместным вернуться к Андрею Болконскому и процитировать часть его диалога с Пьером Безуховым накануне Бородинской битвы. "Сойдутся, как завтра, на убийство друг друга, перебьют, перекалечат десятки тысяч людей, а потом будут служить благодарственные молебны за то, что побили много людей (которых число еще прибавляют), и провозглашают победу, полагая, что чем больше побито людей, тем больше заслуга. Как Бог оттуда смотрит и слушает их!" (Том 3 часть 2 глава XXV).

Итак, вывод. Кем же быть в этой жизни? Пьером, поступающим так, как он должен или Григорием, поступающим так, как он хочет? Правильного ответа нет и не будет никогда. Вообще, что есть выбор? Мы говорим о важном выборе, не о том, что съесть на вечер или не о том, что мы будем сегодня смотреть в кино. Это то, что определит нашу жизнь на годы, а может и десятки лет вперед. Задаст вектор нашего бытия. Выбор является частью нашей жизни и всегда им был. Из совокупности решений и состоит человеческое существование. Да даже если каждое наше движение, каждый шаг будет ошибкой... и пусть. Жизнь нам на то и дана, чтобы ошибаться. Из ошибок может родиться что-то более прекрасное, чем из того, что мы считали верным. Пускай нет правильного ответа на вопрос, поставленный в заключении. Никто и никогда не скажет нам: "Ты прожил плохую жизнь, ты очень много ошибался". Мы просто смирился с результатом, какой бы плохой он ни был, а что нам еще останется? Прошлое не воротишь. Стало быть, глина, которую мы мяли, наконец, приняла форму горшка.

Стоит ли читать вышеупомянутые произведения? Я считаю, стоит, ведь не зря эти эпопеи называют великими и продолжают издаваться не только у нас, но и за рубежом. В них раскрываются темы, актуальные и на сегодняшний день, например: поиск смысла жизни, личность на войне, патриотизм, ну и, конечно

же, любовь. Но нужно быть готовым к масштабам сих романов. Да, они велики, что, вероятнее всего, испугает нового читателя, но изучить и осмыслить данные эпопеи стоит. Подкрепить свою точку зрения и закончить данное повествование хочу цитатой Евгения Замятина из романа-антиутопии "Мы": " – Кто тебя знает... Человек – как роман: до самой последней страницы не знаешь, чем кончится. Иначе не стоило бы и читать...".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Л. Н. Толстой. Война и мир. Собрание сочинений в восьми томах. Т. 3,4. М., "Лексика", 1996. [Электронный ресурс]. URL: <https://ilibrary.ru/text/11/index.html#toc>. (дата обращения 09.04.2022).
2. М. А. Шолохов. Тихий Дон. Роман-эпопея в четырех томах. [Электронный ресурс]. URL: <http://sholohov.lit-info.ru/sholohov/proza/tihij-don/index.htm>. (дата обращения 09.04.2022).
3. Дэниел Киз. Цветы для Эджернона. Издательство: Эксмо, Домино. 2009 год. [Электронный ресурс]. URL: http://loveread.ec/view_global.php?id=3436 (дата обращения 08.04.2022).
4. Е. И. Замятин. Сочинения. М.: Книга, 1988. [Электронный ресурс]. URL: <https://ilibrary.ru/text/1494/index.html> (дата обращения 09.04.2022).
5. Н.Н. Страхов. Война и мир. Сочинение графа Л.Н. Толстого. Томы I, II, III и IV. Издание второе. Москва, 1868. Статья первая. [Электронный ресурс]. URL: http://dugward.ru/library/tolstoy/strahov_voyna_1-4.html (дата обращения 04.04.2022).

УДК 316.62

И. И. АГЛИУЛЛИН, Т. Е. БЕКЕТОВ

beketov_tim@mail.ru

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доц. А. Ю. ФАРРАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ понятий «читательское поведение», «молодежь», «мотивация» различными учеными, рассмотрены проблемы чтения современной молодежи, стимулирование читательской активности молодежи под влиянием социально-психологических механизмов.

Ключевые слова: чтение; интересы; активность; жанр; читательское поведение.

Проблема снижения читательской активности у молодежи в последний годы вызывает тревогу у многих специалистов: культурологов, педагогов, ученых, книгоиздателей и т.д. Причиной этому во многом служит технический прогресс. Появились множество других источников информации, благодаря чему у книг пропала ценность как у первоисточника информации. Это привело к тому, что книги потеряли свою привлекательность не только у молодежи, но и у людей всех возрастных групп.

Исследование проблем чтения у молодежи, проводимые одними из самых ведущих центров социологии чтения в России, пришли к выводу о том, что показатели, характеризующие интерес население к «печатному слову» демонстрируют снижение. Однако, например, данные исследования ВЦИОМ (Все-российский центр изучения общественного мнения), а также независимые исследования, проводимые библиотековедческими и книговедческими центрами, доказывают неправдивость высказываний, прозвучавших в ряде СМИ об отсутствии у молодежи пристрастий по отношению к книгам. Данная статья посвящена рассмотрению проблем читательского поведения, но для начала определим, что же понимается сегодня под чтением.

Был проведен анализ значения термина «чтение».

Чтение – это форма общения людей при помощи печатного или рукописного текста. Предполагает последовательное воссоздание читателем художественных картин и установление внутренних связей между ними [4].

Чтение – это умение реагировать на письменные графические знаки и переводить их в слова, смыслы, значения. При чтении происходит связь слов произносимых (мысленно или вслух) с личным опытом и описываемыми событиями, с авторским видением их [2]

Чтение – это вид коммуникативной деятельности; категория библиотечной психологии; сложный сенсорно-мыслительный навык восприятия знаков и воспроизведения вслух или в уме понятий, обозначаемых их сочетаниями [1].

Таким образом, чтение – общность практик и процедур работы с письменным текстом, направленный на извлечение из него информации.

Именно благодаря возможности извлекать какую-либо информацию, а далее перерабатывать ее и использовать в повседневной деятельности, человек получает некоторые преимущества. Активно читающие люди:

- 1) способны осмысливать проблемы, адекватно и оперативно оценивать критическую ситуацию и находить пути ее решения;
- 2) имеют большой объем памяти и активное творческое воображение;
- 3) лучше владеют речью: она выразительнее, строже по мысли и богаче по запасу слов;
- 4) точнее формулируют и свободнее пишут;
- 5) легче вступают в контакты и приятны в общении;
- 6) обладают большей потребностью в независимости и внутренней свободе, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении

Чтение формирует качества наиболее развитого и социально ценного человека. Чтение, грамотность, общекультурная подготовка, умение работать с текстами разных видов являются необходимыми условиями профессиональной, социокультурной деятельности людей.

С помощью чтения конкретно подобранной литературы можно корректировать, лечить и улучшать психическое состояние человека. Данный метод называется «библиотерапия». Библиотерапия – метод психотерапии, который использует литературу как одну из форм лечения словом.

Разные жанры литературы по-разному влияют на человека и заставляют думать по-разному, смотреть на мир по-другому (табл. 1).

Таблица 1

Влияние литературных жанров на читателя

Жанр	Влияние на читателя
Детективы и приключения	Позволяет отвлечься от реальной жизни
Научно-фантастическая литература	Стимулирует активность воображение
Историческая литература	Помощь в нахождении цели жизни
Религиозная (духовная)	Воспитание, человеколюбие
Любовная литература	Отвлечься, получение эмоций и чувств
Юмористическая литература	Стимулирует положительные эмоции
Сказки	Работа с детьми
Публицистика	Помогает правильно воспринимать события
Классическая художественная литература	Разностороннее влияние

Читательское поведение – это направленный интерес, проявляемый в активном отношении читателя к человеческому опыту, заключенному в книгах, и к своей способности самостоятельно добывать этот опыт из книги.

Факторы, влияющие на читательские интересы студенческой молодежи, достаточно разнообразны и затрагивают различные сферы деятельности молодых людей. Ими могут являться институты социализации, такие как образование или семья. То какую литературу читает студенчество, может зависеть от специальности, специализации профессиональной подготовки, так же ценность образования в сознании молодых людей в целом влияет на литературные предпочтения. Семья как первичный фактор социализации во многом формирует читательские интересы индивида. Влияние семьи достаточно велико, так как с детства формируется интерес к книге. Еще одним немаловажным фактором формирования читательских интересов является Интернет и СМИ, так как на молодежь они имеют большое влияние, а значит от того какую «литературную моду» они диктуют, зависит и выбор читательских предпочтений молодежи.

Актуальность исследования читательских интересов студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения высока, так как студенческая молодежь находится в постоянном поиске себя, они начинают овладевать социальными ролями, так же происходит формирование жизненных ориентаций, предпочтений и интересов, что в дальнейшем позволяет сформировать собственную систему ценностей. Поэтому немаловажно будет проследить, какие литературные предпочтения формируют мировоззрения студентов и какую роль занимает чтение в их жизни.

В рамках изучаемой темы было проведено анкетирование, чтобы получить ясную картину о том, читает ли современная молодежь, и если да, то каковы ее предпочтения. В опросе участвовали студенты первого курса УГАТУ.

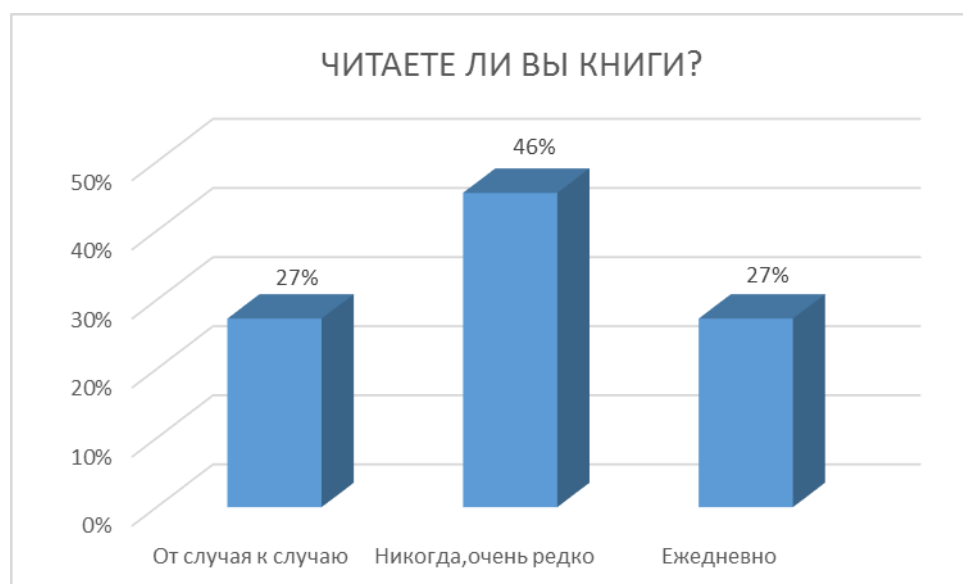


Рис. 1. Читательская активность

На рисунке 1 представлены результаты, которые показывают, что читающих студентов больше по сравнению с теми, кто не отводит свое свободное время для прочтения литературы.

Мы решили узнать, основные причины, которые мешают человеку прочитать книгу. По рисунку 2 видно, что большинство представителей, которые не посвящают свое время литературе, осознают важность и пользу самого чтения, но именно нехватка времени является основным фактором сдерживающих их.



Рис. 2. Факторы, препятствующие читательской активности

Для того чтобы узнать какие предпочтения имеет современная молодежь, которая регулярно читает литературу, обратимся к рисунку 3. На представленной диаграмме видно, что студенты предпочитают учебную литературу больше всего. Далее на втором месте идут детективы – 45%, а третье место делит сразу три литературных жанра, которые набрали по 36% : фантастика, приключение и классика.



Рис. 3. Предпочитаемые жанры

Далее нам хотелось узнать об основных источниках информации, откуда современная молодежь приобретает знания о современном мире и современном

человеке. Обратимся к рисунку 3, на котором видно, что большинство студентов отдает предпочтение интернету (63%), как основному источнику получения информации, далее на втором месте идет общение со сверстниками (27%), и только на третьем месте стоит литература (9%) Это связано с тем, что интернет является наиболее простым и в то же время эффективным источником поиска информации.



Рис. 4. Источники получения информации

Задаваясь вопросом, что же будет, если отказаться от книги, в качестве одного из главных источников получения информации, обратимся к произведению Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту». Уже в 1949 году автор данного произведения предвидит проблему смены интересов, предпочтений общества. Необразованными, увлеченными только развлекательными программами людьми легче управлять.

В связи с большим накоплением безграмотных, необразованных людей исчезает возможность передачи исчерпывающих знаний о мире последующему поколению. Светлое будущее человечества невозможно без опыта прошлых поколений, заключенного в важнейших источниках знаний и жизненного опыта – книгах. Выбирая между ними и развлекательными шоу в пользу последних, люди обрекают себя на неизбежную деградацию – это чревато самыми серьез-

ными последствиями для общества, поскольку оно само программирует себя на полное уничтожение.

Таким образом, можно прийти к выводу, что за молодежью стоит будущее общества, и то на каком уровне будет передан социальный опыт и культурное наследие зависит от нее. Отношение молодого поколения к чтению как к сложному познавательному процессу является важным условием глубокого личностного развития, а впоследствии и общественного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Краткий словарь системы психологических понятий. – М. :Высш.школа, 1981.
2. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) / Составитель: В. С. Безрукова, 2000.
3. Психологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL : <https://vocabulary.ru/termin/chtenie.html>
4. Ситченко А. Л. Методика преподавания литературы : учебно-методическое пособие / А. Л. Ситченко, В. В. Гладышев. – Москва : ФЛИНТА, 2014.

УДК 908

В. А. ИВАНОВА

i222veronika222@gmail.com

Науч. руковод. – д-р фил. наук, проф. А. Я. ЗАРИПОВ

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЮЖНО-УРАЛЬСКОЕ ПУЛЕМЕТНОЕ УЧИЛИЩЕ

Аннотация. В статье рассматривается история Южно-Уральского пулеметного училища и жизненный путь курсантов, проходивших там обучение.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, пулеметное училище, патриотизм, курсанты, историческая память.

Введение

Прошло больше 75 лет с тех пор, как из всех радиоприемников люди услышали долгожданное слово «Победа!». Но до сих пор не заживают раны, которые нанесла война. Все меньше и меньше остается среди нас ветеранов, свидетелей той страшной войны. Они честно выполнили свой долг, стойко и самоотверженно защищали нашу родину.

А наш долг – не забывать о той страшной войне, о тех, кто спас Родину, советских людей от немецкого рабства. Мы у них в вечном долгу.

Для нас Великая Отечественная война – история, и ее должен знать каждый уважающий себя человек, потому что это история нашей Родины, наших родных и близких.

Во время Великой Отечественной войны многие всеми силами старались помочь в борьбе против фашизма. Не остался в стороне и мой родной город Благовещенск (Республика Башкортостан). Здесь, на базе Благовещенского Многопрофильного профессионального колледжа с 26 июня 1942 года по 14 июля 1943 года (тогда – Педагогический колледж) дислоцировалось Южно-Уральское пулеметное училище, о чем свидетельствует мемориальная доска, закрепленная на стене колледжа.

История Южно-Уральского пулеметного училища

В мае 1942 г. в поселке Сорочинск Чкаловской (ныне Оренбургской) области было сформировано Сорочинское пулеметное училище. Уже 26 мая оно было переименовано в Южно-Уральское пулеметное училище. С июня 1942 года находилось в г. Благовещенск БАССР. Состояло из 5 батальонов. Курс обучения составлял 6 месяцев. Формировал пулеметное училище полковник П.Г. Марченко. С 3 июня 1942 года по 3 января 1943 года начальником училища являлся полковник А.М. Шепетов, а с 3 января по 14 июля 1943 года – полковник А.С. Кухаревич. В училище велась подготовка офицеров для пулеметных подразделений действующей армии. Среди выпускников: П.Ф. Щербаков. Расформировано в июле 1943 года.

Я нашла информацию о преподавателе тактики училища Николае Ивановиче Сайгине. Николай Сайгин родился 18 декабря 1921 года в городе Шлиссельбург Кировского района Ленинградской области. Сразу после рождения родители переехали на постоянное место жительства в деревню Почеп Сонковского района Калининской (ныне Тверской) области. Учился в Койской, затем в Сонковской средних школах Калининской области.

В мае 1942 года Николай Сайгин закончил Рижское училище и стал преподавать тактику в Южно-Уральском пулеметном училище в Благовещенске Башкирской АССР, затем - в Чкаловском военно-пехотном (стрелково-пулеметном) училище. На фронт Николай Иванович попал уже в середине войны. Но до этого отправил туда много бойцов, которых сам готовил. В марте 1945 года был ранен. В госпитале он встретил весть о победе.

Совсем недавно стало известно, что Николай Иванович, будучи участником Великой Отечественной войны, вел дневник в те суровые дни. Центр документации новейшей истории Оренбургской области предоставил широкой общественности тетрадь, строки из которой использовали в работе.

Данная исследовательская работа свела меня с замечательным человеком, ветераном войны, бывшим Министром Просвещения БАССР, Зиганшиным Са-

биром Шаяхметовичем. Эта встреча состоялась благодаря Бажиной Валентине Ефимовне, председателю Благовещенской районной организации Башкирской республиканской общественной организации ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов. А также Абдуллину Олегу Альфатовичу, члену группы по реализации на территории муниципального района Благовещенский район Республики Башкортостан патриотического проекта «Достойная память в сердцах поколений». Встреча состоялась 14 сентября 2016 г. в городе Уфа.

Зиганшин Сабир Шаяхметович родился 28 августа 1924 года в селе Мансурово Учалинского района БАССР в семье старателя-золотоискателя. В 1942 году окончил Учалинскую среднюю школу. В том же году был призван в Советскую армию, участвовал в боях за Родину против фашистской Германии.

Вот что рассказал нам Сабир Шаяхметович: «В августе 1942 года около 30 юношей со мной 1924 года рождения, с образованием не ниже 7 классов, направили в Южно-уральское пулеметное училище. Оно находилось в г. Благовещенске, размещалось на базе педагогического техникума.

Через 6 месяцев нас должны были выпустить, присвоив звание младшего лейтенанта. Учебный план был весьма напряженным: изучали устройство станкового и ручного пулеметов, винтовки, автомата, пистолета, миномета, трофейного оружия, военные уставы, устройство оборонительных сооружений, химическую защиту, занимались строевой и политической подготовкой, упражнялись в стрельбе. Преподаватели специальных предметов были весьма подготовлены и хорошо знали свое дело. Особенно запомнились преподаватели по политической подготовке ст. лейтенант Иванищев и по строительству оборонительных сооружений инженер-капитан Кох.

14 января 1943 года нам объявили, что получен приказ об отправке нас на фронт. На следующий день мы отправились пешком в Уфу на железнодорожную станцию».

Тяжело давались воспоминания убеленному сединой ветерану, но он все говорил и говорил, не оставляя ни одной малейшей детали тех лет, не забыв ни одного человека, его имени или фамилии, с которыми его свела фронтовая судьба.

Одним из курсантов училища был Вельяминов Георгий Михайлович – главный научный сотрудник Сектора правовых проблем международных экономических отношений ИГП РАН, доктор юридических наук, профессор. Участник Великой Отечественной войны в 1943-1944 гг. В боях при форсировании Днепра и в Корсунь-Шевченковской операции, дважды ранен. Награжден Орденом Отечественной войны I степени; медалью «За Отвагу», «Ветеран труда» и шестнадцатью другими государственными медалями, в том числе две – украинских.

Вельяминов Г.М., 1925 года рождения, был призван в армию в начале января 1943-го в г. Порецком (Чувашия) в возрасте семнадцати лет.

Из мемуаров Вельяминова Г.М.: «Наконец, наш эшелон с новобранцами в Уфе. Отсюда еще сорок километров пешком и уже налегке, без съеденных “сидоров”, наша партия целую ночь идет до города Благовещенска на реке Белой. И вот – мы курсанты Южно-Уральского пулеметного училища, из нас готовят будущих лейтенантов, срок обучения – 6 месяцев...».

Из воспоминаний Вельяминова Г.М. у курсантов училища можно узнать многое: каков был распорядок дня в училище, как и где проводились занятия, как питались в училище и многое др. Особенно трудными, по его словам, были тактические занятия.

Из мемуаров Вельяминова Г.М.: «Полугодичный срок нашего обучения близился к концу. Но в середине 1943 года вышло новое положение об офицерских училищах. Срок обучения был продлен до двух лет, и многие училища, наше в том числе, расформировали. Нас, курсантов (а мы проучились около пяти месяцев) погрузили в трюмы на баржи и по реке Белой доставили до Уфы, а оттуда – поездом около тридцати километров – до станции Алкино».

По данным некоторых источников, в Южно-Уральском пулеметном училище училось около 2500 курсантов. Из источников сети Интернет удалось найти немногих из них:

1) Виноходов Юрий Федорович родился 17 марта 1925 года в семье крестьянина – середняка в г. Ядрине. 16 января 1943 году, будучи учеником 10 класса, он был призван в ряды Советской Армии и направлен в Южно-Уральское пулеметное училище Южно-Уральского военного округа Башкирской АССР в г. Благовещенск. Там он проучился до 7 июля 1943 года. С июля 1943 года он курсант 42 пулеметного учебного полка 4 отдельной Сталинской учебной бригады Южно-Уральского военного округа. Ю.Ф. Виноходов был награжден медалями «За отвагу», «За боевые заслуги», «За победу над Германией» и другими юбилейными медалями.

2) Гимаев Фаррах Гимаевич родился в 1924 г.р. в д. Камышлы, в многодетной семье одиннадцатым ребенком. Когда началась война, ему было 17 лет. В августе 1942 года его направляют в пулеметное училище г. Благовещенск. За мужество и отвагу, проявленные в схватке, его представили к награде - ордену «Красной Звезды», который вручили вскоре после боя. А домой он приехал с медалями «За отвагу», «За победу над Германией», «За боевые заслуги», «За взятие Кенигсберга». Победный май 1945 года он встретил в Литве.

3) Ермаков Семен Михайлович, генерал-майор в отставке, родился 3 марта 1925 г., участник Великой Отечественной войны с 1944 г. В своих воспоминаниях пишет: «В сентябре 1942 г., после окончания педагогического училища и специальных курсов при областном институте усовершенствования учителей, я начал работать преподавателем математики и физики в сельской школе Рязанской области. В декабре 1942 г. моя преподавательская карьера была прервана призывом в армию. В начале января я и многие призывники из Рязанской области, имеющие достаточное образование, были направлены в Южно-Уральское пулеметное училище, расположенное в г. Благовещенске недалеко от Уфы». Награжден орденами Отечественной войны 1-й степени, Крас-

ной Звезды, "За службу Родине в Вооруженных Силах СССР" 3-й степени, медалью "За отвагу" и многими другими медалями.

4) Константинов Василий Андреевич, участник Великой Отечественной войны, сержант-связист, пулеметчик. В 1943 году – в боях за Киев, в 1944 освобождал Белоруссию. На Украинском фронте он – пулеметчик, на Белорусском – связист артиллерийского полка. Пригодилось все, чему учили в Южно-Уральском пулеметном училище, а также трудовая колхозная закалка. Победный май 1945 встретил в тыловом учебном полку, а к своим двадцати годам, осенью, демобилизовался в звании сержанта, служил в военной авиации, в отставку ушел полковником.

5) Кочергин Дмитрий Иванович родился 20 августа 1925 года в с. Юрино Шацкого района Рязанской области в семье крестьянина. В 1932 году поступил в Каверинскую среднюю школу, в которой проучился до 28 декабря 1942 года, то есть до призыва в Красную Армию. В январе 1943 года был направлен в Южно-Уральское пехотное училище в город Благовещенск Башкирской АССР. Был курсантом, а затем командиром отделения в звании сержант. В мае 1943 года направлен в Уфимское пехотное училище, откуда 68 стрелковый полк в июле 1943 года, в составе трех батальонов училища, попал на Курскую дугу в 167 с.п. 16 с.д. (Брянский фронт) на должность командира отделения автоматчиков.

6) Соколов Николай Васильевич (01.08.1924 - 16.02.2001). В июне 1941 ему не было еще и семнадцати. В это время, после окончания Красноуфимского педагогического училища, он работал учителем в семилетней школе Мясогутовского зерносовхоза Мечетлинского района (Башкирия). Как только исполнилось 18 лет, 15 августа 1942 года, Николай был призван в ряды Советской Армии. Вначале был направлен в Южно-Уральское пулеметное училище, но, не закончив его, поехал на фронт. Воевал рядовым бойцом в составе 2-го Украинского фронта. Награжден медалью "За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.", медалью "За боевые заслуги".

7) Щербаков Павел Фёдорович — советский военный, участник Великой Отечественной войны, Герой Советского Союза (1945), младший лейтенант, родился 27 мая 1924 года в селе Фёдоровка (Фёдоровский район, Костанайская область) в семье рабочего. Щербаков был призван Альшеевским райвоенкоматом Башкирской АССР в августе 1941 года и направлен в Сорочинск в Южно-Уральское пулеметное училище, где он освоил воинские специальности наводчика артиллерийского орудия и пулеметчика. После окончания училища служил командиром учебного взвода. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 10 апреля 1945 года за образцовое выполнение заданий командования на фронте борьбы с немецкими захватчиками и проявленные при этом отвагу и героизм гвардии младшему лейтенанту Щербакову Павлу Фёдоровичу было присвоено звание Героя Советского Союза. Младший лейтенант П. Ф. Щербаков погиб от разрыва фаустпатрона 7 марта 1945 года в бою за деревню Трибельгау Нижняя Силезия Великогерманской империи.

Заключение

Южно-Уральское пулеметное училище в г. Благовещенске БАССР было размещено с 26 июня 1942 года по 14 июля 1943 г. Всего неполных 13 месяцев училище обучало курсантов, но какой неоценимый вклад они внесли в Победу в Великой Отечественной войне! На всех фронтах воевали курсанты училища. Многие из них погибли, многие пропали без вести.

Мы вновь и вновь возвращаемся к событиям Великой Отечественной войны для того, чтобы опыт прошлого предостерег от катастрофических ошибок в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. М.А. Бикмеев. Исторический опыт военно-организационной и мобилизационной работы Башкирской АССР периода Второй мировой войны. Уфа, 2005, С. 119–120.
2. О.А. Абдуллин, И.И. Бакке, Г.М. Банева, Ю.С. Поздняков; под ред. Л.П. Беловой. Благовещенск в суровые годы войны 1941–1945 гг. Уфа, 2019, С. 18–23.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЭРНЕСТА ХЕМИНГУЭЯ «В ДРУГОЙ СТРАНЕ»

Аннотация. Данная статья посвящена стилистическому анализу рассказа «В другой стране» Эрнеста Хемингуэя. В рамках проведенного исследования анализу подвергаются лексические и синтаксические стилистические приемы и средства выразительности, используемые автором произведения, способы передачи основной идеи и оказания эмоционального воздействия.

Ключевые слова: стилистический анализ, художественный стиль, проза стилистический прием, средства выразительности.

Стилистический анализ текста представляет собой вид языкового анализа, заключающегося «в анализе типовой ситуации общения, стилевых черт, свойственных тексту, языковых средств, взаимосвязанных с ситуацией общения и стилевыми чертами» [4].

Целью данной работы является выявление и анализ стилистических особенностей рассказа «In Another Country», способов функционирования стилистических приемов и средств выразительности.

Стилистический анализ произведения начинается с определения функционального стиля текста, трактуемого как «исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, обладающая речевой системностью, специфическим характером, сложившимся в результате реализации особых принципов отбора и сочетания языковых средств, разновидность, соответствующая сфере общения и деятельности, соотносимой с определенной формой сознания: наукой, искусством, правом и т.п.» [2, С. 446].

Традиционно выделяют следующие функциональные стили [3, с. 3]:

1. Официально-деловой стиль;
2. Научный стиль;
3. Публицистический стиль;

4. Газетный стиль;

5. Художественный стиль (подразделен на 3 подтипа: поэтический (поэзия), прозаический (эмотивная проза), драматический (драма)) [1, с. 250].

Отличительными чертами художественного стиля являются «эстетико-когнитивная» функция, направленная на познавательный процесс, постепенное понимание идей автора и наслаждение формой произведения, использование слов в контексте в нескольких словарных значениях, использование оценочной лексики [2, с. 369], использование средств разговорного языка, разнообразие стилистических приемов и средств выразительности [3, с. 61].

Материалом для исследования послужил текст произведения «In Another Country», написанный Эрнестом Хемингуэем [5]. Жанр текста – социально-психологический, в тексте описываются будни людей, возвращающихся после ранений с передовой, напряженные отношения между итальянцами и американцами во время Второй мировой войны.

Основная тема рассказа – отвага, которую требует война, смерть и потери, которые она влечет за собой, и физическая и моральная боль, связанная с ними. Подтемами являются неприязнь, вражда, напряженность между враждующими народами, вера в светлое будущее.

Рассказчиком истории является неизвестный американский офицер, лечащийся в миланском госпитале ногу, которая была ранена на фронте во время Второй мировой войны. Все события описываются с минимальным количеством субъективизма или личного вмешательства. Одним из способов достижения этого является использование очень небольшого количества прилагательных. Конкретные детали каждого события описываются объективно, что позволяет читателям по-своему интерпретировать события.

Определенный социальный колорит создается за счет использования названий географических объектов (Milan, Italy), названий кафе (Café Cova, Scala), имени человека (Signor Maggiore) и фраз на итальянском языке («full fratellanza и abnegazione», «A basso gli ufficiali!»). Военная направленность опре-

деляется использованием лексики, используемой для обозначения определенных воинских званий: lieutenant (лейтенант) of Arditi, major (майор), soldier (солдат).

Большое внимание автор уделяет описанию природы и окружающей обстановки, которые изображаются посредством олицетворения («the dark came very early») и метафоры («...the snow powdered in the fur of the foxes ...»). Он приводит подробное описание природы, акцентируя внимание на признаках животных и явлениях природы с помощью многосоюзия («The deer hung stiff and heavy and empty, and small birds blew in the wind and the wind turned their feathers») и повторения («the wind blew their tails», «small birds blew in the wind», «wind came down»). Все эти приемы создают ощущение дискомфорта, передают суровость климата, придавая дополнительный оттенок общей атмосфере войны путем использования слов «wind» (ветер), «cold» (холод), «fall» (осень). Контраст с холодной погодой выражен в описании теплых орехов, которые, по видимому, вызывают приятные ассоциации у рассказчика, поскольку слово «тепло» дважды повторяется («it was warm, standing in front of her charcoal fire, and the chestnuts were warm»).

Для описания обстановки и быта солдат автор использует эпитету («We were all at the hospital every afternoon», «Beyond the old hospital were the new brick pavilions, and there we met every afternoon») и многосоюзие («where it was rich and warm and not too brightly lighted, and noisy and smoky at certain hours, and there were always girls at the tables and the illustrated papers on a rack on the wall»). Этот прием придает повествованию некую цикличность, законченное чувство, указывает на одно и то же постоянное состояние.

В тексте приведена прямая характеристика героев, для этого автор использует перечисление и многосоюзие («There were three boys who came each day who were about the same age I was. They were all three from Milan, and one of them was to be a lawyer, and one was to be a painter, and one had intended to be a soldier, and after we were finished with the machines, sometimes we walked back to-

gether to the Café Cova»). В этом случае многосоюзие выполняет характерологическую функцию, используется для привлечения внимания к персонажам.

Для рассказа характерно использование эллиптических предложений, сохраняющих разговорный стиль и придающих отрывкам натуральность, живость («Yes, football.» «Good,» he said. «A wound?» he asked. «An industrial accident,» the doctor said. «Very interesting, very interesting»).

В этом рассказе только врач верит в безоговорочное выздоровление больных, его настроение и желание подбодрить солдат выражено в гиперболе («You will play football again like a champion. You will be able to play football again better than ever»).

Героизм героев, лечившихся в той же больнице, где выздоравливал рассказчик, передан сравнением («The three with the medals were like hunting-hawks»). Рассказчик чувствует, что он не был участником войны. Он чувствует себя отчужденным от трех «hawks» (ястребов). В некотором роде незаслуженное получение им медали выражено развернутой метафорой («and I was not a hawk, although I might seem a hawk to those who had never hunted; he would not have turned out to be a hawk either»). Страх повествователя перед смертью подкрепляется повторением слова «afraid» («... afraid to die, and often lay in bed at night by myself, afraid to die»).

Одну из ключевых ролей в рассказе играет майор, который учит рассказчика итальянскому языку. Для выражения разочарования майора в рассказчике, изучающем итальянский, используются эпитет «stupid impossible (disgrace)». Майор не верит в так называемый терапевтический успех машин, и его комментарии полны презрения. Читатели могут наблюдать ироническую ситуацию, когда врач говорит Нику, что он снова будет играть в футбол, майор хочет знать, будет ли он тоже когда-нибудь снова играть в футбол. Майор обычно демонстрировал превосходное дисциплинированное самообладание, но когда дело доходит до семейных отношений, он выходит из себя. Майор не может смириться с потерей жены. Для передачи состояния подавленности используются

повторения, анафора и эпифора («He cannot marry. He cannot marry. If he is to lose everything, he should not place himself in a position to lose that. He should not place himself in a position to lose. He should find things he cannot lose»; «He'll lose it»). «He'll lose it»; «I cannot resign myself». «I am utterly unable to resign myself»).

Машину можно считать символом дисциплины и режима, которым всегда следуют майоры. Майор не верит в так называемый терапевтический успех машин, но продолжает приходить в больницу и пользоваться ими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гальперин И.Р. Стилистика английского языка. – Издательство: М.: Высшая школа, 1977 г. – 333 с.
2. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. 486 с.
3. Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка = Seminars in stylistics: учебное пособие. 10-е изд., стер. Москва: Флинта, 2020. 184 с.
4. Сафонов Н.Ю. Стилистический анализ текста // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017035692> (дата обращения: 5.09.2022).
5. Home reading lessons / The Happy Man: сайт. – URL: <https://sites.google.com/site/homereadinglessons/the-happy-man> (дата обращения: 9.09.2022).

И. А. МИТАКОВИЧ, Н. А. ПАВЛОВСКИЙ

imitakovich@mail.ru

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доц. А. Ю. ФАРРАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние эмоционального интеллекта на эффективность профессиональной деятельности, социальной адаптации в коллективах, как компонента профессиональной компетентности. Анализируются понятия «эмоциональный интеллект», «профессиональная компетентность». Представлены результаты диагностики эмоционального интеллекта по методике Д.В Люсина. Перечисляются рекомендации по развитию эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект; профессиональная компетентность; межличностный эмоциональный интеллект; внутренний эмоциональный интеллект; социальная компетентность.

Актуальность темы исследования обусловлена ростом интереса к изучению феномена эмоционального интеллекта личности как отечественными, так и зарубежными учеными. Интерес данной темы исследования состоит в том, что на основе теоретического обоснования влияния эмоционального интеллекта личности на эффективность профессиональной компетентности возможна разработка программ профилактики эмоционального выгорания личности у работников определенной категории. Впервые сочетание «эмоциональный интеллект» появилось в научной статье, выпущенной в 1990 году. Сейчас в Интернете можно найти около 500 000 веб-страниц, посвященных этому явлению. Следовательно, значимость выбранной темы устанавливается как тенденциями развития научного знания, так и бытующими потребностями социальной практики.

Эмоциональный интеллект – группа ментальных способностей, которые участвуют в осознании и понимании собственной эмоциональной сферы и эмоциональной сферы окружающих. Люди с высоким уровнем эмоционального интеллекта хорошо понимают свои эмоции и чувства других людей, могут управлять своей эмоциональной сферой, и поэтому в обществе их поведение

более адаптивно и они легче добиваются своих целей во взаимодействии с окружающими. Эмоциональный интеллект опирается на выработку в себе привычки анализировать свои эмоции, и, когда человек понимает, откуда «произрастают» его чувства, он может сам себе давать в них отчет и контролировать их [1].

Следовательно, эмоциональный интеллект необходим не только для того, чтобы чувствовать и учитывать чужие эмоции. Он позволяет нам лучше контролировать собственные переживания. А настроение, как известно, сильно влияет на работоспособность. От эмоционального интеллекта напрямую зависит, насколько человек компетентен, исполняя свои должностные полномочия. Сегодня популярна проектная деятельность, в которую включаются группы, зачастую незнакомых людей, чтобы проект прошел плодотворно и успешно, важно быстро адаптироваться в незнакомой для Вас обстановке, именно поэтому – эффективно принять участие в проекте или групповой работе поможет развитый эмоциональный интеллект.

Сегодня чтобы быть востребованным, специалист должен быть профессионально компетентным, а не просто «наполненным» различной информацией, оторванной от практики. Профессиональная компетентность проявляется в личностно ориентированной деятельности, эффективность которой зависит не только от знаний специалиста, но и от владения им приемами данной деятельности. Она обусловлена также личностными особенностями – устойчивой системой отношений к окружающему миру и самому себе, необходимым уровнем развития эмоционального интеллекта [3].

Проведено исследование эмоционального интеллекта (Д.В Люсин) лиц возрасте от 18 лет до 23 лет [3]. Результаты исследования представлены в рисунках 1, 2.

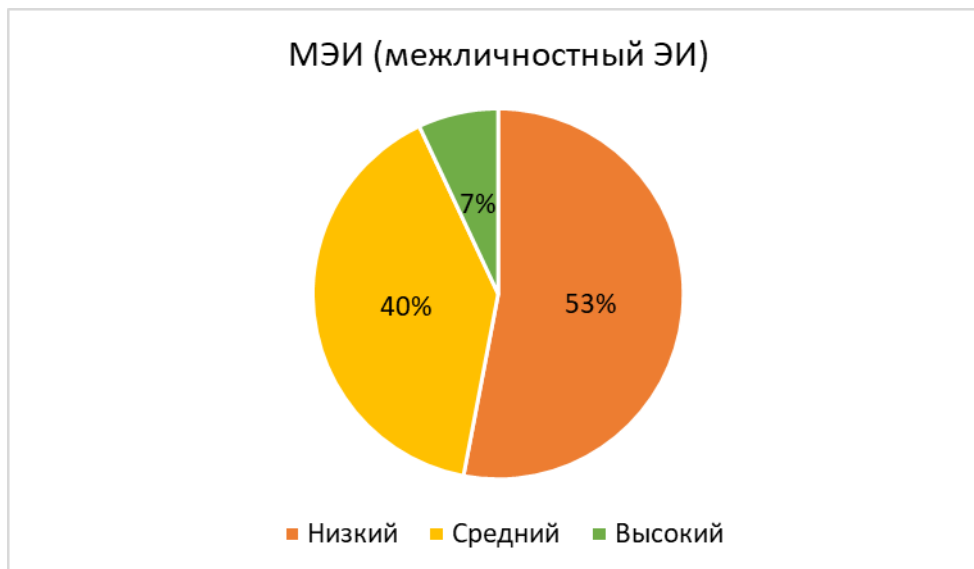


Рис. 1. Результаты по шкале «межличностный эмоциональный интеллект»

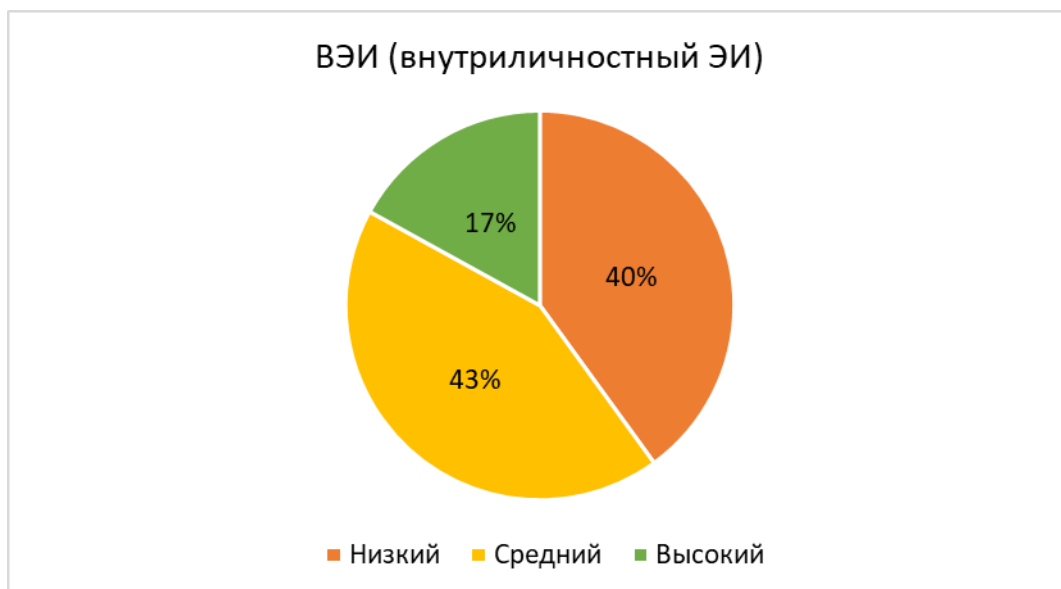


Рис. 2. Результаты по шкале «внутренний эмоциональный интеллект»

Как видно из данных, по шкале МЭИ, которая является показателем способности к пониманию эмоций других людей и управлению ими, большинство юношей и девушек имеют низкий уровень развития – 53% опрошенных, что свидетельствует о том, что они не могут понять эмоциональное состояние человека на основе внешних проявлений эмоций (мимика, жестикуляция, звучание голоса). Так же у них слабо развита способность вызывать у других людей те или иные эмоции, снижать интенсивность нежелательных эмоций, практиче-

ски отсутствует склонность к манипулированию людьми. Средние показатели по этой шкале имеют 40% опрошенных, высокие – 7%.

По шкале ВЭИ, которая является показателем способности к пониманию собственных эмоций и управлению ими, почти половина опрошенных имеют средние результаты – 43%, что говорит нам о том, что подавляющее количество людей могут распознать свои эмоции и идентифицировать их, понимают причины их возникновения и могут вербально их описать. Так же они могут контролировать внешние проявления своих эмоций. Низкий уровень развития по шкале ВЭИ имеют 40% участников тестирования, высокий уровень – 17%.

По результатам данного теста можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев в период юности эмоциональный интеллект имеет низкие и средние значения, что в последующем отразится на общей профессиональной компетентности и эффективности деятельности.

Для развития эмоционального интеллекта можно использовать следующие рекомендации.

Во-первых, развивайте самоконтроль, помните, что не эмоции, управляют вами, а вы способны управлять эмоциями. Умение контролировать свои эмоции не исключает умения дать им полную волю. Здесь важно знать когда, с кем, как и зачем можно себе это позволить. Учитесь выдерживать паузы, которые состоят в умышленно замедленной реакции на событие, во время которых мозг записывает возникшие эмоции, а вы получаете возможность взять их под контроль.

Легко сказать, трудно сделать, конкретные советы, например посчитать до 10 про себя, прежде чем дать обратную связь.

Во-вторых, научитесь слышать чувства других. Сложность состоит в том, что мы часто ошибаемся в чувствах, принимая одни за другие. Например, говоря себе о коллеге: «Я его ненавижу», на самом деле вы вспоминаете бывшего друга, на которого вы до сих пор сердитесь и на которого похож ваш коллега.

И в-третьих, развивайте адаптивность. Купите или найдите в интернете и распечатайте специальные карточки «Эмоции». Отыщите укромное место, где

вас никто не побеспокоит, примите удобную позу, перетасуйте карточки и вытяните одну из них. Постарайтесь как можно правдивее изобразить ту эмоцию (гнев, радость, печаль, интерес и т. д.), которая вам выпала. Во время выполнения данного упражнения смотрите на себя в зеркало. Благодаря этому упражнению вы не только повысите уровень своего эмоционального интеллекта, но и сможете намного эффективнее находить общий язык с любым собеседником [4].

Быстрее и эффективнее развитие эмоционального интеллекта будет происходить в коллективных видах деятельности, это, например, участие в волонтерском движении, выступление на различных конференциях.

Инструментом к развитию эмоционального интеллекта может являться социальная компетентность. Социальная компетентность помогает видеть суть и причину происходящего и не ввязываться в эмоциональные баталии. Принимать более точные и взвешенные решения. Для этого нужно научиться понимать, что стоит за поведением другого человека. Так вы предотвратите большинство конфликтов.

Развивайте свой эмоциональный интеллект, чтобы ваши эмоции были вашим другом, а не врагом. Помните, что развивая эмоциональный интеллект, вы способствуете развитию одного из важных компонентов профессиональной компетенции, в какой-бы сфере вы себя не реализовывали себя как специалист.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / Даниэл Гоулман; пер. с англ. А.П. Исаевой. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2008. – 478 с.
2. Кутеева В. П., Юлина Г. Н., Рабаданова Р. С. Эмоциональный интеллект как основа успешности в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-kak-osnova-uspeshnosti-v-professionalnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения 22.02.2022).
3. Тест эмоционального интеллекта Д. В Люсин [Электронный ресурс]. URL: – <https://psytests.org/emotional/lusin.html> (дата обращения 12.03.2022).
4. Юлина Г. 14 способов развить самоконтроль [Электронный ресурс]. URL: <https://bestlavka.ru/14-sposobov-razvit-ehmocionalnyj-intellekt-eq/> (дата обращения 22.03.2022).

Е. В. ФАТХИЕВА, Э. И. ХАМАТОВА

xamatova2004@gmail.com

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доц. А. Ю. ФАРРАХОВА

Уфимский государственный авиационный технический университет

САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития навыков самоменеджмента как важного фактора продуктивной учебной деятельности студента. Анализируются понятия «самоменеджмент», «успешность», перечисляются факторы успешности. В статье представлены результаты диагностики по методике «Самоорганизация деятельности» Мандриковой Е. Ю., раскрыты рекомендации для развития навыков самоменеджмента.

Ключевые слова: самоменеджмент; успешность; самоорганизация; планомерность; целеустремленность; настойчивость; фиксация; ориентация на настоящее.

В 21 веке время является важным ресурсом, так как главной его особенностью является то, что его не сможешь накопить или где-то достать при нехватке, оно безвозвратно уходит от нас. Именно поэтому людям нужно научиться использовать свое время с максимальной выгодой.

В народе говорят: «Время – деньги» и это, действительно, так. Ведь если человек неправильно распоряжается своим временем, то он упускает возможность сделать нужную работу в срок, следовательно, лишается заработка. Для изучения выделенной проблемы, обратимся в анализу понятия «самоменеджмент».

Самоменеджмент – это последовательное и целенаправленное использование руководителем или специалистом испытанных методов и практических приемов работы в повседневной деятельности для повышения эффективности выполняемых процедур и операций, достижения намеченных целей [6].

Самоменеджмент – это относительно недавно выделившийся самостоятельный раздел теории управления; управленческая деятельность, обеспечивающая повышение эффективности управления собой и своими действиями [1].

Самоменджмент – это управленческая деятельность, направленная на самого себя, элементами которой являются самовоспитание, саморазвитие, самореализация [4].

Таким образом, самоменеджмент помогает людям правильно использовать свое время, организовывать труд, уменьшить стресс и улучшить результат.

Ничего нет трудного в том, чтобы быть занятым, но при этом трудно получить хороший результат.

Самоменеджмент как и любой процесс имеет свои функции:

- 1) Постановка цели. Предполагает анализ желаемой цели.
- 2) Планирование. Разработка путей достижения и альтернативных вариантов.
- 3) Принятие решений.
- 4) Реализация и организация. Составление распорядка дня и организация трудового процесса в целях достижения цели.
- 5) Контроль итогов и работы. Возможна корректировка цели.
- 6) Информация и коммуникации.

Самоменеджмент позволяет пройти все этапы успешного пути к цели, а именно:

- решить и поставить цель;
- понять, что для вас есть успех;
- верить в лучшее;
- сосредоточиться на целях, ведущих к успеху;
- не терять настрой при неудачах.

Таким образом, проанализировав данные определения, можно сделать вывод, что самоменеджмент – это совокупность деятельности человека, направленная на рациональное использование своего времени, а также для успешности и достижения свой цели, которые напрямую зависят от личностных качеств человека. Благодаря самоменеджменту человек может проанализировать свои возможности и понять, над чем следует ему поработать.

Но что же имеется ввиду под успешным выполнением задач? Успешность отражает субъективное переживание и условия достижения успеха. При этом в качестве условий достижения успеха для большинства испытуемых выступают личностные, а не внешние ресурсы [2].

Успешность – способность добиваться выполнения своих целей экологично, параллельно совершенствованию личности, без нанесения урона своему внутреннему миру, находясь в гармонии с самим собой и законами мироздания [3].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что успешность – это личностное качество человека, которое заключается в том, что он добивается своих целей, при этом не делая плохо ни себе, ни окружающим. Успешным можно назвать человека, который удачно достигает своих целей, ощущает это сам и получает признание окружающих. Достичь успеха желает каждый человек, это является одной из его потребностей, которая распространяется не только на профессиональную жизнь, но и на личную.

Анализируя все способы достижения успеха, можно выделить 6 основных факторов:

- 1) личная стратегия и цель;
- 2) эффективная самоорганизация;
- 3) оптимальное использование информации;
- 4) использование навыков;
- 5) успешная коммуникация;
- 6) внешнее окружение.

В современном мире существует множество методик, которые позволяют понять человеку свои навыки самоменеджмента и личные особенности. Одной из таких методик является опросник «Самоорганизация деятельности» Мандрикова Е. Ю. В нашем опросе участвовало 33 человека и итогами являются данные 6 шкал, которые свидетельствуют о степени сформированности качества, необходимого для успешной самоорганизации: планомерность, целе-

устремленность, настойчивость, фиксация, самоорганизация и ориентация на настоящее.

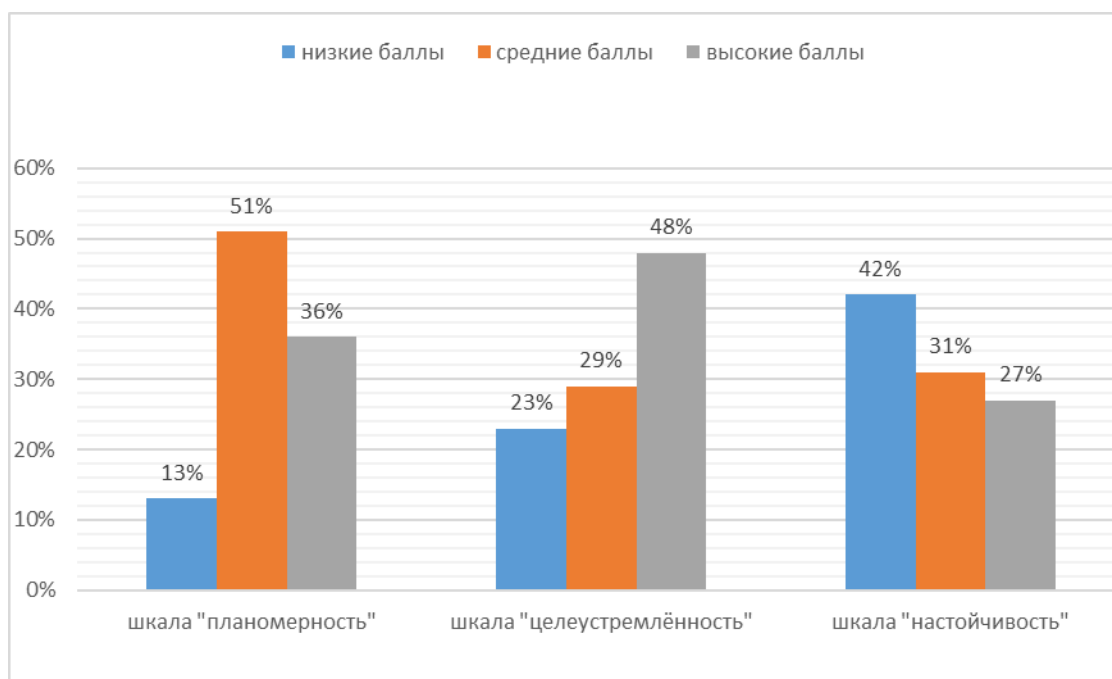


Рис. 1. Результаты опросника. Часть 1

На рисунке 1 представлены результаты тестирования по шкалам: «планомерность», «целеустремленность», «настойчивость», которому можно сделать следующие выводы. По шкале «планомерность» большинство студентов имеют средние показатели, что характеризует их, как людей, умеющих в умеренной степени разрабатывать четкие планы и планомерно следовать им при достижении поставленных целей.

По шкале «целеустремленность» преобладают высокие показатели, что характеризует опрошенных людей как направленных, которые знают, чего хотят и к чему стремятся.

По шкале «настойчивость» у участников тестирования преобладают низкие показатели, что характеризует их как как неспособных прикладывать волевые усилия для доведения начатого дела.

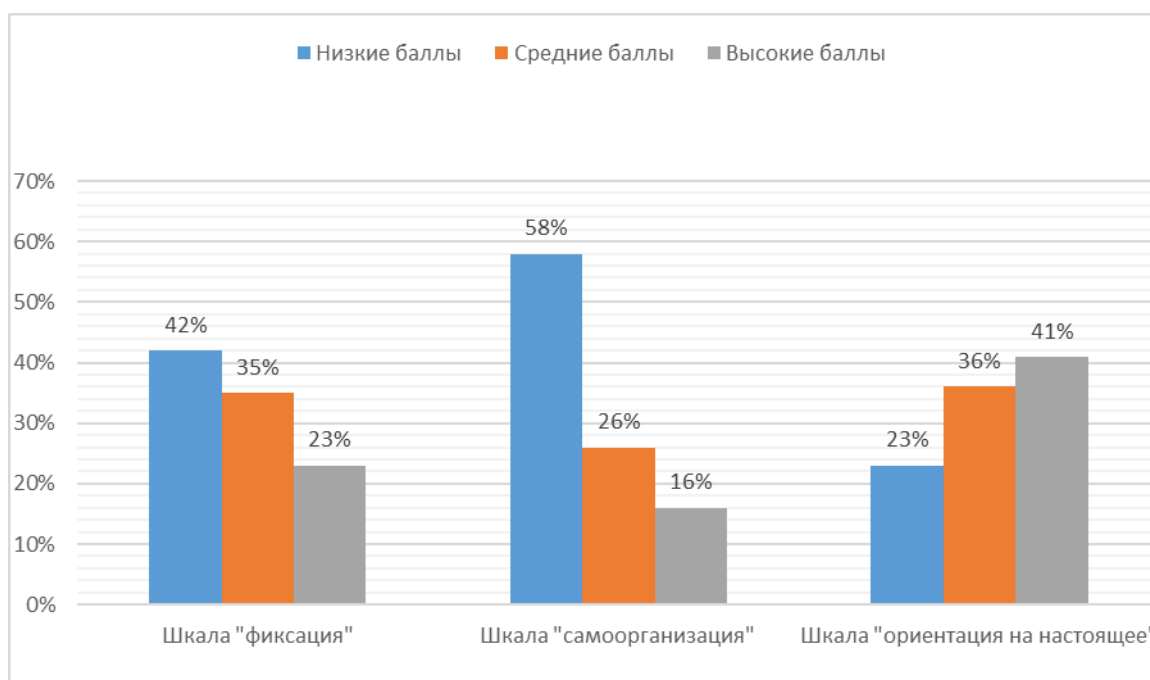


Рис. 2. Результаты опросника. Часть 2

По шкале «фиксации» преобладают низкие показатели, что говорит о том, что большинство респондентов легко переключается на новые виды деятельности. В некоторых ситуациях могут восприниматься недостаточно обязательными.

По результатам шкалы «самоорганизация» можно заметить, что большинство студентов обладает высокой самоорганизацией и при планировании склонны использовать вспомогательные средства.

По результатам шкалы «ориентация на настоящее» большинство участников тестирования склонны фиксироваться на происходящее в настоящий момент. Эта особенность, возможно, обусловлена тем, что большинство студентов еще не знают, кем им быть во взрослой жизни, поэтому они живут здесь и сейчас, так как они еще молодые и не задумываются о будущем.

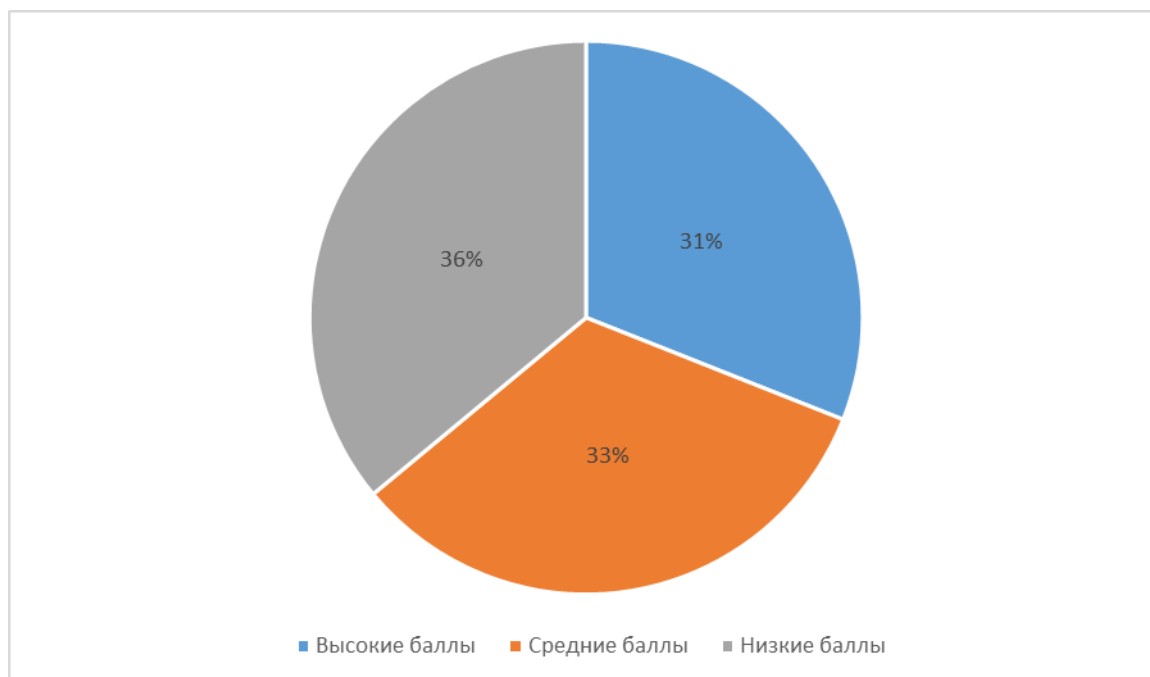


Рис. 3. Общий суммарный балл по опроснику. Часть 3

Подводя итог по всем шкалам, можно составить общий результат, по которому можно понять, что большинство студентов предпочитают жить спонтанно, не привязывать свою деятельность к жесткой структуре и целям. Будущее для них туманно, им несвойственно планировать ежедневную активность и прилагать волевые усилия для завершения начатых дел. Зато они достаточно быстро и гибко переключаются на новые виды деятельности.

Для того чтобы увеличить показатели, имеющие низкие и средние значения, а также улучшить свои навыки самоменеджмента, мы рекомендуем придерживаться нескольких правил:

1) соблюдать режим дня. Ложиться спать в одно и то же время, чтобы организм максимально получил пользу ото сна. Так как хороший сон является залогом продуктивности и хорошего настроения на день, так человек не проспит весь день и успеет больше;

2) заниматься спортом или активной деятельностью;

3) планировать свой день. Это поможет человеку не отвлекаться на лишние дела, имея четкий на порядок дня (например, вести ежедневник), человек будет наглядно видеть и знать, сколько у него дел и сколько времени;

4) ставить цели. На сегодняшний день есть много технологий, которые помогают ставить цели. Самая популярная из них это SMART, данная техника заключается в постановке целей, основываясь на свой опыт и свои возможности;

5) заниматься саморазвитием. Всегда нужно искать новые горизонты своих возможностей, благодаря саморазвитию Вы можете открыть новые навыки для себя, о которых раньше не знали.

Итак, как же человеку добиться успешности? Для начала нужно понять свои возможности, и стремиться их усовершенствовать, тут человеку поможет самоанализ. Так человек узнает свои сильные и слабые стороны; сможет преодолеть собственные границы; работать над собой; сможет изменить отношение к жизни. Все это поможет ему в успешном выполнении поставленных задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глоссарии по менеджменту [Электронный ресурс]. URL: <https://glossarij-pomenedzhmentu.slovaronline.com/76-самоменеджмент> (дата обращения 24.03.2022).
2. Иванова Н. Что такое «успех» и «успешность» // Деловой мир [Электронный ресурс]. URL: https://delovoymir.biz/cto_takoe_uspeh_i_usheshnost.html (дата обращения 25.08.2022).
3. Ковалёв П. Успешность // Качества личности [Электронный ресурс]. URL: <https://podskazki.info/usheshnost/> (дата обращения 25.08.2022).
4. Научно-педагогический глоссарий учителя экономики [Электронный ресурс]. URL: https://1193.slovaronline.com/187-самоменеджмент_ (дата обращения 04.04.2022).
5. Опросник самоорганизации деятельности Мандрикова Е. Ю. [Электронный ресурс]. URL: <https://cpd-program.ru/methods/tsq.htm> (дата обращения 20.03.2022).
6. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-business-terms.slovaronline.com/> (дата обращения 05.09.2022).
7. Технология SMART [Электронный ресурс]. URL: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/smart-celi/> (дата обращения 05.09.2022).

И. И. ШАЙХУТДИНОВА, Р. А. ЛУКМАНОВА
peacelife@mail.ru, lukmanova.ra@ufacity.info

*Уфимский государственный авиационный технический университет
Башкирский государственный университет*

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И НАСТАВНИЧЕСТВА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена история наставничества и становление благотворительности в России. Современное состояние благотворительности, вопросы формирования и распространения волонтерства.

Ключевые слова: благотворительность; наставничество; благотворитель; пожертвование.

Под благотворительностью принято понимать оказание помощи частными лицами и организациями тем, кто в этом нуждается. Она может иметь как безвозмездный характер, так и осуществляться в рамках обмена на предоставление льготных условий.

Наставничество - способ передачи знаний, умений, навыков молодому человеку от более опытного и знающего, предоставление молодым людям помощи и совета, оказание необходимой поддержки в социализации и взрослении. Это древнейшая форма обучения старшими младших прикладным знаниям, необходимому поведению, инструментальным навыкам, формирования у них жизненных ценностей и позитивных установок. Это взаимодействие осуществляется в неформальном общении и не связано с официальными отношениями. При этом оно позволяет достичь максимально эффективных результатов воздействия на развивающуюся личность, помогает молодым людям определиться в жизни и реализовать свой потенциал.

Термин «наставничество» произошел от английского слова «mentor». Так звали героя древнегреческой мифологии - мудрого советчика, пользовавшегося всеобщим доверием.[2] Первейшей характеристикой наставника должно быть совмещение в одном лице ролей родителя и сверстника, он должен быть своего рода переходной фигурой в развитии личности. Наставничество в своем луч-

шем проявлении связано с компетентностью, опытом и четким определением ролей.

Историю развития благотворительности в России принято разделять на четыре этапа:

1. Киевская Русь;
2. Царская Россия;
3. Времена СССР;
4. Современная Россия.

Как утверждает известный русский историк и писатель XIX века М. П. Погодин, в языческой Руси «заботиться о стариках, недужных и больных было первой обязанностью и общей добродетелью славян».

Путешественники с Запада, посещавшие в те времена земли восточных славян, отмечают в своих записках, что человеколюбие, сострадательность, стремление разделить горе и беду другого были характерны для наших далеких предков задолго до того, как они в 988 году приняли христианство.

С принятием христианства благотворительность в Древней Руси получает особое направление – «нищелюбия». Народ относился к нищим как к людям, причастным святости, с которыми надо делиться своим достоянием. Раскрывая сущность древнерусского благотворения, крупнейший историк начала XIX века В. О. Ключевский пишет: "Человеколюбие у наших предков было то же, что нищелюбие, и любить ближнего значило прежде всего - накормить голодного, напоить жаждущего, посетить заключенного в темнице... Древняя Русь, - продолжает Ключевский, - понимала и ценила только личную, непосредственную благотворительность, милостыню, подаваемую из рук в руки, притом «отай», тайком не только от стороннего глаза, но и от собственной «шуйцы».

Заметной вехой на пути становления благотворения на Руси стало княжение Владимира Святославича, именуемого в народе Крестителем. Князь-христианин, как пишут летописи, велел всякому нищему и убогому приходиться на княжий двор, "брать кушанье и питье, и деньги из казны", а дряхлым и боль-

ным посылал телеги, груженные хлебом, мясом, рыбой, "овощем разным", медом в бочках и квасом. Именно при нем были построены первые богадельни, больницы и странноприимные дома. В 996 году он издает устав (то есть закон), по которому поручает призрение надзору патриарха и подчиненных ему церковных структур. На содержание монастырей, церквей и организуемых при них благотворительных учреждений этот же устав определяет «десятину», то есть десятую часть княжеских доходов. Немалые деньги!

Впервые заговорил о необходимости создать государственную помощь в России царь Иван Васильевич Грозный. На Стоглавом соборе, который состоялся в 1551 году, он сказал, что в каждом городе должны быть построены богадельни для мужчин и женщин и больницы. Собор, отметивший чрезмерный рост нищенства и тунеядства, высказался за упорядоченность помощи нуждающимся, то есть за организованное призрение. Средства на эти цели должны поступать от частных лиц, а контроль за их расходованием отдавался в руки духовенства и целовальников (так назывались тогда должностные лица).

Решение этого высокого собрания можно считать началом сотрудничества светских и церковных властей в деле помощи страждущим.

И тем не менее нищенство в России оставалось серьезной социальной проблемой и на протяжении всего XVII века. Решительно взялся за искоренение нищенства Петр I, начав с публикации сурового указа от 30 ноября 1691 года «О забираии нищих, притворяющихся увечными, и о наказании их». «Ленивых прошаков», лукавцев велено было бить батогами и кнутом, водворять к месту жительства, а вновь возвращавшихся к нищенскому промыслу ссылать в дальние сибирские города на каторжные работы. Мера «вразумляющего принуждения» к труду при Петре выглядела как насильственное определение здоровых нищих мужчин для работы в «смирительные дома», а женщин - в «шпингаузы», то есть в прядильные дома.

«Указ, датируемый 31 января 1712 года, под страхом жестокого наказания запретил просить милостыню. Особенно непримиримо был настроен Петр к

тем, кто ее подавал, считая таких людей «вредными для государства». Нищелюбцам за слушание назначался штраф - 5 рублей за первое подаяние и 10 за второе.».[1]

Много сделала для развития системы государственной благотворительности в России Екатерина II. В екатерининскую эпоху приказы общественного призрения - органы, не зависящие от губернских инстанций и подчинявшиеся непосредственно верховной власти и Сенату, - были созданы в 40 из 55 губерний. Продолжая борьбу с профессиональным нищенством и бродяжничеством, Екатерина II законодательными актами несколько уменьшила суровость репрессивных мер, применявшихся в петровское время. К нищим стали относиться более гуманно и дифференцированно, на них начинают смотреть не только как на злостных ленивцев, но и как на несчастных жертв неблагоприятных условий существования. Для исцеления же порочных людей Екатерина повелевает открыть смирительные дома с тяжким полутюремным режимом. Помещаемые в них «буйные ленивцы» и лица «непотребного и невоздержанного жития» были постоянно заняты работой, кроме времени на сон и еду. Ленивых предписывалось принуждать, а непослушных наказывать розгами (не более трех ударов за один проступок) или сажать на хлеб и воду на три дня либо в тюрьму на неделю.

При Екатерине II возникает сеть воспитательных домов для детей-сирот и незаконнорожденных («ззорных») младенцев. В России это стало благотворительной новацией. Первый такой воспитательный дом с госпиталем для бедных рожениц был открыт в 1764 году в Москве как государственное учреждение. Строили этот дом на частные пожертвования (сама Екатерина II выделила из своих средств 100 тысяч рублей и обязалась ежегодно жертвовать еще по 50, а цесаревич Павел - по 20 тысяч). Через шесть лет такой же дом открыли и в Петербурге.

В воспитательные дома принимали подкидышей, детей, рожденных вне брака, а также «законных детей, оставляемых родителями по бедности». Здесь

дети росли и получали элементарное общее образование, а с 14-15 лет воспитанников отдавали в обучение ремеслам в мастерские, организованные при самом доме, или же городским ремесленникам. На содержание воспитательных домов шли миллионные суммы.

Лишь во времена правления Екатерины II фактически начались и регулярные взносы жертвователей на строительство благотворительных учреждений, на организацию общественных и частных мест для помощи нуждающимся.

От «нищелюбия» страна постепенно перешла к сравнительно действенным формам и методам складывающейся уже тогда государственной политики социальной помощи сиротам, незаконнорожденным, престарелым, нетрудоспособным, инвалидам и больным.

Дальнейшее развитие системы общественного призрения в России после смерти Екатерины II связано с именем императрицы Марии Федоровны. Указом от 2 мая 1797 года Павел I назначает свою супругу руководительницей всех социальных учреждений. При Марии Федоровне и по ее распоряжению строятся новые помещения для сиротских домов и училищ в Петербурге и Москве, открываются благотворительные больницы для бедных, получившие название «Мариинские», наконец, опытные воспитательные дома для глухонемых и слепых детей. Но самыми распространенными благотворительными заведениями, существовавшими до 1917 года, стали заложенные в 1803 году уже вдовствующей императрицей Марией Федоровной вдовьи дома - богадельни для вдов военных и гражданских чиновников. Императрица жертвовала на содержание этих домов огромные личные средства. Ее ведомство курировало и оказывало помощь каждому третьему детскому приюту России.

С течением времени функции и возможности Человеколюбивого общества расширялись и в конце XIX - начале XX века оно также превратилось (наряду с Ведомством учреждений императрицы Марии) в некий полугосударственный орган социального призрения и обеспечения, действовавший относительно независимо от властей. В 1912 году в нем насчитывалось 274 благоотво-

рительных учреждения. Средства Человеколюбивого общества складывались из частных пожертвований, в том числе императора и его семьи.

Благотворительность представителей царской фамилии в дореволюционной России была знаковым явлением. Царицы, как правило, учреждали благотворительные общества, великие князья и княгини обязательно брали под свое покровительство то или иное богоугодное, благотворительное, учебно-воспитательное или лечебное учреждение.

Подвижничество членов императорской семьи на поприще благотворительности, несомненно, послужило примером для представителей образованной части российского общества. В России действовала разветвленная система частных и сословных благотворительных обществ, и заведений. Созданные государственными, общественными, сословными и городскими учреждениями, а также частными лицами, они отличались от двух названных ведомств (императрицы Марии Федоровны и Человеколюбивого общества) тем, что предоставляли помощь, как правило, непосредственно «в своих стенах». Например, сословные общества были основаны на принципах «взаимного вспоможения или самопомощи», когда своеобразные кассы, которые открывали эти общества, служили средством помощи «впавшим в бедность членам кассы, их вдовам и сиротам». Члены этих обществ, принадлежавшие обычно к одному сословию, составляли капитал, собирая ежегодно взносы, предназначенные для оказания финансовой поддержки тем из их среды, кто попал в бедственное положение.

Были и такие благотворительные частные общества, члены которых обычно делали взносы для помощи лицам совершенно посторонним. Иначе говоря, каждая из таких общественных благотворительных организаций подходила к оказанию помощи нуждающимся индивидуально.

С возникновением в 30-х годах XIX века частной организованной благотворительности заканчивается исключительное господство закрытых заведений как формы социальной помощи.

Традиция российской благотворительности была нарушена революцией 1917 года. Все средства общественных и частных благотворительных организаций были в короткие сроки национализированы, их имущество передано государству, а сами организации упразднены специальными декретами. Характерной чертой советского периода российской истории было провозглашение государством полной ответственности за решение всех социальных проблем, что практически исключало необходимость общественных благотворительных организаций, хотя существование острейших социальных проблем, например, массовой детской безнадзорности, вынуждало общество и на этом этапе к организованным формам проявления милосердия и благотворительности (Детский фонд им. Ленина).

Вместе с тем, существовало Общество Красного Креста и Красного Полумесяца, среди функций которого была подготовка медицинских сестер для оказания первой помощи пострадавшим. Вместо сбора пожертвований это общество собирало членские взносы практически со всего взрослого населения страны, наряду с государственными дотациями.

В годы Великой Отечественной войны произошло возрождение обычая добровольных пожертвований (на нужды обороны), однако, эти пожертвования часто поступали на государственные банковские счета.

Попытки возродить в СССР частную благотворительность свелись к «добровольно принудительному» порядку изъятия членских взносов для «добровольных» обществ в момент получения заработной платы в организациях. Такие взносы не требовали ни серьезного осмысления, ни понимания для чего собираются деньги и на что они расходуются.

В годы перестройки было провозглашено создание нескольких фондов, которые должны были охватывать своей деятельностью всю территорию государства: Фонд культуры, Детский фонд, Фонд милосердия и здоровья. По смыслу уставов, принятых их учредительными конференциями, это были благотворительные организации.

Первыми активными благотворителями в постреформенной России в начале 1990-х годов стали зарубежные грантодатели и благотворительные фонды, такие, как Фонд Форда, Фонд Макартуров, британский благотворительный фонд Charities Aid Foundation, Всемирный фонд дикой природы (WWF), Фонд Чарльза Стюарта Мотта, Фонд Сороса. Поддерживая отдельные социальные, культурные и научные проекты, они оказывали помощь российским ученым, талантливым музыкантам, художникам. Расширяя свою деятельность, эти фонды открывали свои отделения в России. Также в России начали действовать международные благотворительные организации – Врачи без границ, Врачи мира, Армия спасения, Международный Красный Крест.

Следующим этапом развития благотворительности стало создание российских благотворительных фондов, специализирующихся в разных сферах: поддержке научных, учебных проектов, семей погибших и раненых военнослужащих, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение и другие нужды. Такими организациями стали фонд Владимира Потанина, Фонд Дмитрия Зимина «Династия», фонд «Виктория», «Фонд культурных инициатив» и другие.

Одним из первых меценатов современности стал Мстислав Растропович. Здесь же следует назвать имена Галины Вишневской, Владимира Спивакова, Владимира Крайнева. Эти люди стали создателями и деятельными участниками благотворительных фондов, поддерживающих российскую национальную культуру.

На современном этапе происходит создание объединений различных фондов, способных оказывать более масштабную помощь. Формальные и неформальные объединения различных донорских организаций – одна из общемировых тенденций последних 10-15 лет.х[3] В России на сегодня наиболее известно Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум доноров», объединяющее фонды, агентства международной помощи, двусторонние и международные организации, а также организации, выполняющие про-

граммы технической помощи и корпоративный бизнес. Большое развитие получила благотворительная деятельность отдельных коммерческих компаний.

Сегодня в России наставнические программы ведутся десятками некоммерческих организаций, а число самих наставников достигает нескольких тысяч. Конечно, этого недостаточно для работы со всеми ребятами, нуждающимися в тепле, заботе и внимании. Однако пример действующих наставников мотивирует и вдохновляет присоединиться к этому движению всех, кто действительно неравнодушен.

Благодаря развитию электронных технологий, благотворителем в современной России может быть каждый, для этого даже не потребуется выходить из дома. Так, например, в рамках Первой Национальной благотворительной программы «Миллиард мелочью» действует «Электронный благотворительный ящик» – помощь онкобольным детям и детям, страдающим другими тяжелыми заболеваниями. Площадка облегчает процесс пожертвования и позволяет отслеживать использование средств. Каждый желающий может разместить благотворительный ящик на странице блога, корпоративном или частном сайте.

Благотворительные приложения для социальных сетей Facebook и ВКонтакте выпущены компанией Яндекс в 2011 и 2012 годах соответственно. С помощью приложения пользователи соцсети смогут «попросить» у своих друзей деньги для любых целей: как для личных нужд, так и на благотворительные акции.

Перечислить деньги может любой, у кого есть электронный кошелек в «Яндекс.Деньгах». Вывести средства, собранные с помощью приложения, можно на банковскую карту или получить наличными.

Пожертвования через терминалы экспресс оплаты – распространенный способ участия в благотворительности. Специальные благотворительные разделы присутствуют почти в каждой системе терминалов (QIWI и др.). Пользователь выбирает соответствующий раздел, вводит свой номер телефона и отправляет деньги.

Пожертвования через смс – способ помощи нуждающимся людям, который набирает все большую популярность. Для того чтобы перечислить пожертвование, нужно только отправить сообщение на короткий номер, предоставленный оператором сотовой связи одному из благотворительных фондов.

В 2014 году был сделан огромный шаг вперед по поддержанию благотворительной деятельности в России, был подписан закон о правовом регулировании отношений в сфере меценатской деятельности. Согласно Федеральному закону «О меценатской деятельности» от 04 ноября 2014 № 327-ФЗ, меценатская деятельность представляет собой деятельность по безвозмездной передаче имущества, в том числе денежных средств, или прав владения, пользования, распоряжения имуществом и (или) безвозмездное выполнение работ и оказание услуг в сфере культуры и образования в области культуры и искусства, направленные на сохранение культурных ценностей и развитие деятельности в сфере культуры и образования в области культуры и искусства.

В феврале 2022 года произошло важное для благотворительного сообщества событие было создано Содружество наставнических программ. Его участниками стали представители семи благотворительных фондов, реализующих программы наставничества для детей и молодых взрослых с опытом сиротства.

Инициатором встречи выступил фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», получив поддержку коллег из других благотворительных организаций («Арифметика добра», «В твоих руках», «Дети Наши», «Дети+», «Солнечный город», «Старшие братья и сестры») в стремлении объединить усилия для дальнейшего развития программы наставничества в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наука и жизнь [Электронный ресурс]: Откуда есть пошла благотворительность на Руси/Ю. Годунский – Электрон. журн. – Москва: АНО «Редакция журнала «Наука и жизнь», 2006 - режим доступа к журн.: <https://www.nkj.ru/archive/articles/7597/>
2. Урмина, И. А. Наставничество, его значение в истории и современности / Урмина И. А., Горелова Н. Н // Социальная политика и социология. 2010. № 7 (61). С. 85-94
3. Рахматуллина З.Я. Мир держится на культуре: философское осмысление: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. С. 87.